

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



ESPRIT HOLDINGS LIMITED

思捷環球控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號：00330

截至二零二二年六月三十日止六個月之中期業績公佈

中期業績

思捷環球控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）公佈本公司及其附屬公司（「本集團」或「思捷環球」）截至二零二二年六月三十日止六個月（「本期間」）之未經審核簡明綜合中期財務資料連同經挑選的附註如下：

簡明綜合中期財務資料

簡明綜合損益表

	附註	未經審核 截至 二零二二年 六月三十日 止六個月 百萬港元	未經審核 截至 二零二一年 六月三十日 止六個月 百萬港元
收入	2	3,626	3,872
採購成本		<u>(1,967)</u>	<u>(2,057)</u>
毛利		1,659	1,815
員工成本		(603)	(539)
租賃成本		(132)	(143)
物流開支		(246)	(276)
市場推廣及廣告開支		(233)	(220)
物業、廠房及設備折舊		(53)	(69)
使用權資產折舊		(268)	(243)
物業、廠房及設備減值虧損		(2)	–
撥回存貨撥備之淨額		289	82
撥回應收貿易賬款減值撥備／ (應收貿易賬款減值撥備)淨額	9	33	(33)
使用權資產減值虧損		–	(16)
外匯換算(虧損)／收益淨額		(99)	87
其他經營成本		<u>(337)</u>	<u>(281)</u>
經營溢利	3	8	164
利息收入	4	1	1
融資成本	5	<u>(21)</u>	<u>(27)</u>
除稅前(虧損)／溢利		(12)	138
稅項	6	<u>25</u>	<u>(17)</u>
本公司股東應佔溢利		<u>13</u>	<u>121</u>
每股溢利			
— 基本及攤薄	8	<u>0.004港元</u>	<u>0.051港元</u>

簡明綜合全面收益表

	未經審核 截至 二零二二年 六月三十日 止六個月 百萬港元	未經審核 截至 二零二一年 六月三十日 止六個月 百萬港元
本公司股東應佔溢利	<u>13</u>	<u>121</u>
其他全面收益		
其後可重新分類至損益之項目：		
外匯換算差額	<u>(199)</u>	<u>(85)</u>
本公司股東應佔期內全面收益總額，除稅後淨額	<u><u>(186)</u></u>	<u><u>36</u></u>

簡明綜合資產負債表

	附註	未經審核 於二零二二年 六月三十日 百萬港元	經審核 於二零二一年 十二月三十一日 百萬港元
非流動資產			
無形資產		1,583	1,727
物業、廠房及設備		303	368
使用權資產		1,769	2,033
按公平值計入損益的財務資產		3	4
於合營公司的權益		3	—
應收賬款、按金及預付款項		380	416
遞延稅項資產		83	42
		<u>4,124</u>	<u>4,590</u>
流動資產			
存貨		1,594	1,413
應收賬款、按金及預付款項	9	1,196	1,365
應收稅項		30	30
現金、銀行結餘及存款		2,342	2,649
		<u>5,162</u>	<u>5,457</u>
總資產		<u>9,286</u>	<u>10,047</u>
流動負債			
應付賬款及應計費用	10	1,373	1,497
租賃負債		478	566
撥備		109	132
應付稅項		250	253
		<u>2,210</u>	<u>2,448</u>
流動資產淨值		<u>2,952</u>	<u>3,009</u>
總資產減流動負債		<u>7,076</u>	<u>7,599</u>
權益			
股本	11	283	283
儲備		4,648	4,834
		<u>4,931</u>	<u>5,117</u>
非流動負債			
租賃負債		1,744	2,066
退休界定福利責任		17	18
遞延稅項負債		384	398
		<u>2,145</u>	<u>2,482</u>
總負債		<u>4,355</u>	<u>4,930</u>
總權益及負債		<u>9,286</u>	<u>10,047</u>

簡明綜合中期財務資料附註

1. 編製基準

在第2頁至第16頁所列之截至二零二二年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務資料（「中期財務資料」），乃按照國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則（「國際會計準則」）第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）的附錄16編製。

中期財務資料並不包括年度財務報表所需的所有資料及披露，故應與本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱覽。

1.1 判斷及估計的使用

於編製中期財務資料時，管理層已作出影響會計政策應用以及資產及負債、收入及開支的呈報金額的判斷及估計。

管理層於應用本集團會計政策時作出的重大判斷及估計不確定性的主要來源與上一年度財務報表所述者相同。

1.2 持續經營

截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團錄得股東應佔溢利淨額1,300萬港元及現金流出淨額2.05億港元。於二零二二年六月三十日，本集團的流動資產淨值為29.52億港元且並無外部借款。

鑒於COVID-19全球性大流行病（「全球性大流行病」）的持續不確定性，本集團正密切監察全球性大流行病的最新發展，並繼續優化其成本基礎並改善其產品供應，以經營產生足夠的現金。董事會已審閱管理層編製的自二零二二年六月三十日起十二個月期間的現金流量預測。董事認為，考慮到上述措施及可動用現金及銀行結餘，本集團將擁有足夠的營運資金來應付自二零二二年六月三十日起計未來十二個月期間內到期的財務責任。因此，中期財務資料已按持續經營基準編製。

1.3 公平值的計量

於計量資產或負債的公平值時，本集團盡可能使用市場可觀察數據。根據估值技術所使用的輸入數據，公平值分類為以下不同的公平值級別：

- 第1級別 – 相同資產或負債在活躍市場的報價（未經調整）。
- 第2級別 – 除了第1級別所包括的報價外，該資產或負債的可觀察的其他輸入數據，可為直接（即例如價格）或間接（即源自價格）。僅市場可觀察參數。
- 第3級別 – 並非根據可觀察市場數據的資產或負債的輸入數據（不可觀察輸入數據）。

如用以計量資產或負債公平值的輸入數據可分類為不同的公平值級別，則該公平值計量整個分類為對整個計量而言屬重大的最低水平輸入數據所在的公平值級別。

1. 編製基準(續)

1.4 本集團採納的新訂及經修訂準則及詮釋

於本期間，本集團已採納於二零二二年一月一日開始的本集團財政年度生效的以下國際會計準則及國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)：

已採納	生效日期	新訂準則或修訂
國際會計準則第37號 (修訂)	二零二二年 一月一日	虧損合約－履行合約的成本
二零一八年至二零二零年 國際財務報告準則的 年度改進	二零二二年 一月一日	國際財務報告準則第1號、國際財務報告 準則第9號、國際財務報告準則第16號 及國際會計準則第41號的年度改進
國際會計準則第16號 (修訂)	二零二二年 一月一日	物業、廠房及設備：達到預定用途之前的 產出收入
國際財務報告準則第3號 (修訂)	二零二二年 一月一日	概念框架的提述
國際財務報告準則第9號 (修訂)	二零二二年 一月一日	終止確認金融負債的「10%」測試中 包含的費用

以上所列修訂並未對本集團截至二零二二年六月三十日止六個月的財務業績及於二零二二年六月三十日的財務狀況產生重大影響。

1.5 尚未採納的新訂準則及詮釋

並無提早採納	於以下日期或 之後開始的 會計期間生效	新訂準則或修訂
國際會計準則第1號 (修訂)	二零二三年 一月一日	流動與非流動負債的分類
國際會計準則第1號 (修訂)	二零二三年 一月一日	會計政策披露(國際會計準則第1號及國際 財務報告準則實務報告第2號的修訂)
國際財務報告準則第17號 (修訂)	二零二三年 一月一日	國際財務報告準則第17號保險合約及國際 財務報告準則第17號的修訂保險合約
國際會計準則第8號 (修訂)	二零二三年 一月一日	會計估計的定義
國際會計準則第12號 (修訂)	二零二三年 一月一日	與單一交易產生的資產及負債相關的遞延 稅項
國際財務報告準則 第10號、國際會計 準則第28號(修訂)	日期待國際會 計準則 理事會釐定	投資者與其聯營公司／合營公司之間的資 產出售或注資

以上會計準則及詮釋已頒佈，惟毋須於截至二零二二年六月三十日止六個月強制採納，且未獲本集團提早採納。預期該等準則將不會於當前或未來報告期間及在可見將來的交易中對本集團構成任何重大影響。

2. 收入及分部資料

本集團主要於歐洲、亞洲、美洲及透過網上店舖平台從事以其自有國際知名品牌ESPRIT設計的優質成衣與非服裝產品的零售、批發分銷及批授經營權業務。

	未經審核 截至 二零二二年 六月三十日 止六個月 百萬港元	未經審核 截至 二零二一年 六月三十日 止六個月 百萬港元
來自外界客戶的收入		
歐洲	2,200	1,859
網上店舖	1,366	1,967
批授經營權及其他	60	46
總計	3,626	3,872

經營分部匯報方式與提供給主要經營決策者的內部管理匯報方式一致。本集團之執行董事被認定為負責評估報告分部的表現及分配資源的主要經營決策者。歐洲經營分部已包含美洲。

未經審核截至二零二二年六月三十日止六個月

	歐洲 百萬港元	亞洲 百萬港元	網上店舖 百萬港元	企業服務、 採購、批授 經營權及 其他 百萬港元	集團 百萬港元
總收入					
零售	854	-	1,366	-	2,220
批發	1,346	-	-	-	1,346
批授經營權及其他	-	-	-	1,675	1,675
總計	2,200	-	1,366	1,675	5,241
內部分部收入	-	-	-	(1,615)	(1,615)
來自外界客戶的收入					
零售	854	-	1,366	-	2,220
批發	1,346	-	-	-	1,346
批授經營權及其他	-	-	-	60	60
總計	2,200	-	1,366	60	3,626
分部業績					
零售	(155)	(3)	85	-	(73)
批發	155	-	-	-	155
批授經營權及其他	-	-	-	(74)	(74)
本集團經營 溢利／(虧損)	-	(3)	85	(74)	8
利息收入					1
融資成本					(21)
除稅前虧損					(12)

2. 收入及分部資料(續)

未經審核截至二零二二年六月三十日止六個月

	歐洲 百萬港元	亞洲 百萬港元	網上店舖 百萬港元	企業服務、 採購、批授 經營權及 其他 百萬港元	集團 百萬港元
折舊¹					
零售	194	1	25	–	220
批發	15	–	–	–	15
批授經營權及其他	–	–	–	86	86
總計	209	1	25	86	321
減值虧損²					
零售	2	–	–	–	2
總計	2	–	–	–	2
資本開支³					
零售	4	1	–	–	5
批發	4	–	–	–	4
批授經營權及其他	–	–	–	11	11
總計	8	1	–	11	20

- 1) 折舊包括物業、廠房及設備以及使用權資產的折舊。
- 2) 減值虧損包括物業、廠房及設備的減值虧損。
- 3) 資本開支包括物業、廠房及設備以及於合營公司的投資。

2. 收入及分部資料(續)

未經審核截至二零二一年六月三十日止六個月

	歐洲 百萬港元	亞洲 百萬港元	網上店舖 百萬港元	企業服務、 採購、批授 經營權及 其他 百萬港元	集團 百萬港元
總收入					
零售	574	–	1,967	–	2,541
批發	1,285	–	–	–	1,285
批授經營權及其他	–	–	–	1,700	1,700
總計	<u>1,859</u>	<u>–</u>	<u>1,967</u>	<u>1,700</u>	<u>5,526</u>
內部分部收入	–	–	–	(1,654)	(1,654)
來自外界客戶的收入					
零售	574	–	1,967	–	2,541
批發	1,285	–	–	–	1,285
批授經營權及其他	–	–	–	46	46
總計	<u>1,859</u>	<u>–</u>	<u>1,967</u>	<u>46</u>	<u>3,872</u>
分部業績					
零售	(215)	–	375	–	160
批發	105	–	–	–	105
批授經營權及其他	–	–	–	(101)	(101)
本集團經營					
溢利／(虧損)	<u>(110)</u>	<u>–</u>	<u>375</u>	<u>(101)</u>	<u>164</u>
利息收入					1
融資成本					<u>(27)</u>
除稅前溢利					<u>138</u>

2. 收入及分部資料(續)

未經審核截至二零二一年六月三十日止六個月

	歐洲 百萬港元	亞洲 百萬港元	網上店舖 百萬港元	企業服務、 採購、批授 經營權及 其他 百萬港元	集團 百萬港元
折舊¹					
零售	200	–	38	–	238
批發	12	–	–	–	12
批授經營權及其他	–	–	–	62	62
總計	212	–	38	62	312
減值虧損²					
零售	16	–	–	–	16
總計	16	–	–	–	16
資本開支³					
零售	2	–	11	–	13
批發	1	–	–	–	1
批授經營權及其他	–	–	–	4	4
總計	3	–	11	4	18

- 1) 折舊包括物業、廠房及設備以及使用權資產的折舊。
- 2) 減值虧損包括使用權資產的減值虧損。
- 3) 資本開支包括物業、廠房及設備以及無形資產。

3. 經營溢利

未經審核 截至 二零二二年 六月三十日 止六個月 百萬港元	未經審核 截至 二零二一年 六月三十日 止六個月 百萬港元
--	--

已扣除及(計入)下列各項：

員工成本	603	539
租賃成本	132	143
物流開支	246	276
市場推廣及廣告開支	233	220
物業、廠房及設備折舊	53	69
使用權資產折舊	268	243
物業、廠房及設備減值虧損	2	-
撥回存貨撥備之淨額(附註) (撥回應收貿易賬款減值撥備)/應收貿易賬款 減值撥備淨額	(289)	(82)
使用權資產減值	-	16
外匯換算虧損/(收益)淨額	99	(87)
政府補助	(32)	(70)
撥回重組撥備	(5)	(77)
資訊科技費用	156	163
法律及專業費	23	70
樣品	21	22
包裝、郵寄及分銷	20	16
無形資產攤銷	22	3
維修及保養費用	13	14
保險	12	11
差旅費	12	10
出售物業、廠房及設備虧損	4	5

附註：管理層根據當前市況及銷售類似性質產品的歷史經驗重新評估存貨於二零二二年六月三十日的估計可變現淨值。因此，截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團已確認撥回存貨撥備之淨額2.89億港元(二零二一年：8,200萬港元)。

4. 利息收入

未經審核 截至 二零二二年 六月三十日 止六個月 百萬港元	未經審核 截至 二零二一年 六月三十日 止六個月 百萬港元
--	--

銀行存款的利息	1	1
利息收入總額	1	1

5. 融資成本

	未經審核 截至 二零二二年 六月三十日 止六個月 百萬港元	未經審核 截至 二零二一年 六月三十日 止六個月 百萬港元
租賃負債的利息	17	24
其他	4	3
	<hr/>	<hr/>
融資成本總額	21	27

6. 稅項

	未經審核 截至 二零二二年 六月三十日 止六個月 百萬港元	未經審核 截至 二零二一年 六月三十日 止六個月 百萬港元
本期稅項		
海外稅項		
本期間撥備	16	18
過往年度超額撥備	-	(16)
	<hr/>	<hr/>
	16	2
遞延稅項		
本期間(收入)/支出淨額	(41)	15
	<hr/>	<hr/>
稅項總額	(25)	17

香港利得稅乃按照期內的估計應課稅溢利按稅率16.5% (二零二一年：16.5%)，扣除結轉的稅項虧損(如適用)而計算。

海外(香港以外)稅項乃按照期內的估計應課稅溢利，以本集團旗下公司經營業務國家的現行稅率，扣除結轉的稅項虧損(如適用)而計算。

7. 中期股息

董事會已決議不宣派截至二零二二年六月三十日止六個月之中期股息(二零二一年：無)。

8. 每股溢利

基本

每股基本溢利乃根據本公司股東應佔溢利除以期內已發行普通股的加權平均股數減去為股份獎勵計劃而持有的股份計算。

	未經審核 截至 二零二二年 六月三十日 止六個月	未經審核 截至 二零二一年 六月三十日 止六個月
本公司股東應佔溢利(百萬港元)	<u>13</u>	<u>121</u>
於一月一日已發行的普通股數目(百萬股)	2,831	1,887
就發行供股股份作出的調整(百萬股)	-	478
就為股份獎勵計劃而持有的股份作出的調整(百萬股)	-	(7)
已發行普通股的加權平均股數減去為股份獎勵計劃而持有的股份(百萬股)	<u>2,831</u>	<u>2,358</u>
每股基本溢利(每股港元)	<u>0.004</u>	<u>0.051</u>

攤薄

每股攤薄溢利乃根據本公司股東應佔溢利除以期內已發行普通股的加權平均股數(減去為股份獎勵計劃而持有的股份)，就購股權及獎勵股份的攤薄影響作出調整而計算。

	未經審核 截至 二零二二年 六月三十日 止六個月	未經審核 截至 二零二一年 六月三十日 止六個月
本公司股東應佔溢利(百萬港元)	<u>13</u>	<u>121</u>
已發行普通股的加權平均股數減去為股份獎勵計劃而持有的股份(百萬股)	2,831	2,358
就購股權及獎勵股份作出的調整(百萬股)	-	-
每股攤薄盈利的普通股的加權平均股數(百萬股)	<u>2,831</u>	<u>2,358</u>
每股攤薄溢利(每股港元)	<u>0.004</u>	<u>0.051</u>

截至二零二二年六月三十日止六個月期內，由於購股權及獎勵股份會對每股攤薄溢利造成反攤薄影響，所以每股攤薄溢利與每股基本溢利一致。

9. 流動應收賬款、按金及預付款項

流動應收賬款、按金及預付款項由以下金融及非金融頭寸組成：

	未經審核 於二零二二年 六月三十日 百萬港元	經審核 於二零二一年 十二月三十一日 百萬港元
應收貿易賬款	555	792
減：應收貿易賬款減值撥備	(112)	(194)
應收貿易賬款淨額	443	598
按金	16	9
預付款項	408	403
退回資產之權利	81	101
其他應收賬款	248	254
總計	1,196	1,365

按應收貿易賬款（扣除減值撥備）發票日期劃分的賬齡分析如下：

	未經審核 於二零二二年 六月三十日 百萬港元	經審核 於二零二一年 十二月三十一日 百萬港元
0-30天	280	162
31-60天	50	338
61-90天	56	69
超過90天	57	29
總計	443	598

本集團向零售客戶作出的銷售以現金、銀行轉賬或信用卡交易。本集團亦授予若干批發商及特許權客戶一般為期30至60天的信貸期。

應收貿易賬款減值撥備的變動如下：

	未經審核 截至 二零二二年 六月三十日 止六個月 百萬港元	未經審核 截至 二零二一年 六月三十日 止六個月 百萬港元
期初結餘	194	254
使用	(38)	(70)
轉撥	(50)	(13)
添置	17	46
換算差額	(11)	(8)
期末結餘	112	209

10. 應付賬款及應計費用

	未經審核 於二零二二年 六月三十日 百萬港元	經審核 於二零二一年 十二月三十一日 百萬港元
應付貿易賬款	260	328
應計費用	519	595
退貨負債	214	265
其他應付款項	380	309
總計	1,373	1,497

按應付貿易賬款發票日期劃分的賬齡分析如下：

	未經審核 於二零二二年 六月三十日 百萬港元	經審核 於二零二一年 十二月三十一日 百萬港元
0-30天	237	232
31-60天	9	60
61-90天	13	8
超過90天	1	28
總計	260	328

應付賬款及應計費用的賬面值與其公平值相若。

11. 股本

	每股面值 0.10港元的 股份數目 百萬股	未經審核 百萬港元
法定：		
於二零二二年一月一日及二零二二年六月三十日 (附註a)	30,000	3,000
於二零二一年一月一日及二零二一年六月三十日	3,000	300
	每股面值 0.10港元的 股份數目 百萬股	未經審核 面值 百萬港元
已發行及繳足：		
於二零二二年一月一日及二零二二年六月三十日	2,831	283
於二零二一年一月一日	1,887	189
發行供股股份 (附註b)	944	94
於二零二一年六月三十日	2,831	283

11. 股本 (續)

附註：

(a) 法定股本增加

於二零二一年七月六日的股東特別大會決議，法定股本由300,000,000港元分為3,000,000,000股普通股增至3,000,000,000港元分為30,000,000,000股普通股（發行後於所有方面與現有股份享有同等地位）。根據百慕達一九八一年公司法，股本增加之備忘錄已於二零二一年七月十六日送呈公司註冊處處長。

(b) 發行供股股份

截至二零二一年六月三十日止六個月，本公司於二零二一年三月二十五日根據供股按本公司股東每持有兩股現有股份獲發一股供股股份的基準以認購價每股0.75港元發行及配發每股面值0.10港元的943,605,781股新股。

(c) 購股權

本公司於二零零九年十二月十日採納一項購股權計劃（「二零零九年購股權計劃」）。二零零九年購股權計劃已於二零一八年十二月五日終止，惟已授出且尚未行使之購股權繼續有效及可予行使，並須受限於及遵守授出購股權之條款，二零零九年購股權計劃之條文及上市規則。

本公司於二零一八年十二月五日採納了一項新的購股權計劃（「二零一八年購股權計劃」）。經股東於二零二一年七月六日舉行的股東特別大會上批准後，二零一八年購股權計劃的購股權授權限額已更新，有關詳情已於本公司日期為二零二一年六月十五日之通函中披露。

(d) 獎勵股份

董事會於二零一六年三月十七日採納僱員股份獎勵計劃（「舊股份獎勵計劃」），其已於二零二一年四月二十三日終止。

以下載列舊股份獎勵計劃項下截至二零二二年六月三十日止六個月的獎勵股份變動及於二零二二年六月三十日尚未歸屬獎勵股份的詳情：

	獎勵股份數目	
	未經審核 截至 二零二二年 六月三十日 止六個月	未經審核 截至 二零二一年 六月三十日 止六個月
期初結餘	-	2,000,000
期內已失效獎勵股份（包括已沒收及到期獎勵股份）	-	(2,000,000)
期末結餘	-	-

本公司已於二零二一年七月六日採納一新股份獎勵計劃（「新股份獎勵計劃」）。新股份獎勵計劃的目的為肯定若干合資格參與者（包括任何僱員、顧問、行政人員或高級職員、董事及高級管理人員或本集團股東）的貢獻並向彼等提供獎勵；及吸引具有本集團業務相關經驗的合適人員。新股份獎勵計劃的詳情披露於本公司日期為二零二一年六月十五日之通函。

截至二零二二年六月三十日止六個月，新股份獎勵計劃並無變動。

12. 關聯方

截至二零二二年六月三十日止六個月，本公司全資附屬公司Esprit Regional Distribution Limited（作為租戶）分別與Bright Majestic Limited及Silver Target Limited（兩者均為業主）訂立相關租賃協議（「該等租賃協議」）。本公司的主要股東羅琪茵女士（「羅女士」）分別間接持有Bright Majestic Limited及Silver Target Limited 82.19%及82.19%股權。因此，Bright Majestic Limited及Silver Target Limited各自為羅女士的聯繫人士及本公司的關連人士。該等租賃協議的條款及條件披露於本公司日期為二零二二年五月十九日及二零二二年六月二十三日的公佈。該等租賃協議乃按一般商業條款以及於本集團日常和一般業務過程而訂立。

管理層討論及分析

本公司於二零二二年上半年面臨多重挑戰。本集團認為其靈活的公司架構、當前管理團隊（「管理層」）及ESPRIT忠誠敬業的員工是本公司渡過截至二零二二年六月三十日止六個月（「本期間」）這段艱難時期並保持盈利的關鍵原因。

管理層團隊制定的策略可讓本公司迅速反應並採取行動應對本公司於業務及營運方面的不明朗因素，包括供應鏈中斷、經濟環境改變、原材料價格上漲、消費者信心減弱、謹慎消費及地緣政治緊張局勢升級。

在歐洲，烏克蘭衝突抑制了消費者的消費慾望，而對俄羅斯實施仲裁導致能源成本及食品價格飆升。全球經濟環境因高通脹及加息而受創並影響了外匯市場。由於本公司大部分收入以歐元計值，而美元為本公司大部分採購活動所用的主要貨幣，因而歐元兌美元貶值已對本公司造成重大影響。供應鏈中斷，包括本公司主要採購區域的物流中斷，亦造成更多壓力。本公司正在積極謹慎地監察上述問題及其對本公司營運的影響，並持續採取措施消除有關不利影響。

儘管面臨上述挑戰，本公司欣然通知股東和利益相關者，其前景總體屬樂觀，並謹此分享有利於本公司未來前景的新舉措，例如：

- 1) 通過公司重組和相關措施嚴格控制成本並削減成本。本公司亦將採取措施緩解外匯換算波動；
- 2) 關閉無盈利店舖和特賣場並重新協商租金，確保零售渠道將重新成為本公司的主要盈利分部；
- 3) 終止毛利率低的產品線，以利潤率更高的系列及膠囊取而代之。我們及時調整我們的採購將過時存貨維持在最低水平；
- 4) 加大投入重建ESPRIT品牌資產，重新建立和提升ESPRIT品牌形象，留住及重新取得長期顧客的忠誠度，獲取新顧客，尤其是年輕客戶；
- 5) 改造本公司的銷售渠道，實現深耕電子商務的全渠道銷售結構，使其更具吸引力和方便用戶；
- 6) 本集團持續加強存貨管理，加上全球性大流行病對歐洲的影響逐步減弱，本集團可撥回大部分存貨撥備，有關詳情在關於存貨的營運資金管理一節進一步披露；

- 7) 展示本公司為人熟知的長期承諾 — 環境和可持續發展等領域對社會負責的一線企業公民；及
- 8) 以快閃店、專有網站及合作夥伴門戶的形式，重返主要亞洲市場或增加我們的據點，如香港、韓國、台灣及菲律賓。儘管面臨全球性大流行病，但該等快閃店、專有網站及合作夥伴門戶仍於短時間內開出，展示ESPRIT的實力、敏捷性及效率。

本公司的財務業績(於下文更詳細地討論)表明，憑藉大膽的行動、敏捷性和努力的工作，本公司已採取一致行動以邁向更光明和振奮人心的未來。

此外，本公司擁有穩固的財務基礎和穩健的資產負債表，使其能夠把握投資良機。管理層制定的策略(於二零二一年年報中論述)正開始展示持續的正面業績及利潤增長，形成了未來進軍新市場的堅實平台。

業務回顧

於本期間內，本集團錄得本公司股東應佔未經審核溢利1,300萬港元，較截至二零二一年六月三十日止六個月(「相應期間」)錄得本公司股東應佔未經審核溢利1.21億港元減少89%。這是本集團自截至二零一七年六月三十日止財政年度以來連續兩個半年度錄得盈利。

本期間溢利較相應期間減少主要是由於：

- 1) 收入減少導致毛利相應下降1.56億港元；及
- 2) 本期間產生外匯換算虧損9,900萬港元，而相應期間錄得外匯換算收益8,700萬港元。

上述內容將於本節其他部分詳細討論。

收入分析

本集團主要從事以其自有國際知名品牌ESPRIT設計的優質成衣與非服裝產品的零售(包括網上店舖)、批發分銷及批授經營權業務。本集團於歐洲、亞洲及美洲通過4個主要渠道經營業務：

- 1) 電子商務
- 2) 批發
- 3) 自有的零售店舖
- 4) 批授經營權

於本期間內，各渠道分別分佔本集團收入的比率約為38:37:24:1。

本集團於本期間內錄得總收入36.26億港元，較相應期間的總收入38.72億港元減少6%。該收入減少乃主要由於歐元兌港元貶值所致。倘本期間的收入按相應期間的匯率(「固定匯率」)換算，收入將為39.34億港元，較相應期間將增加2%。

線下渠道進步顯著，按固定匯率換算，零售及批發收入較相應期間錄得雙位數增長。該增長乃由於與全球性大流行病高峰期相比，進入實體店的限制減少所致。與此相反，按固定匯率換算，電子商務銷售額較相應期間錄得雙位數減少。相應期間的店舖限制使得客人自然轉向線上購物，而於二零二二年，由於客戶重返實體店購物，電子商務銷售額出現減少。

毛利率

於本期間內，毛利率為45.8%，略低於相應期間的相應數字46.9%。因此前提到的營商環境困難，本期間的利潤率有所下降。運費成本對利潤率造成影響，乃由於運費成本上漲及為緩解全球供應鏈問題造成的延誤所採取措施的花費增加。本集團致力於通過提供內在價值更高的更優質產品、提高採購效率以及專注於通過提升品牌價值及形象、更佳規劃、更強營銷以及更以顧客為中心以確保更豐富、更相關的產品議題來改善全價／降價組合，持續提高本集團產品的未來利潤率。

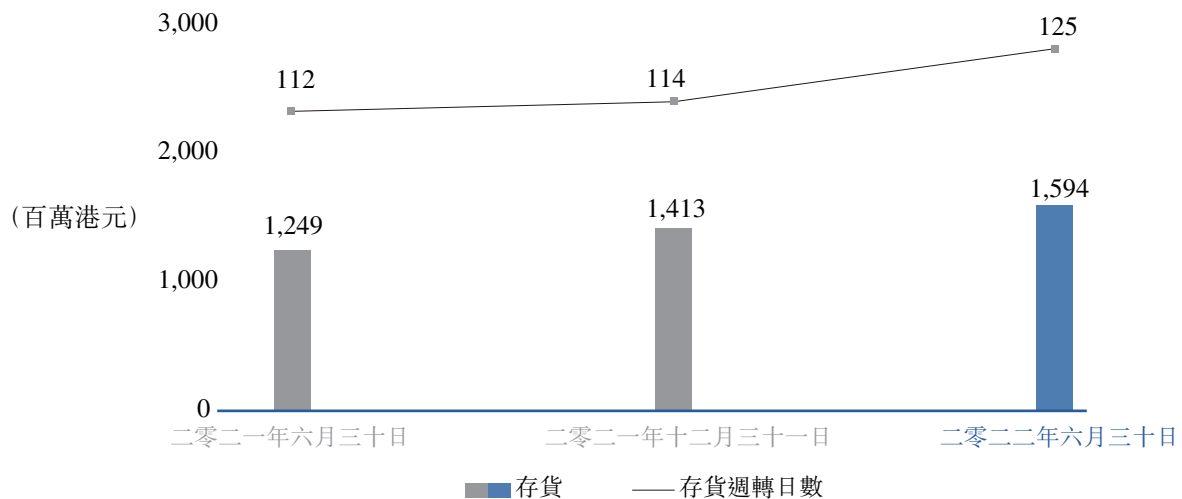
經營開支

本期間的經營開支為16.51億港元，與相應期間相符。本集團受到錄得外匯換算虧損9,900萬港元的影響，相較相應期間錄得外匯換算收益8,700萬港元。這被經營效率提升後經營開支下降所抵銷，包括本期間撥回存貨撥備2.89億港元及撥回應收貿易賬款減值撥備3,300萬港元。

營運資金管理

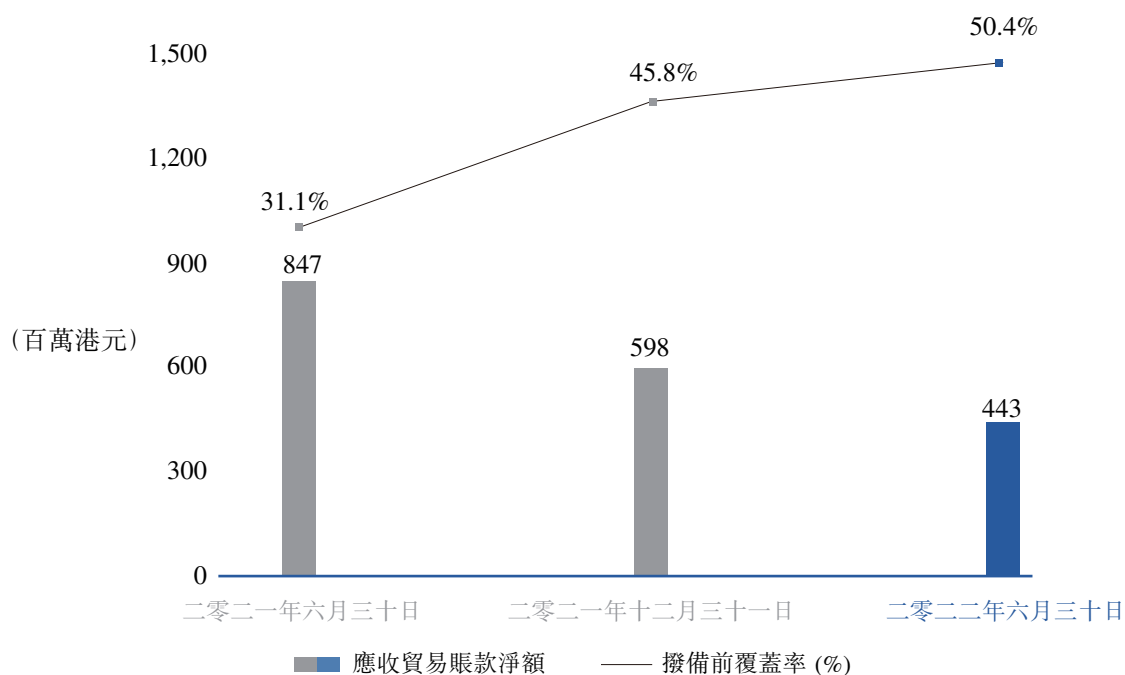
存貨

於二零二二年六月三十日，存貨結餘為15.94億港元（二零二一年十二月三十一日：14.13億港元）。相較二零二一年六月三十日的相應數據，存貨價值按年增長28%。因此，存貨週轉日數於二零二二年六月三十日達到125天，高於二零二一年十二月三十一日的存貨週轉日數114天。此部分由於釋放先前於過往年度在全球性大流行病導致銷售點關閉及預期業務減少後確認的全球性大流行病相關撥備後，現有存貨價值增加所致。由於本集團持續加強存貨管理，加上全球性大流行病對本集團經營所在主要市場的影響逐步減弱，管理層根據當前市況及銷售類似性質產品的歷史經驗重新評估存貨於本期間末的估計可變現淨值。因此，本集團於本期間已確認撥回存貨撥備之淨額2.89億港元（二零二一年：撥回存貨撥備之淨額8,200萬港元），使存貨週轉日數增加。因此，目前存貨週轉日數增加並非重大問題。



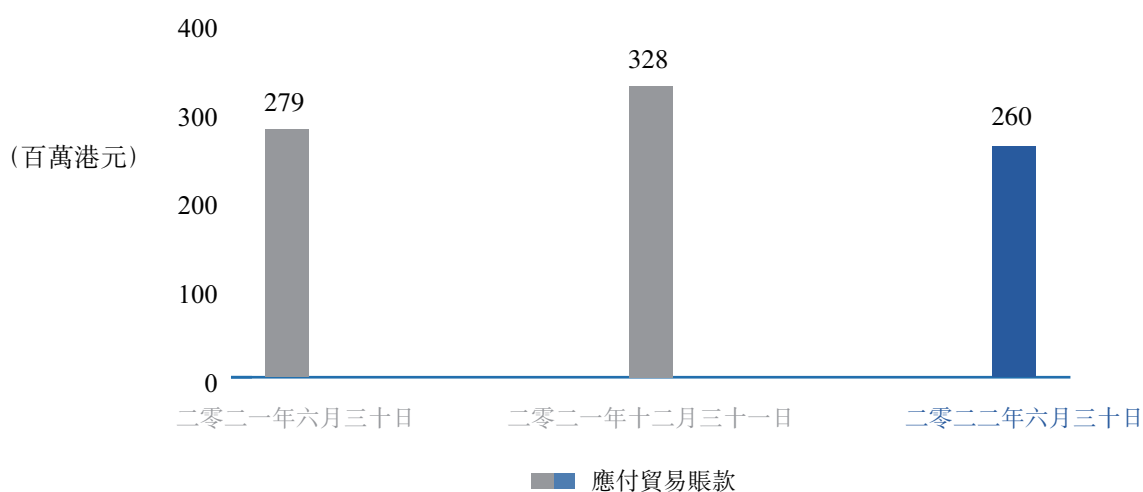
應收貿易賬款淨額

於二零二二年六月三十日，應收貿易賬款淨額為4.43億港元（二零二一年十二月三十一日：5.98億港元），減少26%。此發展乃主要由於本期間電子商務收入減少。本期間撥回應收貿易賬款減值撥備3,300萬港元。於二零二二年六月三十日，應收貿易賬款總額中有擔保及有保證貿易應收賬款的覆蓋率增加至50.4%（二零二一年十二月三十一日：45.8%）。



應付貿易賬款

於二零二二年六月三十日，應付貿易賬款為2.60億港元（二零二一年十二月三十一日：3.28億港元），減少21%。這發展乃部分由於本公司業務的季節性因素及整體財務狀況的改善所引致。



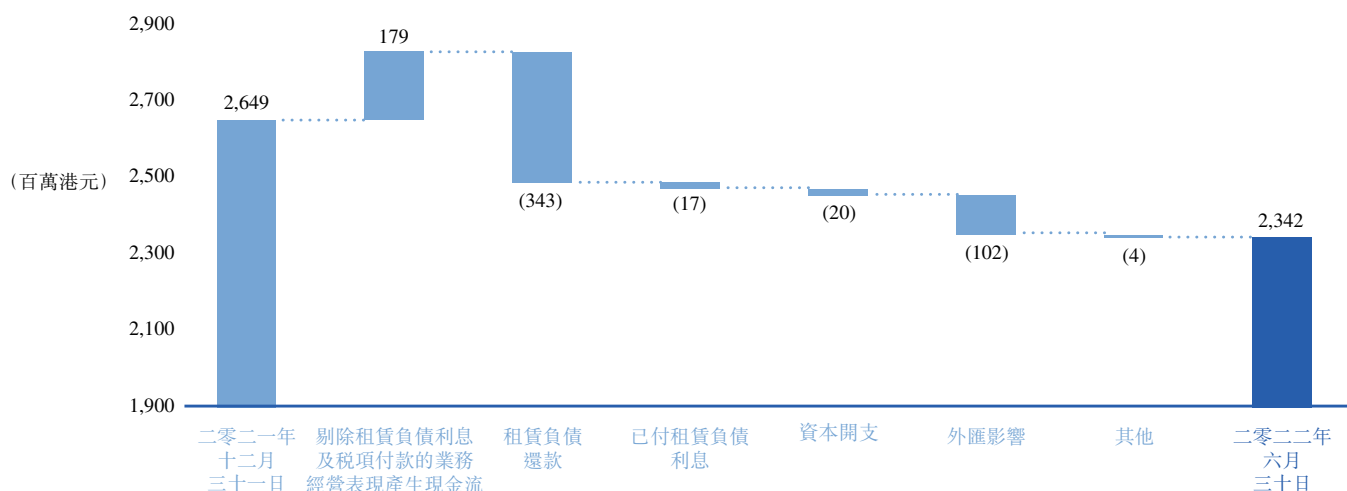
流動資金及財務資源分析

淨現金

於二零二二年六月三十日，本集團維持基本無負債，並錄得現金、銀行結餘及存款總額為23.42億港元（二零二一年十二月三十一日：26.49億港元），淨現金減少3.07億港元。現金狀況主要受以下項目影響：

- 1) 剔除租賃負債利息及稅項付款的業務經營表現產生現金流入淨額1.79億港元。
- 2) 租賃負債還款3.43億港元及已付租賃負債利息1,700萬港元導致總現金流出3.60億港元。
- 3) 現金狀況進一步減少，乃由於外匯換算影響1.02億港元及資本開支2,000萬港元。

截至二零二二年六月三十日止六個月的現金流量



外匯風險

本集團在全球營運，故此承受多種因不同貨幣而產生的外匯風險，主要來自歐元及美元。外匯風險主要來自未來商業交易及(在較小程度上)來自以本集團實體的功能性貨幣以外的貨幣來計值的已確認貨幣資產及負債。

為盡量減少在亞洲採購供應歐洲貨品之成本所涉及的外匯風險，本集團要求大部分亞洲供應商以美元報價及結賬。此外，為管理來自未來商業交易的外匯風險，本集團過去一直與信譽優良的金融機構訂立遠期外匯合約以對沖外匯風險。自二零二零年三月起，由於財產保護訴訟程序，所有授信額度均被取消，自此概無訂立其他遠期外匯合約。因此，貨幣波動可能影響本集團利潤率及盈利能力。由於設立新的授信額度，本集團一直在持續準備恢復對沖活動。由於地緣政治事件導致的大幅波動及因此造成的外匯市場劇烈動蕩，本集團決定暫時不訂立對沖計劃。

庫務政策

本集團庫務的核心任務是通過管理其流動資金和銀行關係來確保本集團的償付能力。過剩的流動資金乃通過存放於銀行短期銀行存款來管理。除採納內部銀行概念為本集團籌集資金外，尚無進一步的銀行融資計劃。然而，本集團已就各種選擇進行評估以滿足未來的需求。由於去年業績取得正面結果，本集團可尋得其他銀行業合作夥伴支持本集團的需求。

人力資源

於二零二二年六月三十日，本集團僱用約2,200名等同全職僱員(二零二一年六月三十日：約2,200名等同全職僱員)。本集團因應業務表現、市場慣例及市場競爭情況向僱員提供具競爭力之薪酬組合，以表彰彼等作出之貢獻。本集團遍佈世界各地之所有僱員均可透過本集團的全球內聯網互相聯繫。

中期股息

由於本集團於近期多個期間錄得虧損，且於截至二零二二年六月三十日止六個月期間僅錄得輕微盈利，故董事會已決議不會宣派本期間之中期股息。董事會未來將持續監控及檢討情況。

供股

於二零二一年一月二十七日，本公司宣佈一項按每兩股已發行股份獲發一股供股股份的基準，以認購價每股供股股份0.75港元發行不少於943,605,781股供股股份籌集不少於7.077億港元(扣除開支前)之供股建議(「供股」)。供股詳情載於本公司日期為二零二一年一月二十七日及二零二一年三月二日的公佈，以及本公司日期為二零二一年三月二十六日的供股章程(「供股章程」)。

供股獲超額認購並於二零二一年四月二十日完成。本公司的已發行股本由1,887,211,562股增加至2,830,817,343股。

誠如本公司截至二零二一年十二月三十一日止年度之年報所披露，經扣除相關開支後，供股所得款項淨額為6.89億港元。董事會擬根據上市規則附錄十六第11(8)段的規定於二零二一年十二月三十一日及二零二二年六月三十日就關於使用未動用所得款項淨額之餘額的預期時間表提供更新情況。

供股章程所述所得款項淨額之擬定用途，所得款項淨額之實際動用以及未動用所得款項淨額之餘額的詳情如下：

	直至 二零二一年 十二月 三十一日	於 二零二一年 十二月 三十一日 未動用 所得款項 淨額之 實際動用	於 二零二二年 一月一日至 二零二二年 六月三十日 未動用 所得款項 淨額之 實際動用	自 二零二二年 一月一日至 二零二二年 六月三十日 未動用 所得款項 淨額之 實際動用	於 二零二二年 六月三十日 未動用 所得款項 淨額之 實際動用
供股章程中 所述所得 款項淨額 擬定用途 百萬港元	所得款項 淨額之 實際動用 百萬港元	所得款項 淨額之 實際動用 百萬港元	所得款項 淨額之 實際動用 百萬港元	所得款項 淨額之 實際動用 百萬港元	所得款項 淨額之 實際動用 百萬港元

資訊科技及轉型費用：

a. 系統升級及數據遷移	70	(22)	48	(21)	27
b. 開發新的內部資訊科技資源	45	(16)	29	(17)	12
c. 開發新的綜合性電子商務銷售渠道	185	(74)	111	(69)	42

行政及其他開支：

a. 租金開支	110	(110)	-	-	-
b. 市場推廣及物流費用	90	(90)	-	-	-
c. 公用事業及維修開支	19	(19)	-	-	-
d. 薪金及薪酬	150	(150)	-	-	-
e. 法律及專業開支	20	(20)	-	-	-

總計	689	(501)	188	(107)	81
-----------	------------	--------------	------------	--------------	-----------

參考上表，於二零二一年十二月三十一日，供股所得款項淨額中，餘額約1.88億港元尚未動用。截至二零二二年六月三十日止六個月進一步動用約1.07億港元，於二零二二年六月三十日剩下餘額約8,100萬港元未動用。在約8,100萬港元中，約1,200萬港元及約4,200萬港元擬分別用於「開發新的內部資訊科技資源」及「開發新的綜合性電子商務銷售渠道」，預期該等款項將於二零二二年年末悉數動用。於二零二二年六月三十日，用於「系統升級及數據遷移」的餘額約2,700萬港元預期將於二零二三年第一季度悉數動用。所有已動用所得款項淨額已根據和上述未動用所得款項淨額之所有餘額將根據供股章程所披露之擬定用途予以動用。

展望

本公司決心追求盈利的一貫可持續增長。管理層實施的策略聚焦於重振知名的ESPRIT品牌，通過愉快便捷的購物體驗令客戶滿意，及提供價格合理的優質產品。另外，我們採用周到的全渠道方式進行銷售交付，在全球ESPRIT推行共同的工作文化，順暢合作，攜手為零售及批發客戶提供最佳的產品和服務。

本公司對近期未來持審慎樂觀態度。儘管不安的外部因素（並非本公司所能控制）可能對業務造成一定影響，但本公司將繼續保持專注、聯繫和敏捷，確保自身盡可能有效地適應及應對不斷變化的嚴峻環境。ESPRIT是一個擁有光輝歷史和傳統的獨特零售品牌。本公司繼續深入紮根，追尋品牌基因，打造一個光明和成功的未來。展望不遠的將來，本公司已籌備多個項目，部份已在進行中，部份即將面世。幾個值得注意的範例包括：

1. 成本控制：延續自二零二一年起開始實施的嚴格成本控制措施，為有利可圖的擴張釋放足夠資源。
2. 遍佈全球的品牌：推出一個重新定義的品牌標識，突顯ESPRIT的使命和價值觀，具體舉措包括積極與業內聲譽卓著的創意者合作、跨品牌合作、網紅設計膠囊，及可持續發展活動。我們推出的同類首創的體驗空間ESPRIT Experium將普通的零售店轉型為由品牌體驗引導的富含互動及生活元素的旅程，鼓勵客戶在店舖創造值得珍惜和分享的個人回憶。每家ESPRIT Experium將被獨一無二地創造，結合偶像及現代的ESPRIT元素與當地靈感。首家ESPRIT Experium於二零二二年六月在首爾開業，另有兩家計劃於二零二二年在全球其他地區開業。
3. 重返市場：繼續實施本公司潛在重返市場（包括日本、新加坡、泰國、新西蘭及澳大利亞）的亞洲擴張策略。

4. 零售店：升級零售店及奉行一致策略（涉及不同的銷售額百分比租金公式）重新協商多份現有合約的租金，重振本公司零售分部，讓該分部重新開始盈利，輔之以提高ESPRIT店舖數碼化的計劃，實現更佳的管理和客戶體驗。除對店舖進行持續評估及關閉無盈利店舖外，本公司正考慮投資升級現有店舖以及在關鍵策略性地址開設新的自營店或加盟店，覆蓋更多地區。
5. 全渠道：在亞洲、歐洲及美洲現有及新的地理位置持續進行全渠道策略整合。
6. 產品：繼續生產更多首款快速上市的产品膠囊。預期本公司於二零二二年將發佈合計超過28個膠囊。除ESPRIT Collection及ESPRIT Casual外，我們預計將於二零二三年春季發佈兩條全新的產品線，即面向充滿活力和冒險精神的年輕人的ESPRIT White Label及面向小眾市場高端時尚的ESPRIT Black Label。
7. 採購：在招聘熟悉各類產品且經驗豐富的員工加強品牌內部採購能力的同時，本公司已在特定地區與兩家優勢互補的全球知名採購夥伴合作，優化供應商組合，並提高產品質量及客戶價值主張。
8. 為提升我們的牛仔設計實力，我們正在世界牛仔之都－阿姆斯特丹建立牛仔創新設計中心，集中管理我們的牛仔設計、銷售及創新，為客戶提供更優秀的牛仔產品。
9. 可持續發展：在ESPRIT，我們的目標是在從概念誕生至完成整個過程中負責任地進行創造，並在一切可行情況下使用纖維及可回收或可再生的材料。本集團的產品可持續發展策略基於循環性原則，並考慮ESPRIT如何設計及生產、如何挑選材料及品牌如何重視人力資源等變量因素。作為環保時尚的先行者，本公司將繼續與供應商緊密合作，確保ESPRIT產品所用材料盡可能為最可持續的選擇。我們正在開展激動人心的活動及項目，展示品牌與消費者及投資人士之間的聯繫。
10. 數碼化：提高品牌的數碼化外觀以及客戶體驗。
 - a. 徹底改進客戶關係管理系統，提高歐洲網站的交易能力。該項目與強化的零售策略一同規劃以提升客戶滿意度及提高各業務渠道轉化率。
 - b. 升級內部數碼化能力，全方面改善營運效率及生產力，包括客戶數據收集、客戶關係管理、數據分析、全球覆蓋範圍、訂單管理、營銷管理及物流和供應鏈管理。

- c. 推動ESPRIT進入零售及高端時尚業務數碼化的最前沿，在阿姆斯特丹建立創新中心ESPRIT Futura以專注於推動業務創新及促進技術享譽全球。
- d. 提高ESPRIT的數碼化及分析能力，旨在改善存貨管理和特賣場策略以在不犧牲盈利的前提下處理庫存積壓問題。
- e. 在新市場推出網站及數碼商業平台。

我們的品牌重回香港及重返亞洲市場屬於我們將ESPRIT重新定位為遍佈全球的與客戶相關的國際品牌策略的一部份，同時，我們優化ESPRIT產品供應、營銷、數碼化內容及其他方面，旨在使本公司重回正軌，重獲市場份額及實現穩定可持續的增長。

審核委員會

審核委員會現由四名獨立非執行董事組成。審核委員會的主要職責為協助董事會就財務匯報程序及內部監控系統的有效性提供獨立意見，監督核數程序及本公司與核數師的關係，並履行由董事會指派的其他職責。

截至二零二二年六月三十日止六個月，審核委員會已連同本公司管理層審閱本集團所採納的會計政策及慣例，並討論核數、內部監控及財務匯報事宜。

本公司截至二零二二年六月三十日止六個月的簡明綜合中期財務資料未經審核，惟已由審核委員會及本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所審閱。

購買、出售或贖回本公司股份

截至二零二二年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

企業管治

本公司於截至二零二二年六月三十日止六個月已應用上市規則附錄14所載的《企業管治守則》（「企業管治守則」）的有關原則，並遵守適用的守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納一套條款不遜於《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」) 所載規定標準的守則，作為董事進行證券交易的行為守則。

本公司已向全體董事作出特定查詢，而彼等均確認於截至二零二二年六月三十日止六個月一直遵守標準守則所載的規定標準。

承董事會命
思捷環球控股有限公司
主席
邱素怡

香港，二零二二年八月三十日

除非另有指定，本公佈所示日期及時間乃指香港時間。

於本公佈日期，董事會由以下董事組成：

執行董事：

邱素怡女士

PAK William Eui Won先生

SCHLANGMANN Wolfgang Paul Josef先生

WRIGHT Bradley Stephen先生

獨立非執行董事：

鍾國斌先生

GILES William Nicholas先生

夏其才先生

劉行淑女士

勞建青先生