

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不會就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SHIFANG HOLDING LIMITED

十方控股有限公司

(於開曼群島註冊成立並遷冊至百慕達及於百慕達存續的有限公司)

(股份代號：1831)

截至二零二二年六月三十日止六個月 中期業績公告

十方控股有限公司(「**本公司**」)董事(「**董事**」)會(「**董事會**」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)截至二零二二年六月三十日止六個月的未經審核簡明合併中期業績連同二零二一年同期的比較數字。

簡明合併中期財務資料未經本公司核數師審核或審閱，惟已由本公司審核委員會(「**審核委員會**」)審閱。

中期簡明合併資產負債表

於二零二二年六月三十日

	附註	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 未經審核	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		37,443	39,822
使用權資產		2,573	3,241
無形資產	3	29,092	36,958
預付款項、按金及其他應收款項		20,785	20,785
		<u>89,893</u>	<u>100,806</u>
流動資產			
生物資產		-	119
存貨		1,014	917
持作出售物業		22,793	22,793
公允值經損益表入賬的金融資產		7,909	7,432
貿易應收款項—淨額	4	3,327	7,004
合約資產—淨額		525	2,419
預付款項、按金及其他應收款項		62,055	62,088
應收關連人士款項		1,267	-
受限制現金		835	935
現金及現金等值項目		3,052	8,851
		<u>102,777</u>	<u>112,558</u>
分類為持出售資產		<u>26,681</u>	<u>26,681</u>
		<u>129,458</u>	<u>139,239</u>
總資產		<u>219,351</u>	<u>240,045</u>
權益			
本公司所有者應佔權益			
股本		8,065	8,065
股份溢價		55,796	55,796
其他儲備		194,701	191,702
累積虧絀		(408,233)	(381,189)
		<u>(149,671)</u>	<u>(125,626)</u>
非控股權益		<u>5,041</u>	<u>6,106</u>
虧絀總額		<u>(144,630)</u>	<u>(119,520)</u>

		二零二二年 六月三十日 人民幣千元 未經審核	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核
負債			
非流動負債			
租賃負債		4,316	4,694
來自一名股東的貸款		191,315	1,500
遞延所得稅負債		—	888
		<u>195,631</u>	<u>7,082</u>
流動負債			
貿易應付款項	5	11,066	12,790
其他應付款項及應計開支		122,240	123,764
可換股債券	6	—	181,356
財務擔保		941	865
租賃負債		1,902	2,036
借款		4,085	6,350
即期所得稅負債		5,722	5,851
應付關連人士款項		22,394	19,471
		<u>168,350</u>	<u>352,483</u>
總負債		<u>363,981</u>	<u>359,565</u>
權益及負債總額		<u>219,351</u>	<u>240,045</u>

中期簡明合併全面收益表

截至二零二二年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二二年 人民幣千元 未經審核	二零二一年 人民幣千元 未經審核
收入	2	88,505	85,591
銷售成本		<u>(87,686)</u>	<u>(80,194)</u>
毛利		819	5,397
銷售及營銷開支		(3,206)	(5,496)
一般及行政開支		(16,649)	(24,214)
商譽及其他無形資產減值撥備		(3,161)	(157,226)
物業、廠房及設備減值撥備		–	(8,818)
使用權資產減值撥備		–	(1,575)
其他收入		67	54
其他收益—淨額		<u>477</u>	<u>416</u>
經營虧損		(21,653)	(191,462)
財務收入		9	18
財務成本		<u>(7,242)</u>	<u>(9,736)</u>
財務成本—淨額		<u>(7,233)</u>	<u>(9,718)</u>
除所得稅前虧損	7	(28,886)	(201,180)
所得稅抵免	8	<u>777</u>	<u>43,198</u>
期內虧損		<u><u>(28,109)</u></u>	<u><u>(157,982)</u></u>

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
附註	人民幣千元	人民幣千元
	未經審核	未經審核
下列項目應佔虧損：		
—本公司所有者	(27,044)	(156,586)
—非控股權益	<u>(1,065)</u>	<u>(1,396)</u>
	<u>(28,109)</u>	<u>(157,982)</u>
期內虧損	(28,109)	(157,982)
其他全面收益		
可重新分類至損益賬的項目		
貨幣換算差額	<u>2,999</u>	<u>4,269</u>
期內其他全面收益	<u>2,999</u>	<u>4,269</u>
期內全面虧損總額	<u>(25,110)</u>	<u>(153,713)</u>
下列項目應佔全面虧損總額：		
—本公司所有者	(24,045)	(152,317)
—非控股權益	<u>(1,065)</u>	<u>(1,396)</u>
	<u>(25,110)</u>	<u>(153,713)</u>
本公司所有者應佔虧損的每股虧損		
—基本(每股人民幣)	9	(0.0287)
—攤薄(每股人民幣)	9	<u>(0.0287)</u>

簡明合併中期財務資料附註

1.1 一般資料

十方控股有限公司(「本公司」)為一家投資控股公司，而其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事出版及廣告業務(「出版及廣告業務」)。本集團一直專注於透過整合中國文化傳媒及電影媒體業務，重組其出版及廣告業務，並跨界旅遊，整合發展。

本公司於二零零九年十二月九日在開曼群島根據開曼群島公司法(二零零九年修訂版，經修訂、補充或以其他方式修改)註冊成立為獲豁免有限公司。

本公司透過撤銷於開曼群島的註冊及根據百慕達法例以獲豁免公司的形式存續，將本公司由開曼群島遷冊至百慕達。該變更自二零一九年三月十八日(百慕達時間)生效。

於遷冊後，本公司註冊辦事處地址為Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda。

本公司股份於香港聯合交易所有限公司主板上市。

截至二零二二年六月三十日止六個月的本簡明合併中期財務資料未經審核，惟已由本公司審核委員會審閱。除另有說明者外，本簡明合併中期財務資料以人民幣千元(「人民幣千元」)呈列。

本簡明合併中期財務資料已於二零二二年八月三十一日獲董事會批准刊發。

1.2 編製基準

截至二零二二年六月三十日止六個月的本簡明合併中期財務資料乃根據國際會計準則（「國際會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。簡明合併中期財務資料應與根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）編製的截至二零二一年十二月三十一日止年度之全年財務報表一併閱覽。

持續經營

截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團錄得虧損淨額人民幣28,109,000元及經營活動現金流出淨額人民幣9,174,000元。於二零二二年六月三十日，本集團之流動負債超出其流動資產人民幣38,892,000元，而本集團之本公司所有者應佔權益虧絀為人民幣149,671,000元。

於二零二二年六月三十日，本集團之流動銀行借款為人民幣4,085,000元，而其現金及現金等值項目僅約為人民幣3,052,000元。截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團未能根據相關銀行借款協議的預定還款日期悉數償還銀行借款。因此，本金人民幣3,785,000元及利息人民幣60,000元已逾期（「逾期銀行借款」）。逾期銀行借款以本集團於二零二二年六月三十日賬面值為人民幣6,811,000元的物業、廠房及設備作抵押。

本集團正在就逾期銀行借款與銀行積極磋商以重續、延展及置換有關銀行借款，董事相信可於適當時候達成協議。

二零一九年新型冠狀病毒（「COVID-19」）疫情導致中國大陸政府及機關採取一系列嚴格行政防控措施，暫時中斷本集團各項業務的運營，尤其是延遲了本集團的旅遊及整合發展業務進程。管理層預計，中國政府將出台更多積極的經濟及貨幣政策，以刺激其經濟循環，並相信本集團的業務將於二零二二年恢復。

上述狀況表明存在重大不確定因素可能導致本集團能否持續經營嚴重成疑。

本公司董事已評估就編製截至二零二二年六月三十日止六個月之簡明合併中期財務資料採納持續經營基準之適當性。為改善本集團之財務狀況，本公司董事已實施以下若干措施：

- (i) 本集團於二零二一年八月一日成功自主要股東全資擁有的公司取得借款融資人民幣20,000,000元。人民幣1,500,000元已於二零二一年八月十六日提取及進一步人民幣1,500,000元亦已於二零二二年三月二十九日提取。借款將自提取日期起計兩年內償還，年利率為5%。此外，主要股東已向本公司發出財務支持函件，自該等簡明合併財務資料批准當日起計為期十二個月，令本集團得以在債務到期時應付其債務，並在無須大幅削減營運下開展其業務；
- (ii) 本集團與獨立第三方訂立買賣協議，截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團之若干物業據此將以代價人民幣28,000,000元出售，而相關物業已於二零二二年六月三十日分類為持作出售資產。截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團收到首付款項人民幣8,539,000元。截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團收到進一步首付款項人民幣4,821,000元。預期交易將完成，餘下代價人民幣14,640,000元預期將於二零二二年悉數結清；
- (iii) 本集團正在與銀行積極磋商重續、延展或置換其銀行借款，包括逾期銀行借款，董事有信心將於適當時候達成協議；
- (iv) 本集團密切監控COVID-19疫情對本集團業務，尤其是本集團於永泰縣旅遊項目進程的影響。儘管籌備工作有所延遲，本集團預期該項目將按經修訂規劃時間投入商業營運。董事相信本集團能於二零二二年開始其於永泰旅遊項目的商業營運，為本集團產生收入及經營現金流入；
- (v) 本集團正與若干潛在投資者磋商發行本公司新股份，以籌集資金為本集團的營運資金及其旅遊及整合發展項目的資本投資提供資金；及
- (vi) 本集團將繼續努力實施多項措施提升其經營現金流量及營運資金狀況，包括加速收回未償還貿易應收款項、推進持作出售物業的銷售及延緩支付酌情資本開支（倘必要）。

經詳細查詢，考慮到上述管理層進行預測的基準，並計及營運表現的合理可能變動後，董事相信本集團將具備足夠財務資源供其結算日後未來最少十二個月使用，以履行其到期的財務責任。因此，董事認為按持續經營基準編製簡明合併中期財務資料乃屬適當。

儘管出現上述情況，本集團管理層是否能實現上述計劃及措施存在重大不確定因素。本集團能否持續經營取決於本集團透過實現以下計劃及措施取得充足融資及經營現金流量的能力：

- (i) 於需要時成功向上述(i)一間由主要股東全資擁有的公司的借款融資及(ii)主要股東的財務援助提取財務資源；
- (ii) 成功完成出售分類為持作出售資產的買賣協議，並及時悉數收取獨立第三方的剩餘出售所得款項；
- (iii) 成功與銀行磋商重續、延展或置換銀行借款，包括逾期銀行借款；
- (iv) 成功實施措施解決COVID-19疫情引起的中斷，並按計劃完成本集團旅遊及整合發展項目的籌備工作及開始該等項目的商業營運，以及成功實施該等項目的業務計劃以提升本集團的經營業績及產生現金流入；
- (v) 成功透過配售本公司股份籌集資金，以為本集團之營運資金及資本投資提供資金；
- (vi) 成功實施措施控制經營成本、加速向客戶的收款進程及銷售持作出售物業產生充足現金流入，以及於必要時延緩支付酌情資本開支，以改善本集團的現金流量狀況；及
- (vii) 於需要時成功獲得更多的融資來源。

倘本集團無法繼續持續經營，則需要作出調整，以撇減本集團資產的賬面值至其可收回金額，以為日後可能產生的任何負債計提撥備，並將非流動資產及非流動負債分別重新分類至流動資產及流動負債。該等調整的影響尚未按持續經營基準於簡明合併中期財務資料內反映。

1.3 會計政策

所用會計政策與截至二零二一年十二月三十一日止年度的全年財務報表所述的會計政策一致，惟下文所披露者除外：

- (a) 本集團採納之新訂或經修訂準則。

有若干新訂或經修訂準則及詮釋適用於本報告期。本集團無需因採納該等準則而變更其會計政策或進行追溯調整。

- (b) 已頒佈但尚未獲本集團提早採納之新訂準則及準則修訂本

若干已頒佈的新訂會計準則、會計準則修訂本及詮釋於本報告期間並非強制生效，而本集團並無提早採納。該等準則預期不會對本集團於目前或未來報告期間或可見未來的交易產生重大影響。

1.4 估計

管理層於編製簡明合併中期財務資料時需要作出判斷、估計及假設，而此等判斷、估計及假設會影響會計政策的應用以及資產負債及收支的已呈報金額。實際結果可能有別於此等估計。

於編製本簡明合併中期財務資料時，管理層就應用本集團會計政策作出的重大判斷及估計不確定性的主要來源與截至二零二一年十二月三十一日止年度的合併財務報表所應用者相同。

2 分類及收益資料

執行董事被認定為首席營運決策人（「首席營運決策人」）。管理層已根據首席營運決策人為分配資源及評估表現而審閱的資料釐定經營分類。

本集團有兩個業務分類，即(i)出版及廣告分類；及(ii)旅遊及整合發展分類。

執行董事根據除其他收入、其他收益—淨額、融資成本—淨額及所得稅前之盈利計量評估經營分類之表現。該計量基準剔除經營分類的非經常性開支影響。財務成本未分配至該等分類，原因為該類活動由管理本集團現金狀況的中央財資部門進行。並未定期向執行董事提供有關分類資產及負債之分析。

首席營運決策人認為本集團大部分合併收益及業績來自中國市場，且本集團合併資產大致位於中國，故並無呈報地區資料。

於二零二二年六月三十日，執行董事考慮本集團的業務性質後，確定本集團擁有以下兩個呈報經營分類：

- (i) 出版及廣告分類，主要包括提供報紙及移動傳媒廣告服務、營銷及諮詢服務以及印刷服務。
- (ii) 旅遊及整合發展分類，主要包括透過其媒體、度假村及生態旅遊整合發展項目提供旅遊及整合服務以及銷售農產品，包括北京石花洞鳥語林項目、永泰功夫小鎮項目及永福鎮合作項目。

下表列示截至二零二二年六月三十日止六個月就呈報分類提供予執行董事之分類業績及其他分類項目。

	旅遊及整合發展 人民幣千元 未經審核	出版及廣告 人民幣千元 未經審核	總計 人民幣千元 未經審核
來自外部客戶的分類收益	48,718	39,787	88,505
收益確認時間			
某個時點	48,678	39,671	88,349
隨時間	40	–	40
根據國際財務報告準則第16號	–	116	116
分類業績	(998)	(21,199)	(22,197)
其他收入			67
其他收益—淨額			477
財務成本—淨額			<u>(7,233)</u>
除所得稅前虧損			(28,886)
所得稅抵免			<u>777</u>
期內虧損			<u><u>(28,109)</u></u>

下表列示截至二零二一年六月三十日止六個月就呈報分類提供予執行董事之分類業績及其他分類項目。

	旅遊及整合發展 人民幣千元 未經審核	出版及廣告 人民幣千元 未經審核	總計 人民幣千元 未經審核
來自外部客戶的分類收益	28,862	56,729	85,591
收益確認時間			
某個時點	28,756	56,407	85,163
隨時間	106	121	227
根據國際財務報告準則第16號	-	201	201
分類業績	(167,231)	(24,701)	(191,932)
其他收入			54
其他收益—淨額			416
財務成本—淨額			(9,718)
除所得稅前虧損			(201,180)
所得稅抵免			43,198
期內虧損			(157,982)

呈報分類的會計政策與本集團的會計政策相同。

來自外部客戶的收益主要源自向中國廣告客戶提供報紙及移動傳媒廣告服務、提供營銷及諮詢服務、印刷服務及銷售農產品。按類別劃分的收益分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣千元 未經審核	二零二一年 人民幣千元 未經審核
報紙及移動傳媒廣告	4,970	5,163
營銷及諮詢服務	32,503	49,626
銷售農產品	48,610	28,035
印刷服務	2,197	2,145
其他	225	622
	88,505	85,591

3 無形資產

	電腦軟件	不競爭協議	商譽	客戶關係	商標	網站	土地租賃權	小鎮項目 經營權	獨家經營權	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零二二年一月一日										
成本	3,181	11,500	89,839	14,500	9,400	8,476	193,439	28,000	5,582	363,917
累計攤銷	(2,688)	(11,500)	-	(14,500)	(7,135)	(8,476)	(14,667)	(2,590)	(1,232)	(62,788)
累計減值虧損	(411)	-	(82,723)	-	(2,265)	-	(178,772)	-	-	(264,171)
賬面淨額	<u>82</u>	<u>-</u>	<u>7,116</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>25,410</u>	<u>4,350</u>	<u>36,958</u>
截至二零二二年六月三十日										
止六個月										
期初賬面淨額	82	-	7,116	-	-	-	-	25,410	4,350	36,958
添置	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
攤銷 (附註7)	(2)	-	-	-	-	-	-	(353)	(362)	(717)
減值 (附註(i))	-	-	(3,161)	-	-	-	-	-	(3,988)	(7,149)
期末賬面淨額 (未經審核)	<u>80</u>	<u>-</u>	<u>3,955</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>25,057</u>	<u>-</u>	<u>29,092</u>
於二零二二年六月三十日										
成本	3,181	11,500	89,839	14,500	9,400	8,476	193,439	28,000	5,582	363,917
累計攤銷	(2,690)	(11,500)	-	(14,500)	(7,135)	(8,476)	(14,667)	(2,943)	(1,594)	(63,505)
累計減值虧損	(411)	-	(85,884)	-	(2,265)	-	(178,772)	-	(3,988)	(271,320)
賬面淨額 (未經審核)	<u>80</u>	<u>-</u>	<u>3,955</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>25,057</u>	<u>-</u>	<u>29,092</u>

附註(i):

於二零二二年六月三十日，福州移動傳媒廣告項目於扣除截至二零二二年六月三十日止六個月的減值費用前的商譽及獨家經營權的賬面值分別約為人民幣3,161,000元及人民幣3,988,000元。由於市況變化，管理層已修訂福州移動傳媒廣告項目現金產生單位（「現金產生單位」）的業務計劃，並根據現金產生單位的估計可收回金額確定作出商譽及獨家經營權減值撥備人民幣3,161,000元及人民幣3,988,000元。

4 貿易應收款項—淨額

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元 未經審核	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核
貿易應收款項	11,053	14,502
減：貿易應收款項減值撥備	<u>(7,726)</u>	<u>(7,498)</u>
貿易應收款項—淨額	<u>3,327</u>	<u>7,004</u>

客戶主要按貨到付現及以記賬方式付款。信貸期介乎作出相關銷售當月結束後30日至365日不等。

本集團的貿易應收款項根據發票日期的賬齡分析如下：

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元 未經審核	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核
1至30日	522	4,949
31至60日	615	1,466
61至90日	369	53
91至180日	960	731
181至365日	1,680	393
一年以上	<u>6,907</u>	<u>6,910</u>
	11,053	14,502
減：貿易應收款項減值撥備	<u>(7,726)</u>	<u>(7,498)</u>
貿易應收款項—淨額	<u>3,327</u>	<u>7,004</u>

本集團貿易應收款項的賬面值以人民幣計值。

本集團的貿易應收款項減值撥備變動如下：

	截至 二零二二年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 未經審核	截至 二零二一年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 未經審核
於一月一日	7,498	9,298
貿易應收款項減值撥備 (附註7)	<u>228</u>	<u>464</u>
於六月三十日	<u><u>7,726</u></u>	<u><u>9,762</u></u>

5 貿易應付款項

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元 未經審核	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核
貿易應付款項	<u><u>11,066</u></u>	<u><u>12,790</u></u>

供應商給予的付款條款主要為貨到付現及以記賬方式付款。信貸期介乎作出相關採購當月結束後30日至365日不等。

貿易應付款項根據發票日期的賬齡分析如下：

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元 未經審核	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核
1至30日	1,120	1,006
31至90日	2,914	5,896
90日以上	7,032	5,888
	<u>11,066</u>	<u>12,790</u>

本集團貿易應付款項的賬面值全部以人民幣計值。

6 可換股債券

於二零一九年一月二十四日，本公司與昇平國際發展有限公司（「認購人」）（由本公司執行董事及股東陳志先生全資擁有之公司）訂立可換股債券認購協議，據此，本公司有條件同意發行而認購人有條件同意認購本金總額為250,000,000港元（相當於人民幣215,750,000元）的按年利率3厘計息的可換股債券（「可換股債券」）。

可換股債券之初步換股價為每股換股股份0.24港元。可換股債券到期日為發行可換股債券之日起計滿三週年當日，而可換股期間涵蓋發行可換股債券當日起至到期日止期間。

可換股債券於二零一九年四月二十三日發行。負債部分的初始價值採用本公司等同非可換股債券的市場利率計算得出。

於二零二二年四月二十二日其到期後，可換股債券持有人（一間由主要股東全資擁有之公司）並無行使轉換，惟與本集團訂立同等金額之貸款協議，有關貸款須自協議日期起計兩年內到期償還，年利率為3厘；

可換股債券之變動呈列如下：

	截至 二零二二年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 未經審核	截至 二零二一年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 未經審核
於一月一日	181,356	168,148
應計利息 (附註(a))	6,959	9,053
轉換為來自一名股東的貸款	(188,315)	-
於六月三十日	<u>-</u>	<u>177,201</u>

附註(a)：

利息開支乃透過對負債部分採用11.5厘的實際年利率計算得出。

7 經營虧損

經營虧損經扣除／(計入)以下項目後入賬：

	截至 二零二二年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 未經審核	截至 二零二一年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 未經審核
報紙及移動傳媒廣告成本		
—媒體成本	4,445	3,252
印刷服務成本：		
—原材料	736	832
—其他成本	252	190
農產品銷售成本	44,035	25,903
營銷服務成本：		
—分包收費	33,059	44,978
物業、廠房及設備折舊	1,905	2,108
使用權資產折舊	415	433
攤銷(附註3)	717	2,773
獨家經營權減值撥備(計入銷售成本)(附註3)	3,988	—
核數師酬金	662	667
營銷開支	2,363	4,497
短期租賃開支	63	407
貿易應收款項減值撥備淨額(附註4)	228	464
合約資產減值撥備撥回淨額	(18)	(39)
出售物業、廠房及設備的(收益)／虧損	(6)	3
出售持作出售物業的收益	—	(49)
外匯虧損淨額	1,532	4,509
僱員福利開支(包括董事酬金)	11,066	14,656

8 所得稅抵免

	截至 二零二二年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 未經審核	截至 二零二一年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 未經審核
即期所得稅：		
中國大陸企業所得稅		
—即期稅項	(111)	(203)
遞延所得稅	888	43,401
	<u>777</u>	<u>43,198</u>

9 每股虧損

(a) 基本

截至二零二二年及二零二一年六月三十日止期間的每股基本虧損乃按本公司所有者應佔虧損除以期內已發行普通股加權平均數(包括紅利元素)計算。

	截至 二零二二年 六月三十日 止六個月 未經審核	截至 二零二一年 六月三十日 止六個月 未經審核
本公司所有者應佔虧損(人民幣千元)	<u>(27,044)</u>	<u>(156,586)</u>
已發行股份加權平均數(包括紅利元素)(千股)	<u>943,439</u>	<u>909,119</u>
每股基本虧損(每股人民幣)	<u>(0.0287)</u>	<u>(0.1722)</u>

(b) 攤薄

每股攤薄虧損乃按調整發行在外普通股的加權平均數至假設所有具潛在攤薄影響的普通股獲兌換計算。截至二零二二年六月三十日止六個月，本公司並無具潛在攤薄影響的普通股(二零二一年：相同)。

管理層討論與分析

行業回顧

2022年上半年，中國經濟發展的內外部環境轉趨複雜嚴峻，需求收縮、供給衝擊、預期轉弱「三重壓力」持續顯現，國內疫情反彈、烏克蘭危機等超預期因素衝擊陡然增加。儘管年初實現平穩開局，但3月下旬經濟運行出現波動，4月份主要經濟指標全面回落，中國經濟穩定恢復受到衝擊。而後，隨著5月、6月各地疫情逐步受控，國民經濟出現艱難復甦。根據中國國家統計局發佈數據顯示，2022年上半年國內生產總值56.3萬億元，其中，二季度國內生產總值29.2萬億元，同比僅增長0.4%。相比之下，今年一季度經濟增長4.8%，二季度明顯回落，同時拖累上半年總體經濟增長，前6個月只錄得2.5%的總增長。受影響最嚴重的是服務業，從一季度4%的增長，跌入萎縮區間，同比下降0.4%。

根據央視市場研究(CTR)聯合中國傳媒大學廣告學院及國家廣告研究院《2022中國廣告主營銷趨勢調查》報告顯示，2022年受疫情反覆、行業變革等國內外複雜環境影響，廣告主的信心指數(廣告主針對國內整體經濟形勢、行業發展前景、公司經營情況的信心打分)相對於2021年有所回落，但仍高於2020年的疫情之初。據CTR媒介智訊的統計，2022年上半年廣告市場同比減少11.8%。食品、藥品、酒精類飲品、個人用品行業四個行業在廣告市場的投放相對穩定。隨著《數據安全法》和《個人信息保護法》等安全法規相繼施行，用戶個人信息難以繼續通過互聯網平台或數據服務企業直接獲取。與此同時，教育培訓、文娛業受到全面治理，醫美健康、遊戲、互聯網金融業受到更嚴格監管，導致IT產品及服務性行業2022年的投放廣告市場的品牌數量同比減少17%，廣告投放減少了55%。

疫情反覆同時打擊了中國整個電影產業鏈：放映端無片上映、資金入不敷出；出品方因疫情撤檔、資金難以回流；劇組因疫情停工、拍攝進度延期。2022年上半年中國內地總票房報收171.9億，同比下降37.7%，觀影總人次下滑至3.97億，與2014年相當，中國內地電影市場一度陷入低谷。而步入夏季，受惠於社會全面復工復產、防疫政策調整優化以及熱門影片上映等多重利好迭加效應，6月以來，影視行業呈現顯著的回暖之勢，國內影院營業率恢復超八成。統計數據顯示，2022年6月份全國票房累計19.2億元，較2021年同期的21.03億元相比，已恢復九成，止住了連續3個月票房未破10億元的低迷狀況。

業務回顧

截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團主營業務錄得收入人民幣88.5百萬元（二零二一年上半年：人民幣85.6百萬）。毛利為人民幣0.8百萬元（二零二一年上半年：人民幣5.4百萬元）。毛利率由二零二一年上半年的6.3%降至二零二二年上半年的0.9%。除稅後虧損淨額減低至約為人民幣28.1百萬元（二零二一年上半年：人民幣158.0百萬元）。

報紙廣告及移動傳媒廣告服務

隨著國家市場監督管理總局早前公佈《「十四五」廣告產業發展規劃》，鼓勵廣告產業技術創新與應用，支持互聯網、人工智能、區塊鏈、大數據、雲計算等技術在廣告產業廣泛應用，深入推進廣告產業數字化轉型，在線廣告將佔據廣告市場主導地位，紙媒市場的經營將更形嚴峻。期內，本集團旗下《東南快報》的每日發行量和出版版數仍欠理想。移動傳媒廣告主要通過在公交車電視投放廣告產生收入。截至二零二二年六月三十日止六個月，報紙及移動傳媒廣告為本集團收入貢獻人民幣4.9百萬元（二零二一年上半年：人民幣5.2百萬元），毛損率達70%。

營銷及諮詢服務以及印刷服務

年初以來，市場環境受到諸多挑戰，疫情反覆、供應鏈中斷、消費者信心疲軟，整體消費市場不景氣。截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團營銷及諮詢服務所得收入約為人民幣32.5百萬元，較二零二一年同期減少34.5%，毛虧率為2.0%。印刷業務收入則達人民幣2.2百萬元，與二零二一年同期相若，毛利率為6.2%。

銷售農產品

截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團銷售農產品所得收入約為人民幣48.6百萬元(二零二一年上半年：人民幣28.0百萬元)，毛利率為9%。疫情反覆、供應鏈中斷、消費者信心疲軟，二季度經濟增長明顯回落，據中國國家統計局發佈數據顯示，農業、工業二季度的增長都有所放緩，其中農業受影響較小，僅比上季度放緩1.6個百分點，主要農產品消費依然保持剛性增長。

網絡及其他服務

回顧期內，網絡服務分類並未為本集團貢獻任何收入。

旅遊及整合發展分類

為配合中國以區域協調發展和鄉村振興為綱之特色小鎮建設、開發與投資之國家政策，本集團與福州市永泰縣政府訂立框架協議，承接以影視文娛為主題的「永泰功夫小鎮」項目。項目第一期已於今年完成大多數景區工程量，其以60畝環保溫室農場及一萬多畝的生態林為特色。本集團擬將此部分項目打造成一個集農產品育苗、種植、加工、銷售為一體的全鏈條生態生產中心。

為進一步發展我們的生態農業業務，本公司已於二零一九年在福建省龍巖市永福鎮開始合作項目。根據該合作項目，符合條件的種植戶加入本公司合作，共建生態農業示範基地。加入合作的種植戶將負責種植農產品，本公司將負責為彼等採購種子、土壤、肥料、輔料等生產材料。同時，本公司將為合作的種植戶提供全方位的技術指導和最新產業資訊。本公司將採購種植戶生產的農產品，並透過多種營銷渠道銷售該等產品。二零一九年，本公司亦成立O2O網、手機APP及微信小程序，促進該等農產品的線上及線下銷售。二零二二年上半年，本集團農產品銷售所得收入約為人民幣48.6百萬元，毛利率為9%。

財務回顧

收入

本集團總收入由截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣85.6百萬元增加3.4%至截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣88.5百萬元，主要由於銷售農產品以及營銷及諮詢服務所得收入增加所致。截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團銷售農產品所得收入為人民幣48.6百萬元（二零二一年上半年：人民幣28.0百萬元）。營銷及諮詢服務收入由截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣49.6百萬元減少至截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣32.5百萬元。

毛利及毛利率

本集團於截至二零二二年六月三十日止六個月錄得毛利人民幣0.8百萬元，而截至二零二一年六月三十日止六個月錄得毛利人民幣5.4百萬元。毛利率由截至二零二一年六月三十日止六個月的6.3%下降至截至二零二二年六月三十日止六個月的0.9%，主要是由於無形資產減值撥備人民幣4.0百萬元所致。

其他收入

其他收入由截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣54,000元上升至截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣67,000元，主要是由於政府補助增加所致。

其他收益－淨額

其他收益由截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣0.4百萬元增加至截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣0.5百萬元，乃由於公允值經損益表入賬的金融資產公允值變動所致。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣5.5百萬元減少41.8%至截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣3.2百萬元，主要是由於銷售農產品的銷售及營銷開支減少所致。

一般及行政開支

一般及行政開支由截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣24.2百萬元減少31.4%至截至二零二二年六月三十日止六個月的人民幣16.6百萬元，主要是由於二零二一年上半年因(i)匯兌虧損由人民幣4.5百萬元減少至人民幣1.5百萬元；及(ii)一般及行政開支較少所致。

財務成本－淨額

截至二零二二年六月三十日止六個月產生的財務成本淨額為人民幣7.2百萬元，較截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣9.7百萬元減少25.8%，主要是由於與比較期間相比，本期間短期借款的利息開支較低所致。

所得稅抵免

所得稅抵免由截至二零二一年六月三十日止六個月的人民幣43.2百萬元減少至截至二零二二年六月三十日止六個月的所得稅抵免人民幣0.8百萬元，主要是由於期內就無形資產計提減值撥備，撥回業務合併產生的遞延所得稅負債所致。

期內業績

截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團錄得虧損淨額人民幣28.1百萬元，主要是由於商譽及其他無形資產減值撥備分別為人民幣3.2百萬元及人民幣4.0百萬元。

流動資金及資本資源

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
	未經審核	未經審核
經營活動所用現金淨額	(9,174)	(7,538)
投資活動所得現金淨額	4,799	4,665
融資活動所用現金淨額	(1,424)	(2,243)
現金及現金等值項目減少淨額	(5,799)	(5,116)
期初的現金及現金等值項目	8,851	12,889
現金及現金等值項目的匯兌虧損	—	(5)
期末現金及現金等值項目	<u>3,052</u>	<u>7,768</u>

經營活動所用現金流量

截至二零二二年六月三十日止六個月，經營活動所用現金淨額為人民幣9.2百萬元，主要是由於期內虧損淨額人民幣28.1百萬元，其中部分由商譽及其他無形資產減值撥備分別為人民幣3.2百萬元及人民幣4.0百萬元、折舊及攤銷人民幣3.0百萬元等非現金／非經營項目及財務成本人民幣7.2百萬元所抵銷。

投資活動所得現金流量

截至二零二二年六月三十日止六個月，投資活動所得現金淨額為人民幣4.8百萬元，來自已收分類為持作出售資產之首付款項人民幣4.8百萬元。

融資活動所用現金流量

截至二零二二年六月三十日止六個月，融資活動所用現金淨額為人民幣1.4百萬元，主要來自償還銀行借款人民幣2.2百萬元，部分由提取股東貸款人民幣1.5百萬元所抵銷。

資本支出

截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月，本集團產生的資本支出主要用於物業、廠房及設備有關之建築成本、購買租賃物業裝修及辦公設備。截至二零二二年六月三十日及二零二一年六月三十日止六個月，本集團的資本支出分別為人民幣47,000元及人民幣1.5百萬元。

貿易應收款項—淨額

下表載列本集團貿易應收款項根據發票日期的賬齡分析：

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元 未經審核	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核
貿易應收款項的賬齡分析		
1 至30日	522	4,949
31至60日	615	1,466
61至90日	369	53
91至180日	960	731
181至365日	1,680	393
一年以上	6,907	6,910
	11,053	14,502
減：貿易應收款項減值撥備	(7,726)	(7,498)
貿易應收款項—淨額	3,327	7,004

本集團的貿易應收款項由二零二一年十二月三十一日的人民幣7.0百萬元減低52.5%至二零二二年六月三十日的人民幣3.3百萬元。

持作出售物業

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元 未經審核	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核
持作出售物業	22,793	22,793

當物業的賬面金額主要透過銷售交易收回，且該物業被視為極有機會進行銷售，該物業會分類為持作出售物業。

貿易應付款項

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元 未經審核	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核
貿易應付款項根據發票日期的賬齡分析		
1至30日	1,120	1,006
31至90日	2,914	5,896
90日以上	7,032	5,888
	11,066	12,790

本集團的貿易應付款項由二零二一年十二月三十一日的人民幣12.8百萬元減少13.5%至二零二二年六月三十日的人民幣11.1百萬元。

債項

債項包括欠貸款人(包括商業銀行及若干關連人士及公司)的債項：

- (a) 於二零一九年四月二十三日，本公司向認購人(本公司執行董事及股東陳志先生全資擁有之公司)發行本金額為人民幣215,750,000元的按年利率3厘計息的可換股債券。可換股債券的年期為三年。期內的實際年利率為11.5厘。於二零二二年四月二十二日其到期後，可換股債券持有人(一間由主要股東全資擁有之公司)並無行使轉換，惟與本集團訂立同等金額之貸款協議，有關貸款須自協議日期起計兩年內到期償還，年利率為3厘。於二零二二年六月三十日，貸款結餘為人民幣188,315,000元。
- (b) 截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團未能根據相關銀行借款協議的預定還款日期悉數償還銀行借款。因此，本金人民幣3,785,000元及利息人民幣60,000元已逾期(「逾期銀行借款」)。於二零二二年六月三十日，逾期銀行借款以本集團賬面值為人民幣6,811,000元的物業、廠房及設備作抵押。
- (c) 截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團續期循環銀行借款人民幣300,000元。該循環銀行借款於二零二一年六月首次提取，並於二零二二年六月續期。結餘按年利率9.22厘計息，為期一年並以人民幣計值。
- (d) 截至二零二一年十二月三十一日止年度，本集團於二零二一年八月一日成功自其股東取得借款融資人民幣20,000,000元。人民幣1,500,000元已於二零二一年八月十六日提取及另一筆人民幣1,500,000元亦已於二零二二年三月二十九日提取。借款將自提取日期起計兩年內償還，年利率為5厘。

資產負債比率(即本集團借款總額對資產總值的比例)於二零二二年六月三十日增加10.7%至92.3%(二零二一年十二月三十一日：81.6%)。

承擔

(a) 經營租賃承擔—作為出租人

不可撤銷經營租賃的日後最低租賃收款總額如下：

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元 未經審核	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核
一年以下	-	1,253
一年以上及五年以下	-	5,536
	<u>-</u>	<u>6,789</u>

(b) 資本承擔

於報告期末已訂約但未確認為負債之重大資本開支如下：

	於二零二二年 六月三十日 人民幣千元 未經審核	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 經審核
物業、廠房及設備	<u>2,930</u>	<u>4,266</u>

或有負債

本集團遵照國際會計準則第37號「撥備、或有負債及或有資產」的指引釐定應何時確認或有負債，而確認時須作出重大判斷。

當有可能產生義務，惟其存在與否須透過非本集團所能控制的未來事件確定，或當不可能計算義務所涉金額，即會披露或有負債。任何目前未有確認或披露的或有負債一旦實現，均可能對本集團的財務狀況造成重大影響。

本集團會審閱任何重大的待決訴訟，以評估是否有需要計提撥備。所考慮的因素包括訴訟的性質、損害賠償的法律程序及潛在水平、法律顧問的意見及見解以及管理層對回應訴訟的意向。倘估計及判斷不能反映實際結果，則可能嚴重影響年內業績及財務狀況。

於二零二二年六月三十日及二零二一年十二月三十一日，本集團並無重大或有負債。

人力資源

於二零二二年六月三十日，本集團擁有196名（二零二一年十二月三十一日：213名）全職僱員。截至二零二二年六月三十日止六個月的員工成本總額（包括董事酬金）約為人民幣11.1百萬元（截至二零二一年六月三十日止六個月：約人民幣14.7百萬元）。本集團向其僱員提供具競爭力的薪酬組合，包括薪金、獎金及向合資格僱員提供購股權。本公司的薪酬委員會負責評估董事薪酬，並向董事會作出建議。此外，薪酬委員會亦會定期檢視董事及高級管理層的表現及制訂本集團高級管理層的薪酬結構。

前景

展望下半年，外部環境不確定性依然較大，俄烏衝突持續衝擊能源、糧食等供應，推高全球「滯脹」風險，美國等主要經濟體貨幣政策進一步緊縮，全球金融市場或有較大波動，中國將面臨外需減弱、全球金融市場動盪、地緣政治衝突等外溢風險。從國內發展看，儘管二季度國內生產總值增速明顯降低，影響年初5.5%左右增速目標的實現，但中國經濟底盤堅實穩固，上半年主要指標居民消費價格同比上漲1.7%，遠低於歐美國家價格漲幅。就業形勢總體穩定，6月城鎮調查失業率連續第二個月回落，降至5.5%。上半年，全國居民人均可支配收入同比實際增長3%，快於經濟增速。隨著防疫政策優化，疫情對經濟的衝擊將進一步減弱，一系列穩經濟政策效果將逐步顯現，市場預期和消費信心將持續恢復。國家統計局中國統計信息服務中心，近日公佈6月進行的二季度中國百名經濟學家信心調查結果顯示，71%的經濟學家認為當前中國經濟形勢偏冷，但展望未來6個月中國經濟恢復向好。

隨著當前全國多地多措並舉鼓勵汽車、家電等大宗消費；為餐飲、零售等市場主體提供房租減免、平台佣金減免、金融支持等紓困舉措；在更多行業實施存量和增量全額留抵退稅，全年退減稅總量2.64萬億元；全國多地紛紛發放餐飲、零售等消費券，促進消費回補等提振消費措施及各類助企紓困政策應出盡出的背景下，下半年，消費有望在疫情可控的前提下逐步回暖。

與此同時，為刺激內地電影消費，國家電影局聯合有關部門，推出如電影扶持資金、稅收優惠等積極措施，鼓勵從業者多拍電影、拍好電影。同時，通過擴大引進優秀海外影片的數量，滿足觀眾需求。在第十二屆北京國際電影節開幕前夕，國家電影局發佈《關於開展2022年電影惠民消費季的通知》，推出包括發放1億元(人民幣，下同)觀影消費券在內的多項舉措，以期刺激大眾電影消費，助內地電影市場走出陰霾。預期受疫情短暫影響的中國內地電影市場正在過去，將重歸行業發展坦途，中國電影市場前景依然廣闊。國家電影局統計數據顯示，國內電影票房從2010年的101.72億元增長到2019年的642.66億元，CAGR(9)達到22.73%。而在疫情之後的2020年，以電影票房收入衡量，中國電影市場已經成為了全球第一大市場。

展望未來，憑借這些利好因素，有望帶動本集團繼續發展其現有的廣告、營銷及諮詢以及農產品業務。同時，本集團將繼續專注於透過整合中國文化及電影媒體業務，重組出版及廣告業務，以拓展本集團的長期收入來源。集團將更積極利用在廣告、電影、文化及媒體行業的經驗及資源開發以電影或媒體為主題的綜合項目，把其打造具有產業定位、文化內涵、旅遊特徵、生態農業、娛樂和一定小區功能如養生等元素，為現有業務產生協同效應。另外，本集團將繼續努力物色合適的業內合作夥伴及投資或合作項目，以把握可與現有業務形成協同效應，及在新媒體時代在線線下互補轉型升級的商機。

COVID-19疫情

二零一九年新型冠狀病毒（「**COVID-19**」）疫情導致中國大陸政府及機關採取一系列嚴格行政防控措施，暫時中斷本集團各項業務的運營，尤其是延遲了本集團的旅遊及整合發展業務進程。管理層預計，中國政府將出台更多積極的經濟及貨幣政策，以刺激其經濟循環。

期後事項

- (i) 於二零二二年七月三十日，本公司與昇平國際發展有限公司（「**認購人**」）（一間由本公司執行董事及主要股東陳志先生全資擁有之公司）訂立貸款資本化協議（「**貸款資本化協議**」），據此，本公司有條件同意發行，而認購人有條件同意按認購價每股可轉換優先股（「**CPS**」）0.57港元認購383,636,331股CPS，以於二零二二年七月三十日悉數及最終清償來自一名股東之金額為218,672,709港元（相等於人民幣188,058,530元）之貸款，該貸款乃由本公司與認購人於二零二二年四月二十二日訂立，為期兩年，年利率為3%。

CPS將根據將於股東特別大會上自獨立股東獲得之CPS特定授權發行。達成貸款資本化條件之最後截止日期為二零二二年十月三十一日或訂約方可能共同書面協定的有關較後日期。

- (ii) 於二零二二年七月三十一日，本公司與獨立第三方（「**賣方**」）訂立買賣協議，據此，本公司有條件同意收購，而賣方有條件同意出售百鳴（北京）信息技術有限公司（「**目標公司**」）及其附屬公司（「**目標集團**」）的實際49.95%股權，代價為92,407,500港元（「**收購代價**」），該代價乃根據目標公司截至二零二二年十二月三十一日止年度財務表現的保證溢利或有安排釐定。

收購代價將通過根據一般授權發行可換股債券進行支付。本公司將予發行的本金額為92,407,500港元的可換股債券附帶按每股0.70港元轉換為本公司股份的權利。達成收購條件的最後截止日期為二零二二年九月十五日或訂約方可能書面協定的有關較後日期。

中期股息

董事會不建議派付截至二零二二年六月三十日止六個月的中期股息（截至二零二一年六月三十日止六個月：無）。

企業管治守則

本公司深明達致高水平企業管治常規的重要性及價值。董事會相信良好企業管治乃維持及提升股東價值與投資者信心的要素。

自本公司股份於二零一零年十二月三日（「上市日期」）於聯交所主板上市起，本公司一直採納聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載企業管治守則（「企業管治守則」）的守則條文作為本身的企業管治守則，而本公司亦須按照上市規則不時修訂此守則。除下文所披露者外，董事會認為本公司已遵守企業管治守則所載的守則條文。

守則條文A.2.1

根據企業管治守則的守則條文A.2.1，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。於回顧期內，陳志先生為本公司主席兼行政總裁偏離守則條文A.2.1。然而，董事會定期舉行會議，考慮及審議主席及行政總裁角色重疊可能影響本公司經營的重大及合適議題。因此，董事會認為已採取足夠措施，且主席及行政總裁角色重疊應不會使董事會與管理層之間的權力及授權失衡。

董事進行證券交易的標準守則

本公司採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)，作為本公司董事進行證券交易的行為守則。在向本公司全體董事作出具體查詢後，彼等全部確認及聲明彼等於截至二零二二年六月三十日止六個月至本公告日期期間一直遵守標準守則所載的規定標準。

審核委員會

本公司已遵照上市規則第3.21及3.22條成立審核委員會，並制訂符合企業管治守則的書面職權範圍。審核委員會的主要職責為檢討及監督本集團的財務報告程序及內部監控程序。審核委員會成員目前包括本公司三名獨立非執行董事黃向明先生、周昌仁先生及蔡建權先生。黃向明先生為審核委員會主席，彼擁有合適的會計相關專業資格及經驗。審核委員會已審閱本集團截至二零二二年六月三十日止六個月的簡明合併中期財務資料。

購買、出售或贖回本公司股份

於截至二零二二年六月三十日止六個月，本公司並無贖回其任何上市股份。於截至二零二二年六月三十日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或購回本公司任何上市股份。

刊載中期業績及中期報告

中期業績公告刊載於本公司網站(www.shifangholding.com)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。載有上市規則規定所有資料的本公司截至二零二二年六月三十日止六個月之中期報告，將會於適當時候寄發予本公司股東，並將上載至上述網站以供查閱。

承董事會命
十方控股有限公司
主席兼行政總裁
陳志

香港，二零二二年八月三十一日

於本公告日期，執行董事為陳志先生(主席兼行政總裁)及余詩權先生；非執行董事為陳偉東先生及陳敏女士；及獨立非執行董事為周昌仁先生、黃向明先生及蔡建權先生。