



ASIA COMMERCIAL HOLDINGS LIMITED

冠亞商業集團有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：104)

二零二二年環境、社會及管治報告

* 僅供識別

緒言

本集團致力維持高標準的環境、社會及企業管治（「環境、社會及管治」）常規，透過相關政策納入其業務戰略，聚焦於與不同的持分者建立長期關係，以提高股東的價值。本公司董事會（「董事會」）全權負責執行、監測及評估本集團於環境、社會及管治事宜的政策。董事會每年與本公司管理層審閱本集團環境、社會及管治政策的進度。

報告範圍

由於本集團主要從事手錶貿易及物業租賃，並無直接參與生產過程，因此大部分環境影響均屬間接性。

本報告乃參考香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄27編製。建議本報告須連同本公司於截至二零二二年三月三十一日止年度之年報所載的企業管治報告一併閱讀。

報告原則

重要性： 重大環境、社會及管治問題於制定本集團的環境、社會及管治政策時予以識別，並於每個報告期進行報告。此等問題亦會每年檢討。

量化： 本報告中各適用關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）的方法、假設及計算已於本報告的相關章節披露。

一致性： 本報告中各適用的關鍵績效指標的計算方法與往年一致，以確保日後可作比較。

A. 環境

A.1 排放物

本集團致力於保護環境，透過實施諸如使用節電設備、推廣電子文件、使用回收紙及減少非營業時間的能源消耗等措施，保護環境免受其業務活動和工作場所的影響以期保持資源消耗的有效性並減少對環境的影響。

於報告期間（即二零二一年四月一日至二零二二年三月三十一日，「報告期間」），本集團並不知悉任何重大不合規事件及相關法律法規對我們的營運有重大影響。

關鍵績效指標A1.1及關鍵績效指標A1.2

鑑於我們的業務性質，我們的主要排放焦點是來自電力消耗的溫室氣體排放。以下數據來自於報告期間本集團的核心零售店。

電力消耗產生的二氧化碳排放量(噸)：673(二零二一年：634)

每建築面積耗電產生的二氧化碳排放量(噸/平方米)：0.6(二零二一年：0.5)

關鍵績效指標A1.3、關鍵績效指標A1.4及關鍵績效指標A1.6

鑑於我們業務的性質，我們不會從運營中生產任何形式的有害廢棄物。因此，我們的廢物管理重點是降低家居廢物的水平。我們的措施包括使用回收紙、使用回收碳粉盒和推廣電子文件。

於報告期間，本集團產生約6.4(二零二一年：7.2)噸家居廢物。

關鍵績效指標A1.5

請參閱題為「A.1排放物」一節。

A.2 資源運用

鑑於業務性質，本集團主要致力於高效用電及減少紙張消耗，以促進資源的有效運用。我們的措施包括使用節電設備、推廣電子文件、使用回收紙及減少非營業時間的能源消耗。

關鍵績效指標A2.1

以下數據來自於報告期間本集團的核心零售店。

電力間接能源消耗(千瓦時)：589,977(二零二一年：586,955)

每單位建築面積的電力間接能源消耗(千瓦時/平方米)：560(二零二一年：484)

關鍵績效指標A2.2、關鍵績效指標A2.4及關鍵績效指標A2.5

鑑於我們業務的性質，消耗淨水和包裝材料並不重大，因此並不適用。

關鍵績效指標A2.3

請參閱題為「A.2資源運用」一節。

A.3 環境與自然資源

請參閱題為「A.2資源運用」一節。

關鍵績效指標A3.1

請參閱題為「A.2資源運用」一節。

A.4 氣候變化

近幾十年來，全球氣溫上升可能導致辦公室及零售店的用電量增加，從而增加本集團的能源消耗及碳排放。因此，本集團將繼續專注於高效用電。

B. 社會

B.1 就業

於二零二二年三月三十一日，本集團在香港、中國及瑞士共有116名員工（包括全職及兼職員工）（二零二一年三月三十一日：144名），並遵守該等地區的相關勞工法律法規。涵蓋的領域包括補償、招聘、晉升、工作時間、休息時間、多樣性及平等機會、反歧視，以及預防強制勞工和童工。任何員工都不得違背其意願或作為強制勞工工作，或受到與工作相關的任何類型的脅迫。僱用及相關文件由人事部門保存，並可由任何獲授權人員或有關法定機構核證。

關鍵績效指標B1.1

於報告期間按性別劃分的員工總數：男性：40人；女性：76人（二零二一年：男性：52人；女性：92人）。

於報告期間按僱傭類型劃分的員工總數：全職：113人；兼職：3人（二零二一年：全職：132人；兼職：12人）。

於報告期間按年齡組別劃分的員工總數：25歲以下：5人；25至45歲：79人；45歲以上：32人（二零二一年：25歲以下：8人；25至45歲：99人；45歲以上：37人）。

於報告期間按地區劃分的員工總數：香港：30人；中國：84人；瑞士：2人（二零二一年：香港：48人；中國：93人；瑞士：3人）。

關鍵績效指標B1.2

員工流失比率定義為報告期間或上一報告期間本集團離職員工的百分比。

於報告期間按性別劃分的員工流失比率：男性：38%；女性：33%（二零二一年：男性：27%；女性：27%）。

於報告期間按年齡組別劃分的員工流失比率：25歲以下：60%；25至45歲：33%；45歲以上：34%（二零二一年：25歲以下：25%；25至45歲：22%；45歲以上：41%）。

於報告期間按地區劃分的員工流失比率：香港：77%；中國：19%；瑞士：50%（二零二一年：香港：35%；中國：24%；瑞士：0%）。

B.2 健康及安全

除了提供安全的工作環境和保護員工免受職業危害外，本集團還在我們的商店及辦公室內保持良好的衛生標準，並防止工作場所事故。於二零二二年三月三十一日，本集團於香港、中國及瑞士共有116名員工（包括全職及兼職員工）（二零二一年三月三十一日：144名），並遵守該等地區相關的勞工法律及法規。

關鍵績效指標B2.1

於報告期間因工傷死亡人數：0（二零二一年：0；二零二零年：0）。

於報告期間因工傷死亡比率：0（二零二一年：0；二零二零年：0）。

關鍵績效指標B2.2

於報告期間因工傷損失工作日數：0（二零二一年：0；二零二零年：0）。

關鍵績效指標B2.3

請參閱題為「B.2健康及安全」一節。

B.3 發展及培訓

本集團根據市場趨勢，向員工提供具競爭力的薪酬待遇，包括醫療福利及其他與員工有關的保險基金。本集團亦為員工提供定期工作相關培訓（包括但不限於產品培訓及店舖營運之軟技能），使他們能夠掌握相關的工作知識及技能。

關鍵績效指標B3.1

於報告期間按性別劃分的受訓員工百分比：男性：80%；女性：83%（二零二一年：男性：60%；女性：70%）。

於報告期間按員工類別劃分的受訓員工百分比：管理人員或以上級別：45%；管理人員以下級別：90%（二零二一年：管理人員或以上級別：38%；管理人員以下級別：72%）。

關鍵績效指標B3.2

於報告期間每名員工已完成的平均培訓時數：男性：13；女性：13（二零二一年：男性：8；女性：9）。

於報告期間按員工類別劃分的每名員工已完成的平均培訓時數：管理人員或以上級別：6；管理人員以下級別：14（二零二一年：管理人員或以上級別：5；管理人員以下級別：10）。

B.4 勞工標準

請參閱題為「B.1就業」一節。

關鍵績效指標B4.1

為避免童工及強制勞工，本集團於招聘過程中採取措施核實員工的身份及年齡，以遵守相關的勞工法例及法規。

關鍵績效指標B4.2

本集團已建立渠道舉報懷疑童工及強制勞工案件，以盡量減低本集團發生有關事件之機會。

B.5 供應鏈管理

本集團通過不斷就業務運作交換意見，與主要供應商保持強而穩固的關係，包括但不限於其營運的環境及社會方面，其中可能涉及促使多用環保產品及服務的討論。憑藉穩定穩固的供應鏈，我們的產品質量得以保持。此外，本集團已制定退貨政策以確保客戶的利益受到保障。本集團亦保護客戶隱私以及供應商與可持續發展有關的表現。本集團通過經常審閱其域名及商標的使用及登記，以保護其知識產權。

關鍵績效指標B5.1

於報告期間按地區劃分的主要供應商數目：香港：0；中國：3；瑞士：0（二零二一年：香港：0；中國：3；瑞士：0）。

關鍵績效指標B5.2、關鍵績效指標B5.3及關鍵績效指標B5.4

請參閱題為「B.5供應鏈管理」一節。

B.6 產品責任

請參閱題為「B.5供應鏈管理」一節。

關鍵績效指標B6.1

於報告期間已售產品因安全與健康理由而須回收的百分比：0%（二零二一年：0%）。

關鍵績效指標B6.2

於報告期間接獲關於產品及服務的投訴數目：0（二零二一年：0）。

關鍵績效指標B6.3、關鍵績效指標B6.4及關鍵績效指標B6.5

請參閱題為「B.5供應鏈管理」一節。

B.7 反貪污

本集團倡導並培養高度誠信的企業文化，包括實施鼓勵舉報及指証反貪污的政策。本集團已建立渠道舉報懷疑貪污案件。有關賄賂、貪污及洗黑錢的相關法律及法規的參考資料已分發予員工，並定期進行檢討。

關鍵績效指標B7.1

於報告期間已審結的貪污訴訟案件的數目：0（二零二一年：0）。

關鍵績效指標B7.2及關鍵績效指標B7.3

請參閱題為「B.7反貪污」一節。

B.8 社區投資

本集團支持並了解社區的需求，並於需要時為所需人士作出捐款。本集團無特別關注的範疇。

關鍵績效指標B8.1

請參閱題為「B.8社區投資」一節。

關鍵績效指標B8.2

於報告期間及去年同期，本集團向一項癌症基金作出若干捐款。