

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**China Feihe Limited**

**中國飛鶴有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6186)

**截至二零二二年六月三十日止六個月  
的中期業績公告**

**財務摘要**

截至二零二二年六月三十日止六個月：

- 本集團的收益為人民幣9,672.8百萬元，同比減少16.2%；
- 本集團的毛利為人民幣6,536.6百萬元，同比減少22.7%；
- 本集團的期內溢利為人民幣2,272.1百萬元，同比減少39.7%；
- 本公司每股基本盈利為人民幣0.25元；及
- 本公司每股攤薄盈利為人民幣0.25元。

中國飛鶴有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二二年六月三十日止六個月(「報告期間」)之未經審核綜合中期業績，連同二零二一年同期之比較數字。

## 中期簡明綜合損益表

截至二零二二年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	<b>9,672,823</b>	11,543,762
銷售成本		<b>(3,136,198)</b>	(3,086,674)
毛利		<b>6,536,625</b>	8,457,088
其他收入及收益淨額	4	<b>758,774</b>	900,999
銷售及經銷開支		<b>(3,142,167)</b>	(3,334,938)
行政開支		<b>(656,680)</b>	(604,553)
其他開支	6	<b>(56,586)</b>	(38,164)
財務成本	7	<b>(12,024)</b>	(14,562)
應佔聯營公司虧損		<b>(7,814)</b>	(3,740)
生物資產公平值減銷售成本之變動		<b>(185,380)</b>	(81,077)
除稅前溢利	5	<b>3,234,748</b>	5,281,053
所得稅開支	8	<b>(962,692)</b>	(1,515,799)
期內溢利		<b>2,272,056</b>	3,765,254
以下應佔：			
母公司擁有人		<b>2,255,887</b>	3,740,086
非控股權益		<b>16,169</b>	25,168
		<b>2,272,056</b>	3,765,254
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本(以每股人民幣元列示)	10	<b>0.25</b>	0.42
攤薄(以每股人民幣元列示)	10	<b>0.25</b>	0.41

中期簡明綜合全面收益表  
截至二零二二年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期內溢利	<u>2,272,056</u>	<u>3,765,254</u>
其他全面收益		
於後續期間可能重新分類至損益的		
其他全面收益：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>71,855</u>	<u>61,042</u>
期內全面總收益	<u>2,343,911</u>	<u>3,826,296</u>
以下應佔：		
母公司擁有人	<u>2,328,439</u>	<u>3,801,158</u>
非控股權益	<u>15,472</u>	<u>25,138</u>
	<u>2,343,911</u>	<u>3,826,926</u>

## 中期簡明綜合財務狀況表

二零二二年六月三十日

	附註	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		8,950,370	8,436,909
投資物業		120,793	77,469
使用權資產		417,992	427,753
商譽		112,402	112,402
無形資產		19,604	20,694
於合營企業的投資		6,399	6,187
於聯營公司的投資		113,558	121,372
按公平值計入其他全面收益的金融資產		1,800	1,800
購買物業、廠房及設備項目之按金		302,772	126,254
生物資產		1,872,000	1,707,317
遞延稅項資產		433,688	473,629
長期銀行存款		390,000	-
<b>非流動資產總額</b>		<b>12,741,378</b>	<b>11,511,786</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		1,541,808	1,721,807
貿易應收款項及應收票據	11	445,418	477,328
預付款項、按金及其他應收款項		627,033	575,934
應收一名董事款項		80	80
結構性存款		6,225,700	7,539,583
受限制現金		40,496	25,616
現金及現金等價物		10,323,805	9,629,290
<b>流動資產總額</b>		<b>19,204,340</b>	<b>19,969,638</b>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項及應付票據	12	990,029	1,283,996
其他應付款項及應計費用		3,326,715	4,220,649
計息銀行及其他借款		408,143	312,852
租賃負債		77,791	62,103
應付稅項		256,634	1,062,506
<b>流動負債總額</b>		<b>5,059,312</b>	<b>6,942,106</b>
<b>流動資產淨值</b>		<b>14,145,028</b>	<b>13,027,532</b>
<b>總資產減流動負債</b>		<b>26,886,406</b>	<b>24,539,318</b>

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動負債</b>		
計息銀行及其他借款	563,834	621,357
其他應付款項及應計費用	640,658	646,750
遞延稅項負債	851,164	752,571
租賃負債	133,685	115,270
	<u>2,189,341</u>	<u>2,135,948</u>
非流動負債總額		
	<u>2,189,341</u>	<u>2,135,948</u>
資產淨值	<u>24,697,065</u>	<u>22,403,370</u>
<b>權益</b>		
母公司擁有人應佔權益		
已發行股本	1	1
儲備	23,199,522	20,921,299
	<u>23,199,523</u>	<u>20,921,300</u>
非控股權益	<u>1,497,542</u>	<u>1,482,070</u>
權益總額	<u>24,697,065</u>	<u>22,403,370</u>

附註

## 附註

### 1. 編製基準

於截至二零二二年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)之適用披露規定編製。

中期簡明綜合財務資料並未包括年度綜合財務報表所需之所有資料及披露事項，故應連同於截至二零二一年十二月三十一日止年度之本集團年度綜合財務報表一併閱讀。

### 2. 會計政策及披露變動

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製截至二零二一年十二月三十一日止年度的本集團年度綜合財務報表所應用者一致，惟就本期間之財務資料首次採納的下列經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)除外：

國際財務報告準則第3號(修訂本)	概念框架的參考
國際會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備：預期使用前收益
國際會計準則第37號(修訂本)	虧損合約—履行合約成本
國際財務報告準則二零一八年至二零二零年年度改進	國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第16號隨附的範例及國際會計準則第41號(修訂本)

經修訂的國際財務報告準則的性質及影響如下：

- (a) 國際財務報告準則第3號(修訂本)以二零一八年六月發佈財務報告概念框架的提述取代編製及呈列財務報表的框架的先前提述，而無需重大改變其規定。該等修訂亦為國際財務報告準則第3號增加確認原則的例外，實體可參考概念框架釐定資產或負債的構成要素。該例外情況規定，對於單獨而非於業務合併中承擔且屬於國際會計準則第37號或國際財務報告詮釋委員會—詮釋第21號的負債及或然負債，採用國際財務報告準則第3號的實體應分別提述國際會計準則第37號或國際財務報告詮釋委員會—詮釋第21號，而非概念框架。此外，該等修訂澄清或然資產於收購日期不符合確認資格。本集團已對二零二二年一月一日或之後發生的業務合併前瞻性應用該等修訂。由於本期間發生的業務合併所產生的修訂範圍內並無或然資產、負債及或然負債，該等修訂對本集團的財務狀況或業績並無任何影響。
- (b) 國際會計準則第16號(修訂本)禁止實體從物業、廠房及設備成本中扣除資產達到管理層預定的可使用狀態(包括位置與條件)過程中產生的全部出售所得。相反，實體須將出售任何有關項目的所得款項及成本計入損益。本集團已對二零二一年一月一日或之後可供使用的物業、廠房及設備項目追溯應用該等修訂。由於在二零二一年一月一日或之後並無出售可供使用的物業、廠房及設備生產的項目，該等修訂對本集團的財務狀況或業績並無任何影響。

- (c) 國際會計準則第37號(修訂本)澄清，就根據國際會計準則第37號評估合約是否屬虧損性而言，履行合約的成本包括與合約直接相關的成本。與合約直接相關的成本包括履行該合約的增量成本(例如直接勞工及材料)及與履行合約直接相關的其他成本分配(例如分配履行合約所用物業、廠房及設備項目的折舊費用以及合約管理與監督成本)。一般及行政費用與合約並無直接關係，除非合約明確向對手方收費，否則將其排除在外。本集團已對於二零二二年一月一日尚未履行其全部責任的合約前瞻性應用該等修訂，且未發現任何虧損性合約。因此，該等修訂對本集團的財務狀況或業績並無任何影響。
- (d) 國際財務報告準則二零一八年至二零二零年年度改進載列國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第16號隨附的範例及國際會計準則第41號的修訂。適用於本集團的該等修訂詳情如下：
- 國際財務報告準則第9號金融工具：澄清於實體評估是否新訂或經修改金融負債的條款與原金融負債的條款存在實質差異時所包含的費用。該等費用僅包括借款人與貸款人之間已支付或收取的費用，包括借款人或貸款人代表其他方支付或收取的費用。本集團已對二零二二年一月一日或之後經修改或交換的金融負債前瞻性應用該等修訂。由於本期間本集團的金融負債未經修改，該修訂本對本集團的財務狀況或業績並無任何影響。
  - 國際財務報告準則第16號租賃：刪除國際財務報告準則第16號隨附的範例13中有關租賃物業裝修的出租人付款說明。此舉消除於採用國際財務報告準則第16號有關租賃激勵措施處理方面的潛在困惑。

### 3. 經營分部資料

就管理目的而言，本集團根據其產品組織業務單位，並擁有以下兩個可呈報經營分部：

- 原料奶分部—原料奶的生產及銷售；及
- 乳製品及營養補充劑產品分部—乳製品的生產及銷售以及營養補充劑的銷售

管理層獨立監察本集團經營分部的業績以就資源分配及表現評估作出決定。分部表現乃按可呈報分部溢利進行評估，即以經調整除稅前溢利計算。經調整除稅前溢利的計算與本集團除稅前溢利的計算一致，惟銀行利息收入、其他利息收入、非租賃相關財務成本及應佔聯營公司虧損不包括在該等計算當中。

分部資產不包括遞延稅項資產、按公平值計入其他全面收益的金融資產、長期銀行存款、結構性存款、受限制現金、現金及現金等價物及其他未分配總部及企業資產，原因為該等資產乃於集團層面進行管理。

分部負債不包括計息銀行及其他借款、應付稅項、遞延稅項負債及其他未分配總部及企業負債，原因為該等負債乃於集團層面進行管理。

分部間銷售及轉讓乃參考按當時現行市價向第三方作出銷售所用的售價進行交易。

截至二零二二年六月三十日止六個月

	原料奶 人民幣千元 (未經審核)	乳製品及 營養補充 劑產品 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
<b>分部收益</b>			
銷售予外部客戶	150,819	9,522,004	9,672,823
分部間銷售	<u>858,216</u>	<u>-</u>	<u>858,216</u>
	1,009,035	9,522,004	10,531,039
<b>對賬：</b>			
抵銷分部間銷售			<u>(858,216)</u>
收益			<u>9,672,823</u>
<b>分部業績</b>	46,975	3,039,961	3,086,936
<b>對賬：</b>			
抵銷分部間業績			23,558
銀行利息收入			59,551
其他利息收入			81,069
應佔聯營公司虧損			(7,814)
財務成本(除租賃負債利息以外)			<u>(8,552)</u>
除稅前溢利			<u>3,234,748</u>
<b>分部資產</b>	6,332,891	8,084,936	14,417,827
<b>對賬：</b>			
企業及其他未分配資產			<u>17,527,891</u>
總資產			<u>31,945,718</u>
<b>分部負債</b>	1,111,729	4,057,149	5,168,878
<b>對賬：</b>			
企業及其他未分配負債			<u>2,079,775</u>
總負債			<u>7,248,653</u>

	原料奶 人民幣千元	乳製品及 營養補充 劑產品 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零二一年六月三十日止六個月 (未經審核)			
分部收益			
銷售予外部客戶	22,158	11,521,604	11,543,762
分部間銷售	<u>815,281</u>	<u>-</u>	<u>815,281</u>
	837,439	11,521,604	12,359,043
對賬：			
抵銷分部間銷售			<u>(815,281)</u>
收益			<u>11,543,762</u>
分部業績	80,986	5,037,731	5,118,717
對賬：			
抵銷分部間業績			(283)
銀行利息收入			83,181
其他利息收入			93,872
應佔聯營公司虧損			(3,740)
財務成本(除租賃負債利息以外)			<u>(10,694)</u>
除稅前溢利			<u>5,281,053</u>
於二零二一年十二月三十一日(經審核)			
分部資產	5,832,943	7,866,161	13,699,104
對賬：			
企業及其他未分配資產			<u>17,782,320</u>
總資產			<u>31,481,424</u>
分部負債	1,445,516	4,883,252	6,328,768
對賬：			
企業及其他未分配負債			<u>2,749,286</u>
總負債			<u>9,078,054</u>

## 地區資料

### (a) 外部客戶收益

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
中國內地	9,573,781	11,433,395
美利堅合眾國	99,042	110,367
	<u>9,672,823</u>	<u>11,543,762</u>

上述收益資料乃基於客戶所在地區劃分。

### (b) 非流動資產

	二零二二年	二零二一年
	六月三十日	十二月
	六月三十日	三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
中國內地	10,118,092	9,255,123
美利堅合眾國	71,234	73,054
加拿大	1,726,564	1,708,180
	<u>11,915,890</u>	<u>11,036,357</u>

非流動資產資料乃基於資產所在地區劃分，且不包括金融工具及遞延稅項資產。

## 4. 收益、其他收入及收益淨額

有關收益的分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
來自客戶合約之收益	<u>9,672,823</u>	<u>11,543,762</u>

來自客戶合約之收益

(i) 分拆收益資料

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
<b>貨品類型</b>		
銷售貨品	<u>9,672,823</u>	<u>11,543,762</u>
<b>地理市場</b>		
中國內地	9,573,781	11,433,395
美利堅合眾國	<u>99,042</u>	<u>110,367</u>
來自客戶合約之總收益	<u>9,672,823</u>	<u>11,543,762</u>
<b>收益確認時間</b>		
於某一時間點轉讓的貨品	<u>9,672,823</u>	<u>11,543,762</u>

其他收入及收益淨額分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
<b>其他收入</b>		
銀行利息收入	59,551	83,181
其他利息收入	81,069	93,872
有關以下各項之政府補助		
— 資產	(i) 27,241	13,188
— 收入	(ii) 474,853	593,184
其他	<u>13,786</u>	<u>19,934</u>
	<u>656,500</u>	<u>803,359</u>
<b>收益淨額</b>		
結構性存款公平值收益	102,274	86,100
終止租賃收益	<u>-</u>	<u>11,540</u>
	<u>102,274</u>	<u>97,640</u>
	<u>758,774</u>	<u>900,999</u>

附註

附註：

- (i) 本集團就建造及收購物業、廠房及設備、採購飼料及建造牧場收取政府補助。該等政府補助作為遞延收入初步按公平值入賬，根據其估計可使用年期攤銷，以與物業、廠房及設備之折舊開支相匹配。
- (ii) 本集團於中國內地黑龍江及吉林省運營的附屬公司已獲得各項政府補助。概無有關該等補助的未達成條件或或然事件。

## 5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
已售存貨成本	2,399,291	2,478,198
生產飼養成本	533,997	436,084
原料奶生產成本	202,910	172,392
	<u>3,136,198</u>	<u>3,086,674</u>
銷售成本		
物業、廠房及設備折舊	263,636	226,691
減：生物資產資本化	(51,162)	(31,711)
	<u>212,474</u>	<u>194,980</u>
於中期簡明綜合損益表內確認的折舊		
使用權資產折舊	13,249	12,812
租金開支－短期租賃	2,517	2,107
租賃負債之利息開支	3,472	3,868
撇減撥回存貨至可變現淨值	(26,531)	(14,485)
貿易應收款項之減值撥回	-	(9,803)
匯兌差額淨額	19,114	7,157

## 6. 其他開支

其他開支分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
出售奶牛廢物之成本	10,846	11,248
投資物業折舊	8,718	6,018
使用權資產之減值	8,781	3,362
出售物業、廠房及設備項目之虧損	11,798	7,849
出售舊包裝材料之虧損	3,938	1,609
捐贈	12,403	7,851
其他	102	227
	<u>56,586</u>	<u>38,164</u>

## 7. 財務成本

財務成本分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
有關以下各項之利息：		
銀行貸款	4,529	369
其他貸款	7,702	10,325
租賃負債	<u>3,472</u>	<u>3,868</u>
並非按公平值計入損益之金融負債的總利息開支	15,703	14,562
減：資本化利息	<u>(3,679)</u>	<u>-</u>
	<u>12,024</u>	<u>14,562</u>

## 8. 所得稅

於期內，中國內地之應課稅溢利稅項乃按適用中國企業所得稅(「企業所得稅」)25%(截至二零二一年六月三十日止六個月：25%)之稅率計算。

根據現行稅項規則及法規，本集團經營農業業務之若干附屬公司獲豁免繳納企業所得稅。

於期內，由於本集團於香港並無產生應課稅溢利(截至二零二一年六月三十日止六個月：無)，故並無作出香港利得稅撥備。其他地區之應課稅溢利稅項乃按本集團營運所在司法權區之現行稅率計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
即期－中國		
期內支出	828,253	1,343,144
遞延	134,439	172,655
期內稅項支出總額	<u>962,692</u>	<u>1,515,799</u>

## 9. 股息

截至二零二二年六月三十日止六個月，本公司向其股東宣派截至二零二一年十二月三十一日止年度之每股普通股0.1733港元，合計相當於約人民幣12.6億元的末期股息。截至二零二一年六月三十日止六個月，本公司向其股東宣派截至二零二零年十二月三十一日止年度之每股普通股0.1586港元，合計相當於約人民幣11.9億元的末期股息。

於報告期末後，董事會宣派截至二零二二年六月三十日止六個月的中期股息每股普通股0.1131港元，合計約人民幣876,895,600元。截至二零二一年十二月三十一日止年度，本公司亦宣派截至二零二一年六月三十日止六個月的中期股息每股普通股0.2973港元，合計約人民幣22.1億元。

## 10. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據母公司普通權益持有人應佔溢利及期內已發行普通股的加權平均數計算。

每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通權益持有人應佔期內溢利以及以下各項之總計：(i) 計算每股基本盈利所用的普通股加權平均數，及(ii) 普通股加權平均數(假設全部未行使購股權根據購股權計劃被視為已獲行使轉換為普通股而按零代價發行)計算得出。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
盈利：		
母公司普通權益持有人應佔期內溢利	<u>2,255,887</u>	<u>3,740,086</u>

	股份數目	
	二零二二年 六月三十日 (未經審核)	二零二一年 六月三十日 (未經審核)
股份：		
計算每股基本盈利的普通股加權平均數	8,899,932,667	8,931,673,028
攤薄影響—普通股加權平均數：		
購股權	<u>166,405,466</u>	<u>180,433,211</u>
	<u><b>9,066,338,133</b></u>	<u><b>9,112,106,239</b></u>

## 11. 貿易應收款項及應收票據

	二零二二年	二零二一年
	六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	378,019	381,708
應收票據	<u>69,413</u>	<u>97,634</u>
	447,432	479,342
減值	<u>(2,014)</u>	<u>(2,014)</u>
	<u><b>445,418</b></u>	<u><b>477,328</b></u>

本集團訂有一項政策，要求客戶提前就產品銷售付款(現金及信用卡銷售以及原料奶銷售除外)，惟部分主要客戶除外，其交易條款設有信貸期。本集團給予該等客戶的特定信貸期通常為發票日期起介乎一至三個月。本集團致力對其應收款項維持嚴格監控，以最大限度地降低信貸風險。高級管理層定期檢討逾期結餘。鑒於上述情況及本集團的貿易應收款項及應收票據與多位分散客戶有關，信貸風險的集中度並不重大。本集團並未就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他加強信貸措施。貿易應收款項及應收票據不計息。

於報告期末，基於發票日期及扣除虧損撥備後的貿易應收款項及應收票據的賬齡分析如下：

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	299,534	354,633
一至兩個月	127,814	100,762
兩至三個月	11,467	17,387
三個月以上	6,603	4,546
	<u>445,418</u>	<u>477,328</u>

## 12. 貿易應付款項及應付票據

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項及應付票據	<u>990,029</u>	<u>1,283,996</u>

於報告期末，基於發票日期的貿易應付款項及應付票據的賬齡分析如下：

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
三個月內	888,506	1,219,732
三至六個月	44,409	21,591
六個月以上	57,114	42,673
	<u>990,029</u>	<u>1,283,996</u>

貿易應付款項及應付票據為無抵押、免息，且通常按一至六個月之期限結算。

## 管理層討論及分析

### 行業概覽

中國已是世界人口最多的國家，亦是世界發展最快的嬰幼兒配方奶粉市場之一。隨著城市化的不斷發展及職場媽媽人數的增加，越來越多中國媽媽已開始意識到嬰幼兒配方奶粉產品作為其嬰幼兒母乳補充品及／或替代品所帶來的便利及營養價值。根據國家統計局的數據，中國的出生率從二零一六年的13.57%下降到二零二一年的7.52%。二零二一年，新生兒的數量下降到1,060萬。儘管目前人數下降，由於三胎政策的支持性措施，預計至二零二五年新生兒數量將回到二零二一年的水平。由於以下原因，中國嬰幼兒配方奶粉市場的零售銷售價值預計將保持平穩。

- 消費者對中國嬰幼兒配方奶粉產品質量的信心及偏好增加。隨著中國乳業的質量管理體系的完善及中國乳業品牌的競爭力增強，消費者對中國嬰幼兒配方奶粉產品的信心及消費偏好持續提升。該等提升將推動中國嬰幼兒配方奶粉產品的生產及銷售，進而更好滿足消費者多樣化及獨特的消費需求。
- 高端嬰幼兒配方奶粉細分市場的增長。由於城市化程度的提高，可支配收入的增加及健康意識的增強，對高端嬰幼兒配方奶粉產品的需求預計將成為中國整個嬰幼兒配方奶粉行業的推動力。根據國家統計局的數據，二零二一年中國的人均年可支配收入達到人民幣35,128元，從二零一六年到二零二一年的複合年增長率為8.1%。該增長將進一步增強中國高端嬰幼兒配方奶粉產品的消費動力。
- 城市化水平日益提高及可支配收入不斷上升。城市化率及中國居民人均可支配年收入增加將提升消費者的購買力，讓彼等可購買更多嬰幼兒配方奶粉產品。中國下線城市以及農村地區越來越富有及城市化，而有關地區的家庭越來越能夠負擔更優質嬰幼兒配方奶粉產品。一般而言，該等地區人口較多，故消費增長潛力較高。

- 中國政府的有利行業政策：
  - 中國國家發改委於二零一九年五月頒佈《國產嬰幼兒配方乳粉提升行動方案》以增加在中國出售的國產嬰幼兒配方奶粉比例，目標是使行業中國產奶粉維持60%的自給水平，並鼓勵於生產嬰幼兒配方奶粉時採用鮮奶。
  - 國家衛健委於二零二一年二月二十二日頒佈一系列關於嬰兒食品及嬰兒奶粉的國家安全標準，如《食品安全國家標準嬰兒配方食品》(GB10765-2021)、《食品安全國家標準較大嬰兒配方食品》(GB10766-2021)。新的國家安全標準對蛋白質、碳水化合物、微量元素等領域做出了更為嚴格的規定，有利於嬰幼兒奶粉領先企業的創新，有利於嬰幼兒奶粉行業的進一步發展。
  - 國務院於二零二一年七月二十日頒佈《關於優化生育政策促進人口長期均衡發展的決定》，提出實施三孩政策和減緩出生率下降的支持性措施。隨後，國家醫療保障局頒佈《關於做好支持三孩政策生育保險工作的通知》，全國人民代表大會常務委員會表決通過了關於修改《人口與計劃生育法》的決定，倡導適齡婚育，促進生育。在二零二二年三月的全國人民代表大會(NPC)和中國人民政治協商會議(CPPCC)期間，政府報告了三孩政策的詳細實施計劃，如增加生育補貼和醫療保障，調整照顧三歲以下兒童的個人所得稅，以及發展公共負擔的托兒服務。
  - 市場監管總局於二零二一年七月二十八日發佈關於公開徵求《市場監管總局關於進一步規範嬰幼兒配方乳粉產品標籤標識的公告(徵求意見稿)》意見的通知，徵求意見稿進一步對標籤的主要展示版面、含量聲稱、圖案及喂哺建議表等標識做出規定。此外，要求產品名稱中有某種動物性來源的，該產品中的所有乳蛋白原料應當全部來自該動物物種。對於產品配料表中的複合配料(不包括複合食品添加劑)，要將其原始配料標明。另外，要求產品標籤不符合以上規定的企業，自公告發佈6個月內變更。

## 業務概覽

### 乳製品

本集團的嬰幼兒配方奶粉產品旨在通過內部研發配方，密切模擬中國媽媽的母乳成分，從而根據中國寶寶的生物體質，實現關鍵成分的最佳平衡的目標。本集團提供多樣化產品組合，以不同的價位滿足廣泛的客戶群。除超高端和高端類別，本集團亦提供一系列知名品牌，涵蓋普通嬰幼兒配方奶粉系列以及其他產品，如成人及學生奶製品。

### 銷售及經銷網絡

於二零二二年六月三十日，本集團主要通過全國2,000多名線下客戶(覆蓋超過100,000個零售銷售點)的廣泛經銷網絡銷售其產品。本集團的線下客戶為經銷商，彼等將產品出售予零售門市以及在某些情況下出售予母嬰產品店營運商、超市和大型超市連鎖店。截至二零二二年六月三十日止六個月，通過向本集團的線下客戶銷售產生的收益佔其來自乳製品的總收益的82.9%。

為緊抓中國電商銷售的快速增長，特別是面對年輕一代的消費者，本集團的產品亦在一些最大的電子商務平台以及其自身的網站及手機應用程式上直接銷售。

### 產能提高

本集團持續優化其生產安排，從而提升其產能及效益。於二零二二年六月三十日，本集團擁有九個生產設施以生產其產品，設計年產能合計約為267,000噸。本集團定期升級及擴充其生產設施，以滿足生產需求。本集團正在建設兩個新生產設施(公司的哈爾濱工廠和齊齊哈爾工廠)。

### 營銷

本集團是中國嬰幼兒配方奶粉市場的先鋒，將我們的品牌定位為「更適合中國寶寶體質」，並與此信息建立強大的品牌聯繫。本集團創新的線上和線下營銷策略，使飛鶴成為當今中國消費者中最廣為人知的著名嬰幼兒配方奶粉品牌之一。本集團的營銷策略包括三個關鍵組成部分：

- 面對面研討會，包括媽媽的愛研討會、嘉年華及路演。截至二零二二年六月三十日止六個月，我們共舉辦大約500,000場面對面研討會，其中包含超過44,000場線上面對面研討會及454,000場線下面對面研討會。我們獲取的新客戶人數超過1,140,000人；
- 最大限度提高與消費者的線上互動性；及
- 針對性及注重成果的媒體報導。

### ***Vitamin World USA***

本集團於二零一八年初透過Vitamin World USA(「**Vitamin World USA**」)收購Vitamin World的零售保健業務。Vitamin World USA從事維他命、礦物質、草藥及其他營養補充劑的零售。於二零二二年六月三十日，其在美利堅合眾國(「**美國**」)經營58間專賣店，大多數位於商場及特賣場，並僱用232人。本集團亦透過本身的網站Vitamin World USA及電商平台出售該等產品。截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團在美國營養補充品產生的收益為人民幣99.0百萬元，佔本集團總收益的1.0%。

### **經營業績及分析**

#### **截至二零二二年六月三十日止六個月與截至二零二一年六月三十日止六個月比較**

以下表格所載本集團中期簡明綜合損益表及綜合全面收入表絕對金額及佔所示期間本集團總收益的百分比以及二零二一年至二零二二的變動(以百分比列示)。

	截至六月三十日止六個月				變動 百分比
	二零二二年		二零二一年		
	(以人民幣千元為單位，百分比除外) (未經審核)				
收益	<b>9,672,823</b>	<b>100%</b>	11,543,762	100%	(16.2)%
銷售成本	<b>(3,136,198)</b>	<b>(32.4)%</b>	(3,086,674)	(26.7)%	1.6%
<b>毛利</b>	<b>6,536,625</b>	<b>67.6%</b>	8,457,088	73.3%	(22.7)%
其他收入及收益淨額	<b>758,774</b>	<b>7.8%</b>	900,999	7.8%	(15.8)%
銷售及經銷開支	<b>(3,142,167)</b>	<b>(32.5)%</b>	(3,334,938)	(28.9)%	(5.8)%
行政開支	<b>(656,680)</b>	<b>(6.8)%</b>	(604,553)	(5.3)%	8.6%
其他開支	<b>(56,586)</b>	<b>(0.6)%</b>	(38,164)	(0.3)%	48.3%
財務成本	<b>(12,024)</b>	<b>(0.1)%</b>	(14,562)	(0.2)%	(17.4)%
應佔聯營公司虧損	<b>(7,814)</b>	<b>(0.1)%</b>	(3,740)	0%	108.9%
生物資產公平值減 銷售成本之變動	<b>(185,380)</b>	<b>(1.9)%</b>	(81,077)	(0.7)%	128.6%
<b>除稅前溢利</b>	<b>3,234,748</b>	<b>33.4%</b>	5,281,053	45.7%	(38.7)%
所得稅開支	<b>(962,692)</b>	<b>(9.9)%</b>	(1,515,799)	(13.1)%	(36.5)%
<b>期內溢利</b>	<b>2,272,056</b>	<b>23.5%</b>	3,765,254	32.6%	(39.7)%
<b>其他全面收益</b> 於後續期間可能重新分類至 損益的其他全面收益： 換算海外業務的匯兌差額	<b>71,855</b>	<b>0.7%</b>	61,042	0.5%	17.7%
<b>期內全面總收益</b>	<b>2,343,911</b>	<b>24.2%</b>	3,826,296	33.1%	(38.7)%

## 收益

本集團的收益由截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣11,543.8百萬元減少16.2%至截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣9,672.8百萬元，主要由於(i)中國內地出生率下降；及(ii)為給消費者提供更好的產品體驗，本集團於二零二二年實施了「新鮮」戰略，進一步降低星飛帆等產品的渠道庫存、保持貨架產品較高新鮮度，並且對分銷渠道之整體庫存水平實行更嚴格的控制。

## 銷售成本

本集團的銷售成本由截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣3,086.7百萬元增加1.6%至截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣3,136.2百萬元，乃主要由於本集團產品組合變動及受到原生態牧業有限公司(「原生態」)向第三方銷售的原料奶數量增加的影響。

## 毛利及毛利率

本集團的毛利由截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣8,457.1百萬元減少22.7%至截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣6,536.6百萬元。

本集團的毛利率由截至二零二一年六月三十日止六個月的73.3%減少至截至二零二二年六月三十日止六個月的67.6%，主要因為經典星飛帆產品收入下降。本集團銷量減少導致單位固定成本上升及本集團毛利率減少。

## 其他收入及收益淨額

其他收入及收益淨額由截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣901.0百萬元減少15.8%至截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣758.8百萬元，主要因為(i)政府補助減少，及(ii)利息收入減少。

## 銷售及經銷開支

銷售及經銷開支由截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣3,334.9百萬元減少5.8%至截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣3,142.2百萬元，主要由於促銷活動減少。

### **行政開支**

行政開支由截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣604.6百萬元增加8.6%至截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣656.7百萬元，主要由於研發成本增加。

### **其他開支**

其他開支由截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣38.2百萬元增加48.3%至截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣56.6百萬元，主要因為(i)捐贈增加；(ii)使用權資產減值增加；及(iii)出售物業、廠房及設備之虧損增加。

### **財務成本**

財務成本由截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣14.6百萬元減少17.4%至截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣12.0百萬元，主要因為本集團償還海外計息借款。

### **除稅前溢利**

鑒於上文所述，本集團的除稅前溢利由截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣5,281.1百萬元減少38.7%至截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣3,234.7百萬元。

### **所得稅開支**

我們的所得稅開支由截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣1,515.8百萬元減少36.5%至截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣962.7百萬元，原因是我們截至二零二二年六月三十日止六個月的除稅前溢利減少。

本集團的實際稅率乃以本集團的所得稅開支除以本集團的除稅前溢利計算得出，其截至二零二一年六月三十日止六個月及截至二零二二年六月三十日止六個月分別為28.7%及29.8%。

### **期內溢利**

鑒於上文所述，我們的期內溢利由截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣3,765.3百萬元減少39.7%至截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣2,272.1百萬元。

## 流動資金及資金來源

截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團主要通過經營現金流量、計息銀行及其他借款以及本公司全球發售(「**全球發售**」)所得款項淨額為其經營提供資金。本集團每日監管銀行結餘，並每月核查現金流量。我們亦編製每月現金流量計劃及預測，並提交我們的首席財務官及財務部副總裁進行審批，以確保我們能維持最佳流動資金水平及滿足我們的營運資金需求。

此外，我們亦使用現金購買理財產品。理財產品的相關金融資產通常為一籃子資產，包括貨幣市場工具(如貨幣市場資金、同業借貸及定期存款)、債務、債券及其他資產(如保險資產、信託基金計劃及信用證)。我們構建理財產品組合，旨在實現(i)相對較低風險水平，(ii)良好流動性，及(iii)更高收益率。經審慎周詳考慮(包括但不限於)整體財務狀況、市場及投資條件、經濟發展狀況、投資成本、投資期限以及該等投資的預期回報及潛在風險等多項因素後，我們按個別情況作出投資決策。

## 現金及現金等價物

於二零二二年六月三十日，本集團擁有現金及現金等價物人民幣10,323.8百萬元，主要包括手頭及銀行現金，其中包括使用不受限制的定期存款及類似現金性質的資產。

## 全球發售所得款項淨額

關於全球發售所得款項淨額，請參閱「所得款項淨額的用途」。

## 銀行及其他借款

於二零二二年六月三十日，本集團的計息銀行及其他借款約為人民幣972.0百萬元。

## 資本架構

於二零二二年六月三十日，本集團擁有資產淨值人民幣24,697.1百萬元，包括流動資產人民幣19,204.3百萬元、非流動資產人民幣12,741.4百萬元、流動負債人民幣5,059.3百萬元及非流動負債人民幣2,189.3百萬元。

本集團的資產負債比率按債務淨額除以資本加債務淨額計算。債務淨額按綜合財務狀況表所示計息銀行及其他借款減現金及銀行結餘、定期存款、受限制現金及長期銀行存款計算。資本總額按綜合財務狀況表所示權益持有人資金(即本公司權益持有人應佔權益總額)計算。本集團的資產負債比率於二零二一年十二月三十一日為(0.42)且於二零二二年六月三十日亦為(0.42)。

## 利率風險及匯率風險

我們面臨計息金融資產及負債利率變動所產生的利率風險。截至二零二二年六月三十日止六個月，我們尚無使用任何衍生工具對沖利率風險。

我們承受交易性貨幣風險，主要涉及(i)我們以美元及加元計值的銀行及其他貸款；及(ii)我們於加拿大以加元進行的海外廠房建設投資。截至二零二二年六月三十日止六個月，就其他外幣交易、資產及負債而言，我們並無外幣對沖政策。我們將密切監察外幣風險，並將考慮根據我們開發海外業務的計劃對沖重大外幣風險。

## 附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團並無進行附屬公司或聯營公司的任何重大收購及出售。

## 本集團的資產抵押

於二零二二年六月三十日，集團資產抵押總額約為人民幣1,850.6百萬元，較二零二二年年初減少人民幣2.1百萬元。

## 有關重大投資或資本資產的未來計劃

除招股章程「業務」及「未來計劃及所得款項用途」章節所披露的擴張計劃外，本集團尚無有關重大投資或收購重要資本資產或其他業務的具體計劃。然而，本集團將繼續物色業務發展的新機遇。

## 或然負債

於二零二二年六月三十日，本集團概無擁有任何或然負債。

## 期後事件

截至本公告日期，本集團在二零二二年六月三十日之後概無任何重大期後事件。

## 未來展望

### **堅持創新驅動發展戰略，持續增強引領行業的科研硬實力**

飛鶴作為中國最早的嬰幼兒配方奶粉企業之一，始終把做好「母親的事業、未來的事業」作為初心和使命，將科研創新作為企業高質量發展的核心驅動力，努力研製更適合中國寶寶體質的好奶粉、好產品。未來，飛鶴將堅定不移地走科技創新之路，持續加大科研投入，鞏固中國母乳、嬰幼兒等營養健康研究領域科研和產品的領先優勢，強有力地邁向全生命周期精準營養健康科技領跑創新。

飛鶴將緊跟行業科學技術前沿，立足院士工作站、博士後工作站，以及與北京大學醫學部、江南大學、中國農業科學院等大學和機構共建的頂尖科研平台，進一步加強產學研用一體化科研平台建設，積極開拓與國內外頂尖科研機構、院所的合作，深化技術共創、共建、共享，促進創新鏈和產業鏈的深度融合。我們將加強基礎研究與臨床試驗科研，優化完善中國母乳與國人體質研究，加碼全生命周期精準營養科研攻關，打通從飼草種植到功能性產品開發全鏈路科研創新體系；持續推動先進科研成果向高質量產品的轉化，加快嬰幼兒配方奶粉、兒童奶粉配方的迭代升級，為全年齡周期消費者提供更好吃、更適合、更高品質的功能性營養健康產品。

飛鶴將以揭榜「十四五」國家重點研發專項為契機，在國內首次實現乳鐵蛋白工業化生產的基礎上，在乳品核心原料的功能研究及製備工藝方面進行持續探索，建設核心配料的自主生產能力，進一步實現關鍵原材料的自主掌控，突破行業「卡脖子」難題，引領中國乳業創新發展。

## **擴圍數字生態，持續提升面向未來的核心競爭力**

面向數字經濟迅猛發展的未來，飛鶴將在現有「3+2+2」數字化升級成果的基礎上，推動向全域智能化、智慧化的迭代演變，打造企業數智化核心競爭力，豐富拓展以銷售預測、供需平衡、新鮮交付、產品溯源、產業協同為核心的數字應用場景；深度應用大數據、雲計算、物聯網、5G等技術，在業務前、中、後端數據資源整合共享的基礎上，積極探索基於數智化的新業務增長模式，實現從消費者、門店、經銷商、供應鏈、生產管理的全鏈條、全維度數智化賦能。

飛鶴還將加碼在智慧營銷、數字消費領域的佈局，聚焦母嬰群體的營養健康需求，依托星媽會會員用戶及星鮮優選服務平台，構建「人、貨、場」三位一體的專業化新型垂直電商體系，打造集線上社區、網上交易、直播電商、物流配送等功能于一體的數字消費新生態，並覆蓋網絡直播、小程序公域轉化、企微私域銷售的全域經營，為消費者提供定制化的產品服務和消費體驗，滿足消費者由產品需求向解決方案需求的轉變，打造全渠道運營的新生態模式，引領合作夥伴共同向家庭消費的廣闊天地奮力前行。

## **鑄強國品之光，持續傳遞中國品牌的價值與溫度**

二零二二年是飛鶴從黑土地起航的六十週年，也是飛鶴用初心與匠心專注哺育中國寶寶的第六十年。憑藉卓越品質和過硬品牌，如今每年有超過2億罐飛鶴奶粉被中國媽媽選擇。目前，飛鶴已是中國500強、亞洲品牌500強企業，得到「國品之光」「品牌強國工程」等褒獎認可。未來，飛鶴將堅持以科研創新鑄就品牌根基，以匠心品質贏得消費者信任，以專業服務傳遞品牌溫度，不斷提振國人對國產品牌的信心和信賴，持續引領「國產復興」。

飛鶴將持續洞悉母嬰群體需求核心，從產品到服務踐行「更適合中國寶寶」初心，為消費者提供聚焦需求、更具價值的產品，更加專業、貼心的互動服務。飛鶴將持續通過5·28中國寶寶日倡議，呼籲父母和孩子雙向成長，傳遞相互陪伴的社會風尚；持續開展「新鮮育兒觀」「媽媽的愛」等各類消費者互動和溯源等活動，與消費者情感共融、共育品牌。飛鶴將融合星媽會、星鮮優選、智慧營養顧問三大智慧平台，從產品服務、科學喂養到精神呵護，為媽媽群體提供全方位的精細化、專業化解決方案，以實際行動傳遞中國品牌的價值與溫度。

### **踐行多元責任，持續推動綠色可持續發展**

面向未來，飛鶴將堅決貫徹落實國家雙碳「30.60」目標，堅定不移的走好綠色低碳發展之路，當好行業綠色可持續發展的先行者。飛鶴將更加全面、深入地推進可持續發展戰略，從源頭土壤改良、種養廢棄物利用、生產減排降碳，一直到消費與服務端的可持續創新，全鏈條、全過程、一體化地推進「雙碳」行動；打造以綠色牧場、綠色工廠、綠色車間為核心的綠色低碳產業閉環，緊密聯動上下游夥伴，共創社會價值，共擔社會責任，共同推進全產業鏈的綠色可持續發展。

飛鶴將堅持「盡己所能，反哺社會」的責任理念，積極響應鄉村振興、健康中國、共同富裕等國家戰略，從「輸血式」扶貧向「造血式」幫扶轉變，持續開展助學助教、扶弱濟困、關愛母嬰群體、助力疫情防控等多元社會公益慈善活動；進一步發揮全產業集群優勢，努力打造以奶粉加工為核心的「共富產業鏈」，持續帶動地方百姓就業、農民增收、耕地增值，為區域經濟高質量發展貢獻企業力量。

二零二二年，是飛鶴成立六十周年，飛鶴將秉承良心與匠心，做好「母親的事業，未來的事業」，弘揚「用戶第一、行勝於言、互為成就、永進無潮」的核心價值觀，踐行「為家庭帶來歡樂與健康」的使命，努力成為最值得信賴與尊重的家庭營養專家，向著百年飛鶴的方向砥礪前行，展現中國品牌的時代精神與磅礴力量。

## 其他資料

### 僱員及薪酬

截至二零二二年六月三十日，本集團擁有9,138名全職僱員(原生態：2,092名)，其中大多數僱員位於中國。

根據本集團及僱員個人的表現，本集團力求為僱員提供良好的工作環境、多樣化的培訓項目以及具有吸引力的薪酬組合。本集團為僱員提供培訓課程，包括為新僱員提供入職培訓並定期為我們的員工提供質量監控、生產安全及其他技術培訓，以增強其技能及知識。本集團採取措施促進僱員之間的機會平等、反對歧視並促進僱員多元化。此外，本集團盡力以績效薪酬激勵其員工。除基本薪金外，表現傑出的員工可獲本集團發放花紅、榮譽獎項、晉升、購股權或同時獲得以上各項作為獎勵，以進一步將僱員與本公司的利益緊密結合，吸引優秀人才，並可為員工創造長期激勵。

### 遵守企業管治守則

本公司了解維持及促進健全的企業管治的重要性。本公司企業管治的原則是為了推廣有效的內部控制措施，確保其業務及經營均按照適用法律法規開展，增進董事會工作的透明度及加強董事會對本公司及其股東的責任承擔。本公司已採納香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則附錄十四所載的企業管治守則(「企業管治守則」)作為其自身的企業管治守則。

除下文所披露者外，董事會認為本公司於截至二零二二年六月三十日止六個月內已遵守企業管治守則的適用守則條文。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，董事長及首席執行官的職責應分離且不應由同一人士擔任。本公司的董事長兼首席執行官均由冷友斌先生（「冷先生」）擔任，彼就本公司的業務運營及管理擁有豐富的行業經驗及知識。冷先生為本集團創辦人並一直經營與管理本集團。彼負責本集團的整體發展策略及業務計劃。董事會認為，鑒於冷先生一直負責領導本集團的策略規劃及業務發展，此安排將能夠使業務決定及策略在強大一貫的領導下實質有效地規劃及施行，且整體上應對本集團業務管理及發展有利。

### **遵守董事進行證券交易的標準守則**

本公司已採納聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為有關董事買賣本公司證券的行為準則。

經向本公司全體董事作出具體查詢後，全體董事確認，彼等已於截至二零二二年六月三十日止六個月內遵守標準守則所載的必要準則。

董事會亦已制定書面指引，用於規管很可能擁有與本公司證券有關的本公司內幕消息的相關僱員的交易（如企業管治守則的守則條文第C.1.3條所提及）。

### **購買、出售或贖回本公司上市證券**

於報告期間，本公司行使於本公司股東授予董事會的一般授權項下的權力以購回本公司股份（「股份」），該項購回授權將於本公司下屆股東週年大會結束時屆滿（「股份購回計劃」），並已以總代價約89.69百萬港元於聯交所購回合共12,000,000股股份。所有該等購回股份其後已被註銷。於二零二二年六月三十日，本公司已發行股份總數為8,905,216,000股。有關購回股份之詳情概述如下：

購回日期	購回 股份數目	所付最高價 港元	所付最低價 港元
二零二二年三月二十九日	2,000,000	7.60	7.41
二零二二年三月三十日	1,000,000	7.56	7.56
二零二二年三月三十一日	1,000,000	7.40	7.40
二零二二年四月一日	1,000,000	8.00	7.97
二零二二年四月六日	500,000	8.10	8.05
二零二二年四月七日	500,000	7.68	7.68
二零二二年四月八日	500,000	7.74	7.74
二零二二年四月十一日	500,000	7.58	7.58
二零二二年四月十二日	500,000	7.29	7.29
二零二二年四月十三日	500,000	7.40	7.40
二零二二年四月十四日	500,000	7.63	7.58
二零二二年四月十九日	500,000	7.33	7.29
二零二二年四月二十一日	500,000	7.29	7.28
二零二二年四月二十五日	500,000	7.11	7.11
二零二二年五月六日	1,000,000	7.10	7.10
二零二二年五月十日	500,000	6.99	6.93
二零二二年五月十二日	500,000	6.86	6.86
	<b>12,000,000</b>		

董事會認為當時股份交易價未能反映其內含價值以及本集團的業務前景。股份購回計劃反映董事會及管理團隊對本公司市場領先地位推動下的本公司當前及長遠業務前景及增長充滿信心。董事會認為股份購回計劃符合本公司及其股東的整體最佳利益。

除上文所披露者外，於報告期間，本公司或本集團任何成員公司概無購買、出售或贖回本公司任何證券。

### 所得款項淨額的用途

本公司於二零一九年十一月十三日在聯交所上市，且自全球發售募集的所得款項淨額約為6,554.7百萬港元。於報告期間，本公司日期為二零一九年十月三十日的招股章程（「招股章程」）所披露的所得款項淨額的擬定用途概無變動。

於二零二二年六月三十日，本公司已將全球發售所得款項淨額用作以下用途：(i)1,725.1百萬港元用於償還離岸債務；(ii)280.5百萬港元用於Vitamin World USA的業務擴張；(iii)655.0百萬港元用於營運資金及一般企業用途；(iv)1,310.9百萬港元用於併購；及(v)81.3百萬港元用於為本集團金斯頓廠房的運營提供資金。本公司將會按招股章程所載的方式應用餘下未動用的所得款項淨額。

## 中期股息及暫停辦理股份過戶登記手續

董事會議決建議向於二零二二年十月十九日名列本公司股東名冊的本公司股東(「股東」)宣派截至二零二二年六月三十日止六個月每股股份0.1131港元(合共約1,005,542,725港元(相當於約人民幣876,895,600元))的中期股息(「二零二二年年中期股息」)。二零二二年年中期股息乃根據(i)我們於招股章程中載列的股息政策(即計劃分派不低於各財政年度淨溢利的30%)及(ii)額外另加截至二零二二年六月三十日止六個月溢利的約10%(合計約為我們於截至二零二二年六月三十日止六個月溢利的40%)而釐定，並按中國人民銀行於本公告日期之前五個營業日公佈的人民幣兌換港元平均匯率中間價自人民幣計值轉換為港元計值<sup>(1)</sup>。二零二二年年中期股息將以港元宣派及派付，且預計於二零二二年十月二十八日或前後派付。

為釐定股東獲派建議二零二二年年中期股息的資格，本公司將自二零二二年十月十八日至二零二二年十月十九日(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理任何股份過戶登記。為符合資格獲派二零二二年年中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票，必須於二零二二年十月十七日下午四時三十分之前送交本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，以辦理登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

我們計劃維持未來每個財政年度向股東分派不少於30%的淨溢利總額的股息政策，視乎我們的未來投資計劃而定。

(1)：在計算該等百分比時，原生態的溢利已從我們截至二零二二年六月三十日止六個月溢利中扣除。

## 審核委員會

本公司已遵照企業管治守則成立本公司審核委員會(「審核委員會」)並制訂書面職權範圍。審核委員會由三名成員組成，即范勇宏先生、高煜先生及Jacques Maurice LAFORGE先生。范勇宏先生為審核委員會主席。

本公司審核委員會與本公司管理層以及外部核數師審閱本公司採納的會計原則與慣例，並討論審核、風險管理、內部監控、舉報政策及系統以及財務報告事宜，其中包括審閱本集團截至二零二二年六月三十日止六個月的財務報表及中期業績。

本公司及其附屬公司於截至二零二二年六月三十日止六個月之未經審核中期簡明綜合財務資料已由本公司之核數師安永會計師事務所按照香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱。核數師之獨立審閱報告將刊載於本公司向股東發佈之二零二二年中期報告。

## 刊發中期業績及中期報告

本業績公告刊載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))以及本公司網站([www.feihe.com](http://www.feihe.com))。本公司將於適當時候向股東寄發載有上市規則規定的所有資料的二零二二年中期報告，並在本公司及聯交所網站刊載。

承董事會命  
中國飛鶴有限公司  
主席  
冷友斌

中國北京，二零二二年八月二十九日

於本公告日期，我們的執行董事為冷友斌先生、劉華先生、蔡方良先生及涂芳而女士；非執行董事為高煜先生、陳國勁先生及張國華先生；以及獨立非執行董事為劉晉萍女士、宋建武先生、范勇宏先生及Jacques Maurice LAFORGE先生。