

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Wasion Holdings Limited
威勝控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：3393)

截至二零二二年六月三十日止六個月的中期業績公告

財務摘要

- 營業額為人民幣2,552.74百萬元(二零二一年同期：人民幣2,065.63百萬元)，增幅為24%。
- 電AMI業務的收入增至人民幣929.19百萬元，較二零二一年同期增加27%。
- 通信及流體AMI業務的收入增至人民幣897.55百萬元，較二零二一年同期增加10%。
- ADO業務的收入增至人民幣726.00百萬元，較二零二一年同期增加40%。
- 期內本公司擁有人應佔純利為人民幣143.32百萬元(二零二一年同期：人民幣123.14百萬元)。
- 期內每股基本盈利為人民幣14.6分(二零二一年同期：人民幣12.5分)。
- 董事會不建議就截至二零二二年六月三十日止六個月派付中期股息(二零二一年同期：無)。

威勝控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(以下統稱「本集團」)截至二零二二年六月三十日止六個月的未經審核綜合業績，連同二零二一年同期(「二零二一年同期」)的未經審核比較數字如下：

中期簡明綜合損益及其他全面利潤表

截至二零二二年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	2,552,743	2,065,632
銷售成本		<u>(1,684,809)</u>	<u>(1,387,425)</u>
毛利		867,934	678,207
其他收入、收益及虧損淨額		87,820	86,849
行政費用		(114,016)	(85,707)
銷售費用		(230,472)	(186,649)
研究及開發費用		(247,330)	(183,523)
金融資產及合約資產減值虧損		(32,985)	(27,927)
融資成本		<u>(51,841)</u>	<u>(48,591)</u>
除稅前溢利	4	279,110	232,659
所得稅開支	5	<u>(41,645)</u>	<u>(31,743)</u>
期內溢利		<u>237,465</u>	<u>200,916</u>
以下人士應佔期內溢利			
— 母公司擁有人		143,315	123,141
— 非控股權益		<u>94,150</u>	<u>77,775</u>
		<u>237,465</u>	<u>200,916</u>
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄	7	<u>人民幣14.6分</u>	<u>人民幣12.5分</u>

中期簡明綜合損益及其他全面利潤表(續)
截至二零二二年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
期內溢利	<u>237,465</u>	<u>200,916</u>
其他全面(虧損)/利潤：		
其後期間將不會重新分類至損益的		
其他全面虧損：		
指定為按公允值計入其他全面利潤的股本投資：		
公允值變動	(13,718)	(10,648)
稅務影響	<u>2,257</u>	<u>102</u>
	(11,461)	(10,546)
其後期間可能重新分類至損益的其他全面 (虧損)/利潤：		
匯兌差額：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>(8,730)</u>	<u>11,806</u>
期內其他全面(虧損)/利潤，扣除稅項	<u>(20,191)</u>	<u>1,260</u>
期內全面利潤總額	<u><u>217,274</u></u>	<u><u>202,176</u></u>
以下人士應佔：		
母公司擁有人	123,124	124,401
非控股權益	<u>94,150</u>	<u>77,775</u>
	<u><u>217,274</u></u>	<u><u>202,176</u></u>

中期簡明綜合財務狀況表

於二零二二年六月三十日

	附註	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,515,205	1,472,208
投資物業		13,528	15,235
使用權資產		193,161	198,143
商譽		338,317	338,317
其他無形資產		564,935	568,210
於合營企業的投資		—	—
指定為按公允值計入其他全面利潤的股本投資		56,183	66,996
按公允值計入損益的金融資產		200,000	200,000
應收貸款		93,280	108,176
預付款、其他應收款及其他資產		57,900	54,370
遞延稅項資產		74,093	62,143
		<u>3,106,602</u>	<u>3,083,798</u>
流動資產			
存貨		1,045,071	990,758
應收賬款及應收票據	8	4,340,737	4,095,153
合約資產	9	600,479	567,313
預付款、其他應收款及其他資產		969,086	937,650
按公允值計入損益的金融資產		—	2,269
結構性存款		94,000	—
已抵押存款		493,766	416,252
現金及銀行結餘		2,016,113	2,578,946
		<u>9,559,252</u>	<u>9,588,341</u>
流動負債			
應付賬款及應付票據	10	3,199,783	3,312,712
其他應付款及應計開支		231,471	316,879
按公允值計入損益的金融負債		21,250	—
計息銀行借款		2,061,579	2,046,566
租賃負債		7,950	7,891
應付稅項		83,882	74,530
		<u>5,605,915</u>	<u>5,758,578</u>
流動資產淨值		<u>3,953,337</u>	<u>3,829,763</u>
資產總值減流動負債		<u>7,059,939</u>	<u>6,913,561</u>

中期簡明綜合財務狀況表(續)

於二零二二年六月三十日

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債		
計息銀行借款	986,880	790,335
租賃負債	5,538	8,898
遞延稅項負債	33,507	34,466
	<hr/>	<hr/>
非流動負債總額	1,025,925	833,699
	<hr/>	<hr/>
資產淨值	6,034,014	6,079,862
	<hr/>	<hr/>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
已發行股本	9,906	9,906
儲備	4,494,461	4,622,020
	<hr/>	<hr/>
	4,504,367	4,631,926
非控股權益	1,529,647	1,447,936
	<hr/>	<hr/>
權益總額	6,034,014	6,079,862
	<hr/>	<hr/>

中期簡明綜合財務資料附註

截至二零二二年六月三十日止六個月

1. 一般資料、編製基準及會計政策

本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。董事認為，本公司的直接及最終控股公司為星寶投資控股有限公司，一家於英屬處女群島（「英屬處女群島」）註冊成立之有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands，而本公司的主要營業地點位於香港上環干諾道中168-200號信德中心西座26樓2605室。

截至二零二二年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據香港會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料不包括年度財務報表要求的所有資料及披露，應與本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。該等財務資料採用歷史成本法編製，惟指定為按公允值計入其他全面利潤之股本投資及按公允值計入損益的金融資產及金融負債乃按公允值計量。中期財務資料以人民幣（「人民幣」）呈列，且除另有指明外，所有數值均湊整至最接近的千位數。

2. 會計政策變動及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致，惟本期財務資料首次採納的以下經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）及下文所述於確認按公允值計入損益的金融負債時採納的會計政策除外。

(a) 本集團採納的經修訂香港財務報告準則

本集團已於本期間財務資料首次採納下列經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第3號之修訂
香港會計準則第16號之修訂
香港會計準則第37號之修訂
香港財務報告準則二零一八年至
二零二零年之年度改進

提述概念框架
物業、廠房及設備：擬定用途前所得款項
虧損性合約 — 履行合約之成本
香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、
香港財務報告準則第16號隨附之說明性示例及香港
會計準則第41號之修訂

經修訂香港財務報告準則的性質及影響載述如下：

- (i) 香港財務報告準則第3號之修訂以二零一八年六月發佈財務報告概念框架之提述取代編製及呈列財務報表之框架之先前提述，而無需重大改變其要求。該等修訂亦為香港財務報告準則第3號增加確認原則之例外情況，實體可參考概念框架釐定資產或負債之構成要素。該例外情況規定，對於單獨而非於業務合併中承擔且屬於香港會計準則第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第21號的負債及或然負債，採用香港財務報告準則第3號的實體應分別提述香港會計準則第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第21號，而非概念框架。此外，該等修訂澄清或然資產於收購日期不符合確認資格。本集團已對於二零二二年一月一日或之後進行的業務合併前瞻採用有關修訂。由於於期內進行的業務合併概無產生屬該等修訂範圍內的或然資產、負債及或然負債，故該等修訂對本集團的財務狀況及表現並無任何影響。
- (ii) 香港會計準則第16號之修訂禁止實體從物業、廠房及設備項目成本中扣除出售任何使資產達到管理層擬定之營運方式所需之地點與條件時產生之項目之所得款項。相反，實體須於損益中確認出售任何有關項目之所得款項及有關項目之成本。本集團已對於二零二一年一月一日或之後可供使用的物業、廠房及設備追溯應用該等修訂。由於在二零二一年一月一日或之後並無出售使物業、廠房及設備可供使用時產生的項目，故該等修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (iii) 香港會計準則第37號之修訂澄清，就根據香港會計準則第37號評估合約是否屬虧損性而言，履行合約之成本包括與合約直接相關之成本。與合約直接相關之成本包括履行該合約之增量成本(例如直接勞工及材料)及與履行合約直接相關之其他成本分配(例如分配履行合約所用物業、廠房及設備項目之折舊開支以及合約管理與監督成本)。一般及行政費用與合約並無直接關係，除非根據合約明確向對手方收費，否則將其排除在外。本集團已對於二零二二年一月一日尚未履行其全部責任之合約前瞻採用有關修訂，並無識別任何虧損性合約。因此，該等修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (iv) 香港財務報告準則二零一八年至二零二零年之年度改進載列香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號隨附之說明性示例及香港會計準則第41號之修訂。適用於本集團之該等修訂詳情如下：
- 香港財務報告準則第9號金融工具：澄清於實體評估新訂或經修改金融負債之條款是否與原金融負債之條款存在實質差異時所包含之費用。該等費用僅包括借款人與貸款人之間已支付或收取之費用，包括借款人或貸款人代表其他方支付或收取之費用。本集團已對於二零二二年一月一日或之後修改或交換之金融負債前瞻採用有關修訂。由於期內本集團的金融負債並無修改，故該等修訂對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
 - 香港財務報告準則第16號租賃：刪除香港財務報告準則第16號隨附之說明性示例13中有關租賃物業裝修之出租人付款說明。此舉消除於採用香港財務報告準則第16號時有關租賃激勵措施處理方面之潛在困惑。

(b) 本集團於確認按公允值計入損益的金融負債時採納的會計政策

按公允值計入損益的金融負債之後續計量

按公允值計入損益之金融負債包括持作買賣之金融負債及於初步確認時指定為按公允值計入損益之金融負債。

倘金融負債產生目的為於近期購回，則分類為持作買賣。此分類亦包括本集團所訂立未指定為香港財務報告準則第9號所界定對沖關係中對沖金融工具的衍生金融工具。獨立嵌入式衍生工具亦分類為持作買賣，除非其被指定為有效對沖工具則除外。持作買賣負債的收益或虧損於損益表中確認。於損益表中確認的公允值收益或虧損淨額不包括任何就該等金融負債支出的利息。

於初始確認時指定為按公允值計入損益的金融負債於初始確認日期及僅於符合香港財務報告準則第9號標準時進行指定。指定為按公允值計入損益的負債的收益或虧損於損益表中確認，惟本集團本身的信貸風險所產生收益或虧損(於其他全面利潤中呈列及並無後續重新分類至損益表)除外。於損益確認的公允值收益或虧損淨額不包括任何就該等金融負債支出的利息。

3. 收入及營運分部資料

為便於管理，本集團按照產品及服務劃分業務單位及具有下列三個可呈報營運分部：

- 電智能計量解決方案分部，從事智能電計量產品的開發、製造及銷售，以及提供相關的系統解決方案；
- 通信及流體智能計量解決方案分部，從事通訊終端及水、燃氣及熱計量產品的開發、製造及銷售，以及提供相關的系統解決方案；及
- 智能配用電系統及解決方案分部，從事智能配電設備的製造及銷售，以及提供智能配電解決方案及能源效益解決方案。

管理層個別監控本集團營運分部之業績，以就資源分配及表現評估作出決策。分部表現乃按可呈報分部之業績評估，其為經調整除稅前溢利之計算方法。除利息收入、非租賃相關融資成本、股息收入、以及未分配企業收入、開支、盈利及虧損未採用此計算方法外，經調整除稅前溢利與本集團除稅前溢利之計算方式一致。

若干未分配資產及負債的財務業績於財務報表與分部資產及負債合併。分部資料的比較數據已重新分類以與本期間呈列保持一致。

截至二零二二年六月三十日止六個月(未經審核)

	電智能計量 解決方案 人民幣千元	通信及流體 智能計量 解決方案 人民幣千元	智能 配用電系統 及解決方案 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入：				
向外部客戶銷售	929,191	897,549	726,003	2,552,743
分部間銷售	<u>19,427</u>	<u>45,803</u>	<u>—</u>	<u>65,230</u>
	948,618	943,352	726,003	2,617,973
對賬：				
分部間銷售抵銷				<u>(65,230)</u>
				<u>2,552,743</u>
分部業績	54,895	174,006	69,544	298,445
對賬：				
利息收入				39,629
融資成本(租賃負債利息除外)				(51,504)
未分配公司收益及開支淨額				<u>(7,460)</u>
除稅前溢利				<u>279,110</u>

截至二零二一年六月三十日止六個月(未經審核)

	電智能計量 解決方案 人民幣千元	通信及流體 智能計量 解決方案 人民幣千元	智能 配用電系統 及解決方案 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入：				
向外部客戶銷售	731,334	814,536	519,762	2,065,632
分部間銷售	<u>11,804</u>	<u>31,904</u>	<u>—</u>	<u>43,708</u>
	743,138	846,440	519,762	2,109,340
對賬：				
分部間銷售抵銷				<u>(43,708)</u>
				<u>2,065,632</u>
分部業績	12,125	172,475	60,933	245,533
對賬：				
利息收入				38,017
融資成本(租賃負債利息除外)				(48,165)
未分配公司收益及開支淨額				<u>(2,726)</u>
除稅前溢利				<u>232,659</u>
收入分析如下：				
			截至六月三十日止六個月	
			二零二二年	二零二一年
			人民幣千元	人民幣千元
			(未經審核)	(未經審核)
來自客戶合約收入			<u>2,552,743</u>	<u>2,065,632</u>

來自客戶合約收入

(i) 分類收入資料

截至二零二二年六月三十日止六個月(未經審核)

分部	電智能計量 解決方案 人民幣千元	通信及流體 智能計量 解決方案 人民幣千元	智能配用 電系統及 解決方案 人民幣千元	總計 人民幣千元
商品或服務類型				
智能電計量產品	929,191	—	—	929,191
通訊終端、水、燃氣及熱計量產品	—	895,028	—	895,028
智能配電設備	—	—	721,097	721,097
系統解決方案服務	—	2,521	4,906	7,427
	<u>929,191</u>	<u>897,549</u>	<u>726,003</u>	<u>2,552,743</u>
區域市場				
中國	537,168	774,589	726,003	2,037,760
南美洲	280,180	—	—	280,180
非洲	44,417	85,881	—	130,298
亞洲(中國除外)	43,828	37,079	—	80,907
歐洲	23,598	—	—	23,598
	<u>929,191</u>	<u>897,549</u>	<u>726,003</u>	<u>2,552,743</u>
來自客戶合約收入總額	<u>929,191</u>	<u>897,549</u>	<u>726,003</u>	<u>2,552,743</u>
收入確認時間				
於某一時間點轉讓的商品	929,191	895,028	721,097	2,545,316
於一段時間提供的服務	—	2,521	4,906	7,427
	<u>929,191</u>	<u>897,549</u>	<u>726,003</u>	<u>2,552,743</u>

截至二零二一年六月三十日止六個月(未經審核)

分部	電智能計量 解決方案 人民幣千元	通信及流體 智能計量 解決方案 人民幣千元	智能配用 電系統及 解決方案 人民幣千元	總計 人民幣千元
商品或服務類型				
智能電計量產品	731,334	—	—	731,334
通訊終端、水、燃氣及熱計量產品	—	814,536	—	814,536
智能配電設備	—	—	517,964	517,964
系統解決方案服務	—	—	1,798	1,798
	<u>731,334</u>	<u>814,536</u>	<u>519,762</u>	<u>2,065,632</u>
區域市場				
中國	550,192	747,572	519,762	1,817,526
南美洲	47,757	—	—	47,757
非洲	88,321	50,547	—	138,868
亞洲(中國除外)	16,337	16,392	—	32,729
歐洲	28,570	25	—	28,595
其他	157	—	—	157
	<u>731,334</u>	<u>814,536</u>	<u>519,762</u>	<u>2,065,632</u>
來自客戶合約收入總額	<u>731,334</u>	<u>814,536</u>	<u>519,762</u>	<u>2,065,632</u>
收入確認時間				
於某一時間點轉讓的商品	731,334	814,536	517,964	2,063,834
於一段時間提供的服務	—	—	1,798	1,798
	<u>731,334</u>	<u>814,536</u>	<u>519,762</u>	<u>2,065,632</u>

4. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(計入)下列各項後釐定：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
已售存貨成本	1,671,859	1,383,822
提供服務的成本	2,796	1,177
物業、廠房及設備折舊	41,569	35,039
使用權資產折舊	7,598	7,387
投資物業折舊	529	247
其他無形資產攤銷*	3,198	3,283
研發成本：		
研發開支	241,599	192,763
減：資本化開發成本	(62,516)	(70,328)
	<u>179,083</u>	<u>122,435</u>
資本化開發成本攤銷	68,247	61,088
	<u>247,330</u>	<u>183,523</u>
金融資產及合約資產減值虧損撥備淨額：		
應收賬款	27,985	27,788
其他應收款項	5,000	—
合約資產	—	139
	<u>32,985</u>	<u>27,927</u>
公允值虧損／(收益)淨額：		
衍生工具 — 不符合對沖資格的交易	21,250	(258)
出售物業、廠房及設備項目的收益	(575)	(277)
撇減存貨至可變現淨值**	10,154	2,426
外匯(收益)／虧損淨額	(15,093)	2,710

* 期內其他無形資產攤銷(不包括資本化開發成本)計入損益內的「銷售費用」及「行政費用」。

** 計入「銷售成本」。

5. 所得稅

由於本集團於截至二零二二年及二零二一年六月三十日止期間並無賺取任何須繳納香港利得稅的收入，因而未有作出香港利得稅撥備。

中華人民共和國（「中國」）應課稅溢利已按適用中國企業所得稅（「企業所得稅」）稅率25%（二零二一年六月三十日：25%）計稅，除了因符合條件而獲批高科技企業的資格並取得高新科技企業證書的若干中國附屬公司可分別於二零一八年至二零二一年、二零二零年至二零二三年或二零二一年至二零二四年連續三年繼續享有15%的優惠稅率。

此外，根據中國國家稅務總局頒佈的相關法律及法規，於中國成立的從事研發活動的若干附屬公司於釐定其應課稅溢利時，有權要求將額外75%合資格研發開支列作可扣減稅項開支。

期內於澳門產生的應課稅溢利已按12%稅率計提澳門補充稅（二零二一年六月三十日：12%）。

其他地區的應課稅溢利已按本集團經營所在司法權區的現行稅率計稅。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
即期		
本期間支出	52,067	40,507
過往期間撥備不足／(超額撥備)	230	(2,320)
	<u>52,297</u>	<u>38,187</u>
遞延稅項	(10,652)	(6,444)
	<u>(10,652)</u>	<u>(6,444)</u>
本期間稅項支出總額	<u>41,645</u>	<u>31,743</u>

根據中國企業所得稅法，於中國成立的外商投資企業向海外投資者所宣派的股息須繳納10%預扣稅。有關規定於二零零八年一月一日起生效，並適用於二零零七年十二月三十一日之後的盈利。倘中國與海外投資者的司法權區訂立稅務條約，則可能享有較低的預扣稅率。就本集團而言，適用稅率為10%。因此，本集團於中國成立之附屬公司就二零零八年一月一日起產生之盈利所分派股息須繳納預扣稅。

6. 股息

截至六月三十日止六個月
二零二二年 二零二一年
人民幣千元 人民幣千元
(未經審核) (未經審核)

已宣派及已付末期股息 — 每股普通股20港仙
(二零二一年十二月三十一日：20港仙)

164,768 164,867

本公司董事不建議就截至二零二二年六月三十日止六個月派付股息(截至二零二一年六月三十日止六個月：無)。

7. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

母公司擁有人應佔每股基本盈利乃根據以下數據計算：

截至六月三十日止六個月
二零二二年 二零二一年
人民幣千元 人民幣千元
(未經審核) (未經審核)

盈利

用於計算每股基本盈利的母公司擁有人應佔溢利

143,315 123,141

截至六月三十日止六個月
二零二二年 二零二一年
股份數目 股份數目
(未經審核) (未經審核)

股份

用於計算每股基本盈利的期內已發行普通股加權平均數

984,985,675 984,985,675

附註：

以上所示之普通股加權平均數已扣除本公司股份獎勵計劃受託人所持有之股份。

截至二零二二年及二零二一年六月三十日止期間，本集團並無已發行潛在攤薄普通股，原因為該等購股權的行使價高於期內本公司股份的平均市價。

8. 應收賬款及應收票據

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應收賬款	4,278,351	3,934,264
應收票據	<u>279,350</u>	<u>352,123</u>
	4,557,701	4,286,387
減：應收賬款減值虧損	<u>(216,964)</u>	<u>(191,234)</u>
	<u><u>4,340,737</u></u>	<u><u>4,095,153</u></u>

由於業務性質，應收賬款的結算期限乃根據各項銷售交易達成的若干進度釐定。本集團未授予客戶統一的信貸期，但允許其客戶為期90日至365日的信貸期，惟若干客戶除外，其信貸期可能超過365日。

本集團應收賬款包括應收本集團合營企業款項人民幣52,548,000元(二零二一年十二月三十一日：人民幣52,344,000元)，須按與本集團大多數客戶所獲者相若的信貸期償還。

以下為於報告期末按收入確認日期呈列之應收賬款及應收票據(扣除虧損撥備)的賬齡分析：

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至90日	1,598,879	1,787,060
91至180日	711,771	581,645
181至365日	1,009,570	711,107
一至兩年	856,009	880,554
超過兩年	<u>164,508</u>	<u>134,787</u>
	<u><u>4,340,737</u></u>	<u><u>4,095,153</u></u>

9. 合約資產

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
合約資產	606,323	573,157
減：合約資產減值虧損	(5,844)	(5,844)
	<u>600,479</u>	<u>567,313</u>

合約資產主要指本集團就銷售合約下已交付但未開具發票的貨品而有權收取代價的權利，原因是該等權利以保留期屆滿為條件。當該權利變為無條件時，合約資產則轉移至應收賬款。結餘將根據相關合約的條款結算。解除保留金的條款及條件視各合約而有所不同，需依據實際完成、缺陷責任期屆滿或預定期間而定。

本集團合約資產包括應收本集團合營企業款項人民幣11,285,000元(二零二一年十二月三十一日：人民幣12,637,000元)，須按與本集團主要客戶所獲者相若的信貸期償還。

10. 應付賬款及應付票據

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應付賬款及應付票據	<u>3,199,783</u>	<u>3,312,712</u>

以下為於報告期末按發票日期呈列之應付賬款及應付票據的賬齡分析：

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至90日	1,893,850	1,893,820
91至180日	859,892	982,361
181至365日	339,446	346,749
超過一年	106,595	89,782
	<u>3,199,783</u>	<u>3,312,712</u>

管理層討論與分析

市場回顧

宏觀環境

二零二二年上半年(「回顧期」)，全球經濟遭受新冠肺炎疫情疊加地緣政治、供應鏈中斷及滯脹風險上升等影響，國際金融環境日趨複雜嚴峻。中國經濟穩定恢復亦受到一定程度衝擊，三、四月份主要經濟指標出現明顯下滑，但隨著疫情防控總體向好，企業復工復產有序推進，六月份主要經濟指標企穩回升。據國家統計局初步核算，上半年國內生產總值為人民幣562,642億元，按不變價格計算，同比增長3%。交通運輸方面，隨著國內各項政策落實到位，七月份以來，監測港口完成貨物吞吐量和主要國際航空口岸貨郵運輸量分別達到2019年同期的116%和104%，可見實體經濟需求恢復，生產企穩，以致出口強勁回升。能源市場方面，上半年，清潔能源發電較快增長，水電、核電、風電和太陽能發電等清潔能源發電12,354億千瓦時，同比增長13%，與此同時，電源和電網完成投資均同比增長，其中太陽能發電投資達到人民幣631億元，同比增長284%。整體而言，國內宏觀政策存有保障，系列經濟政策效應會繼續顯現，有助於推動經濟持續回升、向好發展。

電網行業數據回顧

回顧期內，二零二二年上半年中國全社會用電量達40,977億千瓦時，同比增長3%。國家電網110千伏及以上電網基建工程投產2.35萬千米、1.69億千伏安，完成年度計劃的56%；開工1.99萬千米、1.3億千伏安，完成年度計劃的45%。智能電表招標方面，國家電網今年上半年招標智能電表4,233萬台，同比增長17%，對應表計產品招標金額同比增長37%；據中商產業研究院預計，二零二二年南方電網智能電表集中招標金額將達約人民幣32億元。二零二二年一至四月，南方電網五省區全社會用電量達4,343億千瓦時，同比增長2%；上半年西電東送累計完成送電量963億千瓦時，同比增長10%，其中二季度送電量創歷史同期新高。

電網行業主要政策回顧

二零二二年一月，國家電網召開了年度工作會議，計劃二零二二年電網投資達人民幣5,012億元，創歷史新高，預計帶動社會投資超過人民幣一萬億元。據市場消息，國家電網今年將投資人民幣900億元加快城市電網建設，提升城市供電可靠性。此外，國家電網七月於第五屆數字中國建設峰會上發佈《新型電力系統數字技術支撐體系白皮書》，介紹了新型電力系統數字技術支撐體系分為「三區四層」，「三區」即生產控制大區、管理信息大區和互聯網大區，以及數據的採、傳、存、用「四層」，提升電網可觀、可測、可調、可控能力。南方電網二零二二年固定資產計劃投資人民幣1,250億元，其中圍繞確保安全生產、電力可靠供應、新能源配套送出和消納等領域，新增人民幣100億元作為電網固定資產投資，進一步提升南方五省區之能源供應保障能力，確保5,100餘萬千瓦新建機組年內併網，且支撐全年西電東送電量不低於2,220億千瓦時。五月，粵港澳大灣區直流背靠背電網工程正式投產，大灣區電網抽水蓄能總裝機近1,000萬千瓦。《南方電網公司「十四五」創新驅動發展規劃》提出，南方電網預計於「十四五」期間累計投入研發費用約人民幣550億元，科技成果轉化收入年均增長率達到20%。

集團總業績回顧

作為能源計量及能效管理專家，回顧期內，集團三大主要業務共錄得營業額人民幣2,552.74百萬元(二零二一年上半年：人民幣2,065.63百萬元)，同比增加24%；毛利錄得人民幣867.93百萬元(二零二一年上半年：人民幣678.21百萬元)，同比增加28%；集團整體毛利率為34%(二零二一年上半年：33%)，較去年同期上升1個百分點，上升的原因是集團持續投入進行新技術、新產品、新工藝的研發，通過加大智能製造投入，引進自動化設備實現企業數位化轉型，提升生產效率，降低產品成本，提升產品毛利率所致。本公司擁有人應佔純利錄得人民幣143.32百萬元(二零二一年上半年：人民幣123.14百萬元)，同比上升16%。

業務回顧

電智能計量解決方案(「電AMI」)業務

業務簡介

電AMI業務專注於智能電表的研發、生產、銷售與提供能效管理整體解決方案，產品主要包括單相電能表和三相電能表等智能計量設備。電AMI業務的客戶，主要分為國內外電網客戶和非電網客戶。電網客戶，包括國家電網、南方電網、三峽電網以及60多家地方電力公司。非電網客戶，包括大型公建、石油石化、交通運輸、機械製造、冶金、化工等大型用能單位及居民用戶。

回顧業績

回顧期內，集團的電AMI業務錄得營業額為人民幣929.19百萬元(二零二一年上半年：人民幣731.33百萬元)，同比上升27%，佔集團總收入的36%(二零二一年上半年：35%)。毛利率為36%(二零二一年上半年：31%)。集團的電網客戶及非電網客戶的收入佔比分別為30%及70%(二零二一年上半年：56%及44%)。

回顧期內訂單數據

回顧期內，集團電AMI業務獲取訂單金額約人民幣1,116.73百萬元，較去年同期增長79%。其中來自電網客戶的中標金額同比增長102%至約人民幣943.03百萬元(二零二一年上半年：人民幣466.08百萬元)，原因是期內國內電能表業務招標總規模增長，集團中標總金額增加，名列行業第一；而來自非電網客戶的中標金額約人民幣173.71百萬元(二零二一年上半年：人民幣161.33百萬元)，同比增長8%，疫情及國內房地產業務需求不振影響使其增長較慢。回顧期內，在國家電網組織的統一招標中，集團成功獲得人民幣527.50百萬元的合約金額，排名第一；在南方電網集採招標中獲得人民幣307.12百萬元，排名第二。

電AMI業務發展及相關政策回顧

回顧期內，電網業務仍然為業務的主要來源，主要受益於招標產品需求的變化，國網、南網統一集採的中標情況使業績快速增長，令公司保持行業內的領先地位。在國家電網二零二二年第一次統一招標中，集團獲得人民幣4.32億元的合約金額；在南方電網二零二二年第一次統一招標中，集團獲得人民幣1.34億元的合約金額，均排名第一。此外，地區電力業務也獲得了較大增長，合約金額逾人民幣4,000萬元，主要源於內蒙古電力公司、郴電國際等地區電力公司之合作項目。同時，受益於集團整體計量解決方案的優勢，公司在商業綜合體、工商業物流園、大型成套廠等領域保持穩定小幅增長。相關政策方面，國家發改委、國家能源局、工業和信息化部等十部門聯合印發了《關於進一步推進電能替代的指導意見》，要求提高電能佔終端能源消費比重，全面推進終端用能綠色低碳轉型，積極消納可再生能源。電能需求增長將同步帶動計量產品需求穩定增長。國務院年初印發《計量發展規劃（2021–2035年）》，要求提升計量自主可控能力和水平，研製一批具有原創性成果的計量標準裝置、儀器儀表和標準物質。

電AMI業務展望

電網市場方面，受益於新型電力系統的建設，下一代電能表需求將逐步得到釋放。同時，隨着集團研發的電力新產品通過推廣獲得客戶認可，電網行業的相應產品需求有望獲得提升，國網、南網的採購需求將是未來電網業務的主要來源。同時，電力公司工程總包及運維服務也是公司業務來源。得益於高端表國產化、電力現貨交易改革以及新能源發電等市場趨勢，高端產品的需求將持續得到釋放，集團作為最早研製高端計量表的廠家，在高端產品方面具有領先的技術優勢和經驗。

非電網市場方面，得益於物聯網相關產品的不斷完善以及非電市場銷售的特點，我們為客戶提供完整的一站式電能計量及綜合管理解決方案，AMI解決方案已經成為集團非電網行業的主流銷售方案。在工商業、學校醫院、物流園、大型央企、軌道交通、通訊運營商等領域，集團提供定製化解決方案。同時，在傳統成套廠領域，集團擁有先進技術，穩定的產品質量，以及多年積累的品牌知名度，集團冀未來在此領域持續保持領先的市場份額。

通信及流體智能計量解決方案(「通信及流體AMI」)業務

業務簡介

通信及流體AMI業務主要圍繞能源流和信息流，聚焦數字電網與數智城市，致力於能源數字化技術與應用，提供能源物聯網綜合解決方案，服務城市、園區、企業，支持建築、水務、水利、消防等場景的能源高效管理，系統構建可感、可觀、可測、可控的數字能源體系，以智慧能源與數據互聯，與客戶共同實現能源的高效利用和城市低碳零碳發展。在電力物聯網領域，公司發揮在電力物聯網方面充份的技術產品優勢，為能源主流企業所需的數據採集、安全監控、信息傳輸、裝備改造等提供具有先進科技含量的配套支持，以物聯網產品與服務支持人和環境的可持續低碳和諧社會。在數智城市領域，二零二一年公司子公司威銘能源正式引入戰略投資者騰訊創投，在「碳中和」大背景下，打通能源生產、輸送、消費等各環節，共同探索在智慧能源、智慧電房、智慧充電、智慧消防、智慧水務等多領域的合作機遇。集團的通訊及流體AMI業務，即集團擁有59.48%股份之子公司威勝信息技術股份有限公司(證券代碼：688100)，為首家在科創板上市的湖南省企業，並為上證科創板新一代信息技術指數之成份股。

回顧業績

回顧期內，集團的通信及流體AMI業務錄得營業額為人民幣897.55百萬元(二零二一年上半年：人民幣814.54百萬元)，同比上升10%，佔集團總收入的35%(二零二一年上半年：40%)。毛利率為37%(二零二一年上半年：37%)。

回顧期內訂單數據

回顧期內，通信及流體AMI業務新簽合同金額達人民幣1,598百萬元。截至二零二二年六月三十日，在手合同總金額達人民幣2,241百萬元，為集團未來業績發展提供有力支撐。

通信及流體AMI業務發展及相關政策回顧

回顧期內，二零二二年一月，國務院印發了《「十四五」數字經濟發展規劃》，提出到二零二五年數字經濟核心產業增加值佔GDP比重達到10%。二零二二年六月，工業和信息化部、國家發改委等六部門聯合發佈《工業能效提升行動計劃》，推動5G、雲計算、邊緣計算、物聯網、大數據、人工智能等數字技術在節能提效領域的研發應用，積極構建面向能效管理的數字孿生系統。

有鑑於此，集團在優勢領域持續深耕，加大創新研發力度，不斷優化經營環境。(I) 新型電力系統方面：集團以大數據應用管理、邊緣計算及通信芯片等技術為核心，構建集團物聯網智慧雲平台。集團亦構建了自身通信網關，面向新型電力系統業務開展用電信息採集管理業務和智能台區配用電綜合管理業務。此外，集團推出基於第五代HPLC芯片的各類模塊、以及微功率和Wi-SUN模組，前者在抗噪聲及抗干擾性能較上一代提升約十倍。(II) 數智化城市方面：集團繼續與騰訊達成戰略合作，基於數智化城市的SaaS解決方案於騰訊雲IoT平台、「騰訊連連」一起構建新的行業生態。集團亦面向城市的新基礎設施運營公司、各省市水務集團、西門子產業鏈等合作夥伴，提供不同場景的整體解決方案。(III) 海外市場方面：集團堅持國內國際業務雙驅動的發展戰略，在一帶一路國家已經佔據一定市場優勢，尤其是成功推動電水氣行業全面進入一帶一路國家的建設及運營服務，其中智慧水務業務快速發展，持續獲得海外客戶批量訂單。

通信及流體AMI展望

全球物聯網領域飛速發展，當前中國物聯網行業規模已達萬億級別，預計到二零二五年中國物聯網行業規模將超過人民幣2.7萬億元，物聯網作為新一代資訊技術自主創新突破的重點方向，蘊含著巨大的創新空間。集團將堅持以科技創新為驅動，通過領先的能源物聯網應用技術、芯片設計與通信技術及大數據與人工智能為客戶提供最優解決方案，發揮能源的最大效能，推進新型電力系統和數位孿生城市的建設。

「零碳經濟」已成為全球共識，中國經濟發展正向綠色低碳轉型，集團亦將通過能源管控平台實現對用能水平的全面檢測，同時將對綠色供應鏈管理實施頂層設計，納入集團發展戰略，助力行業及國家「雙碳」目標的實現。在數智化城市領域，集團將與騰訊繼續探索在智慧能源、智慧電房、智慧充電、智慧消防、智慧水務等不同方面的合作機遇，致力進一步打通能源生產、輸送、消費等各環節，提供更高效的綜合解決方案。

智能配用電系統及解決方案（「ADO」）業務

業務簡介

ADO業務專注於智能配用電產品及其解決方案，以及新能源、儲能、綠色出行的產品及解決方案。業務圍繞能源清潔化、電網智能化、交通電動化及儲能產業化四個主要方向發展，形成不同規模、不同場景和範圍的源、網、荷、儲一體化應用，為碳達峰碳中和提供先進的技術和產品支持。客戶主要分為三大類，電網公司客戶（包括：國家電網和南方電網）、重大行業客戶（包括：軌道交通、醫院、數據中心等）和新能源行業客戶（包括五大發電集團以及其他新能源投資商）。

回顧業績

回顧期內，集團的ADO業務錄得營業額為人民幣726.00百萬元（二零二一年上半年：人民幣519.76百萬元），同比上升40%，佔集團總收入的29%（二零二一年上半年：25%）。毛利率為27%（二零二一年上半年：29%）。集團的電網客戶及非電網客戶的收入佔比分別為34%及66%（二零二一年上半年：34%及66%）。

回顧期內訂單數據

回顧期內，集團的ADO業務所獲取的訂單金額為人民幣1,270百萬元，較去年同期增長57%，其中來自電網市場的中標金額逾人民幣621百萬元，較同期增長53%（二零二一年：人民幣406.5百萬元），訂單增加主要得益於：(I)國網中標實現範圍、頻率、總量的穩步增長，以電網一級市場為主的集採及零賣合同佔比進一步提升，業務結構趨向優化。(II)國網新標準產品、深度融合柱上斷路器成套進入國網標準化產品第一梯隊，環網櫃邁入一個新的台階，基本實現常規產品的從有到全，部分產品從有到優，整體業務核心競爭力持續提升。來自非電網市場的中標金額逾人民幣649百萬元，較去年同期增長62%（二零二一年：人民幣401.3百萬元），金額增加的主要原因在於：(I)集團實現了儲能業務訂單突破，在湖南和海南兩地取得多個儲能項目，覆蓋電源側、電網側及用戶側多個儲能應用場景。(II)綠色出行業務中B端換電訂單來自中國鐵塔、重慶電動、四川電動等；S端換電訂單來自國網電動、小哈等；C端換電訂單來自嘟嘟換電、山東電動等，共計完成了近億元換電項目訂單，同比大幅增長。

ADO業務及相關政策回顧

回顧期內，國網電力物聯網、南網數位電網戰略轉型明確，面對新一代電力系統的配用電需求，公司持續推出電力系統的智能配電一次、二次及一二次融合產品和智能配電解決方案，實現根據地市場持續中標，以及其他省份拳頭產品的首次中標。同時通過合作模式的業務拓展，在南網客戶招標週期變動的前提下保證了電網業績的穩定增長。重點行業市場佈局行業優質客戶取得成效，鋰電池及新能源行業成功開拓新客戶如中航鋰電，上半年與該客戶累計簽訂合同逾人民幣5,000萬元；新基建領域取得萬州機場項目，訂單金額達人民幣1,600萬元，成為機場建設類項目最大訂單；萬國數據中心客戶保持穩定訂單，整體業績保持穩定；水利水務方面，集團上半年連續中標赤壁、洋湖、壩陵河等多個項目，取得中信環境、上海城投、上海環境水務環保客戶的持續性訂單。新能源業務方面，成功拿下港華能源昇興集團屋頂分布式光伏、湖北航達屋頂分布式光伏，實現多地開花，在湖南和海南兩地取得多個儲能項目，包括湘潭經開區紅東、粵水電等儲能項目，深圳泰萊、西藏阿里等光儲一體化項目，集團已覆蓋電源側、電網側及用戶側多個儲能應用場景。

回顧期內，南網發佈《「十四五」電網發展規劃》，投資規模同比大幅增長。「十四五」期間，南網將規劃投資約人民幣6,700億元，以加快數字電網建設和現代化電網進程，推動以新能源為主體的新型電力系統構建。據國網、南網「十四五」規劃，配網側改造成為電網投資重點環節，「十四五」期間配網側投資佔比有望提升至60%以上，因此一二次融合標準化配電設備有望由選配改為全面採用，智能柱開、智能環網櫃等核心產品有望深度受益。國家發改委、國家能源局發佈《關於促進新時代新能源高質量發展的實施方案》，提出要實現於二零三零年風電、太陽能發電總裝機容量達到12億千瓦以上的目標，需加快構建清潔低碳、安全高效的能源體系，加快推進以沙漠、戈壁、荒漠地區為重點的大型風電光伏基地建設；至二零二五年，公共機構新建建築屋頂光伏覆蓋率力爭達到50%；引導全社會消費新能源等綠色電力，開展綠色電力交易試點。儲能方面，國家發改委、國家能源局發佈《「十四五」新型儲能發展實施方案》，表示到二零二五年，新型儲能由商業化初期步入規模化發展階段，到二零三零年，新型儲能全面市場化發展，積極推動新型儲能全產業鏈發展，加大「新能源+儲能」支持力度。國家電網早前亦表示將大力開發建設抽水蓄能電站，積極支持火電靈活性改造和新型儲能規模化應用，推動負荷側資源參與系統調節。另外，電動車充電事故頻發，充換電的支持政策和標準陸續頒佈，這些均為充換電業務的發展奠定了良好的政策和市場基礎。

ADO業務展望

預計二零二二年全年，集團將緊抓新型電力系統重構機遇，佈局新能源接入電網、直流開關等業務發展新賽道。電網市場，預計全年市場份額將持續攀升，國家電網中標總量及覆蓋範圍不斷提高，南方電網市場持續鞏固，品牌影響力將明顯增強。集團在非電網市場，為行業客戶提供多產品服務，實現由傳統配電設備，向數字化配電和綜合能效解決方案升級，進一步深度拓展重點行業市場，與可持續客戶維持長期良好的合作關係，穩定市場來源，優化客戶結構以保證業務持續增長。

新能源行業方面，集團基於新能源發電與儲能業務的強相關性，同時發力新能源光伏和儲能業務。發電側，集團將加強新能源投資方的開發拓展，鞏固與中國電力等企業的戰略合作關係，推進合作項目盡快落地之餘，積極開發拓展與發電央企、地方發電集團企業及其他發電投資企業的合作。用戶側，面向鋼鐵、水泥等雙高行業和水環境治理、醫藥物流等行業領域，集團將以光伏、儲能為核心，打造源網荷儲及一體化的應用解決方案，以多元價值推動業務拓展。關於充換電業務，將聚焦重點區域和核心城市，深耕業務生態圈。對於鐵塔客戶，潛心耕耘總部市場及聚焦重點省份市場。對於運營商業務，提升自身運營和控制成本能力，選擇性合作以規避風險。

國際市場

全球智能電表資料

通信網絡的基礎設施正在全球範圍內發展，致力加快企業間通信、提高生產力，智能電表可有效降低抄表成本和提高營運效率，推動市場快速增長。根據Markets and Markets數據，全球智能電表市場規模預計將從二零二一年的196億美元增長至二零二六年的302億美元，複合年增長率為9%，智能電表的市場需求呈現強勁的增長勢頭。當前全球各地區電表發展階段差異較大，對預付費電表和智能電表等計量設備均有需求。

回顧業績

回顧期內，海外營業額為人民幣514.98百萬元(二零二一年上半年：人民幣248.10百萬元)，較去年同期上升108%。

回顧期內訂單數據

回顧期內，集團獲取的海外訂單金額約人民幣881.33百萬元。

各國市場業務拓展情況

亞洲市場方面，集團繼續作為孟加拉國市場的主要三家供貨商之一，持續開展四家主要配電公司智能改造的系統集成和試點工作，並於報告期內完成了北方電力公司的首批大規模AMI部署並進入運維期。在印度尼西亞市場，集團繼續穩定在工商業市場的主導供貨商地位，且作為該市場AMI改造的主要推動方在居民市場完成智能改造試點工程和技術推廣。在馬來西亞市場，集團作為主要供貨商之一，持續同TNB電力公司合作並進行項目交付，擴大市場份額。同時，集團與ITRON於馬來西亞市場的合作中已獲得新的智能改造試點項目。集團積極佈局越南、菲律賓等東南亞市場，亦已獲取批量訂單。在沙地亞拉伯等中東市場，集團以客戶為中心挖掘採購需求，續簽電表合同，且在水表市場取得合作突破，同時在周邊國家進行市場佈局，進行技術推廣和產品認證。

非洲市場方面，集團在坦桑尼亞市場的本地工廠維持穩定經營，持續獲得電力公司的採購訂單，並獲得智能表合格供貨商資格，集團亦同步積極開拓東非其他市場並取得突破，在烏干達市場完成批量交付。在埃及市場，集團繼續作為電力計量市場的主要供貨商參與供貨，同步在智能改造試點工程方面獲得用戶認可。西非市場方面，集團在科特迪瓦作為三家主要供貨商之一繼續穩定供貨，擴大市場份額，同時在周邊主要市場如摩洛哥、加納、喀麥隆等持續獲得訂單機會，並拓展新的業務領域，如水表。集團亦在南非市場積極的進行市場佈局並取得突破，實現智能表的批量供貨和產品推廣。

美洲市場方面，集團巴西子公司之產品、經營和交付能力不斷增強，於回顧期內中標多個電力公司電能表項目，且在智能AMI表市場完成試點並取得重大市場突破，為進一步擴大巴西市場的整體份額奠定了堅實的基礎。另外，集團墨西哥子公司經營和交付能力亦進一步增強，回顧期內奪得新的大批量電表合約，進一步擴大了市場份額，同時積極挖掘客戶需求，進入新的業務領域，如通訊產品、水表、光伏等。南美市場方面，集團在厄瓜多爾市場保持穩定電表市場份額；在哥倫比亞市場進行了產品技術推廣並獲得了智能電表市場的重大突破；在智利、秘魯、阿根廷等市場，積極參與關鍵項目，進行市場深度佈局。

歐洲市場方面，回顧期內，集團與西門子在奧地利市場持續達成合作，為新的市場機會進行了積極部署和準備。

國際市場未來發展

集團將堅持穩定重點市場的市場份額，採取逐步建設本地分公司和工廠、增強本地化能力並輻射週邊市場的擴張策略，深度挖掘並滿足已有市場的客戶需求，提高產品質量及服務水平，進取開拓新市場。

亞洲市場方面，集團以印度尼西亞為中心，輻射東南亞週邊市場，包括馬來西亞、新加坡、越南、泰國、菲律賓等國家；以孟加拉國為中心，輻射週邊市場，包括巴基斯坦、印度等國家。在中東市場，集團將以沙特阿拉伯為中心，逐步拓展至阿聯酋、科威特、伊拉克、阿曼、也門等國家。

非洲市場方面，集團將在東非市場以坦桑尼亞為業務中心輻射至烏干達、肯尼亞、莫桑比克等國家，在北非以埃及市場為基礎，將業務逐步拓展至其週邊國家。在西非市場，集團以科特迪瓦、幾內亞、尼日利亞為依託，逐步拓展至週邊的貝寧、尼日爾、馬里、毛里塔利亞、塞拉利昂等國家。在南部非洲市場，以南非為核心並拓展博茨瓦納等市場。

美洲市場方面，集團巴西子公司將持續穩定運營並擴大規模，主要服務巴西本土市場，並輻射南美地區至厄瓜多爾、哥倫比亞、秘魯、玻利維亞、危地馬拉等國家。集團墨西哥子公司亦將持續穩定運營並擴大規模，服務墨西哥本土市場之餘同步輻射北美其他國家。

歐洲市場方面，集團將以奧地利為核心進行區域佈局，積極開拓並挖掘歐洲其他市場機會。

研究與開發 (「研發」)

集團始終堅持研發驅動、科技創新，配合國家「碳達峰、碳中和」的發展政策，順應構建新型電力系統的市場轉型及打造智慧城市的發展方向，滿足客戶需求並積極推進自身的技術革新。於回顧期內，集團共獲得授權專利174件，授權軟件著作權73件，令集團累計擁有各類專利及軟件著作權分別達到1,721和1,552件。

電AMI業務方面

回顧期內，集團代表國內最新技術規範的國網物聯網表已於行業內率先取得國家電網計量中心的資質報告，並在國網集採招標中市場份額第一，產品陸續在山東、浙江、冀北、甘肅等省份進行批量交付。集團研發了行業領先的電容式互感器在線監測裝置，具備計量準確、穩定、可靠的技術優勢，並在湖南等地掛網試點。同時，集團研發的高精度關口電能表，可滿足電網國產化高端計量的新需求，同時在國內新能源計量領域有廣泛應用，替代國外進口產品。針對醫院、學校、運營商等行業的業務和技術需求，集團研發出導軌級聯式電能表，智能插座等產品，並開發了智能計量雲平台系統，推出了多個面向細分行業需求的解決方案，以「交鑰匙」工程為理念，解決了客戶的智能計量，安全用電，節能減排等方面的需求。針對電力行業運營自動化的需求，集團推出了智能倉儲解決方案，為客戶解決了設備存儲和管理的自動化和智能化的需求，截至二零二二年七月，集團已經在國南網公司中標智能倉儲業務超過人民幣1億元。

通信及流體AMI業務方面

回顧期內，集團研發投入同比增長18%，並取得積極成果。新型電力系統方面，集團在國家重點項目中主導研究的「面向多業務協同的數字電網邊緣計算控制裝置」於二零二二上半年取得階段性成果，專家團隊鑑定為國際領先。集團擁有完全自主知識產權的新品高精度故障定位裝置，採用無線同步技術，同步時間誤差小於30微秒。同時，集團亦研發出新型電力負荷管理系統解決方案，採用「採集系統+專變終端+擴展模塊+分路監控裝置+負荷開關」覆蓋全層級的負荷控制架構，可實現大比例可調負荷的控制。數字經濟方面，集團「基於區塊鏈技術的可信綜合能源管理系統項目」採用自主研發的智能感知、智能通信等智能化硬件設備，填補了國內綜合能源數據結合隱私計算的安全交互技術空白，打造區域「能碳」一張圖。

ADO業務方面

集團將不斷加強產品與技術的創新，在配網中壓領域，集團單相接地技術通過武高所真型試驗，成功應用於國網新標準一二次深度融合柱上斷路器上，並正在國網專項檢測中；集團發佈並量產基於GOOSE通信的一二次融合環網櫃智能分布式控制裝置產品；集團著力研究新技術，如全息感知、行波測距、ADMU等技術，以提升產品技術含量；集團成為行業內為數不多可自行設計並生產永磁常壓密封環網櫃型的廠家。在配網低壓領域，集團快速突破斷路器防孤島保護技術，打造智能量測開關、智能光伏斷路器等面向電網的重點產品，其中智能量測開關已批量投放市場。在智能電氣成套領域，基於智能配用電行業整體解決方案，集團研發的融合物聯網10kV智能開關櫃、10kV小型化智能開關櫃完成樣機研制並成為數字化平台的物理基礎和一二次融合的載體，未來2至3年內將成為集團的主打產品，此將幫助集團實現在細分市場初步掌握核心技術，擺脫行業同質化競爭環境。

在新能源接入領域，集團攜手高校進行基礎技術研究，包括逆變電路拓撲設計、核心控制算法、BMS主動均衡技術等，完成逆變器關鍵器件選型，其中3kV/5kV光伏逆變器、一/二/三級BMS均立項研發。在儲能裝備領域，基於新能源電站、電網輔助服務和用戶側安全用電的需求，集團以磷酸鐵鋰電池材料為主要技術方向，研發並生產1000V、1500V風冷式儲能電池方艙已經全面實現量產。集團自主研發的EMS能量管理系統已經實現市場化應用，同時自主研發的BMS系統已經完成相關型式試驗認證，後續逐步實現用戶側中小型儲能系統自主BMS替代。在智慧新能源解決方案領域，集團積極推廣源網荷儲一體化和行業解決方案，打造具備離併網運行調度能力的光儲、風儲、風光儲供電裝備和系統，並在湖南、青海、西藏等地實現業務突破。在低速電動車換電領域，基於「碳中和」對綠色出行的政策要求，集團依次推出針對外賣和物流騎手的B端換電、共享騎手的S端城市換電以及C端居民用戶充換電系列產品，為客戶提供綜合能力最優的解決方案。

國際市場方面

回顧期內，在新冠疫情仍然處於全球大流行、各種原材料尤其是核心芯片仍然十分緊缺的背景下，集團重點開展了關鍵元器件的多供應商的資源開發，通過多品牌保障產品的市場交付；針對不同的市場開發了有競爭力的系列產品和AMI解決方案。(I)墨西哥市場：完成了符合當地ANSI標準的單相和三相產品的開發和推廣，因為性能優異以及極高的性價比獲得了客戶的高度評價，在多次招投標中均取得優異的成績。(II)巴西市場：開發和優化基於WISUN的AMI整體解決方案，具備無線智能自組網的核心功能，滿足國際技術聯盟的規範要求，解決了遠程抄表和遠程跳合閘的客戶需求，獲得客戶的極大認可，為持續中標奠定了良好的技術基礎；(III)拉美市場：開發了滿足厄瓜多爾市場要求的多品牌電表數據抄讀軟件和基於移動端的抄表應用APP，既可以採用威勝的安卓APP也可以將相關的API接口模塊接入用戶自有APP,為威勝全面兼容市場上其他品牌的產品提供了技術保障和解決手段；(IV)亞洲市場：開發了滿足印度尼西亞市場要求的基於寬帶載波的全套AMI解決方案及產品，招標樣機已成功接入AMI系統，相關認證在積極開展中；(V)歐洲市場：開發了滿足新一代高端用戶的智能表產品，實現了安全加密協議棧技術完全自主化開發和應用，並通過了IDIS認證，產品性能可靠，通信更加保密，質量穩定；(VI)非洲市場：開發了基於G3上行和下行的AMI解決方案及產品，以電力線物理網絡為介質，降低數字化、智能化的系統成本，提供低成本、高質量、持續穩定的數據通信路徑，組網更靈活。

財務回顧

收入

於回顧期間，收入增加24%至人民幣2,552.74百萬元(二零二一年同期：人民幣2,065.63百萬元)。

毛利

截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團之毛利增加28%至人民幣867.93百萬元(二零二一年同期：人民幣678.21百萬元)。二零二二年上半年整體毛利率為34%(二零二一年同期：33%)。

其他收入

本集團之其他收入為人民幣93.40百萬元(二零二一年同期：人民幣89.03百萬元)，主要由利息收入、政府資助金及增值稅退稅組成。

其他收益及虧損

截至二零二二年六月三十日止六個月，其他虧損為人民幣5.58百萬元(二零二一年同期：人民幣2.18百萬元)，主要包括外匯收益淨額及按公允值計入損益的金融資產公允值虧損。

經營費用

於二零二二年上半年，本集團之經營費用為人民幣591.82百萬元(二零二一年同期：人民幣455.88百萬元)。經營費用佔二零二二年上半年本集團收入的23%，較二零二一年上半年的22%增加1%。

融資成本

截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團之融資成本為人民幣51.84百萬元(二零二一年同期：人民幣48.59百萬元)。有關增加主要由於期內銀行借款及利率增加。

經營溢利

截至二零二二年六月三十日止六個月，未計融資成本及稅項前利潤為人民幣330.95百萬元(二零二一年同期：人民幣281.25百萬元)，較去年同期增加18%。

本公司股權持有人應佔溢利

截至二零二二年六月三十日止六個月，本公司股權持有人應佔溢利較去年同期增加16%至人民幣143.32百萬元(二零二一年同期：人民幣123.14百萬元)。

流動資金及財務資源

本集團之主要營運資金來源及長期資金需求為經營及融資活動所得的現金流量。

於二零二二年六月三十日，本集團之流動資產約為人民幣9,559.25百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣9,588.34百萬元)，而現金及現金等價物則合共約為人民幣2,016.11百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣2,578.95百萬元)。

於二零二二年六月三十日，本集團之銀行及其他借款總額約為人民幣3,048.46百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣2,836.90百萬元)，其中人民幣2,061.58百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣2,046.57百萬元)為於一年內到期償還，而餘額人民幣986.88百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣790.33百萬元)為於一年後到期償還。於二零二二年上半年，本集團之銀行借款年利率介乎1.77%至4.80%(二零二一年十二月三十一日：年利率介乎1.18%至5.22%)。

於二零二二年六月三十日，負債比率(總借款除以總資產)由二零二一年十二月三十一日之22%增加至二零二二年六月三十日之24%。

匯率風險

本集團大部份業務均以人民幣進行交易，外幣結算業務主要以美元為主，兩者匯率波動將對本集團外幣結算業務造成一定影響。本集團旨在盡可能通過以功能貨幣投資及借款實現自然對沖。倘無法實現自然對沖，則本集團將通過適當的外匯合同減輕外匯風險。於回顧期內，本集團與一家商業銀行訂立面值為79百萬美元之遠期外匯買賣合同，以減少來自海外客戶美元之收入的匯率波動風險。

資產抵押

於二零二二年六月三十日，抵押存款是以人民幣為單位，抵押予銀行作為本集團所獲授票據信貸的抵押品。此外，本集團的土地及樓宇已抵押予銀行，作為本集團所獲授銀行貸款的抵押品。

資本承擔

於二零二二年六月三十日，就收購物業、廠房及設備以及於指定按公允值計入其他全面利潤的股本投資之投資已訂約但未於簡明綜合財務資料撥備的資本承擔為人民幣50.04百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣51.51百萬元)。

或然負債

於二零二二年六月三十日，本集團概無任何重大或然負債。

其他資料

動用威勝信息技術於科創板進行首次公開發售之所得款項淨額

威勝信息技術股份有限公司(「威勝信息技術」)股份於二零二零年一月二十一日在上海證券交易所科創板(「科創板」)進行首次公開發售(「首次公開發售」)之所得款項淨額約為人民幣610.83百萬元，下表載列自上市日期至二零二二年六月三十日的所得款項淨額用途：

所得款項淨額擬定用途	所得 款項淨額 人民幣千元	自上市 日期起至 二零二一年 十二月三十一 日 期間已動用 之金額 人民幣千元	於 截至 二零二二年 六月三十日 止六個月 期間已動用 之金額 人民幣千元	未動用 所得款項 人民幣千元
(1) 物聯網感知層監測設備擴產及 技改項目	60,292	14,948	8,342	37,002
(2) 物聯網感知層流體傳感設備擴產及技 改項目	62,940	11,157	4,191	47,592
(3) 物聯網網絡層產品擴產及技改 項目	204,873	91,399	33,582	79,892
(4) 物聯網綜合研發中心項目	146,951	28,839	14,948	103,164
(5) 補充營運資金項目	135,778	132,134	1,731	1,913
	<u>610,834</u>	<u>278,477</u>	<u>62,794</u>	<u>269,563</u>

所得款項淨額乃根據威勝信息技術先前披露的意向使用。

僱員及薪酬政策

於二零二二年六月三十日，本集團共有4,192名(二零二一年十二月三十一日：3,578名)僱員。僱員酬金按照僱員的工作表現、經驗及現行市場情況釐定，而酬金政策會定期進行檢討。本公司採納購股權計劃，以嘉許及表揚合資格參與者曾經或將會對本集團作出的貢獻。本公司亦採納股份獎勵計劃，合資格僱員將有權參與該計劃。該股份獎勵計劃目的為表揚若干僱員作出的貢獻並給予獎勵，務求挽留彼等繼續為本集團的持續營運及發展效力，並吸引合適的人員以進一步推動本集團的發展。

中期股息

董事不建議就截至二零二二年六月三十日止六個月派付中期股息(二零二一年同期：無)。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零二二年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之上市證券。

遵守上市規則的企業管治守則

截至二零二二年六月三十日止六個月，除守則條文C.1.6條外，本公司一直應用上市規則附錄十四第二部分所載企業管治守則的原則，並遵守所有守則條文。

守則條文C.1.6條規定，本公司獨立非執行董事及非執行董事應出席本公司股東大會。本公司獨立非執行董事王耀南先生因另有要事在身而未克出席本公司於二零二二年六月一日舉行的股東週年大會。

除所披露者外，於截至二零二二年六月三十日止六個月，本公司並無偏離上市規則附錄十四所載企業管治守則的守則條文。

證券交易的標準守則

本公司一直採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。

經本公司向所有董事作出具體查詢後，董事確認於截至二零二二年六月三十日止六個月一直遵守標準守則。

本公司亦已為可能擁有本公司未公開的價格敏感資料的僱員進行證券交易制訂書面指引，其條款不比標準守則寬鬆。

審核委員會

審核委員會負責透過獨立評估本集團財務申報程序、內部監控及風險管理制度的成效，協助董事會保障本集團的資產。審核委員會亦執行董事會委派的其他工作。

審核委員會全體成員均為本公司獨立非執行董事。

本公司的核數師安永會計師事務所及審核委員會已審閱本集團截至二零二二年六月三十日止六個月的中期業績。

聯交所及本公司網站披露資料

本公告的電子版本將刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.wasion.com)。本公司截至二零二二年六月三十日止六個月的中期報告載有上市規則附錄十六規定的所有資料，將於適當時候寄發予本公司股東及刊登於聯交所及本公司網站。

於本公告刊發日期，董事為：

執行董事

吉為
吉喆
李鴻
鄭小平
田仲平

獨立非執行董事

陳昌達
欒文鵬
王耀南

非執行董事

曹朝輝

承董事會命
威勝控股有限公司
主席
吉為

香港，二零二二年八月三十日