

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**H World Group Limited**  
**華住集團有限公司**

(英文前稱 *Huazhu Group Limited*)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1179)

**2022年第二季度**  
**及中期未經審核財務業績公告**  
**及海外監管公告**

華住集團有限公司（「本公司」）謹此公佈其截至2022年6月30日止三個月及六個月的未經審核財務業績。本業績公告亦根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.48(1)條，作為本公司截至2022年6月30日止六個月之中期報告向本公司股東提供。本公告於香港聯合交易所有限公司網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 及本公司網站 <https://ir.hworld.com> 可供閱覽。

本公司亦根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條作出本公告。本公司將於2022年8月29日納斯達克全球精選市場交易時段前（美國東部時間）就有關下述公告向美國證券交易委員會遞交6-K表格。

承董事會命  
華住集團有限公司  
季琦  
執行董事長

香港，2022年8月29日

於本公告日期，董事會包括董事季琦先生（執行董事長）及張尚稚先生；獨立董事吳炯先生、趙彤彤女士、尚健先生、許廷芳先生及曹蕾女士。

# 華住集團有限公司

## 2022年第二季度及中期未經審核財務業績報告

- 截至2022年6月30日，共有8,176家在營酒店（或773,898間在營酒店客房）。
- 於2022年第二季度，酒店營業額<sup>1</sup>同比下降10.3%至人民幣118億元。不計入Steigenberger Hotels AG及其附屬公司（「DH」或「Legacy-DH」），2022年第二季度的酒店營業額同比下降18.9%。
- 於2022年第二季度，收入同比下降5.7%至人民幣34億元（相當於504百萬美元）<sup>2</sup>，與先前所公佈收入較2021年第二季度下降2%至6%的指引相符。2022年第二季度來自Legacy-Huazhu分部的收入同比下降26.8%，與先前所公佈收入下降23%至27%的指引相符。
- 於2022年第二季度，歸屬於華住集團有限公司淨虧損為人民幣350百萬元（相當於52百萬美元），相比之下2021年第二季度為歸屬於華住集團有限公司淨利潤人民幣378百萬元，而上一季度為歸屬於華住集團有限公司淨虧損人民幣630百萬元。2022年第二季度來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司淨虧損為人民幣298百萬元，相比之下2021年第二季度為來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司淨利潤人民幣492百萬元，而上一季度為來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司淨虧損人民幣307百萬元。
- 於2022年第二季度，EBITDA（非公認會計準則）為負人民幣213百萬元（相當於33百萬美元），相比之下2021年第二季度為人民幣957百萬元，而上一季度為負人民幣301百萬元。於2022年第二季度，來自Legacy-Huazhu的EBITDA（此乃分部計量）為負人民幣243百萬元，相比之下2021年第二季度為人民幣10億元，而上一季度為負人民幣61百萬元。
- 不計入股權激勵費用及因股本證券公允價值變動而產生的未變現收益（虧損），2022年第二季度的經調整EBITDA（非公認會計準則）為人民幣53百萬元（相當於7百萬美元），相比之下2021年第二季度為人民幣10億元，而上一季度為負人民幣333百萬元。於2022年第二季度，來自Legacy-Huazhu分部的經調整EBITDA（非公認會計準則）為人民幣23百萬元，相比之下2021年第二季度為人民幣11億元，而上一季度為負人民幣93百萬元。
- 於2022年第三季度，華住預期收入較2021年第三季度增長13%至17%，或增長5%至9%（倘不計入DH）。

<sup>1</sup> 酒店營業額指來自華住酒店的客房及非客房收入的總交易價值（即租賃經營、管理加盟及特許經營酒店）。

<sup>2</sup> 人民幣按2022年6月30日1.00美元兌人民幣6.6981元的匯率換算為美元。有關匯率如美國聯邦儲備局H.10統計數據所載，並於[http://www.federalreserve.gov/releases/h10/hist/dat00\\_ch.htm](http://www.federalreserve.gov/releases/h10/hist/dat00_ch.htm)可供查詢。

中國上海，2022年8月29日－華住集團有限公司（納斯達克：HTHT及香港聯交所：1179）（「華住」、「本公司」或「我們」）是全球酒店行業的主要經營者，今日公佈其截至2022年6月30日止第二季度及上半年的未經審核財務業績。

截至2022年6月30日，華住全球範圍的在營酒店網絡共有8,176家酒店及773,898間客房，包括DH的125家酒店。於2022年第二季度內，我們的Legacy-Huazhu業務開設269家酒店，包括5家租賃（或租賃經營）酒店以及264家管理加盟（或特許經營管理）酒店及特許經營酒店，並合共關閉86家酒店，包括12家租賃酒店以及74家管理加盟及特許經營酒店。於2022年第二季度內，Legacy-DH業務開設5家酒店，包括2家租賃酒店以及3家管理加盟及特許經營酒店。截至2022年6月30日，華住共有2,236家待開業酒店，包括來自Legacy-Huazhu業務的2,199家酒店及來自Legacy-DH業務的37家酒店。

### **Legacy-Huazhu單獨－2022年第二季度經營業績摘要**

截至2022年6月30日，Legacy-Huazhu有8,051家在營酒店，包括646家租賃及自有酒店以及7,405家管理加盟及特許經營酒店。此外，截至同日，Legacy-Huazhu有748,942間在營酒店客房，包括租賃及所有權模式下的91,171間酒店客房以及管理加盟及特許經營模式下的657,771間酒店客房。Legacy-Huazhu亦有2,199家待開業酒店，包括20家租賃及自有酒店以及2,179家管理加盟及特許經營酒店。下文載述於所示期間Legacy-Huazhu租賃及自有酒店以及管理加盟及特許經營酒店（不包括政府徵用的酒店）的平均可出租客房收入、日均房價及入住率。

- 於2022年第二季度，日均房價為人民幣218元，相比之下2021年第二季度為人民幣255元、上一季度為人民幣224元及2019年第二季度為人民幣236元。
- 於2022年第二季度，所有在營Legacy-Huazhu酒店的入住率為64.6%，相比之下2021年第二季度為82.3%、上一季度為59.2%及2019年第二季度為86.9%。
- 於2022年第二季度，混合平均可出租客房收入為人民幣141元，相比之下2021年第二季度為人民幣210元、上一季度為人民幣132元及2019年第二季度為人民幣206元。
- 對於在營至少18個月的所有Legacy-Huazhu酒店，2022年第二季度的同店平均可出租客房收入為人民幣138元，較2021年第二季度的人民幣217元下降36.2%，日均房價下降16.7%及入住率下降19.9個百分點；2022年第二季度與未發生COVID前的2019年第二季度比較之下，同店平均可出租客房收入較2019年第二季度的人民幣217元下降40.4%，日均房價下降16.3%及入住率下降25.9個百分點。

## Legacy-DH單獨 – 2022年第二季度經營業績摘要

截至2022年6月30日，Legacy-DH有125家在營酒店，包括79家租賃及自有酒店以及46家管理加盟及特許經營酒店。此外，截至同日，Legacy-DH有24,956間在營酒店客房，包括租賃及所有權模式下的14,939間酒店客房以及管理加盟及特許經營模式下的10,017間酒店客房。Legacy-DH亦有37家待開業酒店，包括25家租賃及自有酒店以及12家管理加盟及特許經營酒店。下文載述於所示期間Legacy-DH租賃以及管理加盟及特許經營酒店（不包括暫時關閉的酒店）的平均可出租客房收入、日均房價及入住率。

- 於2022年第二季度，日均房價為110歐元，相比之下2021年第二季度為82歐元及上一季度為88歐元。
- 於2022年第二季度，所有在營Legacy-DH酒店的入住率為59.8%，相比之下2021年第二季度為24.4%及上一季度為38.0%。
- 於2022年第二季度，混合平均可出租客房收入為66歐元，相比之下2021年第二季度為20歐元及上一季度為33歐元。

華住首席執行官金輝表示：「第二季度，Omicron變種病毒在中國大規模爆發，再次嚴重影響我們的中國業務，而於4月及5月因多個城市大規模封城尤其受到嚴重打擊。然而，隨著自2022年5月下旬以來逐步解除封鎖，我們的平均可出租客房收入已開始反彈，於2022年6月恢復至2019年水平的86%，並於2022年7月進一步提高至90%。儘管於過去兩年半，COVID不時影響我們的業務，但我們的長期策略仍未受動搖。為了進一步提高我們在中國的酒店覆蓋率及滲透率，我們需要將我們的組織及管理更貼近當地市場。因此，我們於第二季度成立了6個區域總部，將我們經濟型及中檔品牌的組織架構由以品牌事業部為主導轉變為以區域總部為主導。相信此舉可讓我們可更貼近我們的本地客戶、加盟商及僱員，並以更高效、靈活和精準的方式為他們創造更大價值。此外，本地化的管理及經營能力將實現更佳的區域協同效應，帶來更高的經營效率。有別於我們就經濟型及中檔市場板塊採取的經營手法，鑑於每個中高檔及高檔品牌有各自的品牌定位和獨特客戶體驗的重要性，我們維持中高檔及高檔品牌以品牌為主導的組織結構不變。最後，如之前提到，我們未來將不再發展經濟型板塊的軟品牌。實際上，我們會於未來一至兩年內加速退出經濟型軟品牌酒店市場，從而繼續提高我們酒店網絡中的整體酒店質量。此舉也非常符合我們的「精益增長」戰略。」

「在歐洲，DH業務在第二季度進一步改善，平均可出租客房收入恢復至2019年水平的93%，並於7月延續上升趨勢。然而，在歐洲通脹飆升、成本因此大幅增加以及有關COVID和能源供應的未來形勢存在不確定性的情況下，全面的現金流改善計劃仍然至關重要。因此，DH近期仍將專注於提高效率、重新洽商進一步豁免租金和優化人員成本。」

## 2022 第二季度及中期未經審核財務業績

(人民幣百萬元)	2021年 第二季度	2022年 第一季度	2022年 第二季度	2021年 上半年	2022年 上半年
收入：					
租賃及自有酒店	2,282	1,642	2,361	3,680	4,003
管理加盟及特許經營酒店	1,275	989	945	2,172	1,934
其他	30	50	76	62	126
總收入	3,587	2,681	3,382	5,914	6,063

於2022年第二季度，收入為人民幣34億元（相當於504百萬美元），同比下降5.7%，環比增長26.1%。我們2022年第二季度來自Legacy-Huazhu分部的收入為人民幣25億元，同比下降26.8%，環比增長8.2%。收入下降，主要是由於Omicron變種病毒廣泛擴散而導致中國數個城市封城。2022年第二季度來自Legacy-DH分部的收入為人民幣921百萬元，同比增長311.2%，環比增長126.8%。該收入增加，主要由於自2月中旬歐洲開始開放旅遊以來，我們的歐洲業務強勁復甦所致。

於2022年上半年，收入為人民幣61億元（相當於906百萬美元），較2021年上半年增長2.5%。我們2022年上半年來自Legacy-Huazhu的收入為人民幣47億元，同比下降14.5%。2022年上半年來自Legacy-DH分部的收入為人民幣13億元，同比增長252.9%

於2022年第二季度，租賃及自有酒店的收入為人民幣24億元（相當於352百萬美元），同比增長3.5%，環比增長43.8%。2022年第二季度來自Legacy-Huazhu分部的租賃及自有酒店的收入為人民幣15億元，同比下降28.7%。2022年第二季度來自Legacy-DH分部的租賃及自有酒店的收入為人民幣886百萬元，同比增長317.9%。

於2022年上半年，租賃及自有酒店的收入為人民幣40億元（相當於598百萬美元），同比增長8.8%。2022年上半年來自Legacy-Huazhu的租賃及自有酒店的收入為人民幣27億元，同比下降17.8%。2022年上半年來自Legacy-DH的租賃及自有酒店的收入為人民幣13億元，同比增長257.7%

於2022年第二季度，管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣945百萬元（相當於141百萬美元），同比下降25.9%，環比下降4.4%。我們2022年第二季度來自Legacy-Huazhu分部的管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣929百萬元，同比下降26.7%。2022年第二季度來自Legacy-DH分部的管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣16百萬元，同比增長100.0%。

於2022年上半年，管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣19億元（相當於289百萬美元），同比下降11.0%。該等酒店佔收入的31.9%，相比之下2021年上半年則佔收入的36.7%。我們2022年上半年來自Legacy-Huazhu的管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣19億元，同比下降11.8%。

**其他收入**指除我們酒店業務以外的業務產生的收入，其中主要包括提供信息技術產品及服務的收入、華住商城™的收入，以及來自Legacy-DH分部業務的其他收入，於2022年第二季度共計人民幣76百萬元（相當於11百萬美元），相比之下2021年第二季度為人民幣30百萬元及上一季度為人民幣50百萬元。

2022年上半年，其他收入為人民幣126百萬元（相當於19百萬美元），相比之下2021年上半年為人民幣62百萬元。

(人民幣百萬元)	2021年 第二季度	2022年 第一季度	2022年 第二季度	2021年 上半年	2022年 上半年
<b>經營成本及費用：</b>					
酒店經營成本	(2,739)	(2,813)	(2,972)	(5,202)	(5,785)
其他經營成本	(12)	(11)	(15)	(24)	(26)
銷售及營銷費用	(161)	(122)	(142)	(268)	(264)
一般及行政費用	(392)	(462)	(368)	(720)	(830)
開業前費用	(16)	(26)	(31)	(37)	(57)
總經營成本及費用	(3,320)	(3,434)	(3,528)	(6,251)	(6,962)

於2022年第二季度，**酒店經營成本**為人民幣30億元（相當於443百萬美元），相比之下2021年第二季度為人民幣27億元及上一季度為人民幣28億元。經營成本同比增加，主要由於Legacy-Huazhu持續擴展酒店網絡及Legacy-DH業務復甦所致。2022年第二季度來自Legacy-Huazhu分部的酒店經營成本為人民幣22億元，佔該季度收入的88.1%，相比之下2021年第二季度為人民幣22億元或收入的65.5%及上一季度為人民幣23億元或收入的99.1%。經營成本環比下降，主要由於我們實行成本控制措施以減省租金所致。

於2022年上半年，酒店經營成本為人民幣58億元（相當於864百萬美元），相比之下2021年為人民幣52億元。2022年上半年來自Legacy-Huazhu的酒店經營成本為人民幣44億元，佔收入的93.4%，相比之下2021年為76.2%。

於2022年第二季度，**銷售及營銷費用**為人民幣142百萬元（相當於21百萬美元），相比之下2021年第二季度為人民幣161百萬元及上一季度為人民幣122百萬元。2022年第二季度來自Legacy-Huazhu分部的銷售及營銷費用為人民幣65百萬元，佔該季度收入的2.6%，相比之下2021年第二季度為人民幣129百萬元或收入的3.8%及上一季度為人民幣78百萬元或收入的3.4%。

於2022年上半年，銷售及營銷費用為人民幣264百萬元（相當於40百萬美元），相比之下2021年為人民幣268百萬元。2022年上半年來自Legacy-Huazhu的銷售及營銷費用為人民幣143百萬元，佔收入的3.0%，相比之下2021年上半年為人民幣201百萬元或收入的3.6%。

於2022年第二季度，**一般及行政費用**為人民幣368百萬元（相當於55百萬美元），相比之下2021年第二季度為人民幣392百萬元及上一季度為人民幣462百萬元。2022年第二季度來自Legacy-Huazhu分部的一般及行政費用為人民幣267百萬元，佔該季度收入的10.8%，相比之下2021年第二季度為人民幣294百萬元或收入的8.7%及上一季度為人民幣346百萬元或收入的15.2%。上述費用減少，主要由於我們減省總部開支所致。

於2022年上半年，一般及行政費用為人民幣830百萬元（相當於123百萬美元），相比之下2021年為人民幣720百萬元。2022年上半年來自Legacy-Huazhu的一般及行政費用為人民幣613百萬元，佔收入的12.9%，相比之下2021年上半年為人民幣549百萬元或佔收入的9.9%。

於2022年第二季度，**開業前費用**幾乎全部與Legacy-Huazhu分部有關，共計人民幣31百萬元（相當於5百萬美元），相比之下2021年第二季度為人民幣16百萬元及上一季度為人民幣26百萬元。

於2022年上半年，開業前費用為人民幣57百萬元（相當於8百萬美元），相比之下2021年為人民幣37百萬元。2022年上半年來自Legacy-Huazhu的開業前費用佔收入的百分比為1.2%，相比之下2021年上半年為0.7%。

於2022年第二季度，**其他淨經營利潤**為人民幣154百萬元（相當於23百萬美元），相比之下2021年第二季度為人民幣362百萬元（主要與Legacy-DH業務的政府補貼有關）及上一季度為人民幣45百萬元。

於2022年上半年，其他淨經營利潤為人民幣199百萬元（相當於29百萬美元），相比之下2021年為人民幣391百萬元。

於2022年第二季度，**經營利潤**為人民幣8百萬元（相當於1百萬美元），相比之下2021年第二季度為經營利潤人民幣629百萬元及上一季度為經營虧損人民幣708百萬元。2022年第二季度來自Legacy-Huazhu分部的經營利潤為人民幣21百萬元，相比之下2021年第二季度為來自Legacy-Huazhu分部的經營利潤人民幣763百萬元及上一季度為來自Legacy-Huazhu分部的經營虧損人民幣416百萬元。2022年第二季度來自Legacy-DH分部的經營虧損為人民幣13百萬元，同比之下2021年第二季度為人民幣134百萬元及上一季度為人民幣292百萬元。

於2022年上半年，經營虧損為人民幣700百萬元（相當於104百萬美元），相比之下2021年為經營利潤人民幣54百萬元。2022年上半年來自Legacy-Huazhu的經營虧損為人民幣395百萬元，相比之下2021年則為經營利潤人民幣592百萬元。2022年上半年來自Legacy-DH分部的經營虧損為人民幣305百萬元，同比之下2021年為人民幣538百萬元。

於2022年第二季度，**經營利潤率**（定義為經營利潤佔收入的百分比）為0.2%，相比之下2021年第二季度為17.5%及上一季度為負26.4%。於2022年第二季度，來自Legacy-Huazhu分部的經營利潤率為0.9%，相比之下2021年第二季度為22.7%及上一季度為負18.3%。

於2022年上半年，經營利潤率為負11.5%。於2022年上半年，來自Legacy-Huazhu的經營利潤率為負8.3%，相比之下2021年為10.7%。

於2022年第二季度，**其他淨利潤**為人民幣29百萬元（相當於4百萬美元），相比之下2021年第二季度為其他淨開支人民幣61百萬元及上一季度為其他淨利潤人民幣59百萬元。

於2022年上半年，其他淨利潤為人民幣88百萬元（相當於13百萬美元），相比之下2021年為人民幣201百萬元，主要由於出售雅高酒店股份所得收益所致。

於2022年第二季度，**股本證券公允價值變動的未變現虧損**為人民幣240百萬元（相當於36百萬美元），相比之下2021年第二季度為股本證券公允價值變動的未變現虧損人民幣58百萬元，而上一季度則為公允價值變動的未變現收益人民幣54百萬元。股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）主要指我們於公允價值可即時釐定的股本證券之投資產生的未變現收益（虧損），如雅高酒店。

於2022年上半年，股本證券公允價值變動的未變現虧損為人民幣186百萬元（相當於28百萬美元），相比之下2021年則為股本證券公允價值變動的未變現收益人民幣180百萬元。

於2022年第二季度，**所得稅利益**為人民幣299百萬元（相當於45百萬美元），相比之下2021年第二季度為所得稅開支人民幣132百萬元及上一季度為所得稅利益人民幣131百萬元。於2022年上半年，所得稅利益為人民幣430百萬元（相當於64百萬美元），相比之下2021年為所得稅開支人民幣10百萬元。

於2022年第二季度，**歸屬於華住集團有限公司的淨虧損**為人民幣350百萬元（相當於52百萬美元），相比之下2021年第二季度為歸屬於華住集團有限公司的淨利潤人民幣378百萬元，及上一季度為歸屬於華住集團有限公司的淨虧損人民幣630百萬元。於2022年第二季度，來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司的淨虧損為人民幣298百萬元，相比之下2021年第二季度為來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司的淨利潤人民幣492百萬元，及上一季度為來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司的淨虧損人民幣307百萬元。

於2022年上半年，歸屬於華住集團有限公司的淨虧損為人民幣980百萬元（相當於146百萬美元），相比之下2021年為歸屬於華住集團有限公司的淨利潤人民幣130百萬元。於2022年上半年，來自Legacy-Huazhu的歸屬於華住集團有限公司的淨虧損為人民幣605百萬元，相比之下2021年則為歸屬於華住集團有限公司的淨利潤人民幣545百萬元。



**每股股份／美國預託股份基本及攤薄虧損。**於2022年第二季度，每股股份的基本及攤薄虧損為人民幣0.11元(相當於0.02美元)。不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益(虧損)，經調整每股股份的基本及攤薄虧損(非公認會計準則)為人民幣0.03元(相當於0.00美元)。每股美國預託股份的基本及攤薄虧損為人民幣1.13元(相當於0.17美元)。不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益(虧損)，經調整每股美國預託股份的基本及攤薄虧損(非公認會計準則)為人民幣0.27元(相當於0.04美元)。

於2022年上半年，每股股份的基本及攤薄虧損為人民幣0.31元(相當於0.05美元)。不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益(虧損)，經調整每股股份的基本及攤薄虧損(非公認會計準則)為人民幣0.24元(相當於0.04美元)。每股美國預託股份的基本及攤薄虧損為人民幣3.15元(相當於0.47美元)。不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益(虧損)，經調整每股美國預託股份的基本及攤薄虧損(非公認會計準則)為人民幣2.40元(相當於0.36美元)。

於2022年第二季度，**EBITDA(非公認會計準則)**為負人民幣213百萬元(相當於33百萬美元)，相比之下2021年第二季度為人民幣957百萬元及上一季度為負人民幣301百萬元。於2022年第二季度，來自Legacy-Huazhu分部的EBITDA為負人民幣243百萬元，相比之下2021年第二季度為人民幣10億元及上一季度為負人民幣61百萬元。不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益(虧損)，於2022年第二季度，經調整EBITDA(非公認會計準則)為人民幣53百萬元(相當於7百萬美元)，相比之下2021年第二季度為人民幣10億元及上一季度為負人民幣333百萬元。於2022年第二季度，來自Legacy-Huazhu分部的經調整EBITDA(非公認會計準則)為人民幣23百萬元，相比之下2021年第二季度為人民幣11億元及上一季度為負人民幣93百萬元。

於2022年上半年，**EBITDA(非公認會計準則)**為負人民幣514百萬元(相當於76百萬美元)，相比之下2021年為人民幣10億元。於2022年上半年，來自Legacy-Huazhu的EBITDA(非公認會計準則)為負人民幣304百萬元，相比之下2021年為人民幣14億元。不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益(虧損)，於2022年上半年，經調整EBITDA(非公認會計準則)為負人民幣280百萬元(相當於41百萬美元)，相比之下2021年為人民幣910百萬元。於2022年上半年，來自Legacy-Huazhu的經調整EBITDA(非公認會計準則)為負人民幣70百萬元，相比之下2021年為人民幣13億元。

**現金流量。**於2022年第二季度，經營現金流入為人民幣989百萬元(相當於147百萬美元)。於2022年第二季度，投資現金流入為人民幣56百萬元(相當於10百萬美元)。於2022年第二季度，融資現金流出為人民幣601百萬元(相當於90百萬美元)。

於2022年上半年，經營現金流入為人民幣68百萬元(相當於11百萬美元)，相比之下2021年則為現金流入人民幣281百萬元。於2022年上半年，投資現金流出為人民幣145百萬元(相當於22百萬美元)，相比之下2021年則為現金流入人民幣132百萬元。於2022年上半年，融資現金流出為人民幣455百萬元(相當於68百萬美元)，相比之下2021年為人民幣12億元。

**現金及現金等價物及受限制現金。**於2022年6月30日，本公司現金及現金等價物的總結餘為人民幣46億元（相當於693百萬美元）及受限制現金為人民幣38百萬元（相當於6百萬美元）。

**債務融資。**於2022年6月30日，本公司的總債務餘額為人民幣104億元（相當於16億美元）及本公司可使用的未動用信貸融資為人民幣30億元。最近，我們已成功為總額340百萬歐元的銀團貸款進行再融資。

## COVID的最新情況

對於我們的Legacy-Huazhu業務，自2022年3月初起Omicron變種病毒在中國大規模爆發，導致多個城市大規模封城及令商業和休閒旅遊的需求急跌。因此，我們於2022年第二季度的平均可出租客房收入僅恢復至2019年水平的69%。若按月細分，2022年4月及5月所受打擊最大，平均可出租客房收入僅分別達到2019年水平的53%及65%。然而，由於自2022年5月下旬起逐漸解封，2022年6月的平均可出租客房收入提升至2019年水平的86%。此外，若我們考慮到被徵用酒店的影響，我們於2022年第二季度的平均可出租客房收入應恢復至2019年水平的75%。

DH的平均可出租客房收入於2022年第二季度加快反彈。雖然2022年3月的平均可出租客房收入較2019年的水平低35%，但2022年6月的平均可出租客房收入僅低於2019年的水平1%。然而，在歐洲通脹飆升、成本因此大幅增加以及有關COVID和能源供應的未來形勢存在不確定性的情況下，DH已專注於現金流量改善措施。因此，DH將繼續專注於提高效率、重新洽商租約和優化人員成本。

## 指引

自2022年3月以來，具高度傳染性的Omicron變種病毒在中國迅速傳播，嚴重影響我們短期內的業務表現。另外，目前的COVID防控政策令業務表現在短期內更難預計。在此種情況下，我們將暫停提供或更新有關全年收入及開設酒店的指引，直至情況有所改善。然而，我們將繼續基於對最近情況的最佳了解而提供季度指引。

於2022年第三季度，華住預期收入將較2021年第三季度增長13%至17%，或增長5%至9%（倘不計入DH）。

上述預測反映本公司當前及初步的看法，該看法可能會發生變動。

## 電話會議

於公佈業績後，華住的管理層將於2022年8月29日(星期一)下午九時正(美國東部時間)(或2022年8月30日(星期二)上午九時正(香港時間))，開始舉行電話會議。

為了可使用電話參與，所有與會者均須使用與會者註冊鏈接<https://register.vevent.com/register/BI86e44585a1874a5ca083113a1d669ffa>預先辦理此次電話會議的註冊。於註冊後，每名與會者將會收到電話會議的資料，包括撥號號碼、會議密碼及獨有接入代碼。

電話會議將透過<https://edge.media-server.com/mmc/p/fvsv2n66>或本公司網站<https://ir.hworld.com/news-and-events/events-calendar>作網上直播。

電話會議可於會議日期後十二個月內在本公司網站<https://ir.hworld.com/news-and-events/events-calendar>重溫。

## 使用非公認會計準則財務計量標準

為補充根據美國公認會計準則(「《美國公認會計準則》」)呈列的本公司未經審核綜合財務業績，本公司使用由美國證券交易委員會(「美國證交會」)界定的以下非公認會計準則作為非公認會計準則財務計量標準：不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益(虧損)的歸屬於華住集團有限公司的經調整淨利潤(虧損)；不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益(虧損)的每股股份／每股美國預託股份經調整基本及攤薄盈利(虧損)；EBITDA；經調整EBITDA；來自Legacy-Huazhu分部的經調整EBITDA；以及不計入股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益(虧損)的經調整EBITDA。呈列這些非公認會計準則財務計量標準並非旨在視為獨立於或替代根據《美國公認會計準則》編製及呈列的財務資料。有關這些非公認會計準則財務計量標準的更多資料，請參閱本公告尾部所載題為「未經審核採用公認會計準則與非公認會計準則計算的業績的對賬」一表。本公司相信，這些非公認會計準則財務計量標準，通過剔除無法表明我們經營業績的股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益(虧損)，提供有關本公司表現的有意義補充資料。本公司相信，在評估本公司的表現以及計劃及預測未來期間時，參考這些非公認會計準則財務計量標準將使管理層及投資者均受益。這些非公認會計準則財務計量標準亦有助於管理層對本公司的過往業績進行內部比較。本公司相信，這些非公認會計準則財務計量標準對投資者亦屬有用，有助提高本公司管理層在財務及經營決策中定期使用的補充資料的透明度。使用非公認會計準則財務計量標準(不包括股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益(虧損))的限制為股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益(虧損)已經並且將繼續在本公司業務中佔重要地位並經常發生。管理層通過提供有關公認會計準則金額(不包括根據每項非公認會計準則計量標準計量之金額)的特定資料彌補有關限制。附表就最直接可比的公認會計準則財務計量標準與非公認會計準則財務計量標準兩者的對賬提供更多詳情。

本公司相信，鑑於本公司在租賃裝修方面已進行大量投資，且折舊及攤銷開支構成本公司成本結構的大部份，故EBITDA是一種評估於反映投融資交易以及所得稅影響前的經營及財務表現的有用財務指標。此外，本公司相信，EBITDA獲住宿行業的其他公司廣泛使用，並可能獲投資者用於衡量財務表現的計量標準。本公司相信，EBITDA資料為投資者提供有關期間之間可比性的有用工具，因為其撇除因資本開支而產生的折舊及攤銷開支。本公司亦使用經調整EBITDA（其定義為扣除股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）前的EBITDA）以評估我們在營酒店的經營業績。本公司相信，將股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）剔除，有助於將經營業績按年比較，因為股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）未必可表明本公司的經營業績。

本公司相信，股本證券公允價值變動的未變現收益及虧損，通常對理解本公司的報告業績或評估其業務的經濟績效毫無意義。這些收益及虧損已導致並將繼續導致所報告的定期收益出現重大波動。

因此，本公司相信經調整EBITDA更能反映我們酒店的業績能力。所呈列的EBITDA及經調整EBITDA不應被視為表明本公司的未來業績將不受被認為超出正常業務範圍的其他費用及收益的影響。

使用EBITDA及經調整EBITDA有一定限制。各類長期資產（包括土地使用權）的折舊及攤銷開支、所得稅、利息費用及利息收入已經並將產生，且並未於所呈列的EBITDA中反映。股權激勵費用及股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）已經並將產生，且並未於所呈列的經調整EBITDA中反映。對業績進行整體評估時，亦應考慮各個有關項目。本公司通過提供有關折舊及攤銷、利息收入、利息費用、所得稅開支、股權激勵費用、股本證券公允價值變動的未變現收益（虧損）及我們與《美國公認會計準則》財務計量標準的對賬中以及我們綜合財務報表中的其他相關項目的相關披露來彌補該等限制。評估本公司的表現時應考慮所有有關因素。

術語EBITDA及經調整EBITDA均非根據《美國公認會計準則》定義，且EBITDA或經調整EBITDA均非根據《美國公認會計準則》呈列的淨利潤、經營利潤、經營表現或流動性的計量標準。評估經營及財務表現時，投資者不應僅考慮此等數據，亦不能將其視為本公司的淨利潤、經營利潤或根據《美國公認會計準則》計算的任何其他經營表現計量標準的替代。此外，本公司的EBITDA或經調整EBITDA未必可與其他公司使用的EBITDA或經調整EBITDA或類似名稱的計量標準比較，原因是有關其他公司可能無法以與本公司相同的方式計算EBITDA或經調整EBITDA。

本公司非公認會計準則財務計量標準（包括EBITDA及經調整EBITDA）與綜合經營報表資料的對賬載於本公告尾部。

## 有關華住集團有限公司

華住集團有限公司源於中國，是全球酒店行業的主要經營者。截至2022年6月30日，華住在17個國家經營8,176家酒店，擁有773,898間在營客房。華住的品牌包括海友酒店、怡萊酒店、漢庭酒店、全季酒店、星程酒店、桔子酒店、桔子水晶酒店、漫心酒店、美侖酒店、禧玥酒店、花間堂、你好酒店、CitiGO Hotel、施柏閣、美侖美奐酒店、Jaz in the City、IntercityHotel、Zleep Hotels、施柏閣大觀及宋品酒店。此外，華住還擁有在大中華地區作為美居、宜必思及宜必思尚品主要加盟商的權利，以及美爵酒店與諾富特酒店的合作開發權。

華住的業務包括租賃及自有，管理加盟以及特許經營模型。在租賃及所有權模式下，華住直接經營通常位於租賃或自有物業的酒店。在管理加盟模式下，華住通過華住派駐現場的酒店經理來管理管理加盟酒店，且華住向加盟商收費。在特許經營模式下，華住為特許經營酒店提供培訓，預訂及支援服務並向加盟商收費，但不會派駐現場酒店經理。華住在其所有酒店均採用統一標準及平台。截至2022年6月30日，華住以租賃及自有模式經營其14%酒店客房，以管理加盟及特許經營模式經營其86%酒店客房。

有關更多資料，請訪問華住的網站：<https://ir.hworld.com>。

《1995年美國私人證券訴訟改革法案》項下的安全港條文：本公佈所載資料包含涉及風險及不明朗因素的前瞻性陳述。該等因素及風險包括我們預計的增長策略；我們未來的經營業績及財務狀況；經濟狀況；監管環境；我們吸引及留住顧客以及利用品牌的能力；住宿業的趨勢及競爭；住宿需求的預期增長；以及我們遞交美國證券交易委員會的文件所詳述的其他因素及風險。本公告所載任何並非過往事實之陳述或會被視為前瞻性陳述，其可通過「可能」、「應該」、「將」、「預期」、「計劃」、「有意」、「期望」、「相信」、「估計」、「預計」、「潛在」、「預測」、「推測」或「持續」等詞彙、該等詞彙之負面表述或其他相若詞彙識別。讀者不應將前瞻性陳述作為對未來事件或結果的預測而加以依賴。

除適用法律另有規定外，華住概無承擔因新資料、未來事件或其他事項而更新或修改任何前瞻性陳述的責任。

— 財務報表及營運數據如下 —

**華住集團有限公司**  
**未經審核簡明綜合資產負債表**

	<b>2021年</b>	<b>2022年6月30日</b>	
	<b>12月31日</b>	<b>人民幣</b>	<b>美元<sup>3</sup></b>
	人民幣	人民幣	(百萬元)
<b>資產</b>			
<b>流動資產：</b>			
現金及現金等價物	5,116	4,642	693
受限制現金	25	38	6
短期投資	2,589	1,928	288
淨應收賬款	521	1,177	176
淨應收貸款	218	189	28
應收關聯方款項	149	156	23
存貨	88	88	13
應收所得稅	—	256	38
其他淨流動資產	847	983	147
<b>總流動資產</b>	<b>9,553</b>	<b>9,457</b>	<b>1,412</b>
物業及設備淨額	7,056	6,927	1,034
無形資產淨額	5,385	5,253	784
經營租賃使用權資產	29,942	28,921	4,318
融資租賃使用權資產	2,235	2,390	357
土地使用權淨額	206	202	30
長期投資	1,965	1,893	283
商譽	5,132	5,074	758
應收關聯方款項，非即期	1	6	1
淨應收貸款	98	117	17
其他淨資產	834	736	110
遞延稅項資產	862	845	126
<b>總資產</b>	<b>63,269</b>	<b>61,821</b>	<b>9,230</b>

<sup>3</sup> 人民幣按2022年6月30日1.00美元兌人民幣6.6981元的匯率換算為美元。有關匯率如美國聯邦儲備局H.10統計數據所載，並於 [http://www.federalreserve.gov/releases/h10/hist/dat00\\_ch.htm](http://www.federalreserve.gov/releases/h10/hist/dat00_ch.htm) 可供查詢。

	2021年	2022年6月30日	
	12月31日	人民幣	美元 <sup>3</sup>
	人民幣	人民幣	(百萬元)
<b>負債及權益</b>			
流動負債：			
短期債務	6,232	6,707	1,001
應付賬款	968	862	129
應付關聯方款項	197	86	13
應付薪金及福利	591	606	91
遞延收入	1,366	1,276	190
即期經營租賃負債	3,628	3,669	548
即期融資租賃負債	41	42	6
應計開支及其他流動負債	1,838	2,288	342
應付所得稅	418	13	2
總流動負債	15,279	15,549	2,322
長期債務	3,565	3,696	552
非即期經營租賃負債	28,012	27,611	4,122
非即期融資租賃負債	2,684	2,862	427
遞延收入	785	779	116
其他長期負債	903	943	141
遞延稅項負債	853	806	120
退休福利責任	144	138	21
總負債	52,225	52,384	7,821
權益：			
普通股	0	0	0
庫存股	(107)	(441)	(66)
額外繳入資本	9,964	10,098	1,508
未分配利潤	1,037	(359)	(54)
累計其他全面利潤	41	63	9
華住集團有限公司總股東權益	10,935	9,361	1,397
非控股權益	109	76	12
總權益	11,044	9,437	1,409
總負債及權益	63,269	61,821	9,230

# 華住集團有限公司

## 未經審核簡明綜合全面利潤表

	截至以下日期止季度				截至以下日期止六個月		
	2021年 6月30日	2022年 3月31日	2022年6月30日		2021年 6月30日	2022年6月30日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	(單位為百萬元，股份、每股股份及每股美國預託股份數據除外)						
收入：							
租賃及自有酒店	2,282	1,642	2,361	352	3,680	4,003	598
管理加盟及特許經營酒店	1,275	989	945	141	2,172	1,934	289
其他	30	50	76	11	62	126	19
總收入	3,587	2,681	3,382	504	5,914	6,063	906
經營成本及費用：							
酒店經營成本：							
租金	(949)	(1,026)	(1,012)	(151)	(1,894)	(2,038)	(306)
水電費	(107)	(155)	(123)	(18)	(247)	(278)	(41)
人員成本	(757)	(838)	(899)	(134)	(1,387)	(1,737)	(259)
折舊及攤銷	(351)	(357)	(355)	(53)	(691)	(712)	(106)
消費品、餐飲	(244)	(206)	(245)	(37)	(424)	(451)	(67)
其他	(331)	(231)	(338)	(50)	(559)	(569)	(85)
總酒店經營成本	(2,739)	(2,813)	(2,972)	(443)	(5,202)	(5,785)	(864)
其他經營成本	(12)	(11)	(15)	(2)	(24)	(26)	(4)
銷售及營銷費用	(161)	(122)	(142)	(21)	(268)	(264)	(40)
一般及行政費用	(392)	(462)	(368)	(55)	(720)	(830)	(123)
開業前費用	(16)	(26)	(31)	(5)	(37)	(57)	(8)
總經營成本及費用	(3,320)	(3,434)	(3,528)	(526)	(6,251)	(6,962)	(1,039)
其他淨經營利潤(開支)	362	45	154	23	391	199	29
經營利潤(虧損)	629	(708)	8	1	54	(700)	(104)
利息收入	17	18	19	3	39	37	6
利息費用	(102)	(109)	(90)	(13)	(212)	(199)	(30)
其他淨(開支)利潤	(61)	59	29	4	201	88	13
股本證券公允價值變動產生的							
未變現收益(虧損)	(58)	54	(240)	(36)	180	(186)	(28)
外匯(虧損)收益	85	(61)	(402)	(60)	(112)	(463)	(69)
所得稅前利潤(虧損)	510	(747)	(676)	(101)	150	(1,423)	(212)
所得稅(開支)利益	(132)	131	299	45	(10)	430	64
權益法投資利潤(虧損)	(1)	(33)	14	2	(21)	(19)	(3)



	截至以下日期止季度				截至以下日期止六個月		
	2021年 6月30日 人民幣	2022年 3月31日 人民幣	2022年6月30日		2021年 6月30日 人民幣	2022年6月30日	
		人民幣	美元		人民幣	美元	
	(單位為百萬元，股份、每股股份及每股美國預託股份數據除外)						
淨利潤(虧損)	377	(649)	(363)	(54)	119	(1,012)	(151)
歸屬於非控股權益的 淨(利潤)虧損	1	19	13	2	11	32	5
歸屬於華住集團有限公司 淨利潤(虧損)	<u>378</u>	<u>(630)</u>	<u>(350)</u>	<u>(52)</u>	<u>130</u>	<u>(980)</u>	<u>(146)</u>
其他全面利潤 來自界定福利計劃的 收益(扣除稅項)	-	-	(0)	(0)	-	(0)	(0)
外幣換算調整(扣除稅項)	(23)	(4)	26	4	(78)	22	3
全面利潤(虧損)	354	(653)	(337)	(50)	41	(990)	(148)
歸屬於非控股權益的 全面(利潤)虧損	1	19	13	2	11	32	5
歸屬於華住集團有限公司的 全面利潤(虧損)	<u>355</u>	<u>(634)</u>	<u>(324)</u>	<u>(48)</u>	<u>52</u>	<u>(958)</u>	<u>(143)</u>
每股股份盈利(虧損)：							
基本	0.12	(0.20)	(0.11)	(0.02)	0.04	(0.31)	(0.05)
攤薄	0.12	(0.20)	(0.11)	(0.02)	0.04	(0.31)	(0.05)
每股美國預託股份 盈利(虧損)：							
基本	1.22	(2.02)	(1.13)	(0.17)	0.42	(3.15)	(0.47)
攤薄	1.17	(2.02)	(1.13)	(0.17)	0.41	(3.15)	(0.47)
計算時所使用的股份 加權平均數：							
基本	3,114,135,304	3,118,897,668	3,108,693,946	3,108,693,946	3,111,794,826	3,113,771,581	3,113,771,581
攤薄	3,273,978,191	3,118,897,668	3,108,693,946	3,108,693,946	3,166,582,955	3,113,771,581	3,113,771,581

# 華住集團有限公司

## 未經審核簡明綜合現金流量表

	截至以下日期止季度				截至以下日期止六個月		
	2021年 6月30日	2022年 3月31日	2022年6月30日		2021年 6月30日	2022年6月30日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元 (百萬元)	人民幣	人民幣	美元
經營活動：							
淨(虧損)利潤	377	(649)	(363)	(54)	119	(1,012)	(151)
將淨利潤調整為經營活動產生的淨現金：							
股權激勵	28	22	26	4	63	48	7
折舊及攤銷，以及其他	377	399	374	56	743	773	115
減值虧損	9	-	91	14	9	91	14
權益法投資虧損(利潤)(扣除股息)	1	80	(14)	(2)	21	66	10
投資(利潤)虧損及匯兌(收益)虧損	(50)	(57)	531	79	(314)	474	71
經營資產及負債變動	472	(888)	(135)	(20)	(245)	(1,023)	(153)
其他	24	172	479	70	(115)	651	98
經營活動產生(所用)的淨現金	<u>1,238</u>	<u>(921)</u>	<u>989</u>	<u>147</u>	<u>281</u>	<u>68</u>	<u>11</u>
投資活動：							
資本開支	(311)	(425)	(143)	(21)	(861)	(568)	(85)
收購(扣除所得現金)	(346)	(56)	(3)	(0)	(346)	(59)	(9)
購買投資	(134)	(77)	(0)	(0)	(169)	(77)	(12)
投資到期/出售及獲退還投資的所得款項	174	376	186	28	1,430	562	84
貸款墊款	(31)	(74)	(49)	(7)	(53)	(123)	(18)
貸款收取	45	55	65	10	108	120	18
其他	21	0	0	0	23	0	0
投資活動產生(所用)的淨現金	<u>(582)</u>	<u>(201)</u>	<u>56</u>	<u>10</u>	<u>132</u>	<u>(145)</u>	<u>(22)</u>
融資活動：							
發行普通股的淨所得款項	-	-	-	-	1	-	-
購回股份付款	-	(191)	(143)	(21)	-	(334)	(50)
債務所得款項	207	809	283	42	1,726	1,092	163
償還債務	(434)	(462)	(313)	(47)	(2,906)	(775)	(116)
已付股息	-	-	(416)	(62)	-	(416)	(62)
其他	42	(10)	(12)	(2)	(6)	(22)	(3)
融資活動產生(所用)的淨現金	<u>(185)</u>	<u>146</u>	<u>(601)</u>	<u>(90)</u>	<u>(1,185)</u>	<u>(455)</u>	<u>(68)</u>
現金、現金等價物及受限制現金							
受匯率變動的影響	(16)	(16)	87	13	(60)	71	10
現金、現金等價物及受限制現金的							
淨增加(減少)	455	(992)	531	80	(832)	(461)	(69)
於期初的現金、現金等價物及受限制現金	5,803	5,141	4,149	619	7,090	5,141	768
於期末的現金、現金等價物及受限制現金	<u>6,258</u>	<u>4,149</u>	<u>4,680</u>	<u>699</u>	<u>6,258</u>	<u>4,680</u>	<u>699</u>



# 華住集團有限公司

## 分部財務概要<sup>(1)</sup>

	截至2021年6月30日止季度			截至2022年3月31日止季度			截至2022年6月30日止季度			
	Legacy- Huazhu	Legacy- DH	總計	Legacy- Huazhu	Legacy- DH	總計	Legacy- Huazhu	Legacy- DH	總計	
	人民幣	人民幣 (百萬元)	人民幣	人民幣	人民幣 (百萬元)	人民幣	人民幣	人民幣 (百萬元)	人民幣	美元
租賃及自有酒店 管理加盟及 特許經營酒店 其他	2,070	212	2,282	1,258	384	1,642	1,475	886	2,361	352
	1,267	8	1,275	974	15	989	929	16	945	141
	26	4	30	43	7	50	57	19	76	11
<b>收入</b>	<b>3,363</b>	<b>224</b>	<b>3,587</b>	<b>2,275</b>	<b>406</b>	<b>2,681</b>	<b>2,461</b>	<b>921</b>	<b>3,382</b>	<b>504</b>
酒店經營成本	(2,202)	(537)	(2,739)	(2,255)	(558)	(2,813)	(2,168)	(804)	(2,972)	(443)
銷售及營銷費用	(129)	(32)	(161)	(78)	(44)	(122)	(65)	(77)	(142)	(21)
一般及行政費用	(294)	(98)	(392)	(346)	(116)	(462)	(267)	(101)	(368)	(55)
開業前費用	(16)	-	(16)	(26)	-	(26)	(31)	-	(31)	(5)
<b>經營利潤(虧損)</b>	<b>763</b>	<b>(134)</b>	<b>629</b>	<b>(416)</b>	<b>(292)</b>	<b>(708)</b>	<b>21</b>	<b>(13)</b>	<b>8</b>	<b>1</b>
<b>歸屬於華住集團有限 公司淨利潤(虧損)</b>	<b>492</b>	<b>(114)</b>	<b>378</b>	<b>(307)</b>	<b>(323)</b>	<b>(630)</b>	<b>(298)</b>	<b>(52)</b>	<b>(350)</b>	<b>(52)</b>
利息收入	(17)	(0)	(17)	(18)	(0)	(18)	(19)	(0)	(19)	(3)
利息費用	73	29	102	77	32	109	57	33	90	13
所得稅開支	177	(45)	132	(123)	(8)	(131)	(287)	(12)	(299)	(45)
折舊及攤銷	304	58	362	310	59	369	304	61	365	54
<b>EBITDA (非公認會計準則)</b>	<b>1,029</b>	<b>(72)</b>	<b>957</b>	<b>(61)</b>	<b>(240)</b>	<b>(301)</b>	<b>(243)</b>	<b>30</b>	<b>(213)</b>	<b>(33)</b>
股權激勵	28	-	28	22	-	22	26	-	26	4
股本證券公允價值變動 的未變現(收益)虧損	58	-	58	(54)	-	(54)	240	-	240	36
<b>經調整EBITDA (非公認會計準則)</b>	<b>1,115</b>	<b>(72)</b>	<b>1,043</b>	<b>(93)</b>	<b>(240)</b>	<b>(333)</b>	<b>23</b>	<b>30</b>	<b>53</b>	<b>7</b>

(1) 本公司於對銷集團內公司間交易後呈列分部資料。

## 華住集團有限公司 分部財務概要<sup>(2)</sup>

	截至2021年6月30日止六個月			截至2022年6月30日止六個月			
	Legacy- Huazhu	Legacy- DH	總計	Legacy- Huazhu	Legacy- DH	總計	
	人民幣	人民幣 (百萬元)	人民幣	人民幣	人民幣 (百萬元)	人民幣	美元
租賃及自有酒店	3,325	355	3,680	2,733	1,270	4,003	598
管理加盟及特許經營酒店	2,158	14	2,172	1,903	31	1,934	289
其他	55	7	62	100	26	126	19
<b>收入</b>	<b>5,538</b>	<b>376</b>	<b>5,914</b>	<b>4,736</b>	<b>1,327</b>	<b>6,063</b>	<b>906</b>
酒店經營成本	(4,220)	(982)	(5,202)	(4,423)	(1,362)	(5,785)	(864)
銷售及營銷費用	(201)	(67)	(268)	(143)	(121)	(264)	(40)
一般及行政費用	(549)	(171)	(720)	(613)	(217)	(830)	(123)
開業前費用	(37)	-	(37)	(57)	-	(57)	(8)
<b>經營利潤(虧損)</b>	<b>592</b>	<b>(538)</b>	<b>54</b>	<b>(395)</b>	<b>(305)</b>	<b>(700)</b>	<b>(104)</b>
<b>歸屬於華住集團有限公司淨利潤 (虧損)</b>	<b>545</b>	<b>(415)</b>	<b>130</b>	<b>(605)</b>	<b>(375)</b>	<b>(980)</b>	<b>(146)</b>
利息收入	(39)	(0)	(39)	(37)	(0)	(37)	(6)
利息費用	154	58	212	134	65	199	30
所得稅開支	183	(173)	10	(410)	(20)	(430)	(64)
折舊及攤銷	596	118	714	614	120	734	110
<b>EBITDA(非公認會計準則)</b>	<b>1,439</b>	<b>(412)</b>	<b>1,027</b>	<b>(304)</b>	<b>(210)</b>	<b>(514)</b>	<b>(76)</b>
股權激勵	63	-	63	48	-	48	7
股本證券公允價值變動的未變現 (收益)虧損	(180)	-	(180)	186	-	186	28
<b>經調整EBITDA(非公認會計準則)</b>	<b>1,322</b>	<b>(412)</b>	<b>910</b>	<b>(70)</b>	<b>(210)</b>	<b>(280)</b>	<b>(41)</b>

(2) 本公司於對銷集團內公司間交易後呈列分部資料。

## 經營業績：Legacy-Huazhu<sup>(1)</sup>

	酒店數目			客房數目	
	於2022年 第二季度 開業	於2022年 第二季度 關閉 <sup>(2)</sup>	於2022年 第二季度 淨增加	截至 2022年 6月30日 <sup>(3)</sup>	截至 2022年 6月30日
租賃及自有酒店	5	(12)	(7)	646	91,171
管理加盟及特許經營酒店	264	(74)	190	7,405	657,771
<b>總計</b>	<b>269</b>	<b>(86)</b>	<b>183</b>	<b>8,051</b>	<b>748,942</b>

(1) Legacy-Huazhu指華住及其附屬公司，不計入DH。

(2) 酒店關閉的原因主要包括未遵守我們的品牌標準、經營虧損及物業相關問題。於2022年第二季度，我們為了品牌升級及改變業務模式而暫時關閉7家酒店。

(3) 截至2022年6月30日，645家酒店被政府部門徵用。

	截至2022年6月30日	
	酒店數目	待開業酒店
<b>經濟型酒店</b>	<b>4,859</b>	<b>974</b>
租賃及自有酒店	381	1
管理加盟及特許經營酒店	4,478	973
<b>中高檔酒店</b>	<b>3,192</b>	<b>1,225</b>
租賃及自有酒店	265	19
管理加盟及特許經營酒店	2,927	1,206
<b>總計</b>	<b>8,051</b>	<b>2,199</b>

在營酒店(不包括徵用中酒店)<sup>(4)</sup>

	截至以下日期止季度			同比變動
	2021年 6月30日	2022年 3月31日	2022年 6月30日	
日均房價(以人民幣元計)				
租賃及自有酒店	311	263	243	-21.7%
管理加盟及特許經營酒店	246	218	215	-12.8%
綜合	255	224	218	-14.5%
入住率(百分比)				
租賃及自有酒店	81.1%	56.7%	62.9%	-18.1個百分點
管理加盟及特許經營酒店	82.5%	59.6%	64.9%	-17.6個百分點
綜合	82.3%	59.2%	64.6%	-17.7個百分點
平均可出租客房收入(以人民幣元計)				
租賃及自有酒店	252	149	153	-39.2%
管理加盟及特許經營酒店	203	130	139	-31.4%
綜合	210	132	141	-32.9%

	截至以下日期止季度		同比變動
	2019年 6月30日	2022年 6月30日	
日均房價(以人民幣元計)			
租賃及自有酒店	281	243	-13.5%
管理加盟及特許經營酒店	225	215	-4.7%
綜合	236	218	-7.8%
入住率(百分比)			
租賃及自有酒店	89.4%	62.9%	-26.5個百分點
管理加盟及特許經營酒店	86.3%	64.9%	-21.4個百分點
綜合	86.9%	64.6%	-22.3個百分點
平均可出租客房收入(以人民幣元計)			
租賃及自有酒店	252	153	-39.2%
管理加盟及特許經營酒店	194	139	-28.4%
綜合	206	141	-31.4%

(4) 若包括徵用中酒店，2022年第二季度的平均可出租客房收入應為2019年水平的75%。

## 按類別劃分的同店經營數據

### 營運18個月以上的成熟階段酒店(不包括徵用中酒店)

	酒店數目		同酒店平均可出租客房收入			同酒店日均房價			同酒店入住率		
	截至		截至6月30日		同比 變動	截至6月30日		同比 變動	截至6月30日		同比 變動
	6月30日		止季度			止季度			止季度		
2021年	2022年	2021年	2022年		2021年	2022年		2021年	2022年	(百分點)	
經濟型酒店	3,127	3,127	172	112	-34.8%	197	166	-16.0%	87.2%	67.7%	-19.5
租賃及自有酒店	350	350	193	121	-37.3%	229	177	-22.7%	84.3%	68.4%	-15.9
管理加盟及 特許經營酒店	2,777	2,777	168	110	-34.3%	191	163	-14.6%	87.7%	67.5%	-20.2
中高檔酒店	1,785	1,785	275	173	-37.2%	335	281	-16.4%	81.9%	61.5%	-20.4
租賃及自有酒店	203	203	323	190	-41.1%	414	332	-19.8%	78.0%	57.3%	-20.7
管理加盟及 特許經營酒店	1,582	1,582	266	169	-36.3%	322	272	-15.6%	82.7%	62.3%	-20.3
總計	<u>4,912</u>	<u>4,912</u>	<u>217</u>	<u>138</u>	<u>-36.2%</u>	<u>255</u>	<u>213</u>	<u>-16.7%</u>	<u>84.9%</u>	<u>65.0%</u>	<u>-19.9</u>

	酒店數目		同酒店平均可出租客房收入			同酒店日均房價			同酒店入住率		
	截至		截至6月30日		同比 變動	截至6月30日		同比 變動	截至6月30日		同比 變動
	6月30日		止季度			止季度			止季度		
2019年	2022年	2019年	2022年		2019年	2022年		2019年	2022年	(百分點)	
經濟型酒店	1,888	1,888	182	110	-39.4%	195	164	-15.8%	93.1%	67.0%	-26.1
租賃及自有酒店	334	334	204	119	-41.8%	218	175	-20.0%	93.6%	68.1%	-25.5
管理加盟及 特許經營酒店	1,554	1,554	176	108	-38.7%	189	161	-14.5%	93.0%	66.7%	-26.3
中高檔酒店	773	773	283	165	-41.5%	333	279	-16.3%	84.8%	59.3%	-25.5
租賃及自有酒店	155	155	348	170	-51.0%	401	312	-22.3%	86.6%	54.7%	-31.9
管理加盟及 特許經營酒店	618	618	261	164	-37.3%	310	269	-13.2%	84.2%	60.8%	-23.4
總計	<u>2,661</u>	<u>2,661</u>	<u>217</u>	<u>129</u>	<u>-40.4%</u>	<u>240</u>	<u>201</u>	<u>-16.3%</u>	<u>90.3%</u>	<u>64.3%</u>	<u>-25.9</u>



## 經營業績：Legacy-DH<sup>(5)</sup>

	酒店數目			客房數目		待開業
	於2022年 第二季度 開業	於2022年 第二季度 關閉	於2022年 第二季度 淨增加	截至 2022年 6月30日 <sup>(6)</sup>	截至 2022年 6月30日	酒店 截至 2022年 6月30日
租賃酒店	2	–	2	79	14,939	25
管理加盟及特許經營酒店	3	–	3	46	10,017	12
<b>總計</b>	<b>5</b>	<b>–</b>	<b>5</b>	<b>125</b>	<b>24,956</b>	<b>37</b>

(5) Legacy-DH指DH。

(6) 截至2022年6月30日，總計3家酒店暫時關閉。1家酒店因翻新工程而關閉，而1家酒店因水災而關閉。此外，1家酒店因大型酒店翻新工程而關閉。

	截至以下日期止季度			同比變動
	2021年 6月30日	2022年 3月31日	2022年 6月30日	
日均房價 (以歐元計)				
租賃酒店	85.2	90.0	112.6	32.2%
管理加盟及特許經營酒店	77.9	85.5	106.7	37.0%
綜合	81.5	88.0	110.4	35.5%
入住率 (百分比)				
租賃酒店	20.0%	34.1%	61.2%	+41.2個百分點
管理加盟及特許經營酒店	30.8%	44.0%	57.9%	+27.1個百分點
綜合	24.4%	38.0%	59.8%	+35.4個百分點
平均可出租客房收入 (以歐元計)				
租賃酒店	17.0	30.7	68.9	305.3%
管理加盟及特許經營酒店	24.0	37.6	61.8	157.5%
綜合	19.8	33.4	66.0	233.3%

## 以品牌分類的酒店組合

截至2022年6月30日

	在營		待開業
	酒店	客房	酒店
<b>經濟型酒店</b>	<b>4,874</b>	<b>384,177</b>	<b>985</b>
漢庭酒店	3,124	277,284	626
海友酒店	458	24,036	120
你好酒店	106	7,503	188
怡萊思酒店	952	50,910	7
宜必思酒店	219	22,734	33
Zleep Hotels	15	1,710	11
<b>中檔酒店</b>	<b>2,666</b>	<b>291,349</b>	<b>949</b>
宜必思尚品酒店	84	8,679	13
星程酒店	557	44,683	185
全季酒店	1,515	180,847	528
桔子酒店	479	52,168	215
CitiGO Hotel	31	4,972	8
<b>中高檔酒店</b>	<b>494</b>	<b>72,304</b>	<b>244</b>
桔子水晶酒店	155	20,639	56
漫心酒店	99	9,432	52
美侖酒店	43	6,346	55
美居酒店	131	22,533	43
諾富特酒店	15	4,032	14
IntercityHotel <sup>(7)</sup>	51	9,322	24
<b>高檔酒店</b>	<b>118</b>	<b>20,367</b>	<b>51</b>
Jaz in the City	3	587	1
禧玥酒店	8	1,386	—
花間堂	39	1,888	28
美爵酒店	7	1,485	5
施柏閣 <sup>(8)</sup>	53	13,710	9
美侖美奐酒店 <sup>(9)</sup>	8	1,311	8
<b>奢華酒店</b>	<b>15</b>	<b>2,326</b>	<b>2</b>
施柏閣大觀 <sup>(10)</sup>	9	1,847	1
宋品酒店	6	479	1
<b>其他</b>	<b>9</b>	<b>3,375</b>	<b>5</b>
其他酒店 <sup>(11)</sup>	9	3,375	5
<b>總計</b>	<b>8,176</b>	<b>773,898</b>	<b>2,236</b>

(7) 截至2022年6月30日，2家IntercityHotel在營酒店及9家IntercityHotel待開業酒店位於中國。

(8) 截至2022年6月30日，11家施柏閣在營酒店及2家施柏閣待開業酒店位於中國。

(9) 截至2022年6月30日，2家美侖美奐酒店在營酒店及8家美侖美奐酒店待開業酒店位於中國。

(10) 截至2022年6月30日，3家施柏閣大觀在營酒店位於中國。

(11) 其他酒店包括其他合作經營酒店及永樂華住酒店管理有限公司的其他酒店品牌（不包括施柏閣及花間堂）。