

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



NAYUKI

Nayuki Holdings Limited

奈雪的茶控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2150)

**截至2022年6月30日止六個月
中期業績公告**

董事會謹此宣佈本集團於報告期間的未經審核綜合中期業績。本集團於報告期間的簡明綜合財務報表未經審核但已經由本公司外聘核數師畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱業務準則第2410號「由實體的獨立核數師對中期財務資料進行審閱」審閱。

管理層討論及分析

1. 業務回顧

2022年上半年，受新冠疫情(「疫情」)持續影響，尤其在奈雪的茶茶飲店較為密集的高線城市受到疫情干擾，本集團收入由截至2021年6月30日止六個月的人民幣2,125.9百萬元下降3.8%至2022年同期的人民幣2,044.9百萬元，經調整淨利潤/(虧損)由截至2021年6月30日止六個月的盈利人民幣48.2百萬元變為2022年同期的虧損人民幣249.0百萬元。

2022年上半年，奈雪的茶茶飲店錄得門店經營利潤人民幣195.6百萬元，較2021年同期下降49.2%。2022年上半年奈雪的茶茶飲店門店經營利潤率為10.4%，較2021年同期下降8.8個百分點。本集團經營活動所得現金淨額由截至2021年6月30日止六個月的人民幣377.9百萬元下降72.8%至2022年同期的人民幣102.9百萬元。

分品牌表現

截至2022年6月30日止的六個月內，奈雪的茶茶飲店貢獻了本集團的絕大部分收入。我們預計，在可預見的未來，奈雪的茶茶飲店仍將是我們的主要業務重心。下表載列了我們按品牌劃分的表現情況。

	截至6月30日止六個月					
	2022年		2021年		變動	
	人民幣元	%	人民幣元	%	人民幣元	百分點
	(以千計，百分比除外)					
奈雪的茶	1,878,033	91.8	2,006,509	94.4	-128,476	-2.6
台蓋	43,722	2.2	77,528	3.6	-33,806	-1.4
其他 ⁽¹⁾	123,192	6.0	41,890	2.0	81,302	4.0
總計	2,044,947	100	2,125,927	100.0	-80,980	不適用

	截至2022年6月30日		截至2021年6月30日	
	止六個月		止六個月	
	門店	門店	門店	門店
	經營利潤 ⁽²⁾	經營利潤率 ⁽²⁾	經營利潤 ⁽²⁾	經營利潤率
	人民幣元	%	人民幣元	%
	(以千計，百分比除外)			
奈雪的茶	195,561	10.4	385,177	19.2
台蓋	-4,067	-9.3	12,039	15.5

截至2022年	截至2021年
6月30日	6月30日
止六個月	止六個月

奈雪的茶茶飲店

每筆訂單平均銷售價值(人民幣元) ⁽³⁾	36.7	43.5
每間茶飲店平均每日訂單量(#) ⁽⁴⁾	346.2	488.9

附註：

- (1) 包括總部產生的收入及其他。總部產生的收入主要包括瓶裝飲料、茶禮盒、節日類限定禮盒及其他伴手禮等零售產品銷售額。
- (2) 我們將門店經營利潤定義為各茶飲店品牌的門店層面收入扣除產生的營業成本，包括材料成本、員工成本、使用權資產折舊、其他租金及相關開支、其他資產折舊及攤銷、水電開支以及配送開支，門店經營利潤率採用門店經營利潤除以相應期間的收入計算。
- (3) 按某一期間相關奈雪的茶茶飲店產生的收入除以同期客戶向該間奈雪的茶茶飲店下達的訂單總數計算。
- (4) 按某一期間相關奈雪的茶茶飲店每日有效訂單數的算術平均數計算。

分業務線表現

我們希望通過提供現製茶飲和烘焙產品以及愉悅的顧客體驗，為中國悠久的茶飲文化注入現代元素並傳播至更多客戶。除此之外，為了滿足多樣化的需求，我們也推出了瓶裝水果茶、氣泡水、零食等多種零售產品。下表載列了我們按業務線劃分的表現情況。

	截至6月30日止六個月					
	2022年		2021年		變動	
	人民幣元	%	人民幣元	%	人民幣元	百分點
	(以千計，百分比除外)					
現製茶飲	1,472,141	72.0	1,587,444	74.7	-115,303	-2.7
烘焙產品	380,610	18.6	468,754	22.0	-88,144	-3.4
其他產品 ⁽¹⁾	192,196	9.4	69,729	3.3	122,467	6.1
總計	2,044,947	100	2,125,927	100	-80,980	不適用

在目前的市場環境下，本集團將精力集中在主營業務現製茶飲的研發與推廣。現製茶飲產品線彈性較好，也更有能力地幫助本集團盡快恢復盈利能力。有鑒於此，烘焙產品收入佔比於2022年上半年有所下降。當市場環境及盈利能力恢復後，本集團仍將持續推出更多受消費者喜愛的、更適合無需現場烘焙店型的烘焙產品。

附註：

(1) 主要包括零售產品及伴手禮，如瓶裝水果茶、氣泡水、茶禮盒、零食及節日類限定禮盒。

分收入來源表現－奈雪的茶茶飲店

2022年上半年，外賣訂單比例持續提升，尤其是出現疫情的城市。該等變化主要反映了疫情導致各地政府對堂食的管控措施，以及消費者在疫情後消費習慣發生的轉變。我們認為，相對穩定的外賣訂單比例有利於本集團健康發展。現階段我們沒有主動推高或降低外賣訂單比例的計劃。

下表載列了奈雪的茶茶飲店分收入來源的表現情況。

	截至6月30日止六個月					
	2022年		2021年		變動	
	人民幣元	%	人民幣元	%	人民幣元	百分點
	(以千計，百分比除外)					
奈雪的茶茶飲店						
店內收銀 ⁽¹⁾	373,477	19.9	557,564	27.8	-184,087	-7.9
小程序自提 ⁽²⁾	667,647	35.5	761,115	37.9	-93,468	-2.4
外賣訂單 ⁽³⁾	836,909	44.6	687,830	34.3	149,079	10.3
總計	1,878,033	100.0	2,006,509	100.0	-128,476	不適用

附註：

- (1) 指在我們的奈雪的茶茶飲店現場下達客戶訂單(不包括通過我們的微信及支付寶小程序以及奈雪的茶應用程序所下訂單)所產生的收入。
- (2) 指通過我們的微信及支付寶小程序以及奈雪的茶應用程序下達的客戶訂單所產生的收入。
- (3) 指需要配送服務的外賣訂單所產生的收入。截至2022年6月30日止六個月，本集團奈雪的茶茶飲店收入的約36.1%來自於第三方外賣平台下達的外賣訂單所產生的收入，約8.5%來自於本集團自營平台下達的外賣訂單所產生的收入。

會員體系建設

自2019年本公司建立會員體系以來，我們的會員數量持續增長。於2022年6月30日，本公司註冊會員數量達到約49.0百萬名，較2021年12月31日增長5.7百萬名註冊會員。活躍會員⁽¹⁾總數達到約7.2百萬名，活躍會員複購率⁽²⁾約33.6%，較去年同期提升3.3個百分點。

附註：

- (1) 指於2022年第二季度至少購買一次公司產品的會員。
- (2) 指於2022年第二季度至少購買兩次公司產品的會員佔活躍會員的比例。

2. 門店表現分析

奈雪的茶茶飲店分店型披露的優化

我們於2020年底推出了新店型奈雪PRO茶飲店。與奈雪的茶標準茶飲店採用「前店後場」模式現製烘焙產品不同，我們在奈雪PRO茶飲店移除了現場麵包房區域，專注於銷售預製烘焙產品，僅需店員簡單加工便可提供給客戶。這一改變使得奈雪PRO茶飲店在開店時所受限制更少，可以更好地迎合不同消費場景和顧客的日常需求。在維持最高標準的客戶體驗的前提下，奈雪PRO茶飲店更有利於我們以更少的店員高效運營，以較低的前期投入和具成本效益的方式迅速加密。

目前，本集團幾乎所有新開奈雪的茶茶飲店均為PRO茶飲店，且現有的標準茶飲店將會在租約到期後或在商場或其它出租方許可的前提下，陸續轉為PRO茶飲店。通過對標準茶飲店轉為PRO茶飲店前後表現的分析，以及門店位置類似的標準茶飲店和PRO茶飲店表現的對比，我們認為：在門店位置相同或類似時，PRO茶飲店的收入與標準茶飲店基本一致，而PRO茶飲店的租金及人力成本整體均較標準茶飲店有所下降。PRO茶飲店模型已經得到較好的驗證。

有鑒於此，我們認為：目前，標準茶飲店與PRO茶飲店兩種店型之間的差異已經較小，且未來將持續縮小，我們也將不再強調該等差異。基於門店位置以及運營表現的相似性，此前所披露的標準茶飲店與第一類PRO茶飲店將被合併為「第一類茶飲店」，而位於相對較低等級的購物中心及寫字樓、社區等其他位置的第二類PRO茶飲店將被稱為「第二類茶飲店」。

門店數量及分佈－奈雪的茶茶飲店

截至2022年6月30日，本集團在85個城市擁有904間奈雪的茶茶飲店，均為自營。於2022年上半年，我們淨新增87間奈雪的茶茶飲店。下表載列了我們按地理位置劃分的門店數量明細。

	於2022年 6月30日	於2021年 12月31日
第一類茶飲店數目(#)		
一線城市	261	245
新一線城市	252	245
二線城市	184	172
其他城市 ⁽¹⁾	70	56
總計	767	718

	於2022年 6月30日	於2021年 12月31日
第二類茶飲店數目(#)		
一線城市	48	35
新一線城市	48	37
二線城市	25	15
其他城市 ⁽¹⁾	16	12
總計	137	99

附註：

- (1) 包括(i)中國大陸其他線城市；及(ii)中國大陸境外城市。
- (2) 根據開發部門對潛在門店點位的報告，第一類茶飲店較之第二類茶飲店，其所在商圈評級較高。除此之外，兩者在產品、面積、設計等方面並無系統性差異。我們不會在制定開店計劃時，預先為兩者分別設定店數目標，而是會結合一系列因素綜合考慮新開門店選址。我們預計在短期至中期，第一類茶飲店的數目將高於第二類茶飲店的數目。

以下為分市場及分茶飲店性質的若干額外關鍵績效指標數據，方便股東和潛在投資者更好地理解我們的奈雪的茶茶飲店表現。

分市場表現－奈雪的茶茶飲店

在奈雪的茶茶飲店新進入一個新市場時，受益於我們強大的品牌勢能，通常會吸引來自於周邊社區以外的客戶流量，從而經歷「開業客戶流量」及更高的銷量。然而，在門店密度達到合理水準之前，由於門店相對稀疏，難以培養客戶消費習慣，單店日銷售額將逐步下降；同時，由於持續拓張，新開門店佔比相對更高，該等市場現有門店需為其招募和儲備人員，對現有門店經營利潤率造成壓力。

隨著經營時間增長，以及門店密度逐步增加，消費者在該等市場的消費習慣逐步形成，加之新開門店佔比逐漸下降，我們預計：該等市場奈雪的茶茶飲店平均單店日銷售額將逐步走向平穩，並且門店經營利潤率水準將逐漸緩慢提升。因此，我們認為有必要在現有市場進一步加大門店密度，從而推動市場走向成熟。

下表載列了若干城市門店的若干關鍵績效指標。

	截至2022年6月30日及 截至該日止六個月		
	門店數目 ⁽¹⁾ (#)	平均單店 日銷售額 (人民幣千元)	門店經營 利潤率 ⁽²⁾ (%)
奈雪的茶茶飲店			
深圳	125	17.6	17.1
上海	64	11.3	-16.2
廣州	61	13.0	11.9
武漢	48	11.1	8.5
西安	33	14.7	19.8
北京	48	12.2	1.1

下表載列了若干城市奈雪的茶茶飲店的若干同店關鍵績效指標。

	同店 數目 ⁽³⁾ (#)	截至6月30日止六個月			
		2022年 平均單店日銷售額 (人民幣千元)	2021年	2022年 門店經營利潤率 ⁽²⁾ (%)	2021年
奈雪的茶茶飲店					
深圳	88	18.8	25.4	17.2	25.5
上海	34	11.9	20.2	-22.1	15.5
廣州	27	15.9	23.1	12.7	22.0
武漢	24	13.8	24.0	9.9	21.1
西安	20	17.2	21.6	20.1	21.1
北京	21	13.5	24.5	1.7	14.3

儘管疫情等外界因素於報告期間內變化較大，且其影響程度難以準確量化，我們認為：加大門店密度可以幫助培養消費習慣，進而幫助不同市場逐步走向成熟的邏輯仍然成立並在逐步得到驗證。我們將在未來持續披露分城市表現，幫助投資者理解與驗證以上邏輯。

分門店性質表現－奈雪的茶茶飲店

下表列示了奈雪的茶第一類茶飲店和第二類茶飲店的若干關鍵績效指標。

	截至2022年6月30日及 截至該日止六個月		
	門店數目 ⁽¹⁾ (#)	平均單店 日銷售額 (人民幣千元)	門店經營 利潤率 ⁽²⁾ (%)
第一類茶飲店	733	13.2	11.5
第二類茶飲店	128	9.6	10.5

附註：

- (1) 僅包括截至2022年6月30日開業時間不少於60天，且於2022年6月30日尚未停止營業之門店。我們認為，開業時間少於60天的門店可能受到開業促銷活動、「開業客戶流量」等因素影響過大，可能導致整體數據不具代表性，對投資者造成誤導。因此，我們已將這些門店排除在外。
- (2) 由於茶飲店開業當月將有一次性開辦費用計入損益(其中包括但不僅限於：該茶飲店開業前的人力費用等)，其門店潤率將受到開辦費用的顯著影響而失去參考意義。為了幫助投資者更好地理解並對比不同類型茶飲店的日常盈利能力，本表格所列示之門店經營利潤率已排除上述一次性開辦費用所帶來的影響。
- (3) 僅包括在2021年上半年及2022年上半年營業時間均不少於60天，且於2022年6月30日尚未停止營業之門店。

單位經濟模型－奈雪的茶茶飲店

自2021年6月本集團上市以來，奈雪的茶茶飲店的單位經濟模型發生了較大的變化。一方面，2021年下半年開始的疫情衝擊以及宏觀經濟對消費者的消費心理和習慣變化，對本集團收入造成影響，進而通過經營槓桿推高門店各項成本率；另一方面，本集團通過數字化／自動化改造措施、人力優化措施和租金談判等方式，並在供應鏈方面持續優化，盡力恢復並提升門店盈利能力。下表列示了分別根據2021年6月及2022年6月末經審核綜合管理賬目製備的奈雪的茶茶飲店門店單位經濟模型變化情況：

	2022年 6月 ⁽¹⁾	2021年 6月 ⁽¹⁾	備註
收入(人民幣萬元／日)	1.3	2.1	門店收入的主要決定因素是其所在位置的人流量；店型與收入的關係不顯著
原材料(%)	34.5	35.1	通過供應鏈優化，本集團原材料成本率維持在不高於35%，且有持續優化空間
人力(%)	18.9	23.7	2022年上半年，通過持續優化，本集團將門店人力成本率基本降回2021年同期水平
租金(%)	15.7	13.9	通過對部分現有門店的重新談判調整，和對新開門店更嚴格的租金要求，本集團未受到現有門店保底租金的過大影響，租金成本率保持相對穩定且有下降空間
外賣費用(%)	9.2	6.2	受疫情反復等因素影響，本集團外賣業務佔比有較大提升，導致外賣費用率增加
水電費用(%)	2.9	2.0	／
其它折舊攤銷(%)	5.6	4.1	／

附註：

(1) 鑒於本集團業務所固有的季節性影響，不同月份的單位經濟模型可能存在較大差異。

3. 展望

自2021年下半年以來，受疫情等因素影響，外部環境不確定性大幅增加。我們預計，2022年下半年將仍然充滿挑戰。本集團在過去一段時間持續推動降本增效，降低經營槓桿，提升韌性，並已見到初步成效；未來，本集團將繼續推動優化工作。此外，我們將持續提升資本市場溝通，幫助投資者在*不確定中尋找確定*。

盈利能力提升方面，本集團將繼續重點優化人力、租金成本。本集團科技革新舉措正在幫助優化人力成本。2022年3月上線的自動排班系統幫助本集團發現門店層面人效提升點並採取優化措施，2022年第二季度門店人力成本率出現了較為顯著的下降。2022年第三季度末前，自動製茶設備將按期完成在全國奈雪的茶茶飲店推廣，可大幅降低對培訓的依賴，提升門店人力使用靈活度。本集團目標在短期到中期將未經審核綜合管理賬目奈雪的茶茶飲店門店層面人力成本率下降並穩定在20%以內，優於2021年上半年水平。租金方面，本集團於2022年初開始，對實際租金成本率相對較高的部分現有門店進行了重新評估，並對其中部分門店尋求重新談判租約和／或採取其它調整措施，以降低租金成本剛性。本集團目標在短期內將奈雪的茶茶飲店門店層面實際租金成本率維持在15%以內，並預計未來有小幅下降空間。

零售業務方面，本集團已有多款瓶裝純茶、水果茶和氣泡水產品進入線下連鎖商場等渠道，同時也在線上渠道及奈雪的茶茶飲店內售賣。本集團預計零售業務收入將逐漸增長；因前期渠道鋪設等費用，該業務預期今年將錄得虧損。零售業務在短期將開始幫助本集團增加與潛在消費者的觸點，幫助建立品牌認知；在長期將有希望成為本集團持續增長的另一驅動力。我們預計零售業務的業績表現最早將於2022年年度業績公告中被單獨列示。我們計劃在單獨列示後，向市場提供更多該業務線的定量信息。

財務回顧

收益

本集團透過奈雪的茶茶飲店提供的產品銷售產生大部分收益。於報告期間及截至2021年6月30日止六個月，奈雪的茶分別貢獻約91.8%及約94.4%的總收益。我們剩餘的小部分收益主要來自以本集團的子品牌台蓋經營的茶飲店及銷售瓶裝茶飲。

於報告期間，本集團錄得收益為約人民幣2,044.9百萬元(截至2021年6月30日止六個月：約人民幣2,125.9百萬元)，較2021年同期減少約3.8%，此乃主要由於2022年上半年中國大陸地區疫情仍然反覆，進而導致中國大陸地區消費轉弱，本集團門店收入承壓。

其他收入

本集團其他收入主要包括(i)銀行存款、租賃按金、其他金融資產的利息收入；及(ii)政府補助，主要是指地方政府授出的補貼及無條件現金獎勵。於報告期間，本集團其他收入為約人民幣64.1百萬元(截至2021年6月30日止六個月：約人民幣8.8百萬元)。本集團其他收入的增加主要由於收到政府補貼及銀行存款利息收入增加。

開支

材料成本

材料成本主要包括(i)原材料成本，包括茶葉、乳製品、新鮮時令水果、果汁，以及其他用於製備現製茶飲、烘焙產品以及其他產品的原材料，以及(ii)包裝材料及消耗品的成本，如茶杯及紙袋。

於報告期間，本集團材料成本為約人民幣648.4百萬元，佔本集團的總收益約31.7%，而截至2021年6月30日止六個月材料成本為約人民幣668.9百萬元，佔總收益約31.5%。報告期內我們的材料成本較2021年同期減少3.1%。於報告期間，材料成本佔總收益的比例與2021年同期相比基本維持穩定。

員工成本

員工成本主要包括(i)薪金、工資及其他福利；(ii)定額供款退休計劃供款；及(iii)以權益結算以股份為基礎的付款開支。

於報告期間，本集團員工成本為約人民幣711.8百萬元，佔總收益約34.8%，而截至2021年6月30日止六個月則為約人民幣669.8百萬元，佔總收益約31.5%。於報告期間，員工成本佔總收益的比例增加，主要是因為2022年上半年本集團門店數目增加，門店人力成本增加，但門店收入受中國大陸地區疫情反覆影響而有所下降。於報告期間，按品牌劃分的員工成本為：(i)奈雪的茶門店員工成本為約人民幣487.9百萬元，佔奈雪的茶收益約26.0%，(ii)台蓋門店員工成本為約人民幣15.3百萬元，佔台蓋收益約35.1%，(iii)總部及其他員工成本為約人民幣208.6百萬元，佔總收益約10.2%。

使用權資產折舊

使用權資產折舊指本集團租賃的折舊費用。本集團於報告期間採納國際財務報告準則第16號，據此本集團相應確認使用權資產及租賃負債。使用權資產折舊使用直線法於開始日期至使用權資產可使用年期結束或租賃期結束之較早者確認。

於報告期間，本集團使用權資產折舊為約人民幣221.4百萬元(截至2021年6月30日止六個月：約人民幣201.9百萬元)，佔該期間內本集團總收益的約10.8%。

其他租金及相關開支

其他租金及相關開支主要包括租賃茶飲店的租賃付款。其他租金及相關開支主要包括(i)租賃期為12個月或以內的短期租賃及低價值資產租賃；及(ii)受限於若干特定事件或狀況的可變租賃付款。

於報告期間，本集團其他租金及相關開支為約人民幣102.4百萬元(截至2021年6月30日止六個月：約人民幣94.0百萬元)，佔該期間內本集團總收益約5.0%。

其他資產的折舊及攤銷

其他資產的折舊及攤銷指物業及設備的折舊費用以及租賃物業裝修的折舊費用。於報告期間，本集團其他資產的折舊及攤銷為約人民幣126.2百萬元(截至2021年6月30日止六個月：約人民幣95.2百萬元)，佔該期間內本集團總收益的約6.2%。

廣告及推廣開支

廣告及推廣開支主要指就我們的營銷、品牌及推廣活動產生的開支。於報告期間，本集團廣告及推廣開支為約人民幣75.2百萬元(截至2021年6月30日止六個月：約人民幣37.5百萬元)，佔該期間內本集團總收益約3.7%。

配送服務費

配送服務費指本集團支付予第三方配送服務提供商的費用。於報告期間，本集團配送服務費為約人民幣163.1百萬元(截至2021年6月30日止六個月：約人民幣111.6百萬元)，佔報告期間內本集團總收益約8.0%。

水電開支

水電開支主要包括電費開支，其次是經營本集團茶飲店所產生的燃氣及水費開支。於報告期間，本集團水電開支為約人民幣53.2百萬元(截至2021年6月30日止六個月：約人民幣39.3百萬元)，佔該期間內本集團總收益約2.6%。

物流及倉儲費

物流及倉儲費指本集團就原材料運輸及倉儲服務向第三方服務提供商支付的費用。於報告期間，本集團物流及倉儲費為約人民幣58.7百萬元(截至2021年6月30日止六個月：約人民幣41.6百萬元)，佔該期間內本集團總收益約2.9%。

融資成本

融資成本主要包括銀行貸款利息、可贖回注資額的利息、租賃負債利息及撥備利息。於報告期間，本集團融資成本為約人民幣44.3百萬元(截至2021年6月30日止六個月：約人民幣46.4百萬元)，佔該期間內本集團總收益約2.2%。下表載列於所示期間我們融資成本的組成部分(以絕對金額及佔總收益的百分比計)。

	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	人民幣元	%	人民幣元	%
	(以千計，百分比除外)			
銀行貸款利息	-	-	2,168	0.1
可贖回注資額利息	-	-	866	0.0
租賃負債利息	43,671	2.2	42,885	2.0
撥備利息	631	0.0	488	0.0
	<u>44,302</u>	<u>2.2</u>	<u>46,407</u>	<u>2.1</u>

其他開支

其他開支主要包括(i)於我們一般業務過程中產生的行政開支，例如電訊開支及維護開支；(ii)我們員工產生的差旅及業務開發開支；(iii)其他方服務費，即與第三方管理諮詢及其他專業服務有關的費用；(iv)減值虧損；(v)上市開支；及(vi)其他，例如保險費及其他稅項及附加費。於報告期間，本集團其他開支為約人民幣104.1百萬元(截至2021年6月30日止六個月：約人民幣83.6百萬元)，佔該期間內本集團總收益約5.1%。下表載列於所示期間我們其他開支的絕對值及佔總收益的百分比明細。

截至6月30日止六個月

	2022年		2021年	
	人民幣元	%	人民幣元	%
	(以千計，百分比除外)			
行政開支	50,954	2.5	27,046	1.3
差旅及業務開發開支	14,523	0.7	12,681	0.6
其他方服務費	9,775	0.5	11,558	0.5
減值虧損	6,662	0.3	539	0.0
上市開支	-	0.0	14,735	0.7
其他	22,158	1.1	17,041	0.8
	<u>104,072</u>	<u>5.1</u>	<u>83,600</u>	<u>3.9</u>

所得稅

於報告期間，本集團所得稅開支為約人民幣2.9百萬元。截至2021年6月30日止六個月，本集團所得稅開支為約人民幣25.7百萬元。

非國際財務報告準則計量

為補充本集團按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，本集團亦使用並非國際財務報告準則規定或按其呈列的經調整淨(虧損)/利潤(非國際財務報告準則計量)作為附加財務計量指標。本集團認為此非國際財務報告準則計量有助於消除管理層認為對營運表現並無指示性意義的項目的潛在影響，從而可以就不同期間及不同公司的營運表現進行對比。本集團認為，此計量指標為投資者及其他人士提供有用信息，使其以與本集團管理層所採用者相同的方式了解並評估本集團的綜合經營業績。然而，本集團所呈列的經調整淨(虧損)/利潤(非國際財務報告準則計量)未必可與其他公司所呈列類似名義的計量指標相比。此非國際財務報告準則計量指標用作分析工具存在局限性，投資者並不應將其視為獨立於或可替代本集團根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

截至6月30日止六個月
2022年 2021年
(人民幣千元)

淨虧損與經調整淨(虧損)/利潤
(非國際財務報告準則計量)之對賬

期內淨虧損	(256,875)	(4,321,233)
加：		
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融負債的公允價值變動 ⁽¹⁾	-	2,874
可轉換可贖回優先股的公允價值變動 ⁽²⁾	-	4,329,052
上市開支 ⁽³⁾	-	14,735
以權益結算以股份為基礎的付款開支 ⁽⁴⁾	7,866	21,874
可贖回注資額的利息 ⁽⁵⁾	-	866
經調整淨(虧損)/利潤(非國際財務報告準則計量)	(249,009)	48,168
經調整淨(虧損)/利潤率(非國際財務報告準則計量) ⁽⁶⁾	(12.2)%	2.3%

附註：

- (1) 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債的公允價值變動指與B-2輪投資有關的認股權證、境內貸款及附有換股權之可換股票據的公允價值變動產生的收益或虧損。有關變動屬一次性及非現金性質，與我們的經營活動並無直接關連。上述以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融負債最終已於2021年6月30日在全球發售結束後轉換為本公司普通股，而展望日後將無來自該等金融工具的進一步公平值變動收益或虧損。
- (2) 可轉換可贖回優先股的公允價值變動指所有類別優先股(屬非現金項目)的公允價值變動，於全球發售時自動轉換為普通股後不會因該等優先股的公允價值變動產生收益或虧損。
- (3) 上市開支與全球發售有關，屬一次性性質，與本集團的經營活動並無直接關連。
- (4) 以權益結算以股份為基礎的付款開支包括(i)於2020年根據2020年股份激勵計劃授出的購股權及受限制股份單位及(ii)本公司將本集團控股股東所持普通股重新指定為優先股產生的普通股與優先股公允價值的差額。對於(i)項，由於該等項目屬非現金及非經營性質，故進行調整；對於(ii)項，由於有關交易對業務經營而言不常見，故進行調整。此外，(i)及(ii)項與本集團於給定期間的業務表現均無直接關連。
- (5) 可贖回注資額的利息指本集團的A輪、A+輪及B-1輪投資的利息。完成全球發售後，與有關首次公開發售前投資相關的可贖回注資額將轉為本公司的股權，其後不會產生利息。此外，可贖回注資額的利息為非現金及非經營項目，與本集團於給定期間的業務表現並非直接相關。
- (6) 採用經調整淨(虧損)/利潤(非國際財務報告準則計量)除以給定期間的收益計算。

現金及借款

截至2022年6月30日，本集團的現金及銀行餘額總額為約人民幣3,721.6百萬元(截至2021年12月31日：約人民幣4,052.8百萬元)。截至2022年6月30日，本集團無計息借款(截至2021年12月31日：約人民幣0.4百萬元)。

使用權資產

本集團的使用權資產主要是指我們的茶飲店、總部辦事處及倉庫的租約。截至2022年6月30日，本集團使用權資產為約人民幣1,301.2百萬元(截至2021年12月31日：約人民幣1,313.3百萬元)。本集團使用權資產的餘額維持相對穩定。

物業及設備

本集團的物業及設備主要包括租賃物業裝修、廚房設備、傢俱設備、電子設備及其他以及在建工程。截至2022年6月30日，本集團的物業及設備金額約人民幣953.3百萬元(截至2021年12月31日：約人民幣801.4百萬元)。本集團物業及設備的增加主要是由於門店數量增加。

存貨

本集團的存貨主要包括原材料及包裝材料。截至2022年6月30日，本集團的存貨金額約人民幣148.9百萬元(截至2021年12月31日：約人民幣174.1百萬元)。

本集團的存貨周轉天數由截至2021年6月30日止六個月的29.7天增加至於報告期間的45.1天，原因為於2022年上半年度疫情反覆。

貿易及其他應收款項以及預付款項

本集團的貿易應收款項主要包括與銷售我們產品有關的應收第三方應收款項。其他應收款項及預付款項主要包括與購買原材料有關的可收回進項增值稅、預付租金以及物業管理費、一年內到期的租賃押金及向供應商支付的預付款項。本集團的貿易及其他應收款項由截至2021年12月31日的約人民幣346.1百萬元減少至截至2022年6月30日的約人民幣316.3百萬元，主要是由於預付供應商款項減少。

貿易及其他應付款項

本集團的貿易應付款項主要包括應付本集團原材料供應商的貿易應付款項。本集團亦就其營運多個方面錄得其他應付款項及應計費用，包括(i)應付僱員工資及福利；(ii)購買物業及設備的應付款項；(iii)應計費用，主要為水電費；及(iv)其他。本集團的貿易及其他應付款項由截至2021年12月31日的約人民幣654.2百萬元減少至截至2022年6月30日的約人民幣475.2百萬元，主要由於應付採購原材料以及物業及設備款的減少。

資本負債比率

截至2022年6月30日，資本負債比率(按總負債除以總資產計算)為31.3%，而截至2021年12月31日為32.5%。

庫務政策

本集團針對其庫務政策採取審慎的財務管理方法，確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動資金構架始終能夠滿足其資金需求。

流動資金及財務資源

經考慮本集團可動用的財務資源(包括本公司手頭的現金及現金等價物、經營產生的現金及可動用融資)及上市所得款項淨額，並經審慎及仔細查詢後，董事認為本集團擁有充足運營資金滿足本集團目前的經營需求。

截至2022年6月30日，本集團的現金及現金等價物總額約為人民幣3,721.6百萬元（截至2021年12月31日：約人民幣4,052.8百萬元），本集團的現金及現金等價物總額的減少主要是由於門店數量增加及疫情反覆對經營現金產生負面影響。

截至2022年6月30日，本集團無銀行貸款及計息借款（截至2021年12月31日：約為人民幣0.4百萬元）。截至2022年6月30日的流動比率約為3.62倍（截至2021年12月31日：約3.51倍）。截至2022年6月30日，本集團可用信貸額度為人民幣665.3百萬元，包括循環貸款、定期貸款、貿易貸款、稅務貸款及銀行擔保。

外匯風險

於報告期間，本集團主要於中國經營，大部分交易以人民幣結算。截至2022年6月30日，除外幣計值的銀行存款外，本集團業務經營無任何重大外匯風險。於報告期間，本集團已訂立若干外匯遠期合約以管理匯率波動。除上述工具外，本集團現時未從事其他外匯對沖活動。本集團將繼續監察外匯變動，以儘量保障本集團的現金價值。

或然負債

截至2022年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

資本開支

於報告期間，本集團資本開支金額約為人民幣239.1百萬元，主要與用於購買設備租賃裝修的付款有關。

資產抵押

截至2022年6月30日，本集團並無抵押任何集團資產。

重大投資

截至2022年6月30日，本集團並無持有重大投資。

重大投資或資本資產的未來計劃

截至2022年6月30日，除招股章程所披露之「未來計劃及所得款項用途」外，本集團並無任何其他重大投資或資本資產的未來計劃。

重大收購及出售附屬公司、聯營公司及聯屬公司

於報告期間，概無有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售。

僱員及薪酬政策

截至2022年6月30日，本集團共有8,257名全職僱員，其中1,627名僱員在本集團總部及區辦公室工作，剩餘僱員為店員。本集團重視僱員並致力於與僱員一同成長。我們已發起一項僱員留存計劃，據此，我們將僱員留存率納入評估茶飲店表現的關鍵指標之一。本集團亦致力於為僱員建立具競爭力且公平的薪酬及福利環境。薪酬乃按僱員的資歷、經驗及工作表現釐定，而酌情花紅一般視乎工作表現、本集團於特定年度的財務表現及整體市場狀況而釐定。為通過薪酬激勵有效地激發我們的業務開發團隊並確保僱員獲得具競爭力的薪酬待遇，本集團通過市場調研及與競爭對手的比較不斷完善薪酬及激勵政策。根據中國的法規規定，我們參加市政府及省政府籌辦的多項僱員社會保障計劃，包括基本養老、失業保險、生育保險、工傷保險、醫療保險及住房公積金。

為了保持僱員的積極性，我們亦向僱員提供各種激勵及經濟獎勵，與僱員分享我們的成功。為認可及嘉獎(其中包括)本集團僱員、董事及高級管理層對本集團的貢獻，吸引合適人才及激勵彼等在本集團留任並繼續對本集團作出貢獻，本集團已採納2020年購股權計劃及2020年股份激勵計劃。

此外，我們非常重視為僱員提供培訓，旨在提高他們的專業技能、對我們行業及工作場所安全標準的了解及對我們價值觀(尤其是我們對食品安全與產品品質以及令人滿意的客戶服務的堅定承諾)的認同。我們為不同職位的僱員設計及提供不同的培訓計劃。例如，我們要求每名新招聘的運營職能部門僱員均須參加為期一個月的店內培訓，因為我們力求確保產品交付及顧客服務的一致性及高質量。此外，我們將新的店員與老員工配對，後者負責於其試用期內向他們提供指導。我們亦建立人才先鋒計劃，以培養及維持本地人才庫，並為優秀僱員提供晉升途徑，使其成為我們未來的店長。

全球發售所得款項淨額

股份於2021年6月30日在聯交所上市。本公司自全球發售(「全球發售」)募集的所得款項淨額(經扣除本公司就全球發售應付的包銷費用及佣金以及其他估計開支後)約為4,842.4百萬港元。截至本公告日期，招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節先前披露的所得款項淨額擬定用途及預期時間表概無變動。本公司自全球發售募集的所得款項淨額將用於以下目的：

- 約70.0%或3,389.8百萬港元將在未來三年用於擴張本集團的茶飲店網絡並提高本集團的市場滲透率；
- 約10.0%或484.2百萬港元將在未來三年用於通過強化技術能力，進一步提升本集團的整體運營，以提升運營效率；
- 約10.0%或484.2百萬港元將在未來三年用於提升本集團的供應鏈及產品分銷能力，以支持我們的規模擴張；及
- 剩餘約10.0%或484.2百萬港元將用作營運資金及作一般企業用途。

下表載列截至2022年6月30日全球發售所得款項淨額動用情況的概要：

目的	佔總額	全球發售 產生的 所得款項 淨額 港元(百萬元)	直至2022年 6月30日 實際動用 所得款項 港元(百萬元)	截至2022年 6月30日 未動用金額 港元(百萬元)	悉數動用 餘下所得 款項的預期 時間表
擴張本集團的茶飲店網絡 並提高本集團的市場 滲透率	70.0%	3,389.8	695.8	2,694.0	2024年6月
進一步提升本集團的 整體運營	10.0%	484.2	145.3	338.9	2024年6月
提升本集團的供應鏈及 產品分銷能力	10.0%	484.2	147.2	337.0	2024年6月
為本集團的營運資金及 一般企業用途撥資	10.0%	484.2	133.6	350.6	2024年6月
總計	100.0%	4,842.4	1,121.9	3,720.5	

報告期後事項

除綜合財務報表附註17所披露者外，於報告期後直至本公告日期，概無發生任何於重大方面影響本集團業務營運的重大事項。

綜合損益表

截至2022年6月30日止六個月－未經審核
(以人民幣列示)

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收益	3	2,044,947	2,125,927
其他收入	5	64,064	8,814
材料成本		(648,365)	(668,860)
員工成本		(711,758)	(669,757)
使用權資產折舊	6(b)	(221,371)	(201,859)
其他租金及相關開支	6(b)	(102,380)	(93,985)
其他資產的折舊及攤銷	6(b)	(126,155)	(95,183)
廣告及推廣開支		(75,197)	(37,484)
配送服務費		(163,115)	(111,649)
水電開支		(53,186)	(39,299)
物流及倉儲費		(58,656)	(41,585)
其他開支		(104,073)	(83,600)
其他虧損淨額	6(c)	(38,080)	(8,670)
融資成本	6(a)	(44,302)	(46,407)
以公允價值計量且其變動計入當期損益 （「以公允價值計量且其變動計入當期損益」） 的金融資產的公允價值變動		(527)	—
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融負債的公允價值變動		(15,862)	(2,874)
可轉換可贖回優先股的公允價值變動		—	(4,329,052)
除稅前虧損		(254,016)	(4,295,523)
所得稅	7	(2,859)	(25,710)
期內虧損		(256,875)	(4,321,233)
以下各項應佔：			
本公司權益股東		(254,215)	(4,321,233)
非控制性權益		(2,660)	—
期內虧損		(256,875)	(4,321,233)
每股虧損			
基本及攤薄	8	(0.15)	(3.90)

綜合損益及其他全面收益表

截至2022年6月30日止六個月—未經審核
(以人民幣列示)

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
期內虧損	<u>(256,875)</u>	<u>(4,321,233)</u>
期內其他全面收益(除稅及經重新分類調整後)		
可能不會重新分類至損益的項目：		
換算的匯兌差額：		
—貨幣換算差額	<u>173,157</u>	<u>-</u>
其後可能重新分類至損益的項目：		
換算的匯兌差額：		
—貨幣換算差額	<u>(7,358)</u>	<u>14,840</u>
期內其他全面收益	<u>165,799</u>	<u>14,840</u>
期內全面收益總額	<u>(91,076)</u>	<u>(4,306,393)</u>
以下各項應佔：		
本公司權益股東	(88,416)	(4,306,393)
非控制性權益	<u>(2,660)</u>	<u>-</u>
期內全面收益總額	<u>(91,076)</u>	<u>(4,306,393)</u>

綜合財務狀況表

於2022年6月30日－未經審核
(以人民幣列示)

	附註	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業及設備	9	953,342	801,363
使用權資產	9	1,301,188	1,313,334
無形資產		374	457
遞延稅項資產		43,376	44,238
租賃按金		165,489	159,755
其他非流動資產		275,220	338,383
		<u>2,738,989</u>	<u>2,657,530</u>
流動資產			
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產		135,113	46,200
存貨	10	148,865	174,089
貿易及其他應收款項	11	197,742	176,963
預付款項	11	118,525	169,109
受限制銀行存款	12	9,591	51,749
現金及現金等價物	12	3,721,623	4,052,806
		<u>4,331,459</u>	<u>4,670,916</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	13	475,248	654,208
合約負債		196,895	218,054
銀行貸款		—	428
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融負債	14	25,068	8,376
租賃負債		465,108	421,153
即期稅項		34,212	27,951
		<u>1,196,531</u>	<u>1,330,170</u>
流動資產淨額		<u>3,134,928</u>	<u>3,340,746</u>
資產總值減流動負債		<u>5,873,917</u>	<u>5,998,276</u>

	附註	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債		992,606	1,031,885
撥備		18,987	17,934
遞延稅項負債		2,104	5,027
		<u>1,013,697</u>	<u>1,054,846</u>
資產淨額		4,860,220	4,943,430
資本及儲備			
股本	16(b)	558	558
儲備		4,863,340	4,943,890
公司權益股東應佔權益總額		4,863,898	4,944,448
非控制性權益		(3,678)	(1,018)
權益總額		4,860,220	4,943,430

未經審核中期財務報告附註

(除另有指明外，以人民幣列示)

1 編製基準

本中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則適用之披露規定條文而編製，包括遵守國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈之國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告之規定。本中期財務報告於2022年8月31日獲授權刊發。

本中期財務報告乃根據於2021年年度財務報表所採納的相同會計政策而編製，惟預期將於2022年年度財務報表反映的會計政策變動除外。任何會計政策變動詳情載於附註2。

管理層於編製符合國際會計準則第34號的中期財務報告時，須按年初至今基準作出對所應用政策及所呈報資產和負債、收入和開支金額造成影響的判斷、估計及假設。實際結果可能與該等估計有所不同。

本中期財務報告包含簡明綜合財務報表及部分解釋附註。附註包括自2021年年度財務報表刊發以來，對理解本集團的財務狀況及表現變動而言屬重要的事件及交易的解釋。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製完整財務報表所需一切資料。

2 會計政策變動

本集團已於本會計期間於本中期財務報告應用國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則的以下修訂：

- 國際會計準則第16號(修訂本)，物業、廠房及設備：擬定使用前的所得款項
- 國際會計準則第37號(修訂本)，撥備、或然負債及或然資產：有償合約—履行合約的成本

本集團並未應用任何於本報告期間尚未生效的新準則或詮釋。採用經修訂的國際會計準則的影響討論如下：

國際會計準則第16號(修訂本)，物業、廠房及設備：擬定使用前的所得款項

該修訂本禁止實體從物業、廠房及設備項目的成本中扣除資產達到可使用狀態前所生產的項目銷售所得款項。相反，銷售所得款項及相關成本應計入損益。該修訂對此等財務報表並無重大影響，因為本集團並未銷售在物業、廠房及設備項目達到可使用狀態前所生產的項目。

國際會計準則第37號(修訂本)，撥備、或然負債及或然資產：有償合約—履行合約的成本

該修訂澄清，就評估一項合約是否為有償合約而言，履行合約的成本包括履行有關合約的增量成本以及與履行合約直接相關的其他成本分配。

本集團先前在釐定合約是否為有償合約時，僅計入增量成本。根據過渡性條文，本集團已就於2022年1月1日其尚未履行全部義務的合約應用新會計政策，並得出結論，有關合約中並無有償合約。

3 收益及分部報告

本集團的收益主要來自於透過其主要於中國經營的茶飲店及線上外賣應用程序銷售現製茶飲、烘焙產品及其他產品。

(a) 收益明細

按主要產品及收益確認時間劃分的客戶合約收益明細如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
國際財務報告準則第15號範圍內的 客戶合約收益		
按主要產品劃分		
—銷售現製茶飲	1,472,141	1,587,444
—銷售烘焙產品及其他產品	572,806	538,483
	<u>2,044,947</u>	<u>2,125,927</u>
按收益確認時間劃分		
—時間點	2,040,504	2,122,175
—隨時間(附註(i))	4,443	3,752
	<u>2,044,947</u>	<u>2,125,927</u>

附註(i)：與便攜式手機充電器提供商所訂合約的服務收入及向合作夥伴授出許可所得的商標許可收入於合約期內隨時間確認為收益。

於截至2022年6月30日止六個月，本集團並無與任何客戶訂立金額達本集團收益總額10%的交易(截至2021年6月30日止六個月：無)。

(b) 分部報告

本集團通過最高行政管理人員管理其整體業務以進行資源分配及表現評估。本集團有一個經營分部，即銷售現製茶飲、烘焙產品及其他產品。本集團的主要經營決策者為本集團的首席執行官，其審閱本集團的綜合經營業績以評估分部表現及作出向本分部進行分配的決策。

因此，概無呈列可呈報分部資料。

由於本集團幾乎所有業務及資產均位於中國，故概無呈列地區資料。

4 營運的季節性

本集團的茶飲店業務受季節性因素的影響。在每年第一及第四季度初末的寒冷季節，本集團的採購訂單一般會減少。在每年第二及第三季度的溫暖季節以及中國國慶節等公眾假期，本集團的採購訂單會不時增加。於該等期間，該等季節性因素導致的客流量波動可能對本集團的收益產生影響。截至2022年6月30日止十二個月，本集團錄得收益人民幣4,215,638,000元(截至2021年6月30日止十二個月：人民幣4,003,603,000元)。

5 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
以下各項的利息收入：		
—銀行存款	15,249	1,693
—租賃按金	3,428	3,212
—其他金融資產	—	441
政府補助(附註(i))	45,387	3,468
	<u>64,064</u>	<u>8,814</u>

附註：(i) 政府補助主要指中國政府機關授予的無條件現金獎勵。於截至2022年6月30日止六個月，若干附屬公司收到的政府補助主要與境外投資獎勵有關。

6 除稅前虧損

除稅前虧損乃扣除／(計入)以下各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
(a) 融資成本		
銀行貸款利息	–	2,168
可贖回注資額的利息	–	866
租賃負債利息	43,671	42,885
撥備利息	631	488
	<u>44,302</u>	<u>46,407</u>
(b) 其他項目		
攤銷	84	71
折舊		
– 物業及設備	126,071	95,112
– 使用權資產	221,371	201,859
	<u>347,442</u>	<u>296,971</u>
非金融資產減值虧損		
– 物業及設備	2,920	–
– 使用權資產	2,919	–
	<u>5,839</u>	<u>–</u>
其他租金及相關開支	102,380	93,985
上市開支	–	14,735
存貨成本(附註(i))	648,365	668,860
撇減存貨	823	539

附註(i)：存貨成本主要指於銷售現製茶飲、烘焙產品和其他產品時消耗的原材料及消耗品。

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
(c) 其他虧損淨額		
出售非流動資產的虧損	13,539	9,857
店舖停業的虧損	2,109	812
使用權資產及租賃負債的重估收益	(139)	(3,586)
外幣兌換虧損	21,402	1,095
其他	1,169	492
	<u>38,080</u>	<u>8,670</u>

7 所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
即期稅項	4,920	12,656
遞延稅項	(2,061)	13,054
	<u>2,859</u>	<u>25,710</u>

附註：

- (i) 根據開曼群島及英屬維爾京群島(「英屬維爾京群島」)的規則及法規，本集團毋須繳納任何開曼群島及英屬維爾京群島所得稅。
- (ii) 香港利得稅須按香港利得稅兩級制計提撥備，其中首2百萬港元應課稅溢利以8.25%的稅率徵稅及超過2百萬港元的任何應課稅溢利以16.5%的稅率徵稅。本集團於香港的附屬公司於所有呈列的報告期間並無任何應課稅溢利。
- (iii) 除下文另有規定外，於所有呈列的報告期間，本集團中國附屬公司的應課稅收入須按中國所得稅稅率25%納稅。

於所有呈列的報告期間，本集團若干附屬公司符合給予中國小型及低利潤企業優惠所得稅稅率的規定標準，故有權就應課稅收入中首人民幣1,000,000元及其後介乎人民幣1,000,000元至人民幣3,000,000元的部分分別享有5%和10%的優惠所得稅稅率。

- (iv) 於所有呈列的報告期間，本集團於美利堅合眾國及日本的附屬公司並無任何應課稅溢利。

8 每股虧損

(a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃按母公司普通權益股東應佔虧損人民幣254,215,000元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣4,321,233,000元)及中期期間已發行普通股的加權平均數1,715,126,147股(2021年：1,107,280,954股)計算。

	截至6月30日止六個月	
	2022年 股份數目	2021年 股份數目
於1月1日的已發行股份	1,715,126,147	1,108,137,839
股份發行的影響	—	(856,885)
於6月30日的股份加權平均數	<u>1,715,126,147</u>	<u>1,107,280,954</u>

(b) 每股攤薄虧損

鑒於本集團於截至2021年6月30日止六個月錄得虧損，計算每股攤薄虧損時並無計入潛在普通股，乃由於計入該等股份會造成反攤薄。

因此，截至2021年6月30日止期間的每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

於截至2022年6月30日止六個月，概無攤薄潛在普通股。

9 物業及設備以及使用權資產

(a) 使用權資產

截至2022年6月30日止六個月，本集團就使用茶飲店及辦公室訂立了多項租賃協議，因此確認添置使用權資產人民幣239,289,000元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣224,156,000元)。

茶飲店租約載有基於茶飲店所產生銷售額之可變租賃付款條款及固定最低每月租賃付款條款。該等付款條款在本集團經營所在地中國屬常見。於截至2022年6月30日止六個月，在為遏制COVID-19疫情傳播而出台的嚴格社交距離及出行限制措施期間，本集團以固定付款折扣的方式獲得租金寬減。中期報告期間的固定及可變租賃付款概述如下：

	截至2022年6月30日止六個月			
	固定付款	可變付款	COVID-19 租金寬減	付款總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
租賃資產	<u>247,660</u>	<u>94,589</u>	<u>(3,221)</u>	<u>339,028</u>
	截至2021年6月30日止六個月			
	固定付款	可變付款	COVID-19 租金寬減	付款總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
租賃資產	<u>223,783</u>	<u>100,660</u>	<u>(1,460)</u>	<u>322,983</u>

本集團於其截至2021年12月31日止年度的財務報表中提早採納國際財務報告準則第16號(修訂本)–租賃，2022年6月30日之後COVID-19相關租金寬減，並將可行權宜之計應用於本集團取得的所有合資格租金寬減。

(b) 收購及出售自有資產

截至2022年6月30日止六個月，本集團以成本人民幣331,673,000元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣145,943,000元)收購自有辦公室、租賃物業裝修及其他設備項目。賬面淨值為人民幣30,111,000元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣10,151,000元)的租賃物業裝修及其他設備項目已於截至2022年6月30日止六個月出售，導致該出售產生虧損人民幣13,539,000元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣9,857,000元)。

(c) 減值虧損

本集團於各報告期末對具減值跡象的各茶飲店(現金產生單位(「現金產生單位」))估計其可收回金額。截至各報告期末，鑒於部分茶飲店未來前景及表現不佳，有跡象表明現金產生單位或會遭受減值虧損。本集團管理層已對具減值跡象的茶飲店進行減值測試。各現金產生單位的可收回金額乃根據使用價值釐定，而使用價值則通過編製管理層批准的最近期財務預測所得相關現金產生單位於餘下租期的現金流預測而計算。本集團於「其他開支」確認減值虧損人民幣5,839,000元。

10 存貨

綜合財務狀況表內之存貨包括：

	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
原材料	97,605	121,383
包裝用品	51,260	52,706
	<u>148,865</u>	<u>174,089</u>

11 貿易及其他應收款項以及預付款項

	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
貿易及其他應收款項		
—貿易應收款項	4,392	2,756
—可收回進項增值稅	152,072	146,449
—可收回所得稅	1,092	893
—應收關聯方款項	192	2,464
—其他應收款項	39,994	24,401
	<u>197,742</u>	<u>176,963</u>
預付款項	<u>118,525</u>	<u>169,109</u>

所有貿易及其他應收款項的流動部分預期將於一年內可予收回或確認為開支。

賬齡分析

於報告期末，按發票日期及扣除虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
一個月內	2,042	443
一至三個月	1,536	2,132
三至六個月	777	129
超過六個月	37	52
	<u>4,392</u>	<u>2,756</u>

貿易應收款項自開票日期起30至90日內到期。

12 現金及現金等價物

	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
銀行及手頭現金		
現金及現金等價物(附註(i))	3,731,214	4,104,555
減：受限制銀行存款(附註(ii))	<u>(9,591)</u>	<u>(51,749)</u>
現金及現金等價物	<u>3,721,623</u>	<u>4,052,806</u>

附註：

- (i) 於2022年6月30日，存置於中國大陸銀行的現金及現金等價物金額為人民幣2,897,167,000元(2021年12月31日：人民幣3,313,347,000元)。由中國大陸匯出資金受中國政府頒佈外匯管制的相關規則及法規限制。

(ii) 受限制銀行存款為就雜項用途要求的保證金存款，如下所示：

	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
履約擔保的保證金	374	42,166
遠期外匯合約的保證金	9,203	9,201
其他	14	382
	<u>9,591</u>	<u>51,749</u>

13 貿易及其他應付款項

	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
貿易應付款項	195,547	289,213
其他應付款項及應計費用	278,103	362,509
應付關聯方款項	1,598	2,486
	<u>475,248</u>	<u>654,208</u>

於各報告期末，貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
一年內	193,638	287,942
一年以上	1,909	1,271
	<u>195,547</u>	<u>289,213</u>

14 以公允值計量且其變動計入當期損益的金融負債

	於2022年 6月30日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
遠期外匯合約	<u>25,068</u>	<u>8,376</u>

本集團已與中國大陸的銀行訂立遠期外匯合約，以管理因以港元或人民幣計值現金及現金等價物所產生的外匯風險。

15 以權益結算以股份為基礎的付款

於報告期間因購股權計劃及受限制股份單位之以股份為基礎的付款開支載列於下表：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
購股權計劃(a)	4,278	8,385
受限制股份單位(b)	3,588	5,997
重新指定普通股為優先股	—	7,492
	<u>7,866</u>	<u>21,874</u>

本集團擁有以下以股份為基礎的付款安排：

(a) 購股權計劃(以權益結算)

本集團根據於2020年5月採用的購股權計劃向合資格董事及僱員授出以股份為基礎的獎勵，該計劃由有關獎勵的合約條款約束。購股權計劃的合資格參與者須滿足若干歸屬服務及非市場表現條件方獲權利。根據購股權計劃協議，已歸屬購股權的持有人有權以於各歸屬日期預先釐定的固定價格購買本公司股份。

本集團根據最終預期將獲歸屬的有關獎勵於綜合損益表確認以股份為基礎的付款開支。

已授出購股權通常於有關授出日期起十年內屆滿。購股權可於獲歸屬後隨時行使，惟須受獎勵協議的條款所限且可予行使期限最多為授出日期後十年。

於截至2022年6月30日止六個月，901,240份購股權已獲行使(2021年：無)。

與服務掛鈎的購股權活動概要呈列如下：

	購股權數目	加權平均 行使價 人民幣元	加權平均 餘下合約期 年
於2021年1月1日尚未行使	29,915,062	0.73	9.6
於期內已沒收	<u>(1,498,100)</u>	0.73	–
於2021年6月30日尚未行使	<u>28,416,962</u>	0.73	9.1
於2021年6月30日可行使	–	–	–
於期內已沒收	<u>(1,098,280)</u>	0.73	–
於2021年12月31日尚未行使	<u>27,318,682</u>	0.73	8.6
於2021年12月31日可行使	5,660,282	–	–
於期內已行使	(901,240)	0.73	–
於期內已沒收	<u>(474,960)</u>	0.73	–
於2022年6月30日尚未行使	<u>25,942,482</u>	0.73	8.1
於2022年6月30日可行使	4,284,082		

(b) 受限制股份單位(以權益結算)

已授出受限制股份單位將從授出日期起在特定服務期限內分批歸屬(具體服務條件是僱員持續服務)，並計劃在並無任何表現條件要求的情況下於一至四年內歸屬。根據本集團的歸屬時間表計劃，第一批應於授出的首個週年日歸屬，而餘下獎勵應於餘下三年期間的週年日按直線法歸屬。

已授出受限制股份單位的數目及有關加權平均授出日期公允價值的變動如下：

	受限制 股份單位的 數目	每份受限制 股份單位的 加權平均授出 日期公允價值 人民幣元	加權平均 餘下歸屬期間 年
於2021年1月1日尚未行使	6,565,400	2.74	3.6
於期內已授出	1,135,700	5.49	—
於期內已行使	(923,125)	2.04	—
於期內已沒收	<u>(30,700)</u>	5.49	—
於2021年6月30日尚未行使	<u>6,747,275</u>	3.28	3.2
於期內已授出	1,211,000	11.56	—
於期內已行使	(718,225)	3.63	—
於期內已沒收	(828,750)	5.49	—
於2021年12月31日尚未行使	<u>6,411,300</u>	4.52	3.0
於期內已行使	(1,199,375)	2.84	—
於期內已沒收	<u>(310,250)</u>	14.34	—
於2022年6月30日尚未行使	<u>4,901,675</u>	4.31	2.5

於2022年6月30日，本集團共有36名僱員獲授總計4,901,675份受限制股份單位。

16 資本、儲備、股息及非控股權益

(a) 股息

截至2022年6月30日止六個月，本公司並無宣派或派付股息(截至2021年6月30日止六個月：無)。

(b) 股本

本公司於2019年9月5日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，法定股本為250,000美元，分為5,000,000,000股每股面值0.00005美元的股份。

17 報告期後的非調整事件

於報告期末後，本集團已投資人民幣10百萬元於一間私人公司，以換取其19.9%股權。該私人公司於中國註冊成立，主要從事銷售奶茶及其他茶飲相關產品。

其他資料

中期股息

董事會不建議派付截至2022年6月30日止六個月的任何中期股息(截至2021年6月30日止六個月：無)。

購買、出售或贖回本公司證券

於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何證券。

遵守企業管治守則

本公司企業管治常規乃依據上市規則附錄十四企業管治守則(「企業管治守則」)所列的原則及守則條文。於報告期間，除下述所披露者外，本公司已遵守企業管治守則內所載的所有適用守則條文。

根據企業管治守則守規條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，且不應由同一人兼任。趙先生目前為本公司董事長兼首席執行官。

自2017年2月至2020年10月，趙先生擔任深圳市品道餐飲管理有限公司董事，並自2020年6月起擔任本公司董事。彼為本集團之創始人，於本集團的業務營運及管理方面擁有豐富經驗。董事相信，趙先生同時擔任本公司的董事長及首席執行官有利於本集團的業務營運及管理。該架構將可令本公司迅速有效作出及實施決策。董事認為，權責平衡將不會因該安排而受損。此外，所有重大決定均經諮詢董事會成員(包括相關董事委員會)及三名獨立非執行董事後作出。

董事會將不時檢討企業管治架構及常規，並將於董事會認為適當時候作出必要安排。

遵守上市公司董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事進行證券交易的行為準則。經作出具體查詢後，全體董事確認，於報告期間，彼等一直遵守標準守則所載之規定。

審核委員會

審核委員會包括三名獨立非執行董事，即張蕊女士(主席)、劉異偉先生及陳群生先生。審核委員會全體成員已審閱本集團於報告期間的中期業績以及彼等認為，本集團的未經審核中期業績乃根據適用會計準則而編製。

此外，本公司的獨立核數師畢馬威會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體獨立核數師審閱中期財務資料」就本集團於報告期間之中期財務資料進行獨立審閱。

刊發中期業績及中期報告

本公告刊載於本公司網站(www.naixuecha.com)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。本公司於報告期間的中期報告，將於適當時候寄發予股東並在上述網站刊載。

釋義

於本公告內，除非文義另有所指，否則以下詞彙及表述具有下列涵義。

「2020年股份激勵計劃」	指	於2020年5月15日批准及採納的本公司股份激勵計劃
「2020年購股權計劃」	指	於2020年5月15日批准及採納的本公司購股權計劃
「聯繫人」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「本公司」	指	奈雪的茶控股有限公司(前稱品道控股有限公司)，一家於2019年9月5日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所上市及買賣(股份代號：2150)
「控股股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義，就本業績公告而言，指趙先生、彭心女士、Linxin Group Limited、Linxin International Limited、林心控股有限公司及Crystal Tide Profits Limited
「董事」	指	本公司董事會成員，包括全體執行董事、非執行董事及獨立非執行董事

「本集團」或「我們」	指	本公司及我們的附屬公司(或本公司及我們的任何一家或以上附屬公司(視文義而定))
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市日期」	指	2021年6月30日
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「趙先生」	指	趙林，本公司董事長兼首席執行官
「購股權」	指	根據2020年購股權計劃授出的購股權
「招股章程」	指	本公司日期為2021年6月18日的招股章程
「中國」或「中華人民共和國」	指	中華人民共和國，除非文義另有所指，於本公告提述中國並不適用於香港、澳門特別行政區及台灣省
「報告期間」	指	截至2022年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「受限制股份單位」	指	根據2020年股份激勵計劃授出的受限制股份單位

「股份」	指	本公司每股面值0.00005美元的股份
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「%」	指	百分比

承董事會命
奈雪的茶控股有限公司
董事長
趙林

中國深圳，2022年8月31日

於本公告日期，董事會包括執行董事趙林先生、彭心女士及鄧彬先生；非執行董事潘攀先生及黃德煒先生；及獨立非執行董事陳群生先生、劉異偉先生及張蕊女士。