

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不會就本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



賽伯樂國際控股

CYBERNAUT INTERNATIONAL HOLDINGS COMPANY LIMITED

賽伯樂國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1020)

截至二零二二年六月三十日止六個月之中期業績公佈

中期業績

賽伯樂國際控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然宣佈本集團截至二零二二年六月三十日止六個月之未經審核中期業績，連同上一個相應期間之比較數字。該等業績已由本公司審核委員會審閱及批准刊發。

簡明綜合損益及其他全面收益表
截至二零二二年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	21,703	71,887
銷售／提供服務成本		<u>(9,966)</u>	<u>(50,740)</u>
毛利		11,737	21,147
其他收益淨額		540	986
減值虧損淨額	5	152	(5,665)
銷售及分銷成本		(1,363)	(1,130)
行政開支		(15,473)	(32,979)
財務成本	6	<u>(19,470)</u>	<u>(18,723)</u>
除稅前虧損		(23,877)	(36,364)
稅項	7	<u>(81)</u>	<u>2,704</u>
期內虧損	8	(23,958)	(33,660)
期內其他全面收益			
可能於其後重新分類至損益的項目：			
換算海外業務時產生的匯兌差額		<u>2,578</u>	<u>608</u>
期內全面開支總額		<u><u>(21,380)</u></u>	<u><u>(33,052)</u></u>
應佔期內虧損之各項如下：			
本公司擁有人		(24,537)	(33,678)
非控股權益		<u>579</u>	<u>18</u>
		<u>(23,958)</u>	<u>(33,660)</u>
應佔期內全面(開支)／收益總額之各項如下：			
本公司擁有人		(21,977)	(33,069)
非控股權益		<u>597</u>	<u>17</u>
		<u><u>(21,380)</u></u>	<u><u>(33,052)</u></u>
每股虧損	10		
基本及攤薄		<u>(人民幣0.62分)</u>	<u>(人民幣0.85分)</u>

簡明綜合財務狀況表
於二零二二年六月三十日

	附註	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	8,865	9,319
使用權資產	12	5,031	3,770
商譽		70,299	67,013
無形資產		—	—
		<u>84,195</u>	<u>80,102</u>
流動資產			
存貨		3,860	4,244
貿易應收款項	13	4,086	27,192
應收貸款	14	182,017	171,268
其他應收款項、按金及預付款項		42,028	22,279
銀行結餘及現金		41,577	44,596
		<u>273,568</u>	<u>269,579</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	15	23,998	30,848
其他應付款項及應計費用		12,776	11,727
租賃負債		3,416	2,275
稅項負債		7,377	7,388
其他借貸		2,561	—
		<u>50,128</u>	<u>52,238</u>
流動資產淨值		<u>223,440</u>	<u>217,341</u>
資產總值減流動負債		<u>307,635</u>	<u>297,443</u>

	附註	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
租賃負債		1,003	916
承兌票據	16	<u>274,258</u>	<u>242,773</u>
		<u>275,261</u>	<u>243,689</u>
資產淨值			
		<u><u>32,374</u></u>	<u><u>53,754</u></u>
資本及儲備			
股本	17	337,128	337,128
儲備		<u>(302,698)</u>	<u>(280,721)</u>
本公司擁有人應佔權益		34,430	56,407
非控股權益		<u>(2,056)</u>	<u>(2,653)</u>
權益總額		<u><u>32,374</u></u>	<u><u>53,754</u></u>

簡明綜合財務報表附註

截至二零二二年六月三十日止六個月

1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則第34號（「香港會計準則第34號」）「中期財務報告」以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十六之適用披露規定而編製。

2. 主要會計政策

除若干按公平值計量的金融工具外（如適用），簡明綜合財務報表乃根據歷史成本基準編製。

除應用香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）之修訂所導致的額外會計政策外，截至二零二二年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所應用的會計政策及計算方法與本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的年度財務報表所呈列者相同。

應用香港財務報告準則之修訂

於本期間，本集團已採納由香港會計師公會頒佈的所有新訂及經修訂香港財務報告準則，該等準則與其營運相關及於二零二二年一月一日開始之會計年度生效。香港財務報告準則包括香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋。本集團並無提早採納任何其他已頒佈但尚未生效的準則、詮釋或修訂。

於該等簡明綜合財務報表應用之會計準則與本集團於二零二一年十二月三十一日及截至該日止年度的綜合財務報表所應用者相同。數項新訂或經修訂準則自二零二二年一月一日起生效，惟對本集團綜合財務報表並無重大影響。

3. 收入

收入指就一般日常業務中之銷售貨品已收及應收的淨額，再減去退貨及折扣以及期內來自貸款融資之利息收入。

有關收入的分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
來自放債業務之利息收入	8,286	7,842
來自電子商務業務買賣商品之收入	13,287	56,970
來自提供互聯網教育服務之收入	130	7,075
	<u>21,703</u>	<u>71,887</u>

4. 經營分部

香港財務報告準則第8號「經營分部」要求，確認經營分部必須依從本集團個別實體之內部呈報分類作為基準；該等內部呈報分類乃定期由主要營運決策者（即執行董事）（「主要營運決策者」）審視，並對各分項進行資源分配及業績評估。

本集團之經營活動屬於三個經營分部，專注(i)放債業務；(ii)電子商務及(iii)互聯網教育服務。該等經營分部乃基於符合香港財務報告準則之會計政策所編製之內部管理報告而識別，並由主要營運決策者定期檢討。

按可呈報及經營分部劃分的本集團收入及業績分析如下：

截至二零二二年六月三十日止六個月（未經審核）

	放債業務 人民幣千元	電子商務 人民幣千元	互聯網 教育服務 人民幣千元	綜合 人民幣千元
收入	<u>8,286</u>	<u>13,287</u>	<u>130</u>	<u>21,703</u>
分部（虧損）／溢利	<u>5,977</u>	<u>(1,719)</u>	<u>(2,964)</u>	1,294
未分配公司收入				53
未分配公司開支				<u>(25,224)</u>
除稅前虧損				<u>(23,877)</u>

截至二零二一年六月三十日止六個月(未經審核)

	持續經營業務			綜合 人民幣千元
	放債業務 人民幣千元	電子商務 人民幣千元	互聯網 教育服務 人民幣千元	
收入	<u>7,842</u>	<u>56,970</u>	<u>7,075</u>	<u>71,887</u>
分部(虧損)/溢利	<u>(22,316)</u>	<u>3,164</u>	<u>(2,608)</u>	(21,760)
未分配公司收入				177
未分配公司開支				<u>(14,781)</u>
除稅前虧損				<u>(36,364)</u>

5. 減值虧損淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
貿易應收款項及應收貸款	(152)	7,467
其他應收款項	<u>-</u>	<u>(1,802)</u>
	<u>(152)</u>	<u>5,665</u>

6. 財務成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
就租賃負債支付的利息	65	47
就承兌票據支付的利息	19,341	18,594
就銀行借貸支付的利息	64	82
	<u>19,470</u>	<u>18,723</u>

7. 稅項

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
持續經營業務：		
香港利得稅：		
本期間	-	384
中國企業所得稅：		
本期間	81	-
遞延稅項：		
本期間	-	(3,088)
	<u>81</u>	<u>(2,704)</u>

於兩個期間，香港利得稅乃按估計於香港產生的應課稅溢利之16.5%（二零二一年：16.5%）計算。

中國企業所得稅撥備乃根據估計應課稅溢利（按適用於本公司中國附屬公司之有關所得稅法律及法規計算）作出。

根據《中國企業所得稅法》（「企業所得稅法」）及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司的稅率為25%（二零二一年：25%）。

一家中國附屬公司已於二零一七年獲得中國高新技術企業證書。根據國稅函[2009]第203號，符合高新技術企業資格的實體，可享受中國企業所得稅優惠待遇，直至二零二四年十月二十四日止。因此，該中國附屬公司享受15%中國企業所得稅的待遇。

根據由財政部及國家稅務總局聯合發出的通知（財稅2008第1號文件），從中國實體於二零零八年一月一日之後產生的溢利中分派之股息須繳納中國企業所得稅，並由該中國實體按已分派股息之5%預扣。

8. 期內虧損

截至六月三十日止六個月	
二零二二年	二零二一年
人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)	(未經審核)

期內虧損經扣除下列項目後達致：

確認為開支之存貨成本	8,849	50,740
物業、廠房及設備折舊	879	891
使用權資產折舊	1,722	1,924
其他無形資產攤銷	-	13,098
	<u> </u>	<u> </u>

9. 股息

董事不建議派付本期間之中期股息（二零二一年中期及末期股息：人民幣零元）。

10. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損乃根據以下數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
本公司擁有人應佔期內虧損	<u>(24,537)</u>	<u>(33,678)</u>
	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	千股	千股
	(未經審核)	(未經審核)
股份數目		
就計算每股基本及攤薄虧損所使用之普通股加權平均數	<u>3,975,448</u>	<u>3,975,448</u>

由於購股權的行使價高於期內普通股的平均市價，每股攤薄虧損之計算並無假設行使本公司未行使購股權，故截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月的每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

11. 物業、廠房及設備

於截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團以約人民幣9,000元(二零二一年：人民幣198,000元)購入物業、廠房及設備，概無出售物業、廠房及設備(二零二一年：人民幣零元)。

12. 使用權資產

於截至二零二二年六月三十日止期間，新增使用權資產為人民幣2,822,000元(二零二一年：人民幣2,964,000元)，其與新訂租賃協議項下的資本化租賃應付款項相關。

13. 貿易應收款項

本集團向若干客戶授出之信貸期為180日(二零二一年十二月三十一日：180日)以內，而其他客戶須於收到貨品及獲提供服務時即時付款。以下為於報告期末根據貨品交付日期及提供服務日期(與收入各自確認日期相近)呈列之貿易應收款項賬齡分析：

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至30日	1,094	6,890
31至60日	2,201	5,330
61至90日	791	4,820
90日以上但於1年以內	—	10,152
	<u>4,086</u>	<u>27,192</u>

本集團並無就若干已逾期惟未減值之貿易應收款項作出撥備，乃由於本公司董事根據客戶之良好付款記錄及與該等客戶的長期交易往來歷史認為該等應收款項可收回。本集團並無就此等結餘持有任何抵押品。

於截至二零二二年六月三十日止六個月確認的呆賬撥備人民幣7,867,000元(二零二一年六月三十日：撥備人民幣3,613,000元)乃基於經參考個別客戶的信用、客戶的過往違約記錄、其後結算及支付歷史而估計的不可收回金額。已就賬齡超過一年及並無其後結算的個別貿易應收款項作出全面撥備。

14. 應收貸款

期內，本集團的應收貸款主要來自放債業務。

應收貸款之利率及信貸期由訂約雙方共同協定。應收貸款乃以債務人／若干個別人士之個人擔保作抵押。逾期結餘乃由高級管理層定期審核及審慎處理。

於報告期末的應收貸款按直至合約到期日的剩餘期間分析如下：

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	98,941	21,924
3個月至1年	70,726	119,542
1年以上(載有按要求還款條文)	12,350	29,802
	<u>182,017</u>	<u>171,268</u>

於截至二零二二年六月三十日止六個月確認的撥回撥備人民幣8,019,000元(二零二一年六月三十日：虧損撥備人民幣3,854,000元)乃基於經參考個別借款人的信用、借款人的過往違約記錄、其後結算及支付歷史而估計的不可收回金額。

15. 貿易應付款項及應付票據

以下為貿易應付款項及應付票據於報告期末根據收取貨品日期呈列之賬齡分析。

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至30日	817	4,662
31至60日	383	1,230
61至90日	129	3,372
90日以上但於1年以內	22,669	21,584
	<u>23,998</u>	<u>30,848</u>

供應商向本集團授出之信貸期為30日內。

16. 承兌票據

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
於一月一日	242,773	334,737
應計已收取利息	19,341	27,779
取消承兌票據的收益	-	(66,973)
還款	-	(43,601)
匯兌調整	12,144	(9,169)
	<u>274,258</u>	<u>242,773</u>
於六月三十日／十二月三十一日	<u>274,258</u>	<u>242,773</u>
分析為：		
即期	-	-
非即期	274,258	242,773
	<u>274,258</u>	<u>242,773</u>

17. 股本

	每股面值 0.10港元之 股份數目 千股	金額 千港元
法定：		
於二零二一年一月一日、二零二一年十二月三十一日、 二零二二年一月一日及二零二二年六月三十日	20,000,000	2,000,000
已發行及繳足：		
於二零二一年一月一日、二零二一年十二月三十一日、 二零二二年一月一日及二零二二年六月三十日	3,975,448	397,545
於簡明綜合財務報表所示		
於二零二二年六月三十日(未經審核)	人民幣千元 等值	<u>337,128</u>
於二零二一年十二月三十一日(經審核)	人民幣千元 等值	<u>337,128</u>

18. 關連方交易

主要管理人員薪酬

董事及其他主要管理層成員於兩個期間之薪酬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
董事及其他主要管理層成員之薪酬	1,708	2,299
退休福利計劃供款	22	63
	<u>1,730</u>	<u>2,362</u>

董事及主要行政人員之薪酬乃由薪酬委員會參考個人表現及市場趨勢而釐定。

本集團擁有以下關連方交易：

關連方姓名／名稱	關係	交易性質／結餘	截至六月三十日止六個月	
			二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
呂永超	執行董事	已收貸款利息	74	20
		應收貸款	2,519	2,453
葉芯瑜	執行董事	已收貸款利息	72	73
		應收貸款	2,476	2,412
冼國威	主要管理層	應收貸款	-	416
紅杉樹(杭州)信息技術 有限公司	共同董事(附註1)	購買無形資產	-	944

附註：

1. 朱敏先生已於二零二零年七月一日辭任紅杉樹(杭州)信息技術有限公司董事。

管理層討論與分析

市場回顧

國際貨幣基金組織(IMF)在《世界經濟展望》分析中表示，隨著風險開始顯現，全球經濟於二零二一年初步復甦後，二零二二年發展日漸黯淡。由於中國及俄羅斯經濟下滑，全球產出於二零二二年第二季度有所萎縮，而美國消費者的消費則遜於預期。多個衝擊對已經被疫情削弱的全球經濟造成打擊，包括全球(尤其是美國及歐洲主要經濟體)的通脹高於預期；緊絀的財務狀況一觸即發；Covid-19疫情爆發及封城措施使中國經濟放緩比預期更差；以及烏克蘭戰爭帶來進一步的負面影響。

於二零二二年上半年，面對國內外各種複雜的挑戰，在以習近平主席為首的中央委員會領導下，中國各地區嚴格實施政府決定及安排；且國務院在Covid-19疫情防控中制定的「清零」衛生政策下，繼續鞏固經濟社會發展工作。於回顧期內，接連不斷的貿易戰、政治衝突及與美國的緊張局勢，加上中國努力降低債務及金融風險，中國經濟呈現穩健增長的勢頭。

根據中國國家統計局，二零二二年上半年中國國內生產總值(GDP)按固定價格計算的同比增長為2.5%，遠低於二零二二年三月預期5.5%的年度目標；而北京政府已承認，今年實現該等GDP目標非常困難，而二零二二年第二季度的GDP僅同比增長0.4%。而於二零二二年上半年，規模以上工業企業增加總值同比增長3.4%；中國固定資產投資同比上升6.1%；居民消費價格指數(CPI)同比上升1.7%，而工業生產者出廠價格(PPI)同比上升7.7%。

香港經濟於二零二二年第二季度整體有所改善，改善程度遜於預期，儘管本地活動有所復甦，但該勢頭於本季度後期有所減弱。其實際GDP於前一季度收縮3.9%後，較去年以1.3%的速度緩緩下降。全球需求減弱及跨境運輸持續中斷嚴重拖累其出口表現。考慮到香港上半年的經濟表現遜於預期，以及全球經濟前景急劇惡化，香港二零二二年的實際GDP增長預測下調至介乎-0.5%至0.5%；及二零二二年的相關消費物價通脹率預測維持在2%。

近年來，中國影子銀行的風險已不斷下降。而影子銀行指由正式銀行業以外金融企業經營的業務，其所受監管監督的水平較低及具有較高風險。僅在數年前，個人對個人(P2P)貸款平台被譽為重塑中國金融格局的模範，但缺乏金融法規使其成為不負責任經營者胡作非為的途徑。誠如中國銀行保險監督管理委員會(銀保監)所告知，經過全國在過去多年加大力度打擊此等高風險的融資方式後，中國的P2P貸款者數目從二零一七年高峰時期的5,970個下跌至二零二零年底約零個。根據銀保監官方網站所示，其於二零二二年五月發佈關於規範及促進中國商業養老保險金融業務發展的通知。建議商業養老金融產品不得向客戶宣傳預期回報率。銀保監亦表示支持並鼓勵銀行及保險機構向客戶提供長期至終身的養老金收款服務，探索商業養老金融產品與養老、健康、長期護理等服務的對接，豐富養老金收款形式。銀保監一向呼籲不遺餘力地防止及抵禦系統性金融風險，以及令金融行業更有效地服務實體經濟。最重要的是，香港的貸款及相關市場與中國的性質截然不同，在中國不同平台經營貸款業務亦具有較高風險。

於回顧期內，雖然香港上調基準利率以順應美國聯邦儲備局提高聯邦基金利率的強硬作風，香港的主要銀行卻並無跟隨，為本地消費者及企業提供了一定的喘息空間。由於港元與美元掛鈎，且預期美國利率將進一步上升，故香港利率上升只是時間問題。倘香港與美國的利率差距擴大並導致香港銀行同業拆息持續增加，或倘本地銀行系統出現大量資金流出，則本地銀行的存款及貸款利率或會上升。於二零二二年上半年，儘管物業價格及成交量略有波動，但低利率及借貸成本仍促進香港房地產市場的發展。今年八月初，香港財政司司長陳茂波先生公開表示，香港經濟已出現改善跡象，失業人數下降。陳先生亦評論指，儘管改善程度將取決於當前緊絀的財務狀況下的經濟復甦步伐，勞動力市場應繼續好轉。

Covid-19疫情改變了二零二零年全球營商模式。於二零二一年，我們看到為數不少的趨勢起飛以及商業活動設法變成企業對企業(B2B)電子商務：移動優先網站、個性化及採用全渠道銷售均是冰山一角。於本年度，預期B2B電子商務將進一步推進發展。近年來，中美貿易戰對全球經濟構成了無法預測的憂慮，包括電子商務業務擴展及線上購物意欲。隨著全球市場在金融領域的波動，線上購物現時變得比以往更容易。隨著現時全球超過一半的客戶已擁有智能電話，而此數目肯定會於未來數年僅見增長，因此移動革命將繼續主導電子商務的業務世界。儘管Covid-19後全球經濟的復甦速度將遠較二零零八年至二零零九年全球金融危機後來得緩慢，電子商務佔全球零售銷售總值的百分比增長預期將於未來數年繼續；而這個增長勢頭對數字品牌而言不僅是一個助力，且隨著電子商務世界的參與者數日日增及競爭較過往更激烈而成為一個阻力。於二零二二年上半年，透過線上、零售及社交平台以不同渠道出售產品的電子商務浪潮不斷壯大；而最大的電子商務商店已充分使用人工智能(AI)為其客戶提供自動化及個性化購物體驗。透過了解其客戶的購買喜好及慣常方式，我們採用AI協助擴展電子商務業務。

中國教育部一直考慮使用資訊科技(IT)來推進其教育改革，並確保中國教育公平開放。中國的線上教育用戶數目在二零二零年急升及達致3.417億名，佔二零二零年互聯網用戶約34.6%；而K-12教育、大專教育及職業教育為中國線上教育的最重要部分。事實上，Covid-19疫情對中國的K-12學校教育走向線上有正面影響，但由於延遲或取消學科考試及海外留學而令大專教育及職業教育的步伐變慢。然而，基於中國中央政府於二零二一年七月發佈關於實施雙減政策進行教育改革的意見，指出其主要目標之一是緩減中國父母希望通過課後輔導活動給予其子女優良教育的負擔及焦慮。此意見及其後的監管指引專注於中國在高中前的九年強制教育，即由小學到初中的教育；並要求學科培訓企業重組成為非牟利企業。此外，政策亦禁止有關企業在週末、假期、暑假及寒假提供課堂，因此實際上只容許於平日提供有限時數的培訓。「打擊培訓的規模實屬預期以外。而這種突然禁止課後輔導活動導致中國教育行業公司市值一夜崩潰」。

根據中國教育部，在打壓民辦培訓後七個月內，中國線下中小學培訓機構的數量從超過124,000家下降至9,728家，下降92.14%，而總共263家線上機構中，有87%關門大吉。即使倖存者亦承受巨大衝擊，其股價下跌超過90%。作業幫(曾為線上輔導的市場領頭人)已轉向生產智能手錶及降噪耳機等硬件。為砥礪前行，在紐約上市的中國最大的民辦教育公司新東方轉向直播由其教師主持的電子商務課程。猿輔導曾是全球教育技術領域中排名第一的獨角獸，市值達155億美元，現已開始銷售羽絨外套以維持生計。從中國政策制定者的角度來看，該等教育改革政策可能已充分完成其目的。無論如何，自由市場的倡導者認為，中國政府的干預僅破壞教育行業的自然及健康動態，使其效率降低。他們亦認為，該等政策措施完全未能實現其初衷：停止培訓業務。於回顧期內，中國大部分線上教育及培訓業務停止業務營運或將其業務轉移至新領域以求生存。

業務回顧

於二零二二年上半年，賽伯樂集團包括三個分部，即從事放貸業務、電子商務業務和互聯網在線教育服務的附屬集團。

於回顧期內，賽伯樂集團附屬公司分部於香港及海外均有業務營運，但仍受到Covid-19疫情限制及控制措施以及中美貿易戰持續的不利影響，美國目前由美國總統喬·拜登領導。

二零二二年上半年，賽伯樂集團的附屬公司友邦信貸有限公司(TCL)根據香港法例第163章《放債人條例》於香港從事物業貸款放債業務。考慮到政府自二零二零年起為應對Covid-19疫情而在財政上緩解香港企業困境的措施，TCL管理層亦已幫助過往運營歷史良好並因其業務運營而需要貸款的實體。於回顧期內，該附屬公司繼續其業務政策，審慎地向高淨值客戶授出第一按揭物業貸款及透過轉介產生收益。此外，通過次級抵押貸款合作夥伴關係，TCL設立的貸款組合於二零二二年上半年為賽伯樂集團貢獻穩定的收入來源。

當今的電子商務業務競爭激烈，線上零售商正從競爭價格轉向物流競爭。於二零二二年上半年，我們以「VTZero」命名的電子商務業務附屬公司透過銷售優質品牌的二手及翻新手機，竭力滿足海外市場需求。作為一家跨境電子商務貿易公司，VTZero必須對各國的網絡購物習慣進行評估，並透過在線市場平台(如樂天、cDiscount、Fnac及Darty)探索業務，以維持業務增長。於二零二二年上半年，電子商務業務的附屬公司已採取審慎步驟，以降低其市場風險及中美貿易戰帶來的不明朗因素，以及Covid-19對市場需求的影響。二零二二年上半年產生的收益受到不利影響，此乃由於Covid-19變種病毒肆虐期間持續缺乏航班及向海外客戶交付的本地物流中斷以及不同國家的封城、交通及健康限制等原因所致。此外，部分市場平台已就我們的電子商務業務嚴格實施保留大額金額的限制性條款，以應對任何因物流延誤的潛在索償，從而使我們的附屬公司業務在其市場戰略舉措中變得更為保守。

於二零二一年七月前，賽伯樂集團從事線上教育業務的附屬公司分部透過與京師沃學(北京)教育科技有限公司(「沃學」)訂立的可變利益實體安排經營其業務，以向學生提供可通過教育平台及配套取得的最佳最新信息及軟件。於二零二一年七月，中共中央辦公廳及中華人民共和國國務院辦公廳發佈《關於進一步減輕義務教育階段學生作業負擔和校外培訓負擔的意見》(「意見」)，其對提供學校課程培訓的機構進行監管。自此，本集團及附屬公司管理層一直與我們的中國法律顧問密切溝通，以評估意見、其教育改革及規管校外培訓及線上教育要求的監管措施對我們附屬公司營運建議的潛在影響。於回顧期間，本集團於交回互聯網內容供應商牌照以撤銷與沃學的可變利益實體重組後，仍在對湖州公司進行重組。直至目前為止，大部分業務已暫停以遵守中國的教育法規，我們的附屬公司集團將於湖州重組獲中國政府批准後以新策略恢復業務；於二零二二年下半年，線上教育附屬公司的管理層將在不同領域、範圍及為新客戶提供服務，以爭取其市場份額。

鞏固客戶基礎

Covid-19變種病毒疫情爆發，使多國於二零二二年間歇實施若干全國疫情控制，導致部分航班延誤及交通受限；於回顧期內，附屬公司的業務及運營遭受不同程度的打擊。

就我們的放債業務及其於Covid-19在香港肆虐期間的運營而言，我們已採取審慎措施並將不同客戶多元化以分散風險，並僅著重首次按揭客戶以減少違反合約之風險。於回顧期內，我們的主要客戶為商業客戶。

於二零二二年上半年，我們的電子商務業務主要包括線上零售銷售。未來，我們將加強業務增長及客戶忠誠度，鼓勵彼等更為定期光顧，尤其於疫情封城期間。主要客戶主要來自美國、法國及英國。

互聯網教育業務乃於二零一七年十一月收購，其自二零二一年七月起因中國教育改革而於報告期間暫停營業。

在海外市場的業務增長

於二零二二年上半年，電子商務佔本集團總收入逾61%。於回顧期間，在此次衛生危機及因Covid-19變種病毒疫情導致的多國封鎖狀態下，我們已盡最大的努力進行我們的電子商務業務。

本公司之策略為不時檢視開拓多元化業務的潛在業務機遇及投資，旨在發展業務增長並提供長期可持續現金流及利潤來源，以提升股東之價值。董事將考慮擴闊收入基礎並為本集團日後的業務發展提供良機的可能收購事項。

研究和開發

於回顧期間，本集團於中國的互聯網教育分部業務研發專利在二零二二年六月三十日合共持有21項專利。由於附屬公司暫停營運，截至二零二二年六月三十日止六個月，該業務並無聘請任何業務分部開發及相關研究領域的專業人員。

財務回顧

收入

放債

縱使市場競爭激烈及2019冠狀病毒病(「Covid-19」)肆虐，我們的放債業務於二零二二年上半年維持保守。因此，截至二零二二年六月三十日止六個月，此業務貢獻的收入約為人民幣8,300,000元(截至二零二一年六月三十日止六個月：約人民幣7,800,000元)。

電子商務

截至二零二二年六月三十日止六個月，此業務貢獻的收入約為人民幣13,300,000元(截至二零二一年六月三十日止六個月：約人民幣57,000,000元)。收入減少約76.7%乃主要由於美國二手iPhone的價格及供應浮動、物流成本持續上升對利潤造成打擊；且到達歐洲倉庫的物流時間不穩定，大部份時間出現延誤，並打擊市場上銷售的穩定性所致。此外，由於我們前供應商有缺陷的產品導致退貨，我們的電子商務業務在銷售渠道上受到負面影響，從而抑制了在市場上的曝光率，並導致回顧期內業務的收入規模較小。

互聯網教育服務

該業務於二零一七年十一月收購，截至二零二二年止六個月，其所貢獻的收入約為人民幣100,000元(截至二零二一年止六個月：人民幣7,100,000元)。收入減少約98.6%乃主要由於為遵守中國有關校外培訓及教育活動之教育監管規則及要求而暫停營運。互聯網教育之附屬公司正就其於本集團的未來業務營運進行新重組。

銷售／所提供之服務成本

本集團的銷售成本主要包括原材料成本、勞工成本及銷售和所提供之服務之其他直接成本。截至二零二二年六月三十日止六個月內，本集團之銷售成本由截至二零二一年六月三十日止六個月約人民幣50,700,000元減少約80.3%至截至二零二二年六月三十日止六個月約人民幣10,000,000元。減少主要由於回顧期內電子商務業務及互聯網教育服務業務之銷售收入減少所致。

毛利

本集團從事不同行業，於截至二零二二年六月三十日止六個月錄得毛利約人民幣11,700,000元。截至二零二一年六月三十日止六個月，本集團錄得毛利約人民幣21,100,000元。毛利來自放債業務及電子商務業務的分部業務。

貿易應收款項及應收貸款虧損撥備

在Covid-19爆發的影響下，二零二二年上半年不同行業的還款能力轉差，截至二零二二年六月三十日止六個月已確認貿易應收款項虧損撥備增加約人民幣7,900,000元（截至二零二一年六月三十日止六個月：約人民幣3,600,000元）。與此同時，放債業務的還款情況於二零二二年上半年有所改善，截至二零二二年六月三十日止六個月已確認應收貸款之撥回撥備約人民幣8,000,000元（截至二零二一年六月三十日止六個月：虧損撥備約人民幣3,900,000元）。

銷售及分銷成本

本集團的銷售及分銷成本包括銷售佣金、銷售人員成本及運輸成本。截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團的銷售及分銷成本約為人民幣1,400,000元（截至二零二一年六月三十日止六個月：約人民幣1,100,000元）。

行政開支

本集團的行政開支由截至二零二一年六月三十日止六個月約人民幣33,000,000元減少約53.0%至截至二零二二年六月三十日止同期約人民幣15,500,000元。截至二零二二年六月三十日止六個月，於二零一七年十一月二十二日收購的互聯網教育服務無形資產攤銷約人民幣零元（截至二零二一年六月三十日止六個月：約人民幣12,400,000元）。

財務成本

截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團的財務成本約為人民幣19,500,000元（截至二零二一年六月三十日止六個月：人民幣18,700,000元）。財務成本乃由於承兌票據的推算利息所致。

稅項

本公司的中國附屬公司從事互聯網線上教育服務供應商，仍成功具備中國高新技術企業項目資格，並已於二零一七年取得中國高新技術企業認證。因此，該附屬公司可按15%的稅率繳納中國企業所得稅（「企業所得稅」），直至二零二四年十月二十四日止。

期內虧損及全面開支總額

本集團於截至二零二二年六月三十日止六個月之虧損及全面開支總額約為人民幣21,400,000元，而截至二零二一年六月三十日止六個月之虧損及全面開支總額約為人民幣33,100,000元。本集團截至二零二二年六月三十日止六個月每股基本虧損約為人民幣0.62分，而截至二零二一年六月三十日止六個月每股基本虧損約為人民幣0.85分。

中期股息

董事會並不建議派付截至二零二二年六月三十日止六個月的中期股息（截至二零二一年六月三十日止六個月：無）。

資本架構、流動資金及財務資源

本集團於二零二二年六月三十日的銀行結餘及現金約為人民幣41,600,000元（於二零二一年十二月三十一日：約人民幣44,600,000元）。

本集團於二零二二年六月三十日的權益總額約為人民幣32,400,000元（於二零二一年十二月三十一日：約人民幣53,800,000元）。於二零二二年六月三十日，本集團尚未償還其他借貸及承兌票據分別約為人民幣2,600,000元及約人民幣274,300,000元（於二零二一年十二月三十一日：約人民幣零元及約人民幣242,800,000元）。

於二零二二年六月三十日，本集團的資產負債比率（按總借貸佔股東權益百分比計算）為77%（於二零二一年十二月三十一日：69%）。

資產抵押

於二零二二年六月三十日，本集團並無資產抵押（於二零二一年十二月三十一日：無）。

出售附屬公司及投資

於回顧期內，本公司概無於任何其他公司持有任何重大股權投資。

或然負債

於二零二二年六月三十日，本集團並無為本集團以外任何公司提供任何形式的擔保。除日期為二零二二年二月十六日有關收到傳訊令狀的公佈所披露者外，本集團現時並無涉及任何重大法律訴訟，且並不知悉有任何涉及本集團的未解決或潛在的重大法律訴訟。

貨幣兌換風險

本集團之採購及銷售主要以美元、人民幣及港元結算。本集團經營開支則主要以港元及人民幣計值。本集團已完善監察及管理所面對的貨幣兌換率變動風險。

人力資源及僱員薪酬

於二零二二年六月三十日，本集團於中國大陸及香港合共聘用21位員工（二零二一年：96位）。於回顧期內，本集團繼續投入大量資源加強培訓計劃，向管理人員及專業技術人員提供培訓及學習的機會。此外，本集團亦及時向所有員工傳達政府的最新行業政策方面的資訊，不斷提高員工的專業水平及質素。同時，本集團向員工提供公平之報酬，讓員工投入工作，提升專業精神。

未來前景

由於許多主要央行繼續提高利率以抑制通脹，全球金融狀況預計將進一步收緊，對全球經濟勢頭造成壓力。烏克蘭局勢持續緊張及全球疫情不斷演變亦帶來挑戰。

國際貨幣基金組織於二零二二年七月發佈的最新《全球經濟展望》中表示，收緊的全球金融狀況可能導致新興市場及發展中經濟體的債務困境；Covid-19的再次爆發及封城以及房地產行業危機的進一步升級可能進一步抑制中國的增長；地緣政治分散可能阻礙全球貿易及合作。國際貨幣基金組織的最新報告亦指出，隨著價格不斷上漲，全球生活水平持續受壓，抑制通脹應為政策制定者的首要任務。緊縮的貨幣政策將不可避免地產生實體經濟成本，但延遲將僅加劇其影響。

中國的刺激政策已產生正面影響，於二零二二年上半年，經濟指標在一定程度上顯示出從Covid-19疫情影響中輕微復甦的跡象。然而，與中國二零二二年GDP增長5.5%的目標仍然相距甚遠；分析師認為，除非中國推出更積極的刺激計劃並大幅放寬Covid-19的限制，否則中國無法實現該目標。儘管政府已控制Covid-19疫情在中國蔓延，但中美之間長達一年的貿易戰仍未得以解決，且可能對企業及投資造成更沉重的負擔，加劇全球經濟衰退所帶來的憂慮。下半年，全球經濟將繼續面臨著巨大不明朗因素，如變種Omicron Covid-19疫情的公共衛生風險、地緣政治風險、金融市場風險等。就內部而言，政府在中國國內消費疲弱的情況下就經濟增長活動採取適當措施而面臨更多挑戰；外部方面，二零二二年下半年中國經濟表現仍面臨負面影響的外部挑戰，包括Covid-19疫情導致的貿易持續中斷及需求疲弱，以及半導體及關鍵技術等大宗商品的價格顯著飆升。

由於香港正努力應對Covid-19的限制、貿易低迷及其他全球不利因素，香港預期今年經濟有機會自二零一九年起第三次收縮。展望未來，全球經濟前景轉差及外部環境轉差將對香港於二零二二年下半年的出口表現造成重大壓力。然而，倘內地與香港之間的跨境物流中斷情況更為明顯，則香港的外部貿易可能會有所緩解。對入境旅客進行檢疫及檢測安排的最新調整亦應有助服務出口。在當地疫情持續受控的情況下，預期香港經濟活動將於未來數月隨著第二期消費券計劃支持消費需求而進一步復甦，但更為明顯的財務狀況收緊或會對消費者情緒及消費造成一定的抑制作用。香港借貸成本上升的預期情況亦可能令企業在進行固定資產投資時更為謹慎。

由於預期美國將進一步加息，當地銀行最終將根據聯繫匯率制度上調利率。經濟學家預計，本年度銀行的利率將提高100個基點。此乃香港銀行於四年內首次如此行事。當香港的Covid-19限制繼續對經濟造成壓力並損害就業時，最優惠利率上升將增加公司及個人的借貸成本。就賽伯樂集團的借貸業務分部而言，TCL將繼續採取緊縮信貸政策的策略，並更加謹慎地向客戶授出新的第一按揭貸款及續期。在密切關注Covid-19變種病毒的影響的同時，TCL將以審慎審批新的客戶貸款，以滿足香港物業市場的需求及相應的環境變化。此外，TCL將繼續其客戶政策，於二零二二年下半年僅向具有良好及健康參考往績的客戶授出貸款。

除公共衛生問題外，全球擁有B2B、B2C及實體品牌零售的電子商務業務，均能應對自二零二零年以來Covid-19冠狀病毒將對其電子商務業務整體造成的影響。製造業及全球供應鏈中斷亦對零售商造成嚴重干擾，導致付運延誤及存貨水平低下。由於航班限制及不同國家的健康控制及封城，電子商務世界在某程度上受到影響。事實上，數碼線上渠道不僅有助維持銷售，亦大幅改變零售業務的營運方式，甚至透過社交媒體平台建立電子商務業務。由於消費者於二零二二年下半年已習慣數碼購物，預期社交商貿將繼續蓬勃發展，而傳統及電子商務零售商將對Covid-19後的形勢作出調整。

緊貼電子商務趨勢並非選擇，而是企業擁有人的必要條件。我們的VTZero電子商務業務亦不例外，與其他競爭對手一樣，緊貼行業趨勢對電子商務業務擁有人保持競爭力及物色新機遇尤為重要。換言之，電子商務空間越來越擁擠且競爭日益激烈。電子商務的現有參與者及新參與者爭相獲得消費者的關注，結果是廣告成本增加及廣告支出回報減少。順應行業趨勢，VTZero與其他電子商務公司一樣，儘管其業務發展及市場份額的資源有限，但必須在新且不飽和的營銷渠道中開展業務。儘管二零二二年下半年可能充滿不明朗因素及競爭挑戰，我們從事電子商務業務的附屬公司的大部分業務專注於B2C零售，主要為翻新的二手手機，其將繼續通過eBay及亞馬遜等平台開展業務，並在其他不同市場尋求更好的貿易條款。

自Covid-19爆發以來，隨著學校、培訓中心及家長共同轉向數字平台以應對中國造成的干擾，線上學習應用程式顯著增加。然而，於二零二一年七月，根據中央政府發佈的「雙減政策」，中共中央辦公廳及中華人民共和國國務院辦公廳發佈《關於進一步減輕義務教育階段學生作業負擔和校外培訓負擔的意見》（「意見」），意見對提供學校課程培訓的機構進行監管。於八月，教育的新法規禁止提供校外培訓服務的營利業務。事實上，就中國雙減政策對師生的影響而言，調查結果顯示教育改革實際上將私營培訓公司從畫面上剔除，但課後育兒及課外學習的負擔自然落在家長及學校身上。在上海及北京等城市，政府資助計劃隨後成立以填補缺口。在提供由當地官員建立的教育服務線上平台上，學生可獲取教師在學校提供的免費培訓服務及課堂預錄視頻。儘管北京的教育改革部分實現了通過監管改革使中國學生減少功課及提高睡眠的目標，但似乎已從根本上改變了中國教育制度的競爭性質，消除家長對子女學業的焦慮。超過一半在調查中訪問的學生表示，「家庭期望」是他們學習壓力的主要來源；及超過90%的家長表示，他們希望子女入讀傳統及知名的學院，儘管中國不斷努力改善職業教育，但約30%的家長仍表達了對職業培訓課程的強烈偏見。

原本為於中國培訓學生而提供線上教育服務的教育附屬公司將繼續進行重組，為其生存建立新的業務流，並於二零二二年下半年遵守雙減政策下的新教育法規。儘管培訓並無可變利益實體架構，且我們盡最大努力通過線上平台為新客戶提供不同類型的教育及職業培訓服務，但我們必須對任何新挑戰更加謹慎，以充分利用二零二二年下半年現有教材及平台資產的剩餘物資。我們的附屬公司管理層意識到，在新教育法規及政府措施導致的當前市場狀況及壓力下，其將密切監察向中國客戶及新用戶提供類似教育服務的影響及市場變化。

遵守香港法例第163章《放債人條例》（「放債人條例」）

我們的放債業務須於並已於任何時間嚴格遵守所有相關法律及法規。董事認為，除香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）外，於本年度，放債人條例對本集團之放債業務構成重大影響。放債人條例為規管香港放債業務之主要條例。我們的放債業務乃透過本公司之附屬公司進行。自我們的附屬公司首次獲發放債人牌照以來，我們從未就續領放債人牌照事宜接獲放債人註冊處處長或警務處處長發出之任何反對或受其調查。據我們所深知，本集團已於各重大方面遵守放債人條例，且董事並不知悉任何事宜可導致我們之放債人牌照於可見將來遭吊銷、終止或不獲重續。

其他資料

遵守企業管治守則

截至二零二二年六月三十日止六個月內，本公司已應用及遵守上市規則附錄十四所載之企業管治守則之所有守則條文，惟若干自二零二二年一月一日起生效之企業管治守則之新訂及／或經修訂守則條文將於二零二二年財政年度期間不時應用和遵守除外。

遵守上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納有關董事進行證券交易的操守守則（「操守守則」），其條款的嚴格程度不亞於上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則所載的規定標準。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事已確認彼等於截至二零二二年六月三十日止六個月內一直遵守操守守則所載的規定標準。

可能擁有有關本集團未公佈價格敏感資料之有關僱員須就買賣本公司證券遵守本公司有關僱員進行證券交易的守則（「有關僱員守則」）。有關僱員守則條款的嚴格程度不亞於上市發行人董事進行證券交易的標準守則所載的規定標準。

審核委員會及審閱未經審核中期業績

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即唐耀安先生、李奕生先生及曹克先生。本公司審核委員會已與管理層共同檢討本集團所採納的會計原則及政策，討論審核、內部控制及財務報告事項，並審閱截至二零二二年六月三十日止六個月的未經審核中期業績。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零二二年六月三十日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

刊發中期業績公佈及中期報告

本業績公佈已於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.cybernaut.com.hk>)發佈。本公司二零二二年中期報告將根據本公司股東選取的接收方式及選擇的語言寄發予股東，並適時於聯交所及本公司網站發佈。

鳴謝

本公司衷心感謝董事會、管理層及本集團全體員工的不懈工作、忠誠服務及奉獻，並感謝股東、物業擁有者及顧客、政府、供應商、業務夥伴及專業顧問對本集團一直以來的支持。

承董事會命
賽伯樂國際控股有限公司
主席
朱敏先生

香港，二零二二年八月三十日

於本公佈日期，執行董事為朱敏先生、陳化北博士、呂永超先生及葉芯瑜女士；以及獨立非執行董事為唐耀安先生、李奕生先生及曹克先生。