

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中國東方航空股份有限公司

CHINA EASTERN AIRLINES CORPORATION LIMITED

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：00670)

海外監管公告

此海外監管公告是根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條作出。

茲載列中國東方航空股份有限公司在上海證券交易所網站刊登的以下資料中文全文，僅供參閱：

承董事會命
中國東方航空股份有限公司
汪健
公司秘書
中華人民共和國，上海
2022年8月30日

於本公告日期，本公司董事包括李養民(副董事長、總經理)、唐兵(董事)、林萬里(董事)、蔡洪平(獨立非執行董事)、董學博(獨立非執行董事)、孫錚(獨立非執行董事)、陸雄文(獨立非執行董事)及姜疆(職工董事)。

公司代码：600115

公司简称：中国东航

中国东方航空股份有限公司

2022 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
报告期内，本公司未拟定半年度利润分配预案或公积金转增股本预案。

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国东航	600115	东方航空
H股	香港联合交易所	中国东方航空股份	00670	/
ADR	纽约证券交易所	CEA	CEA	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	汪健	杨辉
电话	021-22330932	021-22330932
办公地址	上海市闵行区虹翔三路36号 中国东方航空股份有限公司 董事会办公室	上海市闵行区虹翔三路36号 中国东方航空股份有限公司 董事会办公室
电子信箱	ir@ceair.com	ir@ceair.com

2.2 主要会计数据

单位：百万元 币种：人民币

主要会计数据	本报告期 (1-6月)	上年同期 (1-6月)	本期比上年 同期增减(%)
营业收入	19,354	34,710	-44.24
归属于上市公司股东的净利润	-18,736	-5,208	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-18,850	-5,619	不适用
经营活动产生的现金流量净额	-1,575	8,269	-119.05
	本报告期末 (2022.6.30)	上年度末 (2021.12.31)	本期末比上年 同期末增减(%)
归属于上市公司股东的净资产	32,711	51,373	-36.33
总资产	289,997	286,548	1.20

2.3 主要财务数据

主要财务数据	本报告期 (1-6月)	上年同期 (1-6月)	本期比上年 同期增减(%)
基本每股收益(元/股)	-0.9926	-0.3180	不适用
稀释每股收益(元/股)	-0.9926	-0.3180	不适用
扣除非经常性损益后的基本每股收益 (元/股)	-0.9987	-0.3431	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-44.56	-10.27	降低 34.29 个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产 收益率(%)	-44.83	-11.08	降低 33.75 个百分点

2.4 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		158,778				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
中国东方航空集团有限公司	国有法人	40.10%	7,567,853,802	0	无	0
HKSCCNOMINEESLIMITED	境外法人	24.91%	4,701,157,885	517,677,777	未知	0
上海吉道航企业管理有限公司	境内非国有法人	3.12%	589,041,096	589,041,096	无	0

中国航空油料集团有限公司	国有法人	2.66%	502,767,895	0	无	0
DELTA AIRLINES INC	境外法人	2.47%	465,910,000	0	无	0
上海励程信息技术咨询有限公司	境内非国有法人	2.47%	465,838,509	0	质押	285,838,509
东航金控有限责任公司	国有法人	2.42%	457,317,073	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.28%	429,673,382	0	无	0
上海均瑶(集团)有限公司	境内非国有法人	1.65%	311,831,909	311,831,909	质押	311,831,909
中国国有企业结构调整基金股份有限公司	国有法人	1.45%	273,972,602	273,972,602	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国东航集团拥有东航金控 100% 的权益；HKSCCNOMINEESLIMITED 持有的 4,701,157,885 股中，2,626,240,000 股由东航国际以实益拥有人的身份持有，而中国东航集团则拥有东航国际 100% 权益。均瑶集团是吉祥航空的控股股东，HKSCCNOMINEESLIMITED 持有的 4,701,157,885 股中，546,769,777 股由吉祥香港以实益拥有人的身份持有，而吉祥航空拥有吉祥香港 100% 权益。公司未知其他前十名无限售条件股东之间有关联或一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.5 截止报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

适用 不适用

2.6 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.7 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率 (%)
中国东方航空股份有限公司 2012 年公司债券 (第一期)	12 东航 01	122241	2013 年 3 月 18 日	2023 年 3 月 18 日	人民币 48 亿元	5.05

中国东方航空股份有限公司 2016 年公司债券 (第一期)	16 东航 01	136789	2016 年 10 月 24 日	2026 年 10 月 24 日, 若本 期债券的投资人行使回售 选择权, 则本期债券回售 部分债券的到期日为 2021 年 10 月 24 日。	人民 币 0.00 851 亿元	3.03
	16 东航 02	136790	2016 年 10 月 24 日	2026 年 10 月 24 日	人民 币 15 亿元	3.30
中国东方航空股份有限 公司 2019 年公司债券 (第一期)	19 东航 01	155618	2019 年 8 月 19 日	2024 年 8 月 20 日	人民 币 30 亿元	3.60
中国东方航空股份有限 公司 2020 年公司债券 (第一期)	20 东航 01	163475	2020 年 4 月 24 日	2023 年 4 月 28 日	人民 币 20 亿元	2.39
中国东方航空股份有限 公司 2021 年公司债券 (第一期)	21 东航 01	175802	2021 年 3 月 11 日	2031 年 3 月 12 日, 若本期 债券的投资人行使回售选 择权, 则本期债券回售部 分债券的兑付日为 2026 年 3 月 12 日。	人民 币 30 亿元	3.95
	21 东航 02	175803	2021 年 3 月 11 日	2027 年 3 月 12 日, 若本期 债券的投资人行使回售选 择权, 则本期债券回售部 分债券的兑付日为 2024 年 3 月 12 日。	人民 币 60 亿元	3.68
东航海外(香港)有限公 司韩元债券	-	KRB344 4019C5	2019 年 12 月 6 日	2022 年 12 月 6 日	韩元 3000 亿	2.40
东航海外(香港)有限公 司新元债券	-	ISIN 代 码: XS2343 214040	2021 年 7 月 15 日	除非事先赎回, 或购买和 取消, 债券将在 2026 年 7 月内或最接近 2026 年 7 月的付息日按本金金额赎 回。	新加 坡元 5 亿	2.00
中国东方航空股份有限 公司 2022 年度第十期 超短期融资券	22 东航 股 SCP010	122812 87	2022 年 3 月 30 日	2022 年 9 月 27 日	人民 币 40 亿元	2.12
中国东方航空股份有限 公司 2022 年度第一期 中期票据	22 东航 股 MTN001	102280 780	2022 年 4 月 13 日	2025 年 4 月 14 日	人民 币 20 亿元	2.92
中国东方航空股份有限 公司 2022 年度第二期 中期票据	22 东航 股 MTN002	102280 820	2022 年 4 月 15 日	2025 年 4 月 19 日	人民 币 15 亿元	2.92

反映发行人偿债能力的指标:

√适用 □不适用

主要指标	报告期末	上年末
资产负债率	87.93	80.84
	本报告期	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	-1.94	2.21

第三节 重要事项

3.1 公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

□适用 √不适用

3.2 运营数据摘要

	截至6月30日止6个月		
	2022年	2021年	变动幅度
客运数据			
可用座公里（ASK）（百万）	44,535.60	85,932.57	-48.17%
—国内航线	42,960.94	83,485.90	-48.54%
—国际航线	1,342.74	2,102.86	-36.15%
—地区航线 ^注	231.93	343.80	-32.54%
客运人公里（RPK）（百万）	27,005.95	60,848.10	-55.62%
—国内航线	26,231.10	59,850.18	-56.17%
—国际航线	645.09	804.46	-19.81%
—地区航线	129.76	193.46	-32.93%
载运旅客人次（千）	18,675.62	44,351.51	-57.89%
—国内航线	18,490.53	44,092.24	-58.06%
—国际航线	97.56	130.75	-25.38%
—地区航线	87.53	128.52	-31.89%
客座率（%）	60.64	70.81	-10.17pts
—国内航线	61.06	71.69	-10.63pts
—国际航线	48.04	38.26	9.78pts
—地区航线	55.95	56.27	-0.32pts
客运人公里收益（人民币元） ^注	0.552	0.499	10.62%

¹ 注：为便于数据统计和分析，参照行业惯例，在业务上划分为“国内航线”、“国际航线”和“地区航线”。其中“地区”指中国香港、中国澳门和中国台湾。

—国内航线	0.507	0.485	4.54%
—国际航线	2.341	1.541	51.91%
—地区航线	0.778	0.724	7.46%
	截至6月30日止6个月		
	2022年	2021年	变动幅度
货运数据			
可用货邮吨公里 (AFTK) (百万)	3,274.26	5,138.57	-36.28%
—国内航线	679.63	1,777.53	-61.77%
—国际航线	2,574.19	3,334.08	-22.79%
—地区航线	20.45	26.96	-24.15%
货邮载运吨公里 (RFTK) (百万)	1,268.02	1,807.09	-29.83%
—国内航线	254.27	423.30	-39.93%
—国际航线	1,008.76	1,378.51	-26.82%
—地区航线	4.99	5.28	-5.49%
货邮载运量 (百万公斤)	310.10	463.96	-33.16%
—国内航线	167.92	291.48	-42.39%
—国际航线	137.17	167.15	-17.94%
—地区航线	5.00	5.33	-6.19%
货邮载运率 (%)	38.73	35.17	3.56pts
—国内航线	37.41	23.81	13.60pts
—国际航线	39.19	41.35	-2.16pts
—地区航线	24.41	19.60	4.81pts
货邮吨公里收益 (人民币元)^注	3.084	2.183	41.27%
—国内航线	1.066	0.957	11.39%
—国际航线	3.529	2.521	39.98%
—地区航线	15.832	12.311	28.60%
	截至6月30日止6个月		
	2022年	2021年	变动幅度
综合数据			
可用吨公里 (ATK) (百万)	7,282.47	12,872.50	-43.43%
—国内航线	4,546.11	9,291.26	-51.07%
—国际航线	2,695.03	3,523.34	-23.51%
—地区航线	41.32	57.90	-28.64%
收入吨公里 (RTK) (百万)	3,664.57	7,219.62	-49.24%
—国内航线	2,582.99	5,747.24	-55.06%
—国际航线	1,065.17	1,449.99	-26.54%
—地区航线	16.41	22.40	-26.74%
综合载运率 (%)	50.32	56.09	-5.77pts
—国内航线	56.82	61.86	-5.04pts

—国际航线	39.52	41.15	-1.63pts
—地区航线	39.72	38.68	1.04pts
收入吨公里收益（人民币元）^注	5.135	4.756	7.97%
—国内航线	5.253	5.118	2.64%
—国际航线	4.760	3.252	46.37%
—地区航线	10.969	9.152	19.85%

注：在计算单位收益指标时相应的收入包含合作航线收入和燃油附加费。

3.3 机队结构

近年来，公司持续践行绿色发展理念，优化机队结构。2022年上半年，公司围绕新型主力机型共引进飞机合计1架，退出飞机3架。公司机队机龄结构始终保持年轻化。

截至2022年6月30日，公司共运营755架飞机，其中客机750架，公务机5架。

截至2022年6月30日机队情况

单位：架

序号	机型	2022年上半年净增	小计	自有	融资租赁	经营租赁	平均机龄（年）
1	B777-300ER	-	20	10	10	-	6.4
2	B787-9	-	10	3	7	-	3.4
3	A350-900	1	12	1	11	-	2.3
4	A330系列	-	56	30	21	5	8.5
宽体客机合计		1	98	44	49	5	6.8
5	A320系列	-1	357	117	144	96	8.7
6	B737系列	-2	288	102	72	114	8.0
窄体客机合计		-3	645	219	216	210	8.4
7	ARJ21	-	7	2	5	-	1.3
支线客机合计		-	7	2	5	-	1.3
客机合计		-2	750	265	270	215	8.1
公务机总数			5				
飞机总数			755				

注：

1. A330系列飞机包括A330-200飞机和A330-300飞机；
2. A320系列飞机包括A319飞机、A320飞机、A320NEO飞机和A321飞机；
3. B737系列飞机包括B737-700飞机、B737-800飞机和B737MAX8飞机，截至2022年上半年末，B737MAX8机型处于停飞状态。

3.4 经营情况讨论与分析

行业发展现状

2022 年上半年，国际形势复杂严峻，世界经济增长放缓态势明显，国内疫情多发散发，对经济稳定运行造成了严重冲击，经济下行压力明显加大。受到疫情反复冲击影响，我国民航运输生产跌入低谷。随着疫情趋于平稳、宏观经济形势稳中向好，民航国内客运市场航班量自 2022 年 4 月触底反弹，呈现复苏势头，但旅客周转量、客座率、单位收益等运营效益指标尚未恢复至疫情前水平。

根据中国民航局数据，2022 年上半年我国民航运输总周转量 293.4 亿吨公里，为 2019 年同期 46.7%，旅客运输量 1.18 亿人次，为 2019 年同期 36.7%，叠加油价大幅攀升和人民币对美元汇率贬值等因素影响，航空公司的燃油成本和汇兑损失大幅增加，2022 年上半年行业整体亏损同比去年进一步扩大。

2022 年上半年业务回顾

2022 年上半年，受到疫情冲击、国际地缘冲突、经济下行等多重压力影响，国内民航业遭遇严重冲击，特别是 3 月中下旬至 5 月底公司主基地所在的上海市场爆发疫情，上海虹桥、浦东两大机场的客运航班量急剧减少，给公司生产经营带来严重影响，公司 3 月、4 月及 5 月的 ASK 运力同比分别下降 62.35%、86.61%和 78.08%，6 月份以来公司航班量呈逐步恢复趋势。2022 年上半年公司生产量、收入、利润等指标均较同期大幅下滑，完成运输总周转量 36.65 亿吨公里、旅客运输量 1,867.56 万人次，实现营业收入 193.54 亿元人民币，较 2021 年同期分别下降 49.24%、57.89%、44.24%，客座率 60.64%，较 2021 年同期下降 10.17 个百分点。公司 2022 年上半年归属于上市公司股东的净利润为人民币-187.36 亿元。

面对异常严峻的外部环境，公司坚持“稳字当头、稳中求进”上下齐心协力攻坚克难，努力应对疫情超预期冲击影响，扎实做好各项工作，有力稳住公司发展基本盘。

➔ 从严从实，抓好安全运行

公司始终将安全工作放在首要位置，持续完善制度建设、开展安全风险排查，推进“三基”²建设，不断升级安全管理信息系统，稳步提升安全管理水平。

安全体系方面，修订《运行手册》、《训练管理手册》等相关条款，建立每日发布安全风险提示、每周分析行业不安全事件机制，持续完善安全管理体系；风险排查方面，

² 三基：基层建设、基础工作和基本功训练。

公司对照国务院安全生产 15 条重要措施，研究制定安全生产重点任务，梳理细化检查科目，对潜在风险逐一排查、立行立改、动态清零，主动防范和化解安全风险，确保“两个绝对安全”³；“三基”建设方面，严格资质管理，强化运营人员能力提升和技能恢复性训练，严格航空器解封检查和机坪设备检查，严防技能生疏和设备老化等疫情衍生风险；安全系统建设方面，着力整合集安全、运行和训练管理于一体的安全管理信息系统，升级拓展新一代电子飞行包（EFB）功能，提高安全工作的系统化水平及科学化水平。

→ 精细管理，应对疫情冲击

公司持续深化精细化管理，严格疫情管控，着力加强生产运营、成本管控及风险防范精细化，努力应对疫情超预期冲击影响。

疫情防控精细化。公司持续优化完善疫情防控方案，严格执行“四指定”⁴、“四固定”⁵、“两集中”⁶等相关要求，科学精准做好疫情防控工作；持续做好国际航班旅客登机前、机上、落地后的全流程接触点防护措施，优化机上餐食等服务流程，加强航空器消杀全流程监控，严守外防输入关口。

生产运营精细化。运力管控方面，紧盯疫情防控和市场需求变化，精细化航班运力投放，面对局部市场突发疫情，第一时间调减航班量，降低经营损失，随着疫情趋于平稳，积极协调各地机场推动航班量恢复。收益管控方面，公司加快数字化转型，引入智能化航班运价管理模块，持续提升收益管控能力；积极把握上半年货运市场需求持续旺盛机遇，精细化客货联动，挖掘非常规客机航班⁷业务增收潜力，2022 年上半年，公司执行非常规客机航班 7,200 班，取得收入 33.12 亿元，同比增长 2.32%。

成本管控精细化。公司以生产经营和财务管理深度融合为抓手，持续推进提质增效工作。针对疫情影响的不确定性，协商供应商推迟机队交付；通过建立高频数据监控跟踪统计机制和督办机制，促进成本管控可量化、高效率，持续推动餐食、采购等

³ 两个绝对安全：确保航空运行绝对安全和确保人民生命绝对安全。

⁴ 四指定：指定工作人员、指定服务区域、指定休息区域和指定行李车和摆渡车。

⁵ 四固定：作业人员固定、作业场地固定、生产设备固定、休息区域固定。

⁶ 两集中：相关工作区域集中、相关作业人员居住集中。

⁷ 非常规客机航班：非常规客机航班包括客装货、客改货、改装机。其中未拆除客舱座位在腹舱和客舱装货的客机为“客装货”，仅使用腹舱载货的客机为“客改货”，客舱座位拆除在腹舱和客舱装货的客机为“改装机”。根据公司和东航物流关于避免同业竞争的约定及相关监管要求，公司将该等货运业务交由东航物流独家经营。

各类成本压降；通过持续开展飞机减重、航路优化等节油精细化管理措施，持续降低油耗，上半年公司单位吨公里油耗同比下降 2.6%。公司 2022 年上半年累积实现提质增效模拟收益约 3.8 亿元。

风险防范精细化。公司持续完善风险管理体系，针对经营风险、资金链风险等定期开展专项检查，有效防范化解重大风险；运用大数据、机器学习在信息安全领域的创新应用，保障生产系统稳定和旅客个人信息安全；持续优化美元负债占比，进一步降低汇率波动风险；面对疫情的严重冲击，公司持续拓展融资渠道，2022 年上半年通过发行超短融、中期票据、银行中长期贷款融资近 641 亿元，同时积极争取各项纾困政策，保障公司资金链安全。

→ 克服困难，推进长期战略

公司立足长期战略布局，克服疫情困难，统筹推进枢纽航网建设、营销能力整合等各项工作，为后疫情发展积蓄动能。

推进枢纽航网建设。公司围绕既定航网战略，稳步推进重点战略市场航网建设。进一步完善快线准快线体系，2022 年夏航季快线、准快线总数拓展至 42 条；深化京沪双核心枢纽建设，加快打造北京战略门户枢纽，加密北京大兴至上海虹桥、成都天府、杭州等快线，立足持续巩固上海主基地市场，牵头研究优化拓展上海航空枢纽功能；利用成都天府机场投运转场契机，推进成都天府机场中转枢纽建设，打造西南区域“干支通”航线网络，发展各航司间中转联运合作；关注国际客运航班政策动向，做好国际市场时刻资源储备工作。

推动营销能力整合。公司持续构建机票以外的辅营产品体系，推进行业内外合作深化，探索新的收入增长点。推动部分自销渠道的辅营产品拓展至分销渠道，努力实现“全渠道”覆盖；创新推出“易优享”系列产品，便于旅客自行加购行李、贵宾室等附加产品；在国际市场进一步推广品牌运价产品，优化产品和旅客需求的匹配度。公司优化和扩大与吉祥航空等国内航司的合作，新增约 480 个代码共享航班，推动与达美、法荷航、澳航的合作深化；持续构建航空网络与高铁网络相互融合的综合立体化联运网络，空铁联运产品覆盖公司 12 个主要战略市场及主要快线准线航班通达城市。

→ 真情服务，提升客户体验

公司以旅客对美好航空出行的期盼为动力，在保障旅客健康出行的同时，积极响应旅客诉求，推进服务产品创新，提升旅客出行体验。

推进服务产品创新。公司创新推出“一步到位”产品，旅客在手机端一次即可完成“选择航班、选座、值机、出票”一系列全流程的操作；在上海加快复工复产之际，推出“云上食·沪”限定主题套餐，融入沪上本帮口味，提升旅客乘机体验。

提升便捷出行体验。公司针对疫情期间出境旅客核验健康证明等待时间长等痛点问题，在国内率先推出健康证明线上预审的“健康通行”服务；应对疫情期间旅客退票需求剧增的情况，在移动客户端上线并持续迭代“通用退改 3.0”和“服务大厅”模块，支持旅客全渠道退票、为他人退票等功能，为旅客提供更便捷的退票体验。

关注常旅客会员诉求。针对疫情期间常旅客会员因旅行减少而无法正常升级续级的情况，公司积极响应常旅客会员核心诉求，推出“会员穿梭升级计划”⁸等特殊保级政策。截至 2022 年上半年，公司“东方万里行”常旅客会员人数达到 4,936 万人，同比增长 5.7%。

→ 彰显担当，履行社会责任

公司牢记央企使命担当，积极投身抗疫工作，温情做好员工关爱，坚持绿色低碳发展，扎实推进乡村振兴各项工作。

积极投身抗疫工作。公司响应国家号召，积极承担抗疫医疗队和防疫物资航班运送任务，2022 年上半年执行医疗物资运输任务航班 427 架次，其中运送援沪医疗队 47 班近 7600 人次，运送各类医疗物资近 3000 吨，为国家防疫抗疫贡献了东航力量。

温情做好员工关爱。公司关心员工身心健康，出台一揽子务实举措，落实员工防疫、紧急就医用药及生活物资保障等需求，解除员工的后顾之忧；结合疫情期间员工长时间居家和隔离，邀请心理专家提供心理抗疫专业服务，开通“心翼云智慧”员工服务平台，为员工心理减压疏导。

坚持绿色低碳发展。公司围绕碳达峰碳中和愿景，研究编制公司双碳行动方案和实施路径；加强碳排放人才队伍建设，成立专项小组强化可持续燃料应用等方面研究；

⁸ 会员穿梭升级计划：自 2022 年 6 月 30 日起，对 2019 年至 2021 年三个自然年度中任意连续 12/24/36 个月东、上航实际承运航班年消费金额达到一定金额时，给予会员相应等级提升匹配并享受相应等级礼遇。

完善碳排放航油监测系统，提升碳排放管理信息化水平；公司坚持“绿色飞行、科技环保”的生态发展理念，优化机队结构、推进节油管理和飞行新技术应用、推广“油改电”、“APU 替代”⁹等降低能耗。公司落实全新限塑减塑标准，自 2022 年 1 月起在国内航班全面停止提供一次性不可降解塑料吸管、搅拌棒、餐具杯具、包装袋等涉塑物资，在上海两场和所有自营贵宾室完成所有涉塑制品可降解材质替换，并在办公场所推广可循环易回收可降解替代产品。

扎实推进乡村振兴。公司秉持物质及精神文化统筹兼顾，充分利用航线网络优势，通过人流、物流、信息流和资金流带动定点帮扶沧源、双江两县的经济社会的发展，通过加强教育帮扶、丰富文化生活，促进少数民族交融，推动乡风文明。

公司绿色低碳发展和乡村振兴相关内容请参见半年度报告“第五节环境与社会责任”。

2022 年下半年经营计划

当前全球经济增长放缓、通胀高位运行，地缘政治冲突持续，外部环境更趋复杂严峻，国内经济恢复基础尚需稳固，但我国经济长期向好基本面没有改变，经济韧性足、潜力大、空间广的特点明显，随着一系列稳增长政策措施落地见效，国民经济有望逐步恢复，保持平稳增长。

然而新冠疫情仍在世界范围内持续流行，传播速度更快的奥密克戎 BA.5 亚分支正成为全球主要流行毒株，我国仍面临不断增大的“外防输入，内防反弹”压力，疫情防控形势依然严峻复杂，地缘政治冲突引发的原油等能源价格持续在高位运行，行业恢复仍面临严峻挑战。

2022 年下半年，公司将坚持稳字当头、稳中求进，统筹做好安全运营、疫情防控、复工达产、精细管理、重大项目及改革和社会责任等各项工作。

→ 严抓安全运营

⁹ 油改电：使用新能源电动车辆替代传统燃油动力车辆。APU 替代：指使用机场地面设备替代飞机 APU 提供动力，可减少二氧化碳、碳氢化合物等污染排放。APU (Auxiliary Power Unit) 辅助动力装置：航空器上主动力装置（发动机）之外可独立输出压缩空气或供电的小型辅助动力装置。

公司将严格落实国务院和民航局关于安全生产的相关要求，确保“两个绝对安全”。加强安全体系建设，确保安全主体责任落实到位；加强过程管控，精准做好运力、机型、机组匹配工作；加强“三基”建设，加强专业队伍能力建设、作风建设、技能培训复训，推动安全态势稳中趋好。

→ 守牢疫情防线

公司将严格按照上级单位的疫情防控要求，持续完善疫情防控各类方案和应急响应机制，做好疫情的外防输入工作；积极为国家防疫工作提供医疗人员、物资等航班运输支持，持续做好旅客全流程接触点的防控，严格落实员工防护措施、做好员工身心关怀。

→ 推动复工达产

公司将力求精准把控复工达产节奏，加强市场研判，精准匹配运力资源和市场需求，做好旺季和重要节假日运力投放优化、机型优化、航线结构优化工作；关注主要战略机场的时刻扩容机会，争取优质时刻资源；进一步优化营销渠道和产品，持续推进“一步到位”和品牌运价等产品推广和升级；关注国际航线的政策变化，为国际航班复航做好准备。

→ 强化精细管理

航班运营方面，公司将持续完善运行控制、生产指挥、运行及客户中心服务三大体系，提高运行效率和运行服务品质；旅客服务方面，将做好行李全流程跟踪、旅客中转等服务，持续升级完善智慧出行功能，提升旅客机上餐饮体验；财务管理方面，公司将通过完善跨部门协调联动和考核评价机制，明确责任与举措、强化数据提取分析，深化推进业财融合。

→ 重大项目及改革

重大项目方面，公司将有序推进实施非公开发行股票项目，拟募资不超过 150 亿元人民币；市场化机制方面，修订完善各级经理层成员任期制和契约化管理制度，促进管理人员履职尽责；公司治理方面，将加快把三年改革行动重要举措和经验做法纳入企业制度体系，进一步优化各治理主体的职能和功能。

→ 履行社会责任

公司牢记央企的使命和担当，积极履行社会责任，在乡村振兴和环保等方面贡献“东航力量”。公司将扎实推进幸福东航建设，以真情服务让旅客满意，以务实举措让员工幸福。公司将持续巩固扶贫成果，扎实推进对口帮扶的云南沧源、双江两县的乡村振兴工作。公司将继续深化研究双碳行动方案和实施路径，持续推进各项节能减排管控措施，积极参与市场化减排机制和国际全球气候治理事务，深入研究可持续燃油的应用，促进公司绿色低碳可持续发展。