

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

HANGZHOU SF INTRA-CITY INDUSTRIAL CO., LTD.

杭州順豐同城實業股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：9699)

中期業績公告

截至2022年6月30日止六個月

杭州順豐同城實業股份有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)於截至2022年6月30日止六個月(「報告期間」)的業績連同截至2021年6月30日止同期的比較數字。除另有界定者外，本公告所用詞彙與本公司所刊發日期為2021年11月30日的招股章程(「招股章程」)所界定者具有相同涵義。

於本公告中，「我們」指本公司及(除非文義另有規定)本集團。

財務摘要

- 我們的收入由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣3,709.0百萬元增加至截至2022年6月30日止六個月的約人民幣4,481.1百萬元，增加20.8%。
- 於截至2022年6月30日止六個月，我們已實現毛利人民幣180.2百萬元及毛利率4.0%，而於截至2021年6月30日止六個月則為毛損人民幣16.6百萬元及毛損率0.4%。
- 截至2022年6月30日止六個月，我們的淨虧損及淨虧損率分別為人民幣143.9百萬元及3.2%。近年來，我們的淨虧損率不斷改善。
- 董事會決議建議就截至2022年6月30日止六個月不派發中期股息(2021年6月30日止六個月：無)。

財務資料

中期簡明綜合全面收益表

		截至6月30日止六個月	
	附註	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	4,481,091	3,709,011
營業成本	4	<u>(4,300,885)</u>	<u>(3,725,633)</u>
毛利／(虧損)		<u>180,206</u>	<u>(16,622)</u>
銷售及營銷開支	4	(92,548)	(91,613)
研發開支	4	(36,328)	(52,547)
行政開支	4	(243,771)	(265,189)
其他收入		34,790	14,903
其他(虧損)／收益淨額		(6,378)	5,837
金融資產減值虧損淨額		<u>(1,651)</u>	<u>(2,772)</u>
經營虧損		<u>(165,680)</u>	<u>(408,003)</u>
財務收入		22,954	8,121
財務成本		<u>(1,214)</u>	<u>(6,706)</u>
財務收入淨額		<u>21,740</u>	<u>1,415</u>
除所得稅前虧損		<u>(143,940)</u>	<u>(406,588)</u>
所得稅費用	5	<u>—</u>	<u>—</u>
期內虧損及全面虧損總額		<u><u>(143,940)</u></u>	<u><u>(406,588)</u></u>
以下各項應佔虧損及全面虧損總額			
— 本公司擁有人		<u><u>(143,940)</u></u>	<u><u>(406,588)</u></u>
每股虧損(每股人民幣)			
— 每股基本及攤薄虧損(人民幣)	6	<u><u>(0.15)</u></u>	<u><u>(0.61)</u></u>

中期簡明綜合財務狀況表

	附註	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		13,979	16,715
無形資產		192,832	173,939
使用權資產		35,223	37,811
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 金融資產		64,134	3,000
按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		202,235	–
遞延所得稅資產		144,090	144,090
其他非流動資產		595	–
非流動資產總值		653,088	375,555
流動資產			
存貨		10,623	4,202
貿易應收款項	7	883,626	764,299
其他應收款項及預付款項		169,825	196,549
按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		551,546	330,084
現金及現金等價物		1,741,719	2,538,226
流動資產總值		3,357,339	3,833,360
資產總值		4,010,427	4,208,915
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		933,458	933,458
股份溢價		4,161,560	4,161,560
其他儲備		831,060	831,060
累計虧損		(2,760,575)	(2,616,635)
權益總額		3,165,503	3,309,443

	附註	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
負債			
非流動負債			
租賃負債		<u>16,329</u>	<u>20,505</u>
非流動負債總額		<u>16,329</u>	<u>20,505</u>
流動負債			
貿易應付款項	8	452,219	488,025
其他應付款項及應計費用		318,891	339,795
合同負債		38,370	34,494
租賃負債		<u>19,115</u>	<u>16,653</u>
流動負債總額		<u>828,595</u>	<u>878,967</u>
負債總額		<u>844,924</u>	<u>899,472</u>
權益及負債總額		<u><u>4,010,427</u></u>	<u><u>4,208,915</u></u>

中期財務資料附註

1 一般資料及編製基準

1.1 一般資料

本公司於2019年6月21日於中華人民共和國（「中國」）註冊成立為股份有限公司。本公司註冊辦事處及主要營業地點分別位於中國浙江省杭州市拱墅區舟山東路198號宸創大廈16層1626室及中國廣東省深圳市南山區興海大道3076號順豐總部大廈21-22樓。

本公司為投資控股公司。本集團主要於中國從事同城即時配送服務。

本公司的最終控股公司為深圳明德控股發展有限公司，其乃於中國註冊成立的有限公司。本公司的間接控股公司為順豐控股股份有限公司（「順豐控股」），一家於中國註冊成立的有限公司，且順豐控股的股份已於深圳證券交易所上市。本集團的最終控股方為王衛先生。

本公司已於2021年12月14日在香港聯合交易所有限公司主板上市（「上市」）。

中期財務資料包括於2022年6月30日的中期簡明綜合財務狀況表、截至該日止六個月期間的中期簡明綜合全面收益表、中期簡明綜合權益變動表及中期簡明綜合現金流量表，以及重大會計政策概要及其他解釋附註（「中期財務資料」）。

中期財務資料以人民幣（「人民幣」）呈列，且約整至最接近的千位數，除另有指明外。

1.2 編製基準

中期財務資料乃根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。中期報告並不包括所有一般需於年度財務報表包含之附註種類。因此，中期財務資料應與本集團截至2021年12月31日止年度的年度財務報表（乃根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則編製，該等準則載於本公司日期為2022年3月30日的2021年年度報告（「2021年財務報表」）一併閱讀。

2. 重要會計政策

編製中期財務資料所採用的會計政策與編製2021年財務報表所採用者一致，惟下文所載估計所得稅以及採納新訂及經修訂準則除外。

本中期所得稅按預期年度應課稅溢利總額適用的估計稅率累計。

2.1 本集團採納的新準則及經修訂準則

以下準則及詮釋首次適用於自2022年1月1日或之後開始的財務報告期間：

國際財務報告準則第3號的修訂	概念框架的引述
國際會計準則第16號的修訂	物業、廠房及設備：擬定用途前的所得款項
國際會計準則第37號的修訂	虧損合同－合同履約成本
國際財務報告準則第1號、 國際財務報告準則第9號、 國際財務報告準則第16號 隨附的示例及國際會計準則 第41號的修訂	國際財務報告準則2018年至2020年的年度改進

上述修訂對於過往期間確認的金額概無任何影響，且預期不會對當期或未來期間產生重大影響。

2.2 本集團尚未採納的新訂準則及修訂準則

若干新會計準則及會計準則的修訂已頒佈但並無於2022年1月1日或之後開始的期間強制生效，故本集團並無提早採納。預期該等準則或修訂不會對實體於當期或未來報告期間及可見未來的交易產生重大影響。

		於下述日期或 以後開始的 年度期間生效
國際會計準則第1號的修訂	負債分類為流動或非流動	2023年1月1日
國際財務報告準則第17號	保險合約	2023年1月1日
國際會計準則第12號的修訂	單一交易所產生資產及負債 相關遞延稅項	2023年1月1日
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號的修訂	投資者與其聯營公司或合營企業之間的 資產出售或注資	待釐定
國際會計準則第1號及國際財務 報告準則實務公告2號的修訂	披露會計政策	2023年1月1日
國際會計準則第8號的修訂	會計估計之定義	2023年1月1日

3 分部資料及收入

主要經營決策者根據內部組織結構、管理要求及內部報告制度確定經營分部，並披露按經營分部基準釐定的可報告分部的分部資料。經營分部為滿足以下所有條件的本集團組成部分：(1)該組成部分能夠從其日常活動中賺取收入和產生支出；(2)本集團管理層定期審閱其經營業績以決定將分配至該分部的資源並評估其表現；及(3)本集團可獲得其財務狀況、經營業績及現金流量的資料。若兩個或兩個以上經營分部具有相似經濟特徵並滿足若干條件，則合併為一個經營分部。

根據此項評估，主要經營決策者認為，截至2022年6月30日止六個月期間，本集團的業務作為兩個分部（即同城即時配送服務業務及其他業務（包括線上團餐平台及配送服務））進行運營和管理。

向主要經營決策者報告的來自外部客戶的收入按分部收入計量，即來自各分部客戶的收入。本公司的資產、負債、損益、以股份為基礎的薪酬開支、本集團的專業服務費及基金投資未分配至分部（由於管理層認為與本集團經營分部的相關表現並無直接關聯）。

(a) 分部及主要業務說明

	截至2022年6月30日止六個月（未經審核）			
	同城即時配送 服務業務 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	未分配 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入	4,463,963	17,128	-	4,481,091
營業成本	(4,283,351)	(17,534)	-	(4,300,885)
毛利／（虧損）	180,612	(406)	-	180,206
銷售及營銷開支	(71,180)	(10,711)	(10,657)	(92,548)
研發開支	(34,532)	(1,796)	-	(36,328)
行政開支	(218,264)	(16,744)	(8,763)	(243,771)
其他收入	25,522	100	9,168	34,790
其他虧損淨額	(62)	(115)	(6,201)	(6,378)
金融資產減值虧損淨額	(1,622)	(29)	-	(1,651)
分部虧損	(119,526)	(29,701)	(16,453)	(165,680)
財務收入				22,954
財務成本				(1,214)
財務收入淨額				21,740
除所得稅前虧損				(143,940)
其他分部資料				
無形資產攤銷	25,263	8,953	-	34,216
使用權資產折舊	8,959	730	-	9,689
物業、廠房及設備折舊	4,198	410	-	4,608
添置非流動資產（金融工具及遞延所得稅資產除外）	33,532	30,405	269	64,206

截至2021年6月30日止六個月(未經審核)

	同城即時配送 服務業務 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	未分配 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入	3,704,222	4,789	-	3,709,011
營業成本	<u>(3,711,073)</u>	<u>(14,560)</u>	<u>-</u>	<u>(3,725,633)</u>
毛虧損	<u>(6,851)</u>	<u>(9,771)</u>	<u>-</u>	<u>(16,622)</u>
銷售及營銷開支	(58,006)	(32,781)	(826)	(91,613)
研發開支	(31,970)	(20,577)	-	(52,547)
行政開支	(162,550)	(19,132)	(83,507)	(265,189)
其他收入	13,451	16	1,436	14,903
其他(虧損)/收益淨額	(533)	4	6,366	5,837
金融資產減值虧損淨額	<u>(2,720)</u>	<u>(52)</u>	<u>-</u>	<u>(2,772)</u>
分部虧損	<u>(249,179)</u>	<u>(82,293)</u>	<u>(76,531)</u>	<u>(408,003)</u>
財務收入				8,121
財務成本				<u>(6,706)</u>
財務收入淨額				<u>1,415</u>
除所得稅前虧損				<u><u>(406,588)</u></u>
其他分部資料				
無形資產攤銷	16,523	3,877	-	20,400
使用權資產折舊	7,139	786	-	7,925
物業、廠房及設備折舊	2,659	199	-	2,858
添置非流動資產(金融工具及 遞延所得稅資產除外)	<u>44,670</u>	<u>9,856</u>	<u>-</u>	<u>54,526</u>

	同城即時配送 服務業務 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	未分配 人民幣千元	總計 人民幣千元
(未經審核)				
於2022年6月30日				
資產				
分部資產	<u>1,264,552</u>	<u>133,221</u>	<u>2,468,564</u>	<u>3,866,337</u>
遞延所得稅資產				<u>144,090</u>
資產總值				<u><u>4,010,427</u></u>
負債				
分部負債	<u>788,360</u>	<u>52,404</u>	<u>4,160</u>	<u>844,924</u>
負債總額				<u><u>844,924</u></u>
(經審核)				
於2021年12月31日				
資產				
分部資產	<u>1,099,402</u>	<u>121,955</u>	<u>2,843,468</u>	<u>4,064,825</u>
遞延所得稅資產				<u>144,090</u>
資產總值				<u><u>4,208,915</u></u>
負債				
分部負債	<u>777,827</u>	<u>55,529</u>	<u>66,116</u>	<u>899,472</u>
負債總額				<u><u>899,472</u></u>

(b) 按業務條線及性質劃分的收入

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
在某個時間點上		
－ 同城即時配送服務	4,463,963	3,704,222
－ 其他	17,128	4,789
客戶合約收入	<u>4,481,091</u>	<u>3,709,011</u>

(c) 未履行的履約義務

就同城即時配送服務及其他服務而言，有關服務通常在一天之內提供，且於各財政期末並無未履行的履約義務。

(d) 地理資料

由於本集團的所有收入及經營虧損均於中國產生，且本集團的所有可識別資產及負債均位於中國，故並無呈列地理資料。

(e) 有關主要客戶的資料

本集團來自主要客戶（個別佔本集團總收入10%或以上）的收入如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
順豐控股之附屬公司	<u>1,542,768</u>	<u>1,415,781</u>

4 按性質劃分的費用

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
勞務外包成本	4,247,540	3,711,126
僱員福利開支	251,464	265,370
無形資產攤銷	34,216	20,400
材料成本	28,788	23,120
信息服務費用	26,973	19,846
辦公及租金費用	15,106	11,703
營銷及推廣費用	14,203	30,172
呼叫中心服務費用	12,199	8,093
使用權資產折舊	9,689	7,925
專業服務費用	8,321	6,685
物業、廠房及設備折舊	4,608	2,858
差旅費用	3,965	3,837
其他稅項及附加	1,368	3,411
保險費用	387	218
上市開支	–	8,977
其他	14,705	11,241
	<u>4,673,532</u>	<u>4,134,982</u>

5 所得稅費用

本集團的主要適用稅項及稅率如下：

(a) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

企業所得稅乃根據於中國註冊成立的本集團旗下實體的應課稅收入計提，並經考慮可動用退稅及免稅額後根據相關中國稅務規則及法規計算。截至2022年及2021年6月30日止六個月的一般企業所得稅率為25%。

截至2022年6月30日止六個月，本公司附屬公司北京順達同行科技有限公司及上海豐贊科技有限公司屬於「高新科技企業」，因此可享15%的優惠所得稅稅率。

(b) 香港利得稅

截至2022年6月30日止六個月，香港利得稅乃根據估計應課稅溢利按16.5%的稅率計算。

(c) 所得稅抵免乃根據管理層對將適用於整個財政年度的所得稅率的最佳認知予以確認。

6 每股虧損

(a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃根據截至2022年及2021年6月30日止六個月普通股東應佔期間虧損除以發行在外股份加權平均數計算。

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	(未經審核)	(未經審核)
本公司權益擁有人應佔虧損(人民幣千元)	(143,940)	(406,588)
已發行股份加權平均數	933,457,707	663,876,620
每股基本虧損(人民幣)	<u>(0.15)</u>	<u>(0.61)</u>

(b) 每股攤薄虧損

截至2022年6月30日止六個月，本公司並無潛在攤薄普通股，因此，不再計算每股攤薄虧損。

截至2021年6月30日止六個月，本公司有一類潛在攤薄普通股：根據首次公開發售前受限制股份計劃授予員工的限制性股份。本集團於截至2021年6月30日止六個月發生虧損。由於潛在普通股將具有反攤薄作用，彼等未納入每股攤薄虧損的計算。因此，截至2021年6月30日止六個月的每股攤薄虧損與期內的每股基本虧損相同。

7 貿易應收款項

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項		
— 關聯方	465,625	397,727
— 第三方	420,736	369,167
	<u>886,361</u>	<u>766,894</u>
減值虧損撥備	(2,735)	(2,595)
	<u>883,626</u>	<u>764,299</u>

(a) 根據發票日期呈列的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
30天內	788,318	588,513
30至180天	98,043	178,381
	<u>886,361</u>	<u>766,894</u>

(b) 本集團貿易應收款項減值虧損撥備的變動列示如下：

	截至6月30日止六個月 2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
期初	(2,595)	(1,997)
減值虧損撥備	(1,707)	(2,698)
不可收回款項核銷	1,567	1,944
期末	<u>(2,735)</u>	<u>(2,751)</u>

(c) 本集團的貿易應收款項以人民幣計值。

8 貿易應付款項

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應付第三方貿易款項	430,505	469,128
應付關聯方貿易款項	<u>21,714</u>	<u>18,897</u>
	<u>452,219</u>	<u>488,025</u>

根據發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	446,114	480,707
3個月至1年	<u>6,105</u>	<u>7,318</u>
	<u>452,219</u>	<u>488,025</u>

9 股息

截至2022年及2021年6月30日止期間，本集團概無支付或宣派股息。

管理層討論及分析

業務回顧

概覽

我們是中國最大的第三方即時配送服務平台^(附註1)，為客戶提供優質、高效、全場景的第三方即時配送服務。我們服務於跨行業、跨品類的客戶需求，(i)為商家及消費者提供同城配送服務；及(ii)主要為物流公司提供最後一公里配送服務。2022年上半年，即便受到宏觀環境和疫情的衝擊挑戰，我們仍在不斷開發新配送場景和擴大增量。其中，面向消費者的同城配送、非餐場景^(附註2)和下沉市縣^(附註3)持續爆發為主要的驅動力，多元化的收入結構加強了我們的抗風險能力。我們的收入依然實現穩健增長，核心業務指標持續向好。我們的收入從截至2021年6月30日止六個月的人民幣3,709.0百萬元同比增長20.8%至截至2022年同期的人民幣4,481.1百萬元。我們同城配送服務的收入從截至2021年6月30日止六個月的人民幣2,267.3百萬元增長至截至2022年6月30日止六個月的人民幣2,929.2百萬元。我們最後一公里服務的收入從截至2021年6月30日止六個月的人民幣1,436.9百萬元增長至截至2022年6月30日止六個月的人民幣1,534.8百萬元。下表載列我們的收入明細：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
同城即時配送服務	4,463,963	3,704,222
同城配送服務	2,929,176	2,267,309
(1) 對商家 (即to B)	2,156,370	1,752,318
(2) 對消費者 (即to C)	772,806	514,991
最後一公里配送服務	1,534,787	1,436,913
其他	17,128	4,789
總計	<u>4,481,091</u>	<u>3,709,011</u>

^(附註1) 該排名乃基於艾瑞諮詢2021年中國的獨立第三方訂單量。訂單量的計算考慮了市場參與者獨立獲取的訂單數量，不包括關聯方的訂單。

^(附註2) 「非餐場景」指與餐飲外賣場景無關的本地消費場景，主要包括同城零售、近場電商及近場服務。

^(附註3) 「下沉市縣」指三線或以下的市、縣及鎮。

此外，我們的毛利於2022年上半年進一步改善，實現毛利人民幣180.2百萬元，而於截至2021年6月30日止六個月則為毛虧損人民幣16.6百萬元。我們的毛利／損率亦有所改善，截至2022年6月30日止六個月實現毛利率4.0%，而於截至2021年6月30日止六個月毛損率為0.4%。截至2022年6月30日止六個月，我們的淨虧損及淨虧損率分別為人民幣143.9百萬元及3.2%。近年來，我們的淨虧損率不斷改善。此乃由於規模經濟及網絡效應的強化、差異化服務牽引高價值訂單、科技融合調度實現運力網絡最優效能，以及持續精細化管理運營提升資源利用效率和產出。

同城配送

我們同城配送服務的收入從截至2021年6月30日止六個月的人民幣2,267.3百萬元增長至截至2022年6月30日止六個月的人民幣2,929.2百萬元。收入穩健增長是由於：(i)持續日益豐富的同城即時配送和服務場景帶來需求增量，活躍商家^(附註4)與活躍消費者群體^(附註5)不斷擴大帶來訂單量提升，使我們能夠保持穩定、全面及優質的服務組合；(ii)在疫情及新消費時代的推動下，消費者「萬物到家」的習慣加速變化，從而產生更多即時配送需求；(iii)非餐場景表現強勁，截至2022年6月30日止六個月實現人民幣1,051.2百萬元，同比增長32.4%；及(iv)進一步擴大對下沉市縣的地域覆蓋以及持續豐富服務組合，推動下沉市場即時配送的基礎設施建設，下沉市縣收入同比增長41.0%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣1,035.4百萬元。

面向商家的同城配送

我們以開放包容的即時配送網絡以及專業全面的配送解決方案為商家賦能，既能滿足主要客戶客制化的配送需求，也能滿足中小商家對於性價比的訴求。截至2022年6月30日過去12個月，我們的年活躍商家規模達到299,000，同比增長31.2%，累計服務品牌客戶超2,900家。憑藉優質、穩定及以客戶為中心的服務，商家黏性和留存率改善，收入前100主要客戶的續簽率於截至2022年6月30日止6個月升至約90%。截至2022年6月30日止6個月，面向商家的同城配送收入為人民幣2,156.4百萬元，同比增長23.1%。

2022年上半年，疫情的常態化加速了線上消費習慣的養成，進一步催生豐富的同城即時配送需求場景。我們的全場景模式和差異化的網絡能力能夠很好地契合和滿足非餐行業商家的多樣化即時服務需求。截至2022年6月30日止6個月，近場電商和近場服務等高附加值場景需求持續高企，收入同比增長為104.3%和47.8%。

^(附註4) 「活躍商家」指在規定時間內至少購買一次特定服務的唯一商家賬戶數量。

^(附註5) 「活躍消費者」指在規定時間內至少購買一次特定服務的唯一消費者賬戶數量。

我們繼續拓寬覆蓋品類，包括商超便利、鮮花、蛋糕甜點、生鮮水產、醫藥、服飾美妝及3C電子等品類，且我們深耕針對各個行業的配送解決方案，例如：(i)零售行業解決方案如小時達、半日達、冷鏈末端配送及百貨到家配送等服務；(ii)醫藥行業解決方案如新特藥端到端配送、中藥代煎接駁送等場景；(iii)3C行業解決方案如新品首發極速達、「線上下單門店到C」及實時門店間庫存調撥等配送服務，並與多個手機品牌方和二手平台推出線上修復送返服務；在2022年上半年，來自商超、零售、醫藥行業及3C行業商家配送的收入同比增長超過71.3%。

我們鞏固差異化的網絡能力和產品交付能力，滿足長距離、大重量、多點配送等非標配送場景和各類長尾服務需求。例如，(i)我們優化了末端冷鏈和溫控配送的交付能力，來滿足醫藥、酒水、冷飲、冰品等有特殊配送需求的商家；(ii)圍繞即時中長距離、大件貨物配送，打造「兩輪+四輪」^(附註6)接駁送能力，通過半日達、一點發全城等接駁送產品來更好地滿足商超、生鮮平台、專業市場及高貨價儀器設備類客戶的需求；及(iii)我們已與順豐控股集團合作擴大即時配送履約範圍，並推出區別於快遞的跨城即時配送服務，為周邊城市經濟圈範圍內的配送時效提速。

作為即時履約服務基礎設施的重要一環，為把握流量多極化的機遇，我們積極推動與各大大地生活服務平台共建生態。2022年上半年，我們大力佈局直播電商業務，積極參與直播電商平台即時配送標準制定，推動共建直播平台同城好物小時達。目前直播電商綜合即時配送解決方案已服務於多個頭部直播平台上的商家。

我們亦與順豐控股集團生態圈的參與者進行戰略合作，為客戶打造前端倉儲+中端幹線+同城即時配送一體的解決方案。通過資源協同和能力整合，該等解決方案為雙方擴大客戶範圍並增加客戶忠誠度。截至2022年6月30日止六個月，我們與順豐控股集團一起服務的月結客戶^(附註7)帶來了人民幣86.7百萬元的增量收入，同比增加115.5%，增長主要是由於(i)疫情導致消費習慣改變；(ii)我們的服務能力提升，使我們能夠深化與順豐控股集團的合作，以滿足更多客戶需求；及(iii)COVID-19疫情升級及為遏制其傳播而作出的努力，導致產生新的即時配送需求的綜合影響。

^(附註6) 「兩輪+四輪」指通過「四輪」車輛與騎手之「兩輪」電單車的共同努力實現同城配送。

^(附註7) 「月結客戶」指與順豐控股及／或其聯繫人就順豐控股集團及／或其聯繫人提供的各類配送及物流解決方案服務產品而訂立總服務協議的若干現有客戶。

疫情期間，我們與順豐控股集團共事，配合若干地區政府相關部門及保供企業負責受疫情影響區域的生活物資分揀和配送工作，助力民生保障。同時，我們也協助若干地區政府提供了當地社區內各核酸採樣點的檢測試劑收集、送檢運輸服務，以滿足核酸檢測需批量串點、快速配送的時效需求。

面向消費者的同城配送

截至2022年6月30日過去十二個月，我們的年度活躍消費者規模持續擴大，達到超12.3百萬人，同比增長55.0%。消費者規模的擴大主要由於：(i)在生活和商務場景下，消費者對時效性和便利性日益增長的要求推動同城即時配送服務的不斷滲透；(ii)我們的消費者對我們品牌的認可和信任；及(iii)通過各種渠道可以輕鬆使用我們的服務，持續提升個人使用者的觸達、轉化和活躍。截至2022年6月30日止六個月，面向消費者的同城配送收入為人民幣772.8百萬元，同比增長50.1%。

面向個人消費者，我們聚焦於打造行業一流的專業即時履約服務，憑藉差異化的網絡能力，從即時配送逐步延伸至多樣化、高品質的即時履約服務。「幫送、幫取、幫買及幫辦」服務覆蓋了生活幫忙、醫療健康、商務代辦等個人生活和工作場景。消費者在下單的時候可以選擇保價、專人直送以及會簽等增值服務。疫情期間，我們為消費者提供居家生活中需要的各類幫買服務及配送解決方案，例如醫藥物資配送，配送支援受疫情影響地區人員的遠程辦公，並最終使得覆蓋「取送買辦+」的跑腿業務收入翻倍。此外，我們在順豐同城急送小程序整合洗衣、搬家、陪診、手機回收等本地生活服務商，打造順豐同城管家式一站式服務。

2022年上半年，我們持續優化面向個人消費者的產品和服務品質，希望通過提供高標準的服務和規範的取送流程讓消費者感受更優質的配送體驗。同時，考慮到消費者的訂單多為中長距離配送和非標服務需求，我們打造面向個人消費者的專屬運力「先鋒騎手」隊伍，讓訂單接起率^(附註8)、完成率^(附註9)和時效達成率^(附註10)都能有較好的表現。即便是在高峰時段例如節假日，我們的時效達成率波動也不超過3.0%。

^(附註8) 訂單接起率指按騎手接起的訂單數量佔總訂單的百分比計算的比率。

^(附註9) 完成率指按完成配送的訂單數量佔總訂單的百分比計算的比率。

^(附註10) 時效達成率指在預期時間內正確完成交付的訂單數量佔下達的訂單總數量計算的比率。

最後一公里配送

我們的最後一公里配送服務作為即時配送彈性運力嵌入到物流服務的各個環節，為物流服務商解決訂單與運力不匹配問題和提升成本效率，同時支持物流各環節的提速以及個性化服務。

我們最後一公里配送服務的收入從截至2021年6月30日止六個月的人民幣1,436.9百萬元增加6.8%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣1,534.8百萬元。因受疫情影響，若干城市及／或地區快遞停擺，從而導致最後一公里業務承壓，短期內增速放緩。然而，疫情好轉後，業務快速恢復，同時我們深化與主要客戶的合作場景和產品創新。我們的最後一公里配送服務不僅使我們進一步擴大網絡，實現網絡效應及規模經濟，亦能增加騎手的收入、提升騎手的長期忠誠度，減少我們的履約成本。

我們的騎手

騎手是我們最緊密的合作夥伴。我們很高興看到我們平台上的活躍騎手^(附註11)數量在持續增長。騎手規模的增長可以使我們進一步擴大現有業務，並且探索及承接新業務線，強化規模效應，同時業務規模的擴大能為騎手帶來更高的收入，促使更多騎手選擇在我們平台上服務。我們希望通過為騎手提供專業賦能和全面支持，讓騎手認可我們的平台並激發他們投入到工作當中及接受正向的價值觀，助力他們成為專業的服務者。

我們關心騎手個人價值的實現。2022年，我們以「心有所夢，以誠築城」作為騎手核心理念，從收入、安全、成長、滿意度等多維度著手，讓騎手在平台感受到價值感、熱情和溫度，以飽滿的熱情投入到服務中。

^(附註11) 「活躍騎手」指在規定時間內完成至少一份訂單的唯一騎手數量。

我們關心並不斷提升騎手的權益保障，並對我們的服務進行持續改善。我們持續保障騎手權益及豐富激勵體系。例如，在現有活躍等級權益的基礎上，推出一系列新人權益券，幫助新騎手順利地度過新手期、降低特殊情況對騎手的負面影響。我們亦推出「騎手榮譽實施方案」，設立「服務大使」、「正義大使」、「特殊貢獻」三大榮譽稱號，讓我們的騎手感受榮譽與尊重，帶動更多的騎手共建社會文明。同時，我們還推出「騎手之家」論壇，鼓勵社區線上分享和交流。我們亦通過上線「站長直通車」，來幫助騎手更方便的聯繫站長，解決問題。

在局部疫情爆發的情況下，我們亦深切關心騎手的安全和健康。我們在順豐同城騎手APP上線「應急特需」入口，協助騎手解決特殊和緊急事項。在新冠疫情嚴重的城市和區域，我們為騎手提供防疫物資和疫情補貼。我們推出「關愛金」等幫扶政策，幫助騎手度過難關。

我們的騎手運力池已形成全國性的綜合調度網絡，全城運力統籌調度使我們能適應不同的業務及客戶需求，保持穩定的履約品質。報告期間，3公里以上中長距離的訂單佔比提升，平均配送時長、時效達成率維持在高水準，節假日高峰履約品質波動小，開通夜間（24小時）配送服務的城市數量增加至777個。

我們的技術

技術是我們的業務核心，也是效率提升和成本改善的關鍵。我們的城市物流系統（「CLS」）系統具有智慧業務規劃及營銷管理、騎手融合調度及智慧訂單分發、智慧運營優化三大核心功能，讓我們在不同行業、場景和複雜配送網絡中實現訂單與騎手的最優匹配。我們高效的即時訂單調度系統支援複雜的配送網絡（覆蓋不同的地域層次，包括門店級別、商業區級別及城市級）。憑藉上述三重配送網絡，我們可動態及靈活調整訂單調度、縮短配送時間及降低配送成本。

對商家，我們作為獨立開放的平台，持續加強為商家對接各個不同渠道、平台及私域的訂單來源並進行智慧分發和規劃，成為商家未來流量多極化趨勢下的服務商首選。

對騎手，我們從系統層面對騎手進行分組調度和圍繞不同群體的騎手進行相關業務品類訂單的優先推薦，保證訂單穩定的履約品質，也提升了騎手黏性。

在疫情期間，我們持續優化使用者的線上體驗。圍繞騎手構建更人性化和高效的調度模式，結合騎手的配送習慣提供更多的彈性空間。面對疫情變化，我們通過封控區範圍限制做調度調整、進行騎手健康提醒和監控、線上公告配送政策等功能優化，保證騎手和用戶的安全。

為了進一步提升末端配送能力和佈局智慧配送網絡，我們成功推出無人機急送服務，為同城物品急送提供了全新的服務體驗。

疫情對我們業務的影響

中國若干城市及地區疫情的間歇性爆發及相關疫情防控措施在多方面對我們的業務造成影響。一方面，我們收到的同城配送訂單數量受到疫情的影響，尤其是在封城或出行限制的城市及地區。實施防控措施後疫情有所好轉，亦使得我們的訂單量迅速回升。另一方面，疫情加速了消費者「萬物到家」習慣的改變，我們相信從中長期來看，這一趨勢將進一步增加對同城即時配送服務的市場需求。此外，疫情亦為我們創造了新的配送服務場景，包括我們與順豐控股集團合作，為若干政府及企業客戶運送核酸樣本。

展望

2022年上半年，面對複雜的外部環境和疫情的挑戰，我們強調業務長期可持續、高品質的健康發展，成功在核心業務保持穩健增長的情況下進一步實現盈利改善。部分地區的業務開展一定程度上受到了疫情導致的配送限制的影響。然而，感謝我們的騎手和員工，始終堅守崗位，與各方一起積極參與到抗疫保供工作中來，也幫助商戶和消費者解決「最後一公里」難題，使我們更堅定相信本地生活服務和即時服務的長期價值所在。展望未來，我們將持續拓寬更多樣的服務場景和行業解決方案，優化業務結構，並通過打造差異化的服務能力，提升服務價值，保障優質穩定的消費者體驗和賦能商家業務運營。

基於配送，不止於配送。作為同城配送基礎設施的一部份，我們希望能夠為客戶和社會帶來更廣泛的價值創造。基於「萬物到家」趨勢，同城範圍內的即時履約服務的需求和場景日益豐富，我們也一直在努力擴展自身的服務邊界，希望作為一個本地生活方式的開放平台、連接各方一起共創本地服務的新業態，努力實現「讓更多人享受零距離美好生活」的使命。

財務回顧

下表載列截至2021年及2022年6月30日止六個月的比較數字。

中期簡明綜合全面收益表

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4,481,091	3,709,011
營業成本	<u>(4,300,885)</u>	<u>(3,725,633)</u>
毛利／(虧損)	<u>180,206</u>	<u>(16,622)</u>
銷售及營銷開支	(92,548)	(91,613)
研發開支	(36,328)	(52,547)
行政開支	(243,771)	(265,189)
其他收入	34,790	14,903
其他(虧損)／收益淨額	(6,378)	5,837
金融資產減值虧損淨額	<u>(1,651)</u>	<u>(2,772)</u>
經營虧損	<u>(165,680)</u>	<u>(408,003)</u>
財務收入	22,954	8,121
財務成本	<u>(1,214)</u>	<u>(6,706)</u>
財務收入淨額	<u>21,740</u>	<u>1,415</u>
除所得稅前虧損	<u>(143,940)</u>	<u>(406,588)</u>
所得稅費用	—	—
期內虧損及全面虧損總額	<u>(143,940)</u>	<u>(406,588)</u>
以下各項應佔虧損及全面虧損總額		
— 本公司擁有人	<u>(143,940)</u>	<u>(406,588)</u>
每股虧損(每股人民幣)		
— 每股基本及攤薄虧損(人民幣)	<u>(0.15)</u>	<u>(0.61)</u>

主要資產負債表項目

	截至2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	截至2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產總值	653,088	375,555
流動資產總值	3,357,339	3,833,360
資產總值	4,010,427	4,208,915
非流動負債總值	16,329	20,505
流動負債總值	828,595	878,967
負債總額	844,924	899,472
權益總額	3,165,503	3,309,443
權益及負債總額	4,010,427	4,208,915
流動資產淨值	2,528,744	2,954,393
收入		

下表載列我們截至2021年及2022年6月30日止六個月按業務線劃分的收入。

	截至6月30日止六個月 2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
同城即時配送服務	4,463,963	3,704,222
同城配送服務	2,929,176	2,267,309
(1) 對商家 (即對B)	2,156,370	1,752,318
(2) 對消費者 (即對C)	772,806	514,991
最後一公里配送服務	1,534,787	1,436,913
其他	17,128	4,789
總計	4,481,091	3,709,011

收入於截至2022年6月30日止六個月大幅增加20.8%至人民幣4,481.1百萬元，而截至2021年6月30日止六個月為人民幣3,709.0百萬元，主要是由於(i)我們不斷豐富的服務場景和解決方案；(ii)活躍商家及活躍消費者數量持續增加，導致訂單量增加；及(iii)我們於下沉市縣的穩步擴張。

營業成本

下表載列我們截至2021年及2022年6月30日止六個月按類別劃分的營業成本。

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
勞務外包成本	4,198,708	3,651,738
無形資產攤銷	30,707	18,097
材料成本	28,038	22,148
僱員福利開支	18,153	18,265
使用權資產折舊	2,586	1,401
物業、廠房及設備折舊	1,026	954
其他	21,667	13,030
總計	4,300,885	3,725,633

營業成本於截至2022年6月30日止六個月增加15.4%至人民幣4,300.9百萬元，而截至2021年6月30日止六個月為人民幣3,725.6百萬元，主要是由於我們的業務擴張及訂單量增加導致我們的騎手群體擴大。

毛利及毛利率

由於上述原因，我們的毛利及毛利率於截至2022年6月30日止六個月分別為人民幣180.2百萬元及4.0%，而截至2021年6月30日止六個月的毛損及毛損率分別為人民幣16.6百萬元及0.4%。經營毛損轉變為毛利主要是由於(i)通過強大的網絡效應和規模效應提高運營效率；(ii)透過持續使用CLS提高交付效率；及(iii)透過持續精細化管理和運營，提高資源效率和投入產出比。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支於截至2022年6月30日止六個月增加1.0%至人民幣92.5百萬元，而截至2021年6月30日止六個月為人民幣91.6百萬元，主要由於業務增長而擴大使用資訊科技平台及客戶呼叫服務費。

研發開支

我們的研發開支於截至2022年6月30日止六個月減少30.9%至人民幣36.3百萬元，而截至2021年6月30日止六個月為人民幣52.5百萬元，主要由於資本化開發成本增加。

行政開支

我們的行政開支於截至2022年6月30日止六個月減少8.1%至人民幣243.8百萬元，而截至2021年6月30日止六個月為人民幣265.2百萬元。以股份為基礎的薪酬開支減少及上市開支減少，部分被為配合業務增長而擴大管理團隊及增加外包人員的薪金、花紅及外包開支增加所抵銷。

其他收入

我們的其他收入於截至2022年6月30日止六個月大幅增加133.4%至人民幣34.8百萬元，而截至2021年6月30日止六個月為人民幣14.9百萬元，主要是由於增值稅加計扣除增加及從地方政府獲得補助。

財務收益淨額

我們的財務收益淨額從截至2021年6月30日止六個月的人民幣1.4百萬元變為至截至2022年6月30日止六個月的人民幣21.7百萬元，主要由於(i)通過B輪融資和我們於2021年12月進行的全球發售導致資金大幅增加而導致財務收益增加；及(ii)於報告期間並無借款導致財務成本減少。

期內虧損及淨虧損率

由於上述原因，我們於截至2022年6月30日止六個月錄得的虧損為人民幣143.9百萬元，而截至2021年6月30日止六個月錄得的虧損為人民幣406.6百萬元，主要是由於(i)運營效率、交付效率及精細化管理持續提升令毛利增加；及(ii)以股份為基礎的薪酬開支減少。我們的淨虧損率從截至2021年6月30日止六個月的11.0%減少至截至2022年6月30日止六個月的3.2%。

非國際財務報告準則計量：經調整淨虧損

為補充我們根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）編製及呈列的綜合業績，我們採納非國際財務報告準則經調整淨虧損作為額外財務計量方式。我們認為連同相應國際財務報告準則計量一併呈列非國際財務報告準則計量，為投資者及管理層提供有用資訊。

我們將經調整期內虧損定義為通過加回以股份為基礎的薪酬開支而調整的期內虧損。以股份為基礎的薪酬開支乃於授出受限制股份予選定僱員時產生的非經營開支，其金額可能與我們業務運營的相關表現並無直接關係。所以，有關開支與我們的一般業務過程無關，亦不是我們持續核心運營表現的指標。因此，我們認為計算經調整淨虧損時，該等項目應予以調整，以令投資者及管理層對我們的核心經營業績和財務表現有全面而恰當的瞭解，使彼等可在不受與我們日常業務營運無關的項目歪曲的情況下，評估我們的相關核心經營業績和財務表現，尤其是(i)作出我們經營及財務表現不同期間的比較及評估其情況，及(ii)與具有類似業務營運的其他可比較公司進行比較。

然而，我們對此非國際財務報告準則計量的呈列未必可與其他公司呈列的類似標題的計量相比較。此外，使用此非國際財務報告準則計量作為分析工具有其局限性，閣下不應將其與根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況分開考慮或作為其分析的替代。

下表呈列於所示期間我們的經調整淨虧損（非國際財務報告準則計量，經調整以股份為基礎的薪酬開支）與虧損（最可直接比較的按國際財務報告準則計算及呈列的財務計量）的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
淨虧損與經調整淨虧損（非國際財務報告準則計量）		
對賬		
期內淨虧損	(143,940)	(406,588)
加：		
以股份為基礎的薪酬開支	—	67,799
經調整淨虧損（非國際財務報告準則計量）	<u>(143,940)</u>	<u>(338,789)</u>

流動資金及財務資源

除透過2021年12月全球發售籌集的資金外，我們過往主要通過股東注資／關聯方借款融資以滿足我們的現金需求。截至2022年6月30日，我們的現金及現金等價物為人民幣1,741.7百萬元，而截至2021年6月30日的結餘為人民幣921.6百萬元。下表載列我們於所示六個月內的現金流量：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
營運資金變動前的經營現金流量	(121,440)	(375,473)
營運資金變動	(152,802)	(73,075)
已收利息	22,954	8,121
經營活動所用現金淨額	(251,288)	(440,427)
投資活動所用現金淨額	(535,511)	(432,838)
融資活動(所用)／所得現金淨額	(10,029)	1,531,351
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(796,828)	658,086
期初現金及現金等價物	2,538,226	263,468
匯率變動對現金及現金等價物的影響	321	—
期末現金及現金等價物	<u>1,741,719</u>	<u>921,554</u>

經營活動所用現金淨額

經營所用現金主要包括除所得稅前虧損(經非現金及非營運項目及營運資金變動調整)。

於截至2022年6月30日止六個月，經營活動所用現金淨額為人民幣251.3百萬元，主要是由於我們的除所得稅前虧損約人民幣143.9百萬元，並經以下項目調整：(i)非現金及非經營性項目，主要包括資產攤銷及折舊以及按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產收益約人民幣45.5百萬元；及(ii)營運資金變動約人民幣152.8百萬元。

投資活動所用現金淨額

於截至2022年6月30日止六個月，投資活動所用現金淨額為人民幣535.5百萬元，主要是由於(i)我們投資於金融資產；(ii)我們的無形資產增加；及(iii)我們購買固定資產。

融資活動所用現金淨額

於截至2022年6月30日止六個月，融資活動所用現金淨額為人民幣10.0百萬元，主要是由於租賃負債付款。

資產負債比率

資產負債比率按債務淨額除以資本總額計算。債務淨額按借款及租賃負債的總和減現金及現金等價物計算。截至2022年6月30日，鑒於現金及現金等價物超過借款及租賃負債的總和，不再計算資產負債比率。

按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

我們按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產從截至2021年12月31日的人民幣330.1百萬元增加至截至2022年6月30日的人民幣753.8百萬元，主要是由於我們購買了結構性存款產品及投資於其他金融資產。

借款

截至2022年6月30日，我們並無未償還的借款。

資本承擔

下表載列我們截至所示日期的資本承擔。

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
無形資產	<u> -</u>	<u> 1,823</u>

資本支出

下表載列我們於所示期間的資本支出明細。

	截至6月30日止六個月 2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
無形資產	<u> 53,109</u>	<u> 35,762</u>
物業、廠房及設備	<u> 3,117</u>	<u> 6,497</u>
總計	<u> 56,226</u>	<u> 42,259</u>

租賃承擔及安排

本集團已承諾但尚未開始的租賃如下：

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1年內	5,703	4,165
1至2年	5,678	39
2至3年	6,365	—
	<u>17,746</u>	<u>4,204</u>

附屬公司及聯屬公司的重大收購及出售事項

截至2022年6月30日，我們並無任何附屬公司及聯屬公司的重大收購或出售事項。

資產抵押

截至2022年6月30日，我們並無任何抵押資產。

或有負債

截至2022年6月30日，我們並無任何重大或有負債。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2022年6月30日，我們並無任何其他重大投資及資本資產計劃。

報告期間後重大事件

於本公告日期，本集團概無須予披露的報告期間後重大事件。

僱員及薪酬政策

截至2022年6月30日，我們有2,127名全職僱員。

我們能否成功取決於能否吸引、挽留及激勵合資格僱員。作為我們的人力資源策略的一部分，我們向僱員提供具有競爭力的薪酬待遇，一般包括薪金及獎金。我們亦向員工提供養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險等國家法定保險、住房公積金計劃。

此外，我們設有工會以保護僱員的權利，幫助實現經濟目標，並鼓勵僱員參與管理決策。

中期股息

董事會建議就截至2022年6月30日止六個月不派發中期股息。

上市所得款項用途

我們的H股於2021年12月14日（「上市日期」）在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。經扣除包銷佣金及截至2022年6月30日已付或應付的發售開支後，全球發售所得款項淨額約為2,051.5百萬港元。我們擬將全球發售所得款項按招股章程所披露的用途及比例使用。詳情見下表：

用途	截至2022年		完全動用 尚未動用所得款項 淨額的預期時間	
	可動用的 上市所得 款項淨額 (百萬港元)	截至2022年 6月30日的 已動用所得 款項淨額 (百萬港元)		截至2022年 6月30日的 未動用所得 款項淨額 (百萬港元)
研發及技術基礎設施	718.0	121.2	596.8	2023年年底前
擴大本公司服務覆蓋範圍	410.3	346.1	64.2	2022年年底前
為潛在戰略收購及投資於行業價值鏈上下游業務 提供資金	410.3	-	410.3	2024年年底前
營銷及品牌推广	307.7	49.5	258.2	2023年年底前
營運資金及一般企業用途	205.2	173.1	32.1	2022年年底前
總計	2,051.5	689.9	1,361.6	

自上市日期起及截至2022年6月30日，本集團已動用689.9百萬港元之全球發售所得款項。本集團將按上述擬定用途逐步動用全球發售所得款項。我們已將未動用而不會立即動用的全球發售所得款項存入持牌商業銀行或獲授權金融機構（定義見證券及期貨條例或適用中國法律及法規）作短期存款。

上市規則規定的持續披露責任

於本公告日期，本集團與本公司關連人士（定義見聯交所證券上市規則（「上市規則」））分別就金融服務框架協議訂立須予披露交易及持續關連交易及就其租賃協議訂立關連交易。本公司亦建議修訂同城即時配送服務合作框架協議項下有關同城配送服務的持續關連交易的原年度上限。上述交易（租賃協議除外）須待於2022年9月舉行的臨時股東大會上取得股東批准後，方可作實。董事確認本公司已根據上市規則第14A章遵守披露規定。有關詳情請參閱本公司日期為2022年6月28日、2022年6月30日及2022年8月18日之公告以及本公司日期為2022年7月20日之通函。

除本公告所披露者外，本公司並無上市規則第13.20、13.21及13.22條項下的任何其他披露責任。

其他資料

遵守企業管治守則

本集團致力維持及促進嚴格的企業管治。本集團企業管治原則旨在推廣有效的內部控制措施，強調業務在各方面均能貫徹高標準的道德、透明度、責任及誠信操守，確保其業務及營運均符合適用法律及法規，增進董事會工作的透明度，及加強對所有股東的責任承擔。本集團的企業管治常規乃根據上市規則附錄14所載企業管治守則（「企業管治守則」）規定的原則及守則條文而訂立。

本集團於報告期間一直遵守企業管治守則所載的守則條文。

本公司將持續定期檢討及監察其企業管治常規，以確保符合企業管治守則，並維持本公司的企業管治常規處於高水準。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本集團已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為本集團有關董事進行證券交易的行為守則。經向本集團全體董事作出特定查詢後，全體董事確認，於報告期間，彼等已嚴格遵守標準守則。

購買、出售及贖回本公司上市證券

於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購回、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券。

充足公眾持股量

聯交所已授予本公司豁免嚴格遵守上市規則第8.08(1)條的規定，致使公眾人士不時持有股份的最低百分比將為(a)24.78%及(b)於行使超額配股權後將由公眾人士持有的H股佔本公司於全球發售後經擴大已發行股本的百分比(以較高者為準)。根據本公司公開獲得的資料並據董事所知，董事確認，本公司於報告期間維持聯交所要求的前述最低公眾持股量。

審核委員會及中期財務資料審閱

本公司已遵照上市規則第3.21條及企業管治守則成立審核委員會(「**審核委員會**」)，以持續監督我們的風險管理政策在本公司內部的實施情況，確保內部控制系統能夠有效識別、管理及減輕我們業務運營所涉及的風險。審核委員會由三名董事(即陳覺忠先生、李秋雨先生及王克勤先生)組成，王克勤先生(即具備適當專業資格的獨立非執行董事)為審核委員會主席。

審核委員會連同本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所已審閱本集團於報告期間內未經審核的中期財務資料。審核委員會亦已審閱本集團所採納的會計原則及常規並討論有關審核、風險管理、內部監控及財務報告事項。

刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告將於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(<https://ir.sf-cityrush.com/>)發佈。本集團於截至2022年6月30日止六個月的中期報告將於聯交所及本公司的上述網址刊發，並於2022年9月26日前寄發予本公司股東。

致謝

董事會謹此對所有客戶、供應商、騎手及合作夥伴以及全體股東的理解、支持和信任致以謝意，本集團全體員工將攜手股東一如既往地勤奮工作。

承董事會命
杭州順豐同城實業股份有限公司
主席兼非執行董事
陳飛先生

中國，2022年8月30日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事孫海金先生、曾海林先生及陳霖先生；非執行董事陳飛先生、許志君先生、李秋雨先生及韓鑾先生；以及獨立非執行董事陳覺忠先生、王克勤先生、周翔先生及黃靜女士。