

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，且明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## Semk Holdings International Limited

### 德盈控股國際有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2250)

### 截至2022年6月30日止六個月的 中期業績公告

#### 財務摘要

	截至6月30日止六個月	
	2022年 千港元 (未經審核)	2021年 千港元 (經審核)
收益	91,737	123,773
期內(虧損)/溢利	(18,523)	17,461
非香港財務報告準則財務計量的經調整 (淨虧損)/純利 <sup>(1)</sup>	(6,709)	25,606
純利率(%) <sup>(2)</sup>	(20.2)	14.1
非香港財務報告準則財務計量的經調整純利率(%) <sup>(3)</sup>	(7.3)	20.7

#### 附註：

- (1) 非香港財務報告準則財務計量的經調整淨虧損/純利為扣除非經常性上市開支的本公司擁有人應佔期內虧損/溢利。
- (2) 各期間的純利率乃按相關期間的淨虧損/純利除以收益計算。
- (3) 期內非香港財務報告準則財務計量的經調整純利率乃按期內非香港財務報告準則財務計量的經調整淨虧損/純利除以相關期間收益計算。

	於2022年 6月30日 (未經審核)	於2021年 6月30日 (經審核)
分部毛利率(%) <sup>(1)</sup>	48.0	57.3
權益回報率(%) <sup>(2)</sup>	(6.1)	21.9
總資產回報率(%) <sup>(3)</sup>	(5.2)	10.1
流動比率(倍) <sup>(4)</sup>	7.6	1.7
速動比率(倍) <sup>(5)</sup>	6.7	1.3
資產負債比率(%) <sup>(6)</sup>	不適用 <sup>(7)</sup>	53.6
淨負債權益比率(%) <sup>(8)</sup>	不適用 <sup>(9)</sup>	5.5

附註：

- (1) 無法釐定角色授權業務分部的毛利率。各期間的分部毛利率乃按相關期間本集團電子商務及其他業務應佔收益減去已售存貨成本除以本集團電子商務及其他業務應佔收益計算。
- (2) 權益回報率等於期內虧損／溢利除以相關期間的總權益。
- (3) 總資產回報率等於期內虧損／溢利除以相關期間的總資產。
- (4) 流動比率乃按相關期末的流動資產總值除以流動負債總額計算。
- (5) 速動比率乃按相關期末的流動資產總值減去存貨再除以流動負債總額計算。
- (6) 資產負債比率乃按相關期間的計息借款總額除以總權益計算。
- (7) 本集團並無計息借款，故資產負債比率並不適用。
- (8) 淨負債權益比率乃按相關期末的淨負債除以相關期末的總權益計算。淨負債包括所有計息借款(如有)，扣除現金及現金等價物。
- (9) 本集團處於淨現金狀況，原因為現金及現金等價物金額超出本集團計息借款總額，故淨負債權益比率並不適用。

## 中期業績

德盈控股國際有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)宣佈，本集團截至2022年6月30日止六個月的未經審核中期簡明綜合業績，連同2021年同期的比較數字如下：

### 中期簡明綜合全面收益表 截至2022年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 千港元 (未經審核)	2021年 千港元 (經審核)
收益	6	91,737	123,773
其他收入	7	5,307	4,567
其他(虧損)/收益淨額	7	(3,136)	361
已售存貨成本		(22,366)	(27,668)
僱員福利開支		(35,606)	(29,860)
推廣成本		(8,092)	(8,139)
上市開支		(11,814)	(8,145)
線上平台使用費		(6,045)	(6,722)
折舊及攤銷		(6,146)	(4,698)
金融資產及合約資產(減值虧損)/減值虧損撥回淨額		(2,815)	1,929
其他開支	8	(17,476)	(17,997)
經營(虧損)/溢利		(16,452)	27,401
財務收入	9	269	10
財務成本	9	(770)	(803)
財務成本淨額	9	(501)	(793)
除所得稅前(虧損)/溢利		(16,953)	26,608
所得稅開支	10	(1,570)	(9,147)
本公司擁有人應佔期內(虧損)/溢利		(18,523)	17,461

		截至6月30日止六個月	
		2022年	2021年
		千港元	千港元
	附註	(未經審核)	(經審核)
其他全面(虧損)/收益：			
可重新分類至損益的項目：			
- 貨幣換算差額		<u>(4,892)</u>	<u>1,414</u>
		<u>(4,892)</u>	<u>1,414</u>
本公司擁有人應佔期內全面(虧損)/收益總額		<u>(23,415)</u>	<u>18,875</u>
			(經重列)
本公司擁有人應佔期內虧損/溢利之			
每股(虧損)/盈利			
- 基本(以每股港仙呈列)	12	<u>(1.87)</u>	<u>2.06</u>
- 攤薄(以每股港仙呈列)	12	<u>(1.87)</u>	<u>2.06</u>

中期簡明綜合財務狀況表  
於2022年6月30日

		2022年 6月30日 千港元 (未經審核)	2021年 12月31日 千港元 (經審核)
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		6,649	7,082
無形資產		2,247	2,224
使用權資產		16,485	20,431
遞延所得稅資產		5,690	4,329
按金、預付款項及其他應收款項	15	<u>11,288</u>	<u>5,429</u>
		<u>42,359</u>	<u>39,495</u>
<b>流動資產</b>			
存貨	13	36,705	44,398
貿易應收款項	14	59,732	51,782
合約資產		15,319	28,954
按金、預付款項及其他應收款項	15	21,715	22,395
原到期日為三個月以上的定期存款		-	2,751
現金及現金等價物		<u>183,550</u>	<u>75,985</u>
		<u>317,021</u>	<u>226,265</u>
<b>總資產</b>		<u><b>359,380</b></u>	<u><b>265,760</b></u>

		2022年 6月30日 千港元 附註 (未經審核)	2021年 12月31日 千港元 (經審核)
<b>權益</b>			
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
股本	18	195	81
股份溢價		294,437	115,738
資本儲備		(34,386)	(34,386)
保留盈利		38,340	56,863
其他儲備		7,088	11,980
		<u>305,674</u>	<u>150,276</u>
<b>總權益</b>			
		<u>305,674</u>	<u>150,276</u>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		11,592	15,444
遞延所得稅負債		441	433
		<u>12,033</u>	<u>15,877</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	16	2,524	4,250
應計費用及其他應付款項	17	14,893	25,251
合約負債		13,632	13,013
即期所得稅負債		4,698	12,725
借款		-	38,728
租賃負債		5,926	5,640
		<u>41,673</u>	<u>99,607</u>
<b>負債總額</b>			
		<u>53,706</u>	<u>115,484</u>
<b>總權益及負債</b>			
		<u>359,380</u>	<u>265,760</u>

## 中期財務資料附註

### 1 一般資料

德盈控股國際有限公司(「本公司」)為於2020年12月10日根據開曼群島公司法(1961年第三號法例第22章，經綜合及修訂)於開曼群島(「開曼群島」)註冊成立的獲豁免有限公司。其註冊辦事處地址為PO Box 309, Uglund House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於香港及中國內地從事提供授權服務、設計諮詢服務及授權品牌產品買賣。

除另有訂明外，中期簡明綜合財務資料以港元(「港元」)呈列且所有數值均約整至最接近千位(「千港元」)。

於2022年1月17日，本公司股份於香港聯合交易所有限公司主板上市(「上市」)。

### 2 編製基準

截至2022年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

此中期簡明綜合財務資料並不包括一般收錄於年度綜合財務報表中的所有類別附註，因此，本中期簡明綜合財務資料須與截至2021年12月31日止年度的年報及本公司中期報告期間作出的任何公告一併閱讀。

### 3 會計政策

所應用的會計政策與上一財政年度及同期中期報告期間所應用者一致，惟所得稅估計及下文所載的採納新訂及經修訂準則除外。

(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

多項新訂或經修訂準則適用於本報告期間。本集團並無因採納該等準則而改變其會計政策或作出追溯調整。

		於下列日期或 之後開始的年 度期間生效
香港會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備： 作擬定用途前的所得款項	2022年1月1日
香港會計準則第37號(修訂本)	有償合約—履行合約之成本	2022年1月1日
香港財務報告準則第3號(修訂本)	概念框架提述	2022年1月1日
會計指引第5號(修訂本)	共同控制合併的合併會計法	2022年1月1日
香港財務報告準則(修訂本)	香港財務報告準則2018年至 2020年週期的年度改進	2022年1月1日

(b) 本集團已頒佈但尚未應用的新訂及經修訂準則以及詮釋

若干新訂會計準則及詮釋已頒佈但於本報告期間尚未強制執行而本集團亦未提早採納：

		於下列日期或 之後開始的年 度期間生效
香港會計準則第1號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動	2023年1月1日
香港財務報告準則第17號	保險合約及相關修訂	2023年1月1日
香港會計準則第1號及 香港財務報告準則實務 公告第2號(修訂本)	會計政策的披露	2023年1月1日
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計定義	2023年1月1日
香港會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生的資產及 負債有關的遞延稅項	2023年1月1日
香港財務報告準則第4號(修訂本)	延長暫時豁免應用	2023年1月1日
香港詮釋第5號(2020年)	香港財務報告準則第9號 財務報表的呈列— 借款人對含有按要求 償還條款的定期貸款的分類	2023年1月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業 之間的資產出售或注資	待定



本集團正評估該等新訂準則及準則修訂本會有何影響，而初步得出的結論為預期採納該等新訂及經修訂準則不會在本報告期間或未來報告期間以及可見的未來交易中對本集團造成重大影響。

## 4 重大會計估計及判斷

管理層於編製中期簡明綜合財務資料時須作出會影響會計政策應用以及資產與負債、收入與開支的已報告金額的判斷、估計及假設。實際結果可能有別於此等估計。於編製本中期簡明綜合財務資料時，所應用的重大會計估計及判斷與截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表所述的一致。

## 5 財務風險管理

### 5.1 財務風險因素

本集團的業務令其承受多類財務風險：市場風險(包括外匯風險及現金流量利率風險)、信貸風險及流動資金風險。本集團整體風險管理計劃集中於金融市場的不可預測性，並致力盡量減低對本集團財務表現的潛在不利影響。

中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表中規定的所有財務風險管理資料及披露，且應與本集團截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

自2021年12月31日起，風險管理政策並無任何變動。

#### 5.1.1 流動資金風險

本集團透過就本集團整體資產、負債、貸款及承擔的流動資金結構維持審慎的比率計量及監察其流動資金。本集團亦維持審慎水平的流動資產及已承諾銀行融資，以確保可有充足現金流量以供應付一般業務過程中任何預期以外的重大現金需要。

下表顯示本公司金融負債於報告期末之剩餘合約年期，乃基於合約未貼現現金流量及本公司須支付之最早日期。於12個月內到期的結餘相等於其賬面值，原因為貼現的影響並不重大。

	按 要 求 或 於 一 年 內 千 港 元	一 至 兩 年 千 港 元	兩 至 五 年 千 港 元	總 計 千 港 元
於 2022 年 6 月 30 日 (未 經 審 核)				
貿易應付款項	2,524	-	-	2,524
其他應付款項	8,522	-	-	8,522
租賃負債	6,500	6,874	5,319	18,693
	<u>17,546</u>	<u>6,874</u>	<u>5,319</u>	<u>29,739</u>
於 2021 年 12 月 31 日 (經 審 核)				
貿易應付款項	4,250	-	-	4,250
其他應付款項	12,133	-	-	12,133
借款	41,167	-	-	41,167
租賃負債	7,327	7,076	10,650	25,053
	<u>64,877</u>	<u>7,076</u>	<u>10,650</u>	<u>82,603</u>

下表根據於貸款協議所列的既定還款計劃，概括應要求下償還條款的銀行借款的到期分析。該等款項包括以合約利率計算的利息付款。考慮到本集團的財務狀況，董事並不認為銀行有可能行使其酌情權要求即時還款。董事相信該等定期貸款將根據貸款協議內所列的既定還款日期還款。

	按 要 求 或 於 一 年 內 千 港 元	一 至 兩 年 千 港 元	兩 至 五 年 千 港 元	總 計 千 港 元
於 2022 年 6 月 30 日 (未 經 審 核)	-	-	-	-
於 2021 年 12 月 31 日 (經 審 核)	<u>11,185</u>	<u>7,932</u>	<u>22,050</u>	<u>41,167</u>

## 5.2 資本風險管理

於管理資本時，本集團宗旨為保障本集團持續經營業務的能力，務求為股東提供回報及為其他持份者提供利益及維持理想資本架構以減少資本成本。

為維持或調整資本架構，本集團可向股東退資、發行新股份或出售資產以削減債務。

本集團按資產負債比率監控資本。該比率按債務淨額除以總資本計算。債務淨額按借款總額(包括綜合財務狀況表所示的「借款」)減現金及現金等價物計算。總資本按綜合財務狀況表列示的「權益」加債務淨額計算。

於2022年6月30日及2021年12月31日，現金及現金等價物金額超過借款總額金額，本集團處於淨現金狀況。因此，資產負債比率並不適用。

## 5.3 公平值估計

人壽保險合約投資及應計費用、撥備及其他應付款項的賬面值為其公平值的合理約數。用以披露的金融資產及負債公平值透過按本集團就類似金融工具可得的當時市場利率將未來合約現金流量貼現予以估計。

## 6 收益及分部資料

### (a) 收益

收益(同時為本集團的營業額)指提供授權服務、設計諮詢服務及銷售授權品牌產品的已收及應收的金額。收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 千港元 (未經審核)	2021年 千港元 (經審核)
收益		
<u>隨時間確認</u>		
提供授權服務	40,052	47,057
提供設計諮詢服務	8,638	11,915
	<u>48,690</u>	<u>58,972</u>
<u>於某一時點確認</u>		
銷售授權品牌產品	43,047	64,801
	<u>43,047</u>	<u>64,801</u>
總收益	<u>91,737</u>	<u>123,773</u>

截至2022年及2021年6月30日止六個月，分別有一名及一名客戶個別貢獻本集團總收益10%或以上。客戶貢獻的收益如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 千港元 (未經審核)	2021年 千港元 (經審核)
客戶A	<u>13,158</u>	<u>14,155</u>

### (b) 分部資料

董事已確定為本集團的主要營運決策者(「主要營運決策者」)，彼等審閱本集團的內部申報，以評估表現及分配資源。董事將本集團業務視為兩個報告分部並根據各自的收益及未扣除未分配上市開支前除稅後(虧損)/溢利分配資源及評估表現。該等報告乃根據與本簡明綜合財務資料相同的基準編製。有關分部資產及負債的資料並無披露，此乃由於該等資料並非定期向主要營運決策者呈報。

根據產品及服務的性質，主要營運決策者確定兩個可報告分部(即角色授權，以及電子商務及其他)。角色授權業務主要從事提供授權服務及設計諮詢服務，而電子商務及其他業務則主要從事透過線上平台及線下渠道買賣授權品牌產品。

	角色授權 千港元	電子商務 及其他 千港元	總計 千港元
<b>截至2022年6月30日止六個月</b>			
<b>(未經審核)</b>			
總收益	50,065	43,047	93,112
分部間收益	<u>(1,375)</u>	<u>-</u>	<u>(1,375)</u>
外部銷售收益	48,690	43,047	91,737
分部業績	<u>7,558</u>	<u>(14,267)</u>	<u>(6,709)</u>
未分配：			
上市開支			<u>(11,814)</u>
除所得稅後虧損			<u>(18,523)</u>
<b>截至2021年6月30日止六個月</b>			
<b>(經審核)</b>			
總收益	61,154	64,801	125,955
分部間收益	<u>(2,182)</u>	<u>-</u>	<u>(2,182)</u>
外部銷售收益	58,972	64,801	123,773
分部業績	<u>25,261</u>	<u>345</u>	<u>25,606</u>
未分配：			
上市開支			<u>(8,145)</u>
除所得稅後溢利			<u>17,461</u>

按客戶位置劃分的收益金額於下表列示：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 千港元 (未經審核)	2021年 千港元 (經審核)
中國內地	87,709	119,214
香港	3,595	3,746
東南亞及台灣	376	755
其他	57	58
	<u>91,737</u>	<u>123,773</u>

於2022年6月30日及2021年12月31日，非流動資產總額(不包括位於中國內地的遞延稅項資產)分別為19,055,000港元及25,300,000港元，以及於2022年6月30日及2021年12月31日，非流動資產總額(不包括位於香港的遞延稅項資產)分別為17,614,000港元及9,866,000港元。

(c) 與客戶合約有關的資產及負債

本集團確認以下與客戶合約有關的資產及負債：

	於2022年	於2021年
	6月30日 千港元 (未經審核)	12月31日 千港元 (經審核)
合約資產	16,765	31,190
減：合約資產虧損撥備	<u>(1,446)</u>	<u>(2,236)</u>
	<u>15,319</u>	<u>28,954</u>
合約負債	<u>13,632</u>	<u>13,013</u>

合約資產的減值撥備變動如下：

	截至以下日期止六個月	
	2022年 6月30日 千港元 (未經審核)	2021年 6月30日 千港元 (經審核)
期初	2,236	1,115
合約資產虧損撥備撥回	(717)	(746)
貨幣換算差額	<u>(73)</u>	<u>11</u>
期末	<u>1,446</u>	<u>380</u>

## 尚未履約責任

分配至期末部分或全部未履約及預期將於以下時限內履約的合約的交易價總額。下文所披露的金額並不包括可變代價。

	於2022年 6月30日 千港元 (未經審核)	於2021年 12月31日 千港元 (經審核)
一年內	43,488	43,530
一至兩年	20,962	22,257
兩至三年	4,647	10,029
三至四年	1,233	431
四年後	2,758	1,905
	<u>73,088</u>	<u>78,152</u>

## 7 其他收入及其他(虧損)/ 收益淨額

	截至6月30日止六個月	
	2022年 千港元 (未經審核)	2021年 千港元 (經審核)
其他收入		
樣本銷售	1,377	2,668
管理費收入(附註19)	1,027	1,018
政府補助(附註i)	1,008	781
已收賠償(附註ii)	1,651	38
租金減免	244	-
雜項收入	-	62
	<u>5,307</u>	<u>4,567</u>
其他(虧損)/收益淨額		
外匯(虧損)/收益淨額	(3,136)	341
人壽保險合約投資的退保金額變動	-	20
	<u>(3,136)</u>	<u>361</u>

附註i： 政府補助指自中國內地及香港各地方政府所收取的補貼。該等補貼概無未達成條件，亦無或然事項。

附註ii： 該款項指自就侵犯本集團商標對第三方提出的法律訴訟而收取的賠償。

## 8 其他開支

	截至6月30日止六個月	
	2022年 千港元 (未經審核)	2021年 千港元 (經審核)
差旅及交通	4,451	5,514
辦公室開支	2,710	2,308
法律及專業費用	4,708	5,923
代理費	275	911
租金開支—短期租賃	601	871
維修及保養	444	38
保險開支	456	204
樓宇管理費	296	226
授權費	334	608
辦公室共享開支	15	15
核數師薪酬—審計服務	900	120
其他	2,286	1,259
	<u>17,476</u>	<u>17,997</u>

## 9 財務成本淨額

	截至6月30日止六個月	
	2022年 千港元 (未經審核)	2021年 千港元 (經審核)
財務收入		
銀行存款利息收入	<u>(269)</u>	<u>(10)</u>
財務成本		
租賃負債財務費用	403	82
銀行手續費	20	63
利息開支	347	658
	<u>770</u>	<u>803</u>
財務成本淨額	<u>501</u>	<u>793</u>



## 10 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2022年 千港元 (未經審核)	2021年 千港元 (經審核)
即期所得稅：		
— 香港利得稅	—	828
— 中國內地企業所得稅	1,940	6,359
— 預扣稅	1,202	1,860
	<u>3,142</u>	<u>9,047</u>
遞延所得稅	(1,572)	100
	<u>1,570</u>	<u>9,147</u>

截至2022年及2021年6月30日止期間，香港利得稅已按16.5%的稅率計提撥備。

根據自2018年1月1日起生效的利得稅兩級制，就其中一間香港附屬公司首2,000,000港元的估計應課稅溢利按8.25%計算香港利得稅，而餘額則按16.5%計算。

中國內地實體適用的法定所得稅率為25%。

本集團亦須就本集團香港附屬公司向本集團中國內地附屬公司收取的管理費及設計費分別按7%及10%繳納預扣稅。

由於本公司於開曼群島註冊成立，獲豁免納稅，故概無計算海外利得稅。

於2022年6月30日及2021年12月31日，由於本集團管理層已批准中國內地附屬公司不擬且在可預見的將來不大可能宣派股息以及本集團能控制暫時差額撥回的時機，因而決定於可預見的將來不匯出未匯出的盈利，故並無就未匯出盈利計提遞延所得稅撥備。

## 11 股息

根據在本公司於2022年5月20日舉行的股東週年大會上通過的決議案，本公司已動用股份溢價賬宣派合共48,000,000港元的每股普通股4.8港仙的2021年末期股息。該股息已於2022年6月15日悉數結清。

董事會已決議不宣派任何截至2022年6月30日止六個月的中期股息。

## 12 每股(虧損)/盈利

### (a) 基本

每股基本(虧損)/盈利以截至2022年及2021年6月30日止期間本公司權益持有人應佔(虧損)/溢利除以已發行普通股加權平均數計算。

就計算每股(虧損)/盈利而言，截至2022年及2021年6月30日止期間的已發行股份加權平均數已就於2022年1月17日根據股份拆細及資本化發行而發行的413,471,730股股份及465,492,000股股份的影響進行追溯調整，猶如股份拆細及資本化發行已於期初完成。本公司於2022年1月17日上市時發行的新股份按時間部分基準入賬。

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核)	2021年 (經重列)
本公司擁有人應佔(虧損)/溢利(千港元)	(18,523)	17,461
已發行普通股加權平均數	989,392,265	849,199,533
每股基本(虧損)/盈利(以每股港仙呈列)	<u>(1.87)</u>	<u>2.06</u>

### (b) 攤薄

截至2022年及2021年6月30日止期間的每股攤薄(虧損)/盈利等於每股基本(虧損)/盈利，原因為期內並無潛在攤薄普通股。

## 13 存貨

	2022年	2021年
	6月30日 千港元 (未經審核)	12月31日 千港元 (經審核)
製成品—總額	44,630	50,328
減：存貨撥備	<u>(7,925)</u>	<u>(5,930)</u>
製成品—淨額	<u>36,705</u>	<u>44,398</u>

截至2022年6月30日止期間，存貨成本22,366,000港元乃確認為開支並已計入簡明綜合全面收益表內「已售存貨成本」(2021年6月30日：27,668,000港元)。

截至2022年6月30日止期間，減值撥備2,291,000港元已計入簡明綜合全面收益表內「已售存貨成本」(2021年12月31日：減值撥備2,060,000港元)。

## 14 貿易應收款項

	2022年 6月30日 千港元 (未經審核)	2021年 12月31日 千港元 (經審核)
貿易應收款項	72,476	62,005
減：虧損撥備	<u>(12,744)</u>	<u>(10,223)</u>
	<u>59,732</u>	<u>51,782</u>

本集團一般給予其客戶0至30日的信貸期。貿易應收款項按發票日期的賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 千港元 (未經審核)	2021年 12月31日 千港元 (經審核)
即期至30日	9,406	21,727
31至60日	2,550	4,479
61至90日	6,584	3,537
91至120日	1,607	22,309
121至180日	17,440	2,349
180日以上	<u>34,889</u>	<u>7,604</u>
	<u>72,476</u>	<u>62,005</u>

貿易應收款項的信貸虧損撥備變動如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 千港元 (未經審核)	2021年 千港元 (經審核)
期初	(10,223)	(7,490)
撇銷	456	-
金融資產減值虧損	(3,532)	1,183
貨幣兌換差額	<u>555</u>	<u>(65)</u>
期末	<u>(12,744)</u>	<u>(6,372)</u>

## 15 按金、預付款項及其他應收款項

	2022年 6月30日 千港元 (未經審核)	2021年 12月31日 千港元 (經審核)
可退回增值稅	4,839	5,900
按金	6,409	4,549
其他資產—人壽保險合約投資(附註i)	1,237	1,237
合約成本(附註ii)	266	342
其他應收款項	900	782
預付上市開支	—	3,785
存貨的預付款項	7,401	5,085
商標的預付款項	9,416	3,618
其他預付款項	2,535	2,526
	<b>33,003</b>	27,824
減：非即期部分		
合約成本(附註ii)	—	(39)
商標的預付款項	(9,416)	(3,618)
其他資產—人壽保險合約投資(附註i)	(1,237)	(1,237)
其他應收款項	(635)	(535)
	<b>(11,288)</b>	(5,429)
即期部分	<b>21,715</b>	22,395

### 附註i：

於2022年6月30日及2021年12月31日，本集團為本集團一名董事投購人壽保險。於人壽保險合約的投資以美元計值。本集團有權於首個保單週年後隨時獲得退保的部分或全部現金價值。現金價值指賬戶價值減去退保費用。

### 附註ii：

有關金額指直接就取得合約而產生的已資本化合約成本。截至2022年6月30日止期間，於簡明綜合全面收益表內確認的合約成本攤銷為198,000港元(2021年12月31日：595,000港元)。

## 16 貿易應付款項

	2022年 6月30日 千港元 (未經審核)	2021年 12月31日 千港元 (經審核)
貿易應付款項 — 第三方	<u>2,524</u>	<u>4,250</u>

供應商就貿易應付款項授出的信貸期通常約60天。根據發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 千港元 (未經審核)	2021年 12月31日 千港元 (經審核)
30天內	1,559	1,858
31至60天	29	901
61至90天	67	847
超過90天	<u>869</u>	<u>644</u>
	<u>2,524</u>	<u>4,250</u>

## 17 應計費用及其他應付款項

	2022年6月30日 千港元 (未經審核)	2021年12月31日 千港元 (經審核)
應計開支	3,697	3,263
應計薪金及其他福利	2,043	4,891
應計上市開支	—	3,873
其他應付款項	4,624	4,769
客戶按金	201	228
增值稅及其他應付稅項	3,918	7,639
銷售退貨撥備	<u>410</u>	<u>588</u>
	<u>14,893</u>	<u>25,251</u>

## 18 股本

	普通股數目	股本面值 千港元
法定：		
於2022年1月1日(經審核)	5,000,000	388
法定股本拆細(附註i)	<u>1,995,000,000</u>	<u>—</u>
於2022年6月30日(未經審核)	<u>2,000,000,000</u>	<u>388</u>
已發行及繳足：		
於2022年1月1日(經審核)	1,036,270	81
股份拆細(附註i)	413,471,730	—
資本化發行(附註ii)	465,492,000	91
全球發售(附註iii)	<u>120,000,000</u>	<u>23</u>
於2022年6月30日(未經審核)	<u>1,000,000,000</u>	<u>195</u>

附註i：於2022年1月17日，本公司法定股本中每股面值0.01美元的已發行及未發行股份拆細為400股每股面值0.000025美元的股份，故本公司法定股本為50,000美元(相當於約388,000港元)，分為2,000,000,000股每股面值0.000025美元的股份。

附註ii：於2022年1月17日，本公司向其現有股東發行額外465,492,000股入賬列作繳足的股份。股份溢價約12,000美元(相當於約91,000港元)已因發行新股份而予以資本化。

附註iii：於2022年1月17日，本公司於上市後按發行價每股2.05港元發行120,000,000股普通股，所得款項總額為246,000,000港元。該等股份於所有方面與已發行股份享有同等地位。發行股份的直接應佔交易成本19,187,000港元乃視為股份溢價扣減。

## 19 關連方交易

本公司董事認為以下公司或個人為於2022年及2021年6月30日以及截至該日止期間與本集團進行交易或存在結餘的關連方：

關連方	與本集團的關係
森科產品(集團)有限公司	最終控股公司
意高品牌國際有限公司	許夏林先生控制的公司
嘉富得實業有限公司	許夏林先生的父母Hui Pak Shun先生及 Ng Pui Ching女士控制的公司
盈森玩具(惠州)有限公司(「盈森玩具」)	許夏林先生控制的公司

(a) 與關連方的交易

以下交易乃與關連方按有關各方共同協定的條款進行。

	截至6月30日止六個月	
	2022年 千港元 (未經審核)	2021年 千港元 (經審核)
購買貨品：		
— 盈森玩具	<u>(10,207)</u>	<u>(20,581)</u>
管理費收入(附註7)：		
— 盈森玩具	<u>1,027</u>	<u>1,018</u>
辦公室共享開支(附註8)：		
— 盈森玩具	<u>(15)</u>	<u>(15)</u>
	截至6月30日止六個月	
	2022年 千港元 (未經審核)	2021年 千港元 (經審核)
租賃開支—短期：		
— 嘉富得實業有限公司	(240)	(240)
— 意高品牌國際有限公司	<u>(108)</u>	<u>(108)</u>
	<u>(348)</u>	<u>(348)</u>
向關連方墊款：		
— 森科產品(集團)有限公司	<u>-</u>	<u>(4,357)</u>

(b) 與關連方的結餘

	2022年 6月30日 千港元 (未經審核)	2021年 12月31日 千港元 (經審核)
存貨的預付款項		
— 盈森玩具	<u>7,201</u>	<u>4,867</u>

(c) 主要管理層薪酬

	截至6月30日止六個月	
	2022年 千港元 (未經審核)	2021年 千港元 (經審核)
薪金及津貼	3,393	3,257
花紅	1,115	908
退休金成本		
— 界定供款計劃	<u>85</u>	<u>122</u>
	<u>4,593</u>	<u>4,287</u>

## 20 或然負債

- (a) 於2020年7月9日，一名第三方(「索賠人」)向濟南市中級人民法院提起三宗民事訴訟。該等訴訟乃針對以下各方而提出：(i)深圳市盈志商貿有限公司及盈思網絡科技(深圳)有限公司；(ii)盈森玩具；(iii)本集團的一名被授權商(「被授權商」)；及／或(iv)被授權商的分銷商及其執行董事(「分銷商」)，指稱上述各方從事製造、分銷及銷售帶有本集團商標(「涉嫌商標」)的玩具、鞋履及服裝(視乎情況而定)，而涉嫌商標涉嫌與若干註冊商標(「索賠人的商標」)相似，故侵犯索賠人作為索賠人的商標的被授權商之權利。

根據判決，本集團須承擔支付損害賠償及訟費人民幣266,000元(相當於約311,000港元)的責任，而盈森玩具、被授權商及分銷商(統稱「其他被告」)須承擔支付損害賠償及訟費合共人民幣2,804,000元(相當於約3,280,000港元)的責任。於本公告日期，所有賠償已結清。

本集團的法律顧問告知，授出涉嫌商標構成違反本集團與被授權商之間的授權合約。在此基礎上，倘其他被告對本集團提出索償，本集團可能須根據訴訟承擔其他被告產生的損失。

據董事經查詢被授權商及分銷商後所深知，本集團可能須承擔不超過人民幣3,777,000元(相當於約4,418,000港元)的金額。董事已評估所有情況(包括推翻上述判決的概率的法律意見)，認為其他被告很可能不會向本集團提出索償。直至本公告日期，概無向本集團提出索償。

- (b) 於2021年5月，索賠人的再授權商提出索償以索取人民幣55,000,000元(相當於約64,327,000港元)的賠償，指控本集團及本集團授權產品的一名零售商引起不公平競爭及透過銷售帶有涉嫌商標的廚房用具、毛巾、鞋履及服裝侵犯索賠人的商標。基於法律顧問的意見：(1)本集團在索償中被認定負有責任的可能性微乎其微；及(2)索取的賠償並無事實根據且不合理，故董事認為，於2022年6月30日，毋須就索償計提任何撥備。

於2021年12月20日，本公司控股股東訂立一項以本公司為受益人的彌償保證契據，以就上市後本集團直接或間接就上述案件而蒙受的任何損失、成本、開支、損害賠償及其他負債作出彌償。

## 21 報告期間後事項

於2022年6月30日後，概無出現重大事項。



## 管理層討論及分析

### 業務回顧

本集團主要從事(i)角色授權業務：跨多個渠道創建、設計及授權自創的B.Duck家族角色，以及就該等角色進行品牌管理及營銷。本集團向其被授權商授出B.Duck家族角色及品牌以提供產品設計應用服務，並允許彼等於彼等的產品及提供的服務使用；及(ii)電子商務及其他業務：設計、開發及採購本集團以B.Duck家族角色為特色的產品，並通過多個渠道零售該等產品。

### 角色授權業務

本集團的角色授權業務可大致分為五大服務種類，即(i)商品授權；(ii)實景娛樂(「實景娛樂」)授權；(iii)內容及媒體授權；(iv)推廣授權；及(v)設計諮詢，其互相關聯及互相配合，且按單一、多服務或綜合基準提供。

### 電子商務及其他業務

本集團的電子商務及其他業務主要涉及在第三方電子商務平台上銷售以B.Duck家族角色為特色的產品。於2015年，本集團在天貓(中國知名企業對客戶的線上購物平台)開設首間線上旗艦店。繼本集團成功開設該旗艦店後，本集團隨後擴展至其他電子商務平台，例如京東、唯品會及HKTVmall，以提供自家產品，讓客戶能夠於線上付款，而產品能夠直接運送至客戶。

下表載列按業務分部劃分的收益分析：

	截至以下日期止六個月	
	2022年	2021年
	6月30日	6月30日
	千港元	千港元
角色授權業務	48,690	58,972
電子商務及其他業務	43,047	64,801
總計	<u>91,737</u>	<u>123,773</u>

## 財務回顧

### 按業務分部劃分的收益

本集團來自角色授權業務的收益由截至2021年6月30日止六個月(「**2021年首六個月**」)約59.0百萬港元減少約10.3百萬港元或約17.4%至截至2022年6月30日止六個月(「**2022年首六個月**」)約48.7百萬港元。有關減少主要歸因於中國內地COVID-19疫情再次爆發導致向被授權商收取的額外授權金減少。我們的被授權商因疫情而暫時關閉部分實體店及受到消費者消費意欲減退的影響。

下表載列截至2021年12月31日及2022年6月30日與本集團建立業務關係的被授權商(不包括授權代理)數目的變動情況：

於**2022年6月30日**末

**398**

於2021年12月31日末

385

本集團來自電子商務及其他業務的收益由2021年首六個月約64.8百萬港元減少約21.8百萬港元或約33.6%至2022年首六個月約43.0百萬港元。有關減少主要歸因於透過電子商務平台的銷售額減少，部分原因為疫情影響部分地區的物流時效性及為應對消費品市場波動而採取保守採購政策，以及本集團對香港批發商的線下銷售業務縮減。

## 按知識產權劃分的收益

本集團的B.Duck家族角色瞄準主要位於亞洲、年齡介乎15至34歲、具有品牌意識且有追求時尚、購買力強、精通科技及熱衷使用社交媒體等特質的消費者。

下表載列本集團角色授權業務按知識產權角色劃分的收益分析：

	截至以下日期止六個月			
	2022年6月30日		2021年6月30日	
	千港元	%	千港元	%
本集團的自創				
知識產權角色				
B.Duck	37,546	77.1	43,423	73.6
Buffy	3,038	6.2	3,251	5.5
B.Duck Baby	7,480	15.4	10,469	17.7
Bath' N Duck	391	0.8	387	0.7
Dong Duck	—	—	1,155	2.0
授權角色	235	0.5	287	0.5
總計	<b>48,690</b>	<b>100.0</b>	<b>58,972</b>	<b>100.0</b>

B.Duck產品為本集團的主要產品類別。來自B.Duck產品的收益(佔本集團2022年首六個月授權收益77.1%)由2021年首六個月約43.4百萬港元減少約13.5%至2022年首六個月約37.5百萬港元。

## 按客戶的地理位置劃分的收益

下表載列本集團截至2021年及2022年6月30日止六個月按客戶的地理位置劃分的收益分析：

	截至以下日期止六個月			
	2022年6月30日		2021年6月30日	
	千港元	%	千港元	%
中華人民共和國(「中國」)	<b>87,709</b>	<b>95.6</b>	119,214	96.3
香港	<b>3,595</b>	<b>3.9</b>	3,746	3.0
東南亞及台灣	<b>376</b>	<b>0.4</b>	755	0.6
其他 <sup>(附註)</sup>	<b>57</b>	<b>0.1</b>	58	0.1
總計	<b>91,737</b>	<b>100.0</b>	<b>123,773</b>	<b>100.0</b>

附註：其他包括來自墨西哥、秘魯及其他國家的收益。

## 角色授權業務產生的收益

下表載列本集團截至2021年及2022年6月30日止六個月角色授權業務按服務種類劃分的收益分析：

	截至以下日期止六個月			
	2022年6月30日		2021年6月30日	
	千港元	%	千港元	%
<b>商品授權</b>				
最低保證金	<b>23,569</b>	<b>48.4</b>	22,597	38.3
額外授權金	<b>11,617</b>	<b>23.9</b>	17,035	28.9
授權金收入總額	<b>35,186</b>	<b>72.3</b>	39,632	67.2
<b>實景娛樂授權</b>				
最低保證金	<b>1,574</b>	<b>3.2</b>	3,834	6.5
額外授權金	<b>477</b>	<b>1.0</b>	1,197	2.0
授權金收入總額	<b>2,051</b>	<b>4.2</b>	5,031	8.5
<b>內容及媒體授權</b>				
最低保證金	<b>1,106</b>	<b>2.3</b>	951	1.6
額外授權金	<b>607</b>	<b>1.2</b>	145	0.3
授權金收入總額	<b>1,713</b>	<b>3.5</b>	1,096	1.9
<b>推廣授權</b>				
最低保證金	<b>1,102</b>	<b>2.3</b>	1,037	1.8
額外授權金	<b>–</b>	<b>–</b>	261	0.4
授權金收入總額	<b>1,102</b>	<b>2.3</b>	1,298	2.2
<b>設計諮詢服務費</b>	<b>8,638</b>	<b>17.7</b>	11,915	20.2
<b>總計</b>	<b>48,690</b>	<b>100.0</b>	58,972	100.0

下表載列於所示期間本集團角色授權業務按服務種類劃分的合約總額及未償付合約金額分析：

	截至 2022年 6月30日 止六個月 千港元	截至 2021年 12月31日 止年度 千港元
<b>期／年初未償付合約總額</b>		
商品授權	<b>62,946</b>	60,143
實景娛樂授權	<b>11,060</b>	13,028
內容及媒體授權	<b>1,869</b>	2,639
推廣授權	<b>1,193</b>	420
設計諮詢	<b>1,084</b>	1,547
<b>加：期／年內獲授／已終止合約的合約淨額</b>		
商品授權	<b>25,599</b>	50,728
實景娛樂授權	<b>1,077</b>	8,678
內容及媒體授權	<b>277</b>	1,077
推廣授權	<b>1,282</b>	2,533
設計諮詢	<b>10,463</b>	20,071
<b>減：期／年內已確認收益</b>		
商品授權	<b>(23,569)</b>	(49,015)
實景娛樂授權	<b>(1,574)</b>	(6,701)
內容及媒體授權	<b>(1,106)</b>	(1,940)
推廣授權	<b>(1,102)</b>	(1,780)
設計諮詢	<b>(8,638)</b>	(20,534)
<b>外幣換算差額</b> (附註)	<b>(7,772)</b>	(2,742)
<b>期／年末未償付合約總額</b>		
商品授權	<b>61,099</b>	62,946
實景娛樂授權	<b>6,628</b>	11,060
內容及媒體授權	<b>1,101</b>	1,869
推廣授權	<b>1,434</b>	1,193
設計諮詢	<b>2,827</b>	1,084
<b>總計</b>	<b>73,089</b>	78,152

附註：由於若干授權合約以人民幣(「人民幣」)結算，此差額指於相關期間／年度人民幣及港元的匯率變動所產生的外幣換算差額。

## 已售存貨成本及僱員福利開支

於2022年首六個月及2021年首六個月，已售存貨成本(主要包括本集團電子商務及其他業務的存貨成本)分別約為22.4百萬港元及27.7百萬港元，分別佔相應期間的經營開支總額(包括僱員福利開支、折舊及攤銷、推廣成本、線上平台使用費、已售存貨成本及其他開支)約23.4%及29.1%。本集團通常按商品採購成本加利潤率對其向客戶提供的商品進行定價。當供應商向本集團提供的價格出現波動，商品的售價將作相應調整。然而，概不保證本集團可全數將採購成本的上漲轉嫁予客戶，因此，本集團的經營業績可能受到不利影響。此外，商品的售價因採購成本上漲而作出任何上調可能會令商品在市場上的競爭力較弱，導致本集團的利潤率可能有所下降。

於2022年首六個月及2021年首六個月，僱員福利開支(主要包括薪金及津貼)分別約為35.6百萬港元及29.9百萬港元，分別佔相應期間本集團的經營開支總額(包括僱員福利開支、折舊及攤銷、推廣成本、線上平台使用費、已售存貨成本及其他開支)約37.2%及31.4%。於2022年首六個月期間，本集團員工(尤其是設計師及品牌團隊)人數增加，符合其推出新角色並將授權物品開發至數碼資產及實景娛樂項目的方向。因此，本集團就設計能力在人力資源(包括但不限於多媒體設計師及3D設計師)方面投放更多資源。

## 金融資產及合約資產(減值虧損)／減值虧損撥回淨額

本集團於2021年首六個月錄得金融資產及合約資產減值虧損撥回淨額約1.9百萬港元，而2022年首六個月則錄得金融資產及合約資產減值虧損淨額2.8百萬港元。有關變動主要由於貿易應收款項及合約資產增加。

## 其他收入

其他收入由2021年首六個月約4.6百萬港元增加約16.2%至2022年首六個月約5.3百萬港元，主要由於政府補貼增加以及自法律訴訟獲得賠償。

## 上市開支

本集團的上市開支主要包括法律及其他專業費用以及與籌備上市相關的其他開支。於2021年首六個月及2022年首六個月，上市開支分別約為8.1百萬港元及11.8百萬港元。

## 推廣成本

本集團的推廣成本主要包括推廣活動、廣告、品牌管理及營銷活動所產生的成本。於2021年首六個月及2022年首六個月，本集團的推廣成本分別約為8.1百萬港元及8.1百萬港元。

## 線上平台使用費

本集團的線上平台使用費主要指就電子商務及其他業務的線上銷售應付電子商務平台的銷售佣金及服務費。於2021年首六個月及2022年首六個月，線上平台使用費分別約為6.7百萬港元及6.0百萬港元。

## 經營(虧損)／溢利

由於上述原因，本集團的經營(虧損)／溢利由2021年首六個月的經營溢利約27.4百萬港元減少約160%至2022年首六個月的經營虧損約16.5百萬港元。



## 其他開支

下表載列本集團其他開支的分析：

	截至以下日期止六個月			
	2022年6月30日		2021年6月30日	
	千港元	%	千港元	%
差旅及交通	4,451	25.5	5,514	30.6
辦公室及辦公室共享開支	2,725	15.6	2,323	12.9
法律、審計及專業費用	5,608	32.1	6,043	33.6
代理費	275	1.6	911	5.1
樓宇管理費及租金開支	897	5.1	1,097	6.1
授權費	334	1.9	608	3.4
其他 <sup>(附註)</sup>	3,186	18.2	1,501	8.3
	<u>17,476</u>	<u>100.0</u>	<u>17,997</u>	<u>100.0</u>

附註：其他包括(其中包括)維修及保養、保險開支、裝修開支、樣本費用、水電費及檢測費等。

法律、審計及專業費用主要與(i)保護商標；及(ii)本集團的法律訴訟產生的審計費用及法律費用有關。代理費指(i)支付予授權代理的佣金；(ii)就自獨立授權人取得授權角色支付的授權費；及(iii)推出及授權Dong Duck產生的開支。

## 財務成本淨額

財務成本淨額由2021年首六個月約0.8百萬港元減少約36.8%至2022年首六個月約0.5百萬港元，主要由於2022年首六個月持續償還銀行借款。

## 所得稅開支

所得稅開支由2021年首六個月約9.1百萬港元減少約82.8%至2022年首六個月約1.6百萬港元，主要由於除所得稅前溢利轉為虧損。

## 非香港財務報告準則財務計量

非香港財務報告準則財務計量的經調整(淨虧損)／純利界定為扣除非經常性上市開支的本公司擁有人應佔期內(虧損)／溢利。由於上市開支屬非經常性質且與本集團經營表現無關，故董事認為通過撇除上市開支的影響而呈列本集團在非香港財務報告準則財務計量下的經調整(淨虧損)／純利可更好地反映相關期間的經營表現。此外，本集團管理層亦使用非香港財務報告準則財務計量評估本集團的經營表現及制定業務計劃。本集團相信，非香港財務報告準則財務計量為投資者提供有關其核心業務經營的有用資料，投資者可以與管理層相同的方式使用該等資料評估本集團的經營業績並了解本集團的綜合經營業績。下表載列本集團於所示年度在非香港財務報告準則財務計量下的經調整(淨虧損)／純利與按香港財務報告準則編製的(淨虧損)／純利的對賬：

	截至以下日期止六個月	
	2022年	2021年
	6月30日	6月30日
	千港元	千港元
本公司擁有人應佔期內(虧損)／溢利	(18,523)	17,461
加：		
上市開支	<u>11,814</u>	<u>8,145</u>
非香港財務報告準則財務計量的經調整 (淨虧損)／純利	<u>(6,709)</u>	<u>25,606</u>

儘管如此，呈列非香港財務報告準則財務計量並非旨在單獨考慮或替代按香港財務報告準則計量編製及呈列的財務資料。非香港財務報告準則財務計量作為分析工具存在局限性，且本集團的非香港財務報告準則財務計量或會與其他公司使用的非香港財務報告準則財務計量不同，因此該等資料的可比性或會有限。我們鼓勵本公司股東及潛在投資者全面審閱本集團的財務資料。

## 期內(虧損)/溢利

由於上文所述，2022年首六個月本集團錄得本公司擁有人應佔虧損約18.5百萬港元，而2021年首六個月則為本公司擁有人應佔溢利約17.5百萬港元。

## 資本結構

本公司股份(「股份」)於2022年1月17日(「上市日期」)成功於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。自此及直至2022年6月30日，本公司的資本結構並無變動。本公司的股本僅包括普通股。

於2022年6月30日，本公司已發行股本為25,000.00美元，分為1,000,000,000股每股0.000025美元的股份。

## 資產、財務資源及資本開支

本集團就其整體業務營運採取審慎的資金及庫務政策。本集團擁有以下各種資源以滿足其營運資金需求：

### — 流動資產及流動負債

本集團的流動資產淨值由2021年12月31日約126.7百萬港元大幅增加至2022年6月30日約275.3百萬港元。有關增加乃主要由於(1)現金及現金等價物增加約107.6百萬港元，主要由於全球發售籌集之所得款項；及(2)在截至2022年6月30日止六個月償還借款。

## －貿易應收款項及合約資產

於2022年6月30日，本集團的貿易應收款項及合約資產總額分別為約72.5百萬港元(2021年12月31日：62.0百萬港元)及約16.8百萬港元(2021年12月31日：31.2百萬港元)，而虧損撥備為約14.2百萬港元(2021年12月31日：12.5百萬港元)。貿易應收款項及合約資產淨額合共佔資產總值約20.9%(2021年12月31日：30.4%)。

於2022年6月30日，貿易應收款項及合約資產減少至約75.1百萬港元，主要由於(i)結算授權金款項；及(ii)本集團角色授權業務應佔收益比例下降。

當本集團預期無法全數收取到期款項時，則計提預期信貸虧損撥備。本集團集合風險特徵相若的應收款項，然後共同或個別評估收回款項的可能性，從而釐定撥備額。撥備矩陣乃根據本集團過往觀察所得具有類似信貸風險特徵的貿易應收款項預計年期違約率而釐定，並就前瞻性估計作出調整。於作出判斷時，本集團管理層考慮合理且具理據支持的可得前瞻性資料，例如客戶經營業績的實際或預期重大變動、業務的實際或預期重大不利變動，以及客戶的財務狀況。於各報告日期，過往觀察所得違約率將會更新，而本集團管理層會分析前瞻性估計變動。

## －存貨

本集團的存貨包括製成品。本集團的存貨由2021年12月31日約44.4百萬港元減少至2022年6月30日約36.7百萬港元，主要由於(i)持續動用存貨結餘；及(ii)為應對消費品市場波動而採取保守採購政策。

## －現金及現金等價物

本集團的現金及現金等價物主要包括銀行現金，以港元及人民幣計值。現金及現金等價物由2021年12月31日約76.0百萬港元增加至2022年6月30日約183.6百萬港元，主要由於全球發售籌集之所得款項，部分被本集團派付股息及償還借款所抵銷。

## —使用權資產

本集團的使用權資產包括與辦公室相關的相應租賃負債的初始計量金額、於開始日期或之前作出的任何租賃付款及任何初始直接成本。本集團的使用權資產在相關資產的可使用年期或租期(以較短者為準)自開始日期起折舊。由於使用辦公室產生的有關資產及租賃付款折舊，本集團的使用權資產由2021年12月31日約20.4百萬港元減少至2022年6月30日約16.5百萬港元。

## —無形資產

本集團的無形資產主要包括商標。本集團的無形資產由2021年12月31日約2.22百萬港元輕微增加至2022年6月30日約2.25百萬港元，主要由於本集團在2022年註冊新知識產權。

## —銀行借款

下表載列於本集團所示日期的借款分析：

	於	
	2022年 6月30日 千港元	2021年 12月31日 千港元
即期部分		
銀行借款	—	35,948
銀行透支	—	2,780
	<hr/>	<hr/>
總計	—	38,728

於2021年12月31日，本集團的銀行借款及銀行透支以港元及美元計值。於2022年6月30日，並無銀行借款及銀行透支，原因為在2022年首六個月償還借款。

## 資產抵押

於2022年6月30日，本集團並無任何已抵押資產。

## 資產負債比率

於2022年6月30日，本集團的資產負債比率並不適用，原因為在2022年首六個月償還借款。2021年12月31日的資產負債比率為25.8%。資產負債比率乃按計息借款總額除以總權益計算。

## 或然負債

本集團授權的其中一個知識產權角色被指侵犯中國一個第三方角色知識產權品牌的若干商標及知識產權角色，因此，本集團及／或其被授權商牽涉若干法律訴訟（「對抗制訴訟」）。於2022年6月30日，本集團及其被授權商根據上訴判決就向本集團提出的若干已結案訴訟支付人民幣3.1百萬元，而仍未決訴訟索償額為人民幣55百萬元。有關更多詳情，請參閱本公司日期為2021年12月30日的招股章程（「招股章程」）「業務－法律訴訟及合規－就一個第三方角色知識產權品牌的糾紛及法律訴訟」。本公司控股股東已同意就該等對抗制訴訟導致的任何損失作出彌償。有關詳情，請參閱中期財務資料附註20。

## 外匯風險管理

本集團主要於香港及中國內地營運，故此承受不同貨幣產生的外匯風險，主要涉及美元（「美元」）及人民幣的風險。外匯風險產生自未來商業交易及已確認資產及負債。本集團並無持有或發行任何衍生金融工具以管理其外匯風險。本地業務產生的大部分收益及成本主要以本地功能貨幣進行交易，故此外匯交易風險較低。管理層通過定期檢查和監控其外匯風險來管理其外匯風險。

## 資本開支

本集團的資本開支包括(1)購置物業、廠房及設備；及(2)購買無形資產。

## 人力資源

於2022年6月30日，本集團共有215名僱員，包括58名授權及銷售人員、78名設計師以及79名行政及其他人員。截至2022年6月30日止六個月，本集團的員工成本(包括薪酬、工資、津貼及福利)約為35.6百萬港元。

人力資源是維持角色授權公司設計能力的關鍵。一支具強大的設計及運營人才以及在授權市場上擁有豐富經驗的團隊對角色的持續發展及提升其商業價值至關重要。由於角色授權行業在中國內地相對較新，角色授權業務的特殊人才短缺。新進入者需要花大量資金及時間建立一支合資格的角色授權業務團隊。

本集團根據多項因素招聘僱員，例如其相關工作經驗、教育背景、語文能力及職位空缺。為留聘精英僱員，本集團提供具競爭力的薪酬待遇，包括薪金、醫療保險、酌情花紅以及香港僱員的強制性公積金計劃。本集團亦向若干僱員提供培訓，以加強員工的投入度並提升其工作技能及技術知識。本公司亦已採納一項購股權計劃，透過向本集團的僱員提供可購入本公司股本權益的機會，以肯定及表揚彼等所作的貢獻，吸引技術人員及經驗豐富的人員，提供獎勵以使彼等留任本公司，以及激勵彼等為本公司及其附屬公司的未來發展及擴展作出努力。

於2022年6月30日，本集團共有215名全職僱員。下表載列於2022年6月30日按職能及地理位置劃分的本集團僱員分析：

按職能劃分的僱員人數	香港	中國	總計
管理	2	1	3
設計	34	44	78
授權	5	25	30
銷售	2	26	28
品牌	2	24	26
人力資源及行政	4	23	27
財務	6	9	15
商品管理	0	8	8
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
總計	55	160	215
	<hr/>	<hr/>	<hr/>

#### 重大投資或資本資產的未來計劃

除招股章程所披露者外，截至2022年6月30日，本集團並無其他重大投資或資本資產計劃。

#### 重大收購及出售事項

本集團於截至2022年6月30日止六個月並無對附屬公司、聯營公司及合營企業進行任何重大收購及出售事項。



## 報告期後事項

### 有關可能成立一間合營公司的諒解備忘錄

根據日期為2022年3月30日的不具法律約束力的諒解備忘錄(經訂約方訂立的日期為2022年5月30日的補充諒解備忘錄補充)，本公司與Madworld Advisory Limited將於2022年8月30日前就成立一間合營實體訂立合資協議。

由於本公司與Madworld Advisory Limited於2022年8月30日並無訂立正式合資協議，上述諒解備忘錄已失效且不再具有任何效力。

董事會認為，上述諒解備忘錄失效不會對本集團的財務狀況及業務經營造成任何重大不利影響。

有關詳情，請參閱本公司日期為2022年3月30日及2022年5月30日的公告。

### 全球發售所得款項用途

股份自2022年1月17日起於聯交所上市。基於每股股份發售價2.05港元，全球發售所得款項淨額(經扣除上市相關開支)為約206.8百萬港元(「**所得款項淨額**」)。

本集團已並將繼續按招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載目的動用所得款項淨額。

於2022年6月30日，本集團已按下表所載動用所得款項淨額：

所得款項淨額擬定用途	佔所得款項 淨額總額 百分比	計劃分配 款項 百萬港元	直至2022年 6月30日 的已動用 金額 百萬港元	於2022年 6月30日 的已動用 金額 百萬港元	預期動用 計劃分配 款項的時間
用作提升本公司品牌形象及其知識產權角色的知名度	25.8%	53.4	–	53.4	2023年6月
用作建立本公司「粉絲平台」	25.7%	53.2	–	53.2	2023年12月
用作加強本公司新經濟線上銷售渠道	17.5%	36.2	–	36.2	2022年12月
用作進一步增強本公司的內部設計能力，以提供有創意及創新的解決方案	11.8%	24.4	0.8	23.6	2024年12月
用作償還現有債務，以改善本集團的資產負債比率	9.2%	19.0	19.0	–	不適用
用作一般營運資金	10.0%	20.6	20.6	–	不適用
總計	100.0%	206.8	40.4	166.4	

本公司擬繼續按照與上述一致的方式使用所得款項淨額。

未動用的所得款項淨額已存入香港持牌銀行的短期計息賬戶。倘董事決定以有別於招股章程所述方式使用該等所得款項淨額，本公司將遵照聯交所證券上市規則（「上市規則」）另行刊發公告。

## 所持重大投資

於2022年6月30日，本集團並無持有任何重大投資。

## 股息

截至2021年12月31日止年度之末期股息每股股份4.8港仙，合共48,000,000港元已於截至2022年6月30日止六個月內批准及派付。

董事會已決議不宣派截至2022年6月30日止六個月之任何中期股息。

## 展望

在本集團過去十年的經營旅程中，我們旨在通過創意的產品、精緻的設計及優質的服務向目標年輕消費者提供B.Duck文化及意想不到的體驗。同時，通過提升我們於公眾的品牌知名度，我們將提高消費者對B.Duck產品的品牌忠誠度，從而維持我們強勁的市場地位及競爭力。

中國授權市場處於初步增長期，尚未成熟。增長率以愈來愈快的速度提高。鑒於本集團的市場地位平均領先中國授權市場，且被授權商數目不斷增加，本集團相信其角色授權業務及中國授權市場整體將有龐大增長潛力。

同時，我們將致力通過擴大知識產權庫，招募更多新一代設計師，保持優質的設計及推出B.Duck主要系列的不同產品線(如時尚品牌及潮玩產品)豐富B.Duck知識產權開發、強化B.Duck知識產權核心思想及加深我們的終端用戶與B.Duck之間的情感連接。

此外，我們將收購具扎實設計及品牌基礎的新所有權／權利，重點關注中國傳統文化知識產權及潮玩產品以及設計及授權價值鏈中的高潛力參與者，以致本集團可互相複製被授權商網絡及粉絲生態圈。

再者，基於web 3.0，我們將探索元宇宙社區及為我們的品牌搭建線上線下私域流量池，通過開展元宇宙相關項目來深化品牌定位並提升粉絲對我們品牌的忠誠度及好感度。最終，線下購買B.Duck授權產品時，粉絲有機會獲得線上虛擬社區的特權，從而形成一個連接虛擬及實體物件的生態系統。

我們的使命是成為中國角色知識產權的先驅，走出國門，並複製本集團在中國市場的成功經驗至海外市場。為實現這一使命，我們的策略將是於東南亞市場發展跨境電商，全面整合線上線下業務及豐富市場渠道，從而在粉絲數量及被授權商類型方面擴大我們在海外的宣傳力度。

### **購買、出售或贖回上市證券**

自上市日期起直至2022年6月30日，本公司或其附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

### **企業管治常規**

本公司的企業管治常規以上市規則附錄14第二部分所載企業管治守則(「**企業管治守則**」)項下原則及守則條文為基礎。由上市日期至2022年6月30日止整段期間，除下文所披露偏離企業管治守則的守則條文第C.1.6條、第C.2.1條及第D.1.2條外，董事會認為本公司於上市日期至2022年6月30日期間已遵守(於適用及容許的範圍內)企業管治守則所載的守則條文，而董事將竭盡全力促使本公司遵守企業管治守則及根據上市規則披露企業管治守則之偏離情況。

企業管治守則的守則條文第C.1.6條規定，一般而言，獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會，以對股東的意見有持平的了解。非執行董事陳洪江先生因個人公務安排而未能出席本公司於2022年5月20日舉行之股東週年大會。

企業管治守則的守則條文第C.2.1條規定，主席與行政總裁的角色應有區分，且不應由一人同時兼任。許夏林先生(「許先生」)為本公司董事會主席兼行政總裁。考慮到許先生自創辦本集團以來一直經營及管理本集團，董事會相信，由許先生身兼兩職以促成有效管理及業務發展符合本集團最佳利益。因此，董事會認為，偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條在相關情況下屬恰當。董事會將繼續檢討，並於計及本集團整體情況後，適時考慮區分主席與行政總裁的角色。

就企業管治守則的守則條文第D.1.2條而言，本公司並無每月向董事會全體成員提供更新資料。但本公司亦按公司業務情況，不定時向各董事會成員提供更新資料，讓全體董事會及各董事履行職責。本公司認為，不定時向董事會提供該等日常業務的資料而非每月提供更新資料，足以讓董事會履行其職責。倘有任何重要的更新資料，本公司會於可行情況下盡早向全董事提供更新資料，以便討論及通過決議。

### **進行證券交易的標準守則**

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事進行證券交易的行為守則。董事定期獲提醒彼等在標準守則所載規定交易準則下的責任。經向全體董事作出具體查詢後，各董事確認，自上市日期起至2022年6月30日，彼已遵守標準守則。本集團高級管理層因彼等在本公司任職而可能掌握內幕消息，故亦已被要求遵守進行證券交易的標準守則。由上市日期起至2022年6月30日，本公司並無發現相關僱員違反標準守則的任何事件。

## 審核委員會

本公司已遵照上市規則及企業管治守則於2021年12月15日成立審核委員會(「**審核委員會**」)，並訂有書面職權範圍。審核委員會由全體獨立非執行董事組成，即宋治強先生、梁丙焄女士及陳繼宇博士，榮譽勳章，太平紳士，審核委員會主席為宋治強先生。

審核委員會的主要職責為(其中包括)(i)監察本公司的財務報表、年度報告及半年度報告的完整性以及審閱當中所載有關財務申報的重大判斷；(ii)就本集團財務申報程序、內部監控、合規情況及風險管理系統的效用提供獨立意見；(iii)提名及監控外聘核數師的工作；(iv)監察核數程序及履行董事會委派的其他職務及責任；(v)根據法律及監管規定及上市規則制訂及檢討本集團的企業管治政策及常規；及(vi)制訂、檢討及監察適用於本集團董事及僱員的行為守則。

審核委員會已審閱本集團截至2022年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務資料，並認為該等業績遵守適用的會計準則及上市規則項下的規定，且已作出充分披露。

本集團截至2022年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務資料亦已由本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所審閱。

## 刊發中期報告

本公司截至2022年6月30日止六個月的中期報告將於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.semk.net](http://www.semk.net))刊發並將於適當時候寄發予股東。

承董事會命  
德盈控股國際有限公司  
董事會主席兼執行董事  
許夏林

香港，2022年8月30日

於本公告日期，董事會成員包括董事會主席兼執行董事許夏林先生；執行董事郭振傑先生、張展耀先生及謝子亮先生；非執行董事王賢訊先生，榮譽勳章及陳洪江先生；及獨立非執行董事梁丙焄女士、宋治強先生及陳繼宇博士，榮譽勳章，太平紳士。