

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**CHINA FORDOO HOLDINGS LIMITED**

**中國虎都控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2399)

## 截至2022年6月30日止六個月之中期業績公告

中國虎都控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2022年6月30日止六個月之未經審核綜合業績。

### 財務摘要

- 本集團來自持續經營業務收益增加152.6%至人民幣272.2百萬元(2021年：人民幣107.7百萬元(經重列))。
- 本集團來自持續經營業務毛利增加301.8%至人民幣90.6百萬元(2021年：人民幣22.6百萬元(經重列))。
- 本公司權益持有人應佔純虧損為人民幣3.6百萬元(2021年：人民幣63.5百萬元(經重列))。
- 每股基本及攤薄虧損為人民幣0.15分(2021年：人民幣3.3分(經重述及重列))。

	截至以下日期止六個月		
	2022年	2021年	
	6月30日	6月30日	變動
		(經重列)	
<b>盈利比率</b>			
來自持續經營業務			
毛利率	<b>33.3%</b>	20.9%	+12.4 ppt
收益純利／損	<b>4.9%</b>	-59.0%	+63.9 ppt
來自持續經營及已終止經營業務			
股本回報率 <sup>(1)</sup>	<b>2.8%</b>	-13.2%	+16.0 ppt
	於 <b>2022年</b>	於2021年	
	<b>6月30日</b>	6月30日	
		(經重列)	
<b>流動性比率</b>			
來自持續經營業務			
存貨周轉天數 <sup>(2)</sup>	<b>35</b>	109	-74
貿易應收款項周轉天數 <sup>(3)</sup>	<b>176</b>	290	-114
貿易應付款項周轉天數 <sup>(4)</sup>	<b>90</b>	50	+40
	於 <b>2022年</b>	於2021年	
	<b>6月30日</b>	12月31日	
<b>資本比率</b>			
利息覆蓋率 <sup>(5)</sup>	<b>2.2</b>	不適用	
債務淨額對權益比率 <sup>(6)</sup>	<b>81.1%</b>	71.8%	+9.3 ppt
資產負債比率 <sup>(7)</sup>	<b>103.7%</b>	100.8%	+2.9 ppt
<b>附註：</b>			
(1) 期間純利／損除以權益總額。			
(2) 期初及期末存貨平均值除以銷售成本乘以期內天數。			
(3) 期初及期末貿易應收款項平均值除以收益乘以期內天數。			
(4) 期初及期末貿易應付款項平均值除以銷售成本乘以期內天數。			
(5) 期間除息稅前溢利除以同期利息開支。			
(6) 期末債務淨額除以權益總額。債務淨額包括銀行借款、公司債券及可換股債券，扣除現金及現金等價物。			
(7) 期末債務總額除以權益總額。			

簡明綜合損益及其他全面收益表  
截至2022年6月30日止六個月—未經審核  
(以人民幣列值)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重列)
持續經營業務			
收益	4	272,187	107,748
銷售成本		<u>(181,559)</u>	<u>(85,194)</u>
毛利		90,628	22,554
其他收益及其他盈虧	5	7,516	5,598
銷售及分銷開支		(16,977)	(25,241)
行政及其他經營開支		(32,739)	(49,767)
預期信貸虧損撥備淨額		<u>(19,214)</u>	<u>(9,788)</u>
經營溢利/(虧損)		29,214	(56,644)
融資成本	6(a)	<u>(13,113)</u>	<u>(14,954)</u>
除稅前溢利/(虧損)	6	16,101	(71,598)
所得稅	7	<u>(2,724)</u>	<u>8,060</u>
來自持續經營業務期間的溢利/(虧損)		13,377	(63,538)
已終止經營業務			
來自己終止經營業務的期間虧損		<u>—</u>	<u>(1,307)</u>
期間溢利/(虧損)		<u>13,377</u>	<u>(64,845)</u>
期間其他全面收益/(開支)			
其後可重新分類至損益的項目：			
換算中華人民共和國(「中國」)大陸境外 附屬公司的財務報表的匯兌差額			
—來自持續經營業務		1,447	1,607
—來自己終止經營業務		<u>—</u>	<u>(73)</u>
		<u>1,447</u>	<u>1,534</u>
期間全面收益/(開支)總額		<u><u>14,824</u></u>	<u><u>(63,311)</u></u>

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
附註	人民幣千元	人民幣千元
	(經重列)	
本公司權益持有人應佔虧損：		
—來自持續經營業務	(3,624)	(63,538)
—來自已終止經營業務	—	(1,307)
	<u>(3,624)</u>	<u>(64,845)</u>
非控股權益應佔溢利：		
—來自持續經營業務	17,001	—
	<u>13,377</u>	<u>(64,845)</u>
以下人士應佔全面收益／(開支)總額：		
本公司權益持有人	(3,015)	(63,311)
非控股權益	17,839	—
	<u>14,824</u>	<u>(63,311)</u>
		(經重列)
每股虧損(人民幣分)		
基本及攤薄	9	
—來自持續經營業務及 已終止經營業務	(0.15)	(3.4)
—來自持續經營業務	<u>(0.15)</u>	<u>(3.3)</u>

## 簡明綜合財務狀況表

於2022年6月30日 — 未經審核

(以人民幣列值)

		於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		22,824	42,149
投資物業		362,085	338,937
使用權資產		239,565	237,674
無形資產		56,258	9,428
物業、廠房及設備按金		7,348	—
遞延稅項資產		79,848	75,576
		<u>767,928</u>	<u>703,764</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		38,168	31,244
貿易及其他應收款項	10	360,190	249,616
現金及現金等價物		107,449	131,821
		<u>505,807</u>	<u>412,681</u>
<b>流動負債</b>			
貿易、票據及其他應付款項	11	245,259	156,823
銀行借款	12	396,500	398,500
公司債券	13	30,114	31,820
租賃負債		4,024	2,530
即期稅項		13,048	3,978
		<u>688,945</u>	<u>593,651</u>
<b>流動負債淨值</b>		<u>(183,138)</u>	<u>(180,970)</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>584,790</u>	<u>522,794</u>

		於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
公司債券	13	19,831	27,391
可換股債券	14	45,746	–
租賃負債		7,045	3,651
遞延稅項負債		37,740	37,740
		<u>110,362</u>	<u>68,782</u>
資產淨值		<u>474,428</u>	<u>454,012</u>
資本及儲備			
股本		4,163	4,163
儲備		445,091	442,514
本公司權益持有人應佔權益		<u>449,254</u>	<u>446,677</u>
非控股權益		25,174	7,335
權益總額		<u>474,428</u>	<u>454,012</u>

## 簡明綜合財務報表附註

(除另有指明外，以人民幣列值)

### 1 編製基準

本中期財務資料乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則適用披露條文，並按照國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」的規定而編製。本中期財務資料於2022年8月30日獲授權刊發。

中期財務資料根據與2021年年度財務報表所採納的相同會計政策而編製，惟預期將於2022年年度財務報表反映的會計政策變動則除外。會計政策任何變動的詳情載於附註2。

管理層在編製符合國際會計準則第34號的中期財務資料時須作出判斷、估計及假設，該等判斷、估計及假設會影響政策的應用及年初至今資產與負債、收入及開支的呈報金額。實際結果可能有別於該等估計。

本中期財務資料載有簡明綜合中期財務報表及選定的解釋附註。附註包括若干事件及交易的說明，該等事件及交易就理解本公司及本集團自2021年年度綜合財務報表以來的財務狀況及表現變動而言具有重大意義。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製全份綜合財務報表所要求的所有資料。中期財務資料未經審核，但本公司審核委員會已審閱。

於編製該等簡明綜合中期財務報表時，董事已考慮本集團之未來流動資金。於2022年6月30日，本集團之流動負債淨額為人民幣183,138,000元。該等情況顯示存在重大不明朗因素，可能使本集團持續經營能力受到重大質疑，因此，本集團可能無法於日常業務過程中變現其資產及解除其負債。

儘管存在上述狀況，該等簡明綜合中期財務報表已按持續經營基準編製，並假設本集團於可見將來能夠持續經營。經考慮以下於報告日期後作出之措施及安排後，董事認為，本集團可於簡明綜合中期財務報表日期起計下一年度內履行其到期財務責任：

- (i) 本集團與若干銀行訂立擔保合約，以取得最高信貸金額人民幣1,192,690,000元，於2022年6月30日，有關銀行借款的未動用融資金額為人民幣1,589,190,000元。
- (ii) 本集團正採取措施收緊對各項成本及開支的控制，並尋求新的投資及商機，旨在使其營運達致盈利水平及正數現金流量。

基於上文所述及經評估本集團目前及預測現金狀況後，董事信納本集團將能夠於簡明綜合中期財務報表日期起計十二個月期間內全面履行本集團的到期財務責任。因此，本集團的簡明綜合中期財務報表已按持續經營基準編。

## 2 會計政策變動

除採納下述新訂準則外，簡明綜合中期財務報表中使用的會計政策和計算方法與編製本集團截至2021年12月31日止年度的年度財務報表所遵循者相同。

於本中期期間，本集團已採納國際會計準則委員會頒佈的所有修訂本（「**經修訂國際財務報告準則**」），該等經修訂國際財務報告準則與本集團營運有關且於2022年1月1日開始的會計期間生效。採納該等經修訂國際財務報告準則並未導致本集團會計政策以及本期間及過往會計期間呈報的金額出現重大變動。

國際財務報告準則第3號的修訂	引用概念框架
國際財務報告準則第16號的修訂	2021年6月後2019新型冠狀病毒相關租金寬減
國際會計準則第16號的修訂	物業、廠房及設備—作擬定用途前的所得款項
國際會計準則第37號的修訂	繁重合約—履約成本
國際財務報告準則的修訂	香港財務報告準則2018年至2020年的年度改進

本集團並無提早應用任何於本期間尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。

## 3 分部資料

簡明綜合中期財務報表中報告的營運分部及各分部項目的金額乃自定期向本集團最高行政管理層提供有關分配資源予本集團各業務線及地理區域並評估其表現的簡明綜合中期財務報表中識別。

個別重大營運分部不會就財務報告目的而合計，惟各分部具有類似的經濟特徵及產品與服務性質、生產過程的性質、客戶類型或級別、分銷產品或提供服務的方法及監管環境的性質類似則除外。並非個別重大的營運分部倘符合以上絕大部分標準則可能被合計。

本集團的主要業務為於中國銷售男裝服飾及品牌授權（「**男裝服飾**」）及向位於沙特亞拉伯的客戶出售工業產品（「**工業產品**」）。

於截至2021年6月30日止六個月期間，本集團通過收購Good Productive Limited及其附屬公司（「**Good Productive集團**」）開展了提供廣告服務的業務。由於中國監管環境的變化影響了Good Productive集團在中國的運營所帶來的不確定性，本集團於2021年11月30日出售Good Productive集團。此經營分部被視為已終止經營業務。



(a) 分部收益和業績

截至2022年6月30日止六個月

	男裝服飾 人民幣千元 (未經審核)	工業產品 人民幣千元 (未經審核)	未分配 人民幣千元 (未經審核)	綜合 人民幣千元 (未經審核)
收益	<u>48,582</u>	<u>223,605</u>	<u>-</u>	<u>272,187</u>
未計以下項目的分部業績	<u>(10,687)</u>	<u>64,938</u>	<u>-</u>	<u>54,251</u>
貿易應收款項預期信貸虧損 撥備淨額	<u>(18,517)</u>	<u>(697)</u>	<u>-</u>	<u>(19,214)</u>
分部業績	<u>(29,204)</u>	<u>64,241</u>	<u>-</u>	<u>35,037</u>
其他收益及未分配利潤			<u>146</u>	<u>146</u>
公司及其他未分配支出			<u>(19,082)</u>	<u>(19,082)</u>
除稅前溢利				<u>16,101</u>
所得稅	<u>4,272</u>	<u>(6,996)</u>	<u>-</u>	<u>(2,724)</u>
期內溢利				<u><u>13,377</u></u>

截至2021年6月30日止六個月

	持續經營業務			已終止 經營業務	綜合 人民幣千元 (未經審核)
	男裝服飾 人民幣千元 (未經審核)	未分配 人民幣千元 (未經審核)	小計 人民幣千元 (未經審核)	廣告 人民幣千元 (未經審核)	
收益	103,257	–	103,257	2,420	105,677
未計以下項目前的 分部業績	(47,644)	–	(47,644)	(1,319)	(48,963)
貿易應收款項預期 信貸虧損撥備淨額	(10,538)	–	(10,538)	–	(10,538)
分部業績	(58,182)	–	(58,182)	(1,319)	(59,501)
其他收益及未分配利潤 公司及其他未分配支出		2,199 (15,615)	2,199 (15,615)	– –	2,199 (15,615)
除稅前虧損			(71,598)	(1,319)	(72,917)
所得稅	8,060	–	8,060	12	8,072
期內虧損			(63,538)	(1,307)	(64,845)

**(b) 分部資產和負債**

以下為本集團按經營分部劃分的資產和負債分析：

	男裝服飾		工業產品		未分配		綜合	
	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
分部資產	648,803	695,475	206,038	80,920	418,894	340,050	1,237,735	1,116,445
分部負債	489,316	491,070	117,787	63,474	192,204	107,889	799,307	662,433

(c) 地區資料

(a) 收益

下表呈列本集團按截至2022年及2021年6月30日止六個月的收益劃分的地區資料：

	持續經營業務		已終止經營業務		總計	
	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)
中國	48,582	103,257	-	2,420	48,582	105,677
沙特亞拉伯	223,605	-	-	-	223,605	-
	<u>272,187</u>	<u>103,257</u>	<u>-</u>	<u>2,420</u>	<u>272,187</u>	<u>105,677</u>

(b) 非流動資產

本集團經營的主要地點於中國。根據國際財務報告準則第8號之分部資料披露，本集團將中國視為其居籍國。本集團90%以上的非流動資產位於中國。

(d) 有關主要客戶的資料

本集團單一客戶的收益佔本集團總本期間收益超過10%如下：

	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
客戶A(男裝服飾)	不適用*	13,868
客戶B(男裝服飾)	不適用*	12,596
客戶C(工業產品)	102,693	不適用*
客戶D(工業產品)	66,882	不適用*
客戶E(工業產品)	37,913	不適用*

\* 該客戶收益不超過本集團總收益的10%。

#### 4 收益

本集團的主要業務為於中國銷售男裝服飾及品牌授權及向位於沙特亞拉伯的客戶銷售工業產品。收益指已售貨品銷售額扣除折扣及增值稅。

按分部劃分的收益如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核) (經重列)
<b>持續經營業務</b>		
男裝服飾分部		
男士褲子	18,904	58,338
男士上裝	25,157	44,774
配飾	100	145
品牌授權	5,231	4,491
工業產品分部	223,605	—
	<u>272,187</u>	<u>107,748</u>
<b>確認收益時間</b>		
於時間點	266,956	103,257
隨着時間經過	5,231	4,491
	<u>272,187</u>	<u>107,748</u>

#### 5 其他收益及其他盈虧

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核) (經重列)
<b>持續經營業務</b>		
利息收入	605	830
投資物業租金收入減直接支出	5,272	2,724
政府補貼(附註(i))	22	—
淨匯兌收益	25	13
顧問服務收入	—	333
公司債券修改收益	540	713
其他	1,052	985
	<u>7,516</u>	<u>5,598</u>

附註：

(i) 政府補貼來自多個地方政府部門，有關配額乃由有關當局酌情授出。

## 6 除稅前溢利／(虧損)

除稅前溢利／(虧損)乃經扣除下列各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核) (經重列)
<b>持續經營業務</b>		
<b>(a) 融資成本：</b>		
公司債券利息	3,132	4,218
可換股債券利息	178	—
銀行借款利息	9,674	10,674
租賃負債利息	129	62
	<u>13,113</u>	<u>14,954</u>
<b>(b) 員工成本：</b>		
向界定供款退休計劃供款	1,017	404
薪金、工資及其他福利	9,251	8,054
	<u>10,268</u>	<u>8,458</u>
<b>(c) 其他項目：</b>		
無形資產攤銷	1,765	22,958
物業、廠房及設備折舊	1,944	1,994
投資物業折舊	6,753	5,724
使用權資產折舊	4,889	4,213
研發開支(附註(i))	651	984
存貨成本	85,194	84,536
預期信貸虧損撥備淨額	19,214	9,788

附註：

- (i) 研發成本包括設計及產品開發部門僱員的員工成本人民幣630,000元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣903,000元)，計入附註6(b)所披露的員工成本內。

## 7 所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
		(經重列)
持續經營業務		
即期稅項		
期內中國企業所得稅撥備	-	-
期內香港利得稅撥備	(6,996)	-
	<u>(6,996)</u>	<u>-</u>
遞延稅項		
暫時性差額的產生及轉回	4,272	(8,060)
	<u>(2,724)</u>	<u>(8,060)</u>

附註：

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)的規則及規例，本集團毋須繳納任何開曼群島及英屬處女群島所得稅。
- (ii) 截至2022年及2021年6月30日止六個月，香港利得稅仍按估計應課稅溢利之16.5%計算。
- (iii) 根據中國的所得稅規則及規例，於中國註冊成立的附屬公司的中國企業所得稅撥備就應課稅溢利按法定稅率25%計算。
- (iv) 根據企業所得稅法及其實施細則，就2008年1月1日以來所賺取溢利，非中國企業居民應收中國企業的股息須繳納10%的預扣稅，除非按照稅務條約或安排扣減。遞延稅項負債已就此根據此等附屬公司將於可見將來就2008年1月1日以來產生的溢利分派的預期股息計提撥備。

## 8 股息

董事會不建議就截至2022年6月30日止六個月派付股息(2021年：無)。

## 9 每股虧損

### (a) 每股基本虧損

本公司權益持有人應佔每股基本虧損按以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核) (經重列)
<b>虧損</b>		
就計算每股基本虧損而言的期內虧損		
—來自持續經營業務	(3,624)	(63,538)
—來自已終止經營業務	—	(1,307)
	<u>(3,624)</u>	<u>(64,845)</u>
	股份數目	
	千股	千股
股份數目		
已發行普通股加權平均數	<u>2,364,866</u>	<u>1,923,600</u>

### (b) 每股攤薄虧損

由於假設轉換本公司尚未未轉換可換股債券及行使本公司尚未行使的購股權會導致每股虧損減少，故計算截至2022年6月30日止六個月的每股攤薄虧損時並無假設轉換及行使該等購股權。

由於假設行使本公司尚未行使的購股權會導致每股虧損減少，故計算截至2021年6月30日止六個月的每股攤薄虧損時並無假設行使該等購股權。

## 10 貿易及其他應收款項

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	627,340	521,513
減：預期信貸虧損撥備	(319,886)	(302,106)
撤銷	(1,434)	(1,614)
	<u>306,020</u>	<u>217,793</u>
貿易應收款項	306,020	217,793
向供應商支付的預付款項	25,706	11,706
其他按金、預付款項及應收款項	28,464	20,117
	<u>360,190</u>	<u>249,616</u>

### 賬齡分析

於報告期末，貿易應收款項(扣除預期信貸虧損撥備)按發票日期的賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
三個月以內	194,681	160,066
超過三個月但六個月內	5,779	12,880
超過六個月但一年內	105,560	44,847
超過一年	—	—
	<u>306,020</u>	<u>217,793</u>

貿易應收款項一般自發票日期起計90至180天內(2021年12月31日：90至180天內)到期還款。



## 貿易應收款項減值

貿易應收款項的減值虧損記入備抵賬，除非收回有關款項的機會極微，在此情況下，貿易應收款項會直接撇銷。

期／年內預期信貸虧損撥備變動如下：

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
於1月1日的結餘	302,106	216,014
於過往年度確認的預期信貸虧損撥回	(8,461)	(27,020)
因撇銷貿易應收款項而撥回	(1,434)	(1,614)
已確認預期信貸虧損	27,675	114,726
	<u>319,886</u>	<u>302,106</u>
於6月30日／12月31日的結餘		

## 11 貿易、票據及其他應付款項

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	119,620	58,984
應計費用	51,590	52,032
其他應付款項	74,049	45,807
	<u>245,259</u>	<u>156,823</u>

於報告期末，貿易應付款項及應付票據按相關發票日期的賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一個月內	37,045	29,532
一個月後但三個月內	67,137	23,793
三個月後但六個月內	9,029	-
六個月後但一年內	6,409	5,659
	<u>119,620</u>	<u>58,984</u>

## 12 銀行借款

(a) 銀行借款須於以下期限內償還：

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一年內或按要求	<u>396,500</u>	<u>398,500</u>

(b) 銀行借款的抵押情況如下：

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
銀行借款		
— 有抵押	351,500	348,500
— 無抵押	<u>45,000</u>	<u>50,000</u>
	<u>396,500</u>	<u>398,500</u>

(c) 若干銀行借款乃以本集團資產作為抵押，該等資產的賬面值如下：

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
物業、廠房及設備	22,824	31,357
投資物業	362,085	338,937
使用權資產	<u>237,423</u>	<u>231,802</u>
	<u>622,332</u>	<u>602,096</u>

(d) 於報告期末的銀行融資及已動用金額載列如下：

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
融資金額	<u>1,192,690</u>	<u>1,193,190</u>
銀行借款的已動用融資金額	<u>396,500</u>	<u>398,500</u>

### 13 公司債券

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
無抵押公司債券	<u>49,945</u>	<u>59,211</u>

本集團須於以下期限內償還的公司債券如下：

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
一年內	30,114	31,820
一年後但兩年內	-	9,189
兩年後但五年內	<u>19,831</u>	<u>18,202</u>
	<u>49,945</u>	<u>59,211</u>

公司債券變動如下：

	於2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
於1月1日	59,211	90,394
公司債券修改	(540)	(972)
公司債券還款	(13,036)	(28,301)
推算利息	2,856	7,724
已付利息開支	(1,052)	(3,590)
匯兌調整	2,506	(6,044)
	<u>49,945</u>	<u>59,211</u>
於6月30日／12月31日	<u>49,945</u>	<u>59,211</u>

於2022年6月30日，本集團已發行本金額合共人民幣59,052,000元(2021年12月31日：人民幣73,898,000元)之債券，按年利率0.1%至6.5%(2021年12月31日：0.1%至13.0%)計息。發行債券應佔總交易成本為人民幣11,898,000元(2021年12月31日：人民幣13,229,000元)。債券為無抵押，於發行日期起計2至8年(2021年12月31日：2至8年)到期。

債券實際年利率介乎6.73%至13.35%(2021年12月31日：6.73%至13.63%)。

#### 14. 可換股債券

本公司於2022年6月21日發行本金額60,000,000港元、年利率8%的可換股債券。可換股債券以港元計值。可換股債券持有人有權由2023年6月21日至2024年6月20日到期日(「到期日」)之間任何時間以每股換股股份初步換股價0.6港元(可予不時調整)將可換股債券轉換為本公司普通股。本公司由2022年6月21日及到期日之前，有贖回全部或部分可換股債券加上應計利息的可贖回選項。如可換股債券沒有被轉換，將會於到期日按面值贖回。

可換股債券包含兩個部分，債務部分及權益部分。債務部分的實際利率為15.8%。

本期間可換股債券的債務及權益部分的變動情況如下：

	債務部分 人民幣千元	權益部分 人民幣千元
於2022年1月1日	-	-
發行可換股債券所得款項	44,320	5,592
實際利息開支	178	-
匯兌調整	1,248	-
	<u>45,746</u>	<u>5,592</u>
於2022年6月30日	<u>45,746</u>	<u>5,592</u>

## 15 企業合併

### (A) 收購附屬公司

於2020年12月14日及2021年3月5日，本公司與一位前任董事兼賣方的最終實益擁有人同心先生(「同先生」)分別訂立買賣協議及補充協議，以收購Good Productive Limited及其附屬公司(「**Good Productive集團**」)已發行股本100%，現金代價為9,700,000港元(相當於人民幣8,199,000元)。Good Productive集團主要通過電子商務平台從事汽車銷售及營銷業務。收購Good Productive集團已於2021年3月30日完成。

於收購日期，所收購對象的可識別資產及所承擔負債如下：

	人民幣千元
所收購資產淨值：	
無形資產	1,031
現金及現金等價物	4,597
貿易及其他應收款項	12,956
其他應付款項	(11,534)
遞延稅項	(258)
應付稅項	(2,147)
	<u>4,645</u>
按公平值計量的可識別資產淨值總額	<u>4,645</u>
應付現金代價	8,199
減：所收購資產淨值的公平值	(4,645)
	<u>3,554</u>
商譽	<u>3,554</u>
	人民幣千元
收購事項所產生現金流入淨額：	
現金代價(C)	-
加：所收購現金及現金等價物	4,597
	<u>4,597</u>

## (B) 出售附屬公司

於2021年11月30日，本公司與同先生簽訂股權轉讓協議，以出售Good Productive集團已發行股本100%（「出售事項」），現金代價為9,700,000港元（相當於人民幣8,071,000元）（「出售代價」）。因此，本公司同意出售及同先生同意收購Good Productive集團的全部已發行股本。

出售事項的原因主要是由於近期中國監管環境的變化影響了Good Productive集團在中國的運營所帶來的不確定性，包括引入(i)金融機構反洗錢和反恐怖融資監督管理辦法及(ii)個人信息保護法。出售事項已於2021年11月30日完成。

於出售日期，Good Productive集團的淨資產如下：

	人民幣千元
物業、廠房及設備	77
無形資產	894
商譽	3,554
其他應收款	9,244
現金及現金等價物	63
其他應付款	(8,979)
遞延稅項	(237)
匯兌儲備	83
	<hr/>
出售Good Productive集團淨資產值	4,699
現金代價	(8,071)
	<hr/> <hr/>
出售收益	3,372
	<hr/> <hr/>
現金代價(C)	-
所出售現金及現金等價物	(63)
	<hr/>
出售現金流出淨額	(63)
	<hr/> <hr/>

## (C) 非現金交易

於(i)未付應付同先生的收購代價；及(ii)未收取應收同先生的出售代價的情況下，本公司及同先生同意以書面形式抵銷收購代價及出售代價。

## 管理層討論及分析

### 概覽

中國虎都控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)是中國龍頭男裝企業之一，主要從事銷售自有品牌的男裝服飾產品及品牌授權。本集團亦於2021年下半年進一步透過其在香港的間接擁有的附屬公司展開了向位於沙特亞拉伯的客戶銷售汽車、摩托車及其他類型的工業產品業務。

截至2022年6月30日止六個月(「本期間」)，由於COVID-19疫情反覆出現，男裝服飾分部受到了嚴重影響。來自男裝服飾分部收益相比截至2021年6月30日止六個月(「過往其間」)的人民幣107.7百萬元減少約54.9%至人民幣48.6百萬元。

為了應對零售市場競爭激烈及消費氣氛疲弱，本集團繼續藉關閉若干表現欠佳的零售店舖整頓其分銷網絡，並加強與分銷商及二級分銷商的合作，務求提高營運效率。此外，本集團將堅持提升其設計及產品開發能力，亦銳意加強品牌建立策略及銷售其品牌男裝服飾提升靈活性。

儘管如此，本集團本期間來自持續經營業務收益增加約152.6%，增加主要得益於工業產品分部的新收入來源。於本期間，沙特亞拉伯的經濟：(i)受益於高疫苗接種率，迅速從COVID-19疫情的影響中恢復；及(ii)得益於俄烏戰爭導致的高油價及強勁的石油需求，故來自沙特亞拉伯的客戶對該類型產品的需求仍然很高。

此外，於本期間，由於COVID-19疫情反覆，部分位於東南亞地區的供應商未能安排生產及船運來滿足沙特亞拉伯客戶的需求。由於我們的主要供應商及出口港位於中國的浙江及山東，該等地區並沒被防疫措施嚴重影響。因此，我們有較強的議價能力進行談判並導致較高的售價。

於本期間，本集團已發行一個總額為60,000,000港元(約人民幣51,282,051元)，息率8%於2024年到期的可換股債券，該款項將預計用作未來業務發展，償還債務及一般營運資金。詳情請參考本公司日期為2022年6月8日及2022年6月21日之公告。

## 財務回顧

本集團本期間來自持續經營業務的收益為約人民幣272.2百萬元，較過往期間人民幣107.7百萬元(經重列)增加約人民幣164.5百萬元或152.6%。增加是由於男裝服飾分部收益減少約人民幣59.1百萬元及工業產品分部新增收益貢獻約人民幣223.6百萬元的綜合影響。

於本期間，本集團錄得來自持續經營業務的毛利約人民幣90.6百萬元，較過往期間增加約301.8%或人民幣68.0百萬元。本期間及過往期間的毛利率分別為33.3%及20.9%(經重列)。毛利率增加主要由於工業產品貿易分部的毛利率約34.7%較男裝服飾分部的毛利率約27.1%為高。男裝服飾分部的毛利率也由過往期間約20.9%(經重列)增加至本期間約27.1%，主因是較高毛利的品牌收入增加所致。

本集團管理層認為存在減值跡象，並對若干貿易應收款項的可收回金額進行審閱。根據評估結果，本集團管理層確定該等資產的可收回金額低於其賬面值。根據國際財務報告準則第9號「財務工具」項下貿易應收款項信貸虧損撥備約人民幣19.2百萬元(2021年：人民幣9.8百萬元)已被確認。

誠如上述因素，本期間本公司權益持有人應佔虧損約為人民幣3.6百萬元(2021年：來自持續經營業務：人民幣63.5百萬元(經重列))，與過往期間相比減少了約人民幣59.9百萬元或約94.3%。來自男裝服飾銷售的虧損約人民幣21.3百萬元(2021年：人民幣63.5百萬元)，與過往期間相比減少了約人民幣42.2百萬元或約65.3%。來自工業產品分部溢利約人民幣34.7百萬元。

於2022年6月30日本集團設有212家零售店舖(包括6家位於北京的自營零售店舖)，較2021年12月31日的263家零售店舖淨減少51家零售店舖。



## 收益

來自男裝服飾分部的收益減少主要由於(i) COVID-19疫情持續及中國本期間經濟增長放緩；(ii)降低銷售單價從而吸引客戶；(iii)本集團零售店鋪網絡整合策略；及(iv)本集團因終止與一些還款記錄欠佳的分銷商的分銷關係而導致批發訂單減少，部份被品牌授權收益增加所抵銷。

由於來自男裝服飾分部的收益減少，來自工業產品分部的收益相對地成為了本集團主要收益來源，佔本期間總收益約82.2%。

### 按產品類別劃分的收益

	截至以下日期止六個月				變動 %
	2022年6月30日		2021年6月30日		
	人民幣 百萬元 (未經審核)	佔收益 百分比	人民幣 百萬元 (未經審核) (經重列)	佔收益 百分比	
持續經營業務					
男裝服飾					
男士褲子	18.1	6.6%	58.3	54.2%	-69.0%
男士上裝	25.2	9.3%	44.8	41.6%	-43.8%
配飾	0.1	0.0%	0.1	0.0%	-
品牌授權	5.2	1.9%	4.5	4.2%	+15.6%
男裝服飾總計	48.6	17.8%	107.7	100.0%	-54.9%
工業產品	223.6	82.2%	-	-	+100%
總計	272.2	100%	107.7	100.0%	+152.6%

就產品類別而言，於本期間，男士上裝為男裝服飾分部主要收益來源，佔總收益約9.3% (2021年：褲子：41.6% (經重列))。

## 按產品款式劃分的收益

	截至以下日期止六個月				變動 %
	2022年6月30日		2021年6月30日		
	人民幣 百萬元 (未經審核)	佔收益 百分比	人民幣 百萬元 (未經審核) (經重列)	佔收益 百分比	
<b>持續經營業務</b>					
<b>男裝服飾</b>					
商務休閒	29.2	10.7%	72.3	67.2%	-59.6%
商務正裝	9.2	3.4%	19.3	17.9%	-52.3%
休閒	4.9	1.8%	11.5	10.7%	-57.4%
配飾	0.1	0.0%	0.1	0.0%	-
品牌授權	5.2	1.9%	4.5	4.2%	+15.6%
<b>男裝服飾總計</b>	<b>48.6</b>	<b>17.8%</b>	107.7	100%	-54.9%
<b>工業產品</b>	<b>223.6</b>	<b>82.2%</b>	-	-	+100%
<b>總計</b>	<b>272.2</b>	<b>100.0%</b>	107.7	100.0%	+152.6%

就產品款式而言，於本期間，商務休閒系列仍為我們男裝服飾分部主要收益來源，佔總收益約10.7% (2021年：67.2% (經重列))。

## 按地區劃分的收益

地區	截至以下日期止六個月				變動 %
	2022年6月30日		2021年6月30日		
	人民幣 百萬元 (未經審核)	佔收益 百分比	人民幣 百萬元 (未經審核) (經重列)	佔收益 百分比	
<b>持續經營業務</b>					
<b>男裝服飾</b>					
華北地區 <sup>(1)</sup>	5.6	2.1%	16.1	15.0%	-65.2%
華東地區 <sup>(2)</sup>	17.0	6.2%	42.2	39.2%	-59.7%
中南地區 <sup>(3)</sup>	4.0	1.5%	6.8	6.3%	-41.2%
西南地區 <sup>(4)</sup>	0.6	0.2%	2.9	2.7%	-79.3%
西北地區 <sup>(5)</sup>	0.8	0.3%	2.4	2.2%	-66.7%
<b>小計</b>	<b>28.0</b>	<b>10.3%</b>	<b>70.4</b>	<b>65.4%</b>	<b>-60.2%</b>
網絡分銷商	15.4	5.6%	32.8	30.4%	-53.0%
品牌授權	5.2	1.9%	4.5	4.2%	+15.8%
<b>男裝服飾總計</b>	<b>48.6</b>	<b>17.8%</b>	<b>107.7</b>	<b>100.0%</b>	<b>-54.9%</b>
<b>工業產品</b>					
沙特亞拉伯	223.6	82.2%	-	-	+100%
<b>總計</b>	<b>272.2</b>	<b>100.0%</b>	<b>107.7</b>	<b>100.0%</b>	<b>+152.6%</b>

附註：

- (1) 華北地區包括北京、河北、山西、天津及內蒙古。
- (2) 華東地區包括江蘇、浙江、上海、安徽、福建、山東及江西。
- (3) 中南地區包括河南、湖北、湖南、廣東、廣西及海南。
- (4) 西南地區包括重慶、四川、貴州、雲南及西藏。
- (5) 西北地區包括陝西、甘肅、青海、寧夏及新疆。

華東地區及網絡分銷商為主要收益來源，合共佔本期間總收益的11.8% (2021年：69.6% (經重列))。

沙特亞拉伯成為本集團主要收益來源，佔本期間總收益約82.2%。

## 銷售成本

來自持續經營業務的銷售成本由過往期間約人民幣85.2百萬元增加約113.1%至本期間約人民幣181.6百萬元。

來自男裝服飾分部的銷售成本由過往期間約人民幣85.2百萬元減少約58.4%至本期間約人民幣35.4百萬元。減少與來自男裝服飾分部收益減少一致。

本集團已將其男裝服飾運營策略改為只向原始設備製造商採購產品以便能更靈活地滿足當前客戶需求。在當前零售疲弱的情況，經銷商傾向訂低批量但不同產品組合的訂單，即是經濟規模的生產無法實現。此外，自2020年起經歷因COVID-19疫情檢疫令導致社交及經濟活動停濟後，外判生產能減少生產沉沒成本，如閒置工人工資及其附加福利。

本期間來自工業產品分部的銷售成本約人民幣146.1百萬元。

## 其他收益及其他盈虧

於本期間，來自持續經營業務的其他收入及其他盈虧由過往期間約人民幣5.6百萬元(經重列)增加約人民幣1.9百萬元至約人民幣7.5百萬元。淨增加主要由於租金收入增加約人民幣2.5百萬元，惟被利息收入淨減少約人民幣0.2百萬元及公司債券修改收益減少0.2百萬元所抵銷。

## 銷售及分銷開支

於本期間，來自持續經營業務的銷售及分銷開支佔總收益約6.2%，同比減少約人民幣8.2百萬元至約人民幣17.0百萬元，同比減少約32.7%。

於男裝服飾分部，銷售及分銷開支佔來自男裝服飾分部收益約8.8%，減少約人民幣20.9百萬元至約人民幣4.3百萬元，同比減少約83.0%。銷售及分銷開支減少主要由於(i)本期間本集團人手及商店數量雙雙減少，以致銷售人員及保險下降；(ii)廣告及宣傳開支減少；及(iii)商店管理及推廣費用減少，切合對表現欠佳的店舖實行的整合策略。

於工業產品分部，銷售及分銷開支約人民幣12.7百萬元，佔來自工業產品銷售分部收益約5.7%。

### 行政及其他經營開支

於本期間，本集團來自持續經營業務的行政及其他經營開支佔總收益約12.1%，同比減少約人民幣17.1百萬元至人民幣32.7百萬元，同比減少約34.2%。

來自男裝服飾分部的行政及其他經營開支佔來自男裝服飾分部收益約21.3%，減少約人民幣39.5百萬元至人民幣10.3百萬元，同比減少79.2%個百分點。減少主要由於員工薪酬費用及研發開支減少約人民幣1.0百萬元減少；中國政府費用減少約人民幣0.8百萬元；及商譽攤銷費用比過去期間減少約人民幣21.7百萬元。商譽已於2021年12月31日全數減值。

來自工業產品分部的行政及其他經營開支約人民幣22.4百萬元，佔來自工業產品分部收益約10.0%。

### 融資成本

融資成本由過往期間的人民幣15.0百萬元(經重列)減少12.3%至本期間的人民幣13.1百萬元，主要由於銀行借款以及公司債券減少。

## 所得稅

所得稅由過往期間的所得稅抵免約人民幣8.1百萬元增加133.8%至本期間的人民幣2.7百萬元。所得稅開支增加主要由於除稅前溢利增加以及貿易應收款項預期信貸虧損撥備產生的遞延稅項資產減少。

## 本公司權益持有人應佔虧損

於本期間，本公司權益持有人應佔虧損約為人民幣3.6百萬元(2021年：人民幣63.5百萬元(經重列))。

## 中期股息

董事會議決不宣派截至2022年6月30日止六個月的中期股息(2021年6月30日：無)。

## 業務回顧

### A. 男裝服飾分部

#### 男裝服飾銷售分銷網絡

下表顯示於截至2022年6月30日止六個月不同地區店舖數目變動：

地區	店舖數目			於2022年 6月30日
	於2022年 1月1日	期內開設 的店舖	期內關閉 的店舖	
華北地區	31	4	6	<b>29</b>
東北地區	5	0	2	<b>3</b>
華東地區	113	4	30	<b>87</b>
中南地區	26	2	5	<b>23</b>
西南地區	34	0	8	<b>26</b>
西北地區	39	2	3	<b>38</b>
小計	<u>248</u>	<u>12</u>	<u>54</u>	<b><u>206</u></b>
自營零售店舖	<u>15</u>	<u>0</u>	<u>9</u>	<b><u>6</u></b>
總計	<u><u>263</u></u>	<u><u>12</u></u>	<u><u>63</u></u>	<b><u><u>212</u></u></b>

於2022年6月30日，我們有212家零售店舖(包括6家位於北京的自營零售店舖)組成的廣泛全國性零售網絡，較2021年12月31日的263家零售店舖淨減少51家，乃由於我們於本期間繼續採取零售店舖網絡整合策略以及關閉表現欠佳的零售店舖。

於2022年6月30日，85.8%的零售店舖位於百貨商場或購物中心，而11.3%的零售店舖為獨立店舖。

### 分銷渠道管理

於2022年6月30日，本集團的分銷網絡包括57家(2021年12月31日：57家)分銷商及22家(2021年12月31日：28家)二級分銷商。於上述57家分銷商中，9家已與我們建立十年以上業務關係。我們相信，與分銷商的牢固、穩定及持久關係乃品牌建立及長遠業務發展的關鍵所在。同時，為加強我們的分銷渠道，我們邀請更多具備豐富行業經驗，穩定的營運資金及管理專才的分銷商加入我們的分銷網絡。

為方便管理我們的分銷商及零售店舖，我們在中國按地區劃分分銷網絡，並就每區指派專責管理團隊。各團隊負責招攬及篩選潛在的分銷商候選人、監督分銷商及與彼等溝通，以及對有關區內零售店舖進行監控並進行現場檢查。

本集團將繼續為其分銷商及管理團隊提供培訓，增強其零售管理技巧、銷售技巧以及品牌和產品知識。

### 市場營銷及宣傳

本集團相信，品牌知名度對於長遠業務的發展非常重要，乃日後賴以成功的基石。於本期間，本集團適度地投資於廣告及宣傳活動，以提升其品牌知名度，包括參與在線廣告，透過互聯網(例如www.163.com)及軟件增值服務推廣品牌。

本集團繼續升級其現有零售店舖，從而提高及加強其品牌形象。於本期間，本集團開設12家新店舖及翻新14家現有店舖。我們亦繼續致力透過店舖翻新以及改善店內設計及佈局，逐步提升分銷商及二級分銷商所經營部分零售店舖。

## 設計及產品開發

本集團一直非常重視產品設計及質量，深信我們提供時尚舒適產品的能力及承諾是成功關鍵。我們已實施多項產品發展措施，其中包括推出新款男裝休閒時尚系列及自行開發優質面料。於2022年6月30日，我們旗下產品設計及開發團隊由5名成員組成，其中主要成員平均具備12年時裝行業經驗，負責規劃、實施、監督及管理設計及開發。我們將繼續投資於產品設計及研發能力，以掌握流行趨勢及產品款式。

## 展銷會

我們一般在泉州總部舉辦展銷會，以向我們的現有及潛在分銷商以及其二級分銷商展示我們即將推出的春夏及秋冬產品系列。我們審視分銷商於展銷會下達的訂單，以確保訂單合理並切合分銷商的能力及發展計劃。2022年秋冬產品系列的展銷會已於2022年4月舉行，而2023年春夏產品系列的展銷會將於2022年9月舉行。

## B. 工業產品分部

本集團於2021年下半年透過其在香港的間接擁有的附屬公司，向位於沙特亞拉伯的客戶銷售汽車、摩托車及其他類型的工業產品。由於來自男裝服飾分部的收益減少，來自工業產品分部的收益相對地成為了本集團本期間的主要收益來源。

於本期間，沙特亞拉伯的經濟：(i)受益於高疫苗接種率，迅速從COVID-19疫情的影響中恢復；及(ii)得益於俄烏戰爭導致的高油價及強勁的石油需求，故來自沙特亞拉伯客戶對該類型產品的需求仍然很高。

此外，於本期間，由於COVID-19疫情反覆，部分位於東南亞地區的供應商未能安排生產及船運來滿足沙特亞拉伯客戶的需求。由於我們的主要供應商及出口港位於中國的浙江及山東，該地區並沒被防疫措施嚴重影響。因此，我們有較強的議價能力進行談判並導致較高的售價及毛利率。



隨著COVID-19疫情緩和，位於東南亞地區從事向沙特亞拉伯出口的供應商開始恢復正常。管理層認為2022年下半年工業產品分部面對的競爭激烈，或對本集團工業產品的售價帶來壓力，從而降低利潤率。

於2022年6月30日，工業產品分部期內向最大的五名客戶的收益佔工業產品分部收益總額約98.8%。客戶位於沙特亞拉伯從事批發及零售汽車、摩托車及其他類型的工業產品。

本集團向位於中國的供應商採購該等工業產品，工業產品分部本期間向最大的五名供應商採購金額佔工業產品分部採購總額約82.6%。

### 流動資金及財務資源以及資本架構

於2022年6月30日，本集團的現金及銀行結餘總額約為人民幣107.4百萬元(2021年12月31日：人民幣131.8百萬元)。

本集團的計息借款總額約為人民幣492.1百萬元(2021年12月31日：人民幣457.7百萬元)，包括銀行借款約人民幣396.5百萬元(2021年12月31日：人民幣398.5百萬元)、公司債券約人民幣49.9百萬元(2021年12月31日：人民幣59.2百萬元)及可換股債券約人民幣45.7百萬元(2021年12月31日：零)。本集團的借款主要以人民幣及港元(2021年12月31日：人民幣及港元)計值，並按固定利率(2021年12月31日：固定利率)5%至15%(2021年12月31日：5%至15%)計息。

借款總額於2022年6月30日的到期情況及於2021年12月31日的比較數字如下：

	於2022年6月30日		於2021年12月31日	
	人民幣 百萬元 (未經審核)	百分比	人民幣 百萬元 (經審核)	百分比
銀行借款、公司債券 及可換股債券				
— 一年內或應要求	426.6	86.7%	419.0	91.5%
— 一年後但兩年內	45.7	9.3%	20.5	4.5%
— 兩年後但五年內	19.8	4.0%	18.2	4.0%
總計	<u>492.1</u>	<u>100%</u>	<u>457.7</u>	<u>100%</u>

於2022年6月30日，資產負債比率約為103.7% (2021年12月31日：100.8%)。出現增加乃主要由於借貸增加所致。本集團的資產負債比率乃按計息借款總額除以權益總額再乘100%計算。

於2022年6月30日，本集團的權益總額增加約人民幣20.4百萬元至人民幣474.4百萬元(2021年12月31日：人民幣454.0百萬元)。增加主要由於本期間出現溢利所致。

### 貿易營運資金比率

本集團於本其間的平均存貨周轉天數為35天，而過年期間則為109天。存貨周轉天數減少主要由於分銷商於過去期間般延期取貨。於2022年6月30日，本集團貨存總額由2021年6月30日的約人民幣44.8百萬元減少約14.9%至約人民幣38.2百萬元。

本集團於本期間的平均貿易應收款項周轉天數為176天，較過去期間的290天減少114天。該減少是男裝服飾分部較高的周轉天數(557天)及工業產品分部較低的周轉天數(93天)的綜合影響所致。儘管本集團男裝服飾分部貿易應收款項總額減少約24.9%至人民幣134.4百萬元(2021年12月31日：人民幣179.0百萬元)，男裝服飾分部平均貿易應收款項周轉天數為557天，較去年的290天增加268天。貿易應收款項周轉天數增加，主要由於收益減少及若干不再與本集團進行交易的客戶的長期未償還貿易應收款項所致。相關管理層一直在與分銷商密切跟進收款安排，並向分銷商發出月結單及收款函，定期電話查詢和與分銷商面談。如依然不能收回款項，本集團將考慮在不久的將來採取法律行動及執行抵押品以收回逾期應收賬款。

本集團於本期間的平均貿易應付款項周轉天數為90天，較過去期間的50天增加40天。增加主要由於本期間工業產品分部較高的平均貿易應付款項周轉天數98天，及男裝服飾分部平均貿易應付款項周轉天數由上年度50天增加8天至58天。於男裝服飾分部，我們一般得到供應商介乎7至60天的信貸期，而工業產品分部，我們一般得到供應商介乎90天的信貸期。

於2022年6月30日，本集團錄得淨債務對權益比率81.1% (2021年6月30日：71.8%)。

本集團積極定期監控其資本架構，以確保備有充足營運資金供經營業務所需，在為股東帶來穩定回報及為其他權益相關者帶來利益與足夠借款水平及保障之間取得平衡。

## 資產抵押

於2022年6月30日，有抵押銀行借款人民幣351.5 (2021年12月31日：人民幣348.5百萬元)由若干樓宇、投資物業及土地使用權作抵押，賬面值分別約為人民幣22.8百萬元(2021年12月31日：人民幣31.4百萬元)、人民幣362.1百萬元(2021年12月31日：人民幣338.9百萬元)及人民幣237.4百萬元(2021年12月31日：人民幣231.8百萬元)。

## 重大投資、重要收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

### 儲能行業業務板塊

於2022年1月10日，作為本集團多元化業務及提高長期增長和股東價值策略的一部分，本公司間接全資附屬公司江蘇恒安儲能科技有限公司(「江蘇恒安」)與北京百能匯通科技有限責任公司，保定百能匯通新能源科技有限公司及青海百能匯通新能源科技有限公司(統稱為「轉讓人」)訂立有關鋅溴液流電池知識產權轉讓協議及設備轉讓協議，據此，江蘇恒安同意收購而轉讓人同意轉讓知識產權及設備，總代價為人民幣53.6百萬元，當中包括(i)知識產權的代價人民幣48.7百萬元；及(ii)設備的代價人民幣4.9百萬元(「該2022年收購」)。

於2022年6月30日，總額約人民幣48.6百萬元的大部份知識產權已轉名到江蘇恒安及所有設備已由江蘇恒安接收。設備現正安放於南京租借的廠房內進行安裝工程。由於COVID-19疫情於本期間反覆出現，管理層預計安裝工程將於2022年下半年內完成。

除上文所披露者外，於本期間，本集團概無任何重大投資、重要收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

## 重大投資及資本資產的未來計劃

### 工廠重組

自2020年起本集團開始重組若干位於泉州的過剩工廠範圍(「重組」)，以更改該等範圍的用途，開發一個一站式家居及商業裝修鏈業務平台(「該平台」)，從而增加收入來源。

該平台將協助配對裝修業的供應商及其客戶。重組將劃分不同區域，如裝修物料店舖、裝修設計中心以及業務中心等配套設施。我們預期可從該平台中收取租金收入以及宣傳及廣告費。

重組現正處於建設階段，主要透過我們的營運所得現金及銀行借款撥資。按照原訂計劃的時間表，我們預期重組將於2022年初完成。然而，於2022年上半年反復出現COVID-19的情況下，預期將延遲到2022年底完成。

### 資本承擔及或然事項

於2022年6月30日，本集團有資本承擔總額人民幣232.6百萬元(2021年12月31日：人民幣238.8百萬元)。主要與在建工程建設有關。所有的資本承擔預期將透過營運所產生現金及銀行借款提供資金。

於2022年6月30日，本集團並無重大或然負債。

### 外匯風險

本公司的功能貨幣為港元，而本集團的財務報表中的數字已換算成人民幣作申報及綜合賬目之用。因財務報表換算而產生的匯兌差額乃於權益直接確認為獨立儲備。本集團主要以人民幣進行業務交易，故本集團經營層面的匯率風險不高。本集團並無利用任何金融工具作對沖目的。

## 僱員、培訓及發展

本集團於2022年6月30日總共有149名僱員(2021年12月31日：138名)。人數增加，乃主要由於江蘇恒安新聘僱員。本集團投資為僱員而設之定期培訓及其他發展課程，以提升彼等的技術及產品知識以及管理技能。本集團為其僱員提供具有競爭力的薪酬待遇，包括基本薪金、津貼、保險、佣金或花紅及有權參與本集團的購股權計劃。

## 所得款項用途

本公司股份(「股份」)於2014年7月16日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市，全球發售的所得款項淨額(「所得款項淨額」)為454.7百萬港元(扣除包銷佣金及相關開支後)。該等所得款項淨額部分於報告期間已按本公司日期為2014年6月30日的招股章程(「招股章程」)「未來計劃及所得款項用途」一節所載擬定用途予以動用。於2022年6月30日，本集團已動用所得款項淨額390.7百萬港元，而未獲動用所得款項淨額為64.0百萬港元。

下表載列截至2022年6月30日所得款項淨額用途詳情：

所得款項淨額用途	可供動用 百萬港元	已動用 (截至2022年 6月30日) 百萬港元	未動用 (截至2022年 6月30日) 百萬港元
品牌推廣及營銷	122.8	122.8	—
研究、設計及產品開發	90.9	52.4	38.5
償還部分銀行借款	90.9	90.9	—
擴大分銷網絡及提供店面裝修	59.1	59.1	—
安裝ERP系統	45.5	20.0	25.5
營運資金及其他一般公司用途	45.5	45.5	—
	<u>454.7</u>	<u>390.7</u>	<u>64.0</u>

未獲動用的所得款項淨額存入中國持牌商業銀行的計息銀行賬戶。董事擬繼續按招股章程所載方式應用未動用所得款項淨額。

## 前景

於本期間，COVID-19疫情於中國部份城市反覆出現影響經濟環境。於男裝服飾分部，本集團保持審慎及繼續監察疫情對批發及零售的影響。本集團將更加注意時裝潮流、消費者需求及市場喜好從而更高效及更有效地控制成本及避免不必要的成本。本集團亦將開發能吸引目標客戶且具備新穎高質元素的新產品系列，以迎合我們的營銷策略及客戶觀感。

於工業產品分部，由於隨著COVID-19疫情緩和，對沙特亞拉伯供應該類產品開始恢復正常。管理層認為2022年下半年工業產品分部的銷售及利率會比本期間減少。本集團將繼續監察對營運及客戶訂單的影響從而保持市場份額。

於儲能行業業務分部，設備現正在安裝工程中。管理層預期安裝工程及餘下的知識產權轉讓江蘇恒安將於2022年下半年完成。

本集團亦會進行嚴格成本控制、不斷探索業務拓展及多元化的機會，並最大限度地提高對本公司及股東的長遠回報，以提升其對股東的價值。

## 其他資料

### 公眾持股量的充足性

於本公告日期，根據公開可得資料及就董事所深知、全悉及確信，本公司已於截至2022年6月30日止六個月根據上市規則規定維持充足公眾持股量。

### 檢討中期業績

本公司已設立審核委員會(「**審核委員會**」)，其由三名獨立非執行董事，即潘翼鵬先生(審核委員會主席)、張照東先生及馬有恒先生組成。審核委員會已與管理層檢討本公司所採納會計原則及慣例，並已討論有關審核、財務報告、內部監控和風險管理制度，亦已審閱截至2022年6月30日止六個月的未經審核中期財務報告。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2022年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 遵守企業管治守則

截至2022年6月30日止六個月，本公司已遵守上市規則附錄14所載企業管治守則(「企業管治守則」)的所有適用守則條文。

黃宇敏女士(「黃女士」)自2021年12月27日起辭任本公司獨立非執行董事(「獨立非執行董事」)、審核委員會(「審核委員會」)成員、薪酬委員會(「薪酬委員會」)成員及提名委員會(「提名委員會」)成員。黃女士辭任後，董事會只有兩位獨立非執行董事。於2021年12月27日，執行董事彭遵丞先生獲委任為薪酬委員會成員；及獨立非執行董事張照東先生獲委任為提名委員會成員。鑑於以上，本公司未能符合(i)上市規則第3.10(1)條規定本公司最少要有三位獨立非執行董事及(ii)上市規則第3.21條規定審核委員會至少要有三名成員。馬有恒先生(「馬先生」)獲委任為本公司獨立非執行董事及審核委員會成員，自2022年3月16日起生效。自委任馬先生為獨立非執行董事及審核委員會成員後，本公司重新符合上市規則第3.10(1)條及第3.21條的要求。

此外，董事會目前由四名執行董事、一名非執行董事及三名獨立非執行董事組成，其中獨立非執行董事佔董事會人數的37.5%，此比例高於上市規則規定。獨立非執行董事佔董事會的比例高，可確保彼等的意見受到重視，並提升董事會獨立性。基於上述理由，董事會認為，目前的董事會架構不會損害董事會權力與權限的平衡。然而，董事會應不時根據當時環境檢討董事會架構及組成，以使本公司維持高水準的企業管治常規。

## 遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為本公司有關董事進行證券交易的守則。

因受聘於本公司而可能獲得內幕消息的高級管理層人員亦須遵守標準守則的條文。

經作出特定查詢後，全體董事及本公司高級管理層人員確認彼等於整個報告期間一直遵守標準守則的相關要求。

### 招股章程所披露合規及監管事宜的最新情況

董事並不知悉有任何針對我們提出且將對我們的業務、財務狀況或經營業績構成重大不利影響的法律、仲裁或行政訴訟(包括上述事項)。

### 報告期後事項

#### 建議更改公司名稱

本公司建議將其英文名稱由「China Fordoo Holdings Limited」更改為「China Anchu Energy Storage Group Limited」，並將更改其雙重外文(中文)名稱，由「中國虎都控股有限公司」更改為「中國安儲能源集團有限公司」(**建議更改公司名稱**)。董事會認為，建議更改公司名稱將更好反映本集團現況及未來發展方向。董事會亦相信新的英文名稱及雙重外文(中文)名稱將為本公司塑造新的企業形象，有利於本公司未來的業務發展。因此，董事會認為建議更改公司名稱符合本公司及股東的整體最佳利益。建議更改公司名稱須待股東於本公司召開及舉行的股東特別大會(**股東特別大會**)上以特別決議案的方式批准。股東特別大會將於2022年9月2日召開及舉行。詳情請參閱本公司日期為2022年7月11日之公告及本公司日期為2022年8月4日的股東特別大會通函及通告。

#### 一般授權下發行新股

於2022年7月13日(聯交所交易時段後)，本公司與一位認購人訂立認購協議，據此，該認購人已有條件同意認購及本公司已有條件同意根據一般授權配發及發行按每股認購股份0.550港元之價格合共120,000,000股本公司新股份(**認購事項**)。該認購事項已於2022年7月29日完成，認購事項所得款項淨額為約65.86百萬港元。預期該等認購事項所得款項淨額將用作未來業務發展及一般營運資金。認購事項的詳情參閱本公司日期為2022年7月13日及2022年7月29日之公告。



## 刊登中期業績公告及中期報告

2022年中期報告將於適當時候寄發予本公司股東，並於香港聯合交易所有限公司網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)及本公司網站[www.fordoo.cn](http://www.fordoo.cn)登載。本公告亦可於上述網站查閱。

承董事會命  
中國虎都控股有限公司  
主席兼執行董事  
郭建新

香港，2022年8月30日

於本公告日期，執行董事為郭建新先生、郭漢鋒先生、陸克先生及彭遵丞先生；非執行董事為王昕先生；而獨立非執行董事為張照東先生、潘翼鵬先生及馬有恒先生。