

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



公佈截至二零二二年六月三十日止半年度業績

財務摘要

截至二零二二年六月三十日止，本集團：

- 營業額達人民幣135.85億元，同比增長約2.6%。同店銷售同比增長約4.97%，其中大型綜合超市業態增長約4.69%，超級市場業態增長約7.13%，便利店業態下降約12.29%。
- 毛利額約為人民幣17.99億元，同比增長約11.1%，毛利率約13.24%，同比增加約1.01個百分點。綜合收益率約22.28%。
- 經營盈利約為人民幣1.54億元，同比增長約44.4%，經營利潤率約為1.13%，同比增加約0.32個百分點。歸屬於本公司的股東應佔盈利約為人民幣0.14億元。每股基本盈利達人民幣0.01元。
- 擁有門店達3,336家。回顧期內，本集團新開門店203家，其中大型綜合超市新開1家；超級市場新開門店171家，其中直營門店110家，加盟門店61家；便利店新開門店31家，其中直營門店22家，加盟門店9家。

註1： 綜合收益=毛利+其他收益+其他收入及其他利得(損失)

註2： 綜合收益率=(毛利+其他收益+其他收入及其他利得(損失))/營業額

註3： 經營盈利=稅前盈利-應佔聯營公司盈利

註4： 經營利潤率=(稅前盈利-應佔聯營公司盈利)/營業額

簡明綜合損益及其他綜合收益表

截至二零二二年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二二年 (未經審計) 人民幣千元	二零二一年 (未經審計) 人民幣千元
營業額	3	13,585,003	13,238,371
銷售成本		<u>(11,786,043)</u>	<u>(11,619,642)</u>
毛利		1,798,960	1,618,729
其他收益	3	1,011,654	1,134,883
其他收入及其他利得(損失)	5	216,343	252,639
分銷及銷售成本		(2,322,341)	(2,325,440)
行政開支		(377,057)	(423,219)
預期信用損失模式下信貸損失，扣除撥回		(5,606)	(4,196)
其他經營開支	6	(27,866)	(4,329)
應佔聯營公司業績		(22,643)	18,238
財務成本	7	<u>(140,137)</u>	<u>(142,481)</u>
稅前盈利	8	131,307	124,824
所得稅費用	9	<u>(71,181)</u>	<u>(64,704)</u>
本期盈利		<u><u>60,126</u></u>	<u><u>60,120</u></u>
本期綜合收益總額		<u><u>60,126</u></u>	<u><u>60,120</u></u>
本期盈利歸屬於：			
本公司股東		13,700	20,077
非控制性權益		<u>46,426</u>	<u>40,043</u>
		<u><u>60,126</u></u>	<u><u>60,120</u></u>
本期綜合收益總額歸屬於：			
本公司股東		13,700	20,077
非控制性權益		<u>46,426</u>	<u>40,043</u>
		<u><u>60,126</u></u>	<u><u>60,120</u></u>
每股盈利—基本	11	<u><u>人民幣0.012元</u></u>	<u><u>人民幣0.018元</u></u>

簡明綜合財務狀況表

於二零二二年六月三十日

	附註	於二零二二年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零二一年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
非流動資產			
物業、機器及設備		3,493,866	3,341,988
在建工程		10,585	9,740
使用權資產		5,990,465	6,386,548
商譽		149,938	127,953
無形資產		114,748	127,336
於聯營公司的權益		679,777	703,205
按公允價值計量且其變動 計入損益的金融資產		44,167	52,229
應收融資租賃款		212,458	237,571
定期存款		2,935,720	3,980,870
遞延稅項資產		9,253	8,045
其他非流動資產		121,578	286,186
		<u>13,762,555</u>	<u>15,261,671</u>
流動資產			
存貨		2,425,312	2,839,495
應收融資租賃款—流動		49,350	46,245
預付租金		2,674	441
應收賬款	12	398,106	145,386
按金、預付款及其他應收款		723,733	715,302
按公允價值計量且其變動 計入損益的金融資產		996,100	997,618
應收最終控股公司款		8	15,028
應收同系附屬公司款		45,734	37,933
應收聯營公司款		326	251
定期存款		2,222,050	577,100
現金及現金等價物		2,092,304	2,193,456
		<u>8,955,697</u>	<u>7,568,255</u>
資產合計		<u><u>22,718,252</u></u>	<u><u>22,829,926</u></u>

	附註	於二零二二年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零二一年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
資本及儲備			
股本		1,119,600	1,119,600
儲備		(76,012)	(89,712)
		<u>1,043,588</u>	<u>1,029,888</u>
本公司股東權益			
非控制性權益		354,209	224,509
		<u>1,397,797</u>	<u>1,254,397</u>
權益合計			
非流動負債			
遞延稅項負債		137,271	120,359
租賃負債		5,360,915	5,741,487
		<u>5,498,186</u>	<u>5,861,846</u>
流動負債			
應付賬款	13	4,104,619	3,467,986
其他應付款及預提費用		1,642,976	2,060,971
租賃負債		1,056,423	911,399
合約負債		8,581,111	8,540,256
遞延收益		564	1,475
應付最終控股公司款		11,709	–
應付同系附屬公司款		265,258	626,409
應付聯營公司款		1,764	1,851
應付稅項		157,845	103,336
		<u>15,822,269</u>	<u>15,713,683</u>
負債合計		<u>21,320,455</u>	<u>21,575,529</u>
流動負債淨額		<u>(6,866,572)</u>	<u>(8,145,428)</u>
權益和負債合計		<u>22,718,252</u>	<u>22,829,926</u>

簡明綜合財務報表附註

截至二零二二年六月三十日止六個月

1. 主營業務

聯華超市股份有限公司(「**本公司**」)為一家股份有限公司，在中國註冊成立。註冊地址為中國上海市普陀區真光路1258號7樓713室。本公司在香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上市。

本公司董事視在中國成立的上海百聯集團股份有限公司(「**上海百聯**」)為本公司的直接控股公司，該公司為上海證券交易所上市的公司。本公司的最終控股公司為百聯集團有限公司(「**百聯集團**」)，該公司為在中國成立的國有企業。

本公司及其附屬公司(在此情況下，本公司及其附屬公司合稱「**本集團**」)主要業務活動包括經營連鎖超級市場、大型綜合超市和便利店，主要經營地點在中國的華東地區。

於二零二二年六月三十日，本集團淨流動負債達人民幣6,866,572,000元(二零二一年十二月三十一日：人民幣8,145,428,000元)。考慮到本集團非流動無限制定期存款可直接提取的款項人民幣2,215,300,000元，憑證債項(列示於合約負債中)的歷史結算及增加模式，本公司董事相信本集團流動資金風險已被有效地監控，本集團能夠持續經營。

綜合財務報表以人民幣列示，與本公司及其附屬公司的功能貨幣相同。

於本中期期間發生的重大事項和交易

由於本集團80%的門店在長三角地區，二零二二年上半年本集團經營受疫情影響嚴重。特別是二零二二年四月、五月上海全域靜態管理期間，本集團在上海的門店大部分暫時關閉，浙江和江蘇區域的門店經營也一定程度受到疫情影響。在疫情嚴重期間，本集團一方面按要求嚴格保障疫情防控，另一方面積極投入疫情保供工作，眾志成城，共渡難關。疫情期間上海區域門店完成的保供銷售有效彌補了因閉店產生的經營損失。

2. 重大會計政策

這份簡明綜合財務報表依據歷史成本法編制，惟若干金融工具乃按適用情況按公允價值列賬。

除因應用新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）所產生之會計政策變動外，編制此截至二零二二年六月三十日止六個月之簡明綜合財務報表所採用之會計政策及計算方法與編制本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度之年度財務報表所依循者相同。

應用經修訂香港財務報告準則

於本中期期間，本集團已首次應用以下香港會計師公會發佈並於二零二二年一月一日開始的本集團年度期間強制生效的經修訂香港財務報告準則，以編制本集團簡明綜合財務報表：

香港財務報告準則第3號之修訂	概念框架索引
香港財務報告準則第16號之修訂	二零二一年六月三十號以後與COVID-19相關的租金減免
香港會計準則第16號之修訂	物業、機器及設備—未作擬定用途前所得款項
香港會計準則第37號之修訂	虧損合約— 合同的履約成本
香港財務報告準則之修訂	香港財務報告準則二零一八年至二零二零週期之年度改進

本報告期間採納香港財務報告準則之修訂並無對本集團本期間及過往期間之財務狀況及表現及／或載於該等簡明綜合財務報表之披露造成重大影響。

3. 營業額及其他收益

本集團主要經營連鎖式大型綜合超市、超級市場及便利店。於本期間確認之收益如下：

與客戶簽訂合同的收入分解

收益類型

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審計) 人民幣千元	二零二一年 (未經審計) 人民幣千元
營業額		
銷售商品	<u>13,585,003</u>	<u>13,238,371</u>
服務		
從供應商取得的收入	807,917	837,165
從加盟店取得之加盟金收入	19,207	21,163
因付款憑證於其他零售店使用而取得之備金收入	<u>3,120</u>	<u>553</u>
	<u>830,244</u>	<u>858,881</u>
	<u><u>14,415,247</u></u>	<u><u>14,097,252</u></u>
營業額確認時間		
在某一時間點確認	13,588,123	13,238,924
在某一時段按履約進度確認	<u>827,124</u>	<u>858,328</u>
	<u><u>14,415,247</u></u>	<u><u>14,097,252</u></u>

3. 營業額及其他收益 (續)

與客戶簽訂合同的收入分解 (續)

以下列出的是與客戶合同的收入及分部信息中披露金額的對賬。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審計) 人民幣千元	二零二一年 (未經審計) 人民幣千元
與客戶簽訂合同的收入	14,415,247	14,097,252
出租商場店鋪取得的租賃收入	<u>181,410</u>	<u>276,002</u>
營業額及其他收益合計	<u>14,596,657</u>	<u>14,373,254</u>

4. 分部資料

以下為回顧期間經過本集團首要經營決策者之總經理的審閱，用作資源配置及業績評估之依據的主要業務及經營分部分析之本集團收益(包括營業額及其他收益)及業績：

	分部收益 (註)		分部業績	
	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審計) 人民幣千元	二零二一年 (未經審計) 人民幣千元	二零二二年 (未經審計) 人民幣千元	二零二一年 (未經審計) 人民幣千元
大型綜合超市	7,773,972	7,982,073	139,985	136,311
超級市場	5,905,912	5,465,778	123,618	67,044
便利店	729,720	824,775	(12,250)	8,621
其他業務	<u>187,053</u>	<u>100,628</u>	<u>326</u>	<u>(10,961)</u>
	<u>14,596,657</u>	<u>14,373,254</u>	<u>251,679</u>	<u>201,015</u>

註：兩期的分部收益均包括營業額和其他收益。

4. 分部資料(續)

分部業績總額與綜合稅前盈利對賬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審計) 人民幣千元	二零二一年 (未經審計) 人民幣千元
分部業績	251,679	201,015
不可分配利息收入	15,332	26,001
不可分配收入及其他利得(損失)	(6,987)	(7,500)
不可分配開支	(106,074)	(112,930)
應佔聯營公司業績	<u>(22,643)</u>	<u>18,238</u>
稅前盈利	<u><u>131,307</u></u>	<u><u>124,824</u></u>

上述所報告的一切分部收益乃源自外部客戶。

所有本集團之收益及分部業績乃歸因於中國客戶。

分部業績不包括應佔聯營公司業績及公司收入、其他利得(損失)及開支之分配(包括總部管理資金產生之利息收入)。此乃向本集團首要經營決策者匯報用以資源配置及分部表現評估之報告。

由於首要經營決策者並無使用有關分部資產及負債的數據評估可報告分部的表現，因而並無披露有關資料。

5. 其他收入及其他利得(損失)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審計) 人民幣千元	二零二一年 (未經審計) 人民幣千元
因銀行存款及定期存款而產生的利息收入	125,207	141,845
政府補貼(註i)	19,753	38,801
按公允價值計量且其變動計入損益之		
金融資產之公允價值變動損失	(5,283)	(7,988)
出售使用權資產和物業、機器及設備所得收益	28,555	26,913
廢品及物料銷售收入	13,284	15,258
折損收入(註ii)	8,826	5,746
手續費收入	5,563	7,732
違約金收入	4,400	8,198
會員卡收入	2,428	6,105
其他	13,610	10,029
合計	<u>216,343</u>	<u>252,639</u>

註：

- (i) 本集團受到來自中國地區政府的無條件補貼，以鼓勵本集團內各有關公司在中國各地的業務開展。
- (ii) 參考歷史資料中本集團發出但已超過五年未使用的憑證比例，本集團計算確認該金額。根據香港財務報告準則第15號，將折損金額從合約負責確認為收入。

6. 其他經營開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審計) 人民幣千元	二零二一年 (未經審計) 人民幣千元
確認使用權資產之減值損失	12,766	-
關店費用	9,210	199
其他	5,890	4,130
	<u>27,866</u>	<u>4,329</u>

7. 財務成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審計) 人民幣千元	二零二一年 (未經審計) 人民幣千元
租賃負債之利息費用	126,530	142,379
借款之利息費用	10,244	102
其他	3,363	-
	<u>140,137</u>	<u>142,481</u>

8. 稅前盈利

稅前盈利計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審計) 人民幣千元	二零二一年 (未經審計) 人民幣千元
<i>扣除下列項目：</i>		
攤銷及折舊		
無形資產—軟件之攤銷	11,617	9,857
物業、機器及設備折舊	178,826	161,108
使用權資產折舊	507,203	554,088
	<u>697,646</u>	<u>725,053</u>
存貨成本中確認之費用	11,786,043	11,619,642
確認使用權資產之減值損失(附註6)	12,766	—
信貸損失準備金	5,606	4,196
人工成本	1,194,152	1,191,348
	<u>11,998,567</u>	<u>12,825,186</u>
存貨跌價準備(轉回)	500	(977)
<i>經計入下列項目：</i>		
應佔聯營公司業績		
應佔稅前(虧損)盈利	(21,958)	24,731
減：應佔稅項	685	6,493
	<u>(22,643)</u>	<u>18,238</u>

9. 所得稅費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審計) 人民幣千元	二零二一年 (未經審計) 人民幣千元
中國企業所得稅當期稅項	90,517	67,195
遞延稅項費用	<u>(19,336)</u>	<u>(2,491)</u>
	<u>71,181</u>	<u>64,704</u>

由於本集團於兩個期間並無應課香港利得稅盈利，故並無就香港利得稅作出撥備。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》以及企業所得稅法實施條例的規定，中國境內的附屬公司適用25%的企業所得稅率。至二零二零年，若干位於中國西部特定省份的附屬公司執行15%的優惠稅率。此外，部分符合小型微利企業條件的附屬公司還可享受2.5%至7.5%不等的優惠企業所得稅稅率。

於二零二二年六月三十日，本集團未動用稅項虧損人民幣3,028,190,000元（二零二一年十二月三十一日：人民幣3,448,816,000元）。由於無法預測日後盈利，故並未就未動用稅項虧損額確認遞延所得稅資產。

10. 股息

於兩個中期期間內，董事建議不派付中期股息。

11. 每股盈利—基本

本公司股東應佔每股基本盈利乃根據下列資料計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審計) 人民幣千元	二零二一年 (未經審計) 人民幣千元
<i>盈利</i>		
本公司股東應佔本期內盈利	<u>13,700</u>	<u>20,077</u>
<i>股份數目</i>		
計算每股基本盈利的普通股股份加權平均數	<u>1,119,600,000</u>	<u>1,119,600,000</u>

由於兩個期間內均未發行稀釋性潛在普通股，因此未列報稀釋的每股收益。

12. 應收賬款

報告期末的應收賬款減信貸虧損撥備後的淨額主要來自銷貨予政府保供客戶及批發商，信貸期介乎30至60日，其賬齡分析列示如下：

	於二零二二年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零二一年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
0至30日	367,811	142,429
31至60日	32	2,048
61至90日	420	401
91日至1年	29,843	508
	<u>398,106</u>	<u>145,386</u>

註：賬齡根據商品或服務的控制權轉移至客戶之日起至報告期末而定。

13. 應付賬款

於報告期末之應付賬款主要源自信貸期介乎30至60日之商品採購(二零二一年：30日至60日)，其賬齡分析如下：

	於二零二二年 六月三十日 (未經審計) 人民幣千元	於二零二一年 十二月三十一日 (經審計) 人民幣千元
0至30日	1,329,545	1,494,703
31至60日	970,042	718,851
61至90日	325,222	366,786
91日至1年	1,479,810	887,646
	<u>4,104,619</u>	<u>3,467,986</u>

註：賬齡根據商品或服務的控制權轉移至本集團之日起至報告期末而定。

管理層討論與分析

經營環境

二零二二年上半年，國際形勢複雜多變，在各種危機衝突以及新冠疫情的影響下，全球經濟異常疲軟。二零二二年上半年中國經濟呈現「內憂外患」的局面，俄烏局勢持續發酵和中國國內新冠疫情超預期多點暴發使中國經濟艱難前行。二零二二年第一季度國民經濟開局總體平穩，第一季度國內生產總值(GDP)同比增長4.8%，社會消費品零售總額同比增長3.3%；二零二二年四、五月份受國際環境和上海、吉林等地疫情的嚴重衝擊，經濟下行壓力加大，社會消費品零售總額分別同比下降11.1%和6.7%。二零二二年六月份，隨著中國政府高效統籌疫情防控和一系列穩增長政策措施的有效實施，國內疫情防控總體向好，經濟運行逐步企穩回升，消費市場也呈現加快恢復勢頭，社會消費品零售總額同比增長3.1%，由降轉升。

二零二二年第一季度，滬、蘇、浙、皖GDP均突破人民幣1萬億元大關，上海市比去年同期增長3.1%。第二季度上海市受到疫情嚴重衝擊，投資、消費、進出口等經濟活動均受到極大限制，二零二二年第二季度GDP同比下降了13.7%。受上海疫情的影響，江蘇省二零二二年第二季度GDP也下降了1.1%，浙江省第二季度GDP基本持平，僅增長0.1%。

由於本集團80%的門店在長三角地區，二零二二年上半年本集團經營受疫情影響嚴重。特別是二零二二年四月、五月上海全域靜態管理期間，本集團在上海的門店大部分暫時關閉，浙江和江蘇區域的門店經營也一定程度受到疫情影響。在疫情嚴重期間，本集團一方面按要求嚴格保障疫情防控，另一方面積極投入疫情保供工作，眾志成城，共渡難關。疫情期間上海區域門店完成的保供銷售有效彌補了因閉店產生的經營損失。

新年促銷取得開門紅

二零二二年開年，本集團抓緊新年銷售旺季，以「用心過好生活」為品牌標語，以「福聚虎運年」為主題，制定新年促銷勞動競賽等實施方案，各部門和各地區的全體員工積極開展為期84天的二零二二年新年營促銷活動。活動期間，為給顧客新鮮感，吸引年輕顧客，本集團積極引進大量新品，結合春節消費契機，並借助媒體的力量，各地區擴大活動效應，陸續開展了「開門紅大促」、「十億紅包大拜年」、「迎新千萬紅包」、「員工內購會」等S級營促銷活動。採用會員營銷、社群營銷、電商等多元化營銷方式，線上線下聯動，營銷、採購、運營、物流聯動，提升銷售成果顯著，形成社會熱點，本集團品牌美譽度也得到極大的提升。

防疫保供彰顯國企擔當

回顧期內，本集團作為國有控股企業，充分調動資源，多業態聯動、多渠道推進，發揮主力業態特長及優勢全力保供。二零二二年上半年，尤其是第二季度，上海疫情嚴重，本集團快速應變，整合多業態，變革意識、組織、流程及行動。在物流面臨嚴峻考驗下，本集團上下統一思想和行動，封控管理行動果敢，組織一切可組織的力量，協調、落實社會資源，做好疫情期間的保供預案，並及時調整保供措施。疫情期間，向政府、企業及各業態全力保供，保供金額合計超人民幣十億元。保供成效顯著，彰顯了國企擔當，同時極大地彌補了因疫情給本集團帶來的暫時關店的損失。

財務回顧

營業額

回顧期內，本集團營業額約人民幣135.85億元，同比增加約人民幣3.47億元，同比上升約為2.6%。本集團二零二二年第一季度營業額約人民幣78.70億元，同比增加約人民幣2.34億元，同比上升約為3.1%。二零二二年第二季度，上海及周邊區域疫情嚴重，特別是上海區域，大部分門店閉店近兩個月，本集團及時組織力量，協調、落實社會資源，做好疫情期間的保供措施，保供銷售彌補了因閉店產生的收入下降。本集團二零二二年第二季度營業額約人民幣57.15億元，同比增加約人民幣1.13億元，同比上升約為2.0%。

毛利額

回顧期內，本集團的毛利額約人民幣17.99億元，同比增加約人民幣1.80億元，同比上升約為11.1%，毛利額上升主要因銷售同比增長。回顧期內，本集團整體毛利率約為13.24%，較去年同期的毛利率12.23%上升約1.01個百分點，主要因疫情期間營促銷活動減少，生鮮品類損耗減少，銷售毛利率有所提升。

其他收益

回顧期內，本集團的其他收益約人民幣10.12億元，同比減少約人民幣1.23億元，同比下降約為10.9%。二零二二年第二季度受疫情影響，上海及周邊區域出現門店閉店情況，招商租戶的經營也受到較大的影響，出現租戶撤場、租金欠繳等情況。為穩定租戶，保障租金收益，本集團以共擔疫情風險為原則，結合減免租政策要求，與租戶展開減免租洽談，給予租戶一定的租金減免，回顧期內招商收入較同期減少約人民幣0.95億元。另外，因疫情期間營促銷活動減少，從供貨商取得的相關收入較去年同期減少約人民幣0.29億元。

其他收入及其他利得(損失)

回顧期內，本集團的其他收入及其他利得約人民幣2.16億元，同比減少約人民幣0.37億元。主要為補貼收入同比減少約人民幣0.19億元，因存款利率下降等原因利息收入同比減少0.17億元。

分銷及銷售成本

回顧期內，本集團的分銷及銷售成本約人民幣23.22億元，同比減少約人民幣0.03億元，同比減少約為0.1%。

行政開支

回顧期內，本集團的行政開支約人民幣3.77億元，同比減少約人民幣0.46億元，下降約為10.9%。回顧期內，本集團繼續加強全面預算管理和費用管控，升級全鏈路成本管控體系，在消化疫情防控相關費用後，費用持續同比下降。

其他經營開支

回顧期內，本集團的其他經營開支約人民幣0.28億元，同比增加支出約人民幣0.24億元。主要為上半年本集團因個別賣場的閉店計提的相關減值撥備。

應佔聯營公司業績

回顧期內，本集團應佔聯營公司損失約人民幣0.23億元，同比減少盈利約人民幣0.41億元。其中，本集團聯營公司上海聯家超市有限公司相關投資收益同比減少約人民幣0.39億元。

稅前盈利

回顧期內，本集團稅前盈利約人民幣1.31億元，同比增加盈利約人民幣0.06億元，上升約為5.2%。

所得稅

回顧期內，本集團的所得稅費用約人民幣0.71億元，同比增加約人民幣0.06億元。

歸屬於本公司股東的盈利

回顧期內，本集團歸屬於本公司股東的盈利約人民幣1,370.0萬元，同比減少盈利約人民幣637.7萬元，下降約為31.8%。按照本集團已發行股本11.196億股計算，每股基本盈利約人民幣0.01元。

流動資金及財務資源

於二零二二年六月三十日，本集團現金及各項銀行結餘約人民幣725,007.4萬元。回顧期內，現金及各項銀行結餘淨流入約人民幣49,864.8萬元，主要為經營活動現金流入。

截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團的應付賬款周轉期約為52天。存貨周轉期約為40天。

回顧期內，本集團並無運用任何金融工具作對沖風險。於二零二二年六月三十日，本集團並無在外發行任何套利保值金融工具。

各零售業務增長情況

大型綜合超市

回顧期內，大型綜合超市業態第一季度營業額約人民幣40.88億元，同比減少約人民幣1.11億元，其中，浙江區域重點門店華商店於二零二一年三月末因租約到期動遷關閉，致同比減少營業額約人民幣1.86億元，剔除此因素，第一季度營業額同比增加人民幣0.75億元。第二季度受疫情封控影響，上海及附近區域的大型綜合超市業態部分門店暫停營業，門店通過積極聯繫周邊社區組織保供業務彌補閉店影響。回顧期內，大型綜合超市業態總體營業額同比稍有下降，錄得營業額約人民幣71.43億元，同比減少人民幣約1.07億元，同比下降約為1.5%，佔本集團營業額約為52.6%。

回顧期內，大型綜合超市業態錄得毛利額約人民幣9.56億元，同比增加約人民幣0.69億元。毛利率同比上升1.14個百分點約為13.38%，主要因疫情期間減少營促銷，且保供銷售相關生鮮品類的損耗較少，毛利率有所提升。大型綜合超市業態錄得綜合收益約人民幣17.33億元，同比減少約人民幣0.55億元，主要因疫情導致租金收入同比減少人民幣0.63億元，綜合收益率同比下降0.41個百分點。

回顧期內，大型綜合超市業態分銷及銷售成本和行政開支合計約人民幣14.66億元，同比減少約為人民幣0.78億元。大型綜合超市業態錄得經營利潤盈利約為人民幣1.40億元，同比增加盈利約人民幣0.04億元。經營利潤率同比上升0.08個百分點約為1.96%。

截至六月三十日	二零二二年	二零二一年
毛利率(%)	13.38	12.24
綜合收益率(%)	24.26	24.67
經營利潤率(%)	1.96	1.88

超級市場

回顧期內，超級市場業態二零二二年第一季度抓住春節銷售旺季，營業額約人民幣32.14億元，同比增加約人民幣2.50億元，同比上升約為8.4%。二零二二年第二季度，上海區超級市場業態大部分門店因疫情閉店近兩個月，但門店利用近社區的網點優勢，積極提供社區和企業保供，彌補銷售缺口。另一方面，自本年一月起，本公司附屬公司杭州聯華華商集團有限公司收購合併浙江百聯超市有限公司，錄得營業額約人民幣2.93億元。回顧期內，本集團超級市場業態錄得營業額約人民幣55.53億元，同比增加約人民幣4.54億元，同比上升約為8.9%，佔本集團營業額約40.9%。

回顧期內，超級市場業態錄得毛利額約人民幣7.55億元，毛利額同比增加人民幣1.19億元，同比上升18.8%，毛利率同比上升1.13個百分點至13.60%。錄得綜合收益約人民幣11.60億元，同比增加約人民幣1.06億元。其中，因疫情租金收入同比減少人民幣0.31億元。綜合收益率同比上升0.20個百分點。

回顧期內，超級市場業態錄得經營利潤約人民幣1.24億元，同比增加約人民幣0.57億元。經營利潤率上升0.92個百分點約為2.23%。

截至六月三十日	二零二二年	二零二一年
毛利率(%)	13.60	12.47
綜合收益率(%)	20.88	20.68
經營利潤率(%)	2.23	1.31

便利店

回顧期內，便利業態重點加強基礎建設，增加個性化商品及新品引入，迎合年青消費者的快消喜好。二零二二年第一季度便利店業態錄得營業額約人民幣4.52億元，同比增加約人民幣0.23億元。二零二二年第二季度疫情期間，上海區便利店業態封控閉店時間較長，且受商品品類限制，保供業務較少，收入受到一定影響。便利店業態錄得營業額約人民幣7.05億元，同比減少約人民幣0.86億元，佔本集團營業額約為5.2%。

回顧期內，便利店業態錄得毛利額約為人民幣0.84億元，同比減少約人民幣0.03億元。毛利率上升0.91個百分點約為11.93%。錄得綜合收益約為人民幣1.15億元，同比減少約人民幣0.13億元。綜合收益率同比略上升0.04個百分點約為16.25%。

回顧期內，受疫情影響便利店業態經營虧損約為人民幣0.12億元，較去年同期同比增加虧損約為人民幣0.21億元，經營利潤率下降2.83個百分點約為-1.74%。

截至六月三十日	二零二二年	二零二一年
毛利率(%)	11.93	11.02
綜合收益率(%)	16.25	16.21
經營利潤率(%)	-1.74	1.09

財務業績分析

	截至六月三十日止六個月		
	人民幣百萬元		
	二零二二年	二零二一年	同比轉變(%)
營業額	13,585	13,238	2.6
毛利	1,799	1,619	11.1
綜合收益	3,027	3,006	0.7
經營盈利	154	107	44.4
所得稅費用	71	65	10.0
歸屬於本公司股東的本期盈利	14	20	-31.8
每股基本盈利(人民幣元)	0.012	0.018	-31.8
每股股息(人民幣元)	不派發	不派發	不適用

資本架構

於二零二二年六月三十日，本集團的現金及現金等價物主要以人民幣持有，無其他任何銀行借款。

回顧期內，本集團的股東權益由約人民幣102,988.8萬元增加至約人民幣104,358.8萬元，主要為期間盈利約人民幣1,370.0萬元所致。

本集團已質押資產的詳情

截至二零二二年六月三十日止，本集團並無質押任何資產。

外匯風險

本集團收支項目大多以人民幣計價。回顧期內，本集團並無因匯率波動而遇到任何重大困難或自身的營運或流動資金因此受到影響。本集團並無訂立任何協議或購買金融工具，以對沖本集團的匯率風險。本公司董事（「董事」）相信，本集團能夠滿足其外匯需要。

股本

截至二零二二年六月三十日止，本公司已發行股本如下：

已發行股份類別	股份數目	百分比
內資股	715,397,400	63.90
非上市外資股	31,602,600	2.82
H股	<u>372,600,000</u>	<u>33.28</u>
合計	<u><u>1,119,600,000</u></u>	<u><u>100.00</u></u>

網點發展：業態整合提升

回顧期內，本集團聚焦核心區域和核心業態，立足長三角，以超級市場業態和大型綜合超市業態兩大主力業態佔領區域優勢網點資源，強化加盟業務，穩步推進網點新開與續簽工作。二零二二年上半年，本集團新開門店203家，其中新開直營店133家，新開加盟店70家。新開門店中，長三角新開門店172家，佔比達到84.73%；另一方面順應市場環境變化，繼續謹慎梳理門店，提高整體實體網點的質量，關閉門店146家。

回顧期內，大型綜合超市業態加速轉型，確定了以「賣場小型化」為轉型方向，以「優佈局、好體驗、多樣化、增利潤、抓重點」為總體轉型策略，通過招商、賣場互融，嘗試無界零售的新模式。

回顧期內，超級市場業態完善建店標準，控制建店成本。本集團已完成標超建店手冊1.0版本，並借鑒先進公司，採取重商品及裝飾場景、輕裝修理念，合理優化裝修方案，形成標超3.0門店轉型標準。同時，建立了二零二二年各項費用的預算考核體系，完成了節能減排（冷鏈系統）試點轉型的準備工作，以控制建店成本。

回顧期內，便利店業態重點加強基礎建設。重啟直營網點開發工作，積極尋找符合便利特性的特殊商圈商舖資源；加強個性化陳列，增加糖玩、文創、國潮系列等具個性化商品，以迎合年輕消費者喜好；採用多種營銷推薦方式，和社區緊密結合，重點運用好物群推薦銷售，在疫情期間為民生保供發揮了很大的作用。

在疫情影響下，本集團努力提升抗風險能力。優化全渠道商品結構，上線B2C與到家商品融合功能，加強與第三方平台的緊密合作，拓展新銷售渠道；完善團購作業流程，多元拓寬團購渠道資源，擴展禮品卡券類產品的銷售渠道，實現銷售增長。

截至二零二二年六月三十日止，本集團共擁有門店3,336家，約84.95%的門店位於大華東地區。

	大型綜合超市	超級市場	便利店	合計
直營	138	773	352	1,263
加盟	—	1,473	600	2,073
合計	<u>138</u>	<u>2,246</u>	<u>952</u>	<u>3,336</u>

註：上述數據為截至二零二二年六月三十日。

供應鏈優化佈局

回顧期內，本集團持續進行品類優化工作。一方面，專注優質新品引進及銷售跟進。實行商品末位淘汰制，強制進行滯銷商品的汰換，不斷挖掘新品類，新商品，向高品質、健康、便捷和高顏值升級商品。新年大促期間，新品銷售佔比提升一倍以上；疫情期間，本集團新品保供貢獻巨大。另一方面，加速自有品牌發展，提升自有品牌銷售佔比。自有品牌民生商品為疫情積極保供，助力自有品牌的業績提升。

回顧期內，本集團繼續推進供應商的優化及分級管理。一是通過績效考核及強制淘汰低效供應商的方式，找到最佳供應商佈局，以最大化提升本集團績效。疫情保供期間，新引進的供應商起到了極大的推動作用。二是本集團持續推進直供、自控／自採供應商的引入和直轉配工作，加強與JBP品牌商及直供廠家合作，攜手共創共贏。

回顧期內，本集團致力於綜合收益的提升。採購端，面對市場漲價，加強了商品進價的議價力度，做好進貨保護及補差談判；增加通道檢核繼續追蹤環節，通過對前期費用的全面盤點，做到應收盡收；銷售端，採取多種促銷方式，在確保毛利的基礎上進一步提升銷售；門店銷售終端，採取措施提升重點品類毛利率。回顧期內，本集團的綜合收益和毛利率同比均有所提升。

回顧期內，本集團積極實施有效的營銷貿易計劃。明確營促銷檔期主題、目標、計劃及推進工作，提高DM一級品選品質量。同時，策略性地調整和控制賣場大促頻率，提升商品促銷效率；重視到家業務的選品及力度談判，提升到家業務的業績。

回顧期內，本集團持續優化生鮮供應鏈，做好生鮮保供措施，加速生鮮自有品牌發展。制定年度經營策略與進度計劃，形成物流、營運及採購的緊密合作模式和商品質量的追蹤機制，責任明確到人。優化商品管理和供應鏈管理的同時，做好上海地區疫情期間的保供預案，並及時調整保供措施。

數字化轉型

回顧期內，本集團持續系統迭代，加快全國數字化門店落地，並啟動諮詢項目。通過制定並完善上線方案，硬件準備及培訓，加快外區數字化門店上線；現有數字化門店系統迭代，增加了「問題點提報和跟蹤」及「重點功能」模塊；啟動數字化轉型諮詢項目，通過組織業務調研、學習及現場觀摩，提升團隊數字化認知及利用數字化、數智化提升企業的經營管理水平。

僱傭、培訓和發展：組織與激勵計劃

截至二零二二年六月三十日，本集團共有29,448名員工，回顧期內增加1,668人，主要是完成浙江百聯超市有限公司收購合併。人工總開支約為人民幣119,415萬元。

回顧期內，本集團一方面持續推進公司總部與業態總部的組織整合，優化人員編制與流程，不斷提升管理效率，降低人工費率。另一方面，推進全員完成績效考評，優化管理人員績效考評工作，考評結果與年度獎金、升降職、提薪、培養掛鉤。

回顧期內，本集團圍繞公司戰略發展要求，繼續整合組織架構，推動組織變革。進一步梳理部門職責，釐清部門邊界，控制管理人員配置，提升管理效率。

回顧期內，本集團持續推動薪酬福利標準化工作，部長助理以上年薪制已推行完畢，月薪制推進已過半，預計二零二二年第三季度全部完成。同時倡導業績文化，調整公司激勵模式，制定總部各部門及業態業績考核激勵辦法。持續推動門店合夥人項目，調動一線員工積極性和能動性。

回顧期內，本集團聚焦核心業務，助力一線人才關鍵能力成長。配合推進本公司數字化門店項目計劃，實施數字化門店系統應用培訓。圍繞公司鷹系列培養項目，策劃籌備了針對管培生、高潛、後備管理人員及合夥人、加盟店長等系列培訓，為搭建人才梯隊賦能。

發展與招商保障

回顧期內，受疫情影響，本集團網點拓展總體未達預期，但繼續保持淨增長。二零二二年第二季度，上海地區網點發展工作受疫情影響嚴重，延誤了部分選址、確址工作，隨著二零二二年六月份疫情防控形勢逐漸向好，本集團網點部門加快網點的開發進度，力爭達成年度計劃。

二零二二年第一季度，本集團通過優化戰略佈局、深挖特殊渠道、開展戰略聯盟、發展輕資產模式和打造重點項目等方式，幫助門店降本增效，使得空鋪率持續下降，網點拓展取得較好表現。同時，本集團自二零二一年以來，逐步優化、梳理、完善招商業務工作流程，經過部門間的通力協作，大型綜合超市業態部分門店店鋪的招商轉型取得一定成效。二零二二年第二季度，由於疫情門店關閉，導致租戶損失嚴重，本集團的租金收繳也受到較大影響。為穩定租戶，保障招商收益，本集團以共擔疫情風險為原則，結合減免租政策要求，與租戶展開減免租洽談，給予租戶一定的租金減免。同時，本集團積極與房東展開洽談工作，基於疫情風險共擔的原則，與房東協商給予一定門店租金的減免。

物流與商品效率提升

回顧期內，受上海疫情的影響，物流面臨嚴峻考驗，本集團快速應變促效率恢復。面對突發的封閉管理，物流公司的黨政班子懷著「破冰」危機感進行意識變革，身先士卒始終堅守在封控庫區，鼓舞激發幹部員工的變革熱情和力量；同時進行組織變更，組織一切可組織的力量，協調、落實社會資源，變更流程，最大程度滿足封控期間各業態門店的需求，保障特殊時期的民生供應。在特殊訂單機制下，50%員工扛起了100%的作業量，打贏了這場特殊時期攻堅克難的硬仗。

消費者體驗與營銷力提升

回顧期內，本集團銷售提升成效顯著，品牌美譽度增強。從消費者需求出發，通過提升S級營銷，線上線下全局整合開展有變化、有亮點的活動，S級營銷時間段的銷售同比增幅遠高於全年平均增長率。同時，通過品牌煥新和公共媒體的傳播，本集團持續透過社會熱點，增強品牌曝光度和美譽度。

回顧期內，本集團加強會員體系和私域流量的運營，以大數據驅動，持續優化會員營銷，促進新會員流量沉澱及復購。提前佈局，積極搶佔三方資源。並且，大力發展企微社群的管理和運營，通過企業微信社群，結合拼購及兜薈團功能，逐漸實現中心化的管理與去中心化的運營。推廣全渠道社群助手—兜薈團工具，依托小程序「靈活、兼容」的特點，持續不斷對接新的場景需求。

全面預算管理與費用管控

回顧期內，本集團繼續加強全面預算管理和費用管控，升級全鏈路成本管控體系，深化分析評估機制。通過完善全面預算管理體系，梳理流程、規範審批，完善信息系統建設和強化預算項目的條線管控，在消化疫情費用影響後，各業態費用總額下降明顯，預算比和同比均有下降。

流程再造與強執行保證

回顧期內，本集團不斷完善制度流程體系，加快流程建設與流程優化的推進速度，通過飛書系統提升運作效率。通過全面梳理各類管理制度和作業流程，對部門分工進行優化；整理現有系統主要業務流程現狀，以及現有聯華信息系統架構，探索建立高效執行技術支撐系統；通過跟蹤營運流程上線工作，協同跟蹤並優化高敏感商品變價流程的落地執行，以及各部門制度流程的梳理等，提升制度及流程的管理規範。

回顧期內，本集團緊抓安全稽查，強化安全生產制度建設，明確復工復產安全生產及食品安全和消殺防疫要求。公司及系統下屬業態定期部署安全生產專項整治行動、隱患排查專項治理、食品安全培訓等系列專項安全工作。升級食品安全信息追溯，標超直營門店已實現食品牌卡二維碼追溯功能。定期梳理供應商及商品證照，更新B2B證照系統建設。疫情期間，為確保保供商品質量安全，制定公司本部及門店應急預案及防控措施，賦能業態保供。

策略與計劃

二零二二年下半年，隨著疫情得到控制，以及國家穩經濟的一攬子政策措施落地見效，中國經濟有望保持恢復發展態勢。預計消費市場也會繼續回暖。

隨著疫情帶來消費需求和行為的改變，中國消費結構升級的動力持續增強，零售業趨向更高效率的模式發展，新的消費亮點將不斷湧現，消費數字化、品質化、個性化升級趨勢明顯。Z世代成消費主力，銀髮一族消費潛力待挖掘；海外消費回流，線上線下深度融合；實體零售店成為城市基礎設施。包括本集團在內的中國實體零售業將把握疫後零售市場K型向上機會，提升線上消費佔比，增強線下體驗感；加碼社區、社群、社團的運營，推動一刻鐘便民生活圈的佈局建設；做好健康消費民生商品的備貨；突出悅己消費等，給消費者帶去更優質的商品、更極致的體驗和更獨特的價值，謀求高質量的發展。

為此，二零二二年下半年，本集團將繼續秉承「立足長三角，以超級市場、大型綜合超市兩大主力業態佔領區域優勢網點資源，整合全國與區域互補互動的供應鏈體系，實現線上線下一體化的全局銷售網絡，重回領頭羊地位」的願景，堅持以「業態整合提升、供應鏈優化佈局、數字化轉型、組織與激勵計劃」為年度工作重點，以「發展與招商保障」、「物流與商品效率提升」、「消費者體驗與營銷力提升」、「全面預算管理與費用管控」、「流程再造與強執行保證」為五大支持保障體系，在消費品零售行業持久發展的道路上不斷探索與突破。

期後事項

自二零二二年七月一日至本業績公告發佈之日，概無任何對本公司業績形成重大影響的非財務事件須予披露。

中期股息

本公司董事會（「董事會」）建議不派發截至二零二二年六月三十日止六個月的中期股息。

購買、出售或贖回股份

截至二零二二年六月三十日止六個月，本公司及附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券。

審核委員會

本公司之審核委員會(「**審核委員會**」)已與管理層考慮及審閱本集團所採納之會計原則及方法，已討論內部監控及財務呈報等事宜，並已審閱本集團截至二零二二年六月三十日止六個月未經審計的簡明中期賬目。審核委員會對本集團所採納之會計原則及方法無任何不同意見。

遵守聯交所證券上市規則(「**上市規則**」)附錄十所載《**上市發行人董事進行證券交易的標準守則**》

本公司已採納上市規則附錄十所載之《**上市發行人董事進行證券交易的標準守則**》(「**證券交易標準守則**」)作為本公司全體董事和監事進行證券交易之守則。經向所有董事和監事作出特定查詢後，董事會欣然宣佈所有董事和監事於回顧期內全面遵守證券交易標準守則所載之條文。

符合上市規則附錄十四《**企業管治守則**》

董事會欣然確認，除下文所述事項以外，本公司於回顧期內符合上市規則附錄十四《**企業管治守則**》(「**守則**」)之所有守則條文。除了下列偏離事項，概無董事知悉有任何資料合理地顯示，本公司於現時或期內任何時候存在不符合守則的情況。有關偏離事項如下：

守則條文B.2.2條規定，每名董事(包括有指定任期的董事)應輪流退任，至少每三年一次。根據公司章程規定，本公司董事由股東大會任免，任期不超過三年，且可連選連任。本公司考慮到本公司經營管理決策實施的連續性，故章程內暫無明確規定董事輪流退任機制，故對上述守則條文有所偏離。

守則條文C.1.6條有關非執行董事在董事會及股東大會的出席情況及參與情況：

本公司於二零二二年三月二十八日召開第七屆董事會第八次會議，當時的非執行董事徐宏先生及非執行董事王德雄先生因其他工作原因未出席該次董事會會議。

本公司於二零二二年三月二十八日召開第七屆董事會第九次會議，非執行董事王德雄先生因其他工作原因未出席該次董事會會議。

本公司於二零二二年六月十六日召開第七屆董事會第十次會議，非執行董事張申羽女士因其他工作原因未出席該次董事會會議。

本公司於二零二二年八月三十日召開第七屆董事會第十一次會議，非執行董事張申羽女士因其他工作原因未出席該次董事會會議。

彼等均在收到相關董事會會議材料後，委託本公司其他董事代為出席會議並行使表決權。董事會會議審議有關事項，並順利通過各項決議案。董事會會議會後，本公司亦將相關會議記錄發送至董事會所有董事以便未出席會議的董事了解會議上決議的事項。

此外，本公司於二零二二年六月十六日召開二零二一年度股東周年大會（「股東周年大會」），非執行董事張申羽女士因其他工作原因未出席股東周年大會。本公司已於股東周年大會召開前向董事會所有董事提供了會議相關材料。股東周年大會順利通過各項普通決議案。股東周年大會會後，本公司亦將相關會議記錄發送至董事會所有董事，以便未出席會議的董事了解會議上決議的事項。

承董事會命
聯華超市股份有限公司
董事長
濮韶華

中華人民共和國，上海，二零二二年八月三十日

於本公告日期，本公司董事如下：

執行董事： 種曉兵；

非執行董事： 濮韶華、史小龍、徐潘華、張申羽、董小春及王德雄；

獨立非執行董事： 夏大慰、李國明、陳瑋及趙歆晟。