

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Lvji Technology Holdings Inc.

驢跡科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1745)

截至二零二二年六月三十日止六個月之 業績公告

董事會謹此宣佈本集團截至二零二二年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績連同二零二一年同期的比較數字。

於本公告中，「我們」及「我們的」指本公司，倘文義另有所指，則指本集團。

重點摘要

截至二零二二年六月三十日止六個月：

- 收益由二零二一年同期的人民幣175.1百萬元減少約16.2%至人民幣146.7百萬元。
- 毛利由二零二一年同期的人民幣48.8百萬元大幅增加18.3%至人民幣57.7百萬元，毛利率為39.3%，而二零二一年同期的毛利率為27.9%。
- 期內業績錄得盈利人民幣26.5百萬元，而二零二一年同期的盈利為人民幣0.9百萬元，大幅增加2,912.3%。

1. 財務概要

	截至六月三十日止六個月		同比變動
	二零二二年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)	
收益	146,742	175,137	(16.2)%
毛利	57,731	48,819	18.3%
除稅前盈利	33,500	1,850	1,710.8%
期內盈利	26,508	880	2,912.3%
純利率	18.1%	0.5%	17.6個百分點
不計無形資產減值損失的 經調整期內盈利*	26,508	9,696	173.4%
不計無形資產減值損失的 經調整純利率*	18.1%	5.5%	12.6個百分點

* 按非公認會計原則計量

2. 經營指標

	截至六月三十日		變動
	二零二二年	二零二一年	
開發的在線電子導覽	39,172	30,464	8,708

業務回顧及展望

業績摘要

截至二零二二年六月三十日止六個月：

- 收益總額約為人民幣146.7百萬元，較二零二一年同期減少16.2%。其中來自於銷售在線電子導覽的收益總額約為人民幣145.0百萬元，較二零二一年同期減少14.8%，這主要由於二零二二年中國境內疫情反覆導致旅遊出行受阻，從而導致公司來自在線電子導覽產品的銷量減少。
- 毛利約為人民幣57.7百萬元，較二零二一年同期增加18.3%。二零二二年上半年毛利率約為39.3%，而二零二一年同期的毛利率約為27.9%。毛利率的大幅增長主要由於無形資產攤銷成本的下降。
- 報告期間盈利約為人民幣26.5百萬元，而二零二一年同期的盈利約為人民幣0.9百萬元，大幅增加2,912.3%，這主要由於(i)無形資產攤銷成本的下降以及(ii)積極實施多項開支及預算政策，控制銷售及分銷開支及行政開支。
- 銷售及分銷開支約為人民幣10.9百萬元，較二零二一年同期減少62.0%。行政開支約為人民幣14.4百萬元，較二零二一年同期減少13.4%，這主要由於報告期內我們積極實施多項舉措控制運營成本及減少不必要的開支。
- 我們持續鞏固於在線電子導覽的市場領先地位，優化電子導覽內容，在提升用戶體驗的同時，在重複爆發疫情期間把握出行市場需求。我們開發的在線電子導覽的數量亦有所增長，截至二零二二年六月三十日，我們已開發在線電子導覽共39,172個(二零二一年同期：30,464個)。

業務回顧及展望

於報告期間，2019冠狀病毒病變種病毒奧密克戎強大的傳播力導致中國境內確診的本土病例大幅增加，疫情呈現點多、面廣等特點，疫情防控政策收緊，文旅消費受到較大影響。尤其是三月以來，疫情再度爆發，對公司業務經營(尤其是旅遊行業)的復蘇造成較大衝擊。但隨著5月底疫情逐步受控，隔離限制逐步放開，居民被積壓的旅遊出行需求也逐步釋放。同時，政策利好信號不斷增強：(1)跨省熔断游範圍從「省一級」科學精準調整至「縣一級」；(2)工信部宣佈行程卡「摘星」；(3)各熱門旅遊省市地區大量發放旅遊消費相關的消費券以促進文旅消費；及(4)密切接觸者及入境人員隔離時間從「14+7」天縮短至「7+3」天等，這極大地提振了旅遊業界的信心，為旅遊市場流動性的恢復注入「強心劑」，對中國旅遊市場復蘇意義重大。

在報告期間，因受到二零二二年前5個月疫情反覆帶來的衝擊及防疫政策的影響，國內遊客旅遊出行次數大幅減少，我們的業務無可避免地受到一定不利的影響，導致報告期間收益較同期減少16.2%至人民幣146.7百萬元。但依託我們於在線電子導覽領先的市場地位、優秀的產品及服務體驗、靈活的經營策略等，公司在疫情受到逐步控制後，迅速抓住旅遊復甦的機遇，展現出面對行業不確定性時的韌性，自6月起實現當月收入大幅提升。我們亦積極實施多種舉措控制運營成本及減少不必要的開支，且頗有成效。於報告期間，銷售及分銷開支較同期大幅減少62%，行政開支較同期減少13.4%。我們於報告期間錄得盈利人民幣26.5百萬元，較同期人民幣0.9百萬元有大幅提升。公司堅持繼續提升電子導覽用戶體驗的發展戰略。截至二零二二年六月三十日，我們已開發中國及海外旅遊景區共39,172個在線電子導覽，其中覆蓋了297個國內AAAAA級旅遊景區，2,674個國內AAAA級旅遊景區，2,205個國內AAA級旅遊景區。

在「軟件即服務」(SaaS)業務方面，我們持續迭代「數景通」產品，該產品以智慧管理、智慧營銷、智慧服務為核心的產品，為景區提供數字化營銷方案，通過構建智慧小程序、數字化營銷系統、智慧景區系統、私域流量系統，幫助景區搭建數字化營銷系統和精細化運營體系，整合信息化資源，滿足不同景區及文旅局的數字化升級需求，實現景區業務新增長並提升景區的運營管理效率。我們向各大文旅局推廣數景通，並順利在數個旅遊景區落地實施，為了更好地適應國家對全域旅游的現代化要求，我們自主更新了若干電商運營功能，優化用戶體驗，令數景通在同類產品中更具競爭優勢。

我們持續升級智慧景區管理服務系統，以大數據中心、指揮中心及互聯網門戶等表現形式，協助政府對當地旅遊資源進行高效管理與合理調配。比如，在景區運營服務中，該系統可進行客流管控、大數據熱力圖分析、智能終端遠程統一管理及人工智能學習，能夠深度挖掘消費者的消費潛力，提高景區服務體驗，增加景區經營收益，助力景區的數字化升級。於報告期間，中國境內疫情反覆導致部分重點項目完工進度推遲以及部分項目合作洽談受阻。我們銷售定製內容的收益同比減少約60.9%，於報告期間錄得收益約人民幣1.7百萬元(同期：人民幣4.3百萬元)。

業務前景及策略

短期內疫情的反復仍將對旅遊行業造成衝擊，但我們對旅遊行業的全面復蘇感到樂觀。中長期來看，防控政策逐步調整優化，將為旅遊行業未來的發展注入強心劑，復蘇的進程將持續。國家對「互聯網+旅遊」大力支持，旅遊業將往數字化、智慧化方向發展，「虛擬現實」、「智能導覽」及「數據監測」等已成為景區推動智慧旅遊發展的基本要求。政府倡導借助科技創新，助力旅遊業高質量發展，預計在線旅遊產品的滲透率將不斷提高，中國旅遊的數字化發展將再一次迎來提速，形成可觀的增長潛力。同時，中國中產階級基數的持續擴大，驅動旅遊業長期發展的核心動力不會改變，我們對中國旅遊行業未來的發展前景充滿信心。我們將繼續結合「中國領軍的文旅全產業鏈服務平台」的企業定位，繼續聚焦於自身的核心戰略，保持我們在線電子導覽的市場領先地位，繼續帶領在線電子導覽行業發展，加速旅遊景區的數字化進程，為旅遊目的地打造智慧化解決方案，逐步打造文旅全產業鏈服務平台。

未來，我們將(1)依據市場需求戰略調整在線電子導覽產品的覆蓋，並按照市場需求持續優化導覽產品內容，提升用戶體驗；(2)加強創新研發能力，持續升級「數景通」和「驢跡一機游」等產品及服務，滿足景區數字化升級的需求，為景區營銷賦能，提升景區的運營效率；(3)深化與地方文旅局的可持續合作關係；及(4)打磨全域旅遊智慧導覽系統。我們將致力打造文旅全產業鏈服務平台，以持續鞏固我們的領先市場地位。同時，嚴謹管理運營資金及控制運營成本，確保現金流穩健及現金狀況良好；並繼續物色投資機會，促進我們的未來發展。

管理層討論與分析

截至二零二二年六月三十日止六個月與截至二零二一年六月三十日止六個月比較

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)
收益	146,742	175,137
銷售成本	(89,011)	(126,318)
毛利	57,731	48,819
其他收入及收益淨額	1,479	7,285
銷售及分銷開支	(10,879)	(28,626)
行政開支	(14,440)	(16,677)
其他開支	(365)	(8,817)
財務成本	(26)	(134)
除稅前盈利	33,500	1,850
所得稅開支	(6,992)	(970)
期內盈利	26,508	880
以下人士應佔期內盈利：		
本公司擁有人	26,508	880

收益

我們的收益來自通過在線旅遊平台、向旅遊代理及通過驢跡APP銷售在線電子導覽，以及向旅遊景區管理機構及文化文物單位銷售定製內容。下表載列我們於所示期間的收益明細：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (人民幣千元) (未經審核)	二零二一年 (人民幣千元) (未經審核)
通過在線旅遊平台銷售在線電子導覽	145,020	170,137
向旅遊代理銷售在線電子導覽	-	577
通過驢跡APP銷售在線電子導覽	28	93
銷售定製內容	1,694	4,330
收益總額	146,742	175,137

收益由同期的人民幣175.1百萬元減少約16.2%至報告期間的人民幣146.7百萬元。

銷售在線電子導覽

我們為我們所覆蓋旅遊景區的終端用戶提供全面的在線電子導覽。終端用戶可通過在線旅遊平台、旅遊代理及我們的驢跡APP購買我們的在線電子導覽。

通過在線旅遊平台銷售在線電子導覽

於報告期間，我們大部分收益來自通過在線旅遊平台銷售在線電子導覽。我們提供API給在線旅遊平台的內嵌門戶網站或小程序或APP，讓終端用戶能夠購買我們為不同旅遊景區開發的標準在線電子導覽。終端用戶通過在線旅遊平台的獨立APP及小程序中內嵌的H5頁面的API接口，連接至我們的雲端系統。我們與主要在線旅遊平台的戰略聯盟使我們能夠利用彼等在线旅遊平台龐大的終端用戶基礎來擴大我們的觸達面。

通過在線旅遊平台銷售在線電子導覽佔報告期間收益總額的約98.8%。我們按總額(指從向終端用戶銷售在線電子導覽單位價格的總金額)基準呈列自在線旅遊平台所得的在線電子導覽業務收益，而在線旅遊平台保留的分成入賬為銷售成本。我們與主要的在線旅遊平台仍保持良好合作關係。通過於在線旅遊平台銷售在線電子導覽的收益由同期的人民幣170.1百萬元減少約14.8%至報告期間的約人民幣145.0百萬元。該減少主要是由於中國境內疫情反覆導致在線平台銷售在線電子導覽銷量的減少。

向旅遊代理銷售在線電子導覽

我們以激活碼形式向旅遊代理銷售在線電子導覽，其可內嵌到實體卡中，再由旅遊代理轉售予終端用戶。終端用戶可通過旅遊代理或旅遊景區公眾號、我們的小程序或其他途徑進入我們的H5頁面輸入激活碼，進入並使用我們的在線電子導覽。

受二零二二年疫情反覆影響，公司於報告期間未有經向旅遊代理銷售在線電子導覽的交易。

通過我們的驢跡APP銷售在線電子導覽

遊客可通過我們的驢跡APP直接使用我們幾乎所有的在線電子導覽，其可供下載及移動用戶可通過APP直接向我們購買在線電子導覽。驢跡APP界面清晰實用，乃為使用戶能夠使用我們整個在線電子導覽系列而創建。我們提供一些只限於我們驢跡APP的定位功能，例如天氣信息，當移動APP檢測到用戶將要到達有關目的地或地點時便會發送附近景區、商家或用戶可能感興趣的地方的推送通知，亦會提供實時中英及英中翻譯功能及允許分享到社交媒體平台。通過驢跡APP銷售在線電子導覽的收益由同期的人民幣93千元減少約69.9%至報告期間的人民幣28千元。該減少主要原因是通過驢跡APP銷售在線電子導覽銷量下降。

銷售定製內容

我們亦向旅遊景區管理機構(其次是文化文物單位)出售定製在線電子導覽產品及服務。我們通常獲旅遊景區管理機構或文化文物單位委託為旅遊景區定製格式為獨立APP或小程序或H5頁面的專有在線電子導覽內容，並收取一次性服務費。

我們全面覆蓋旅遊景區，提供優質的在線電子導覽產品且技術先進，這使我們得以更加了解遊客的需求。我們主要為旅遊景區管理機構定製在線電子導覽，該等導覽可包含(其中包括)人工智能講解、自動定位及大數據分析等其他功能。我們向文化文物單位出售的內容定製服務主要專注在包括旅遊景區在內的區域電子導覽基礎上的智慧旅遊及全域旅遊系統化產品，包括地方城鄉的所有旅遊景區一覽表、旅遊景區手繪地圖導航及週邊城市商業服務等。

銷售定製內容的收益由同期的人民幣4.3百萬元減少約60.9%至報告期間的人民幣1.7百萬元。該減少主要由於重點項目完工進度推遲以及2019冠狀病毒病疫情反覆導致相關定製需求服務的減少。

銷售成本

我們的銷售成本包括在線旅遊平台保留的分成、其他無形資產攤銷、稅項及開支以及內容定製成本。

銷售成本由同期的人民幣126.3百萬元減少約29.5%至報告期間的人民幣89.0百萬元。該減少主要是由於(i)無形資產攤銷成本的減少；及(ii)通過OTA銷售電子導覽收入的減少導致在線旅遊平台分成的減少。

毛利

基於上述情況，我們的毛利從同期的約人民幣48.8百萬元增加約18.3%至報告期間的約人民幣57.7百萬元。毛利率從同期的約27.9%增加至報告期間的39.3%，該增加主要是由於無形資產攤銷成本的減少。

其他收入及收益淨額

其他收入及收益淨額從同期的人民幣7.3百萬元減少約79.7%至報告期間的人民幣1.5百萬元。該減少主要是由於外幣匯兌損失增加以及利息收益減少所致。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支從同期的人民幣28.6百萬元大幅減少約62.0%至報告期間的人民幣10.9百萬元。該減少的主要原因為我們減少線下旅遊推廣導致銷售及分銷開支的減少。

行政開支

行政開支從同期的人民幣16.7百萬元減少約13.4%至報告期間的人民幣14.4百萬元。該減少主要是由於公司減少了相關管理人員薪金及福利開支。

其他開支

其他開支從同期的人民幣8.8百萬元減少約人民幣8.4百萬元至報告期間的人民幣0.4百萬元。該減少的主要原因為無形資產減值損失的減少。

所得稅開支

於報告期間，我們錄得所得稅開支約為人民幣7.0百萬元，而同期則為所得稅開支約為人民幣1.0百萬元，該增加是由於應納稅所得額的增加。

期內業績

於報告期間，我們錄得盈利約人民幣26.5百萬元，而同期則為盈利人民幣0.9百萬元。於報告期間的純利率為18.1%，而同期的純利率為0.5%。不計無形資產減值虧損，於報告期間，經調整期內業績(按非公認會計原則計量)為人民幣26.5百萬元，而同期的經調整溢利為人民幣9.7百萬元。於報告期間，我們的經調整純利率(按非公認會計原則計量)為18.1%，而同期的純利率為5.5%。我們的純利率及經調整純利率上升的主要原因為我們積極實施預算與控制開支的措施，且頗具成效，故此銷售成本及開支大幅減少。

其他財務資料

貿易應收款項

貿易應收款項從同期的人民幣47.9百萬元減少約人民幣5.9百萬元至報告期間的人民幣42.0百萬元。該減少主要因為公司業務收入的減少。

預付款項、按金及其他應收款項

預付款項、按金及其他應收款項從同期的人民幣49.1百萬元減少約人民幣6.2百萬元至報告期間的人民幣43.0百萬元。該減少的主要因為減少業務預付款的支出。

流動資金及資本來源

我們的流動資金主要來源於經營所得現金淨額及從全球發售收到的所得款項淨額。我們已對我們的資金管理政策採取審慎的財務管理方法，故於報告期間整個期間維持著穩健的流動資金狀況。本集團致力透過對客戶進行持續的信貸評估及財務狀況評估以降低信貸風險。為管理流動資金風險，董事會密切監視我們的流動資金狀況，以確保我們的資產、負債及其他承擔的流動資金架構可滿足我們不時的資金要求。

截至二零二二年六月三十日，我們的現金及現金等價物為約人民幣358.7百萬元（主要以人民幣計值）（二零二一年十二月三十一日：人民幣359.7百萬元），流動資產淨值為約人民幣364.2百萬元（二零二一年十二月三十一日：人民幣411.8百萬元）及權益總額為約人民幣626.7百萬元（二零二一年十二月三十一日：人民幣583.2百萬元）。截至二零二二年六月三十日，我們的流動比率為約5.0倍（二零二一年十二月三十一日：6.1倍）。我們的現金及現金等價物、流動資產淨值及流動比率減少，主要是由於其他無形資產的增加。於二零二二年六月三十日，我們並無銀行借款（二零二一年十二月三十一日：無），因此按銀行借款除以權益總額計量的資產負債比率不適用於我們（二零二一年十二月三十一日：不適用）。

資本支出

資本支出包括購買物業、廠房及設備以及收購其他無形資產。

物業、廠房及設備主要包括我們的傢俱及固定裝置、租賃物業裝修及在建工程。自二零二一年十二月三十一日起至二零二二年六月三十日減少約人民幣209,000元或9.9%，主要是由於物業、廠房及設備折舊抵銷約人民幣535,000元所致。

其他無形資產包括版權及計算機軟件，於其預計可使用年期內攤銷。自二零二一年十二月三十一日起至二零二二年六月三十日增加約人民幣64.1百萬元，主要是由於公司開發在線電子導覽數量的增加，部分由無形資產攤銷人民幣14.7百萬元所抵銷。

附屬公司、聯營公司及合營企業的重大投資、重大收購及出售事項

於二零二二年六月三十日，本集團於聯營公司之權益為人民幣27.0百萬元，其中主要包括於聯營公司廣州市文景逸廣告傳媒有限公司的權益人民幣27.0百萬元。截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團之聯營公司正常運營。

於報告期間，本集團無重大收購及出售之事項。

重大投資及資本資產的未來計劃

如招股章程所述，約6.5% (約37.7百萬港元) 的上市所得款項淨額擬用於升級我們的現有硬件及軟件以及採購服務器，約20% (約116.0百萬港元) 的上市所得款項淨額擬用於戰略投資及收購。有關上市所得款項淨額擬定用途的進一步詳情，請參閱招股章程。

於報告期間，我們已著手提升我們的開發能力，但並無進行實際購買。

除招股章程及於二零二零年十二月十五日刊發有關投資有限合夥企業的公告所披露者外，於報告期間直至本公告日期，我們並無有關重大投資及資本資產的其他計劃。

僱員及薪酬政策

截至二零二二年六月三十日，我們有合共102名全職僱員(於二零二一年十二月三十一日：305名)。僱員薪酬乃根據彼等的表現、經驗、能力及可資比較市場的水平而釐定。董事及高級管理層的薪酬待遇乃參考(其中包括)可資比較公司所支付的市場薪金水平、董事及高級管理層的各自職責及表現而釐定。董事及高級管理層收取薪酬，包括基本薪金、住房津貼、其他津貼及實物福利、退休金計劃供款及酌情花紅。本公司已採納購股權計劃，作為對僱員、董事及其他合資格參與者的鼓勵。進一步詳情載於招股章程附錄四「法定及一般資料 - D.其他資料 - 1.購股權計劃」分節。截至二零二二年六月三十日，我們概無根據購股權計劃授出或同意授出任何購股權。此外，本公司已採納股份獎勵計劃，以認可僱員的貢獻，並給予獎勵及留任以供本集團持續經營及發展。股份獎勵計劃的進一步詳情披露於本公司日期為二零二二年一月二十一日之公告。截至二零二二年六月三十日，我們概無根據股份獎勵計劃授出或同意授出任何股份。

根據中國法律的規定，我們參與各種法定僱員福利計劃，包括社會保險基金，即養老金計劃、醫療保險計劃、工傷保險計劃、生育保險、失業保險及住房公積金。根據中國法律的規定，我們必須按僱員工資、獎金及特定津貼的特定百分比繳入僱員福利計劃，最高金額以地方政府不時規定為限。

我們主要通過招聘代理及網絡渠道(包括公司網站及社交網絡平台)招募僱員。我們已採用穩健的內部培訓政策，內部培訓導師或第三方顧問據此定期向僱員提供管理、技術及其他培訓。

我們已成立了工會，為僱員提供豐富的文體活動和集體福利活動。我們認為，工會的成立有助於我們與僱員保持良好僱傭關係，於報告期間，我們並無遭遇任何重大勞資糾紛，且在為營運招聘僱員方面並無任何重大困難。

或有負債

於二零二二年六月三十日，本集團並無任何重大或有負債。

資產抵押

於二零二二年六月三十日，本集團有已抵押存款人民幣0.2百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣0.2百萬元)，已抵押予政府機關以在中國開展旅遊相關業務。

未經審核中期簡明綜合損益表

截至二零二二年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	146,742	175,137
銷售成本		<u>(89,011)</u>	<u>(126,318)</u>
毛利		57,731	48,819
其他收入及收益淨額	4	1,479	7,285
銷售及分銷開支		(10,879)	(28,626)
行政開支		(14,440)	(16,677)
其他開支	6	(365)	(8,817)
財務成本	7	<u>(26)</u>	<u>(134)</u>
除稅前溢利	5	33,500	1,850
所得稅開支	8	<u>(6,992)</u>	<u>(970)</u>
期內溢利		<u>26,508</u>	<u>880</u>
下列人士應佔：			
本公司擁有人	10	<u>26,508</u>	<u>880</u>
本公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本及攤薄(人民幣)	10	<u>1.81分</u>	<u>0.06分</u>

未經審核中期簡明綜合全面收益表

截至二零二二年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期內溢利	<u>26,508</u>	<u>880</u>
其他全面收益／(虧損)		
可能於其後期間重新分類至損益的其他全面收益／(虧損)		
換算財務報表所產生之匯兌差額	<u>16,957</u>	<u>(3,305)</u>
可能於其後期間重新分類至損益的其他全面收益／(虧損)淨額	<u>16,957</u>	<u>(3,305)</u>
期內其他全面收益／(虧損)，扣除稅項	<u>16,957</u>	<u>(3,305)</u>
期內全面收益／(虧損)總額	<u>43,465</u>	<u>(2,425)</u>
下列人士應佔：		
本公司擁有人	<u>43,465</u>	<u>(2,425)</u>

未經審核中期簡明綜合財務狀況表

於二零二二年六月三十日

	附註	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	1,909	2,118
其他無形資產	12	232,177	168,039
使用權資產		2,165	2,921
於聯營公司的投資		27,000	—
非流動資產總值		<u>263,251</u>	<u>173,078</u>
流動資產			
貿易應收款項	13	42,032	47,895
預付款項、按金及其他應收款項	14	42,953	49,129
應收關聯方款項	21(c)	1,345	—
按公允值計入損益的金融資產		10,058	35,104
已抵押存款		200	200
現金及現金等價物		358,666	359,665
流動資產總值		<u>455,254</u>	<u>491,993</u>
流動負債			
貿易應付款項	15	814	10,312
其他應付款項及應計費用	16	39,501	22,456
合約負債	17	1,859	2,960
遞延收入		1,181	1,161
應付關聯方款項	21(c)	2,349	3,405
租賃負債		1,407	2,855
應付稅項		43,952	37,087
流動負債總額		<u>91,063</u>	<u>80,236</u>
流動資產淨值		<u>364,191</u>	<u>411,757</u>
資產總值減流動負債		<u>627,442</u>	<u>584,835</u>

	附註	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
遞延收入		494	1,342
租賃負債		238	248
		<hr/>	<hr/>
非流動負債總額		732	1,590
		<hr/>	<hr/>
資產淨值		626,710	583,245
		<hr/>	<hr/>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	18	100,648	100,648
儲備		526,062	482,597
		<hr/>	<hr/>
權益總額		626,710	583,245
		<hr/>	<hr/>

未經審核中期簡明綜合財務資料附註

截至二零二二年六月三十日止六個月

1. 公司資料

本公司於二零一八年十一月七日在開曼群島註冊成立為有限責任公司。本公司註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本公司股份於二零二零年一月十七日(「上市日期」)在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(「本集團」)之主要業務為於中華人民共和國(「中國」)提供在線電子導覽業務。

本公司董事認為，本集團之最終控股股東為主席兼行政總裁臧偉仲先生(「臧先生」)。

2.1 編製基準

截至二零二二年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據香港會計準則(「香港會計準則」)第34號中期財務報告編製。該等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有說明外，所有數值均調整至最接近之千位。

中期簡明綜合財務資料並未包含年度財務報表中要求的所有資料及披露，因此應與本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

2.2 應用香港財務報告準則修訂本

截至二零二二年六月三十日止六個月之簡明綜合中期財務報表乃按照本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的年度財務報表採用之會計政策編製，惟所採用截至二零二二年一月一日生效的經修訂香港財務報告準則除外。本集團並無提早採納任何已頒佈但尚未生效的其他準則、詮釋或修訂本。

香港財務報告準則第3號(修訂本)
香港財務報告準則第16號(修訂本)

參考概念框架
二零二一年六月三十日後與2019冠狀病毒病相關之租金優惠

香港會計準則第16號(修訂本)
香港會計準則第37號(修訂本)
香港財務報告準則(修訂本)

物業、廠房及設備－預定用途前所得款項
有償合約－履行合約的成本
香港財務報告準則二零一八年至二零二零年度
改進

會計指引第5號(經修訂)

共同控制的合併的會計處理

採用該等經修訂香港財務報告準則對如何編製及呈列於本期間及過往期間的業績及財務狀況並無重大影響。

3. 經營分部資料

本集團主要為中國內地在線電子導覽提供商。

香港財務報告準則第8號經營分部規定，經營分部按主要經營決策者為分配資源予各分部及評估其表現而定期審閱的有關本集團組成部分的內部報告為基礎而區分。向本公司董事(主要經營決策者)報告的資料在資源分配及表現評估方面並不包含不連續的經營分部的財務資料，且董事審閱本集團整體的財務業績。因此，並無呈報有關經營分部的進一步資料。

地域資料

於報告期間，由於本集團的大部分收益及經營盈利產生自於中國內地銷售在線電子導覽及定製內容，本集團的可識別資產及負債均位於中國內地，且任何個別地區的海外收入不超過收益總額的10%，並無根據香港財務報告準則第8號經營分部呈列地區分部資料。

主要客戶資料

於報告期間，概無來自單一終端用戶、旅遊代理、旅遊景區管理機構及政府辦公室的收益佔本集團收益總額的10%或以上。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
客戶合約收益		
通過在線旅遊平台銷售在線電子導覽	145,020	170,137
向旅遊代理銷售在線電子導覽	-	577
通過驢跡APP銷售在線電子導覽	28	93
銷售定製內容	1,694	4,330
	<u>146,742</u>	<u>175,137</u>

客戶合約收益

(i) 明細收益資料

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
商品或服務類型		
銷售在線電子導覽	145,048	170,807
銷售定製內容	1,694	4,330
	<u>146,742</u>	<u>175,137</u>
收益確認時間		
在某個時間點轉讓商品	<u>146,742</u>	<u>175,137</u>

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

通過在線旅遊平台及驢跡APP銷售在線電子導覽收益

履約責任於終端用戶激活在線電子導覽時完成。終端用戶會預付款項。在線旅遊平台每月與本集團對賬並結算從終端用戶收取的付款，信貸期一般為45天。

向旅遊代理銷售在線電子導覽收益

履約責任於在線電子導覽的使用權轉讓予旅遊代理時完成，而旅遊代理通常預先付款。

銷售定製內容收益

履約責任於內容經客戶檢查及接納時完成，而付款通常於接納後的30天內到期。

其他收入及收益淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
政府補助(附註)	450	1,264
特許經營收入	873	878
門票服務收入	390	459
利息收入	1,161	4,224
外匯(虧損)/收益淨額	(3,438)	434
其他	2,043	26
	<u>1,479</u>	<u>7,285</u>

附註：

該款項指就若干退稅自地方政府部門收取的補貼及各種行業特定補貼。並無與該等已確認政府補助有關的未履行條件。

5. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利已扣除/(計入)下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
分成	72,494	85,268
物業、廠房及設備折舊	535	1,289
使用權資產折舊	691	962
其他無形資產攤銷	14,740	40,541
其他無形資產減值	-	8,816
研發成本	3,150	5,119
貿易應收款項減值	384	42
政府補助	(450)	(1,264)
僱員福利開支(包括董事酬金工資及薪金)	11,900	11,909
養老金計劃供款(定額供款計劃)	1,119	1,453
	<u>13,019</u>	<u>13,362</u>

6. 其他開支

其他開支分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
其他無形資產減值	-	8,816
其他	365	1
	<u>365</u>	<u>1</u>
	<u>365</u>	<u>8,817</u>

7. 財務成本

財務成本分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
租賃負債的利息	26	134
	<u>26</u>	<u>134</u>

8. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
中國企業所得稅(「企業所得稅」)		
- 即期稅項	7,903	2,495
- 上一年度超額撥備	(911)	(1,525)
	<u>6,992</u>	<u>970</u>

本集團須就來自或源自本集團成員公司註冊及經營業務所在國家／司法權區的溢利按實體基準繳納所得稅。

本公司根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此毋須繳納所得稅。

於報告期間，由於本集團並無在香港產生或賺取應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。

中國內地企業所得稅撥備乃就本集團於中國內地經營的附屬公司的應課稅溢利按25%法定稅率計提撥備，該稅率乃根據經批准並於二零零八年一月一日生效的中國企業所得稅法釐定。

驢跡科技集團有限公司(「驢跡科技」)於二零一九年十二月根據企業所得稅法合資格成為「高新技術企業」(「高新技術企業」)。倘驢跡科技於各年均符合高新技術企業的標準，則可自二零一九年十二月起三年內享受優惠所得稅稅率15%。

霍爾果斯元泰科技有限公司(「霍爾果斯元泰」)於二零二零年十一月六日在中國新疆霍爾果斯註冊成立。根據適用法規，霍爾果斯元泰自營運首年(即二零二一年)起計四年獲豁免繳納企業所得稅。

9. 股息

本公司及其附屬公司於報告期間概無宣派及派付股息。

10. 本公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃按本公司普通權益持有人應佔期內基本盈利及於報告期間已發行普通股加權平均數計算，並已按假設根據資本化發行而發行的1,089,000,000股股份已於二零二零年一月一日發行進行調整。

於截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月，本集團並無已發行潛在攤薄普通股。

每股基本及攤薄盈利的計算乃基於：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
盈利		
計算每股基本及攤薄盈利時所用的本公司普通權益持有人應佔溢利	26,508	880
股份		
於二零一八年十一月七日發行股份	50,000	50,000
於二零一八年十一月二十八日股份拆細	4,950,000	4,950,000
於二零一九年七月二十五日發行股份之影響	6,000,000	6,000,000
資本化發行之影響	1,089,000,000	1,089,000,000
於首次公開發售後發行股份之影響	310,300,000	310,300,000
根據一般授權發行股份之影響	53,350,000	53,350,000
計算每股基本及攤薄盈利時所用的期內已發行普通股加權平均數	1,463,650,000	1,463,650,000

11. 物業、廠房及設備

截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團收購資產的成本為人民幣675,000元(二零二一年六月三十日：人民幣608,000元)。

截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團出售資產人民幣16,000元(二零二一年六月三十日：無)。

12. 其他無形資產

截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團收購其他無形資產的成本為人民幣78,878,000元(二零二一年六月三十日：人民幣97,336,000元)。

截至二零二一年六月三十日止六個月，鑒於2019冠狀病毒病疫情造成旅遊景區暫時停業及若干現金產生單位表現不佳，根據管理層按使用價值基準所進行的檢討，已確認減值虧損人民幣8,816,000元(採用現金流量預測及現金流量預測所用的除稅前貼現率20%計算)。

13. 貿易應收款項

於報告期間末，貿易應收款項按發票日期及扣除虧損撥備的賬齡分析如下：

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	30,547	43,529
3至6個月	7,607	738
6個月至1年	1,020	3,131
超過1年	2,858	497
	<u>42,032</u>	<u>47,895</u>

14. 預付款項、按金及其他應收款項

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
預付款項	21,727	25,546
合約成本	1,372	2,043
按金	4,547	5,850
應收利息	-	34
其他應收款項	1,331	1,808
預付稅項	13,976	13,848
	<u>42,953</u>	<u>49,129</u>

上述資產均既未逾期亦未減值。以上結餘中包含的金融資產與近期並無違約記錄的應收款項有關。

上述結餘大部分已於12個月內結清，且並無過往違約記錄。於計算預期信貸虧損率時，本集團考慮歷史虧損率並就前瞻性宏觀經濟數據作出調整。於報告期間，本集團估計上述應收款項的預期虧損率並不重大。

15. 貿易應付款項

於報告期間末，貿易應付款項按交易日期的賬齡分析如下：

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	800	10,042
3至12個月	14	143
1至2年	-	-
2至3年	-	127
	<u>814</u>	<u>10,312</u>

貿易應付款項為免息及一般按30天期限結算。

16. 其他應付款項及應計費用

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
其他應付款項	25,706	7,090
應付薪金及福利	2,336	3,448
其他應付稅項	11,459	11,918
	<u>39,501</u>	<u>22,456</u>

其他應付款項為免息及按要求償還。

17. 合約負債

合約負債包括本集團於報告期間末已收到代價的定製內容合約產生的未履行履約責任。合約負債於本集團履行相關合約的履約責任時確認為收益。

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
銷售定製內容	<u>1,859</u>	<u>2,960</u>

將予確認的產生自本集團合約負債的收益如下：

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
一年內	<u>1,859</u>	<u>2,960</u>

期內合約負債變動如下：

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
期／年初	2,960	2,712
添置	3,264	13,074
期／年內確認的收益	<u>(4,365)</u>	<u>(12,826)</u>
期／年末	<u>1,859</u>	<u>2,960</u>

18. 股本

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
已發行及繳足： 1,463,650,000股每股面值0.01美元的普通股	<u>100,648</u>	<u>100,648</u>

19. 承擔

於報告期間末，本集團並無任何重大承擔。

20. 或然負債

於報告期間末，本集團並無任何重大或然負債。

21. 關聯方交易及結餘

本公司董事認為，以下各方為於報告期間與本集團有交易或結餘的關聯方。

(a) 姓名及關係

關聯方姓名	與本集團及本公司的關係
臧先生	主要股東
樊先生	主要股東

(b) 關聯方交易

除該等財務報表其他地方披露的交易及結餘外，本集團於期內與關聯方進行以下重大交易：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
向關聯方墊款：		
臧先生	<u>1,345</u>	<u>-</u>
向關聯方償還墊款：		
臧先生	<u>2,449</u>	<u>80</u>
來自關聯方的墊款：		
LU JIA TECHNOLOGY HOLDINGS	1,342	-
臧先生	-	2,449
樊先生	<u>51</u>	<u>956</u>
	<u>1,393</u>	<u>3,405</u>

來自關聯方的墊款及向關聯方墊款為無抵押、免息及按要求償還。

(c) 與關聯方的未清償結餘

本集團與關聯方有以下結餘：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
應收關聯方款項：		
臧先生	<u>1,345</u>	<u>-</u>
應付關聯方款項：		
LU JIA TECHNOLOGY HOLDINGS	1,342	-
臧先生	-	2,449
樊先生	<u>1,007</u>	<u>956</u>
	<u>2,349</u>	<u>3,405</u>

於期／年內應收關聯方的未清償款項最高金額載列如下：

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應收臧先生的最高金額	1,345	80

關聯方結餘為非貿易性質、無抵押、免息及按要求償還。

(d) 本集團主要管理人員薪酬

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
短期僱員福利	657	1,214
養老金計劃供款	20	75
	677	1,289

22. 金融工具分類

於報告期間末，各類別金融工具的賬面值如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
金融資產		
按公允值計入損益的金融資產	10,058	35,104
按攤銷成本列賬的金融資產		
貿易應收款項	42,032	47,895
計入預付款項、按金及其他應收款項的金融資產	5,878	7,692
應收關聯方款項	1,345	-
已抵押存款	200	200
現金及現金等價物	358,666	359,665
	418,179	450,556

截至六月三十日止六個月
二零二二年 二零二一年
人民幣千元 人民幣千元
(未經審核) (未經審核)

金融負債

按攤銷成本列賬的金融負債

貿易應付款項	814	10,312
計入其他應付款項及應計費用的金融負債	28,042	10,538
應付關聯方款項	2,349	3,405
租賃負債	1,645	3,103
	32,850	27,358
	32,850	27,358

23. 金融工具的公允值及公允值層級

於二零二二年六月三十日，本集團金融資產或負債的公允值與其各自的賬面值相若。

管理層已評估現金及現金等價物、貿易應收款項、計入預付款項、按金及其他應收款項的金融資產、應收關聯方款項、貿易應付款項、計入其他應付款項及應計費用的金融負債以及應付關聯方款項的公允值與其賬面值相若，主要是由於該等工具的到期期限較短。

本集團由財務經理主管的財務部負責確定金融工具公允值計量的政策及程序。財務經理直接向財務總監及審核委員會報告。於各報告日期，財務部分析金融工具的價值變動並確定估值中所應用的主要輸入數據。估值由財務總監進行審閱及批准。就中期及年度財務呈報與審核委員會每年討論兩次估值過程及結果。

24. 報告期後事項

於報告期間末後概無重大事項。

25. 財務報表的批准

財務報表於二零二二年八月三十日經董事會批准及授權發佈。

所得款項用途

股份於上市日期成功在聯交所上市。上市所得款項淨額約為580.0百萬港元(經扣除本公司就全球發售應付的包銷佣金及其他上市相關開支)。於報告期間，本集團已動用約364.2百萬港元(相當於約人民幣322.7百萬元)。

企業管治及其他資料

遵守企業管治守則

本公司已採納並應用企業管治守則所載的原則及守則條文。於報告期間，除偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條外，本公司已遵守企業管治守則的守則條文。

企業管治守則的守則條文第C.2.1條訂明主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。截至二零二二年六月三十日，臧先生擔任本公司董事會主席及行政總裁。彼當時負責制定本集團的業務計劃、戰略及其他重大決策以及本集團的全面管理。董事會認為，主席及行政總裁的角色歸屬於同一人將為本公司提供強勁及一致領導，可有效及高效地規劃及實施業務決策及策略。董事會亦按季度基準定期召開會議以審閱由臧先生領導的本公司業務。因此，董事會相信此項安排將不會影響董事會與本公司管理層間權責平衡。自二零二二年八月十五日起，臧先生辭任本公司行政總裁職務，而袁珽先生則獲委任為本公司行政總裁。更多詳情，請參閱下文「二零二二年六月三十日後企業管治事項」。

本集團將繼續審閱及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則作為董事進行證券交易的行為守則。經向所有董事作出具體查詢，董事已確認於報告期間，彼等已遵守標準守則。

本公司僱員(有可能掌握本公司的內幕消息)亦須就證券交易遵守標準守則。於報告期間，本公司並未發現僱員存在任何未遵守標準守則的情況。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

審核委員會

審核委員會由三名獨立非執行董事(即顧劍璐女士、吳大香女士及顧瑞珍女士)組成，其職權範圍符合上市規則。審核委員會主席為顧劍璐女士。

本集團於報告期間的中期簡明綜合財務業績未經本公司獨立核數師審核。審核委員會已考慮及審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並已與管理層討論有關內部控制及財務匯報事宜，包括審閱本集團於報告期間的未經審核中期簡明綜合財務業績。審核委員會認為本集團於報告期間的中期財務業績符合相關會計準則、規則及法規並已妥善作出適當披露。

二零二二年六月三十日後企業管治事項

自二零二二年八月十五日起，(i)臧先生因其他工作安排辭任本公司行政總裁職務，其將繼續擔任本公司董事會主席、執行董事及薪酬委員會成員；及(ii)袁珽先生已獲委任為本公司行政總裁。有關臧先生辭任及袁先生獲委任的詳情，請參閱本公司日期為二零二二年八月十五日的公告。

二零二二年六月三十日後事項

除上文所述者及本公告「財務報表附註 – 報告期後事項」一節另行披露者外，於二零二二年六月三十日後及直至本公告日期，董事概不知悉任何重大事項須予披露。

中期股息

董事會已議決不向股東派付報告期間的中期股息(同期：無)。

刊發中期業績公告及中期報告

本公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.lvji.cn)。

於報告期間的中期報告載有上市規則附錄十六規定的所有資料，將於適當時候寄發給股東，並在聯交所及本公司網站上刊登。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「AI」	指	人工智能
「API」	指	應用編程接口，軟件不同組成部分之間銜接的一套明確界定的通訊方法
「APP」	指	設計於智能手機及其他移動設備上運行的應用程序軟件
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會

「中國」	指	中華人民共和國，除文義另有所指外及僅就本公告而言，不包括中華人民共和國香港特別行政區、中華人民共和國澳門特別行政區及台灣
「本公司」或「驢跡」	指	驢跡科技控股有限公司，一間於二零一八年十一月七日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「控股股東」	指	具有上市規則賦予之涵義
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四載列的企業管治守則
「同期」	指	截至二零二一年六月三十日止六個月
「2019冠狀病毒病」或「疫情」	指	二零一九年新型冠狀病毒疫情
「董事」	指	本公司董事
「公認會計準則」	指	公認會計準則
「全球發售」	指	招股章程所述發售本公司股份
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司
「H5」	指	一種用於在萬維網上創建及顯示內容的標記語言，為第五版本及當前HTML標準主流版本
「香港會計準則」	指	香港會計準則
「香港財務報告準則」	指	香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則(包括香港會計準則及詮釋)
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區

「香港聯交所」或「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「上市」	指	股份於上市日期在聯交所主板上市
「上市日期」	指	二零二零年一月十七日，即股份於聯交所主板上市之日期
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	聯交所運作的股票市場(不包括期權市場)，獨立於聯交所GEM，並與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「樊先生」	指	中國居民樊保國先生，為我們的控股股東
「臧先生」	指	中國居民臧偉仲，為我們的執行董事、董事會主席及控股股東
「在線旅遊平台」	指	在線旅遊平台
「招股章程」	指	本公司於二零一九年十二月三十一日刊發之招股章程
「研發」	指	研究及開發
「報告期間」	指	截至二零二二年六月三十日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「SaaS」	指	軟件即服務，軟件及相關數據集中託管的一種雲端軟件許可及交付模式
「股份」	指	本公司股本中現時每股面值為0.01美元的普通股

「股份獎勵計劃」	指	本公司於二零二二年一月二十一日採納的股份獎勵計劃
「購股權計劃」	指	本公司於二零一九年十二月二十日採納的購股權計劃
「股東」	指	股份持有人
「主要股東」	指	具有上市規則賦予之涵義

致謝

董事會謹此對股東、本公司管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶向本集團作出的支持及貢獻表示衷心感謝。

承董事會命
驢跡科技控股有限公司
 主席兼執行董事
臧偉仲

中國廣州，二零二二年八月三十日

於本公告日期，董事會包括執行董事臧偉仲先生、王磊先生及劉暉先生；非執行董事張敬謙先生；及獨立非執行董事顧劍璐女士、吳大香女士及顧瑞珍女士。