



鷹美(國際)控股有限公司

EAGLE NICE (INTERNATIONAL) HOLDINGS LIMITED

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

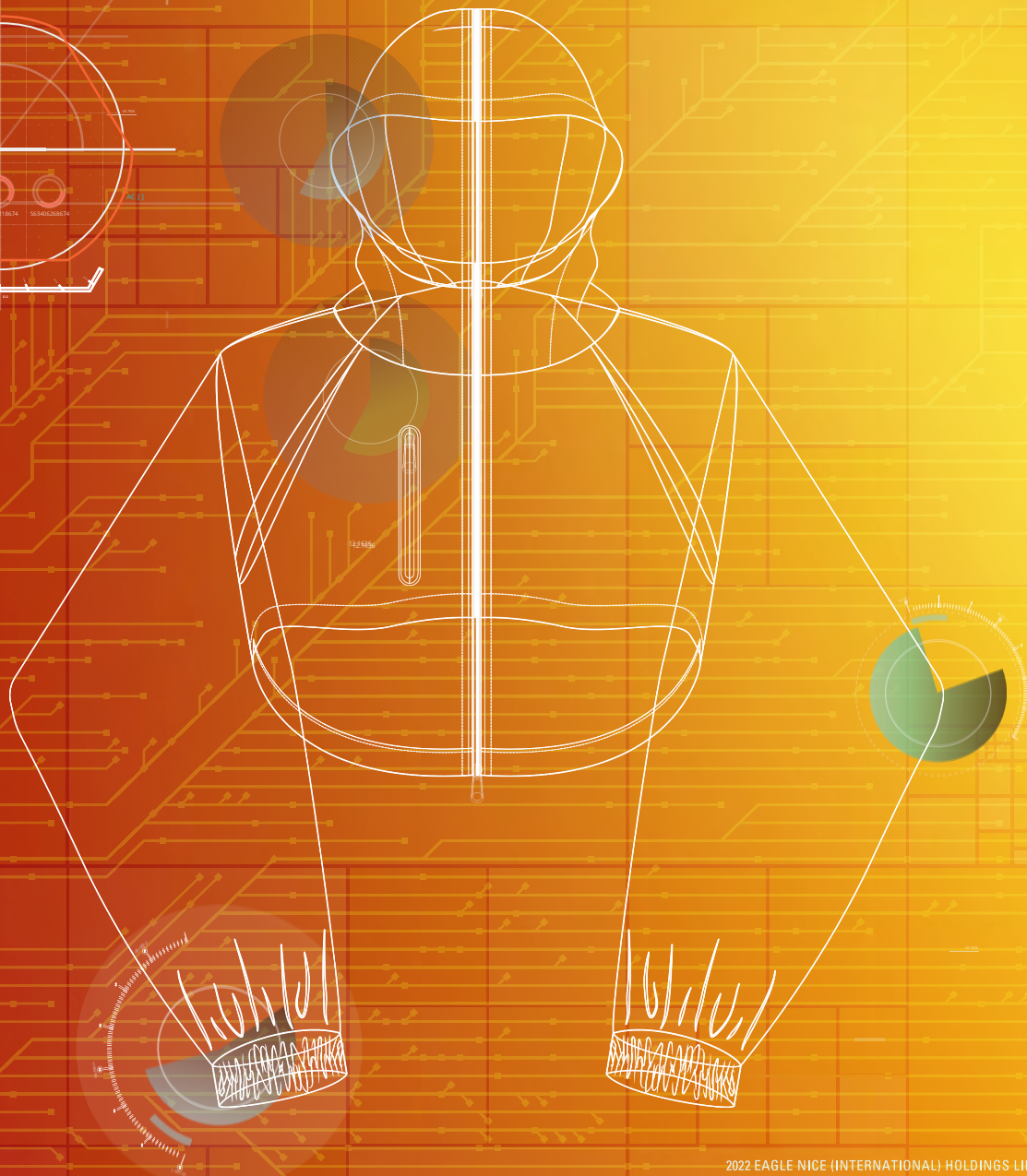
(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(Stock Code 股份代號: 02368)

DATA



EAG



2022



環境、社會及管治報告 ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



目錄

第一章 關於本報告

1.1 引言	2
1.2 報告編輯依據	2
1.3 報告期間和範圍	2
1.4 匯報原則	2
1.5 董事會對環境、社會及管治事宜的監管	3

第二章 與持份者溝通

2.1 與持份者溝通	4
2.2 重要性評估	4

第三章 環境、社會及管治表現

3.1 環境	4
3.1.1 環境及自然資源	4
3.1.2 排放物	6
3.1.3 資源使用	8
3.1.4 應對氣候變化	8
3.2 社會及管治	9
3.2.1 僱傭	9
3.2.2 健康與安全	10
3.2.3 發展及培訓	12
3.2.4 勞工準則	12
3.2.5 供應鏈管理	13
3.2.6 產品責任	13
3.2.7 反貪污	15
3.2.8 回饋社區	16



第一章 關於本報告

1.1 引言

鷹美（國際）控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（合稱「集團」）創立於1993年，在過去的廿九年來銳變為國際成衣製造業先驅，與全球前瞻性運動品牌並肩，為持續性企業發展作出積極的計劃。

集團一向以「領先創新、惠澤客戶、賦能員工、酬報股東」為使命。不但在產品、服務及技術上與國際接軌，亦高度重視環境保護及社區投入與參與，並以「永續發展、回饋社會」為持續發展新方向。

本年度，集團深化人力資源政策、職業健康與安全政策及環境政策，以建立安全文化，強化環保意識，及積極展開綠色採購；並且創立了綠色小組推動總部及各工廠推廣環保認證活動，實踐永續使命。

1.2 報告編輯依據

本環境、社會及管治報告（「本報告」）為根據香港交易及結算所有限公司證券上市規則附錄二十七所載之《環境、社會及管治報告指引》而編寫，以及按照本公司適用情況編寫而成。每財政年度出版一次。

1.3 報告期間和範圍

本報告披露集團於二零二一年四月一日至二零二二年三月三十一日（「報告期」或「本年度」）的環境、社會及管治表現。集團的主要業務從事運動服裝的製造，按照在報告期內貢獻集團大部分營運收入及環境有重要關連的原則下，本報告的披露範圍覆蓋下列七個營運地點：

- i. 香港總部
- ii. 裕美（汕頭）製衣有限公司（「汕頭」）
- iii. 惠來縣源瀚製衣有限公司（「惠來」）
- iv. 鷹美（宜豐）製衣有限公司（「宜豐」）
- v. P. T. Eagle Nice Indonesia（「印尼」）
- vi. Pro Kingtex Vietnam Company Limited（「越南」）
- vii. 湖北動能體育用品有限公司（「湖北」）

1.4 匯報原則

重要性：本集團定期參考本地和國際相同行業的可持續發展標準，致力與其接軌。同時，亦透過定期與各方持份者溝通，以識別對本集團而言最受關注及重要的可持續發展議題。該可持續發展議題亦會在公司的營運總基調下，融入公司的發展方針。本年度本集團更開展持份者的意見調查工作，識別他們對本集團的期望，並制定合適策略以回應他們的意見及需求。

量化：本集團致力量化和披露環境及社會範疇的關鍵績效指標及數據，並在適當可行的情況下，解釋收集數據和計算的方法，提升數據的透明度。

平衡性：為了維持報告內容的平衡，就集團及持份者關注的可持續發展績效及挑戰，都作出公平披露，向公眾提供不偏不倚的資訊。

一致性：本集團乃遵循香港聯交所的「環境、社會及管治報告指引」進行披露，在相同的框架下讓公司可就過去的表现按年作出有意義的比較，並在需要時披露相關數據的更新計算方法。



汕頭廠房：中國廣東省汕頭市（3D效果圖）



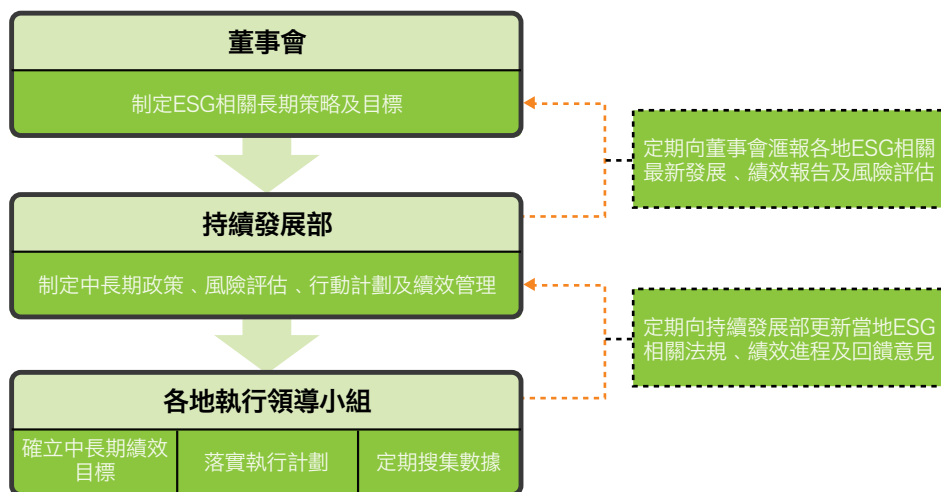
1.5 董事會對環境、社會及管治事宜的監管

本集團董事會(「我們」)在目前業務發展的框架下，積極監控相關的環保、社會及管治(ESG)事宜，確切制定長期策略及目標，以符合各地營運的相關法律法規，高度維護集團及各持份者的利益，以達成集團永續發展目標。

我們透過持續發展部緊密結合各地執行領導小組，落實各地績效目標及行動計劃，定期跟蹤績效進程及檢視成果，並由持續發展部定期進行風險評估，並匯報結果給董事會以制定相關應對策略。

董事會每年會召開會議，審視ESG報告中所披露的績效及合規狀況，並根據問卷調查及持續發展部回饋意見，有效識別與各方持份者相關的可持續發展之重要議題，從而調整或作出合適的決策。

ESG 治理架構



集團針對有重大影響的ESG議題，已優先管理並制定有效的防控措施，確保集團的可持續發展，範圍包括但不限於：

- 建立與環保相關的新設施預算 (例如：排氣/灰塵過濾設施，廢水處理廠)
- 透過採購新設備來增加對可再生能源 (如：太陽能) 的應用
- 建立可持續的生產線 (例如：採用節能/資源節約技術)
- 開發新產品，改用綠色採購或相對環保的材料
- 審批可持續發展的目標 (例如：針對溫室氣體排放、節能/節水)

董事會每年都會根據當年的業務挑戰，考量需要改善的ESG措施。在本年度的董事會評估中，確認集團在相關的ESG層面皆達到合規要求，且制定及執行關於減排及資源使用的方向性目標，在相關營運已有效地降低ESG風險。

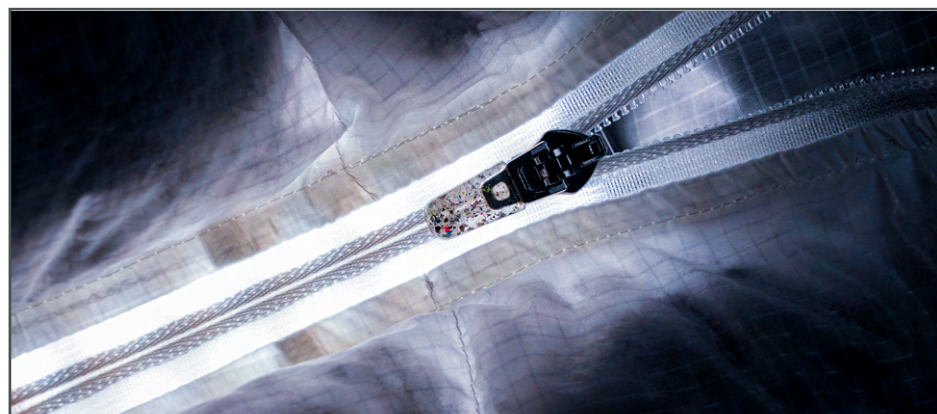
同時，本年度我們更進一步採用由永續成衣聯盟Sustainable Apparel Coalition (SAC) 開發的創新性自我評估的工具HIGG指數(HIGG INDEX)中的HIGG工廠環境管理模組(Facility Environment Module)，以國際認可的標準評估集團各地對環境績效的影響，藉此幫助集團快速識別改進機會，並增強集團與全球供應鏈合作夥伴對減排減廢的共同承諾。

集團一向以人為本，員工安全健康為優先。本年度各廠分別展開多項積極進取的安全文化工作項目，強化環保安全小組，推展安全健康管理，縱使新型冠狀疫情持續，集團成功鼓勵員工接種疫苗，加強衛生管理及教育，成功保障員工健康。

未來一年，我們會以增加使用清潔能源或再生能源為目標，優化內部環境管理體系。另外，在人才架構方面，會保持性別多樣化增加競爭優勢，強化包容性工作環境，培育優秀員工，以面對未來充滿挑戰的國際營商環境。

另一方面，董事會認為來年影響集團ESG表現的主要因素仍是持續的地緣政治爭拗，及新型冠狀病毒疫情導致的全球經濟下行及供應鏈緊張狀況，故此須提升產品及服務的競爭力，特別是迎合市場對環保特性越趨重視的要求，進一步在製造流程及產品規格上減少碳足跡；並且加強與核心物料供應商的合作，致力建立可靠及穩定的物料供應鏈。

在集團展望中，考慮全球應對氣候變化所帶來的環保及其他合規風險，董事會深信永續發展為未來成功的根基，將制定相關政策及目標，定期檢討進度及績效，以提升企業的品牌形象，為良好社會環境開展新篇章。





第二章 與持份者溝通

2.1 與持份者溝通

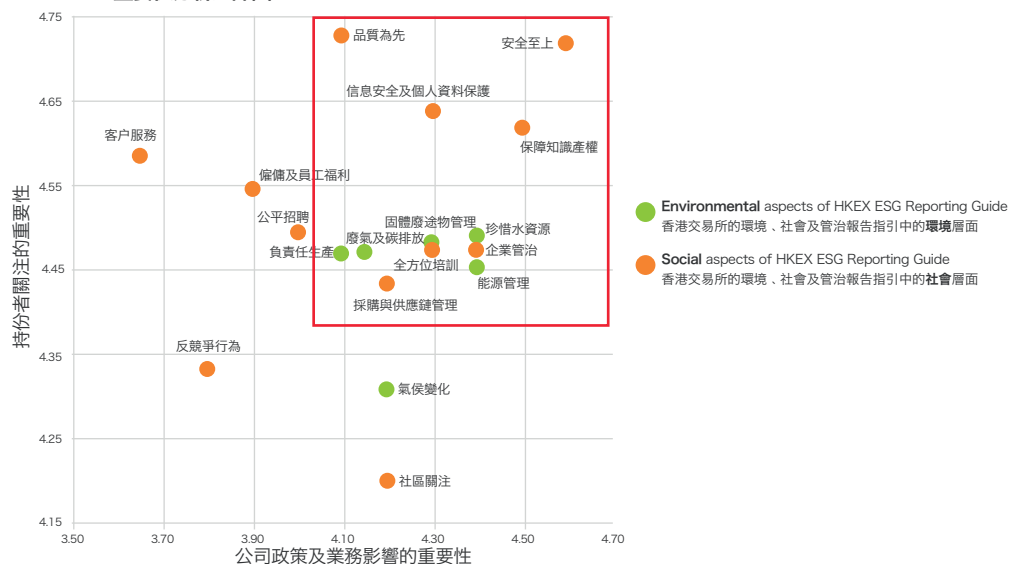
我們營造一個相互參與的環境，注重與持份者的透明和公開溝通。董事局召開股東大會，報告集團業務，並積極與股東交換意見。集團的整體業務表現會定期報告給所有投資者。我們通過拜訪、主動對話、社交媒體和客戶服務，與客戶、供應商和其他持份者保持密切的關係。

2.2 重要性評估

為了更深入瞭解我們的持份者在環境、社會及管治方面的認識及期望，除了上述的持份者溝通途徑，本年度本集團對持份者開展調查，採取下列三個步驟以準備及進行重要性評估：

第一步 識別環境、社會及管治議題	按照「香港交易所」的《環境、社會及管治報告指引》作為重要性評估的框架，並綜合公司發展戰略、行業發展趨勢、監管及市場要求等因素，制定對持份者的問卷；問卷從環境保護、僱傭及勞工管理、經營慣例及社區投資等四大範疇進行設定，識別了18個可持續發展的議題。
第二步 確認持份者及設定調查問卷	確認對本集團至為重要的持份者，分別是我們的客戶、供應商及員工；按照他們各自的觀感及期望，設定各自調查問卷中議題的具體內容；問卷完成後發放到被抽樣的持份者，在指定期限內收集他們的反饋。
第三步 評估及確認重要議題	透過統計及分析持份者的調查反饋，及從管理層角度審視本集團的ESG策略及其對業務的影響，最終綜合這些外部及內部需求數據，編制「ESG重要性分析矩陣圖」，從上述初步識別的18項ESG議題中，確認與本集團相關的重要議題（於下表以紅色粗體文字標示；及在矩陣圖右上角的紅色方格內標示）。

ESG重要性分析矩陣圖



環境保護	僱傭及勞工管理	經營慣例	社區投資
廢氣及碳排放	安全至上	品質為先	社區關注
能源管理	全方位培訓	保障知識產權	
固體廢棄物管理	僱傭及員工福利	信息安全及個人資料保護	
珍惜水資源	公平招聘	企業管治	
氣候變化		採購與供應鏈管理	
		負責任生產	
		客戶服務	
		反競爭行為	

第三章 環境、社會及管治表現

3.1 環境

3.1.1 環境及自然資源

除了上述的減排及資源節約措施，集團亦持續監控自身運作對環境的影響，並加強員工在環保方面相關的意識及技能，確保他們實踐措施的能力，及回應社區及客戶對環境議題的關注。

3.1.1.1 環境及天然資源的管理

集團工廠排放的污水主要為生活污水，儘管有少部分對環境存在較大影響的操作如印花工序，但其過程中的工業廢水會被回收處理並達標後才排放，因此不會對外部環境構成負面影響。

另外，紙張是其中一種集團業務涉及比較多的天然資源，因而在生產過程中尋求回收使用的可行性，並決定相關固體廢棄物的隔離及收集方法，目前措施包括回收及重複使用舊紙箱、及回收紙管給供應商重複使用時。另外，在辦公室運作也擴大使用電子檔，盡量取代文件列印；及要求員工在合適情況下重用已單面打印的紙張，致力減少耗用紙質資源。

3.1.1.2 環境保護的目標方向

為履行企業應有的社會責任，本集團積極將環保理念融入到企業日常運作，確保營運過程對環境負責，防範污染及減少資源的耗用；並制定下列目標，旨在管控工廠營運時對環境所造成的影響。



環境目標	方向性的陳述	本年度所採取的措施
減少排放	1.採用可減少排放廢氣/溫室氣體之設備 2.採用合適的過濾設備，減少生產過程中廢氣排放對環境的影響 3.與供應商在送貨運輸上制定減排方案，例如盡量綜合採購以減少出貨次數	1.在湖北廠房，使用變頻設備，替代全部天然氣鍋爐（生產鍋爐4台，宿舍鍋爐5台） 2.在宜豐及惠來廠房，分別增加活性炭過濾裝置及煙霧淨化器，將排放氣體經過相關設備過濾後才排放到廠外 3.在宜豐廠區，與外包公交車公司的聯絡函中要求持續更換為電動車，在本年度已有8台公交車由燃油車轉換為電動車
減少廢棄物	1.利用自動化設備，減少報廢物料 2.回收重用相關的器具 3.減少紙質廢棄物	1.採用自動裁床 / 自動裁剪機，減少剩餘物料(邊角料)的產生 2.循環使用線芯，在生產部門配套倉內，進行重新纏線之用 3.重複利用紙箱作為周轉箱；教育員工優化紙張的使用方法，如透過雙面列印及利用回收紙列印等
能源使用效益	1.採用減少能耗的設備 2.外購再生能源，如：有可再生能源證書（REC）的供應 3.安裝太陽能光伏發電系統	1.在印尼廠房，利用水簾空調，相對地減少用電 2.在印尼廠房，於2022年2月開始從當地電力公司PLN購買有可再生能源證書（REC）的能源供應（請參考列於本報告第3.1.3.1.2章節的REC證書） 3.在汕頭廠房，於2022年3月開始安裝太陽能光伏發電系統（預計在2022年5月啟用）
用水效益	1.透過污水處理，重用處理達標後的廢水作非生產用途	1.處理後的生產廢水，可用作綠化、或配送到宿舍衛生間作沖洗之用，節省新鮮用水

3.1.1.3 環保要求的監控

當生產需提升產能或部署設備，集團的工廠將進行內部環境評估。集團亦根據適用法律定期進行外部環境評估，包括邊界噪音水平、廢水、廢氣、粉塵及指定污染物等排放。這些測試可監測業務對環境的影響，以便集團及時實施必要的改進。

此外，集團亦關注持份者對環保的監控：包括在可行的資訊收集中（如：IPE網站），定期關注集團及持份者企業在環境方面的合規情況；對交付客戶的產品，嚴格按客人標準執行關於限制使用對人體和環境有害物質的要求（如：RSL規定），確保產品符合所要求的健康及環保規格。

於2021年，集團工廠通過永續成衣聯盟（SAC）所制定的 Higg 指數工廠環保模塊（Higg Index FEM）的評估，充分展示本集團管控我們營運對環境影響的能力及表現。



3.1.1.4 綠色培訓

工廠為員工舉辦各種環保培訓和活動，以提高他們的環保意識。在本報告年度，集團廠區所舉辦的環境培訓主題涵蓋：一般的環保知識、垃圾分類、危險廢棄物的管理、節能措施、洩漏處理及演習等。





3.1.1.5 環境相關的獎項及認可

集團致力減少碳排放及實踐企業的環保責任，在三個廠區(荊門、汕頭、宜豐)更榮獲知名環保組織“世界自然基金會 (World Wide Fund for Nature)”頒發證書，認可在製造流程方面滿足相關的環保要求。



此外，香港總部在本年度繼續獲頒“世界自然基金會 (World Wide Fund for Nature)”的低碳辦公室計劃 (LOOP)證書，並從去年的「銀獎」標籤提升至本年度的「金獎」標籤，彰顯在辦公室環境管理方面付出的努力。



3.1.2 排放物

集團以加快舒緩氣候變化問題為依歸，並逐步邁向無碳營運的目標。

3.1.2.1 固體廢棄物的管理

集團旨在盡量減少廢棄物，將廢棄物轉化為資源，並積極進行廢物回收分類，減低我們對環境造成的影響。在降低成本之餘，亦把廢棄物循環再造及重用，並轉化為能源，或安全地回歸大自然。

製造過程中產生的紙質及塑膠類廢棄品、及生產廢料如布碎和廢棉等固體廢物會被分離，以便回收使用。

集團已建立並實施處理危害廢棄物的內部管理程序。廢棄物在交付給認可回收商處理之前，會集中儲存在隔離地點。為了減少事故風險，向僱員提供了廢物管理的意識培訓。

集團在產品開發階段，致力採用自動化和先進技術，以提高精密度，減少產生相關廢料。本年度集團各廠區按照自身狀況，採用不同設備，實施廢棄物減排措施：

- 自動電腦裁床
- 自動裁剪機
- 切棉範本機



本年度，集團內在各廠區進行廢棄物分類，並透過網上平台搜集數據，系統化管理及處置廢棄物。

按照重量而言，集團業務所產生的危害廢物主要是廢棄化學品容器、廢機油、廢燈管等；而無害廢棄物則主要是布碎餘料、廢棉、廢紙類、廢膠料（包括膠袋、塑膠線芯、膠板）及生活垃圾（包括廚餘）；下表統計本報告年度產生的廢棄物重量及其排放密度：

廢棄物種類	全年總耗量	
	2022	2021
有害廢棄物(噸)	6.53	8.54
無害廢棄物(噸)	1,544.96	1,596.27
全年生產量(件)	24,958,284	23,111,115
有害廢棄物 排放密度 (每生產單位) (公克/件)	0.26	0.37
有害廢棄物 排放密度 (每生產單位) (公克/件)	61.90	69.07

3.1.2.2 污水管理

集團的工業污水主要源於湖北廠區，當中印花工序所排出的污水須經過廠內的處理和淨化設施，污水待處理後並監測不超過法例規定的排放限度，達標後方可排放到廠外；集團其他廠區並沒有高污染流程或會排出工業廢水，所排放的廢水主要源於生活污水，污水先經過公司設施進行預處理，並監測污水排放不超過規定的限度，在取樣監測合格後才排放至相關污水處理廠。

3.1.2.3 廢氣管理

集團根據政府規例管理空氣污染物的排放。在相關的廢氣排放口安裝過濾裝置，並且定期對廢氣排放口進行合規監測，以確保過濾後的廢氣符合相關的排放標準。本年度集團各廠區按照自身狀況，採用下列不同的排氣處理設備，致力避免空氣污染：

- 使用活性炭、負離子高壓技術的過濾裝置
- 光觸媒分解揮發性有機化合物 (VOC) 設備
- 食堂排氣管安裝靜電油煙淨化器
- 鐳射排氣UV光解

此外，在合適的場所，相關設備的能源由天然氣改用電力供應，減少天然氣耗用時的直接廢氣排放。

3.1.2.4 溫室氣體減排策略

除了生產過程中的廢氣排放，集團營運中運輸燃料及市電的耗用都會產生溫室氣體，除了制定前述的環境目標，集團也採取下列措施，以減少對溫室氣體的排放：

- 減少派車，鼓勵使用公共交通工具，管控油耗
- 加強照明開關管理，尚未工作的區域禁止開啟照明
- 加強空調溫度維護
- 提高機器使用效率
- 增加視訊會議，減少出差

在報告期內，集團沒有發現違反相關環境法規的排放事故，下表概列在期內產生溫室氣體的主要源頭及其導致的排放量：

主要的溫室氣體排放源	全年總耗量	
	2022	2021
柴油耗量 (公升)	40,928	30,242
汽油耗量 (公升)	60,584	51,367
天然氣耗量 (立方米)	97,391	565,470
耗電量 (千瓦時)	25,648,064	24,992,798
全年生產量 (件)	24,958,284	23,111,115
溫室氣體的排放總量 (噸 二氧化碳當量)	15,976	22,409
溫室氣體排放密度 (公克 二氧化碳當量 / 件)	640.12	969.62



1. 溫室氣體計算時所採用的全球變暖潛能值 (GWP) 是基於《政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 第六次評估報告 (AR6)》所發佈的數值。
2. 直接溫室氣體主要源自車輛的汽油/柴油耗用、及廠內設施的天然氣耗用；計算方法是基於2006年出版的《政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 國家溫室氣體清單指南》。
3. 能源間接溫室氣體源主要源自外購電力所導致的間接排放；在中國內地的電力間接排放計算參考「中華人民共和國國家發展和改革委員會 (NDRC)」所發佈的區域電網基準線排放因子數值；在香港的相關排放計算採用電力公司其可持續發展報告中所發佈的排放因子數值；在越南及印尼的相關排放計算則採用「全球環境戰略研究所 (IGES)」所發佈的區內平均排放因子數值。



3.1.3 資源使用

集團理解地球資源有限，因此實施了適當政策，促使節約資源。

3.1.3.1 能源管理

在節能減排中，員工必須擔當相應責任。因此集團要求他們關閉不使用的設備，並確保在下班前關閉所有耗能設備。在員工間推廣節能和環保倡議，並融入於他們的工作習慣。

3.1.3.1.1 節能設備

集團以節能減排作為持續發展及提升競爭力的方向。在採購新設備時，集團優先考慮擁有節能特性的設備，特別在採購最新的自動化生產設備時，採購部必會以節能特性為優先採購考慮。對設備的維護，當發現導致能耗增加的部件或磨損狀況時，相關部門會及時維修或更換部件；另外，集團進行定期監控關於耗能設備的使用時間，及過量耗能設備(包括燈具)的佈置，以提高能源使用效率。

本年度，集團各廠區按照自身狀況，分別實施不同的節約能源項目：

- 節能設備的應用，如：變頻設備
- 空氣能熱水設施
- 更換LED燈具

3.1.3.1.2 可再生能源的使用

儘管採用上述的的節能設備，集團明瞭耗用市電總會產生一定份量的溫室氣體，因此在適當的時候，將會考慮太陽能和其他可再生能源：

- 太陽能路燈
- 太陽能提供生活用熱水
- 可再生能源認證的供應（如下圖印尼廠區所採購的REC）



3.1.3.2 節約用水

集團指定專責人員監督耗水設備，並責成他們定期清潔、維護和檢查此類設備。若在檢查過程中，發現供水設施和配件的洩漏或老化情況，將及時進行維修或更換，以免耗水。此外，集團強調採購可節省用水的設施，並在合適情況下改進生產工藝，或升級設施，以減少使用新鮮供水。

集團各廠區按照自身狀況，採取不同的節約用水措施，減少耗用新鮮供水：

- 中水回用；
- 循環用水設計的水簾空調系統；
- 加強用水管道的維護及巡查。

3.1.3.3 資源耗用的統計

透過上述各項節約措施，下表綜合集團各區在報告期內所消耗的主要資源：

資源	全年總耗量	
	2022	2021
電力 (千瓦時)	25,648,064	24,992,798
水 (立方米)	477,928	445,642
天然氣 (立方米)	97,391	565,470
包裝物料 (紙材) (噸)	1,567	1,685
包裝物料 (膠材) (噸)	309	294
全年生產量 (件)	24,958,284	23,111,115

資源	每生產一件產品的耗用密度	
	2022	2021
電力 (千瓦時/件)	1.03	1.08
水 (公升/件)	19.15	19.28
天然氣 (公升/件)	3.90	24.47
包裝物料 (紙材) (公克/件)	62.80	72.91
包裝物料 (膠材) (公克/件)	12.38	12.72

3.1.4 應對氣候變化

為着協力應對全球氣候變化的挑戰，集團已實踐相關減排措施，及定期評估因氣候變化所帶來的風險，因而制定有效的預案及應對策略：



3.1.4.1 風險評估

氣候變化引致的極端天氣及相關的災害，集團定期評估這些對廠房、其基礎設施及生產流程的下列風險：

- 廠房及其基礎設施是否位於受氣候變化導致颶風及暴雨所威脅的地區；
- 因應氣候變化所導致的潛在熱浪，對生產過程的影響(如：空調及自動機器的運作)；
- 氣候變化是否影響個別物料供應鏈的中斷，影響原材料採購(如價格和數量)；
- 氣候變化所造成的資源緊張，是否須制定改變材料組合的計劃；
- 積極考慮改進設施或技術的預算，以減少溫室氣體或污染排放；
- 在合適情況下致力增加使用潔淨能源(如：天然氣)及可再生能源(如：太陽能)的可行性。

3.1.4.2 災害管理預案

對於已識別的極端天氣可能引起的相關緊急情況(如：因暴雨造成的水浸)，集團建立災害風險管理策略和措施的相關文件，管控生產和倉庫設施附近的水浸風險，制定應急預案，防範因極端天氣造成的破壞，包括安排下列設施及措施：

- 安裝抵禦更高洪水水位的防洪閘板；
- 強化廠房結構，使其更能抵禦超強颶風；
- 於地區較容易受颶風吹襲的營運點，窗戶逐步換上超強力擋風玻璃；
- 於超強颶風發出前，鞏固(如：使用繩索)室外的設備或機械；
- 對於廠區接近天然山坡或人造斜坡，作好防護措施(例如：建設泥石防護壩)，以降低山泥傾瀉的破壞。

3.1.4.3 其他應對措施

除了制定預防措施，集團也制定氣候災害發生時的應對策略，包括購買保險，轉移因天災而導致的可能損失；及制定業務持續計劃，當遇到極端天氣導致營運中斷，執行預定計劃以恢復生產及持續營運。

另外，為了確保員工掌握相關防範及應對知識，集團提供防災知識培訓及應急措施培訓：如在颶風前，確保所有窗戶被關閉；並定期檢查窗戶，應對極端天氣。

3.2 社會及管治

3.2.1 僱傭

除了遵守適用的僱傭法例外，本集團還制定了政策，確保每位員工得到平等待遇，並確保其選擇和權利得到尊重。在報告期內，本集團沒有發現或收到有關於歧視或招聘的違規事件或投訴個案。

3.2.1.1 招聘及晉升

在招聘過程中，集團不會要求應徵者透露與工作無關的或法例不適用的個人資訊，如宗教信仰等。集團在錄用員工時保證沒有任何歧視，不會因性別、種族、民族、出身背景、宗教信仰、婚姻狀況、性取向、國籍或政治觀點等因素而區別對待。

集團對員工一視同仁，完全依據員工的教育水準、專業資格和工作能力以考慮聘用、工資、福利、獎勵、晉升、解聘等事宜，對男性和女性提供同等待遇。我們承諾遵守國際勞工組織ILO的相關標準(但與該地區法律、法規衝突的標準除外)。

3.2.1.2 薪酬與福利

集團確保員工能夠根據其工作能力獲得合理報酬，在工資及福利結構中不受員工的性別所影響。

根據當地僱傭條例，集團向員工支付不低於當地適用法律規定的最低工資；按照有關規定計算和支付加班工資，發放有薪假日，如：法定節日假、年假和工傷假等。集團亦按當地規例，為僱員提供適當的保險，例如社會保險和勞工保險等。

除了提供法律要求的福利外，集團還為員工提供額外福利，以體現對員工的關懷。根據員工的需求，給予他們不同的福利。這些福利包括額外的有薪假、員工保險、激勵獎金(如：全勤獎)、免費住宿、免費工作午餐、公司免費接車、培訓津貼和其他相關的非法定假日等，在個別廠區如宜豐更給予當月生日的員工舉辦生日會及為他們準備禮物及慶祝食物。此外，在越南廠區，更對每位員工購買24小時意外保險，為員工提供更全面的保障；同區在本年度更響應「越南勞動聯會」所發佈的公文，給全體會員及員工一份慶賀春節的禮品包(下圖)。



集團在照顧員工方面的努力，亦涵蓋員工的家屬；在惠來廠區，本年度舉辦親子運動會，在活動中更會派贈物資給予參與員工；在宜豐廠區，當本年度舉辦優秀員工及幹部頒獎會時也會邀請家屬來到公司現場，並為員工家屬準備禮品，以答謝他們對員工的支持與付出。



3.2.1.3 員工僱傭的統計

於2022年3月31日，本集團員工總數及分佈統計如下：

性別	員工人數	
	2022	2021
男性	2,489	2,398
女性	10,564	10,292
工作類別		
全職	13,053	12,690
兼職	0	0
員工年齡		
18 - 30	3,122	3,381
31 - 45	7,436	7,149
46 - 60	2,482	2,150
> 60	13	10
工作區域		
香港	67	62
中國內地	7,593	7,368
印尼	3,030	2,936
越南	2,363	2,324
總數	13,053	12,690

下表統計本年度按性別及年齡層分類的僱員流失率：

員工性別	每月平均僱員流失率 (%)	
	2022	2021
男性	2.58	2.79
女性	2.24	2.07
員工年齡		
18 - 30	4.43	4.25
31 - 45	2.16	2.12
46 - 60	1.75	1.76
> 60	0.11	0.00
工作區域		
香港	1.40	0.82
中國內地	3.08	3.32
印尼	0.25	0.33
越南	2.23	1.45
總平均率	2.31	2.27

3.2.2 健康與安全

為了員工的利益，集團建立了健康和安全管理，以監督和有效預防工作時危險的發生。該制度包括各個方面的管理：消防設備和消防演習、電氣機械的保養和維修、危險物料和廢物的管理、安全教育、使用防護裝備和預案管理。另一方面，在汕頭廠區，更與合資格的醫療診所合作，舉辦健康諮詢活動，派遣專業醫護人員，到公司進行醫療健康宣講，為員工進行健康諮詢及身體檢查。

為著應對新型冠狀病毒 (COVID-19) 疫情，各廠區按照當地的疫情狀況，在嚴峻時期採取積極的防控措施，例如派發口罩給全體員工佩戴、安排快速測試給予高風險的員工等。因應香港新冠疫情嚴峻，公司實施了在家工作安排，對仍有部分需要回辦公室工作的員工，公司提供抗原快速測試包給予他們每天進行自我檢測，並需取得陰性結果才可上班，以盡早發現感染個案及減低在公司內傳播的機會，盡量讓員工安心上班。

此外，在印尼廠區更榮獲“印尼人力資源部”頒發的「防治COVID-19工作場所銀獎」獎項，同期亦獲得“印尼萬丹省長”頒發「2021年最佳職業健康與安全委員會」獎項，彰顯集團在員工健康及安全方面的資源投放及相關持份者的認可。



除了印尼，集團的越南廠區亦獲客戶及業內持份者聯合頒發與抗疫相關的獎項。

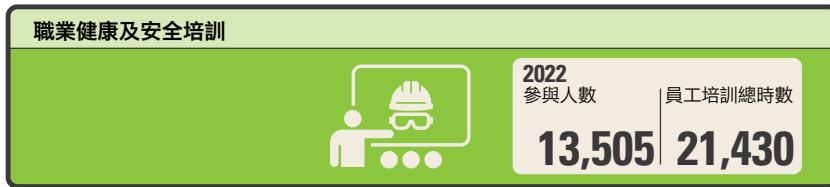




3.2.2.1 健康及安全培訓

綜合各區的培訓活動，本年度的健康與安全培訓主題廣泛，從覆蓋一般的健康及安全意識，到應對新型冠状病毒 (COVID-19) 疫情的防控：

- 安全及健康的基本知識
- 危險分析、工傷及事故評估
- 關於使用個人防護裝備的資訊
- 廢棄物管理、危險廢棄物相關的安全知識
- 化學品管理的相關安全知識、及危險化學品的儲存安全要求
- 機器及設備的安全使用技巧，如針對裁刀機、鐳射機及特種設備等操作，使用推高設備，電焊安全技術等
- 電氣設備的安全知識
- 交通及運輸安全，如針對叉車安全、駕駛員安全知識
- 消防措施及演練
- 防控新型冠状病毒 (COVID-19) 疫情的措施
- 血源性病原體管理制度
- 其他應急措施



3.2.2.2 工作場所的職健安全管理

集團定期全面評估工廠營運的事故風險，提出改善方案，及制訂健康與安全的監督目標。

廢物儲存區域確保符合相關的健康和安全要求，及分開存放不相容的廢物，並且配備必要的消防器材及警告標示。

個人防護裝備(PPE)的使用守則已經制定。員工獲免費提供個人防護設備，及已接受教導正確佩戴的方法，以減少對健康的影響。防護裝備包括：防塵口罩(在切割區域)、金屬手套(用於裁剪操作)、護指器(安裝在特種衣車)、護目鏡(防止工作時的飛濺物)、耳塞(在繡花車間等高噪音區域)。部分廠區更為工人提供防護腰帶，防止在搬運重物時腰部或背部受傷。

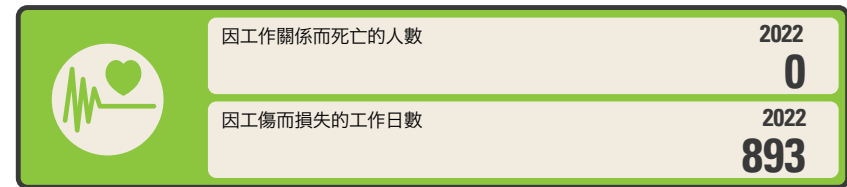
集團定期視察或尋找可靠的供水來源，以確保工廠的飲用水符合衛生標準。此外，確保定期清潔、維護和檢查所有與水有關的設備。

為了確認潛在危害崗位員工的健康風險，集團安排他們進行健康檢查。同時，集團定期評估員工的崗位職業病風險，潛在危害崗位主要是那些處於高噪音、多粉塵或會接觸鐳射等工作人員，所涉及的生產部門包括充絨、裁剪、繡花及模版(操作鐳射模版機)等工序。除了潛在危害崗位，個別廠區也按照當地體檢的法規要求實行全員體檢安排。在本年度的體檢安排中，各廠區都沒有發現職業病的個案。



此外，惠來廠區更安排該縣的「紅十字會」，安排內部員工參與並通過急救員培訓，使員工掌握急救技能，以服務於廠內的危急處理及社區的健康工作。

在報告期間，本集團沒有發現違反當地職業健康及安全相關的法例，過去三年包括本報告年度都沒有發生僱員因工作關係而死亡的事故；另一方面，下表統計由僱員因工傷而導致集團損失的工作日數：



個別廠區更積極強化相關的制度，並獲取國際認可的職業健康與安全管理ISO 45001的體系認證。



3.2.2.3 員工溝通及輔導

本集團關心員工生活，因此設立溝通管道以協助解答員工在生活及工作上遇到的困惑。員工可以電話、書面等方式申訴或要求輔導，表達他們對目前的工作分配、管理措施、獎懲制度等的異議及其所造成的心理困擾。



3.2.3 發展及培訓

集團已建立程序，以制定員工培訓課程，並監督實施、評估員工能力和培訓績效。

集團策劃合適的培訓課程給對應的工作崗位，如：

- 管理人員：品質法規、管理的理論和方法等；
- 技術人員：技術知識、操作程式等；
- 檢驗人員：品質控制技巧、檢驗方法等。

新員工入職後，培訓會按新員工的能力及經驗水準作出彈性調整，在試用期滿後會進行考核，如發現不能勝任會及時安排補充培訓或轉換工作崗位，使其具備的能力與所從事的工作能夠互相配合。

培訓的實施可採取以下方式或組合進行，包括內部培訓班、以經驗豐富員工為新員工進行工作輔導、外出培訓、外聘專家作內部講課等。對特殊崗位人員（如電工、紙樣師傅、測試員），更要求取得相應證書或通過專業考核方可就任。

集團評估過去一年的培訓實施情況及考核結果，及預計下年度因應營運轉變（如工藝變化、新設備、客戶品質新要求）而產生的培訓需求，制定年度培訓計劃，以推動員工的職業發展及集團業務的持續發展。

在報告期內，下表概列按性別及僱員級別統計的全年受訓總人數和總培訓時數，以及整體的受訓僱員佔全體員工的每月平均比例和每名僱員的每月平均培訓時數：

性別	受訓僱員的總人數	
	2022	2021
男性	7,221	9,025
女性	34,079	48,669
僱員級別		
高級管理層	309	419
中級管理層	5,005	4,788
初級員工	35,986	52,487
總人數	41,300	57,694

性別	受訓僱員的每月平均比例 (%)	
	2022	2021
男性	30.73	36.15
女性	27.18	34.36
僱員級別		
高級管理層	27.01	29.82
中級管理層	43.29	46.72
初級員工	26.21	33.69
總平均	27.67	34.51

性別	僱員培訓總時數 (小時)	
	2022	2021
男性	8,796.50	5,962.30
女性	41,724.15	22,979.70
僱員級別		
高級管理層	301.83	201.20
中級管理層	4,111.61	3,639.05
初級員工	46,107.21	25,101.75
總時數	50,520.65	28,942.00

性別	每名員工的每月平均受訓小時	
	2022	2021
男性	0.35	0.22
女性	0.30	0.17
僱員級別		
高級管理層	0.30	0.21
中級管理層	0.30	0.28
初級員工	0.30	0.16
總平均	0.30	0.17

3.2.4 勞工準則

集團不會僱用年齡低於相關法律門檻的童工。證明求職者年齡的文件是強制性要求，並須在招聘過程中核實。

集團禁止使用任何形式的強迫勞工（包括：監獄勞工、契約勞工、抵債勞工等）。集團絕不扣押員工的身份證原件及不要求員工繳交任何保證金，更不會從僱員的工資中扣除僱用相關的成本或費用，如：簽證、身體檢查、工作許可證、招聘代理機構／職業介紹所費用等。

員工可以自由行使加班的意願。正常工作時間之外的額外加班，須由員工自願申請，並且確保每天加班不超過當地法例要求；如發現違規情況，集團將會立刻調查。此外，確保員工在工作時間內能在所在的工作區域自由走動，容許在用餐期間及下班之後離開工作場所。

若發現童工或強迫勞動的事故，集團會按事故區域的當地法例處理及解決相關違規狀況。

在報告期內，本集團未有發現與聘用童工或與強迫勞動相關的違法個案。



3.2.5 供應鏈管理

集團要求供應商遵守為他們設定的供應商守則，內容覆蓋供應商的服務表現及其產品在符合安全和質量的水平。

3.2.5.1 供應商分佈

截至2022年3月31日，本年度共聘用了485家供應商，分佈於下列各區：

地理區域	供應商數量	
	2022	2021
中國內地	278	272
香港	45	44
台灣	44	29
其他亞洲地區	95	77
歐洲	14	9
美國	9	9
總數	485	440

3.2.5.2 供應商評估

集團持續監察現有供應商的產品質量、交貨期的準時狀況、問題處理能力、反饋效率、服務質素等。除了客戶指定的唯一供應商外，集團的評估方法一般包括產品樣本檢測、質量記錄審查，及其他合適方法以監督其合規表現。

本年度新聘用了115家供應商，除了是客戶所特別指定，當中約90%已通過集團的評估，確保他們持續符合公司既定的要求。集團按照客戶的質量及技術要求，協調與新供應商的工作流程，及監控相關的原材料及製程中的半成品。基於相同的評估機制，本年度集團亦已評估現有供應商的表現，同樣除了是因客戶特別指定，對產品有重要影響的供應商都會被安排評估，通過評估並被集團繼續採用的供應商其分佈數量亦已披露在本報告的3.2.5.1章節中。對於未能符合評審要求的供應商，集團會終止其採用，直至他們執行所需的糾正行動並滿足相關評審要求；或在特殊情況下與客戶溝通相關供應商的表現，以調整供應商的選用方法及監控準則。

3.2.5.3 供應鏈的環境及社會風險管控

本集團優先選擇不會對環境造成重大危害的供應商，評估他們對外部環境的排放、污染或其他負面的影響；同時考慮供應鏈中的業務合作伙伴的營運合規性，評估他們涉及的相關社會風險，包括員工勞動合規、安全合規等。在報告期間，集團採用下列方法以管控供應鏈風險：

- 以測試方法，確認供應商所提供的物料符合相關的環保或安全標準（如：關於產品生態安全的OEKO-TEX、歐盟化學品註冊、評估、許可和限制的REACH規例）
- 在公開網絡（如：IPE網站）調查供應商在環境方面的合規情況
- 優先考慮供應商已獲取環境管理認證（如：ISO14001）
- 優先考慮供應商已獲取社會責任相關認證（如：SA8000, ISO45001）
- 對所聘用的供應商進行關於環保績效及社會責任的問卷調查或現場評估

3.2.5.4 綠色採購

除客戶指定的生產材料和設備外，在符合營運要求的情況下，集團優先選擇符合環保特性的物料及設備；物料的環保特性可以是天然、無害、有環保認證等材料、及由環保材料製成的成品等；目前綠色採購可涉及布料及輔料，輔料例子如一款環保拉鍊的布帶是100%採用環保回收紗所製造，以及一款填充棉是採用最少50%的回收聚酯纖維（recycled polyester）。另外，湖北廠區在印花過程中使用的漿料都是屬於環保材料，確保通過相關有害物質的檢測，包括測試甲醛、重金屬、辛基酚聚氧乙烯醚（OPEO）、辛基酚（OP）、及有機錫化合物等含量。

部分與客戶協議的生產合同，更會採用供應商及其物料符合「全球回收標準（GRS / Global Recycled Standard）」及Bluesign紡織品環保標準等。

在選擇耗能設備時，也會優先考慮取得節能認證或高效能源標籤的產品，包括節能機械、LED 照明等。另外，部分廠區的空調系統所使用的製冷劑也致力採用環保型號，如在惠來及宜豐廠區採用R410A環保型號以替代舊有的R22製冷劑。

此外，集團制訂了本地性採購政策，作為綠色採購的其中一項措施；在具備相同質素的狀況下，優先選用本地供應商所提供的產品及服務，以減少在採購運輸過程中的溫室氣體產生及排放；在報告期內，綜合集團各區的平均本地供應比例約50%，個別廠區更高達90%。

3.2.6 產品責任

本集團通過精良的工藝及有效的品質控制技術，確保出產的每件貨品均滿足各項客戶功能需求及相關的產品安全／質量標準如：AATCC158、AATCC135、AATCC179、AATCC8、ISO1308等。產品完成後，確保存放在保安嚴密的地方以防盜竊或走私的發生。

除了確保產品通過相關的安全及質量標準，集團也致力以負責任的方式進行採購及生產管理，嚴守環保及符合道德的營運規範；譬如越南廠區遵照「負責任羽絨標準（Responsible Down Standard / RDS）的認證要求，記錄動物福利資訊和確保羽絨製品的可追溯性，旨在減少鴨鵝在被取毛時的痛苦經歷，為動物保護盡一分責任。



此外，本集團亦致力尋求獲取與產品及其流程相關的認證，以確實實踐狀況及彰顯其合規性，包括在汕頭、宜豐及源瀚廠區維持“中華人民共和國海關”頒發的「AEO高級認證企業」資格。



投訴處理機制已經完善建立。在收到客戶的投訴或要求退回缺陷產品後，案件將移交負責部門進行調查和分析。經過查實後，糾正措施將在指定時間內制定並實施，並將告知客戶相關結果和解決方案。

在報告期內，本集團未有發現違反產品責任法例的情況或顧客投訴；並且在已售產品總數中未有發現因產品安全與健康理由而須要回收的個案。

3.2.6.1 原材料品質監控

根據經批准的樣品和客戶的抽樣標準進行檢查。僅購買獲得第三方機構頒發合格證書的材料。含金屬成分的原材料將接受金屬含量的驗證測試。符合標準要求的原材料將放行生產，不合格材料則按照指定程序進行加工和處理。

3.2.6.2 半成品品質監控

所有半成品均須接受品質控制，所有裁片均需經過100%檢驗。不合格的裁片被及時進行對色補片處理。所有外包半成品都必須經過100%的檢查和針頭檢測，不符合要求的外包方會被要求提高品質。

3.2.6.3 成品品質監控

在大規模生產之前，所有產品都需要開發原型樣品。在量產之前，所有生產線將舉行會議，以確認生產要求。第一個原型樣品在開始量產之前，需要獲得品質和生產部經理的批准。於量產過程中的每一件成品都要接受品質控制人員的檢查，對缺陷產品及時進行補救工作。整改後，品質控制人員將重新檢查產品。不合格產品的資料會被分析，通過使用可靠的品質控制工具，不斷提高產品品質。

製造過程完成後，成品將被送往測試機構或客戶認可的內部實驗室，以驗證其安全性和品質。成品經過徹底檢查後，進行包裝並儲存在倉庫。裝運前，產品按照客戶指定的抽樣標準進行檢驗。只有在確認產品符合測試結果後，才會發貨交付。

3.2.6.4 產品安全監控

為了防止產品中殘留尖銳金屬物質，所有主要生產工序都設置了金屬管制區域，禁止在這些管制區域使用未經授權的金屬工具。金屬工具需要鎖上和登記，並由指定人員管理日常使用和交付，更換斷針需要記錄。儲存在倉庫的產品在金屬檢測後才可包裝。

3.2.6.5 知識產權的維護

客人的資料只會確保在集團內部流通，禁止任何人員對外流傳客戶的設計資料及產品規格。集團制定措施防止客戶資料外洩如下：

電子郵箱設有限制，只可對指定客戶和供應商收發郵件，對特殊部門的人員根據不同的需求開放適當的權限。電腦禁止任何USB記憶棒（U盤）或手機/手提電腦等設備傳載資料，嚴格管控電腦USB傳輸及電子郵件的對外發放；非集團的設備被禁止連接內部網路。

建立授權機制，只有授權的人員才能看到相關的資料；客戶的設計圖紙，由資訊管理部門設置權限統一管控，客戶的產品信息統一在ERP系統內管控，有權限的人員才容許查看。所有客戶的設計資料、布料及樣品等的確認版，集團委派專人負責接收客戶信息，並進行加密處理。

保密協議已制定，管束集團及其員工。資訊安全培訓提供給配備電腦的人員，此類培訓包括電腦登錄和登錄密碼的更改、存取共用網絡目錄的許可權以及注意事項、文件管理、發送和接收電子郵件的規定等。未經授權的員工和訪客不得拍攝產品，不得將相關照片分發給未經授權的人員。

集團尊重他人的知識產權，確保正在使用的商務軟件是合法，並獲授權使用。

3.2.6.6 消費者資料的私隱保障

由於集團的產品不是直接交付給最終消費者，因此沒有必要制定消費者私隱政策。



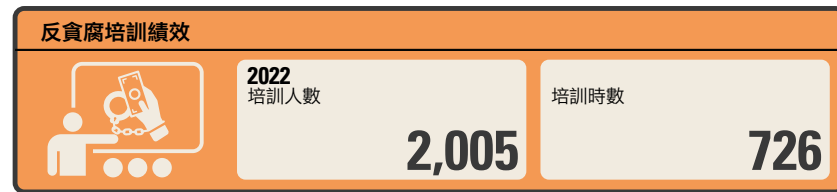


3.2.7 反貪污

本集團建立了反貪污管理制度，以規範所有員工的行為。這包括禁止員工利用其職位接受禮品、或賄賂、或任何實物饋贈；侵吞財產或資金；向供應商索取禮品；借用採購過程獲取個人利益。除非禮品已根據集團的政策和準則獲得授權，否則不得接受。

3.2.7.1 反貪污相關的員工培訓

在招聘時，員工須承諾維護僱傭誠信和道德，避免貪污和賄賂。本集團開展教育計劃，提高員工的防貪意識。在本報告期間，本集團的工廠組織了多類相關培訓，包括透過新員工入職培訓、定期廠規培訓、反腐敗政策培訓及商業道德規範管理等，向員工講解應該遵守的原則，不可索取不當利益及進行賄賂等行為，讓員工理解誠信的重要性及對貪污行為的警覺性。針對董事負責監督集團合規的重要性，本年度亦特別安排董事參與關於深入了解洗黑錢條例和對公司董事的影響和責任的培訓。



參與採購過程的員工應避免任何可能影響公平公正決策的利益衝突，特別是禁止他們利用職務之便來束縛供應商和承包商的選擇。在選擇過程中，必須執行適當的程序，如價格比較和公開招標。

如物品非由客戶指定，採購一般會進行三家比較，以供應商的產品品質、價格及其他集團要求之準則進行評估。

對於服務合同的審批流程，集團已定義了權限級別，合同的金額將決定審查和批准的職級。

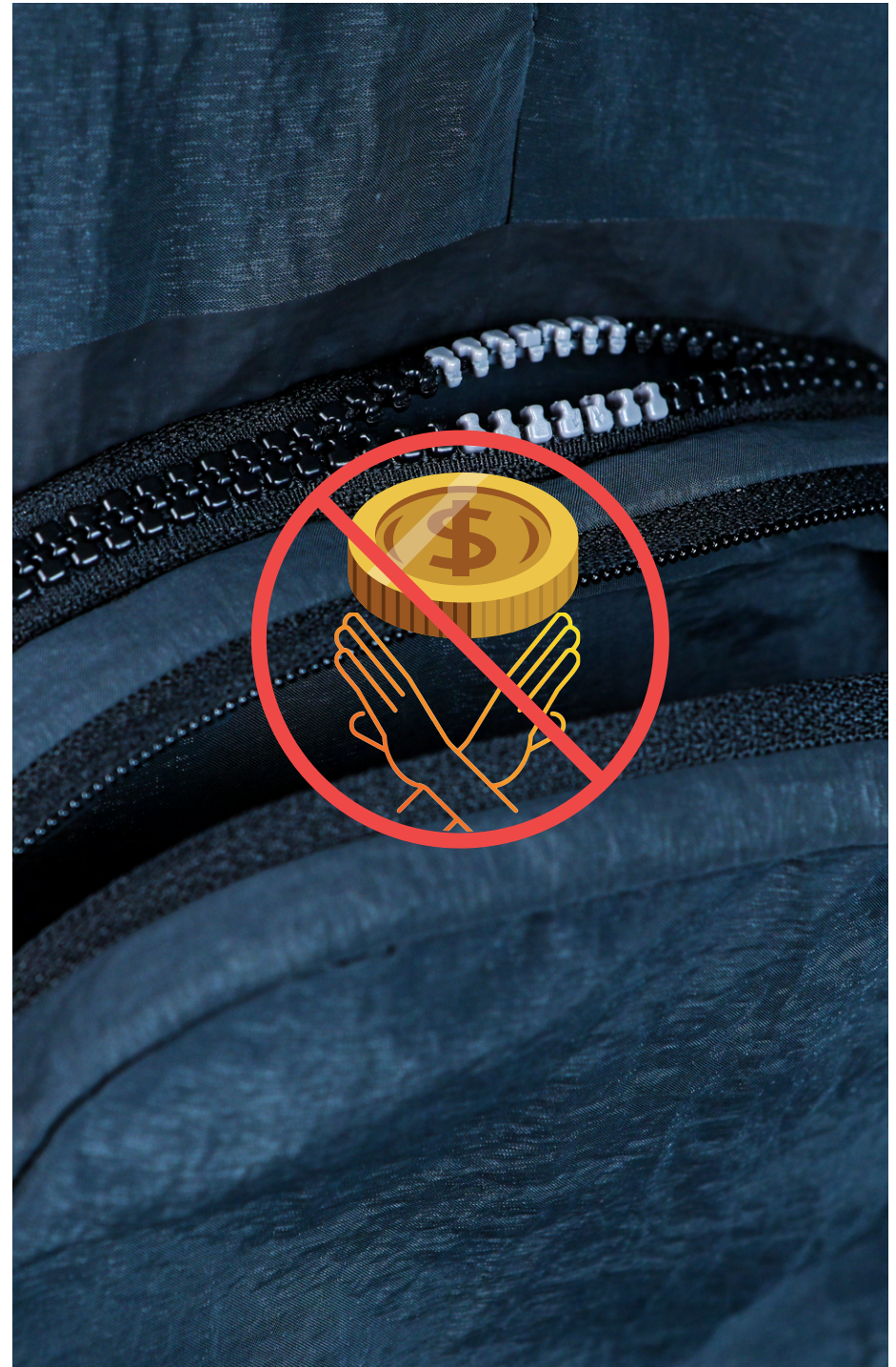
集團更定期進行企業管治／貪污風險評估，及財務以外的其他內部管控及風險管理。

為了保障股東的權益，集團已聘用獨立第三方機構審核集團的財務帳目，確保帳目準確及受充分的財務監督。

3.2.7.2 舉報程序

本集團建立了內部溝通機制，通過電子郵件、電話、意見箱、微信等方式收集員工意見；並建立了投訴／申訴渠道。如有任何與商業道德、貪污或賄賂有關的嫌疑事件，員工可以通過電子郵件、電話熱線、公司微信等方式向管理層提交案件；管理團隊將調查案件，並在發現缺點時採取適當的糾正措施。

在報告期間，本集團未有發現與貪污相關的違例案件或投訴。



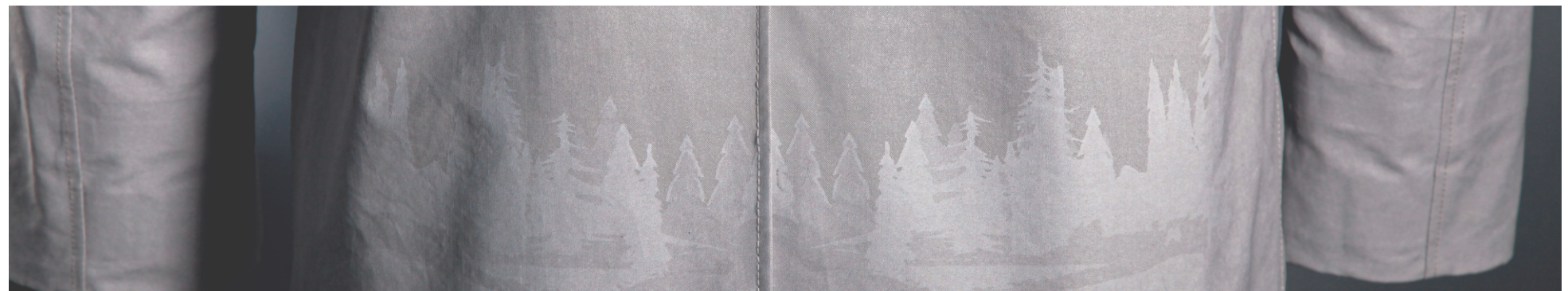


3.2.8 回饋社區

本集團一直秉承社會責任，視它為彰顯企業價值的其中一個重要元素，多年來與不同持份者合作，支援社區內有需要人士和相關組織。各營運區透過自身的優勢及溝通網絡，聯系社區持份者及識別支援方式；過去多年，集團支持社區的活動覆蓋扶貧、支援受災、助學、及慰問探訪等。本年度集團秉持這份責任，積極了解社區人士及組織的需求，並給予他們支援及關愛。

下表展示本年度集團於不同範疇的個別活動例子：

負責區域	活動類別	舉辦機構	活動內容	現金贊助	物資捐贈	員工參與
香港	飢饉一餐	世界宣明會	到鼓勵員工透過少吃一餐，公司為每位參與者捐出HKD 200，可以幫助非洲貧困家庭			
惠來	慰問貧困	惠來縣源瀚制衣有限公司	到坊坪田村及官路村，慰問貧困人士			
印尼	社區節日贊助	PT. Eagle Nice Indonesia	贊助當地節慶 - 宰牲節 (Eid al-Adha / Feast of The Sacrifice) 所需物資，如：山羊及飲品，給予當地村長			
汕頭	支持環保	龍湖區生態環境保護局	派員支援「人與自然和諧共生 - 六五環境日」主題活動			
汕頭	支持社區健康	汕頭市中心血站	派員支援無償捐血			
越南	抗疫支援	平新郡人民委員會	於新冠疫情期間，捐贈防疫保護裝備給予政府單位			
宜豐	社區慰問	鷹美（宜豐）製衣有限公司	慰問於棠浦鎮敬老院及宜豐縣社會福利院的老人			





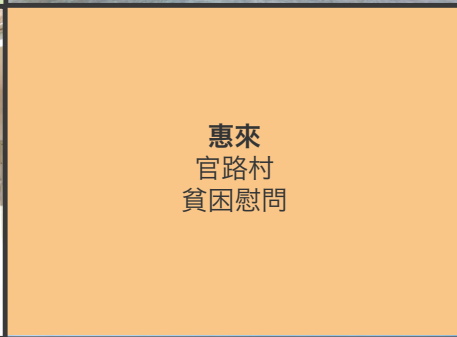
香港
世界宣明會
飢饉一餐活動



惠來
坪田村貧
困慰問



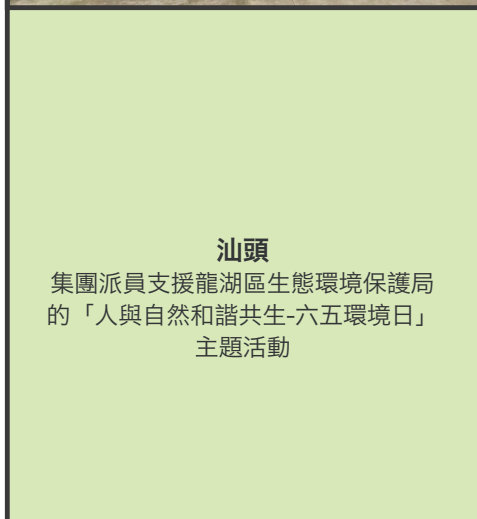
惠來
官路村
貧困慰問



宜豐
棠浦鎮敬老院
社區長者慰問



宜豐
社會福利院
社區長者慰問



汕頭
集團派員支援龍湖區生態環境保護局
的「人與自然和諧共生-六五環境日」
主題活動



汕頭
市中心血站
集團派員支援無償捐血



鷹美(國際)控股有限公司

EAGLE NICE (INTERNATIONAL) HOLDINGS LIMITED

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(Stock Code 股份代號: 02368)



<http://www.eaglenice.com.hk/>