

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Zhihu Inc.

知乎

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(紐交所代號：ZH；聯交所代號：2390)

截至2022年6月30日止六個月的 中期業績公告

知乎(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈，本公司、其附屬公司及綜合聯屬實體(「本集團」)截至2022年6月30日止六個月(「報告期間」)的未經審計簡明中期合併業績，連同2021年同期的比較數字。該等中期業績乃根據美國公認會計準則(「美國公認會計準則」)編製。截至2022年6月30日止六個月的未經審計簡明中期合併財務資料已由本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所根據國際審閱委聘準則第2410號「由實體獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱。

於本公告內，「我們」指本公司及(倘文義另有所指)本集團(定義見「一般資料」一節)。

財務表現摘要

	截至6月30日止六個月		
	2022年 (未經審計)	2021年 (未經審計)	變動(%)
(人民幣千元，百分比除外)			
總收入	1,579,243	1,116,638	41.4%
毛利	735,145	649,224	13.2%
經營虧損	(1,108,844)	(692,999)	60.0%
淨虧損	(1,101,304)	(645,777)	70.5%
非公認會計準則財務計量：			
經調整淨虧損	(811,200)	(393,905)	105.9%
截至6月30日止六個月			
	2022年	2021年	變動(%)
	(百萬)		
平均月活躍用戶(月活躍用戶) ⁽¹⁾	103.7	89.7	15.7%
平均每月付費會員 ⁽²⁾	7.7	4.4	75.8%

附註：

- (1) 月活躍用戶指，扣除重複用戶後，於指定月份內曾至少一次啟動我們手機應用程序的移動設備數目(或移動端月活躍用戶)與於指定月份內曾至少一次瀏覽我們電腦版或手機版網站的登入用戶數目的總和。
- (2) 某一期間的平均每月付費會員人數乃按指定期間每月付費會員人數之和除以該期間內的月數計算。

非公認會計準則財務計量

在評估其業務時，本公司考慮並使用非公認會計準則財務計量經調整淨虧損，以補充對其經營表現的檢討及評估。本公司將經調整淨虧損定義為就股權激勵費用、業務收購產生的無形資產攤銷及非公認會計準則調整的稅務影響(為非現金開支)作出調整後的淨虧損。本公司認為，非公認會計準則計量通過調整本公司管理層認為可反映其經營表現的項目的潛在影響，可就各期間及各公司間的經營表現進行比較。本公司認為，非公認會計準則財務計量為投資者及其他人士提供實用資料，有助其與本公司管理層以相同方式理解及評估本公司的合併經營業績。

非公認會計準則財務計量並非根據美國公認會計準則定義及並非根據美國公認會計準則呈列。所呈列的非公認會計準則財務計量未必可與其他公司所呈列同類計量作比較。使用非公認會計準則計量作為分析工具有其限制，投資者不應將其獨立於根據美國公認會計準則呈報的經營業績作考慮，亦不應以其替代根據美國公認會計準則所呈報經營業績或財務狀況進行分析。

下表載列所示期間經調整淨虧損與淨虧損（根據美國公認會計準則的最接近計量）的未經審計對賬。

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	(未經審計)	(未經審計)
	(人民幣千元)	
淨虧損	(1,101,304)	(645,777)
加：		
股權激勵費用	286,504	251,872
業務收購產生的無形資產攤銷	4,800	—
非公認會計準則調整的稅務影響	(1,200)	—
	<u>(811,200)</u>	<u>(393,905)</u>
經調整淨虧損	<u><u>(811,200)</u></u>	<u><u>(393,905)</u></u>

業務回顧及展望

報告期間內業務回顧

儘管近期仍存在新型冠狀病毒疫情並鑒於宏觀經濟的狀況，我們於2022年上半年仍錄得穩健的財務及經營業績。知乎是領先的在線內容社區，人們來到這裡尋找解決方案、作出決定、尋求靈感並獲得樂趣。隨著社區「生態第一」戰略的實施，我們繼續培育有獲得感的內容創作，提升用戶和內容創作者的體驗，升級我們的技術基礎設施，進一步加強社區文化。由於我們不斷迭代基礎設施和算法，進一步增強了了解用戶的能力，使我們能夠更精準地滿足用戶的需求。同時，我們的精細化內容創作工具及運營以及加強內容創作者支持有助於進一步鼓勵內容創作。以上種種均有效促進我們社區生態的持續活力及繁榮發展。於2022年上半年，我們的平均月活躍用戶為103.7百萬人，截至2022年6月30日，累計擁有59.1百萬名內容創作者，貢獻了461.9百萬條問答內容，覆蓋超過1,000個垂直領域。

我們以內容為中心的商業模式於2022年上半年繼續展現其巨大的增長潛力，總收入同比增長41.4%至人民幣16億元。特別地，我們的內容商業化解決方案服務於2022年第二季度錄得終端客戶數目及每名內容商業化解決方案客戶平均消費的持續增長，其迅速受益於2022年上半年結束時復甦的需求水平。付費會員增長勢頭持續強勁，上半年收入同比增長75.1%，以及職業培訓對我們總收入的貢獻進一步提升。我們商業模式中的多重增長引擎使我們處於有利位置，以實現強勁、強韌及可持續的增長。此外，通過審慎的成本控制，我們有效地提高了營運效率及盈利表現。

知乎內容

我們認為知乎優質的內容對我們的業務至關重要。我們一直在採用我們稱為「有獲得感」方式，彰顯知乎內容的內在價值，加深對自身內容生態系統的理解。憑藉營運及技術團隊的貢獻，深度理解持續進行迭代。我們利用科技驅動的方法，將內容經營最優化，並對相關內容進行後續重估。我們將繼續應用人工智能、自然語言處理及機器學習等技術能力，進一步發展「有獲得感」的方式。

我們繼續不時舉辦各式各樣的創新活動、專題活動，以進一步提升知乎內容的深度、廣度和相關性，包括尋求豐富我們的內容形式，如想法、視頻及直播，以滿足用戶不同情景的需求。該等內容形式在我們的用戶中越來越受歡迎，並有效滿足其不斷變化的偏好及需求。此外，我們不懈地擴展會員內容的供應，以滿足日益增加的訂閱會員的需求，刺激訂閱會員增長並強化我們的品牌形象。

知乎用戶

我們的內容使我們得以擴張多元化及參與度高的用戶群，與此同時保持高用戶參與度及忠誠度。我們繼續採用系統化方式管理用戶增長。具體而言，我們順利將增長管理策略整合至建立品牌等各個營運範疇。我們的產品、內容、社區文化、技術和銷售及營銷團隊與增長管理團隊緊密合作，配合並落實執行用戶增長策略，確保可最大程度地獲得用戶。

配合口口相傳，我們戰略性地從多方面部署用戶增長策略，包括品牌營銷、重點推廣活動及在移動設備預先安裝應用程序等。為適應多變的市場環境及激烈的競爭格局，我們會不斷檢討及改進用戶增長策略。我們還善用豐富且具深度的內容組合，將投放於用戶增長的資源與各類內容消費情景下的推廣活動結合。我們以內容為中心的方法可提高品牌知名度和營銷能力，當中包括與名人合作、重點推廣活動、應援活動以及與中國主要電視台和在線視頻平台合作等。

我們很高興看到一系列用戶增長指標有著令人鼓舞的表現，包括我們的用戶群及用戶參與度。我們的平均月活躍用戶由2021年上半年的89.7百萬人增加15.7%至2022年上半年的103.7百萬人。平均每月瀏覽人次由2021年上半年的485.9百萬增長18.0%至2022年上半年的573.5百萬。由於在2022年上半年，平均移動端月活躍用戶達100.0百萬人，同期彼等在活躍社區內的平均月度互動達416.9百萬次，可見我們的用戶參與度很高。我們的用戶為年輕人且多樣。截至2022年6月30日，我們73.8%的平均月活躍用戶為30歲以下，於2022年6月，女性用戶佔我們平均月活躍用戶的47.0%。此外，我們看到低線城市用戶增長強勁且不斷增長 – 於2022年6月，我們44.0%的月活躍用戶位於一線或新一線城市，56.0%位於中國二線城市或其他城市¹。

內容創作者

知乎品牌激勵我們的用戶成為內容創作者參與創作。用戶和內容創作者在我們的內容生態體系中發揮互補作用，通過分享彼此的智慧創造了一個答案集市。我們致力繼續授權其生產內容，並鼓勵創建多元化內容。我們投放資源發掘、培養及支持內容創作者，協助實踐及提升各內容創作者的潛能，而不論其背景或專業範疇，進而讓我們可繼續推動用戶轉為內容創作者。

¹ 城市層級乃根據中國金融傳媒公司第一財經於2021年發表的研究釐定。具體而言，一線城市指上海、北京、深圳及廣州；新一線城市指成都、杭州、重慶、西安、蘇州、武漢、南京、天津、鄭州、長沙、東莞、佛山、寧波、青島及瀋陽；二線城市指合肥、昆明、無錫、廈門、濟南、福州、溫州、大連、哈爾濱、長春、泉州、石家莊、南寧、金華、貴陽、南昌、常州、嘉興、珠海、南通、惠州、太原、中山、徐州、紹興、台州、煙台、蘭州、濰坊及臨沂。

我們一直支持內容創作者於不同階段的各種需求。此外，我們一直持續為內容創作者提供支持和指導，以期增加其內容創作的頻率，包括內容創作者可從多種渠道以其作品獲得經濟獎勵。例如，我們於2022年5月推出的內容創作者支持計劃海鹽計劃4.0為我們的內容創作者提供了一系列工具、更好的流量支持及更完善豐富的變現渠道。截至2022年6月30日，知乎累計擁有59.1百萬名內容創作者，貢獻了461.9百萬條問答內容，覆蓋超過1,000個垂直領域。

變現模式

不斷增長的知乎內容為我們提供了一條盈利途徑。我們以內容為中心的變現渠道目前包括在線廣告、付費會員、內容商業化解決方案、職業培訓以及電子商務相關服務等其他服務。我們通過向用戶進行更準確推送及通過提供多元化的廣告產品持續改善在線廣告的效率、擴大付費會員服務的會員內容庫以及向商家及品牌提供更佳以內容為中心的營銷解決方案及更高營銷效率，從而進一步提高現有盈利渠道的能力。有關業績的詳細討論，請參閱「管理層討論與分析」。

香港雙重主要上市

於2022年4月22日，我們成功將我們的A類普通股於香港聯交所主板上市，股份代號為「2390」。

報告期間後的重大事件

除本公告所披露者外，於報告期間後及直至本公告日期，並無可能對本公司產生影響的重大事件。

業務展望

展望2022年下半年，我們將繼續豐富我們的內容產品及賦能內容創作者，通過我們豐富的內容、強大的品牌及卓越的用戶體驗進一步擴大及留住我們的用戶群，並在我們的生態系統內創新服務產品，解鎖更多可促進可持續長期發展的消費場景。我們將繼續審慎執行成本控制措施，以進一步提高我們的營運效率，推動我們業務的長期健康及可持續發展。

管理層討論與分析

截至6月30日止六個月
 2022年 2021年
 (未經審計) (未經審計)
 (人民幣千元)

收入：		
廣告	454,914	462,002
付費會員	492,838	281,444
內容商業化解決方案	467,241	328,276
職業培訓	85,671	9,635
其他	78,579	35,281
總收入	<u>1,579,243</u>	<u>1,116,638</u>
收入成本	<u>(844,098)</u>	<u>(467,414)</u>
毛利	<u>735,145</u>	<u>649,224</u>
銷售及營銷開支	(1,038,960)	(789,862)
研發開支	(390,107)	(226,922)
一般及行政開支	(414,922)	(325,439)
總營運開支	<u>(1,843,989)</u>	<u>(1,342,223)</u>
經營虧損	<u>(1,108,844)</u>	<u>(692,999)</u>
其他收入／(開支)：		
投資收入	41,320	21,453
利息收入	19,835	11,578
金融工具公允價值變動	(92,744)	10,610
匯兌收入	44,971	4,765
其他，淨額	2,931	933
除所得稅開支前虧損	<u>(1,092,531)</u>	<u>(643,660)</u>
所得稅開支	<u>(8,773)</u>	<u>(2,117)</u>
淨虧損	<u>(1,101,304)</u>	<u>(645,777)</u>
可轉換可贖回優先股贖回價值的增加	-	(170,585)
知乎股東應佔虧損淨額	<u>(1,101,304)</u>	<u>(816,362)</u>
其他全面收入／(虧損)		
外幣折算調整	160,977	(102,156)
其他全面收入／(虧損)總額	<u>160,977</u>	<u>(102,156)</u>
全面虧損總額	<u>(940,327)</u>	<u>(747,933)</u>
可轉換可贖回優先股贖回價值的增加	-	(170,585)
知乎股東應佔全面虧損	<u>(940,327)</u>	<u>(918,518)</u>

收入

截至2022年6月30日止六個月的總收入為人民幣16億元，較2021年同期的人民幣11億元增長41.4%。該增長主要受我們的用戶群擴大及每名月活躍用戶平均收入增長所推動。下表分別載列截至2022年及2021年6月30日止六個月按業務線我們收入的絕對金額及佔總收入的百分比明細：

	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(未經審計)		(未經審計)	
	(以千元計，百分比除外)			
收入				
廣告	454,914	28.8	462,002	41.4
付費會員	492,838	31.2	281,444	25.2
內容商業化解決方案	467,241	29.6	328,276	29.4
職業培訓 ⁽¹⁾	85,671	5.4	9,635	0.9
其他 ⁽¹⁾	78,579	5.0	35,281	3.1
總計	<u>1,579,243</u>	<u>100.0</u>	<u>1,116,638</u>	<u>100.0</u>

附註：

- (1) 由於我們開始單獨報告職業培訓業務線收入，截至2021年6月30日止六個月的職業培訓及其他的收入於本報告中已追溯重新分類。

截至2022年6月30日止六個月，廣告收入為人民幣454.9百萬元，而2021年同期為人民幣462.0百萬元。該減少主要反映了中國一般網絡廣告行業所面臨的阻力，其中包括2022年上半年的總體經濟狀況及新型冠狀病毒疫情情況。基於更精確地分配給適當的用戶和更多樣化的廣告產品，我們持續提升線上廣告的有效性。

截至2022年6月30日止六個月，付費會員收入為人民幣492.8百萬元，較2021年同期的人民幣281.4百萬元增長75.1%。同比增長主要是由於期內整體用戶群及付費比率增加。我們的平均每月付費會員人數由2021年上半年的4.4百萬人大幅增加至2022年同期的7.7百萬人，這代表我們會員內容庫極具吸引力。我們計劃不斷提升會員內容（包括專業生產內容及專業用戶原創內容）的品質，以及豐富會員內容庫的內容種類，以進一步擴展付費會員服務。

截至2022年6月30日止六個月，內容商業化解決方案的收入為人民幣467.2百萬元，較2021年同期的人民幣328.3百萬元增長42.3%。同比增長主要受我們的用戶群及每名月活躍用戶平均內容商業化解決方案收入的增長所推動，反映我們發展該業務線所做的持續努力。我們於2020年初正式推出內容商業化解決方案，其持續展現強勁的增長勢頭，使商戶及品牌能夠就其產品及服務創造商業內容。內容商業化解決方案與我們的內容營運無縫整合，儘管宏觀經濟存在不確定性，但其仍被證實其對商戶和品牌而言是非常有效的營銷方式。隨著我們進一步擴充內容組合，我們會繼續開發及發展內容商業化解決方案。

截至2022年6月30日止六個月，職業培訓收入為人民幣85.7百萬元，而2021年同期為人民幣9.6百萬元。同比增長主要受更多元化的職業培訓課程供應以及2021年下半年收購公司的收入貢獻所推動。

截至2022年6月30日止六個月，其他收入為人民幣78.6百萬元，而2021年同期為人民幣35.3百萬元。同比增長主要由於電子商務服務、自有品牌產品及圖書系列產品的持續增長。受益於我們豐富的內容組合，我們將在可預見的未來繼續發掘及推出更多產品及服務。

收入成本

收入成本由截至2021年6月30日止六個月的人民幣467.4百萬元增加至2022年同期的人民幣844.1百萬元。該增加主要是由於內容相關成本增加，員工成本增加以及雲端服務及帶寬成本上升。下表分別載列截至2022年及2021年6月30日止六個月我們收入成本的絕對金額及佔總收入的百分比明細：

	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(未經審計)		(未經審計)	
	(以千元計，百分比除外)			
收入成本				
內容及經營成本	408,593	25.9	194,068	17.4
雲端服務及帶寬成本	203,447	12.9	150,611	13.5
員工成本	110,042	7.0	52,469	4.7
付款手續費	54,447	3.4	30,448	2.7
其他	67,569	4.2	39,818	3.6
總計	<u>844,098</u>	<u>53.4</u>	<u>467,414</u>	<u>41.9</u>

毛利及毛利率

截至2022年6月30日止六個月的毛利為人民幣735.1百萬元，而2021年同期的毛利為人民幣649.2百萬元。

截至2022年6月30日止六個月的毛利率為46.6%，而2021年同期為58.1%。毛利率下降主要是由於我們為所有用戶擴展和豐富內容供應的持續努力。

營運開支

截至2022年6月30日止六個月，總營運開支為人民幣1,844.0百萬元，而2021年同期則為人民幣1,342.2百萬元。

截至2022年6月30日止六個月的銷售及營銷開支為人民幣1,039.0百萬元，而2021年同期則為人民幣789.9百萬元。該增加主要由於與吸引新用戶及加強知乎品牌知名度有關的推廣及廣告開支增加所致。

截至2022年6月30日止六個月的研發開支為人民幣390.1百萬元，而2021年同期則為人民幣226.9百萬元。該增加主要是由於我們持續投資於技術基礎設施及研發，導致研發人員人數增加。

截至2022年6月30日止六個月，一般及行政開支為人民幣414.9百萬元，而2021年同期則為人民幣325.4百萬元。該增加主要是由於一般及行政人員人數增加以及與我們於香港聯交所雙重主要上市有關的開支增加所致。

經營虧損

截至2022年6月30日止六個月的經營虧損為人民幣1,108.8百萬元，而2021年同期則為人民幣693.0百萬元。

淨虧損

截至2022年6月30日止六個月的淨虧損為人民幣1,101.3百萬元，而2021年同期則為人民幣645.8百萬元。

經調整淨虧損(非公認會計準則)

截至2022年6月30日止六個月，經調整淨虧損(非公認會計準則財務計量)為人民幣811.2百萬元，而2021年同期為人民幣393.9百萬元。

匯率波動的影響

截至2022年6月30日止六個月，我們錄得金融工具公允價值變動的損失為人民幣92.7百萬元，而2021年同期收入則為人民幣10.6百萬元。於2022年上半年的虧損主要由於於2022年第二季度美元兌人民幣升值，導致我們的匯兌期權及遠期合同相關金融工具的公允價值變動所致。

截至2022年6月30日止六個月，我們錄得匯兌收入為人民幣45.0百萬元，而2021年同期則為人民幣4.8百萬元，此乃主要由於美元兌人民幣升值。

截至2022年6月30日止六個月，我們錄得其他全面收入人民幣161.0百萬元，而2021年同期錄得其他全面虧損人民幣102.2百萬元。我們的其他全面收入／虧損包括外幣折算調整。2022年上半年其他全面收入反映了期內美元兌人民幣升值使得我們以美元為功能貨幣的海外附屬公司持有的以美元計價的資產餘額(以人民幣列示)增加。

流動性及資本資源

於截至2022年6月30日止六個月期間，本公司主要通過已有現金及資本資源為我們的營運提供資金。我們的現金及現金等價物、定期存款、短期投資及受限制現金由截至2021年12月31日的人民幣73.7億元減少4.8%至截至2022年6月30日的人民幣70.2億元。

下表載列所示期間現金流量概要：

截至6月30日止六個月
2022年 2021年
(未經審計) (未經審計)
(人民幣千元)

經營活動所用現金淨額	(515,109)	(145,708)
投資活動所得／(所用) 現金淨額	805,756	(3,480,867)
融資活動所得現金淨額	6,989	4,863,849
匯率變動對現金、現金等價物及受限制現金的影響	76,199	(96,051)
現金、現金等價物及受限制現金增加淨額	373,835	1,141,223
於期初現金及現金等價物	2,157,161	957,820
於期末現金、現金等價物及受限制現金	<u>2,530,996</u>	<u>2,099,043</u>

重大投資

截至2022年6月30日止六個月，我們並無於被投資公司擁有價值佔本公司資產總值5%或以上的任何重大投資。

重大收購及出售

截至2022年6月30日止六個月，本公司並無任何重大收購或出售附屬公司、綜合聯屬實體或聯營公司。

重大投資或資本資產的未來計劃

截至2022年6月30日，我們並無有關重大投資或資本資產的詳細未來計劃。

外匯風險

本集團的開支主要以人民幣計值，因此，本集團面臨有關人民幣及美元匯率變動的風險。我們與中國數個商業銀行訂立若干匯兌期權及遠期合同，以降低以美元計值的現金及現金等價物及定期存款結餘產生的外匯收入／虧損風險。由於2022年第二季度美元兌人民幣升值，我們於未經審計簡明中期合併經營狀況及全面虧損表中錄得匯兌期權及遠期合同金融工具公允價值變動虧損。請參閱「一 匯率波動的影響」。

如若我們因營運需要將美元或其他貨幣兌換為人民幣，則人民幣兌美元升值會對我們兌換所得的人民幣金額構成不利影響。反之，倘我們決定將人民幣兌換為美元或其他貨幣以便向提供商付款，或就我們的A類普通股或美國存託股派付股息，或用作其他業務目的，則美元兌人民幣升值會對我們可獲得的美元金額構成負面影響。

利率風險

本集團承擔主要與超額現金產生的利息收入相關的利率風險，該等現金大多以計息銀行存款及理財產品的方式持有。生息工具附帶一定程度的利率風險。本集團並無因市場利率變動而面臨重大風險，亦無使用任何衍生金融工具管理我們所面臨的利率風險。

我們可能不時將境外發售獲得的所得款項淨額投資於生息工具。投資於固定利率及浮動利率的生息工具均附帶一定程度的利率風險。利率上升或會令定息證券的公平市值受到不利影響，如若利率下降，則可能會令浮息證券產生的收入低於預期。

或有負債

截至2022年6月30日，本公司並無任何重大或有負債。

僱員及薪酬

截至2022年6月30日，本集團有2,530名全職僱員。下表載列截至2022年6月30日按職能劃分的僱員總數：

職能	僱員數目	百分比
內容及內容相關營運	692	27.4%
研究及開發	1,022	40.4%
銷售及市場推廣	573	22.6%
一般行政	243	9.6%
總計	2,530	100.0%

我們為僱員提供具競爭力的薪酬、績效掛鈎現金花紅、定期獎勵和長期激勵。根據中國法律法規的規定，我們就於中國聘請員工參與適用政府組織的住房公積金及各類僱員社會保障計劃，包括住房、養老、醫療、工傷、生育及失業福利計劃，據此，我們按僱員薪金的特定百分比進行繳納。我們亦為僱員投購商業健康及意外保險。花紅一般為酌情性質，且根據業務整體表現及僱員表現而定。我們已採納股份激勵計劃，向合資格僱員授出以股份為基礎激勵計劃，激勵彼等為我們的增長及發展作出貢獻。

其他資料

遵守企業管治守則

於上市後，我們已遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治守則（「企業管治守則」）的全部守則條文，惟下文所述者除外。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，董事長與行政總裁的職責應有區分，不應由一人兼任，香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市公司應遵守有關規定，但亦可選擇偏離該規定行事。本公司的董事長與行政總裁並無區分，現時由周源先生兼任該等兩個角色。董事會相信，由同一人兼任董事長及行政總裁的角色，可確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率。

董事會認為，現行安排不會使權力和授權平衡受損，且此架構可讓本公司迅速及有效地作出及落實決策。董事會將持續檢討，並在計及本集團整體情況後考慮於適當時候將本公司董事長與行政總裁的角色分開。

鑒於企業管治守則的修訂於2022年1月1日生效，以及對2022年1月1日或之後開始的財政年度的企業管治報告施加的額外規定，本公司將繼續定期檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守最新版企業管治守則。本公司將於本公司截至2022年12月31日止年度的企業管治報告中報告其遵守最新版企業管治守則的情況。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司A類普通股（「A類普通股」）僅於2022年4月22日在聯交所上市，自此，標準守則適用於本公司。

本公司已採納管理層交易證券之守則（「公司守則」）（其條款不遜於上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則）作為其證券交易的守則，以規管本公司董事及相關僱員的所有證券交易及守則載列的其他事宜。

經向全體董事及相關僱員作出具體查詢後，彼等確認彼等自上市日期起直至本公告日期止一直遵守公司守則。

審核委員會

董事會審核委員會（「審核委員會」）由三名獨立非執行董事組成，即孫含暉先生、倪虹女士及Derek Chen先生。孫含暉先生為審核委員會主席，具備上市規則第3.10(2)及3.21條規定的適當資格。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2022年6月30日止六個月及直至本公告日期，本公司購回合共1,830,950股本公司A類普通股（「購回股份」），包括於聯交所以總對價1,332,270港元購回的46,100股購回股份及於紐約證券交易所以總對價5,835,660美元購回的1,784,850股購回股份。購回股份的詳情如下：

購回月份	購回股份數目及方法	每股股份支付價		總對價
		最高價	最低價	
2022年6月	46,100，聯交所	30港元	27.6港元	1,332,270港元
	229,450，紐約證券交易所	3.96美元	3.61美元	872,964美元
2022年7月	1,555,400，紐約證券交易所	3.72美元	2.74美元	4,962,696美元

於本公告日期，已發行A類普通股數目因於2022年7月27日註銷購回股份而減少275,550股。於2022年7月27日，註銷已購回股份後，根據上市規則第8A.21條，本公司同股不同權（「同股不同權」）受益人（「同股不同權受益人」）周源先生同時按一比一的比例將其所持16,249股B類普通股（「B類普通股」）轉換為A類普通股，以按比例減少其於本公司的同股不同權的股份，因此，根據上市規則第8A.13及8A.15條的規定，本公司附帶同股不同權的股份比例不會增加。

除上文所披露者外，截至2022年6月30日止六個月及直至本公告日期，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券。

重大訴訟

截至2022年6月30日止六個月，本公司並無牽涉任何重大訴訟或仲裁。自上市日期起及截至本公告日期止，董事亦並不知悉本公司有任何待決或可能面臨的重大訴訟或索償。

全球發售所得款項用途

於2022年4月22日，本公司A類普通股於聯交所主板上市。本公司並無收取全球發售所得款項淨額。售股股東（定義見日期為2022年4月11日的招股章程）已收取所有全球發售所得款項淨額。

股息／宣派中期股息及暫停辦理股份過戶登記手續

董事會不建議派發截至2022年6月30日止六個月的中期股息。

未經審計簡明中期合併經營狀況及全面虧損表
(除股份及每股數據外，所有金額均以千元計)

	附註	截至6月30日止六個月 2022年 人民幣	2021年 人民幣
收入	6	1,579,243	1,116,638
收入成本		(844,098)	(467,414)
毛利		735,145	649,224
營運開支：			
銷售及營銷開支		(1,038,960)	(789,862)
研發開支		(390,107)	(226,922)
一般及行政開支		(414,922)	(325,439)
總營運開支		(1,843,989)	(1,342,223)
經營虧損		(1,108,844)	(692,999)
其他收入／(開支)：			
投資收入		41,320	21,453
利息收入		19,835	11,578
金融工具公允價值變動		(92,744)	10,610
匯兌收入		44,971	4,765
其他，淨額		2,931	933
除所得稅前虧損		(1,092,531)	(643,660)
所得稅開支		(8,773)	(2,117)
淨虧損		(1,101,304)	(645,777)
可轉換可贖回優先股贖回價值的增加		—	(170,585)
知乎股東應佔淨虧損		(1,101,304)	(816,362)
淨虧損		(1,101,304)	(645,777)
其他全面收入／(虧損)：			
外幣折算調整		160,977	(102,156)
其他全面收入／(虧損)總額		160,977	(102,156)
全面虧損總額		(940,327)	(747,933)
可轉換可贖回優先股贖回價值的增加		—	(170,585)
知乎股東應佔全面虧損		(940,327)	(918,518)
每股基本及攤薄淨虧損	5	(3.62)	(4.45)
普通股加權平均數，基本及攤薄	5	303,843,801	183,518,197
計入以下項目的股權激勵費用：			
收入成本		8,609	4,581
銷售及營銷開支		12,668	9,417
研發開支		30,064	10,317
一般及行政開支		235,163	227,557

未經審計簡明中期合併資產負債表
(除股份及每股數據外，所有金額均以千元計)

	附註	截至2022年 6月30日 人民幣	截至2021年 12月31日 人民幣
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物		2,249,117	2,157,161
受限制現金		281,879	—
定期存款		935,569	2,815,509
短期投資		2,664,610	2,239,596
應收賬款	3	832,216	831,628
應收關聯方款項		39,229	18,196
預付款項及其他流動資產		187,380	272,075
流動資產總值		7,190,000	8,334,165
非流動資產：			
物業及設備淨額		8,155	9,865
無形資產淨值		57,863	68,308
商譽		73,663	73,663
長期投資		12,383	19,127
定期存款		885,905	159,393
使用權資產		123,035	126,512
其他非流動資產		14,132	14,132
非流動資產總值		1,175,136	471,000
資產總值		8,365,136	8,805,165
負債及股東權益			
流動負債：			
應付賬款及應計負債	4	1,213,206	1,026,534
應付薪金及福利		244,600	313,676
應付稅項		35,479	66,184
合同負債		269,932	239,757
應付關聯方款項		84,174	83,591
短期租賃負債		51,586	40,525
其他流動負債		216,551	127,447
流動負債總額		2,115,528	1,897,714
非流動負債：			
長期租賃負債		66,849	82,133
遞延稅項負債		12,830	14,030
其他非流動負債		84,324	73,139
非流動負債總額		164,003	169,302
負債總額		2,279,531	2,067,016

未經審計簡明中期合併資產負債表(續)
(除股份及每股數據外，所有金額均以千元計)

	截至2022年 6月30日 人民幣	截至2021年 12月31日 人民幣
股東權益		
A類普通股(每股面值0.000125美元， 截至2021年12月31日及2022年6月30日， 分別1,500,000,000股及1,550,000,000股股份 獲授權；截至2021年12月31日及2022年6月 30日已發行及流通在外的股份分別為 279,835,705股及299,194,954股)	235	226
B類普通股(每股面值0.000125美元，截至 2021年12月31日及2022年6月30日，分別 50,000,000股股份獲授權；截至2021年12月 31日及2022年6月30日已發行及流通在外的 股份分別為19,227,592股)	15	15
庫存股	(7,065)	—
額外繳足資本	13,636,989	13,350,347
累計其他全面虧損	(178,141)	(339,118)
累計虧絀	<u>(7,382,120)</u>	<u>(6,280,816)</u>
知乎股東權益總額	6,069,913	6,730,654
非控股權益	15,692	7,495
股東權益總額	<u>6,085,605</u>	<u>6,738,149</u>
負債及股東權益總額	<u>8,365,136</u>	<u>8,805,165</u>

簡明中期合併財務資料附註

1. 一般資料

知乎（「本公司」或「知乎」），前稱Zhihu Technology Limited，於2011年5月17日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司通過其合併附屬公司及可變利益實體（「可變利益實體」）（統稱為「本集團」）主要在中華人民共和國（「中國」）從事經營在線內容社區及通過付費會員服務、廣告服務、內容商業化解決方案服務及職業培訓變現。於2021年3月，本公司在美利堅合眾國的紐約證券交易所完成其首次公開發售（「首次公開發售」）。於2022年4月，本公司成功將其A類普通股於香港聯合交易所有限公司主板上市。

2. 重大會計政策

(a) 呈列基準

就中期財務資料而言，隨附的未經審計簡明中期合併財務資料乃根據美利堅合眾國公認會計準則（「美國公認會計準則」）編製。因此，其並不包括美國公認會計準則要求的完整財務報表的所有資料及附註。未經審計簡明中期合併財務資料乃按與截至2021年12月31日及截至2021年12月31日止年度的經審計合併財務報表相同的基準編製。管理層認為，所有調整（包括所呈列期間公平的業績報表所需的正常經常性調整）均已包括在內。任何中期期間的經營業績未必反映全年或任何其他中期期間的經營業績。

未經審計簡明中期合併財務資料及相關披露乃基於未經審計簡明中期合併財務資料的使用者應與截至2021年12月31日及截至2021年12月31日止年度的經審計合併財務報表一併閱讀的假設而編製。於2021年12月31日的簡明中期合併資產負債表乃摘錄自該日的經審計財務報表，惟不包括美國公認會計準則規定的所有資料及註腳。因此，本未經審計簡明中期合併財務資料應與截至2021年12月31日及截至2021年12月31日止年度的經審計合併財務報表及其附註一併閱讀。

(b) 綜合入賬原則

本未經審計簡明中期合併財務資料包括本公司、其附屬公司以及本公司為主要受益人的可變利益實體及可變利益實體附屬公司的財務資料。

倘本公司直接或間接控制某間實體過半投票權，或有權委任或罷免大多數董事會成員，或於董事會會議上投大多數票，或根據股東或權益持有人的法規或協議有權監管投資對象的財務及經營政策，則該實體為附屬公司。

倘本公司或其附屬公司通過合約安排，有權管理對某實體經濟表現構成最重大影響的活動、承擔該實體所有權一般帶來的風險並享受相應回報，而導致本公司或其附屬公司成為該實體的主要受益人，則該實體為合併可變利益實體。

本公司、其附屬公司、合併可變利益實體及可變利益實體的附屬公司之間的所有交易及結餘均已於綜合入賬時對銷。

(c) 使用估計

編製本集團符合美國公認會計準則的未經審計簡明中期合併財務資料需要管理層作出估計及假設，有關估計及假設影響未經審計簡明中期合併財務資料及相關附註中的資產及負債報告金額、結算日的或有負債披露以及報告期間的所呈報收入及開支。重大會計估計包括但不限於對釐定可轉換可贖回優先股公允價值的估值、確認股權激勵費用及收購有關的購入價分配的評估。

(d) 功能貨幣及外幣換算

本集團以人民幣（「人民幣」）作為其呈報貨幣。本公司以及其於開曼群島及香港註冊成立的海外附屬公司的功能貨幣為美元（「美元」）。本集團中國實體的功能貨幣為人民幣。

於未經審計簡明中期合併財務資料中，本公司及其他位於中國境外的實體的財務資料均已換算為人民幣。資產及負債按結算日的匯率換算，權益金額按歷史匯率換算，而收入、開支及損益則按週期平均匯率換算。換算調整呈列為外幣折算調整，並於未經審計簡明中期合併經營狀況及全面虧損表中列示為其他全面（虧損）／收入的一部分。

如若外幣交易以功能貨幣以外的貨幣計值，則按交易當日的現行匯率換算為功能貨幣。以外幣計值的貨幣資產及負債按結算日的適用匯率換算為功能貨幣。外匯交易產生的淨損益於未經審計簡明中期合併經營狀況及全面虧損表計入其他淨額。

(e) 分部報告

經營分部定義為企業從事業務活動的部分，獨立財務資料可供本集團的主要營運決策者（「主要營運決策者」）定期評估。根據會計準則彙編第280號「分部報告」確立的標準，本集團的主要營運決策者由行政總裁擔任，其審閱本集團的綜合業績，以作出有關分配資源及評估績效的決策。

本集團的主要營運決策者審閱綜合業績，包括合併層面的收入及經營收入。本集團僅擁有一個經營且可呈報分部。

本集團絕大部分的長期資產均位於中國，並且本集團絕大部分的收入均來自中國，因此並無呈列地理分部。

3. 應收賬款

應收賬款包括(以千元計)：

	截至2022年 6月30日 人民幣	截至2021年 12月31日 人民幣
應收賬款總額	910,246	890,223
信貸損失減值	(78,030)	(58,595)
應收賬款淨額	<u>832,216</u>	<u>831,628</u>

按相關確認日期劃分的賬齡分析如下(以千元計)：

	截至2022年 6月30日 人民幣	截至2021年 12月31日 人民幣
0至3個月	351,675	495,638
3至6個月	170,527	219,410
6至12個月	298,572	124,725
超過1年	89,472	50,450
應收賬款總額	<u>910,246</u>	<u>890,223</u>

4. 應付賬款及應計負債

應付賬款及應計負債的賬齡分析如下(以千元計)：

	截至2022年 6月30日 人民幣	截至2021年 12月31日 人民幣
0至3個月	1,073,077	981,953
3至6個月	121,624	43,664
6至12個月	17,844	253
超過1年	661	664
總計	<u>1,213,206</u>	<u>1,026,534</u>

應計負債主要反映本集團尚未開具發票的商品及服務收款。當本集團就該等商品及服務開具發票時，該結餘將重新分類為應付賬款。應付賬款的賬齡分析乃按發票日期呈列，應計負債金額分類為0至3個月。

5. 每股淨虧損

截至2021年及2022年6月30日止六個月，每股基本及攤薄虧損乃根據會計準則彙編第260號計算。可以低對價發行的股份已納入用作計算每股基本及攤薄虧損的發行在外股份數目。

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
分子(人民幣千元)：		
淨虧損	(1,101,304)	(645,777)
優先股對贖回值的增值	-	(170,585)
普通股股東應佔淨虧損	(1,101,304)	(816,362)
分母：		
發行在外普通股加權平均數，基本	303,843,801	183,518,197
發行在外普通股加權平均數，攤薄	303,843,801	183,518,197
每股淨虧損，基本(人民幣)	(3.62)	(4.45)
每股淨虧損，攤薄(人民幣)	(3.62)	(4.45)

每股普通股基本及攤薄虧損乃使用年內發行在外普通股加權平均數計算。計算發行在外普通股加權平均數(基本及攤薄)時已計及A類及B類普通股。

以下普通股等價物並未納入每股攤薄淨虧損的計算，以排除任何反攤薄效果：

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
購股權	7,309,039	22,861,690

6. 收入

主要收入來源如下(以千元計)：

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣	人民幣
廣告服務	454,914	462,002
付費會員服務	492,838	281,444
內容商業化解決方案	467,241	328,276
職業培訓	85,671	9,635
其他	78,579	35,281
收入總額	<u>1,579,243</u>	<u>1,116,638</u>

7. 股息

董事會不建議派發截至2022年6月30日止六個月的中期股息。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(<https://ir.zhihu.com/>)。截至2022年6月30日止六個月的中期報告將於適當時候寄發予本公司股東，並可於上述網站查閱。

承董事會命
知乎
董事長
周源

香港，2022年8月30日

截至本公告日期，董事會由執行董事周源先生、李大海先生及孫偉先生，非執行董事李朝暉先生及陳定佳先生，以及獨立非執行董事孫含暉先生、倪虹女士及 *Derek Chen* 先生組成。