

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Vesync Co., Ltd

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2148)

截至2022年6月30日止六個月之 中期業績公告

財務摘要	截至6月30日止六個月		同比變動
	2022年	2021年	
	(未經審核) 千美元	(未經審核) 千美元	
收益	223,297	199,290	12.0%
毛利	87,554	88,570	(1.1)%
毛利率	39.2%	44.4%	(5.2)個百分點
除稅前溢利	16,466	36,982	(55.5)%
期內母公司擁有人應佔溢利	15,480	31,981	(51.6)%
利潤率	6.9%	16.0%	(9.1)個百分點
母公司普通權益擁有人應佔每股盈利			
基本	1.37美分	2.75美分	(50.2)%
攤薄	1.37美分	2.73美分	(49.8)%

截至2022年6月30日止六個月之中期業績

Vesync Co., Ltd(「本公司」)，連同其附屬公司，統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈本集團截至2022年6月30日止六個月之未經審核綜合中期業績。

以下財務資料為本集團截至2022年6月30日止六個月之未經審核中期簡明綜合財務資料的摘要。

中期簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2022年6月30日止六個月

	附註	2022年 (未經審核) 千美元	2021年 (未經審核) 千美元
收益	4	223,297	199,290
銷售成本		<u>(135,743)</u>	<u>(110,720)</u>
毛利		87,554	88,570
其他收入及收益	4	3,506	3,202
銷售及分銷開支		(37,703)	(30,311)
行政開支		(31,028)	(22,530)
金融資產之減值虧損，淨額		(36)	(396)
其他開支		(4,855)	(1,159)
融資成本		(880)	(394)
分佔一間聯營公司的溢利及虧損		<u>(92)</u>	<u>—</u>
除稅前溢利	5	16,466	36,982
所得稅開支	6	<u>(986)</u>	<u>(5,001)</u>
母公司擁有人應佔期內溢利		<u>15,480</u>	<u>31,981</u>
其他全面收益			
於其後期間可能會重新分類至損益之其他全面收益：			
換算海外業務產生的匯兌差額		<u>(2,657)</u>	<u>(161)</u>
期內其他全面收益		<u>(2,657)</u>	<u>(161)</u>
母公司擁有人應佔期內全面收益總額		<u>12,823</u>	<u>31,820</u>
母公司普通權益擁有人應佔每股盈利	8		
基本		<u>1.37美分</u>	<u>2.75美分</u>
攤薄		<u>1.37美分</u>	<u>2.73美分</u>

中期簡明綜合財務狀況表

2022年6月30日

		2022年 6月30日 (未經審核) 千美元	2021年 12月31日 (未經審核) 千美元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		3,816	4,477
使用權資產		12,564	12,398
其他無形資產		171	288
遞延稅項資產		18,816	14,735
合營企業投資		12,110	12,202
聯營公司投資		1,000	—
質押存款		4,099	560
其他非流動資產		521	478
		<u>53,097</u>	<u>45,138</u>
非流動資產總額			
		<u>53,097</u>	<u>45,138</u>
流動資產			
存貨		124,711	128,547
貿易應收款項及應收票據	9	118,659	106,019
預付款項、其他應收款項及其他資產		34,001	21,721
可收回稅項		14	968
衍生金融資產		212	120
質押存款		29,165	31,635
現金及現金等價物		94,176	126,659
		<u>400,938</u>	<u>415,669</u>
流動資產總額			
		<u>400,938</u>	<u>415,669</u>
流動負債			
貿易應付款項	10	39,222	37,739
其他應付款項及應計費用		41,068	36,945
撥備		1,389	1,931
計息銀行借款		37,939	34,900
租賃負債		5,169	4,098
應付稅項		6,673	17,084
衍生金融負債		450	119
		<u>131,910</u>	<u>132,816</u>
流動負債總額			
		<u>131,910</u>	<u>132,816</u>
流動資產淨值			
		<u>269,028</u>	<u>282,853</u>
總資產減流動負債			
		<u>322,125</u>	<u>327,991</u>

	2022年 6月30日 (未經審核) 千美元	2021年 12月31日 (未經審核) 千美元
非流動負債		
計息銀行借款	1,001	—
租賃負債	8,845	9,538
撥備	<u>3,616</u>	<u>3,815</u>
 非流動負債總額	 <u>13,462</u>	 <u>13,353</u>
 資產淨值	 <u>308,663</u>	 <u>314,638</u>
 權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	1,500	1,503
股份溢價	186,333	199,885
其他儲備	<u>120,830</u>	<u>113,250</u>
 權益總額	 <u>308,663</u>	 <u>314,638</u>

中期簡明綜合財務資料附註

2022年6月30日

1. 編製基準

截至2022年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料已根據香港會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表規定的所有資料及披露，且應與本集團截至2021年12月31日止年度的綜合財務報表一併閱覽。

2. 會計政策及披露變動

編製中期簡明綜合財務資料時採納的會計政策與編製本集團截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表時所應用者一致，惟於本期間的財務資料亦首次採納下列經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）。

香港財務報告準則第3號(修訂本)	概念框架之提述
香港會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備：擬定用途前之所得款項
香港會計準則第37號(修訂本)	虧損合約 — 履行一份合約之成本
2018年至2020年香港財務報告準則之年度改進	香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號隨附之示例及香港會計準則第41號(修訂本)

經修訂香港財務報告準則之性質及影響闡述如下：

- (a) 香港財務報告準則第3號(修訂本)以2018年6月頒佈的引用財務報告概念框架取代引用先前財務報表編製及呈列框架，而毋須大幅度改變其規定。該等修訂本亦就香港財務報告準則第3號就實體引用概念框架以釐定構成資產或負債之內容之確認原則增設一項例外情況。該例外情況規定，對於可能屬於香港會計準則第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第21號範圍內的負債及或然負債而言，倘該等負債屬單獨產生而非於企業合併中產生，則應用香港財務報告準則第3號的實體應分別參考香港會計準則第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第21號，而非概念框架。此外，有關修訂本澄清或然資產於收購日期不符合確認條件。本集團已前瞻性地將該等修訂本應用於2022年1月1日或之後發生的業務合併。由於期內發生的業務合併並無產生該等修訂本範圍內的或然資產、負債及或然負債，因此該等修訂本對本集團的財務狀況及表現並無造成任何影響。
- (b) 香港會計準則第16號(修訂本)禁止實體從物業、廠房及設備項目的成本中扣除資產達到管理層預定的可使用狀態(包括位置與條件)過程中產生的全部出售所得款項。實體必須將任何該等項目的出售所得款項及成本計入當期損益。本集團已就於2021年1月1日或之後可供使用的物業、廠房及設備項目追溯應用該等修訂本。由於在2021年1月1日或之後，於使物業、廠房及設備達致可供使用狀態的過程中所生產項目並無任何銷售，故該等修訂本對本集團的財務狀況或表現並無造成任何影響。

- (c) 香港會計準則第37號(修訂本)澄清，就根據香港會計準則第37號評估合約是否屬虧損性而言，履行合約的成本包括與合約直接相關的成本。與合約直接相關的成本包括履行該合約的增量成本(如直接勞工及材料)及與履行合約直接相關的其他成本分配(如分配履行合約所用物業、廠房及設備項目的折舊開支以及合約管理及監管成本)。一般及行政成本與合約並無直接關連，除非根據合約明確向對手方收取費用，否則不包括在內。本集團已於2022年1月1日就尚未履行其全部責任的合約前瞻性地應用該等修訂本，惟並無識別到任何虧損性合約。因此，該等修訂本對本集團的財務狀況或表現並無造成任何影響。
- (d) 香港財務報告準則2018年至2020年年度改進載列香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號隨附之範例及香港會計準則第41號之修訂本。適用於本集團的該等修訂本詳情如下：
- (i) 香港財務報告準則第9號金融工具：澄清於實體評估是否新訂或經修訂金融負債的條款與原金融負債的條款存在實質差異時所包含的費用。該等費用僅包括借款人及貸款人已支付或收取的費用，包括借款人或貸款人代表其他方支付或收取的費用。本集團已前瞻性地將該修訂本應用於2022年1月1日或之後修訂或交換的金融負債。由於期內本集團的金融負債並無修訂，故該修訂本對本集團的財務狀況或表現並無造成任何影響。
- (ii) 香港財務報告準則第16號租賃：刪除香港財務報告準則第16號隨附之範例13中有關租賃物業裝修的出租人付款說明。此舉消除於應用香港財務報告準則第16號時有關租賃激勵措施處理方面的潛在困惑。

3. 經營分部資料

就管理目的而言，本集團並無根據其產品進行業務單位分類，其僅有一個可呈報經營分部。管理層監控本集團整體經營分部的經營業績，以便就資源分配及績效評估作出決策。

地區資料

(a) 來自外部客戶之收益：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 千美元	2021年 (未經審核) 千美元
北美	171,946	160,228
歐洲	42,911	33,488
亞洲	8,440	5,574
總計	<u>223,297</u>	<u>199,290</u>

以上收益資料乃基於亞馬遜賬戶所在地與客戶所在地的合併計算得出。

(b) 非流動資產

	2022年 6月30日 (未經審核) 千美元	2021年 12月31日 (經審核) 千美元
北美	6,169	6,837
中國大陸	13,461	10,210
香港	12,397	12,650
歐洲	97	123
其他	<u>2,157</u>	<u>583</u>
總計	<u><u>34,281</u></u>	<u><u>30,403</u></u>

以上非流動資產資料基於資產所在地計算得出且不包括遞延稅項資產。

有關一名主要客戶的資料

截至2022年6月30日止六個月的收益約為190,198,000美元(2021年：134,132,000美元)，乃產生自對一名個體零售商的銷售(包括對已知為與該客戶共同控制下的一組實體的銷售)。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 千美元	2021年 (未經審核) 千美元
客戶合約收益	<u><u>223,297</u></u>	<u><u>199,290</u></u>

客戶合約收益

(a) 分拆收益資料

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 千美元	2021年 (未經審核) 千美元
貨品或服務類別		
銷售產品	<u>223,297</u>	<u>199,290</u>
收益確認之時間		
於某一時間點轉移的貨品	<u>223,297</u>	<u>199,290</u>

(b) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

銷售產品

Vendor Central計劃的履約責任在產品交付後即告履行，通常應在交付後30至90天內付款。Seller Central計劃的履約責任在客戶收到產品後即告履行，並且通常在客戶在平台上下訂單時收到付款。Seller Central計劃為客戶提供30天內的退貨權，有時可延長至60天。

於報告期末，剩餘履約責任(未達成或部分未達成)預計在一年內獲確認。根據香港財務報告準則第15號所規定，分配於該等未達成合約的交易價格不予披露。

其他收入及收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 千美元	2021年 (未經審核) 千美元
其他收入		
銀行利息收入	431	361
貸款免除	928	2,727
政府補助*	972	71
其他	963	43
	<u>3,294</u>	<u>3,202</u>
收益		
公平值收益，淨額：		
衍生工具		
— 不符合作為對沖活動的交易	212	—
	<u>3,506</u>	<u>3,202</u>

* 本集團的美國附屬公司在營運暫停時收取943,000美元的員工留任稅收抵免，營運暫停是由於COVID-19導致政府機關頒令限制商業、旅遊或團體會議，或由於2020年曆季內的總收入大幅下降所致。剩餘金額指本集團附屬公司就中國大陸政府機關為鼓勵業務發展而提供的若干財務支持而自其收到的補助。該等補助並不涉及尚未滿足的條件或或有事項。

5. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃於扣除以下各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 千美元	2021年 (未經審核) 千美元
已售存貨成本	102,696	84,327
亞馬遜履約費用	578	8,320
平台佣金	1,458	9,150
貿易應收款項減值淨額	37	396
存貨減值淨額	(114)	466
匯兌差額淨額	4,168	945

6. 所得稅開支

本集團須就本集團成員公司所在地及營運業務所在司法權區產生或取得之溢利按實體基準繳納所得稅。

開曼群島及英屬處女群島

根據開曼群島及英屬處女群島規則及法規，本公司及其附屬公司毋須在開曼群島及英屬處女群島繳納任何所得稅。

香港

香港利得稅乃按期內在香港產生的估計應課稅溢利，按16.5% (2021年：16.5%)計提撥備，惟本集團一間附屬公司除外，其屬兩級制利得稅制度下的合資格實體。該附屬公司首2,000,000港元的應課稅溢利按8.25% (2021年：8.25%)稅率繳稅，而餘下的應課稅溢利則按16.5% (2021年：16.5%)稅率繳稅。

中國大陸

中國大陸的即期所得稅撥備乃根據《中華人民共和國企業所得稅法》(其於2008年1月1日通過及生效)釐定的本集團若干中國附屬公司的應課稅溢利的25%的法定稅率計算，惟本集團在中國大陸的若干附屬公司享有稅收優惠並以優惠稅率徵稅。

深圳晨北為合資格高新技術企業，於期內享受15% (2021年：15%)的優惠所得稅稅率。

重慶曉道為推廣中國西部開發政策下的合資格公司，且於期內按15%的優惠所得稅稅率繳稅，於2021年就人民幣1,000,000元及以下的應課稅收入享有2.5%的優惠所得稅稅率及人民幣1,000,000元至人民幣3,000,000元的應課稅收入享有10%的優惠所得稅稅率。

美國

根據美國的有關稅法，於美國產生的應課稅收入按最高21% (2021年：21%)的聯邦企業所得稅率及8.84% (2021年：8.84%)的加利福尼亞州稅率計提撥備。

荷蘭及德國

於荷蘭的附屬公司就245,000歐元或以下的應課稅收入享有15% (2021年：15%)的優惠所得稅稅率及就245,000歐元以上應課稅收入須按25.8% (2021年：25%)的所得稅稅率繳稅。於德國的附屬公司享有29.13% (2021年：29.13%)的綜合稅率，包括15%的公司稅率、5.5%的團結附加稅及13.3%的貿易稅率。

澳門

根據澳門特別行政區的有關稅法，於澳門產生的估計應課稅溢利按12% (2021年：12%)的稅率計提澳門利得稅。

本集團於期內的所得稅開支分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 千美元	2021年 (未經審核) 千美元
即期		
— 中國大陸	226	684
— 香港	126	1,074
— 澳門	573	2,158
— 美國	3,979	1,459
— 荷蘭及德國	167	465
遞延	<u>(4,085)</u>	<u>(839)</u>
期內稅項開支總額	<u>986</u>	<u>5,001</u>

7. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 千美元	2021年 (未經審核) 千美元
已宣派末期普通股息		
— 每股普通股6.40港仙(2021年：12.74港仙)	<u>9,256</u>	<u>18,561</u>
已宣派末期特別股息		
— 每股普通股6.40港仙(2021年：無)	<u>9,256</u>	<u>—</u>

於2022年3月31日，董事會向本公司股東宣派截至2021年12月31日止年度的末期普通股息每股6.40港仙(相當於約0.82美分)及末期特別股息每股6.40港仙(相當於約0.82美分)，合共約148,849,000港元(相當於約19,071,000美元)(截至2021年6月30日止六個月：19,121,000美元)。扣除將向首次公開發售前股份獎勵計劃的受託人交通銀行信託有限公司宣派的股息4,365,000港元(相當於約559,000美元)後，2021年末期現金股息為18,512,000美元(截至2021年6月30日止六個月：18,561,000美元)，部分已於2022年7月28日派付。

8. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據母公司普通權益持有人應佔期內溢利及期內已發行普通股加權平均數1,129,064,500股(2021年：1,162,444,800股)而計算。

每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通權益擁有人應佔溢利計算。計算所用之普通股加權平均數乃為期內已發行普通股的數目(為計算每股基本盈利所用者)以及假設因本公司授予的獎勵股份及購股權產生的攤薄潛在普通股視同悉數獲行使後轉為普通股之已發行普通股的加權平均數。

每股基本及攤薄盈利的計算乃基於：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核) 千美元	2021年 (未經審核) 千美元
盈利		
用以計算每股基本及攤薄盈利之母公司普通權益持有人應佔溢利	<u>15,480</u>	<u>31,981</u>
股份		
用以計算每股基本盈利之期內普通股加權平均數	1,129,064,500	1,162,444,800
攤薄影響 — 因獎勵股份產生的普通股加權平均數	<u>2,419,898</u>	<u>7,999,992</u>
	<u>1,131,484,398</u>	<u>1,170,444,792</u>

9. 貿易應收款項及應收票據

於報告期末，基於交易日期的貿易應收款項及應收票據(扣除虧損撥備)之賬齡分析如下：

	2022年	2021年
	6月30日 (未經審核) 千美元	12月31日 (經審核) 千美元
3個月內	111,608	104,089
3至6個月	3,952	1,633
6至12個月	3,099	210
1至2年	<u>—</u>	<u>87</u>
	<u>118,659</u>	<u>106,019</u>

10. 貿易應付款項

於報告期末，基於交易日期的貿易應付款項之賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 (未經審核) 千美元	2021年 12月31日 (經審核) 千美元
3個月內	38,131	36,566
3至12個月	597	795
超過12個月	<u>494</u>	<u>378</u>
	<u><u>39,222</u></u>	<u><u>37,739</u></u>

貿易應付款項為不計息，且通常按30至90天的期限結算。

11. 報告期後事項

報告期間結束後概無發生其他需要額外披露或調整之重大事項。

管理層討論及分析

業務概覽

秉承「創造美好生活」的使命，我們致力於通過創新型及用戶友好型產品以細微但有意義的方式不斷改善消費者的日常生活。於2022年上半年，以打造互聯生活方式為目標，我們推出了更多智能產品，如Levoit Core 200s智能空氣淨化器及Dual 150及Classic 300智能加濕器以及Cosori Quart智能空氣炸鍋。

我們主要設計、開發及銷售三個核心品牌(即「Levoit」旗下的家居環境電器、「Etekcity」旗下的智能小家電、健康監測設備、戶外娛樂產品及個人護理產品；及「Cosori」旗下的廚房電器及餐飲用具)旗下的小家電及智能家居設備。我們不斷推出新產品，並對現有產品進行新技術、新功能、新特性、新設計的迭代，同時開發VeSync應用程式，讓用戶實現對智能家居設備的集中控制，實現家居自動化體驗，讓客戶的日常生活更加便利、更加高效、更加愉悅。截至2022年6月30日，我們的VeSync應用程式上約有3.5百萬台激活設備，較截至2021年12月31日的約2.8百萬台激活設備增加了約25%及截至2022年6月30日，VeSync應用程式的Apple Store的下載排名位於生活類的第76名，較截至2021年12月31日的第81位提高5位。

2022年是進一步做強基礎的一年。成為國際品牌，是一個厚積薄發的過程，需要構建能力非常多。2021年來，我們碰到了諸多挑戰，例如關稅貿易戰、海運費大幅上漲等。這些挑戰幫助我們看到了強化組織能力建設的意義，以組織能力的確定性來應對外部環境不確定性的挑戰。我們是一家成長中的年輕公司，我們不怕碰到困難，相反，我們從中獲得進步的機會。

2022年，根據NPD Group, Inc. (「NPD」)的統計數據^{附註}，我們Levoit空氣淨化器在美國市場排名首位，不論是從銷售量角度，還是從銷售額角度。能夠快速持續成長，從眾多知名品牌競爭包圍中脫穎而出，從亞馬遜首位變成NPD首位，證明我們在用戶洞察的創新、全球價值鏈以及精細化、敏捷的運營能力等領域擁有可持續的競爭優勢。

2022年，我們的加濕器品類經過幾年的深耕，取得爆發式增長。新一代產品全面上市，銷售額同比增長超過100%。根據我們內部統計數據，我們的加濕器在繼淨化器、體重秤、廚

附註：有關數據來自NPD對2022年上半年數據統計。NPD為其美國小家電POS追蹤服務收集選定零售商的銷售點數據。此數據為按產品層面基準自零售商／數據合作夥伴獲取的實際銷售額。

房秤、行李秤、測溫槍、水壺、乾果機之後，又一個亞馬遜市場份額#1的品類。我們希望Levoit加濕器可以繼續淨化器品類的成功。

2022年，我們繼續精細化在線運營能力，並把這個能力沉澱在整個團隊。以亞馬遜美國站為例，2022年上半年我們的整體轉化率較2021年上半年增長約19%。

2022年，我們繼續在渠道拓展上加快發展。2022年上半年，非亞馬遜渠道的收入同比增長約182%，佔總收入的佔比從2021年上半年約5.4%上升至約13.7%。以美國市場為例，我們對塔吉特、百思買的單門店銷售額較上年同期分別上升超過350%及70%。我們不僅站穩了腳跟，良好的銷售流通表現也助於我們不斷提升在這些渠道的銷售收益。

2022年，在區域拓展上也有不錯的成果。歐洲市場銷售額較2021年上半年增長了約9百萬美元，或增長了約28.1%。Cosori的廚電產品在歐洲有很高的增長機會，這也幫助我們產品進入西班牙、羅馬尼亞、北歐等國家及地區的大型超商的超過700家的門店。

財務回顧

於2022年上半年，本集團之收益約為223.3百萬美元。毛利約為87.6百萬美元，較截至2021年6月30日止六個月稍微下降約1.1%。母公司擁有人應佔溢利約為15.5百萬美元，較截至2021年6月30日止六個月的32.0百萬美元減少約51.6%。每股基本盈利為1.37美分(2021年：2.75美分)。

截至2022年6月30日止六個月，本集團之整體收益約為223.3百萬美元，較截至2021年6月30日止六個月錄得之約199.3百萬美元增長約12.0%。此乃主要由我們的各種家居產品之強勁銷售額(就已售數量而言)所驅動，包括Levoit空氣淨化器、加濕器以及相關替換過濾器，隨著美國及世界各地的消費者已逐漸適應COVID-19疫情下的新常態，許多人已改變其家庭衛生習慣以應對感染COVID-19的風險。憑藉我們經驗豐富的營銷團隊及成功的市場營銷及推廣策略，根據NPD的統計數據，我們新推出的產品(如Levoit空氣加濕器及空氣淨化器)在美國獲得高排名，這使我們抓住了亞馬遜關鍵詞搜索的線上流量及消費者對家居產品穩健的需求，從而自有利市場趨勢中獲利。

按銷售渠道劃分的業務回顧

下表載列本集團按銷售渠道劃分的收益明細：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 千美元 (未經審核)	2021年 千美元 (未經審核)
Seller Central	2,543	54,324
Vendor Central	190,198	134,132
其他	<u>30,556</u>	<u>10,834</u>
總計	<u><u>223,297</u></u>	<u><u>199,290</u></u>

根據Seller Central計劃，我們通過亞馬遜電子商務交易市場直接銷售予零售客戶。根據Vendor Central計劃，亞馬遜向我們下達批量採購訂單，隨後通過亞馬遜電子商務交易市場銷售予客戶。其他渠道主要包括連鎖零售商、其他電子商務交易市場及我們自有的線上購物網站。

於2022年上半年Seller Central計劃產生的本集團收益較2021年上半年減少約95.3%，主要由於我們的渠道戰略將本集團大部分產品從Seller Central計劃轉為Vendor Central計劃。

於2022年上半年Vendor Central計劃產生的本集團收益較2021年上半年增加約41.8%，主要由於(i)產品銷量增加及(ii)我們的渠道戰略將本集團大部分產品從Seller Central計劃轉為Vendor Central計劃。

於2022年上半年其他渠道的本集團銷售額增長主要來自非亞馬遜渠道，較2021年上半年同比增長約182.0%。本集團於連鎖零售商之收益增長主要由於門店銷售額大幅增加。由於我們對塔吉特的單門店銷售額較2021年上半年上升超過350%，美國市場的有關增長尤為顯著。隨著我們的品牌及產品聲譽不斷提高及我們於連鎖零售商的往績記錄不斷增加，我們已於美國的主要連鎖零售商中佔據有利的貨架位置。

按地理位置劃分的業務回顧

下表載列本集團按地理位置劃分的收益明細：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 千美元 (未經審核)	2021年 千美元 (未經審核)
北美	171,946	160,228
歐洲	42,911	33,488
亞洲	8,440	5,574
總計	<u>223,297</u>	<u>199,290</u>

於2022年上半年來自歐洲的收益較2021年上半年增加約28.1%，主要由西班牙、德國及英國的收益增加所帶動。該等歐洲國家的收益增加乃主要由於Cosori廚房電器等廚房電器及餐飲用具的銷量及其他渠道的銷量增長。

毛利及毛利率

截至2022年6月30日止六個月，本集團的毛利約為87.6百萬美元（2021年：約88.6百萬美元），同比減少約1.1%。毛利減少乃主要由於截至2022年6月30日止六個月確認的銷售成本顯著增加。截至2022年6月30日止六個月，本集團毛利率約為39.2%（2021年：44.4%），同比下降約5.2個百分點。毛利減少及毛利率下降主要是由於銷售成本因國際運價於2021年突然異常上漲持續對本集團2022年上半年的財務表現產生影響而顯著增加。國際運價於2022年上半年有所下降，並預期2021年運價上漲對本集團毛利率造成的影響將有所緩減。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益主要包括(i)貸款及債務免除；及(ii)政府補助。

下表載列本集團的其他收入及收益明細：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 千美元 (未經審核)	2021年 千美元 (未經審核)
銀行利息收入	431	361
貸款免除	928	2,727
政府補助	972	71
公平值收益，淨額	212	—
其他	<u>963</u>	<u>43</u>
總計	<u><u>3,506</u></u>	<u><u>3,202</u></u>

截至2022年6月30日止六個月，本集團的其他收入及收益錄得約3.5百萬美元(2021年：約3.2百萬美元)，同比增加約9.5%。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括(i)營銷及廣告開支；(ii)平台佣金；(iii)員工成本；及(iv)倉儲開支。

下表載列本集團的銷售及分銷開支明細：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 千美元 (未經審核)	2021年 千美元 (未經審核)
營銷及廣告開支	14,397	6,208
平台佣金	1,458	9,150
員工成本	10,233	5,604
倉儲開支	9,766	7,394
其他	1,849	1,955
總計	<u>37,703</u>	<u>30,311</u>

本集團的銷售及分銷開支由截至2021年6月30日止六個月的約30.3百萬美元增加約24.4%至截至2022年6月30日止六個月的約37.7百萬美元。該增加乃由於(i)為增加本集團主要產品的市場佔有率而增加的營銷及廣告開支；及(ii)本集團因業務擴展增加僱員人數而導致員工成本增加。

行政開支

本集團的行政開支主要包括(i)研發開支；(ii)行政人員成本；(iii)專業費；(iv)辦公室開支；(v)折舊及攤銷；及(vi)差旅及酬酢開支。

下表載列本集團的行政開支明細：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 千美元 (未經審核)	2021年 千美元 (未經審核)
研發	12,328	9,428
行政人員成本	12,011	6,658
專業費	1,901	2,129
辦公室開支	1,733	1,756
折舊及攤銷	2,014	1,329
差旅及酬酢開支	257	314
其他	784	916
總計	<u>31,028</u>	<u>22,530</u>

本集團的行政開支由截至2021年6月30日止六個月的約22.5百萬美元增加約37.7%至截至2022年6月30日止六個月的約31.0百萬美元，主要由於(i)為籌備產品升級及新產品而產生的研發開支增加；及(ii)因本集團業務擴展，員工數量增加而導致行政人員成本增加。

其他開支

截至2022年6月30日止六個月，本集團的其他開支增加約4.9百萬美元(2021年：約1.2百萬美元)。有關增加主要由於匯兌虧損。

財務成本

本集團的財務成本主要指(i)銀行貸款利息；及(ii)租賃負債利息。

下表載列本集團的財務成本明細：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 千美元 (未經審核)	2021年 千美元 (未經審核)
銀行貸款利息	548	65
租賃負債利息	<u>332</u>	<u>329</u>
總計	<u><u>880</u></u>	<u><u>394</u></u>

本集團的財務成本由截至2021年6月30日止六個月的約0.4百萬美元增加至截至2022年6月30日止六個月的約0.9百萬美元。

所得稅開支

本集團須按實體基準就於我們所在及經營所在的稅務司法權區產生的溢利繳納所得稅。位於中國的附屬公司須就於截至2022年6月30日止六個月產生的應課稅溢利按25%的稅率繳納中國企業所得稅。

截至2022年6月30日止六個月，本集團的附屬公司深圳市晨北科技有限公司(根據中國所得稅法目前符合高新技術企業的資格)有權享有15%的優惠稅率。

本公司的全資間接附屬公司重慶曉道信息科技有限公司為推廣中國西部開發政策下的合資格公司，且於報告期內按15%的優惠稅率繳納所得稅。

截至2022年6月30日止六個月，本公司的全資間接附屬公司東莞市直侖科技有限公司少於或等於人民幣1,000,000元的應課稅收入享有2.5%的優惠所得稅稅率，而介乎人民幣1,000,000元至人民幣3,000,000元的應課稅收入享有5%的優惠所得稅稅率。

截至2022年6月30日止六個月，本集團的所有美國附屬公司須根據美國相關稅法按21%的稅率繳納聯邦企業所得稅及按8.84%的稅率繳納加利福尼亞州稅。

本集團的香港附屬公司須按16.5%的稅率繳納香港利得稅，惟本集團一間附屬公司除外，其屬兩級制利得稅制度下的合資格實體。截至2022年6月30日止六個月，該附屬公司首2,000,000港元的應課稅溢利按8.25%稅率繳稅，而餘下的應課稅溢利則按16.5%稅率繳稅。

本集團的澳門附屬公司須根據澳門特別行政區相關稅法按12%的稅率繳納澳門利得稅。

本集團的所得稅開支由截至2021年6月30日止六個月的約5.0百萬美元減少至截至2022年6月30日止六個月的約1.0百萬美元，主要由於2022年上半年的溢利較2021年同期有所減少。

母公司擁有人應佔溢利

由於全球運價、員工成本及推廣費用增加，本集團截至2022年6月30日止六個月之母公司擁有人應佔溢利約為15.5百萬美元，而截至2021年6月30日止六個月之母公司擁有人應佔溢利約為32.0百萬美元。

流動資金及財務資源

本集團之主要金融工具包括(i)銀行及其他借款；(ii)營運所得現金；及(iii)全球發售所得款項淨額。

本集團已通過營運所得現金流量及全球發售所得款項淨額之融資滿足其資金需求。截至2021年12月31日及截至2022年6月30日，本集團的現金及現金等價物分別約為126.7百萬美元及94.2百萬美元。本集團的現金及現金等價物主要以人民幣、美元及歐元計值。

截至2022年6月30日，本集團的銀行借款總額約為38.9百萬美元(2021年12月31日：約34.9百萬美元)，所有銀行借款以美元及人民幣計值，其中約3.0百萬美元的銀行借款按固定利率計息及約35.9百萬美元的銀行借款按浮動利率計息。

下表載列本集團截至2022年6月30日之銀行借款明細：

	截至2022年 6月30日 千美元 (未經審核)	截至2021年 12月31日 千美元 (經審核)
計息銀行借款		
— 即期部分	37,939	34,900
— 非即期部分	<u>1,001</u>	<u>—</u>
總計	<u><u>38,940</u></u>	<u><u>34,900</u></u>

下表載列本集團截至2022年6月30日計息銀行借款之還款條款的賬齡分析：

	截至2022年 6月30日 千美元 (未經審核)	截至2021年 12月31日 千美元 (經審核)
應償還銀行貸款：		
— 一年內或按要求	37,939	34,900
— 超過一年	<u>1,001</u>	<u>—</u>
總計	<u><u>38,940</u></u>	<u><u>34,900</u></u>

庫務政策

本集團採取審慎的方法進行現金管理及風險監控。大部分銷售以美元計值，其餘主要以本集團產品銷售目的地國家的貨幣計值。本集團主要以美元及人民幣向分包商及供應商(包括位於中國者)付款。由於上述原因，本集團的綜合財務業績受貨幣匯率波動的影響。截至2022年6月30日止六個月，本集團錄得匯兌虧損約4.2百萬美元(2021年：匯兌虧損約0.9百萬美元)。

本集團通過使用合適的金融衍生工具管理其外匯風險，並於履行外匯風險管理職責時優先使用簡單、高成本效益及符合香港財務報告準則第9號的有效對沖工具。有關衍生金融工

具於簽立衍生工具合約當日按公平值進行初始確認，其後按公平值重新計量。衍生工具公平值變動產生的任何收益或虧損直接計入損益。

重大投資、收購及出售

截至2022年6月30日，本集團並無持有任何重大投資或有關重大投資或資本資產的未來計劃。

截至2022年6月30日止六個月，本公司並無任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

僱員及薪酬政策

截至2022年6月30日，本集團共有1,305名僱員，其中1,121名僱員位於中國、179名僱員位於美國及5名僱員位於其他地區。截至2022年6月30日止六個月，本集團確認員工成本33.5百萬美元(2021年：約21.6百萬美元)。

本公司認為，能夠招募及挽留經驗豐富及嫺熟的勞工對本集團的增長及發展而言至關重要。本集團為新僱員提供培訓，以令彼等熟悉其工作環境及工作文化。本集團亦為僱員安排旨在培養彼等技能的在職培訓，以滿足戰略目標及客戶要求。除為本集團員工提供在職培訓的機會外，本集團致力於為員工營造和諧溫馨的工作及生活環境。截至2022年6月30日止六個月，我們舉辦了多場文化網絡研討會，以加強僱員對產品設計與終端用戶之間關連的理解。

本公司亦已採納一項培訓政策，據此，內部講者及第三方顧問會定期向我們的僱員提供管理技能、技術及其他相關主題的培訓。

本集團根據適用法律法規與各僱員訂立僱傭協議。僱員的薪酬待遇通常包括基本工資、獎金及僱員福利(如醫療保險待遇)。本集團每年進行審查以識別表現卓越的僱員並向彼等提供擢升及加薪。

於報告期內，本集團根據適用中國法律及法規透過向強制性社會保險及住房公積金供款為其僱員繳納社會保險，其提供基本退休、工傷及生育福利。本集團對退休金計劃作出的供款於產生時確認為開支，且不會因僱員在供款全數撥歸其所有前退出計劃而沒收的供款被削減。

此外，為激勵或獎勵對本集團作出貢獻及為促進本集團利益而持續付出努力之員工，本公司已採納首次公開發售前股份獎勵計劃、購股權計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃。

薪酬委員會已告成立，以就董事及高級管理層的整體薪酬政策及結構向董事會提供建議、檢討薪酬及確保概無董事自訂薪酬。

或然負債

截至2022年6月30日，本集團並無重大或然負債(2021年12月31日：無)。

資產抵押

截至2022年6月30日，本集團約24.5百萬美元之銀行借款由已抵押銀行存款作抵押(2021年12月31日：30.6百萬美元)。

資產負債比率

截至2022年6月30日，本集團之資產負債比率(按總借款(銀行借款及租賃負債)除以截至各期末權益總額計算)為17.2%(2021年12月31日：15.4%)。

COVID-19的影響

根據世界衛生組織(「WHO」)的數據，截至2022年6月底，全球已有約545百萬人感染COVID-19，造成約6.3百萬人死亡。於2022年上半年，我們積極採取措施減輕COVID-19疫情的影響。

自COVID-19爆發以來，我們已於全球各地的辦事處採取加強衛生及預防措施，保護我們的僱員及控制COVID-19及其變種的傳播。自COVID-19疫苗在中國正式推出以來，我們成功安排中國僱員全面接種疫苗。

2021年全球運價急劇飆升。全球集裝箱運價指數於2021年9月達到近11,109美元的創紀錄價格。於2022年6月，全球運價指數接近7,100美元。為應對這一挑戰，我們已與多間物流公司維持長期合作關係並引進更多的拖車供應商進行海外貨物卸貨和產品交付，確保海外產品按時交付。國際運價於2022年上半年已有所回落，後續本集團毛利受2021年運價上揚而承壓的影響預計將逐步減輕。

現階段，即於COVID-19爆發兩年多後，全球消費者已適應「新常態」：成人居家工作模式、孩童居家學習模式、臨時隔離、公共場所強制佩戴口罩及更高的公共衛生標準。隨著客戶

居家時間增加，本集團繼續緊抓市場對我們的家居產品（如空氣淨化器、加濕器及空氣炸鍋）需求增長，推動收益增長。我們的收益增長主要來自Levoit及Cosori，截至2022年6月30日止六個月增加至約197百萬美元，部分被氣墊及野營燈等戶外娛樂產品的銷售額下滑所抵銷。我們將繼續遵循各項政府政策和建議，另一方面，我們將竭盡所能以最佳及最安全的方式繼續營運，而不會損害員工的健康。此外，我們將密切留意事態發展，並適時向股東及本公司潛在投資者發佈最新消息。

未來展望

我們仍堅定致力於我們以Levoit、Cosori及Etekcity品牌打造智能產品，創造互聯生活方式，讓生活更美好的核心理念。展望2022年下半年，我們的目標是繼續專注於以下戰略：(i)進一步升級我們的產品組合並擴展產品組合；(ii)拓展地理覆蓋範圍，尤其是深化Cosori及Levoit產品於歐洲市場的佔有率；(iii)擴大我們現有門店的產品組合、進駐新門店及觸及更多新連鎖零售商，從而利用我們的品牌知名度，從其他銷售渠道獲取更大商業潛力；及(iv)繼續投資技術，致力將VeSync應用程式發展為一個家庭物聯網平台。

我們旨在進一步增強產品組合，尤其是消費者領域的智能家居設備，同時利用我們開發商業對業務領域中相關消費者友好型產品的往績記錄。於2022年上半年，Levoit已推出空氣淨化器及加濕器的新型號。此外，我們成功借助於智能家居設備方面的專業知識及經驗，於2022年上半年推出全新Cosori空氣炸鍋。

我們亦計劃擴大我們現有主要市場（包括北美、歐洲及日本）的市場份額。截至2022年6月30日，我們已與電商運營商（樂天）以及銷售智能家居設備及小家電的其他美國知名連鎖零售商，例如塔吉特、百思買、沃爾瑪、家得寶、美斯百貨、開市客及Wayfair維持長期業務關係。由於我們已在2021年大幅增加線下門店數目，我們將致力推廣產品以提高現有門店的銷量。同時，我們將尋求更多機會聘用多個大型連鎖零售商以拓展零售渠道。

報告期後重大事項

於報告期結束後，並無發生需要作出額外披露或調整的其他重大事項。

中期股息

董事會議決不宣派截至2022年6月30日止六個月的任何中期股息。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內，本公司在聯交所購回合共2,165,000股股份（「購回股份」），總代價為15,963,038.07港元。購回股份詳情如下：

月份	購回股份數目	每股已付價格		總代價 (港元)
		最高 (港元)	最低 (港元)	
2022年1月	<u>2,165,000</u>	8.16	6.67	<u>15,963,038.07</u>
總計	<u>2,165,000</u>			<u>15,963,038.07</u>

除上文所披露者外，本公司及其任何附屬公司於報告期內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。購回股份已註銷。

遵守有關證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則，標準守則適用於所有董事及本公司因其職務或僱傭關係而可能擁有與本公司或其證券有關的內幕消息的相關僱員。

本公司已向各董事作出具體查詢並獲彼等各自確認，彼等於報告期內均已遵守標準守則規定的所有標準。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持良好的企業管治常規及程序。本公司企業管治原則旨在推行有效的內部控制措施，在業務的各個方面均堅持高標準的道德、透明度、責任感及誠信度，以確保其業務及營運均按照適用法律法規進行，並提高董事會對全體股東的透明度及問責制。本公司的企業管治常規以企業管治守則第二部分所載原則及守則條文為基礎。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席及行政總裁的角色應有區分，且不應由同一人兼任。楊琳女士目前同時兼任主席及行政總裁，本公司並無就此進行區分。董事會相信，將主席及行政總裁之職務交由同一人兼任，有利確保本集團領導層的一致性，並能使

本集團更有效及更具效率地規劃整體戰略。董事會認為，現行安排不會有損本集團內權力和授權的平衡，現行架構將使本公司更為迅速有效地作出及落實決策。董事會將不時審閱並考慮將本公司董事會主席與行政總裁的角色分開，以確保及時作出適當安排應對不斷變化的情況。

除上文所述企業管治守則的守則條文第C.2.1條的偏離情況外，本公司於報告期內一直遵守企業管治守則第二部分所載的所有適用守則條文。

審核委員會

由三名獨立非執行董事(即顧炯先生(主席)、方和先生及檀文先生)組成的審核委員會已審閱本集團截至2022年6月30日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務資料(包括本集團所採納的會計原則及慣例)。

刊發2022年中期業績及中期報告

本公告刊載於披露易網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.vesync.com)。本公司2022年中期報告將適時寄發予股東及刊登於上述網站。

釋義

「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載之企業管治守則
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言及除文義另有所指外，本公告對於「中國」的提述並不包括香港、澳門及台灣
「本公司」	指	Vesync Co., Ltd，一間於2019年1月9日於開曼群島註冊成立的獲豁免有限責任公司，且於2020年6月15日根據公司條例第16部註冊為非香港公司
「董事」	指	本公司董事
「歐元」	指	歐元，歐盟成員國的法定貨幣

「全球發售」	指	如招股章程內「全球發售的架構」一節所述，發售股份以供認購
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「澳門」	指	中國澳門特別行政區
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「提名委員會」	指	董事會提名委員會
「首次公開發售前股份獎勵計劃」	指	本公司於2020年6月16日採納的首次公開發售前股份獎勵計劃（受益人為我們的僱員）
「首次公開發售後股份獎勵計劃」	指	本公司於2021年7月20日採納的首次公開發售後股份獎勵計劃
「招股章程」	指	有關全球發售之本公司日期為2020年12月8日的招股章程
「薪酬委員會」	指	董事會薪酬委員會
「報告期」	指	截至2022年6月30日止六個月
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章證券及期貨條例
「購股權計劃」	指	當時之股東於2020年12月1日有條件採納的購股權計劃
「股東」	指	股份持有人
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.01港元的普通股
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美元，美國的法定貨幣

「%」 指 百分比

「物聯網」 指 物聯網

承董事會命
Vesync Co., Ltd
主席
楊琳

香港，2022年8月29日

截至本公告日期，董事會包括執行董事楊琳女士、楊海先生及陳兆軍先生；非執行董事楊毓正先生及獨立非執行董事方和先生、顧炯先生及檀文先生。