



環境、社會及管治 報告 2022

富臨集團控股有限公司 (股份代號 : 1443)

目錄

關於本集團	2
關於本報告	3
主席寄語.....	4
環境、社會及管治方針	5
持份者溝通	8
營運慣例.....	10
員工關懷.....	15
保護環境.....	18
社區投資.....	22
關鍵績效指標總覽	23
《環境、社會及管治報告指引》內容索引.....	26

關於本集團

富臨集團控股有限公司（「本公司」或「富臨集團」，連同其附屬公司統稱「本集團」）的餐飲業務始於1992年，貫徹執行「三優理念：優質環境、優質出品、優質服務」的營運方針，在品牌創新、地域拓展及市場方向等不斷穩步發展。

本集團業務主要為餐館營運以及銷售食品及其他營運項目。本集團旗下的餐館以不同的品牌供應各式菜餚，以迎合本地多變的餐飲需求，提升顧客的用餐體驗。本報告期，本集團仍以「富臨」系列及「陶源」系列為核心業務。同時，本集團持續運作富臨網購平台，推出不同外賣優惠及套餐，令市民於疫情期間能保持往常餐飲習慣。

富臨集團的「亞洲餐飲」系列已積極開拓除粵菜外的餐廳類型，為廣大市民提供不同特色及更多元化的餐飲體驗，滿足不同的客戶的需要。其中，系列旗下的美食廣場現於香港設有四家分店。

截至2022年3月31日，本集團設有「富臨」系列、「陶源」系列及「亞洲餐飲」系列，於香港及內地共擁有95間餐館及9間超市：

「富臨」系列品牌	<i>香港16間餐館、中國內地4間餐館</i> <ul style="list-style-type: none">專營粵菜餐飲品牌，提供海鮮、點心、火鍋等各種美食提供舉辦婚宴及宴會的特色裝潢，數碼化燈光效果和別緻的餐飲體驗。
「陶源」系列品牌	<i>香港8間餐館</i> <ul style="list-style-type: none">專注提供中高檔粵式菜餚，吸引著重高品質的中高檔市場顧客。
「亞洲餐飲」系列	<i>香港67間餐館</i> <ul style="list-style-type: none">提供多元化的餐廳品牌，包括揉合韓國地道餐飲及傳統文化的韓烤品牌和親子餐廳，以及專注提供日式和牛火鍋的餐館。 <i>香港9間超市</i> <ul style="list-style-type: none">搜羅世界各地不同的新鮮高級食材，於自家工場切割及包裝，提供優質廉宜的產品給客戶。
銷售食品及其他營運項目	<ul style="list-style-type: none">包括代客加工食品服務及節慶食品如年糕、糰及月餅的生產。

關於本報告

本報告為本集團發表的第六份《環境、社會及管治報告》（「本報告」）。本報告匯報本集團於 2021 年 4 月 1 日至 2022 年 3 月 31 日（「本報告期」或「2022 年度」）在環境、社會及管治方面的政策、措施和績效，讓各持份者更瞭解本集團於可持續發展議題的進程和發展方向。當中所引用的資料均來自本集團的官方文件、統計數據，及根據本集團不同渠道收集的管理和營運資料。本報告已獲本集團的董事會於 2022 年 8 月確認及批准。本報告分別以中、英文編寫，並已上載至聯交所網站及本集團網站 www.fulumgroup.com。如中、英文版本有任何抵觸或不符之處，應以中文版為準。

報告範圍

與上個報告期之《環境、社會及管治報告》報告範圍一致，本集團根據重要性的原則選擇報告範圍，當中涵蓋本集團主要營運地之環境及社會關鍵績效指標，以遵循香港交易所更新的披露要求。本報告聚焦本集團在香港總部辦公室、香港擁有的餐館，以及中央廚房和物流中心的營運。本報告尚未覆蓋本集團的國內營運，本集團將不斷提升內部資料收集程序，以逐步擴大披露範圍。

報告準則

本報告遵守聯交所頒布證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（《指引》）有關「不遵守就解釋」及「強制披露規定」條文，並以其載列的四項匯報原則——重要性、量化、平衡及一致性，作為編寫本報告的基礎。

重要性	本集團邀請內部及外部持份者，透過問卷調查方式，協助識別對本集團至關重要的議題，並由董事會審視及確認。此等議題反映了本集團營運對經濟、環境及社會的重要影響，並對持份者重要的議題。
量化	本集團各部門負責記錄環境及社會關鍵績效數據，並委託獨立專業顧問根據本地指引及國際標準評估碳排放量及其他環境關鍵績效。此外，本集團確保關鍵績效數據可予計算，並會清楚說明計算標準及方式。
平衡	本集團以準確、客觀及持平為編寫原則，闡述本集團在可持續發展的成就和所面對的挑戰，讓持份者可合理地評估富臨集團的整體績效。
一致性	本集團採用一致的數據統計方式，並在可行的情況下提供歷史數據，以展示本集團於可持續發展的表現和進程。

意見反饋

本集團重視持份者的意見。如閣下對本報告的內容或匯報形式有任何疑問或建議，歡迎透過以下方式聯絡本集團：

地址：香港九龍灣偉業街 38 號富臨中心 26 樓

電郵：info@fulum.com.hk

主席寄語

2022 年度 2019 新型冠狀病毒病仍然肆虐全港，市民生活均受到不同程度的影響，包括外出用餐受限及業務不能正常運作，為本集團業務帶來挑戰及不確定性。因此，富臨集團知悉將環境、社會及管治元素融入至日常經營的重要性。富臨集團除確保營運合法合規外，持續關注針對 2019 新型冠狀病毒應對措施、食品安全、職業健康與安全以及提升服務質量及顧客體驗等議題，實踐企業社會責任。

管治表現

為提升董事會於環境、社會及管治事宜的參與度，富臨集團已於 2021 年度設立了環境、社會及管治委員會。委員會負責檢討及監察集團的環境、社會及管治政策及常規，使更有效應對與環境、社會及管治相關的議題，並確保集團符合相關法律及監管要求。本集團期望委員會可以帶領本集團達至更可持續的營運。隨著董事會逐漸重視可持續發展，有利於將可持續發展的理念全面融入至業務營運中。於本報告期間，委員會已舉行多次會議，討論五大委員會管理方針。委員會亦已制定及審閱多項環境、社會及管治相關事宜，如於分店起動統計廢棄物、瞭解集團現行的驗水流程及政府指引有關廚餘規定等，提升本集團於環境、社會及管治事宜的表現。本集團的董事會將肩負更多監管環境、社會及管治的責任，以應對及管理不同環境及社會的風險。

環境表現

本報告期，本集團的整體排放雖有上升趨勢，主要原因為疫情緩和期間餐館營業額上升所致。為減少排放，本集團將研究並實行更多節能減排措施。於 2022 年度，本集團推行無紙化工作模式以減少辦公室用紙，例如購買並以電子器材如平板電腦替代紙質會議資料等。此外，本集團已為溫室氣體排放管理，廢棄物管理，能源等方面訂立方向性目標以進一步將環境表現納入管理。

社會表現

以人為本為本集團的營運方向之一，本集團重視員工及其他持份者的期望，並定期檢視相關政策及措施。此外，在疫情肆虐下，富臨集團於 2022 年度仍嚴格遵守多項按衛生署指引制定的社交隔離措施和防疫措施，董事會亦於 2022 年度舉行多次例行會議以評估疫情所致的風險，並迅速作出應對，以保障員工及客戶健康與安全。

展望未來，本集團期望提升有關環境、社會及管治的意識，以有效落實環境及社會管理措施，並逐步實現所訂立的目標，以持續提升表現。

富臨集團控股有限公司
楊維先生
主席兼執行董事

環境、社會及管治方針

本集團的董事會承擔其於管理富臨集團環境、社會及管治事宜的全部責任，而相關事宜的執行則由本集團各部門負責。為提升董事會於環境、社會及管治事宜的參與度，富臨集團已於2021年度設立了環境、社會及管治委員會（「委員會」）。委員會由本集團高級管理層組成，負責檢討及監察集團的環境、社會及管治政策、措施、常規及成效，以確保集團符合相關法律及監管要求。此外，委員會亦監察及應對最新的環境、社會及管治議題，和持續發掘將可持續發展理念融入集團業務營運的機遇，並在適當時候向董事會提出相關的建議，以提升集團在環境、社會及管治方面的表現。委員會每年至少向董事會匯報一次有關環境、社會及管治事宜及表現，確保董事會於制定集團發展策略時已考慮相關事宜。

委員會五大管理方針

- 制定減低業務營運對環境影響的策略；
- 監察營運良好的操守和標準；
- 制定整體社區投資策略；
- 制定可持續發展的供應鏈管理。
- 建立重視僱員的工作環境；

風險管理

董事會全權負責為本集團全面維持完善有效的風險管理及內部監控系統，該系統包括界定管理架構及相關權限，旨在確保妥為應用會計準則，提供可靠的財務資料供內部使用及對外發佈，並確保遵守相關法例及法規。

風險管理系統內建立的監控措施乃旨在管理而非消除本集團業務環境中的重大風險。本集團的風險管理框架包括以下主要部分：

- 識別本集團營運環境中的重大風險及評估該等風險對本集團業務的影響；
- 制定必要措施以管理該等風險；
- 監察及檢討有關措施的有效性

截至2022年3月31日止年度，本集團並無內部審核功能，並已委託外部顧問，對本集團的風險管理及內部監控的效能進行評估。

董事會已透過審核委員會就本集團截至2022年3月31日止年度的風險管理及內部監控系統的有效性進行檢討，當中涵蓋重大財務、營運及合規監控方面，並認為本集團的風險管理及內部監控系統有效且充足。

隨著政府已訂下碳中和目標，加上市民於疫情後多傾向更可持續發展的生活方式，富臨集團致力減少環境及社會風險為集團帶來的影響。為此，富臨集團已於本報告期內增加識別以下有關環境、社會及管治的風險：

風險類別	風險描述
供應鏈管理	<p>本集團依賴穩定的供應商提供產品及服務，並已確保他們達到集團對其的要求。本集團知悉若採購合作商的選擇或管理不當、溝通不良或不遵守合作契約等原因，將影響企業發展的業務、對業績及財務狀況構成不利影響。</p> <p>此外，客戶增加對可持續食品的了解和需求，從而推進綠色採購的慣例。</p>
2019 冠狀病毒應對措施	<p>2019 冠狀病毒病已持續 2 年的時間，本集團及公眾已更了解如何降低傳播風險，包括配合及跟隨政府的防疫規定，時刻保持餐廳衛生，制定清晰的內部防疫指引等。</p>
反貪污	<p>本集團識別反貪污對其業務有較低的風險，已透過措施 (如：制定內部政策和舉報程序，評估供應商反貪污的表現及安排反貪污培訓等)防範反貪污行為。</p> <p>本集團於本報告期並沒有發現任何對本集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。</p>
氣候變化	<p>本集團識別氣候變化對其業務存有較低的風險。本集團已制定內部工作指引保障員工工作安全，應對氣候變化中所產生的極端天氣情況。詳細內容請參閱本報告之「氣候變化」章節。</p>

本集團於未來會將已識別的 ESG 風險納入我們的風險管理流程，並制定應對策略及管理方案，減少 ESG 風險所帶來的影響。

合規管理

合規性為本集團營運的基石，通過定期檢討營運及管理制度，並適時對營運細則作出調整，以確保日常運作合法合規。本集團依賴集團各部門管理相關合規要求，切實執行本集團為確保合規營運所制訂的政策。本集團已由負責合規的部門識別對富臨集團有重大影響的法律法規，並其對集團的影響。違反相關法律法律對本集團的影響包括：

- 導致經濟處罰，如高額罰款；
- 面臨行政處罰，導致停業而影響工程進度；
- 令本集團聲譽受損；
- 導致大量的人才流失；
- 引致高額訴訟。

為確保本集團營運合法合規，本集團定期向各營運點及物流中心負責人提供培訓，以及定期巡查。本集團已訂立程序處理有關排放物、僱傭及勞工準則、健康與安全、產品責任及反貪污等潛在違規事件，

包括對於違規事件的調查、應對及糾正。2022 年度，本集團並未發現因違反對本集團構成重大影響的法律法規而導致任何大額罰款或非金錢判項的個案。以下為本集團已識別對其造成重大影響的法律法規：

層面	對本集團造成重大影響的法例	
排放物	《空氣污染管制條例》 《水污染管制條例》	《廢物處置條例》
僱傭及勞工準則	《僱傭條例》 《僱員補償條例》 《性別歧視條例》	《殘疾歧視條例》 《家庭崗位歧視條例》 《個人資料（私隱）條例》
健康與安全	《職業安全及健康條例》	《工廠及工業經營條例》
產品責任	《食物安全條例》 《公眾衛生及市政條例》 《商品說明條例》 《版權條例》 《商標條例》	《專利條例》 《廣播條例》 《廣播（雜項條文）條例》 《個人資料（私隱）條例》
反貪污	《防止賄賂條例》	《有組織及嚴重罪行條例》

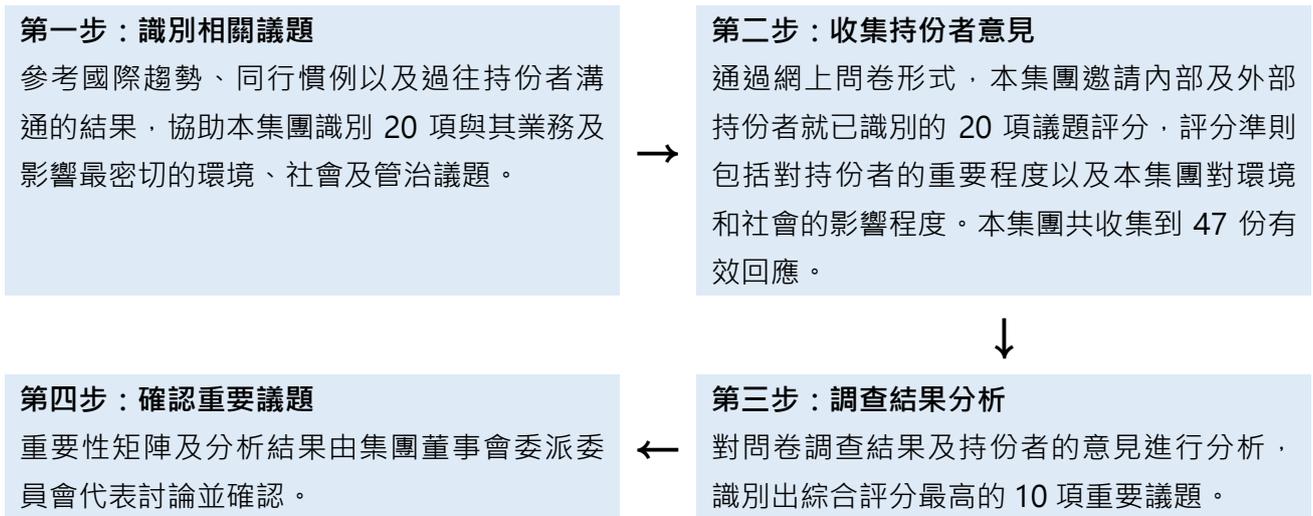
持份者溝通

富臨集團明白若要實踐社會責任，必須考慮持份者的意見，並以此為改善本集團環境、社會及管治表現的重要指標。本集團的持份者包括內部持份者 — 董事及員工，以及外部持份者 — 客戶、供應商、股東、投資者及社區內的服務對象等。本集團致力與持份者建立良好溝通渠道，以確保富臨集團能及時回應各持份者的需求及期望。本報告期，本集團以各種方式與不同持份者溝通，包括：

員工	客戶	供應商	社區	股東 / 投資者
電郵、定期會議等方式	社交媒體、電話服務熱線、意見收集箱等平台	供應商評估	社區活動	週年股東大會、本集團及聯交所網頁

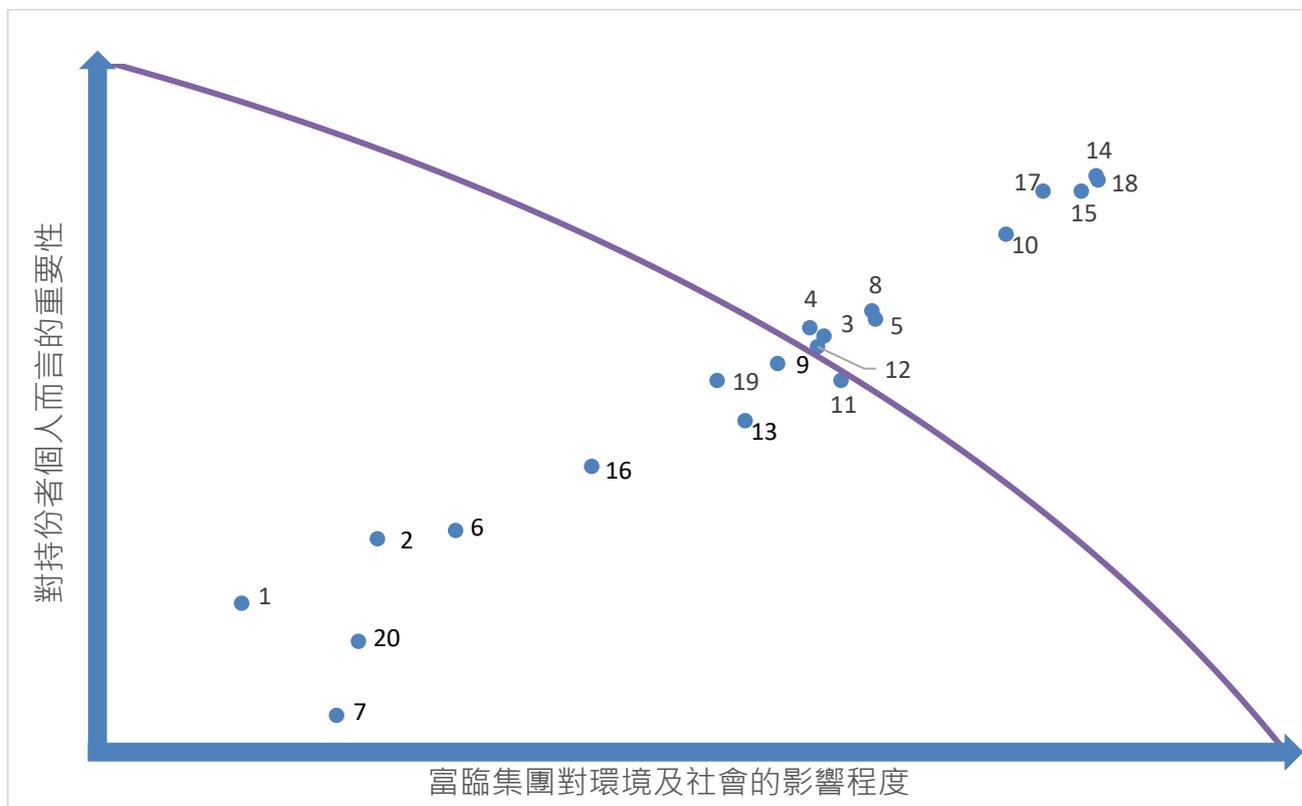
重要性評估

本報告期，本集團以問卷調查收集內部及外部持份者對與本集團相關的環境、社會及管治議題的意見。富臨集團按以下步驟以識別及評估對本集團至關重要的環境、社會及管治議題：



富臨集團以矩陣形式呈現本報告期已識別的環境、社會及管治議題的重要性排序（下圖），其中持份者認為最重要的 10 項議題被列為重要議題：

富臨集團 2022 年度重要性矩陣



環境、社會及管治議題（按重要性排序）：

題號	重要議題	題號	其他環境、社會及管治議題
18	防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢	11	員工培訓與發展
14	保護客戶資料和隱私	9	平等和多元化的僱傭環境
15	完善產品質量及服務責任管理	19	確保業務活動考慮社區的需要和利益
17	保障客戶及業務合作夥伴的利益	13	供應鏈管理
10	健康和安全的工作環境	16	遵守廣告及銷售規範
5	廢物管理	6	管理營運對環境及天然資源造成的影響
8	建立全面的僱傭管理制度	2	溫室氣體排放管理
3	節能/提升能源效益	20	推動社區發展
4	污水及用水管理	1	空氣污染物
12	採取防止聘用童工	7	應對氣候變化

營運慣例

富臨集團秉持合乎道德的營運模式，於保障客戶權益同時，維持優質服務。此外，本集團亦與各供應商保持緊密合作，以提供其環境、社會及管治表現。

2022 年度績效亮點：



未有確認任何重大反貪污案件



2019 新型冠狀病毒防疫措施



食品安全

道德營運

富臨集團的《內迎營運管理制度》及《個人私穩政策》等政策規範了本集團於客戶私隱、廣告與標籤及知識產權等行為。按此等政策提供的指引，本集團實行下列措施，以確保客戶及業務夥伴的權益得以保障：

保障客戶權益及知識產權

本集團致力保護客戶的個人資料及私隱，於收集客戶個人資料時，均提供《私隱政策及聲明》，確保客戶知悉有關收集、使用、保存、披露、轉移、保護及存取個人資料的政策和做法。此外，本集團以各種安全技術和程式保障顧客的個人資料，避免未經授權的存取、使用或披露。本集團亦於僱傭合同內加入《保密協議》，要求員工保障客戶個人資料。

本集團尊重他人的知識產權，並承諾其業務不存在任何侵犯知識產權的行為，確保營業中無論產品制作配方、合作夥伴的知識及技術等資料不被侵犯。

廣告與標籤

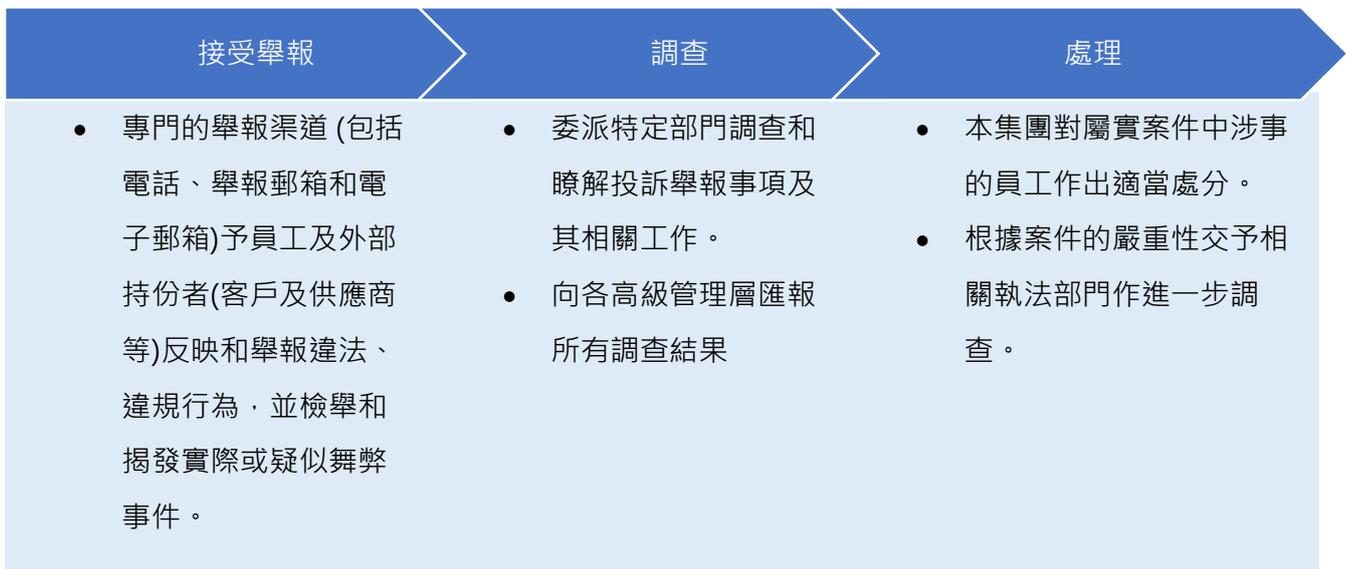
本集團的所有宣傳物品於刊發前必須經內部批准，於制定《宣傳物品一般原則》以確保內容合法、健康、誠實及真確，不得有誤導之嫌。本集團亦重視多元性和對他人的尊重，竭力避免其宣傳物品讓他人產生反感或被歧視的感覺，不允許宣傳物品宣傳仇恨、歧視、偏見、敏感事件或暴力的內容。

反貪污

富臨集團絕不容忍任何有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的貪腐行為，並已制定《人力資源部管理制度》及《反舞弊與舉報投訴管理制度》，規範反貪腐行為，如列明所有員工不得以本集團的任何金錢或物資與任何人私相授受，並必須遵守相關法律、行業規範和準則及本集團規章制度。如發現員工涉及任何不當行為，他們將接受處分，嚴重違反行為守則的員工更可能遭受解僱，並按法律程序處置。

為減低貪污舞弊的風險，本集團致力透過向員工及董事成員提供各貪污培訓及定期發出提醒郵件，提供有關各種反舞弊貪污的政策及措施，以提升他們正確處理工作中發生的利益衝突和應對不正當利益誘惑的意識。

此外，為杜絕反貪腐行為，本集團設有以下的舉報程序：



富臨集團重視業務夥伴如供應商的配合，以達至廉潔的營運。本集團每年為供應商的表現 (包括於反貪腐行為的表現) 進行評估，本集團承諾保護舉報人的個人資訊，禁止任何歧視或報復行為，以及對參與調查的員工採取任何阻撓、干預或敵對措施。

產品責任

富臨集團向來嚴格控制產品及服務質量，以確保客戶滿意度及保障其健康及安全。本集團的《五常法管理手冊》為規範了有關管理產品及服務質量的措施。本集團設有五常委員會，其成員以及分店的前線管理層會每月展開食品安全會議，對食物安全定期進行檢討。作為餐飲業從業者，食品安全為本集團所重視於質量管理的重要議題。富臨集團的中央廚房及物流中心已獲 ISO 22000 及 HACCP 等國際標準認證。本集團設有《富臨集團食物衛生守則》內列明有關餐館及中央廚房處理食物的環境、食品原料質量、設備及用具的清潔、消毒和保養等範疇的要求，以及衛生安全標準的定義。此外，本集團於《中寧物流管理制度》為存貨管理，物流和配送管理，生產管理，衛生管理等方面列出詳細的流程規定。

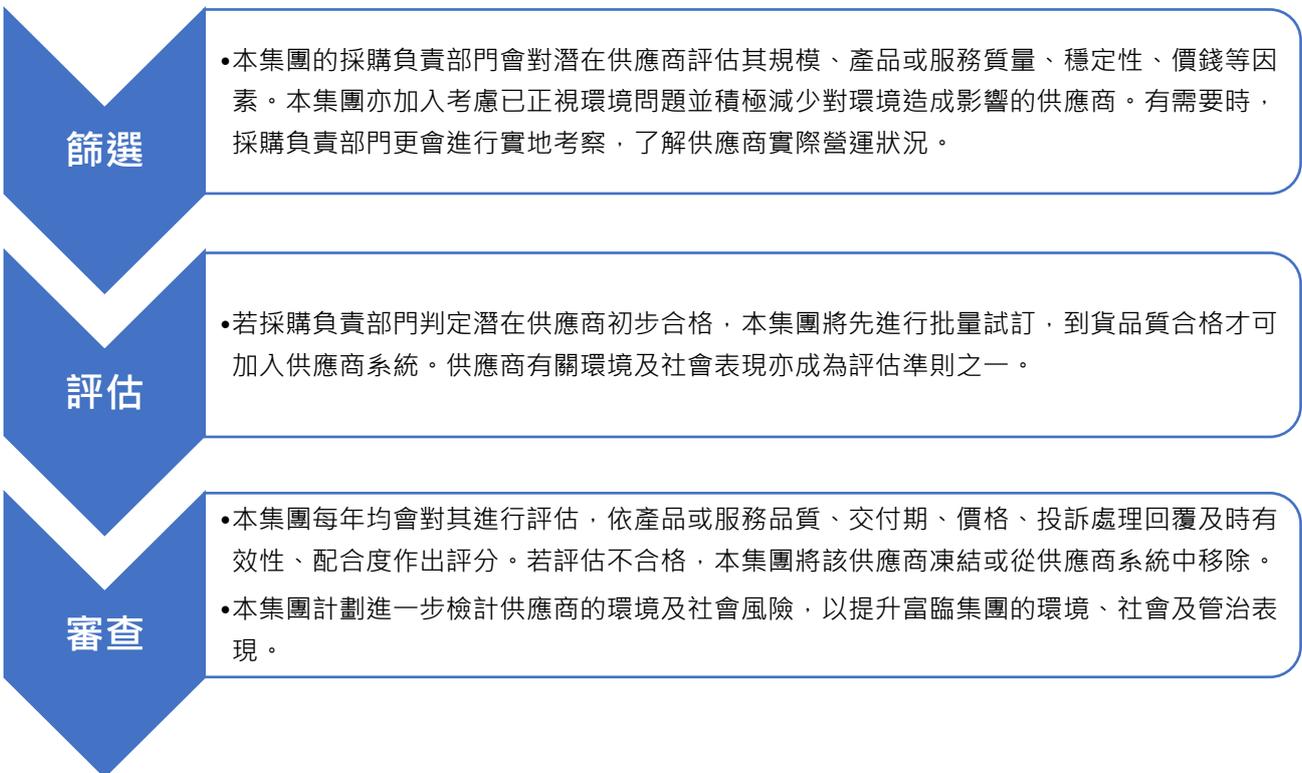
範疇	措施
餐館環境質量	<ul style="list-style-type: none">定期安排內部營運審計部員工按照《內部營運審計部管理制度》及「五常法」管理標準要求定期進行巡查。與分店店長及部門主管總結評審結果，就分店不足之處提出改善方案。為員工提供培訓，提醒他們時刻注意環境衛生。
食品安全	<ul style="list-style-type: none">當接收到食安問題個案時，本集團立即通知受影響客戶，並立刻全面停止相關產品的生產，直至完成識別問題根源，記錄在《糾正預防行動提請》，並由食物安全組長確認糾正食品安全問題後，方可恢復生產。設有五常委員會，並每月展開食品安全會議，對食物安全定期進行檢討。本報告期，本集團未有因安全與健康理由而需回收的產品。
服務質量	<ul style="list-style-type: none">設有多元的渠道，包括餐廳熱線電話、於餐館顯眼位置設置意見箱、本集團網頁及社交媒體，供客戶提供其意見。按月編制投訴個案匯總表及進行分析，了解本集團於服務及產品質量上不足的地方，並制定相應改善措施。為員工提供服務質量提升培訓，以提升產品及服務質量。本報告期內，本集團共收到 737 宗主要涉及服務、出品及食物衛生的投訴，本集團已跟進及處理所有投訴，相關客戶亦已接受本集團所提出的解決方案。

供應鏈管理

供應商的食材質量為本集團食品質量的第一道防線。為確保供應商的表現合乎本集團的期望，本集團已設有既定流程篩選及管理供應商：

內部政策	內容
《中寧物流管理制度》	<ul style="list-style-type: none">選擇供應商的標準年度評估流程 <p>目的</p> <ul style="list-style-type: none">提升所購買食材和服務的質量，以降低供應鏈風險
《富臨集團環境政策》	<ul style="list-style-type: none">訂明有關採購物品或服務時需考慮供應商於環境及社會的表現優先選擇已正視環境問題並積極減少對環境造成影響的供應商盡量採用本地供應商 <p>目的</p> <ul style="list-style-type: none">減少營運周期的碳足跡推動綠色採購

供應商管理流程



於本報告期，本集團共有 146 家香港和中國內地的供應商，所有的供應商均按照內部供應商的慣例而聘用的。

應對新型冠狀病毒疫情

2022 年度，新冠疫情繼續肆虐，本集團實行了依據政府的防疫指引，並積極採取多項措施以為顧客提供安全的用餐環境：

用餐環境

- 每枱間最少隔 1.5 米或以隔板分隔
- 限制每枱人數
- 不可進行現場表演及娛樂活動
- 員工及客人入內時必須探熱及用酒精搓手液搓手
- 上枱及收枱托盤分類處理
- 推行數碼支付，減少不必要接觸的感染風險

員工安全衛生

- 員工收拾使用過的餐具、餐桌及隔板後，在轉為執行其他職責前須採取手部衛生措施
- 員工每隔 14 天進行檢測
- 新上崗員工需提交「陰性」訊息檢查報告

定期巡查

- 顧客需掃描《安心出行》二維碼
- 檢查分店入口處告示、檢查針咭紙或醫生證明文件、配置空氣淨化機數量和正常運作等工作
- 防疫群組內通知或更新分店最新的政府防疫措施要求
- 如涉及人為疏忽而導致被食環票控導致罰款，相關管理層或個人需承擔責任，加強員工責任感

員工關懷

完善的僱傭系統一直為富臨集團穩健發展的基礎。本集團的《人力資源部管理制度》涵蓋了富臨集團於僱傭、健康與安全，以及發展與培訓的管理體系。此外，本集團以保障員工的健康與安全、權益，以及其福祉為依歸，設立各項政策及措施。本集團亦適時檢視各項政策及措施成效，以確保能有效地回應員工需要。

2022 年度績效總結：



1,868 名員工



總平均培訓時數：

3.1 小時

僱傭制度及勞工準則

富臨集團的《人力資源部管理制度》列明本集團在薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、勞工準則以及其他待遇及福利方面的安排，確保員工得到合適的保障。

範疇	措施
薪酬	<ul style="list-style-type: none">薪酬按其資歷、職級、工作經驗及表現等因素制定。定期按員工工作表現及職級等因素作出相應薪酬調整。
招聘及晉升	<ul style="list-style-type: none">招聘及晉升過程均以公平公正、透明公開的原則進行。以員工的能力和與職位的匹配度為招聘及晉升的準則。
員工福利	<ul style="list-style-type: none">集團全線員工到分店消費享有折扣優惠。若分店表現及僱員之工作表現達到公司期望目標，本集團考慮發放由僱主酌情發放之工作表現特別獎金。
勞工準則	<ul style="list-style-type: none">為防止誤聘童工，員工入職時，人力資源部須檢查其身份證明文件，若員工未滿法定工作年齡，本集團將取消其入職資格。本集團亦嚴禁強制勞工，不會要求員工在入職時繳納押金或寄存身份證明文件、亦不會扣留員工工資、福利、財產或其他證件以迫使其連續工作。本集團於本報告期並無誤聘童工或強制勞工。
平等機會及反歧視	<ul style="list-style-type: none">在招聘或晉升時不受歧視因素而影響。任何人都不會因種族、性別、年齡、殘疾、婚姻狀況、性取向或宗教信仰等原因而受到歧視。如員工遭遇任何歧視或不平等待遇問題，可向部門主管反映。
預防性騷擾	<ul style="list-style-type: none">絕不容忍任何性騷擾行為，並於相關政策列明有關性騷擾的定義。若發現任何有關職場性騷擾的行動，必然會採取一切必須的行動防止員工對他人進行性騷擾的行為。
多元化	<ul style="list-style-type: none">尊重員工於各種技能、經驗、風格及背景的差異應受到，並將有助於業務的創新、變革及長期增長。

健康與安全

本集團的《危機及安全手冊》、《職安健工作安全守則》、《安全使用氣體爐具指引》及《火警危機安全指引》等政策，為員工提供安全工作程序及指引，目的為管理員工於日常工作所面對的安全隱患及風險。此外，本集團亦設有安全政策小組及分店內部安全小組，分別於企業管理層面及分店營運層面上負責管理有關環境安全的事宜，包括：

安全措施	描述
檢視巡查	<ul style="list-style-type: none">定期檢討和修訂安全政策及程序。定期對本集團進行環境及安全評審，並實施解決有關問題的計劃。安排定期或不定期的巡查，如發現隱患，需及時制定並執行整改措施。本集團要求各營運點均需參與風險評估，包括辨識潛在危害、評估不同崗位的風險、記錄及覆核評估結果等。移除潛在危險源，並定期追蹤檢查。存備文件紀錄，並定期檢討有關文件，以確定潛在的危險。
安全培訓	<ul style="list-style-type: none">確保有關設備妥善維修。安排員工接受安全政策及程序的訓練。定期安排各營運點（按照物管公司指示）及物流中心進行火警演習、疏散演習等安全程序。要求員工正確穿戴合適的防護用品。
應對 2019 新型冠狀病毒病	<ul style="list-style-type: none">進入廚房或分店需定期快速檢測。為員工提供足夠的防疫裝備。建立有系統的上報機制，及時並妥善處理員工的工作安排。參與香港品質保證局的「衛生防疫措施認證計劃」，提高防疫意識。

本報告期內，本集團於過去三個匯報年度（包括匯報年度）並無發生因工死亡的事故，而過去一年的工傷個案則為 20 宗。工傷個案主要為處理食材時受傷（燙傷、割傷）以及於工作環境滑倒等意外，所有受傷員工已接受及時治療和提供工傷假期。本集團十分重視員工職業的健康與安全，將持續嚴格執行內部指引，並定期檢討成效及調整政策內容。

發展與培訓

富臨集團為員工提供全面的進修課程及持續的專業培訓，以保持他們在行業中的競爭力以及發展機會。富臨集團致力為提供培訓及發展機會，並營造內部晉升的文化，務求建立擁有專業知識的優秀團隊，創造長期事業發展的良機。

本集團於《人力資源部管理制度》中，根據提升員工履行工作職責的知識及技能，作為員工培養體系的大綱。

富臨集團的培訓計劃以提升員工服務質量為重點，並制定了一系列的培訓活動，按不同職級和崗位員工的需要，提供專業知識、專業技能、職業安全與健康教育等培訓活動。

培訓活動	培訓內容
職級培訓計劃	<ul style="list-style-type: none">對象：新加入前線工作人員目的：為前線工作人員於上崗前提供對工作有基本的認識，提升分店人員的服務質素。
新入職員工培訓	<ul style="list-style-type: none">對象：新加入職員工目的：指派經驗豐富的員工擔任導師，以朋輩的身份協助新同事順利融入新團隊及工作環境，提供難能可貴及值得信賴的指導和支援。

保護環境

富臨集團知悉其營運對環境的影響包括餐館營運所使用的資源、產生的排放物及廢棄物，以及中央廚房生產食品時產生的排放物。為減低營運對環境的負面影響，本集團的《環境政策》列載於《內部營運管理制度》中，以管理涵蓋排放物、資源使用，以及環境和天然資源三大範疇的工作指引、監測機制和具體措施。

2022 年度績效亮點：



溫室氣體總排放量：
24,215.7 公噸二氧化碳當量



總耗水量：
658,559.0 立方米



總能源耗量：
68,939.9 兆瓦時

排放物

溫室氣體排放管理

本集團於本報告期繼續委託顧問公司進行碳評估，以量化其營運產生的溫室氣體排放。量化的過程根據香港環境保護署及機電工程署編制的指引¹、以及參考ISO 14064-1和《溫室氣體核算體系企業核算與報告標準》等國際標準而進行。

本集團本報告期的溫室氣體總排放量為25,418.5公噸二氧化碳當量，主要來自範圍2之外購電力所產生的能源間接溫室氣體排放（佔總排放69.2%），其次為範圍1之固定源化石燃料燃燒所產生的直接溫室氣體排放（佔總排放28.4%）。本報告期因疫情緩和關係，本集團的營業額較上年度上升，導致與上個報告期相比，溫室氣體總排放量上升13.6%，但溫室氣體排放密度下降8.4%。

溫室氣體排放		
範圍	排放量	
	2022 年度	2021 年度
範圍 1 – 直接溫室氣體排放²		
化石燃料燃燒 - 固定源 (公噸二氧化碳當量)	5,887.9	5,094.0
化石燃料燃燒 - 移動源 (公噸二氧化碳當量)	128.6	135.5
設備及系統運作時釋放的溫室氣體 (公噸二氧化碳當量) ³	1,202.8	1,102.7

¹ 《香港建築物（商業、住宅或公共用途）的溫室氣體排放及減除的核算和報告指引》。

² 範圍 1 來源於廚房爐灶液化石油氣和煤氣消耗、車輛柴油和汽油使用。

³ 設備及系統運作時釋放的溫室氣體來源於製冷劑使用。

範圍 2 – 能源間接溫室氣體排放 ⁴		
從電力公司購買的電力 (公噸二氧化碳當量)	16,239.0	15,418.9
從煤氣公司購買的煤氣 (公噸二氧化碳當量)	1,338.4	93.2
溫室氣體總排放量 (範圍 1 及 2)	24,796.7	21,844.3
範圍 3 – 其他間接溫室氣體排放 ⁵		
廢紙在香港堆填區所產生的甲烷 (公噸二氧化碳當量)	246.4	231.73
水務署處理食水時耗用電力所致的溫室氣體排放 (公噸二氧化碳當量)	274.6	214.79
渠務署處理污水時耗用電力所致的溫室氣體排放 (公噸二氧化碳當量)	100.8	77.88
溫室氣體總排放量 (範圍 1、2 及 3) (公噸二氧化碳當量)	25,418.5	22,368.7
溫室氣體排放密度 (公噸二氧化碳當量 / 百萬港元營業額)	17.5	19.1

除碳評估外，顧問公司已分析並得出範圍1溫室氣體排放對本公司業務為重要的碳排放源頭，其中以製造和加工食品時所消耗的化石燃料燃燒 - 固定源。本集團持續實施各項節能方案，對廚房設備進行定期維修保養，並於需更換廚房設備時選擇更高效能的爐具，致力於中至長期減少化石燃料燃燒 - 固定源的排放。

廢氣排放管理

本集團的廢氣排放物主要來自廚房設備及物流貨車團隊。為減少廢氣排放，本集團的廚房設備均實行管控排煙設備的措施，包括安裝油煙淨化設施、排氣 / 排風設備等，以控制油煙排放。本報告期，本集團產生的廢氣排放物包括氮氧化物、硫氧化物及可吸入懸浮粒子，分別產生 3,104.0 千克、3.0 千克及 263.1 千克。

廢棄物管理

本集團妥善處置營運中產生的廢棄物，減低對環境的潛在影響。在無害廢棄物方面，本集團主要產生廢油、一般垃圾、可回收物及廚餘。在廚餘方面，本集團旗下部分富臨系列及陶源系列餐館獲得「咪嚟嘢食店」計劃銀級，通過提供食物份量選擇、鼓勵客戶把剩餘飯菜帶走等措施，向市民推廣從源頭減少廚餘。此外，本集團為旗下部分餐館的塑膠飲管轉用為甘蔗環保飲管，以減少塑膠用量。

針對每日產生的廢油，本集團已訂立《廢油規範流程》，並推行「食肆廢油回收」計劃，安排合資質的廢置食油收集商合作處理廢油。本報告期內，廢油產生量為72.1公噸，已全數轉售回收商；其他無

⁴ 範圍 2 來源於外購電力和煤氣的使用。

⁵ 範圍 3 來源於水和污水處理，辦公室紙張和餐廳紙張的消耗排放。本報告期共回收 4.4 噸紙張。

害廢棄物則由各營運點所屬物業管理公司統一收集和處理，唯本集團於本報告期未有統計相關數據。在有害廢棄物方面，本集團於2022年度未有記錄有害廢棄物（包括廢電池、廢水銀光管及慳電膽等）的產生量。為量化本集團於減少廢棄物產生量的措施，並設立相關減廢目標。本集團正開展收集各營運點的有害及無害廢棄物數據，以於下個報告期對廢棄物產生量進行披露。本集團的包裝材料使用量則為30.5噸，因疫情增加外賣餐點的需求，因此使用量較上個報告期上升27.1%。

此外，於2022年度，本集團總部辦公室推行無紙化工作模式以減少辦公室用紙，例如購買並以電子器材如平板電腦替代紙質會議資料等。因此，本報告期之總部辦公室紙張耗用量為4.2噸，下降10.6%。

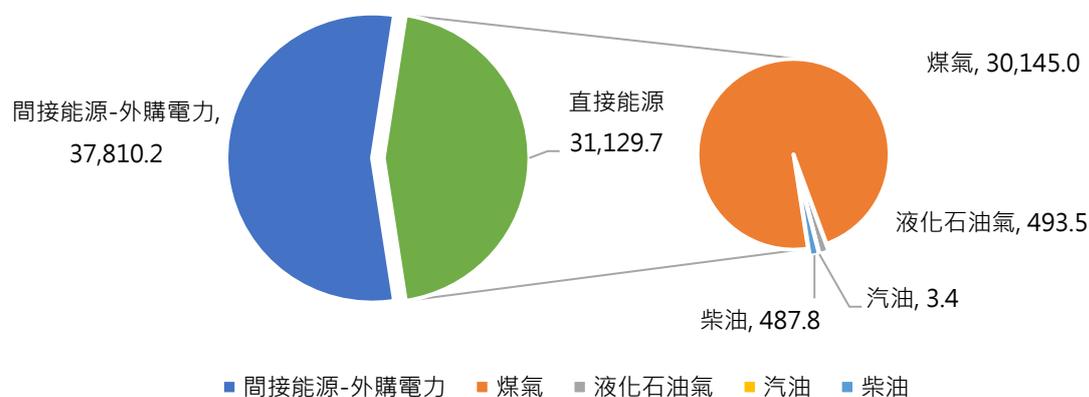
本集團知悉廚餘量雖不能由其控制，但事宜為社會關注的議題之一。本集團已參與「咪嚟嘢食店」計劃並獲得銀獎，致力向市民推廣環保訊息，減少廚餘，鼓勵惜食。本集團亦於本報告期參與有營食肆計劃，推動有營小食，實踐低碳生活。

資源使用

本集團使用的資源主要包括煤氣、電力、水、點心紙及餐牌用紙以及外賣膠袋及膠盒。為持續提升資源使用效益，本集團實施《節流方案》，制定標準節流數據，每月評估餐館分店各部門的電力、煤氣及消耗用品等的使用情況，並由內部營運審計部按標準分析各分店的消耗數據是否合理。若分店表現不符合標準，本集團會與店長面談檢討原因，或由內部營運審計部到分店檢查了解，一同討論改善的方法。

能源

本報告期，總能源耗量較上個報告期上升7.6%，主要為新型冠狀病毒疫情緩和使本集團的營業額較上年度上升導致。本集團於2022年度的總能源耗量為68,939.9兆瓦時，主要為營運所需的電力及煤氣。總直接能源耗用和總間接能源耗用耗量較上個報告期分別上升15.2%及2.004%，而能源密度則為0.05兆瓦時 / 千港元營業額，比上個報告期下降16.7%。



本集團以持續減少能源密度的方向為目標，亦知悉推行多項節能舉措可減少營運成本。本集團的店舖會一直採取先進的節能措施，並將設備，如店舖的照明燈管、煤氣爐等，更換至更節能的版本，提高能源使用效率。

水資源

本集團於本報告期的總耗水量為658,559立方米，較上個報告期上升30%，主要為新型冠狀病毒疫情緩和使本集團的營業額較上年度上升導致。本集團於2022年財政年度在取得用水上並無遇到任何問題，但本集團明白節約用水的重要性，並透過水資源管理措施以持續提升水資源使用效益。本集團於本報告期持續優化生產過程，如制定嚴格的水資源使用規範，並通過培訓提高員工的環保意識，減少水資源浪費。

環境及天然資源

本集團重視其業務營運對環境及天然資源的影響，在日常營運中遵守法律法規，持續監控營運以符合排放要求。富臨集團明白氣候變化對本集團可帶來法律、合規、營運及經濟風險，為此，本集團計劃於下年度制定氣候變化政策、識別相關氣候變化風險，並設立相關環境目標，以管理氣候變化對本集團的影響。

本集團有見客戶對食材使用及其環境影響日益重視，本集團持續與環保機構合作，包括旗下焯八與綠色星期一合作推出素食優惠餐點；參與香港綠色日推廣，提供指定餐點優惠；以及參與有營食肆，推動低碳生活，減低客戶碳足跡。本報告期，富臨集團更加入植物肉餐點，以進一步推廣綠色飲食習慣。此外，本集團參與了香港餐飲聯業協會的「餐飲綠智慧採購先導計劃」，亦支持由該協會及環保促進協會制定的「香港餐飲業環保採購指引」。

氣候變化

本集團視氣候相關財務資訊披露工作組（「TCFD」）框架的披露建議為基準，設定符合可持續發展理念的政策並將於未來逐漸接近TCFD的披露標準。此外本集團已識別對集團營運及業務有重大影響的環境及社會風險，並制訂相關緩和策略。此外，為應對極端天氣，本集團已制訂相關措施，《寫字樓風暴/黑雨警告特別安排》等，減輕極端天氣所引致的負面影響。董事會亦重視氣候變化帶來的影響，並透過將其納入會議討論和研究同行策略，提升本集團在應對氣候變化時的表現。

社區投資

本集團已制定《富臨集團社區投資政策》，通過贊助和捐贈活動，幫助有需要的市民，回饋社會。此政策以六大原則作為策劃社區活動的基礎，包括 1) 切合社區需要和期望、符合當地文化、傳統和價值觀；2) 訂立明確目標；3) 與社區組織建立長期合作夥伴關係；4) 鼓勵員工共同參與社區投資活動；5) 定期評估社區投資活動的成效和影響；6) 力求避免利益衝突、保持中立。本集團所參與及組織的活動均以上述原則而制定。此外，本集團的正能量小組為富臨集團與社區的橋樑。正能量小組利用本集團於香港各區均有營運點的優勢，為各區居民服務。於本報告期，本集團共有 12 名義工，於環境事宜範疇貢獻 36 義工小時，及於文化範疇現金捐贈港幣 25,000 元。

本報告期，本集團組織及參與了以下活動：

活動	活動內容
纓有愛相隨	• 向長者安居協會捐贈25,000元港幣，向有需要長者於節日送暖。
長者安居協會賣旗日	• 招攬了12名義工為長者安居協會賣旗籌款，義工時數為36小時。
中秋月餅贊助	• 於中秋佳節為有需要人士送上祝福，贊助慈善團體活動超過5,000個月餅。
新春年糕贊助	• 於新春期間贊助慈善團體活動1,500底年糕，使受助者感受佳節氣氛。

關鍵績效指標總覽

環境績效 (TBC)

	2022 年度 ⁶	2021 年度	單位
廢氣排放物			
氮氧化物	3,104.0	1,591.8	千克
硫氧化物	3.0	2.8	千克
可吸入懸浮粒子	263.1	119.5	千克
溫室氣體總排放量及密度			
範圍 1 ⁷	7,219.3	6,332.2	公噸二氧化碳當量
範圍 2 ⁸	17,577.4	15,512.1	公噸二氧化碳當量
範圍 3 ⁹	621.8	524.4 ¹⁰	公噸二氧化碳當量
溫室氣體總排放量 (範圍 1、2 及 3)	25,418.5	22,368.7	公噸二氧化碳當量
溫室氣體密度 (以營業額計算)	17.5	19.1	公噸二氧化碳當量 / 百萬港元
無害廢棄物總量及密度¹¹			
所產生無害廢棄物總量	72.1	64.9	公噸
無害廢棄物密度 (以營業額計算)	0.05	0.055	公噸 / 百萬港元
能源總耗量			
直接能源 ¹²	31,129.7	27,025.9	兆瓦時
間接能源 ¹³	37,810.2	37,067.5	兆瓦時
能源總耗量	68,939.9	64,093.4	兆瓦時
能源密度 (以營業額計算)	0.05	0.06	兆瓦時 / 千港元
總耗水量¹⁴			
總耗水量	658,559	506,583	立方米
耗水密度 (以營業額計算)	0.5	0.4	立方米 / 千港元
製成品所用包裝材料的總量及密度			
使用的包裝材料總量	30.5	24.0	公噸
使用的包裝物料密度 (以營業額計算)	0.02	0.02	公噸 / 百萬港元

⁶ 本報告期，富臨集團大多資源使用均有上升趨勢，主要原因為新冠疫情緩和關係。同時，本集團的營業額較上年度上升。

⁷ 範圍 1 來源於廚房爐灶液化石油氣和煤氣消耗、車輛柴油和汽油使用。

⁸ 範圍 2 來源於外購電力和煤氣的使用。

⁹ 範圍 3 來源於水和污水處理，辦公室紙張和餐廳紙張的消耗排放。本報告期共回收 4.4 噸紙張。

¹⁰ 因總耗水量和耗水密度更新，範圍 3 排放量已更新。

¹¹ 只包括棄置食用油。

¹² 直接能源包括用於廚房爐灶的液化石油氣和煤氣消耗、車輛柴油和汽油使用。

¹³ 間接能源包括外購電力的使用。

¹⁴ 2021 年度總耗水量和耗水密度已更新以反映更準確數字。

社會績效

員工人數 ¹⁵		分類數目	總人數
按性別劃分	男性	777	1,868
	女性	1,091	
按職級劃分	總管級人員	7	
	高級管理人員	42	
	中級管理人員	598	
	一般員工	1,221	
按年齡組別劃分	30 歲以下	286	
	30- 40 歲	494	
	40- 50 歲	378	
	50 歲以上	710	
按僱傭類型劃分	全職	1,791	
	兼職	77	
按地區別劃分	香港	1,598	
	中國內地	270	

新員工人數及新入職率 ¹⁶		分類數目	總人數	平均每月新入職率	
				2022 年度	2021 年度
按性別劃分	男性	281	677	3.0%	6.1%
	女性	396			
按年齡組別劃分	30 歲以下	182			
	30- 40 歲	107			
	40- 50 歲	182			
	50 歲以上	206			

流失員工人數及流失率 ¹⁷		分類數目	總人數	平均每月流失率	
				2022 年度	2021 年度
按性別劃分	男性	766	1,755	7.8%	2.6%
	女性	989			
按年齡組別劃分	30 歲以下	452			
	30- 40 歲	286			
	40- 50 歲	374			
	50 歲以上	643			

¹⁵ 截至 2022 年 3 月 31 日人數。

¹⁶ 基於餐飲業務的行業特性，本集團有部分員工於本報告期內有多次入職和離職的情況，均反映於新入職率。

¹⁷ 基於餐飲業務的行業特性，本集團有部分員工於本報告期內有多次入職和離職的情況，均反映於流失率。

匯報之工傷總數及因工傷損失工作日數 ¹⁸	總和
匯報之工傷個案	20
因工傷損失工作日數	3,760

受訓員工人數及比率 ^{19, 20}		分類數目		總和	
按性別劃分	男性	637	82.0%	1445	77.4%
	女性	808	74.1%		
按職級劃分	總管級人員	7	100%		
	高級管理人員	37	88.1%		
	中級管理人員	347	58.0%		
	一般員工	1,054	86.3%		

受訓員工平均受訓時數 (小時)		分類平均時數	總平均時數
按性別劃分	男性	1,593.5	3.1h
	女性	2,828	
按職級劃分	總管級人員	17.5	
	高級管理人員	111.5	
	中級管理人員	967.5	
	一般員工	3,324	

供應商 ²¹ 數目	數量
香港	142
中國內地	4

¹⁸ 2020 年度至 2022 年度的因工作關係而死亡的比率均為 0%。

¹⁹ 按性別劃分的受培訓員工分項: 女性 (74.1%) 和男性 (82.0%) ; 按僱傭類別劃分的受訓員工分項: 總管級人員 (100%)、高級管理人員 (88.1%)、中級管理人員 (58.0%) 和一般員工 (86.3%)。

²⁰ 受訓員工比率 = 相關類別參加培訓的員工 / 相關類別員工人數。

²¹ 所有供應商均為本報告期活躍的供應商。供應商為本集團主要提供的產品及服務為食品、印刷、包裝用品、清潔用品、制服、燃料、餐具、裝置、設備、系統、維修及保養及化驗等

《環境、社會及管治報告指引》內容索引

主要範疇	內容	頁碼索引/備註
A. 環境		
A1 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	7, 18
A1.1	排放物種類及相關排放數據	18-19, 23
A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體總排放量及密度	18-19, 23
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度	19-20, 23
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度	19-20, 23
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	18-19
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	19-20
A2 資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	20-21
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度	18, 20, 23
A2.2	總耗水量及密度	21, 23
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	20
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	21
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位估量	20, 23
A3 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	18
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	21
A4 氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	21
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	21
B. 社會		
B1 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	7, 15
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	15, 24
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	24

B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	7, 16
B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	16
B2.2	因工傷損失工作日數	16, 25
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	16
B3 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	16-17
B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	25
B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	25
B4 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	7, 15
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	15
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	15
B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	13
B5.1	按地區劃分的供應商數目	25
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及相關執行及監察方法	13
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	13
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	13
B6 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	7, 10, 13
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	12
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	12
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	10
B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	12
B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	10

B7 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	7, 11
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及 訴訟結果	11
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	11
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	11
B8 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社 區利益的政策	22
B8.1	專注貢獻範疇	22
B8.2	在專注範疇所動用資源	22