

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於提呈本公司股東大會投票的所有事宜，A類普通股持有人每股可投1票，而B類普通股持有人則每股可投10票。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股(每股美國存託股代表八股A類普通股)於美國納斯達克上市，股份代碼為BIDU。



**Baidu, Inc.**

百度集團股份有限公司

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9888)

## 2022年第二季度業績公告

我們謹此公佈2022年第二季度業績，其中載有截至2022年6月30日止三個月及六個月的未經審計財務業績(「2022年第二季度業績」)。根據上市規則第13.48(1)條，本業績公告亦作為我們2022年的中期報告向股東提供。2022年第二季度業績可於香港聯交所有限公司網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)及我們的網站<http://ir.baidu.com>查閱。

承董事會命  
百度集團股份有限公司  
董事長兼首席執行官  
李彥宏先生

香港，2022年8月30日

於本公告日期，本公司董事會包括董事李彥宏先生；以及獨立董事丁健先生、Brent Callinicos先生、楊元慶先生及符績勛先生。

## 百度公佈2022年第二季度業績

中國北京，2022年8月30日 — 百度集團股份有限公司(納斯達克：BIDU及香港聯交所：9888) (「百度」或「本公司」) 是擁有強大互聯網基礎的領先AI公司，今天公佈其截至2022年6月30日止第二季度的未經審計財務業績。

「儘管國內新冠疫情反覆擾動宏觀經濟，但百度核心於第二季度產生收入人民幣232億元，其中百度智能雲收入維持快速增長勢頭，同比增長31%，環比增長10%，百度董事長兼CEO李彥宏表示：「蘿蔔快跑進一步鞏固全球最大自動駕駛出行服務商地位。第二季度，蘿蔔快跑完成訂單為28.7萬單，於7月20日累計總訂單量達到100萬單，已成為北京亦莊用戶常態化的出行方式。此外，蘿蔔快跑再次取得里程碑式成果，首次在重慶和武漢的開放道路上提供全無人運營，開啓車內無安全員的自動駕駛出行服務，進一步加速了蘿蔔快跑的規模化部署。」。

「第二季度，百度核心的非公認會計準則下的經營利潤率為22%，較2022年第一季度的17%有所上升，由於我們致力於降本增效，提高運營效率，百度首席財務官羅戎表示：「展望未來，我們仍然致力於健康可持續的高質量收入增長和商業模式」。

### 2022年第二季度財務摘要<sup>1</sup>

(百萬元，每股美國存託股除外， 未經審計)	百度集團股份有限公司					
	2021年 第二季度	2022年 第一季度	2022年第二季度		按年	按季
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元		
總收入	31,350	28,411	29,647	4,426	(5%)	4%
經營利潤	3,463	2,601	3,400	508	(2%)	31%
經營利潤(非公認會計準則) <sup>2</sup>	5,653	3,996	5,493	820	(3%)	37%
歸屬百度的淨(虧損)利潤	(583)	(885)	3,637	543	—	—
歸屬百度的淨利潤(非公認會計準則) <sup>2</sup>	5,359	3,879	5,541	827	3%	43%
每股美國存託股稀釋(虧損)收益	(1.70)	(2.87)	9.97	1.49	—	—
每股美國存託股稀釋收益 (非公認會計準則) <sup>2</sup>	15.41	11.22	15.79	2.36	2%	41%
經調整EBITDA <sup>2</sup>	7,295	5,499	7,054	1,053	(3%)	28%
經調整EBITDA利潤率	23%	19%	24%	24%		

1 除另有說明外，人民幣兌美元按美國聯邦儲備委員會H.10統計數據所載截至2022年6月30日的匯率人民幣6.6981元兌1美元換算。提供貨幣轉換僅為方便讀者。

2 非公認會計準則指標的定義見非公認會計準則財務指標一節(詳情亦可參閱「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節」)。

百度核心

(百萬元，未經審計)	2021年		2022年		按年	按季
	第二季度	第一季度	2022年第二季度			
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元		
總收入	24,041	21,378	23,160	3,458	(4%)	8%
經營利潤	4,619	2,524	3,246	485	(30%)	29%
經營利潤(非公認會計準則) <sup>2</sup>	6,467	3,686	5,121	765	(21%)	39%
歸屬百度核心的淨利潤(虧損)	172	(963)	3,716	555	2060%	—
歸屬百度核心的淨利潤 (非公認會計準則) <sup>2</sup>	5,942	3,804	5,449	814	(8%)	43%
經調整EBITDA <sup>2</sup>	7,991	5,106	6,597	985	(17%)	29%
經調整EBITDA利潤率	33%	24%	28%	28%		

## 經營摘要

### 企業

- 百度成為福布斯中國2022中國ESG 50企業之一

### 智能雲

- 根據IDC於2022年6月發佈的2021年下半年中國公有云市場報告，百度智能雲再次蟬聯AI雲服務第一名。
- 截至2022年第二季度末，按合同金額逾人民幣10百萬元計，已有51座城市落地實踐了百度ACE智能交通，而較去年的20座城市有所增加。

### 智能駕駛

- 蘿蔔快跑——百度的無人車服務進一步規模化部署。
  - 2022年第二季度，蘿蔔快跑供應的無人車訂單為28.7萬單。2022年7月20日，蘿蔔快跑在開放道路上為乘客提供服務累計到達100萬單。
  - 蘿蔔快跑開始在開放道路上提供無人車服務，並於2022年8月8日在重慶和武漢獲頒發無人駕駛商業運營執照。這使得蘿蔔快跑成為中國首個也是唯一一個提供完全無人駕駛的自動駕駛出行服務平台。
  - 2022年7月20日，蘿蔔快跑獲准在北京亦莊開放道路開展方向盤後無人的自動駕駛商業收費許可。
  - 蘿蔔快跑分別於2022年7月11日及2022年7月22日進軍合肥(安徽)及成都(四川)，目前可在中國超過10個城市(包括所有一線城市北京、上海、廣州、深圳)及其他大城市使用。

- 2022年7月，百度發佈Apollo的第6代共享無人車RT6。RT6是第一款無方向盤、全電動的全自動駕駛車型。Apollo RT6不同於前幾代在傳統車輛上改裝的產品。

### 其他增長計劃

- 根據IDC及Canalys的數據，於2022年第一季度，小度再次在中國智能音箱出貨量中排名第一。

### 移動生態

- 百度APP 6月的月活躍用戶達到6.28億，同比增加8%，每日登錄用戶佔比達到84%。
- 託管頁收入同比增加10%，佔2022年第二季度百度核心業務在線營銷收入的49%。

### 愛奇藝

- 愛奇藝季度日均總訂閱會員數在本季度為9,800萬，對比2021年第二季度的9,900萬及2022年第一季度的1.01億。

## 2022年第二季度財務業績

總收入為人民幣296億元(44.3億美元)，同比下降5%。

- 百度核心收入為人民幣232億元(34.6億美元)，同比下降4%。在線營銷收入為人民幣171億元(25.5億美元)，同比下降10%，主要原因為中國若干城市的COVID-19疫情再次爆發。非在線營銷收入為人民幣61億元(906百萬美元)，同比增長22%，主要受雲及其他AI驅動業務的推動。
- 愛奇藝收入為人民幣67億元(994百萬美元)，同比下降13%。

銷售成本為人民幣152億元(22.7億美元)，同比下降5%，主要是由於內容成本下降，而該下降部分被與人員相關支出及與新AI業務有關的其他成本增加所抵銷。

銷售及管理費用為人民幣48億元(714百萬美元)，同比下降16%，主要是由於渠道支出及市場推廣減少所致。

研發費用為人民幣63億元(939百萬美元)，基本與去年持平。

經營利潤為人民幣34億元(508百萬美元)。百度核心經營利潤為人民幣32億元(485百萬美元)，百度核心經營利潤率為14%。非公認會計準則下經營利潤為人民幣55億元(820百萬美元)。非公認會計準則下百度核心經營利潤為人民幣51億元(765百萬美元)，及非公認會計準則下百度核心經營利潤率為22%。

其他收益總計淨額為人民幣151百萬元(23百萬美元)，而去年其他虧損總額為人民幣24億元，包括長期投資公允價值虧損人民幣31億元。2022年第二季度，我們確認公允價值收益人民幣536百萬元。長期投資中較大部分(包括但不限於對上市公司及私營公司的股權證券、私募股權基金和數字資產的投資)須每季度進行公允價值調整，因此可能導致未來期間的淨利潤波動。

所得稅費用為人民幣25百萬元(4百萬美元)，同比減少99%，主要是由於根據2022年第二季度完成的2021年匯算清繳，沖銷2021年多計提的所得稅費用及2021年第二季度不可稅前扣除的若干費用調整為予以扣除項目的影響。

歸屬百度的淨利潤為人民幣36億元(543百萬美元)，每股美國存託股稀釋收益為人民幣9.97元(1.49美元)。百度核心的淨利潤為人民幣37億元(555百萬美元)。非公認會計準則下歸屬百度的淨利潤為人民幣55億元(827百萬美元)。非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益為人民幣15.79元(2.36美元)。非公認會計準則下歸屬百度核心的淨利潤為人民幣54億元(814百萬美元)及百度核心的非公認會計準則淨利潤率為24%。

經調整EBITDA為人民幣71億元(10.5億美元)及經調整EBITDA利潤率為24%。百度核心的經調整EBITDA為人民幣66億元(985百萬美元)及百度核心的經調整EBITDA利潤率為28%。

截至2022年6月30日，現金、現金等價物、受限制資金及短期投資為人民幣1,894億元(282.8億美元)，及現金、現金等價物、受限制資金及短期投資(不包括愛奇藝)為人民幣1,845億元(275.5億美元)。自由現金流為人民幣55億元(823百萬美元)，自由現金流(不包括愛奇藝)為人民幣55億元(826百萬美元)。

## 電話會議信息

本公司的管理層將於美國東部時間2022年8月30日上午八時整(即北京時間2022年8月30日下午八時整)召開業績電話會議。

請閣下使用下文所提供鏈接於電話會議開始前進行預先登記，該鏈接將自動引導閣下至「百度2022年第二季度業績電話會議」登記頁面。請按步驟輸入閣下的登記詳情，然後點擊「登記」。登記後，閣下將獲提供撥號、密碼及閣下獨有訪問登記編碼。該資料亦將作為日曆邀透過郵件請向閣下發送。

進行預先登記，請點擊：

<https://s1.c-conf.com/diamondpass/10024320-jfgv94.html>

於電話會議開始前10分鐘內，閣下可以使用閣下在預先登記後收到的日曆邀請中提供的會議訪問資訊(包括撥號碼、密碼及獨有訪問登記編號)。

此外，本次電話會議的網上直播或錄音可於<http://ir.baidu.com>收聽。



## 關於百度

成立於2000年，百度的使命是用科技讓複雜世界更簡單。百度是擁有強大互聯網基礎的領先AI公司，在納斯達克及香港聯交所分別以「BIDU」及「9888」上市交易。一股百度美國存託股代表八股A類普通股。

## 聯絡詳情

百度集團股份有限公司投資者關係部

電話：+86-10-5992-8888

電郵：ir@baidu.com

## 安全港提示聲明

本公告包含前瞻性陳述，該等陳述乃根據1995年美國私人有價證券訴訟改革法案「安全港」條文而作出。該等前瞻性陳述可通過如「將會」、「預期」、「預計」、「未來」、「有意」、「計劃」、「相信」、「估計」、「確信」及其他類似陳述等詞彙辨別。除此之外，百度及其他方的策略及運營計劃等陳述，均包含前瞻性陳述。百度亦可於向美國證券交易委員會提交的定期報告、於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）網站發佈的公告、向股東發出的年報、新聞稿和其他書面資料中作出書面或口頭前瞻性陳述，其高級管理人員、董事或僱員亦會向第三方作出口頭前瞻性陳述。並非陳述歷史事實的內容，包括但不限於有關百度信念及預期均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際結果大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的結果，包括但不限於以下事項：百度增長策略；包括研發新產品及服務的未來業務發展；吸引及留任用戶及客戶的能力；中國互聯網搜索及新聞推送市場的競爭；線上營銷客戶競爭；本公司收入及若干成本或費用項目佔收入百分比的變動；正在進行或將來發生的訴訟或仲裁（包括與知識產權有關的訴訟或仲裁）的結果；中文互聯網搜索及新聞推送市場的預期增長以及中國的互聯網和寬帶用戶數量；有關互聯網和互聯網搜索供應商的中國政府政策，以及中國及其他地區的總體經濟狀況。有關上述及其他風險的進一步資料載於本公司提交予美國證券交易委員會的20-F表格年度報告及其他文件及於香港聯交所網站刊登的公告。百度並不承擔任何更新前瞻性陳述的責任，惟根據適用法律規定者除外。於本新聞稿及隨附文件提供的所有資料均截至本新聞稿日期，百度並不承擔任何更新相關資料的責任，惟根據適用法律規定者除外。

## 非公認會計準則財務指標

為補充根據公認會計準則呈列的百度綜合財務業績，百度使用以下非公認會計準則財務指標：非公認會計準則下的經營利潤(虧損)；非公認會計準則下的經營利潤率；非公認會計準則下歸屬於百度的淨利潤；非公認會計準則下的淨利潤率；非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益；經調整EBITDA；經調整EBITDA利潤率及自由現金流。呈列這些非公認會計準則財務指標並非旨在視為獨立於或替代根據公認會計準則編製及呈列的財務資料。

百度相信這些非公認會計準則財務指標，通過剔除無法表明我們可持續核心業務經營業績的若干項目(例如不包括非現金費用或非經營性質的經營業績)，能夠提供有關本公司表現及流動性的有意義補充資料。本公司相信，在評估本公司的表現以及計劃及預測未來期間時，參考這些非公認會計準則財務指標將使管理層及投資者均受益。這些非公認會計準則財務指標亦有助於管理層對百度的過往業績及流動性進行內部比較。本公司相信，這些非公認會計準則財務指標對投資者亦屬有用，有助提高管理層在財務及經營決策中使用的補充資料的透明度。使用這些非公認會計準則財務指標的限制為不包括若干項目的非公認會計準則指標已經並且將繼續於可預見未來在本公司經營業績中佔重要地位。本文所列的這些非公認會計準則財務指標未必可與其他公司所列相似名稱的指標互相比較，因為其他公司的計算方式可能不同，所以限制了其與本公司相應數據的可比性。

非公認會計準則下的經營利潤指剔除股權激勵費用、因業務合併產生的無形資產攤銷及減值以及與涉及前廣告代理的法律訴訟有關的或有虧損及愛奇藝的非經常性僱員遣散費用後的經營利潤。

非公認會計準則下歸屬百度的淨利潤指剔除股權激勵費用、因業務合併產生的無形資產攤銷及減值、與涉及前廣告代理的法律訴訟有關的或有虧損、愛奇藝的非經常性僱員遣散費用、處置利得或虧損、長期投資減值、長期投資公允價值變動、百度慈善捐贈，以及上述因素對應的所得稅影響後歸屬百度的淨利潤。百度在這些非公認會計準則調整項目中的權益法投資份額、被投資公司未入賬的無形資產攤銷及減值、可贖回非控股權益的增值、被投資公司以高於或低於每股賬面價值的價格發行股票所產生的收益或虧損，以及上述因素對應的所得稅影響也不包括在內。

非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益指按非公認會計準則下歸屬於百度的淨利潤除以以美國存託股列示的普通股加權平均數計算的每股美國存託股稀釋收益。經調整EBITDA指剔除折舊、由業務合併產生的無形資產攤銷和減值、與涉及前廣告代理的法律訴訟有關的或有虧損、愛奇藝的非經常性僱員遣散費用，以及股權激勵費用後的經營利潤。

有關非公認會計準則財務指標的其他詳情，請參閱標題為「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節」的表格。



百度集團股份有限公司  
簡明合併收益(虧損)表

(以百萬計，每股股份(或美國存託股)資料除外，未經審計)

	截至以下日期止三個月				截至以下日期止六個月		
	2021年 6月30日	2022年 3月31日	2022年 6月30日	2022年 6月30日	2021年 6月30日	2022年 6月30日	2022年 6月30日
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元 <sup>(2)</sup>	人民幣元	人民幣元	美元 <sup>(2)</sup>
收入：							
在線營銷服務	20,828	16,929	18,268	2,727	38,922	35,197	5,255
其他	10,522	11,482	11,379	1,699	20,562	22,861	3,413
<b>總收入</b>	<b>31,350</b>	<b>28,411</b>	<b>29,647</b>	<b>4,426</b>	<b>59,484</b>	<b>58,058</b>	<b>8,668</b>
成本及費用：							
銷售成本 <sup>(1)</sup>	15,897	15,546	15,171	2,265	30,899	30,717	4,586
銷售及管理費用 <sup>(1)</sup>	5,707	4,656	4,784	714	10,952	9,440	1,409
研發費用 <sup>(1)</sup>	6,283	5,608	6,292	939	11,381	11,900	1,777
<b>成本及費用總額</b>	<b>27,887</b>	<b>25,810</b>	<b>26,247</b>	<b>3,918</b>	<b>53,232</b>	<b>52,057</b>	<b>7,772</b>
<b>經營利潤</b>	<b>3,463</b>	<b>2,601</b>	<b>3,400</b>	<b>508</b>	<b>6,252</b>	<b>6,001</b>	<b>896</b>
其他收益(虧損)：							
利息收入	1,342	1,454	1,525	228	2,575	2,979	445
利息費用	(845)	(710)	(741)	(111)	(1,668)	(1,451)	(217)
匯兌(虧損)收益淨額	(36)	(11)	(329)	(49)	120	(340)	(51)
應佔權益法投資虧損	(4)	(408)	(603)	(90)	(155)	(1,011)	(151)
其他淨額	(2,887)	(3,286)	299	45	20,475	(2,987)	(446)
<b>其他(虧損)收益總計淨額</b>	<b>(2,430)</b>	<b>(2,961)</b>	<b>151</b>	<b>23</b>	<b>21,347</b>	<b>(2,810)</b>	<b>(420)</b>
<b>稅前利潤(虧損)</b>	<b>1,033</b>	<b>(360)</b>	<b>3,551</b>	<b>531</b>	<b>27,599</b>	<b>3,191</b>	<b>476</b>
所得稅費用	2,197	391	25	4	3,731	416	62
<b>淨(虧損)利潤</b>	<b>(1,164)</b>	<b>(751)</b>	<b>3,526</b>	<b>527</b>	<b>23,868</b>	<b>2,775</b>	<b>414</b>
歸屬非控股股東權益的 淨(損失)利潤	(581)	134	(111)	(16)	(1,202)	23	3
<b>歸屬百度的淨(虧損)利潤</b>	<b>(583)</b>	<b>(885)</b>	<b>3,637</b>	<b>543</b>	<b>25,070</b>	<b>2,752</b>	<b>411</b>

	截至以下日期止三個月				截至以下日期止六個月		
	2021年 6月30日	2022年 3月31日	2022年 6月30日	2022年 6月30日	2021年 6月30日	2022年 6月30日	2022年 6月30日
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元 <sup>(2)</sup>	人民幣元	人民幣元	美元 <sup>(2)</sup>
每股美國存託股(虧損)收益 (1股美國存託股等於8股 A類普通股)：							
— 基本	(1.70)	(2.87)	10.06	1.50	73.12	7.23	1.08
— 稀釋	(1.70)	(2.87)	9.97	1.49	71.23	7.15	1.07
A類及B類普通股的每股 (虧損)收益：							
— 基本	(0.21)	(0.36)	1.26	0.19	9.14	0.91	0.14
— 稀釋	(0.21)	(0.36)	1.25	0.19	8.90	0.89	0.13
已發行A類及B類普通股加權 平均數(以百萬計)：							
— 基本	2,782	2,767	2,780	2,780	2,737	2,773	2,773
— 稀釋	2,782	2,767	2,811	2,811	2,809	2,806	2,806

(1) 包括股權激勵費用如下：

銷售成本	112	82	85	13	191	167	25
銷售及管理費用	483	377	443	67	954	820	122
研發費用	1,521	864	1,493	222	2,470	2,357	352
股權激勵費用總額	2,116	1,323	2,021	302	3,615	3,344	499

(2) 人民幣兌美元按美國聯邦儲備委員會H.10統計數據所載截至2022年6月30日的匯率人民幣6.6981元兌1.00美元換算。

百度集團股份有限公司  
 簡明合併資產負債表  
 (以百萬計，未經審計)

	2021年 12月31日 人民幣元	2022年 6月30日 人民幣元	2022年 6月30日 美元
<b>資產</b>			
<b>流動資產：</b>			
現金及現金等價物	36,850	42,533	6,350
受限制資金	10,821	11,148	1,664
短期投資淨額	143,243	135,753	20,267
應收賬款淨額	9,981	10,034	1,498
應收關聯方款項	1,368	1,009	151
其他流動資產淨額	11,052	9,035	1,350
<b>流動資產總額</b>	<b>213,315</b>	<b>209,512</b>	<b>31,280</b>
<b>非流動資產：</b>			
固定資產淨額	23,027	23,318	3,481
外購版權淨額	7,258	6,783	1,013
自製內容淨額	10,951	12,527	1,870
無形資產淨額	1,689	1,510	225
商譽	22,605	22,602	3,374
長期投資淨額	67,332	74,321	11,096
應收關聯方款項	3,487	3,473	519
遞延所得稅資產淨額	2,372	2,998	448
經營租賃使用權資產	12,065	10,512	1,569
其他非流動資產	15,933	17,563	2,622
<b>非流動資產總額</b>	<b>166,719</b>	<b>175,607</b>	<b>26,217</b>
<b>資產總額</b>	<b>380,034</b>	<b>385,119</b>	<b>57,497</b>

	2021年 12月31日	2022年 6月30日	2022年 6月30日
	人民幣元	人民幣元	美元
<b>負債、可贖回非控股股東權益及權益</b>			
<b>流動負債：</b>			
短期借款	4,168	4,100	612
應付賬款及預提費用	41,384	35,783	5,342
客戶預付款及遞延收入	13,706	13,027	1,945
遞延收益	97	80	12
長期借款短期部分	2	—	—
可轉換票據短期部分	—	8,013	1,196
應付票據短期部分	10,505	11,052	1,650
應付關聯方款項	1,764	1,388	207
經營租賃負債	2,862	2,757	413
<b>流動負債總額</b>	<b>74,488</b>	<b>76,200</b>	<b>11,377</b>
<b>非流動負債</b>			
遞延收益	129	147	22
遞延收入	223	267	40
應付關聯方款項	3,268	3,411	509
長期借款	12,629	13,291	1,984
應付票據	43,120	45,353	6,771
可轉換優先票據	12,652	5,990	894
遞延所得稅負債	3,286	2,950	440
經營租賃負債	5,569	4,957	740
其他非流動負債	718	1,816	272
<b>非流動負債總額</b>	<b>81,594</b>	<b>78,182</b>	<b>11,672</b>
<b>負債總額</b>	<b>156,082</b>	<b>154,382</b>	<b>23,049</b>
<b>可贖回非控股股東權益</b>	<b>7,148</b>	<b>7,699</b>	<b>1,149</b>
<b>權益</b>			
百度股東權益總額	211,459	217,113	32,414
非控股股東權益	5,345	5,925	885
<b>權益總額</b>	<b>216,804</b>	<b>223,038</b>	<b>33,299</b>
<b>負債、可贖回非控股股東權益及權益總額</b>	<b>380,034</b>	<b>385,119</b>	<b>57,497</b>

# 百度集團股份有限公司

## 摘錄資料

(以百萬計，未經審計)

	截至2021年6月30日止三個月 (人民幣元)				截至2022年3月31日止三個月 (人民幣元)				截至2022年6月30日止三個月 (人民幣元)				截至2022年6月30日止三個月 (美元)			
	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 <sup>(2)</sup>	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 <sup>(2)</sup>	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 <sup>(2)</sup>	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 <sup>(2)</sup>	百度集團 股份有限 公司
總收入	24,041	7,608	(299)	31,350	21,378	7,277	(244)	28,411	23,160	6,657	(170)	29,647	3,458	994	(26)	4,426
按年									(4%)	(13%)		(5%)				
按季									8%	(9%)		4%				
成本及費用：																
銷售成本 <sup>(1)</sup>	9,289	6,869	(261)	15,897	9,807	5,964	(225)	15,546	10,114	5,248	(191)	15,171	1,511	784	(30)	2,265
銷售及管理費用 <sup>(1)</sup>	4,526	1,185	(4)	5,707	3,913	745	(2)	4,656	3,990	801	(7)	4,784	595	120	(1)	714
研發費用 <sup>(1)</sup>	5,607	676	—	6,283	5,134	474	—	5,608	5,810	482	—	6,292	867	72	—	939
成本及費用總額	19,422	8,730	(265)	27,887	18,854	7,183	(227)	25,810	19,914	6,531	(198)	26,247	2,973	976	(31)	3,918
按年									9%	(24%)		(5%)				
按季									(12%)	(32%)		(16%)				
經營利潤(虧損)	4,619	(1,122)	(34)	3,463	2,524	94	(17)	2,601	3,246	126	28	3,400	485	18	5	508
按年									(30%)	—		(2%)				
按季									29%	34%		31%				
經營利潤率	19%	(15%)		11%	12%	1%		9%	14%	2%		11%				
加：其他(虧損)																
收益總計淨額	(2,204)	(226)	—	(2,430)	(3,058)	97	—	(2,961)	442	(291)	—	151	66	(43)	—	23
減：所得稅費用(收益)	2,167	30	—	2,197	374	17	—	391	(11)	36	—	25	(1)	5	—	4
減：歸屬非控股股東 權益的淨收益(虧損)	76	19	(676) <sup>(3)</sup>	(581)	55	5	74 <sup>(3)</sup>	134	(17)	13	(107) <sup>(3)</sup>	(111)	(3)	2	(15) <sup>(3)</sup>	(16)
歸屬百度的淨利潤(虧損)	172	(1,397)	642	(583)	(963)	169	(91)	(885)	3,716	(214)	135	3,637	555	(32)	20	543
按年									2060%	(85%)		—				
按季									—	—		—				
淨利潤率	1%	(18%)		(2%)	(5%)	2%		(3%)	16%	(3%)		12%				



	截至2021年6月30日止三個月 (人民幣元)			截至2022年3月31日止三個月 (人民幣元)			截至2022年6月30日止三個月 (人民幣元)			截至2022年6月30日止三個月 (美元)		
	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 <sup>(2)</sup>	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 <sup>(2)</sup>	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 <sup>(2)</sup>	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 <sup>(2)</sup>
經營利潤(虧損)												
(非公認會計準則)	6,467	(780)	5,653	3,686	327	3,996	5,121	344	5,493	765	50	820
按年							(21%)	—	(3%)			
按季							39%	5%	37%			
經營利潤率												
(非公認會計準則)	27%	(10%)	18%	17%	4%	14%	22%	5%	19%			
歸屬百度的淨利潤(虧損)												
(非公認會計準則)	5,942	(1,065)	5,359	3,804	162	3,879	5,449	79	5,541	814	11	827
按年							(8%)	—	3%			
按季							43%	(51%)	43%			
淨利潤率(非公認會計 準則)	25%	(14%)	17%	18%	2%	14%	24%	1%	19%			
經調整EBITDA	7,991	(662)	7,295	5,106	410	5,499	6,597	429	7,054	985	63	1,053
按年							(17%)	—	(3%)			
按季							29%	5%	28%			
經調整EBITDA利潤率	33%	(9%)	23%	24%	6%	19%	28%	6%	24%			

(1) 包括股權激勵費用如下：

銷售成本	69	43	112	45	37	82	49	36	85	8	5	13
銷售及管理費用	274	209	483	257	120	377	339	104	443	51	16	67
研發費用	1,443	78	1,521	804	60	864	1,431	62	1,493	213	9	222
股權激勵費用總額	1,786	330	2,116	1,106	217	1,323	1,819	202	2,021	272	30	302

(2) 與分部間抵銷及調整有關

(3) 與歸屬愛奇藝非控股股東權益的淨利潤(虧損)有關

百度集團股份有限公司  
 簡明合併現金流量表  
 (以百萬計，未經審計)

	截至2021年6月30日止三個月 (人民幣元)			截至2022年3月31日止三個月 (人民幣元)			截至2022年6月30日止三個月 (人民幣元)			截至2022年6月30日止三個月 (美元)		
	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司
經營活動產生(使用)的現金淨額	9,362	(1,426)	7,936	3,039	(1,167)	1,872	7,658	48	7,706	1,143	7	1,150
投資活動(使用)產生的現金淨額	(12,220)	58	(12,162)	(2,884)	(67)	(2,951)	(3,027)	(653)	(3,680)	(452)	(97)	(549)
融資活動產生(使用)的現金淨額	5,256	801	6,057	(644)	2,046	1,402	877	(334)	543	131	(50)	81
匯率變動對現金、現金等價物及 受限制資金的影響	(342)	(92)	(434)	(183)	(4)	(187)	1,230	75	1,305	184	11	195
現金、現金等價物及 受限制資金增加(減少)淨額	2,056	(659)	1,397	(672)	808	136	6,738	(864)	5,874	1,006	(129)	877
現金、現金等價物及受限制資金 期初	44,756	7,395	52,151	44,596	3,075	47,671	43,924	3,883	47,807	6,557	580	7,137
期末	46,812	6,736	53,548	43,924	3,883	47,807	50,662	3,019	53,681	7,563	451	8,014
經營活動產生(使用)的現金淨額 減：資本開支	9,362 (2,435)	(1,426) (61)	7,936 (2,496)	3,039 (1,928)	(1,167) (51)	1,872 (1,979)	7,658 (2,124)	48 (66)	7,706 (2,190)	1,143 (317)	7 (10)	1,150 (327)
自由現金流量	6,927	(1,487)	5,440	1,111	(1,218)	(107)	5,534	(18)	5,516	826	(3)	823

註：百度(不包括愛奇藝)指百度集團股份有限公司減去愛奇藝的合併現金流量。

# 百度集團股份有限公司

## 非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節

(以百萬計，每股美國存託股資料除外，未經審計)

	截至2021年6月30日止三個月 (人民幣元)			截至2022年3月31日止三個月 (人民幣元)			截至2022年6月30日止三個月 (人民幣元)			截至2022年6月30日止三個月 (美元)		
	百度集團			百度集團			百度集團			百度集團		
	百度 核心	愛奇藝	有限公司	百度 核心	愛奇藝	有限公司	百度 核心	愛奇藝	有限公司	百度 核心	愛奇藝	有限公司
經營利潤(虧損)	4,619	(1,122)	3,463	2,524	94	2,601	3,246	126	3,400	485	18	508
加：股權激勵費用	1,786	330	2,116	1,106	217	1,323	1,819	202	2,021	272	30	302
加：無形資產攤銷及減值 <sup>(1)</sup>	62	12	74	56	16	72	56	16	72	8	2	10
經營利潤(虧損) (非公認會計準則)	6,467	(780)	5,653	3,686	327	3,996	5,121	344	5,493	765	50	820
加：固定資產折舊	1,524	118	1,642	1,420	83	1,503	1,476	85	1,561	220	13	233
經調整EBITDA	7,991	(662)	7,295	5,106	410	5,499	6,597	429	7,054	985	63	1,053
歸屬百度的淨利潤(虧損)	172	(1,397)	(583)	(963)	169	(885)	3,716	(214)	3,637	555	(32)	543
加：股權激勵費用	1,777	330	1,947	1,101	217	1,210	1,815	202	1,916	271	30	286
加：無形資產攤銷及減值 <sup>(1)</sup>	55	12	62	50	16	59	50	16	59	7	2	9
加：處置(收益)虧損	—	(45)	(28)	—	(430)	(216)	(25)	—	(25)	(4)	—	(4)
加：長期投資減值	205	2	206	598	183	690	222	11	228	34	2	34
加：長期投資公允價值虧損(收益)	3,180	(9)	3,175	3,037	(1)	3,037	(547)	2	(546)	(82)	—	(82)
加：權益法核算的投資的 調整項目 <sup>(2)</sup>	190	32	207	456	11	462	403	60	455	61	9	69
加：百度慈善捐贈 <sup>(3)</sup>	—	—	—	—	—	—	136	—	136	20	—	20
加：非公認會計準則調整的 所得稅影響	363	10	373	(475)	(3)	(478)	(321)	2	(319)	(48)	—	(48)
歸屬百度的淨利潤(虧損) (非公認會計準則)	5,942	(1,065)	5,359	3,804	162	3,879	5,449	79	5,541	814	11	827

	截至2021年6月30日止三個月 (人民幣元)			截至2022年3月31日止三個月 (人民幣元)			截至2022年6月30日止三個月 (人民幣元)			截至2022年6月30日止三個月 (美元)		
	百度 核心	愛奇藝	百度集團 股份 有限公司	百度 核心	愛奇藝	百度集團 股份 有限公司	百度 核心	愛奇藝	百度集團 股份 有限公司	百度 核心	愛奇藝	百度集團 股份 有限公司
每股美國存託股稀釋(虧損)收益			(1.70)			(2.87)			9.97			1.49
加：可贖回非控股股東權益的 增值			0.02			0.31			0.39			0.06
加：每股美國存託股收益 非公認會計準則調整			17.09			13.78			5.43			0.81
<b>每股美國存託股稀釋收益 (非公認會計準則)</b>			<b>15.41</b>			<b>11.22</b>			<b>15.79</b>			<b>2.36</b>

- (1) 指業務合併所產生無形資產的攤銷及減值。
- (2) 指百度應佔的權益法投資的其他非公認會計準則調整項目，包括被投資公司未入賬的無形資產攤銷及減值、可贖回非控股股東權益的增值以及與被投資公司按高於或低於每股股份賬面價值的價格發行股份相關的損益。
- (3) 指對特殊事件的非經常性慈善捐贈。