

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Zhihu Inc.

知乎

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：2390)

內幕消息

截至2022年6月30日止季度

未經審計財務業績

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條及證券及期貨條例(第571章)第XIVA部刊發。

知乎(「本公司」)欣然宣佈本公司及其附屬公司及綜合聯屬實體截至2022年6月30日止三個月的未經審計簡明合併業績。

本公司欣然宣佈，根據美國證券交易委員會(「美國證交會」)適用規則刊發的本公司及其附屬公司及綜合聯屬實體截至2022年6月30日止三個月的未經審計簡明合併業績(「第二季度業績」)。

第二季度業績乃根據美國公認會計準則(有別於國際財務報告準則)編製。

本公告附表I為本公司於2022年8月30日(美國東岸時間)就第二季度業績刊發的新聞稿全文，其中部分內容可能構成本公司的重大內幕消息。

本公告包含前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年美國私人證券訴訟改革法案中的「安全港」規定做出。前瞻性陳述指不屬於歷史事實的陳述，包括有關本公司觀點和預期的陳述。前瞻性陳述涉及固有的風險和不確定性，且一些因素可導致實際結果與任何前瞻性陳述所述內容存在重大差異。於若干情況下，前瞻性陳述可以通過「可能」、「將會」、「預期」、「預計」、「目標」、「旨在」、「估計」、「擬」、「計劃」、「相信」、「潛在」、「繼續」、「有望」等字眼或詞彙或其他類似表述識別。有關該等及其他風險、不確定性或因素的進一步資料載於本公司向美國證交會及香港聯交所提交的文件。本公告的所有資料乃取自截至本公告日期的資料。除適用法律要求的之外，本公司不承擔更新該等資料的義務。

本公司股東及潛在投資者請勿過分依賴本第二季度業績，且於買賣本公司證券時請審慎行事。

承董事會命
知乎
董事長
周源

香港，2022年8月30日

截至本公告日期，董事會由執行董事周源先生、李大海先生及孫偉先生，非執行董事李朝暉先生及陳定佳先生，以及獨立非執行董事孫含暉先生、倪虹女士及 *Derek Chen* 先生組成。

附表I

知乎2022年第二季度及上半年報告未經審計財務業績

北京，2022年8月30日 — 知乎（「知乎」或「本公司」）（紐交所代號：ZH；聯交所代號：2390），中國領先線上內容社區知乎的運營者，今日公佈其截至2022年6月30日止三個月及六個月的未經審計財務業績。

2022年第二季度摘要

- 2022年第二季度的總收入為人民幣836.0百萬元（124.8百萬美元），較2021年第二季度增長31.0%。
- 2022年第二季度的平均月活躍用戶(MAU)¹達105.9百萬人，較2021年第二季度增長12.3%。
- 2022年第二季度的平均月付費會員²達8.5百萬人，較2021年第二季度增長78.3%。

知乎董事長兼行政總裁周源先生表示：「在第二季度，近期新型冠狀病毒疫情以及宏觀經濟情況為我們帶來了挑戰。在此背景下，我們專注於以可持續及高效的方式保持優質用戶增長。在社區「生態第一」戰略的推動下，我們積極擴大有獲得感的內容供應，增強社區蓬勃發展的活力。我們為激發內容創作者以及升級基礎設施而採取多項舉措，以此為內容創作提供支持，該等舉措正在產生預期成果，同時提升了我們的商業價值。在第二季度，我們成功地繼續擴大用戶群，同時進一步提升營運效率，環比收窄經營虧損。展望未來，我們將繼續在我們的生態圈內創新服務品類並進一步釋放商業價值，促進可持續的長期發展。」

知乎財務總監孫偉先生補充表示：「我們以內容為中心的商業模式在該季度再次展現其令人振奮的增長潛力，總收入同比增長31%至人民幣836百萬元。2022年6月，宏觀經濟初顯積極勢頭，內容商業化解決方案服務迅速抓住相關商機，並於2022年第二季錄得終端客戶數量及每名客戶平均消費的持續增長。付費會員增長勢頭持續強勁，收入同比增長75%，以及職業培訓對我們總收入的貢獻進一步提升。我們商業模式中的多重增長引擎使我們處於有利位置，以實現強勁、強韌及可持續的增長。通過審慎的成本控制，我們有效地提高了營運效率及盈利表現。展望未來，我們仍致力於不斷提升我們的變現能力，同時推動股東價值長期增長」。

2022年第二季度財務業績

2022年第二季度的總收入為人民幣836.0百萬元(124.8百萬美元)，較2021年同期的人民幣638.4百萬元增長31.0%。該增長受我們的用戶群擴大及每名月活躍用戶平均收入增長所推動。

2022年第二季度的廣告收入為人民幣237.6百萬元(35.5百萬美元)，而2021年同期為人民幣248.3百萬元。該減少主要反映了中國一般網絡廣告行業所面臨的阻力，其中包括總體經濟狀況及新型冠狀病毒疫情情況。

2022年第二季度的付費會員收入為人民幣271.2百萬元(40.5百萬美元)，較2021年同期的人民幣154.9百萬元增長75.1%。同比增長主要是由於期內整體用戶群及付費比率增加。

2022年第二季度的內容商業化解決方案收入為人民幣240.5百萬元(35.9百萬美元)，較2021年第二季度的人民幣207.4百萬元增長15.9%。同比增長主要受我們的用戶群及每名月活躍用戶平均內容商業化解決方案收入的增長所推動，反映我們發展該業務線所做的持續努力。

職業培訓收入³由2021年第二季度的人民幣6.6百萬元增長至2022年第二季度的人民幣46.1百萬元(6.9百萬美元)。強勁的同比增長主要受更多元化的職業培訓課程供應以及2021年下半年收購公司的收入貢獻所推動。

2022年第二季度的其他收入為人民幣40.7百萬元(6.1百萬美元)，較2021年同期的人民幣21.2百萬元增長91.9%。同比增長主要由於電子商務服務、自有品牌產品及圖書系列產品的增長。

收入成本由2021年第二季度的人民幣261.8百萬元增加至2022年同期的人民幣436.4百萬元(65.2百萬美元)。該增加主要是由於內容相關成本增加，員工成本增加以及雲端服務及帶寬成本上升。

2022年第二季度的毛利為人民幣399.6百萬元(59.7百萬美元)，而2021年同期為人民幣376.6百萬元。

2022年第二季度的**毛利率**為47.8%，而2021年同期為59.0%。毛利率下降主要是由於我們為所有用戶擴展和豐富內容供應的持續努力。

2022年第二季度的**總營運開支**為人民幣860.3百萬元（128.4百萬美元），而2021年同期為人民幣727.1百萬元。

2022年第二季度的**銷售及營銷開支**為人民幣532.4百萬元（79.5百萬美元），而2021年第二季度為人民幣443.2百萬元。該增加主要由於與吸引新用戶及加強知乎品牌知名度有關的推廣及廣告開支增加所致。

2022年第二季度的**研發開支**為人民幣223.6百萬元（33.4百萬美元），而2021年同期為人民幣120.6百萬元。該增加主要是由於我們持續投資於技術基礎設施及研發導致研發人員人數增加。

2022年第二季度的**一般及行政開支**為人民幣104.3百萬元（15.6百萬美元），而2021年同期為人民幣163.2百萬元。該減少主要是由於股權激勵費用減少。

2022年第二季度的**經營虧損**為人民幣460.7百萬元（68.8百萬美元），而2021年同期為人民幣350.5百萬元。

其他收入／（開支）包括投資收入、利息收入、金融工具公允價值變動、匯兌收入／（虧損）及其他，淨額。同比變動乃主要由於以下各項。

2022年第二季度的**金融工具公允價值變動**為虧損人民幣101.2百萬元（15.1百萬美元），而2021年同期為收入人民幣10.6百萬元，此乃主要由於於2022年第二季度美元兌人民幣升值，導致匯兌期權及遠期合同相關金融工具的公允價值變動所致。

2022年第二季度的**匯兌收入／（虧損）**為收入人民幣49.1百萬元（7.3百萬美元），而2021年同期為收入人民幣5.5百萬元，此乃主要由於美元兌人民幣升值。

2022年第二季度的**淨虧損**為人民幣487.0百萬元（72.7百萬美元），而2021年同期為人民幣321.1百萬元。

2022年第二季度的經調整淨虧損(非公認會計準則)⁴為人民幣443.8百萬元(66.3百萬美元)，而2021年同期為人民幣200.3百萬元。

2022年第二季度的每股美國存託股的基本及攤薄淨虧損為人民幣0.79元(0.12美元)，而2021年同期為人民幣0.55元。

現金及現金等價物、定期存款、受限制現金及短期投資

截至2022年6月30日，本公司的現金及現金等價物、定期存款、受限制現金及短期投資為人民幣70億元(10億美元)，而截至2021年12月31日則為人民幣74億元。

2022年上半年財務業績

截至2022年6月30日止六個月，總收入為人民幣16億元(235.8百萬美元)，較2021年同期的人民幣11億元增長41.4%。該增長主要受我們的用戶群擴大及每名月活躍用戶平均收入增長所推動。

截至2022年6月30日止六個月，廣告收入為人民幣454.9百萬元(67.9百萬美元)，而2021年同期為人民幣462.0百萬元。該減少主要反映了中國一般網絡廣告行業所面臨的阻力，其中包括2022年上半年的總體經濟狀況及新型冠狀病毒疫情情況。

截至2022年6月30日止六個月，付費會員收入為人民幣492.8百萬元(73.6百萬美元)，較2021年同期的人民幣281.4百萬元增長75.1%。同比增長主要是由於期內整體用戶群及付費比率增加。

截至2022年6月30日止六個月，內容商業化解決方案的收入為人民幣467.2百萬元(69.8百萬美元)，較2021年同期的人民幣328.3百萬元增長42.3%。同比增長主要受我們的用戶群及每名月活躍用戶的平均內容商業化解決方案收入的增長所推動，反映我們發展該業務線所做的持續努力。

截至2022年6月30日止六個月，職業培訓收入³為人民幣85.7百萬元(12.8百萬美元)，較2021年同期的人民幣9.6百萬元有所增長。同比增長主要受更多元化的職業培訓課程供應以及2021年下半年收購公司的收入貢獻所推動。

截至2022年6月30日止六個月，其他收入為人民幣78.6百萬元(11.7百萬美元)，而2021年同期為人民幣35.3百萬元。同比增長主要由於電子商務服務、自有品牌產品及圖書系列產品的持續增長。

收入成本由截至2021年6月30日止六個月的人民幣467.4百萬元增加至2022年同期的人民幣844.1百萬元(126.0百萬美元)。該增加主要是由於內容相關成本增加，員工成本增加以及雲端服務及帶寬成本上升。

截至2022年6月30日止六個月的毛利為人民幣735.1百萬元(109.8百萬美元)，而2021年同期為人民幣649.2百萬元。

截至2022年6月30日止六個月的毛利率為46.6%，而2021年同期為58.1%。毛利率下降主要是由於我們為所有用戶擴展和豐富內容供應的持續努力。

截至2022年6月30日止六個月，總營運開支為人民幣1,844.0百萬元(275.3百萬美元)，而2021年同期則為人民幣1,342.2百萬元。

截至2022年6月30日止六個月，銷售及營銷開支為人民幣1,039.0百萬元(155.1百萬美元)，而2021年同期為人民幣789.9百萬元。該增加主要由於與吸引新用戶及加強知乎品牌知名度有關的推廣及廣告開支增加所致。

截至2022年6月30日止六個月，研發開支為人民幣390.1百萬元(58.2百萬美元)，而2021年同期為人民幣226.9百萬元。該增加主要是由於我們持續投資於技術基礎設施及研發，導致研發人員人數增加。

截至2022年6月30日止六個月，一般及行政開支為人民幣414.9百萬元(61.9百萬美元)，而2021年同期則為人民幣325.4百萬元。該增加主要是由於一般及行政人員人數增加以及與我們於香港聯合交易所有限公司雙重主要上市有關的開支增加所致。

截至2022年6月30日止六個月，經營虧損為人民幣1,108.8百萬元(165.5百萬美元)，而2021年同期則為人民幣693.0百萬元。

其他收入／(開支)包括投資收入、利息收入、金融工具公允價值變動、匯兌收入／(虧損)及其他，淨額。同比變動乃主要由於以下各項。

截至2022年6月20日止六個月，金融工具公允價值變動為虧損人民幣92.7百萬元(13.8百萬美元)，而2021年同期為收入人民幣10.6百萬元，此乃主要由於美元兌人民幣升值，導致匯兌期權及遠期合同相關金融工具的公允價值變動所致。

截至2022年6月30日止六個月，**匯兌收入／(虧損)**為收入人民幣45.0百萬元(6.7百萬美元)，而2021年同期為收入人民幣4.8百萬元，此乃主要由於美元兌人民幣升值。

截至2022年6月30日止六個月，**淨虧損**為人民幣1,101.3百萬元(164.4百萬美元)，而2021年同期則為人民幣645.8百萬元。

截至2022年6月30日止六個月，**經調整淨虧損(非公認會計準則)**⁴為人民幣811.2百萬元(121.1百萬美元)，而2021年同期為人民幣393.9百萬元。

截至2022年6月30日止六個月，**每股美國存託股的基本及攤薄淨虧損**為人民幣1.81元(0.27美元)，而2021年同期為人民幣2.22元。

股份購回計劃

於2022年5月，本公司宣佈於未來12個月內進行一項金額最多為100百萬美元的股份購回計劃，惟須待股東批准授予董事會一般授權，以購回本公司股份及／或美國存託股。此授權於本公司於2022年6月10日舉行的股東週年大會上獲得。購回可不時於公開市場按現行市價及／或透過其他法律許可之方式進行，惟須視乎市況及根據適用規則及規例而定。截至2022年6月30日，已根據該計劃於紐約證券交易所及香港聯合交易所有限公司購回約0.3百萬股A類普通股，總價約1.1百萬美元。

- ¹ 月活躍用戶指扣除重複用戶後，於指定月份內曾至少一次啟動我們手機應用程序的移動設備數目(或移動端月活躍用戶)與於指定月份內曾至少一次瀏覽我們電腦版或手機版網站的登入用戶數目的總和。
- ² 某一期間的平均月付費會員按指定期間各月月付費會員的總和除以該期間的月數計算。
- ³ 自2022年第一季度起，鑒於職業培訓的收入佔本公司總收入的顯著增長，本公司單獨呈報其職業培訓業務的收入，該收入先前計入「收入－其他」。為作比較用途，職業培訓業務的收入及2021年各季度的「其他」收入已追溯重新分類。
- ⁴ 經調整淨虧損為非公認會計準則財務計量。有關非公認會計準則財務計量的更多資料，請參閱本新聞稿末尾所載「採用非公認會計準則財務計量」一節及「公認會計準則與非公認會計準則業績未經審計的對賬」表。

電話會議

本公司管理層將於美國東岸時間2022年8月30日上午七時三十分(北京／香港時間2022年8月30日下午七時三十分)舉行業績電話會議。

所有與會者必須使用以下提供的鏈接進行在線預註冊。一旦完成預註冊，與會者將收到撥入號碼、密碼和唯一的註冊人ID，可用於參加電話會議。與會者可隨時進行預註冊，包括在電話會議開始時間之前和之後。

預註冊鏈接：<https://dpregrister.com/sreg/10170482/f41885ff42>

此外，電話會議的網絡直播及回放可於本公司的投資者關係網 <https://ir.zhihu.com> 收聽。

電話會議的重播可於電話會議直播結束後約一小時直至2022年9月6日通過撥打以下電話號碼進行收聽：

美國： +1-877-344-7529
國際： +1-412-317-0088
重播訪問碼： 3352639

關於知乎

知乎（紐交所代號：ZH；聯交所代號：2390）是中國領先在線內容社區－知乎的運營者，人們來到這裡尋找解決方案、作出決定、尋求靈感並獲得樂趣。我們一直致力於擴展我們提供的內容和服務，使我們的用戶可探索和欣賞能夠開闊眼界，提供方案，引發共鳴的「有獲得感的內容」。根據灼識諮詢的資料，自2010年首次上線以來，以2019年、2020年及2021年的平均移動端月活躍用戶及收入計算，我們已從一個問答社區發展成為中國五大綜合在線內容社區之一及最大在線內容問答社區。有關更多資料，請訪問<https://ir.zhihu.com>。

採用非公認會計準則財務計量

在評估業務時，本公司考慮並使用非公認會計準則財務計量經調整淨虧損，以補充對其經營表現的檢討及評估。本公司將經調整淨虧損定義為就根據非公認會計準則調整的股權激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷及稅務影響（為非現金開支）作出調整後的淨虧損。本公司認為，非公認會計準則計量通過調整本公司管理層認為可說明其經營業績的項目的潛在影響，可就各期間及各公司間的經營表現進行比較。本公司認為，非公認會計準則財務計量為投資者及其他人士提供實用資料，有助其與本公司管理層以相同方式理解及評估本公司的合併經營業績。

非公認會計準則財務計量並非根據美國公認會計準則定義及並非根據美國公認會計準則呈列。所呈列的非公認會計準則財務計量未必可與其他公司所呈列同類計量作比較。使用非公認會計準則計量作為分析工具有其限制，投資者不應將其獨立於根據美國公認會計準則呈報的經營業績作考慮，亦不應以其替代根據美國公認會計準則所呈報經營業績或財務狀況進行分析。關於非公認會計準則財務計量的更多資料，請參閱本新聞稿末尾所載「公認會計準則與非公認會計準則業績未經審計的對賬」表。

匯率信息

本公告所載若干人民幣金額按特定匯率換算為美元，僅為方便讀者。除另有註明外，所有人民幣兌美元的換算均按人民幣6.6981元兌1.00美元的匯率進行，即美國聯邦儲備委員會H.10統計數據所載截至2022年6月30日的有效匯率。

安全港聲明

本公告包含前瞻性陳述。該等陳述是根據1995年美國私人證券訴訟改革法案中的「安全港」規定做出的。並非過往事實的陳述（包括有關本公司信念及期望的陳述）均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在的風險和不確定性，且有一些因素可導致實際結果與任何前瞻性陳述中包含的結果有重大差異。在某些情況下，前瞻性陳述可以通過「可能」、「將會」、「預期」、「預計」、「目標」、「旨在」、「估計」、「擬」、「計劃」、「相信」、「潛在」、「繼續」、「很可能」等字眼或短語或其他類似表述識別。有關該等及其他風險、不確定因素或因素的進一步資料載於本公司向美國證交會及香港聯交所提交的文件。本新聞稿的所有資料是取自截至本新聞稿日期的資料。除適用法律要求的之外，本公司不承擔更新該等資料的任何義務。

投資者及媒體如有查詢，請聯絡：

中國：

知乎

電郵：ir@zhihu.com

The Piacente Group, Inc.

Helen Wu

電話：+86-10-6508-0677

電郵：zhihu@tpg-ir.com

美國：

The Piacente Group, Inc.

Brandi Piacente

電話：+1-212-481-2050

電郵：zhihu@tpg-ir.com

知乎

未經審計簡明合併經營狀況表

(所有金額以千元計，惟股份、美國存託股、每股數據及每股美國存託股數據除外)

	截至下列日期止三個月				截至下列日期止六個月		
	2021年 6月30日 人民幣	2022年 3月31日 人民幣	2022年 6月30日 人民幣	美元	2021年 6月30日 人民幣	2022年 6月30日 人民幣	美元
收入：							
廣告	248,272	217,317	237,597	35,472	462,002	454,914	67,917
付費會員	154,872	221,670	271,168	40,484	281,444	492,838	73,579
內容商業化解決方案	207,431	226,787	240,454	35,899	328,276	467,241	69,757
職業培訓	6,584	39,544	46,127	6,887	9,635	85,671	12,790
其他	21,193	37,909	40,670	6,072	35,281	78,579	11,732
總收入	638,352	743,227	836,016	124,814	1,116,638	1,579,243	235,775
收入成本	(261,798)	(407,684)	(436,414)	(65,155)	(467,414)	(844,098)	(126,021)
毛利	376,554	335,543	399,602	59,659	649,224	735,145	109,754
銷售及營銷開支	(443,229)	(506,585)	(532,375)	(79,481)	(789,862)	(1,038,960)	(155,113)
研發開支	(120,620)	(166,518)	(223,589)	(33,381)	(226,922)	(390,107)	(58,241)
一般及行政開支	(163,243)	(310,632)	(104,290)	(15,570)	(325,439)	(414,922)	(61,946)
總營運開支	(727,092)	(983,735)	(860,254)	(128,432)	(1,342,223)	(1,843,989)	(275,300)
經營虧損	(350,538)	(648,192)	(460,652)	(68,773)	(692,999)	(1,108,844)	(165,546)
其他收入／(開支)：							
投資收入	11,791	20,724	20,596	3,075	21,453	41,320	6,169
利息收入	8,251	9,355	10,480	1,565	11,578	19,835	2,961
金融工具公允價值變動	10,610	8,453	(101,197)	(15,108)	10,610	(92,744)	(13,846)
匯兌收入／(虧損)	5,458	(4,155)	49,126	7,334	4,765	44,971	6,714
其他，淨額	(5,076)	1,930	1,001	149	933	2,931	438
除所得稅前虧損	(319,504)	(611,885)	(480,646)	(71,758)	(643,660)	(1,092,531)	(163,110)
所得稅費用	(1,580)	(2,398)	(6,375)	(952)	(2,117)	(8,773)	(1,310)
淨虧損	(321,084)	(614,283)	(487,021)	(72,710)	(645,777)	(1,101,304)	(164,420)
可轉換可贖回優先股贖回價值的增加	-	-	-	-	(170,585)	-	-
知乎股東應佔淨虧損	(321,084)	(614,283)	(487,021)	(72,710)	(816,362)	(1,101,304)	(164,420)
每股淨虧損							
基本	(1.09)	(2.04)	(1.59)	(0.24)	(4.45)	(3.62)	(0.54)
攤薄	(1.09)	(2.04)	(1.59)	(0.24)	(4.45)	(3.62)	(0.54)
每股美國存託股淨虧損(兩股美國存託股 相當於一股A類普通股)							
基本	(0.55)	(1.02)	(0.79)	(0.12)	(2.22)	(1.81)	(0.27)
攤薄	(0.55)	(1.02)	(0.79)	(0.12)	(2.22)	(1.81)	(0.27)
發行在外普通股加權平均數							
基本	293,735,095	300,483,336	307,101,052	307,101,052	183,518,197	303,843,801	303,843,801
攤薄	293,735,095	300,483,336	307,101,052	307,101,052	183,518,197	303,843,801	303,843,801

知乎

未經審計簡明合併經營狀況表(續)

(所有金額以千元計，惟股份、美國存託股、每股數據及每股美國存託股數據除外)

	截至下列日期止三個月			截至下列日期止六個月		
	2021年	2022年	2022年	2021年	2022年	
	6月30日	3月31日	6月30日	6月30日	6月30日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元	人民幣	美元
計入以下項目的股權激勵費用：						
收入成本	2,349	4,770	3,839	573	4,581	1,285
銷售及營銷開支	4,614	6,472	6,196	925	9,417	1,891
研發開支	2,709	15,770	14,294	2,134	10,317	4,489
一般及行政開支	111,073	218,055	17,108	2,554	227,557	35,109

知乎
未經審計簡明合併資產負債表
(所有金額以千元計)

	截至2021年 12月31日 人民幣	截至2022年 6月30日 人民幣	美元
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	2,157,161	2,249,117	335,784
定期存款	2,815,509	935,569	139,677
短期投資	2,239,596	2,664,610	397,816
受限制現金	-	281,879	42,083
應收賬款	831,628	832,216	124,247
應收關聯方款項	18,196	39,229	5,857
預付款項及其他流動資產	272,075	187,380	27,975
流動資產總值	8,334,165	7,190,000	1,073,439
非流動資產：			
物業及設備淨額	9,865	8,155	1,217
無形資產淨值	68,308	57,863	8,639
商譽	73,663	73,663	10,997
長期投資	19,127	12,383	1,849
定期存款	159,393	885,905	132,262
使用權資產	126,512	123,035	18,369
其他非流動資產	14,132	14,132	2,110
非流動資產總值	471,000	1,175,136	175,443
資產總值	8,805,165	8,365,136	1,248,882
負債及股東權益			
流動負債：			
應付賬款及應計負債	1,026,534	1,213,206	181,127
應付薪金及福利	313,676	244,600	36,518
應付稅項	66,184	35,479	5,297
合同負債	239,757	269,932	40,300
應付關聯方款項	83,591	84,174	12,567
短期租賃負債	40,525	51,586	7,702
其他流動負債	127,447	216,551	32,330
流動負債總額	1,897,714	2,115,528	315,841
非流動負債：			
長期租賃負債	82,133	66,849	9,980
遞延稅項負債	14,030	12,830	1,915
其他非流動負債	73,139	84,324	12,589
非流動負債總額	169,302	164,003	24,484
負債總額	2,067,016	2,279,531	340,325
知乎股東權益總額	6,730,654	6,069,913	906,214
非控股權益	7,495	15,692	2,343
股東權益總額	6,738,149	6,085,605	908,557
負債及股東權益總額	8,805,165	8,365,136	1,248,882

知乎
公認會計準則與非公認會計準則業績未經審計的對賬
 (所有金額以千元計)

	截至下列日期止三個月				截至下列日期止六個月		
	2021年	2022年	2022年		2021年	2022年	
	6月30日	3月31日	6月30日		6月30日	6月30日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
淨虧損	(321,084)	(614,283)	(487,021)	(72,710)	(645,777)	(1,101,304)	(164,420)
加：							
股權激勵費用	120,745	245,067	41,437	6,186	251,872	286,504	42,774
業務收購產生的無形資產攤銷	-	2,400	2,400	358	-	4,800	717
非公認會計準則調整的所得稅影響	-	(600)	(600)	(90)	-	(1,200)	(179)
	<u>(200,339)</u>	<u>(367,416)</u>	<u>(443,784)</u>	<u>(66,256)</u>	<u>(393,905)</u>	<u>(811,200)</u>	<u>(121,108)</u>
經調整淨虧損							