

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



儒意控股
RUYI HOLDINGS

China Ruyi Holdings Limited

中國儒意控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：136)

截至二零二二年六月三十日止六個月之中期業績

中期業績

中國儒意控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司及其控制的實體(「本集團」)截至二零二二年六月三十日止六個月之未經審核中期業績，連同比較數字如下：

中期簡明綜合全面收入報表

	附註	截至以下日期止六個月	
		二零二二年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元
收入	3	651,797	1,395,040
收入成本	4	(297,926)	<u>(909,160)</u>
毛利		353,871	485,880
其他收入		577	2,874
其他收益／(虧損)一淨額	5	33,918	(2,558,283)
銷售及營銷成本	4	(2,424)	(237,337)
行政開支	4	(126,511)	(75,896)
財務資產減值虧損計提淨額		(10,538)	<u>(15,230)</u>

	附註	截至以下日期止六個月	
		二零二二年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元
經營溢利／(虧損)		248,893	(2,397,992)
融資成本		(40,667)	(5,875)
融資收入		<u>15,071</u>	<u>3,439</u>
融資成本—淨額	6	<u>(25,596)</u>	<u>(2,436)</u>
使用權益法入賬的分佔聯營公司虧損		<u>(1,231)</u>	<u>—</u>
除所得稅前溢利／(虧損)		222,066	(2,400,428)
所得稅開支	7	<u>(75,499)</u>	<u>(48,358)</u>
期間溢利／(虧損)		<u><u>146,567</u></u>	<u><u>(2,448,786)</u></u>
其他全面虧損			
不可重新分類至損益的項目：			
本公司匯兌差額		45,084	—
可重新分類至損益的項目：			
按公平值計入其他全面收入之			
債務工具公平值變動		—	(7)
附屬公司匯兌差額		<u>(116,984)</u>	<u>(4,513)</u>
期間其他全面虧損，			
扣除稅項		<u>(71,900)</u>	<u>(4,520)</u>
期間全面收入／(虧損)總額		<u><u>74,667</u></u>	<u><u>(2,453,306)</u></u>

		截至以下日期止六個月	
		二零二二年	二零二一年
		六月三十日	六月三十日
		(未經審核)	(未經審核)
附註		人民幣千元	人民幣千元
下列各項應佔期間溢利／(虧損)：			
	—本公司權益持有人	147,448	(2,448,081)
	—非控股權益	<u>(881)</u>	<u>(705)</u>
		<u>146,567</u>	<u>(2,448,786)</u>
下列各項應佔期間全面			
收入／(虧損)總額：			
	—本公司權益持有人	75,548	(2,452,601)
	—非控股權益	<u>(881)</u>	<u>(705)</u>
		<u>74,667</u>	<u>(2,453,306)</u>
期間本公司權益持有人應佔			
溢利／(虧損)的每股盈利／(虧損)：			
(以每股人民幣分列示)			
	—每股基本盈利／(虧損)	8 <u>1.59</u>	<u>(26.87)</u>
	—每股攤薄盈利／(虧損)	8 <u>1.54</u>	<u>(26.87)</u>

中期簡明綜合財務狀況表

	二零二二年 六月三十日 (未經審核) 附註	二零二一年 十二月三十一日 (已審核)
	人民幣千元	人民幣千元
資產		
非流動資產		
物業、廠房及設備	7,532	8,826
使用權資產	62,653	68,600
無形資產	683,853	684,821
遞延稅項資產	1,765	1,693
以權益法入賬之投資	33,217	34,448
商譽	4,214,619	4,214,619
按公平值計入損益賬之財務資產	136,000	136,000
按公平值計入其他全面收入之財務 資產	467	539
電影及電視節目版權之預付款項	94,400	74,400
電影及電視節目版權	<u>1,600,837</u>	<u>1,403,045</u>
	<u>6,835,343</u>	<u>6,626,991</u>
流動資產		
電影及電視節目版權	1,450,646	1,178,828
存貨	1,361	2,257
預付款項及其他流動資產	155,908	326,978
合約資產	9 23,348	—
應收貿易款項及其他應收款項	9 2,396,111	1,300,529
按公平值計入損益賬之財務資產	30,417	44,846
現金及等同現金項目	<u>456,772</u>	<u>1,139,463</u>
	<u>4,514,563</u>	<u>3,992,901</u>
資產總值	<u><u>11,349,906</u></u>	<u><u>10,619,892</u></u>

		二零二二年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二一年 十二月三十一日 (已審核) 人民幣千元
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		182,451	180,467
股份溢價		7,998,844	7,752,893
其他儲備		(11,352)	40,240
累計虧損		<u>(2,188,927)</u>	<u>(2,360,349)</u>
		5,981,016	5,613,251
非控股權益		<u>5,284</u>	<u>6,165</u>
總權益		<u>5,986,300</u>	<u>5,619,416</u>
負債			
非流動負債			
租賃負債		27,514	26,797
遞延稅項負債		495,522	501,958
借貸		1,443,079	1,373,018
或然應付代價	11	<u>687,622</u>	<u>1,373,719</u>
		<u>2,653,737</u>	<u>3,275,492</u>
流動負債			
合約負債		66,852	16,083
應付貿易款項	10	159,979	50,418
投資者向電影及電視節目投資的資金		654,146	559,058
其他應付及應計款項		150,295	80,603
即期所得稅負債		145,474	168,432
租賃負債		7,880	13,531
借貸		150,000	150,000
或然應付代價	11	<u>1,375,243</u>	<u>686,859</u>
		<u>2,709,869</u>	<u>1,724,984</u>
負債總額		<u>5,363,606</u>	<u>5,000,476</u>
權益及負債總額		<u>11,349,906</u>	<u>10,619,892</u>

簡明綜合中期財務資料附註

1 編製基準

截至二零二二年六月三十日止六個月的本簡明綜合中期財務資料(「中期財務資料」)乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

2 會計政策

中期財務資料並不包括年度財務報告中通常包含的所有類型的附註。因此，中期財務資料應與本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表(按照香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製)及本集團於中期報告期間刊發的任何公佈一併閱讀。

採納的會計政策與上一財政年度及相應的中期報告期間一致，惟下文所載之採納新訂及經修訂準則以及遊戲會計政策除外。

(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

下列準則修訂本於本集團二零二二年一月一日開始的財政年度對本集團強制生效：

香港財務報告準則第16號(修訂本)	二零二一年六月三十日後的COVID-19 相關租金寬免
香港財務報告準則第3號(修訂本)	業務合併—概念框架提述
香港會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備—作擬定用途前的 所得款項
香港會計準則第37號(修訂本)	撥備、或然負債和或然資產—虧損合 約
香港財務報告準則第1號、香港財務報告 準則第9號、香港財務報告準則第16號 及香港會計準則第41號(修訂本)	香港財務報告準則二零一八年至二零 二零年週期之年度改進
香港財務報告準則第16號(修訂本)	二零二一年六月三十日後的COVID-19 相關租金寬免
香港財務報告準則第3號(修訂本)	業務組合—概念框架提述
會計指引第5號(修訂本)	共同控制之合併的會計處理

採納以上新訂及經修訂準則對本集團的會計政策並無任何重大影響，且毋須作出追溯調整。

- (b) 新訂準則及現有準則的修訂本已頒佈但尚未對二零二二年一月一日開始的財政年度生效，亦未獲本集團提早採納

		於以下日期或之後 開始的會計期間生效
香港財務報告準則 第17號	保險合約	二零二三年一月一日
香港財務報告準則 第17號(修訂本)	香港財務報告準則第17號之 修訂	二零二三年一月一日
香港會計準則第1號 (修訂本)	將負債分類為流動或非流動	二零二三年一月一日
香港會計準則第1號及 香港財務報告準則實務 報告第2號(修訂本)	會計政策之披露	二零二三年一月一日
香港會計準則第8號 (修訂本)	會計估計之定義	二零二三年一月一日
香港會計準則第12號 (修訂本)	與單一交易所產生與資產及 負債有關之遞延稅項	二零二三年一月一日
香港詮釋第5號 (二零二零年)	借款人對載有按要求償還條款 的定期貸款的分類	二零二三年一月一日
香港財務報告準則 第10號及香港會計準則 第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營 公司之間出售或注入資產	待定

本集團已開始評估該等新訂或經修訂準則、詮釋及修訂本的影響。根據董事作出的初步評估，預期其在生效後不會對本集團的財務表現及狀況造成重大影響。

(c) 本集團就遊戲業務所採納的會計政策

手機遊戲服務

本集團營運的手機遊戲乃以免費遊玩模式運作，玩家可免費下載遊戲，在遊戲玩家購買遊戲內虛擬物品時透過付款渠道（例如不同手機運營商及第三方互聯網支付系統（統稱「付款渠道」，分銷渠道及付款渠道統稱「平台」）向其收費。平台有權收取手續費，有關款項乃從向遊戲玩家收取的所得款項總額中預扣及扣除，而淨額則匯至本集團。就購買遊戲代幣及其他虛擬物品而從遊戲玩家收取的付款通常不可退還，相關合約乃不可撤銷（如法律允許）。

鑒於本集團具有固有責任維護及容許用家進入本集團所營運的遊戲，收益及收益成本乃於付費玩家估計遊玩時數按比例確認。

視乎本集團乃作為主事人或交易代理而定，本集團按總額或淨額基準呈報收益。倘本集團在特定產品或服務轉移至客戶前控制該產品或服務，或本集團有權指示他人代表本集團向客戶提供產品或服務，則本集團為主事人。顯示本集團為主事人的指標包括（但不限於）本集團是否(i)為安排的主要債務人；(ii)可自由設定售價；(iii)可全權挑選供應商；(iv)可更改產品或履行部分服務；及(v)參與釐定產品或服務規格。

3 分類資料

(a) 分類及主要活動概述

本集團之首席營運決策者（「首席營運決策者」）已被指定為本公司之執行董事，其負責審閱本集團之內部報告方式，以評估表現及分配資源。管理層已按該等報告釐定營運分類。本集團之業務分為兩個分類：內容製作，線上流媒體及線上遊戲業務以及其他業務。

本公司董事根據分類業績計量方式對營運分類之表現進行評估。若干公司開支、其他收入、其他收益／(虧損)一淨額及融資成本一淨額並未計入各營運分類的業績。

過往，本集團曾披露三個可呈報營運分類，即內容製作及線上流媒體業務、互聯網社區及相關業務以及製造及銷售配件。由於來自內容製作、線上流媒體及線上遊戲業務的溢利貢獻日漸增加，本公司董事認為，就釐定可呈報營運分類而言，並不符合香港財務報告準則第8號「營運分類」所述定量限額的其他營運分類合併為「其他業務」。

(b) 分類溢利／(虧損)

計入截至二零二二年六月三十日止六個月中期簡明綜合全面收入報表之分類業績及其他分類項目如下：

	內容製作、 線上流媒體 及線上遊戲 業務 人民幣千元 (未經審核)	其他業務 人民幣千元 (未經審核)	綜合 人民幣千元 (未經審核)
收入			
收入確認時間			
於某一時間點	534,309	23,579	557,888
於某一時間段	93,909	—	93,909
	<u>628,218</u>	<u>23,579</u>	<u>651,797</u>
分類溢利／(虧損)	<u>243,940</u>	<u>(22,441)</u>	<u>221,499</u>
未分配公司開支			(17,206)
未分配其他收益			48,878
未分配融資成本一淨額			<u>(31,105)</u>
除所得稅前溢利			<u>222,066</u>
物業、廠房及設備折舊	627	1,458	2,085
使用權資產折舊	6,593	—	6,593
無形資產攤銷	1,304	—	1,304
電影及電視節目版權攤銷	<u>146,423</u>	<u>—</u>	<u>146,423</u>

計入截至二零二一年六月三十日止六個月中期簡明綜合全面收入報表之分類業績及其他分類項目如下：

	內容製作及 線上流媒體 業務 人民幣千元 (未經審核)	其他業務 人民幣千元 (未經審核)	綜合 人民幣千元 (未經審核)
收入			
收入確認時間			
於某一時間點	1,187,776	26,634	1,214,410
於某一時間段	157,148	23,482	180,630
	<u>1,344,924</u>	<u>50,116</u>	<u>1,395,040</u>
分類溢利／(虧損)	<u>206,314</u>	<u>(39,020)</u>	<u>167,294</u>
未分配公司開支			(12,079)
未分配其他虧損			(2,555,733)
未分配融資收入一淨額			<u>90</u>
除所得稅前虧損			<u>(2,400,428)</u>
物業、廠房及設備折舊	264	2,299	2,563
使用權資產折舊	3,830	1,818	5,648
無形資產攤銷	1,247	159	1,406
電影及電視節目版權攤銷	<u>187,551</u>	<u>—</u>	<u>187,551</u>

(c) 分類資產及負債

於二零二二年六月三十日分類資產及負債如下：

	內容製作、 線上流媒體 及線上遊戲 業務 人民幣千元 (未經審核)	其他業務 人民幣千元 (未經審核)	綜合 人民幣千元 (未經審核)
資產			
分類資產	<u>10,654,731</u>	<u>69,279</u>	<u>10,724,010</u>
未分配其他應收款項及預付款項			475
按公平值計入損益賬之財務資產			166,417
按公平值計入其他全面收入之財務資產			467
遞延稅項資產			1,765
現金及等同現金項目			<u>456,772</u>
綜合資產總值			<u>11,349,906</u>
負債			
分類負債	<u>(1,692,098)</u>	<u>(18,711)</u>	<u>(1,710,809)</u>
未分配其他應付款項			(1,379)
未分配借貸			(1,443,079)
或然應付代價			(2,062,865)
即期所得稅負債			<u>(145,474)</u>
綜合負債總額			<u>(5,363,606)</u>

於二零二一年十二月三十一日分類資產及負債如下：

	內容製作及 線上流媒體 業務 人民幣千元	其他業務 人民幣千元	綜合 人民幣千元
資產			
分類資產	<u>9,221,434</u>	<u>74,972</u>	<u>9,296,406</u>
未分配其他應收款項及預付款項			945
按公平值計入損益賬之財務資產			180,846
按公平值計入其他全面收入之財務資產			539
遞延稅項資產			1,693
現金及等同現金項目			<u>1,139,463</u>
綜合資產總值			<u>10,619,892</u>
負債			
分類負債	<u>(1,359,072)</u>	<u>(22,532)</u>	<u>(1,381,604)</u>
未分配其他應付款項			(4,145)
未分配借貸			(1,373,018)
或然應付代價			(2,073,277)
即期所得稅負債			<u>(168,432)</u>
綜合負債總額			<u>(5,000,476)</u>

為監察分類表現及在分類間分配資源：

- 除若干其他應收款項及預付款項、按公平值計入損益賬之財務資產、按公平值計入其他全面收入之財務資產、遞延稅項資產以及現金及等同現金項目外，所有資產均分配至可呈報及營運分類；及
- 除若干其他應付款項、未分配借貸、或然應付代價及即期所得稅負債外，所有負債均分配至可呈報及營運分類。

4 按性質劃分之開支

計入銷售成本、銷售及營銷費用及行政開支之主要開支分析如下：

	截至以下日期止六個月	
	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)
僱員福利開支(包括董事薪酬)	113,418	59,340
存貨銷售成本	11,945	20,602
頻寬及服務器託管費	26,168	16,930
折舊		
— 物業、廠房及設備	2,085	2,563
— 使用權資產	6,593	5,648
攤銷		
— 電影及電視節目版權	146,423	187,551
— 無形資產	1,304	1,406
發行平台及開發商收取的服務費	23,348	—
內容成本	—	679,103
內容發行及推廣成本	—	216,127
發行成本及付款手續費	48,118	20,220
軟件使用費	—	252
廣告及推廣成本	19,264	8,398
租金開支	615	4,314
差旅開支	797	1,329
法律及專業費用	15,037	12,836
存貨撇減／(撇減撥回)	74	(632)

5 其他收益／(虧損)一淨額

	截至以下日期止六個月	
	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)
或然應付代價公平值變動	(2,287)	(2,559,766)
按公平值計入損益賬之財務資產的公平值變動	(15,064)	6,873
匯兌收益／(虧損)	50,977	(1,333)
出售物業、廠房及設備收益	—	5
其他收益／(虧損)	292	(4,062)
	33,918	(2,558,283)

6 融資成本—淨額

	截至以下日期止六個月	
	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)
融資成本：		
— 借貸利息開支	(5,770)	(5,104)
— 租賃負債利息開支	(1,193)	(771)
— 推算利息開支	<u>(33,704)</u>	<u>—</u>
	<u>(40,667)</u>	<u>(5,875)</u>
融資收入：		
— 銀行存款利息收益	1,606	3,439
— 應收貸款利息收益	<u>13,465</u>	<u>—</u>
	15,071	3,439
融資虧損—淨額	<u><u>(25,596)</u></u>	<u><u>(2,436)</u></u>

7 所得稅開支

	截至以下日期止六個月	
	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)
即期所得稅		
— 中華人民共和國(「中國」)企業所得稅	<u>81,857</u>	<u>55,659</u>
遞延所得稅	<u>(6,358)</u>	<u>(7,301)</u>
所得稅開支	<u><u>75,499</u></u>	<u><u>48,358</u></u>

百慕達企業稅

本公司根據百慕達一九八一年公司法於百慕達註冊成立，因此免繳百慕達企業稅。

香港利得稅

根據當地現行法例、詮釋及慣例，香港利得稅乃就兩個期間之估計應課稅溢利按16.5%計算。

截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月並無計提香港利得稅撥備。

中國企業所得稅

除本集團一間附屬公司於本期間可享受高新技術企業適用的15%（截至二零二一年六月三十日止六個月：15%）的優惠稅率外，本集團就中國業務的所得稅撥備，乃根據當地現行法例、詮釋及慣例，就期間估計應課稅溢利按適用稅率25%計算。

8 每股盈利／（虧損）

(a) 基本

每股基本盈利／（虧損）乃將本公司權益持有人應佔溢利／（虧損）除以期間已發行普通股加權平均數計算得出。

	截至以下日期止六個月	
	二零二二年 六月三十日 (未經審核)	二零二一年 六月三十日 (未經審核)
本公司權益持有人應佔溢利／（虧損） (人民幣千元)	<u>147,448</u>	<u>(2,448,786)</u>
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>9,296,305</u>	<u>9,112,802</u>
每股基本盈利／（虧損）(每股人民幣分)	<u>1.59</u>	<u>(26.87)</u>

(b) 攤薄

每股攤薄盈利／(虧損)乃假設所有可攤薄的潛在普通股悉數獲兌換後，調整已發行普通股之加權平均數計算得出。本公司有一種攤薄潛在普通股：認股權證。

假設行使認股權證而原應發行之股份數目減去就相同所得款項總額按公平值(乃按期內每股平均市價釐定)原可能發行之股份數目，即為以零代價發行之股份數目。據此得出以零代價發行之股份數目，會於計算每股攤薄盈利／(虧損)時計入作為分母之普通股加權平均數。

	二零二二年 六月三十日 (未經審核)	二零二一年 六月三十日 (未經審核)
本公司權益持有人應佔溢利／(虧損) (人民幣千元)	147,448	(2,448,786)
就認股權證公平值變動作出調整	<u>762</u>	<u>—</u>
用於計算每股攤薄盈利／(虧損)的本公司權益 持有人應佔溢利	<u>148,210</u>	<u>(2,448,786)</u>
計算每股基本盈利／(虧損)的普通股加權 平均數(千股)	9,296,505	9,112,802
已作出調整： —認股權證(千股)	<u>351,926</u>	<u>—</u>
每股攤薄盈利／(虧損)之普通股加權 平均數(千股)	<u>9,648,231</u>	<u>9,112,802</u>
年度每股攤薄盈利／(虧損)(每股人民幣分)	<u>1.54</u>	<u>(26.87)</u>

計算截至二零二二年六月三十日止期間每股攤薄盈利時，已計及於二零二二年六月三十日已符合特定條件的本集團三分之一認股權證。

由於截至二零二二年六月三十日止期間購股權具反攤薄效應，故計算每股攤薄盈利時並未計及行使購股權的影響。

9 合約資產、應收貿易款項及其他應收款項

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (已審核)
合約資產	<u>23,348</u>	<u>—</u>
應收貿易款項—總額		
— 第三方	1,373,436	1,074,417
減：呆賬撥備	<u>(16,907)</u>	<u>(13,220)</u>
應收貿易款項—淨額(附註)	<u>1,356,529</u>	<u>1,061,197</u>
應收以下人士的其他應收款項		
— 關聯方	33,318	33,318
— 應收貸款	863,756	123,000
— 應收利息收入	15,569	2,480
— 應收股東款項	7,350	7,200
— 其他第三方	126,844	73,580
減：其他應收款項減值撥備	<u>(7,255)</u>	<u>(246)</u>
其他應收款項—淨額	<u>1,039,582</u>	<u>239,332</u>
應收貿易款項及其他應收款項總額	<u>2,419,459</u>	<u>1,300,529</u>

附註：

本集團向其客戶提供介乎60至150日之平均信貸期。以下為根據報告期末之發票日期(與收益確認日期相近)呈列之應收貿易款項扣除呆賬撥備之賬齡分析。

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (已審核)
60日內	628,749	919,218
61日至180日	303,649	40,859
181日以上	<u>424,131</u>	<u>101,120</u>
	<u>1,356,529</u>	<u>1,061,197</u>

由於即期應收款項之短期性質使然，其賬面值被視為與其公平值一致。

10 應付貿易款項

根據發票日期呈列之本集團之應付貿易款項賬齡分析如下：

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (已審核)
60日內	58,208	33,269
61日至150日	29,862	13,035
151日以上	<u>71,909</u>	<u>4,114</u>
	<u>159,979</u>	<u>50,418</u>

應付貿易款項的賬面值與其公平值相若。

11 或然應付代價

	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)
於一月一日期初金額	2,060,578	—
業務收購的或然認股權證代價	—	2,422,750
或然應付代價的公平值變動	<u>2,287</u>	<u>2,559,766</u>
於六月三十日	<u>2,062,865</u>	<u>4,982,516</u>
由以下各項表示：	二零二二年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (已審核)
即期部分	1,375,243	686,859
非即期部分	<u>687,622</u>	<u>1,373,719</u>
	<u>2,062,865</u>	<u>2,060,578</u>

管理層討論及分析

財務表現摘要

截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團錄得本公司權益持有人應佔盈利約人民幣1.47億元，較截至二零二一年六月三十日止六個月本公司擁有人應佔虧損約人民幣24.5億元增加約人民幣25.97億元。

截至二零二二年六月三十日止六個月的每股基本及攤薄盈利分別為人民幣1.59分及人民幣1.54分，而截至二零二一年六月三十日止六個月的每股基本及攤薄虧損分別為人民幣26.87分(經股份合併)及人民幣26.87分(經股份合併)。

內容製作、線上流媒體及線上遊戲業務

截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團在中國開展內容製作、線上流媒體及線上遊戲業務，截至二零二二年六月三十日止六個月錄得營業額約人民幣6.28億元。流媒體業務成本主要為內容成本、人工成本以及折舊及攤銷成本。該分類毛利約為人民幣3.44億元，毛利率為55%。扣減銷售及營銷成本、行政及其他開支約人民幣1.00億元後，該分類錄得除稅前溢利約人民幣2.44億元。

業務回顧

全面佈局流媒體業務近兩年來，本集團充分發揮團隊在內容和科技方面的專業及人才優勢，聚合騰訊控股有限公司(「騰訊控股」，及其附屬公司及受控制的實體合稱「騰訊集團」)(股份代號：0700)等大股東的資源優勢，以為用戶提供優質內容為使命，通過持續不斷的科研投入、產品創新，為用戶提供高品質的流媒體服務。

二零二二年上半年，已經持續兩年的新冠疫情出現一定程度的反復，上海、深圳、北京等超一線大城市均受到波及，一定程度上影響了影視行業的發展，許多原本預定上半年上映的電影集中撤檔，其中就有本集團主控出品的

《保你平安》。但本集團的影視研發製作工作並未因此停滯，依然保持較高的開機率，同時本集團也在展開與海外公司的電影合作。上半年陸續有7部電影、4部劇集陸續開機。

上半年，國內頭部長視頻平台普遍錄得盈利，進一步表明中國流媒體用戶對優質內容的付費意識和習慣逐漸穩定及成熟。內容付費已經成為綫上文化消費的重要趨勢，流媒體已經成為大眾文娛的一個重要平台，這都為本集團流媒體業務發展培育了良好的發展環境。

本集團自全面佈局流媒體業務以來，以為用戶提供優質內容為使命，通過持續不斷的科研投入、產品創新，為用戶提供高品質的流媒體服務。

一方面，本集團專注垂直純付費訂閱會員制，憑著強大的製片能力和先進的科技算法，全球優選佳片打造海量片庫，為用戶精準薦片提供私人定製化的極致觀影體驗。並依託全球化的優質內容和版權儲備，架設國內國際優秀影視劇溝通橋梁，全網全渠道進行全球內容整合運營。

另一方面，本集團積極拓展流媒體內容內涵，通過持續不斷的科研投入、產品創新，將業務範圍拓寬到遊戲、產業鏈上下游IP變現等多個領域，為用戶提供內涵更豐富更多元更高品質的流媒體服務。

本集團亦會將部分版權通過分銷授權方式與國內其他視頻平台合作，從而增加品牌影響力的同時獲得收益最大化。

本集團堅持多元發展道路，持續在影視製作發行、流媒體平台運營、版權代理分賬、精品IP儲備開發以及遊戲研發運營等領域發力，整體呈現出欣欣向榮的發展態勢。其中本集團已有《亂世逐鹿》及《傳奇天下》兩款精品手遊上線

並取得營收開門紅，進一步夯實本集團多元盈利能力，由此也吸引了更多長線投資者和資本的支持和投入。本集團各項業務上半年進展順利，保持快速發展。

南瓜電影

以註冊會員總人數計，南瓜電影是目前國內頂尖會員訂閱制影視平台，無廣告純付費，堅持數據驅動發展策略的同時，保持著對內容品質的堅守。

二零二二年上半年，南瓜電影整合產業圈生態資源，新增會員保持穩定快速增長。截至二零二二年六月三十日，累計註冊會員數達7,745萬人，對比二零二一年十二月三十一日，同比增長25%，累計付費訂閱用戶數達3,367萬人，同比增長37%。

儒意影業

儒意影業是本集團一家專業的影視製作公司，擁有行業領先的研發、製作及宣發能力。自二零零六年成立至今，憑藉創意的劇本內容、精準的市場定位、專業的資源整合、標準化的製片管理和豐富的宣發經驗，儒意影業先後孵化了上百部影視版權，投資製作了眾多具影響力的影視劇作品，多次獲得金雞獎、大眾電影百花獎、金馬獎、金像獎、飛天獎、金鷹獎、白玉蘭獎、華鼎獎等重要獎項。

儒意影業擁有多項競爭優勢。

首先，依靠體系化的生產經驗，儒意影業在對受眾細分的基礎上，從類型出發，實現了對不同人群的覆蓋。既有關注激情燃燒歲月、謳歌平凡生活百態的《你好，李煥英》、《老男孩》、《縫紉機樂隊》等青春佳作；也有兼具思想深度和藝術審美、講述中國歷史、傳承民族精神的《北平無戰事》、《老中醫》、《老酒館》等年代大戲。

其次，儒意影業擁有一批有經驗、有能力的專業製片人團隊，充分吸收成熟的工業化製片經驗，實行製片人負責制，打造完善的內容生產鏈，從而使影視劇製作得以標準化、精細化。既能確保穩定持續地生產高質量內容，又能有效地控制成本及投入。

二零二二年上半年，在影視行業受疫情影響、持續低迷的大環境下，儒意影業因為扎實的耕耘和過往的優異業績，一如既往地保持著蓬勃發展態勢。

儒意影業待播的重點影片有《獨行月球》、《保你平安》，開機或及正在後期製作的重點影片主要有《熱烈》、《交換人生》等；待播重點劇集有《情滿九道灣》，進入後期製作或正在拍攝的重點劇集有《大唐狄公案》、《人間煙火》、《小南風》等。

景秀遊戲

二零二二年上半年，本集團全面啟動與騰訊集團在遊戲業務方面的合作事宜，景秀遊戲成為集團第三個重要業務板塊，佈局遊戲，是公司增加收入的重要來源，也是延伸內容方面長尾價值的重要途徑。

二零二二年五月二十六日，景秀遊戲正式推出首款精品手遊《亂世逐鹿》。騰訊集團對於與本集團遊戲業務的合作，不但在技術上全力支持，更利用包括不限於微信、手機QQ、應用寶等流量較大的渠道幫助推廣引流。《亂世逐鹿》上線當天，即拔得頭籌，獲得App Store Today推薦，名列免費遊戲排行第一。

第二款《傳奇天下》也已於二零二二年七月二十六日上線。未來，其他多款遊戲也將陸續上線。

業務前景

展望未來，本集團管理層認為中國流媒體行業處於上升發展期，政策法規清晰有利，當前發展勢頭強勁，未來發展前景廣闊。基於此，本集團將繼續大力發展流媒體業務。

借助時代發展東風

現代科技為影視藝術創造了全新的文化環境和傳播手段，流媒體平台憑藉獨特的內容生態以及用戶體驗脫穎而出。同時，隨著消費升級趨勢不斷加強，大眾審美水平及藝術素養亦不斷提升，相對於中短視頻主要依靠用戶生產內容、側重滿足用戶碎片化時間下的感官及娛樂需求，長視頻則是依靠專業化的內容生產體系，無論是在元宇宙構建、思想價值觀表達還是敘事完整度呈現、優秀傳統文化傳承等方面都更具優勢，長視頻在滿足人民群眾日益增長的精神文化需求方面有著不可替代的重要作用。

二零二一年十二月召開的中國文學藝術界聯合會第十一次全國代表大會、中國作家協會第十次全國代表大會再次強調文藝工作在舉旗幟、聚民心、育新人、興文化、展形象的光榮使命，在展示中國文藝新氣象，鑄就中華文化新輝煌等方面，有著培根鑄魂的新擔當、守正創新的有新作為。

本集團將繼續堅守人民立場，堅持守正創新，堅持弘揚正道，增強文化自覺、堅定文化自信，以強烈的歷史主動精神，積極投身於社會主義文化強國建設，用情用力講好中國故事；始終堅持以科技驅動創新，創新驅動成長的發展理念，用開放的心態擁抱未來的技術發展與創新，用專業的能力產出更多受大眾歡迎的影視佳作。本集團未來將持續深化智能科技的創新與應用，以技術賦能流媒體產業升級，為用戶帶來沉浸式精神文化及娛樂體驗。

發展自身內在優勢

無論是南瓜電影還是儒意影業，都具有行業領先的競爭優勢，未來兩者優勢將充分結合、融合發展，通過聚焦差異化內容創作和多樣化的內容組合，穩定、持續地產出符合主旋律且用戶喜愛的影視劇，創造越來越多的影視佳作，不斷強化用戶吸引力、樹立差異化品牌形象，打造核心競爭力，高築護城河。

而景秀遊戲，因為與遊戲領域全球排名第一的騰訊集團深度合作，得到騰訊集團鼎力支持，進軍遊戲伊始就直接站到了遊戲行業的高點，不但能夠橫向拓寬遊戲的業務範圍，更能結合自身在影視領域優勢為用戶提供更連貫、更多元、沉浸感更強的娛樂體驗，讓用戶對平台產生更強的粘性，增加用戶留存，吸引新的用戶，擴展收益來源。

儒意影業採取製片人負責制，擁有成熟的工業化製片經驗。以精細化分工、科學化管理、規模化製作、流水綫生產，在降低生產成本的同時，實現作品較高的藝術完成度、可預測的商業回報、可持續的研發生產。

本集團通過海量付費用戶真實觀影數據沉澱，通過先進的多維算法能力，分析出最受用戶喜愛的電影類型，結合用戶真實喜好，以數據驅動內容生產。借助儒意影業強大的工業化生產能力，為南瓜電影定製獨播內容，打造以用戶為中心的定製內容生產模式。同時本集團將不斷挖掘並彰顯中華優秀傳統文化精神內涵，弘揚主流價值觀，積極反映時代追求，通過現代化、藝術化、大眾化地加工與表達，激發觀眾情感共鳴與精神寄託，促進國人文化認同與文化自信。本集團將助力中國流媒體行業為人民講好中國故事，向世界傳播中國文化。

發揮股東賦能優勢

二零二二年上半年，本集團第二大股東騰訊控股持續支持本集團發展，繼去年四月與本集團達成影視版權資源共享的協議、去年年底達成在遊戲領域全面合作的協議之後，於二零二二年一月底以溢價近10%簽約增持本集團股份，持股比例增至20.13%，繼續保持本集團第二大股東位置。此外，騰訊控股做出繼續增持本公司股份的決定，並帶動陽光人壽保險股份有限公司（「**陽光人壽**」）和中國漢地集團有限公司（「**中國漢地**」）一起認購本公司股份，認購協議最終於二零二二年七月中旬簽訂。這不但彰顯出騰訊控股作為大股東對

本集團二零二二年上半年業務發展的認可以及對本集團未來發展的強有力信心，也進一步擴大及豐富了本公司股東基礎，進一步完善本公司資本結構，為本公司未來業務發展及產業投資提供強有力的支持。

未來，本集團將充分融合股東生態圈，依託股東在整個產業鏈生態及相關數據領域的優勢和實力，進一步提升和完善產業鏈上下游業務及綫上綫下渠道，通過股東賦能的海量流量資源，打造有效流量池，實現用戶數持續增長。同時，本集團也將與騰訊集團開展更多深入合作，為本集團的快速發展注入活力。具體合作事宜以本集團未來適時公告為準。

其他收益

截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團錄得其他收益約人民幣33.9百萬元，相比截至二零二一年六月三十日止六個月則錄得其他虧損約人民幣2,558.3百萬元，主要由於或然應付代價的公平值變動所致。

流動資金、資本資源、借貸及資本負債比率

本集團維持審慎司庫政策。本集團主要以股東權益、借貸及經營產生的現金為其營運提供資金。截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團之流動資金由董事會緊密監察，且本集團定期檢討其營運資金及融資需要。

流動資金

於二零二二年六月三十日，本集團維持現金及銀行結餘約人民幣456.8百萬元（於二零二一年十二月三十一日：約人民幣1,139.5百萬元）。現金及銀行結餘的減少主要來自經營活動所用之現金。

借貸及資本負債比率

本集團維持穩健財務狀況，而其借貸需求並非季節性。截至二零二二年六月三十日，本集團的借貸為人民幣1,593.1百萬元(截至二零二一年十二月三十一日：約人民幣1,523.0百萬元)，定息借貸佔5.15%。該等銀行借貸將於2至24個月內到期。

於二零二二年六月三十日，本集團的權益淨額約人民幣5,981.0百萬元(於二零二一年十二月三十一日：約人民幣5,613.2百萬元)，總資產約人民幣11,349.9百萬元(於二零二一年十二月三十一日：約人民幣10,619.9百萬元)。流動資產淨額約人民幣1,804.7百萬元(於二零二一年十二月三十一日：流動資產淨額約人民幣2,267.9百萬元)及流動比率為1.7倍(於二零二一年十二月三十一日：2.3倍)。按本集團債務總額(計息借貸加租賃負債)除以股東資金計算之資本負債比率為3.1%(於二零二一年十二月三十一日：3.4%)。

資產抵押

於二零二二年六月三十日，本集團並無提供任何資產抵押品(於二零二一年十二月三十一日：無)。

承擔

於二零二二年六月三十日，本集團資本承擔為人民幣544百萬元(於二零二一年十二月三十一日：人民幣544百萬元)。

或然負債

於二零二二年六月三十日，本集團並無向其附屬公司或其他方提供公司擔保，且並無其他或然負債(於二零二一年十二月三十一日：無)。

貨幣風險管理

截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團有大量資產及負債以人民幣(「人民幣」)計值。內容製作及綫上流媒體業務主要在中國內地以人民幣進行。因此，本集團面臨人民幣匯率重大波動的風險。截至二零二二年六月三十日止六個月，本集團密切監察匯率波動，且預計近期不會出現匯率大幅波動，但將繼續監察。

中期股息

董事會不建議就截至二零二二年六月三十日止六個月派付任何中期股息（截至二零二一年六月三十日止六個月：無）。

購買、出售或贖回本公司上市證券

根據一般授權及特別授權發行新股份（「第一次股份認購事項」）

於二零二二年一月二十五日，本公司與Water Lily Investment Limited（「**Water Lily**」）訂立股份認購協議（「**第一次Water Lily股份認購協議**」），據此，本公司已有條件同意配發及發行，而Water Lily有條件同意根據第一次Water Lily股份認購協議之條款，以每股認購股份2.50港元，認購64,000,000股新股份。

同日，本公司亦與劉學恒先生（「**劉先生**」）訂立股份認購協議（「**劉先生股份認購協議**」），據此，本公司已有條件同意配發及發行，而劉先生有條件同意根據劉先生股份認購協議之條款，以每股認購股份2.50港元，認購56,000,000股新股份。

關於Water Lily的第一次股份認購事項，相關認購股份乃根據獨立股東於二零二二年三月三十日召開的股東特別大會上批准的特別授權配發及發行。關於劉先生的第一次股份認購事項，獲認購股份乃根據一般授權發行。

有關第一次股份認購事項的進一步詳情，請參閱本公司日期為二零二二年一月二十六日的公告、日期為二零二二年三月十四日的通函及日期為二零二二年三月三十日的股東特別大會投票結果。

除上述第一次股份認購事項外，截至二零二二年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司上市證券。

股份付款

二零一三年購股權計劃

本公司購股權計劃(「二零一三年購股權計劃」)根據股東於二零一三年十月三十一日通過的決議案獲採納。二零一三年購股權計劃的宗旨是為合資格參與者提供激勵。截至二零二二年六月三十日止六個月，(1)並無授出購股權(截至二零二二年六月三十日止六個月：無)；及(2)並無購股權失效或註銷(截至二零二一年六月三十日止六個月：無)。於二零二二年六月三十日，181,917,000份已授予購股權已被行使(於二零二一年十二月三十一日：181,917,000份)。

僱員人數及薪酬政策

於二零二二年六月三十日，本集團僱用約400名僱員。本集團之薪酬政策旨在按僱員之資歷、經驗及工作表現以及市場水準向其僱員提供酬金。僱員福利包括醫療保險、強制性公積金及購股權計劃。本集團亦為僱員提供培訓課程，以發展彼等的專業技能，並為本集團創造價值。截至二零二二年六月三十日止六個月，員工成本總額(包括董事酬金)約人民幣110.8百萬元(截至二零二一年六月三十日止六個月：約人民幣59.4百萬元)。

更改公司名稱及採納新細則

於截至二零二二年六月三十日止六個月內，本公司已更改其英文名稱為「China Ruyi Holdings Limited」及第二名稱更改為「中國儒意控股有限公司」，自二零二二年一月十二日起生效。本公司第二次修訂及重述的公司細則亦已於二零二二年六月十三日獲批准及通過。

報告期末後重大事件

建議根據一般授權及特別授權發行新股份(「股份認購事項」)

於二零二二年七月十三日，本公司與Water Lily訂立一份股份認購協議(「Water Lily股份認購協議」)，據此，本公司已同意配發及發行，而Water Lily同意根據Water Lily股份認購協議下條款，以每股認購股份2.40港元認購162,500,000股公司新股份。

於二零二二年七月十四日，本公司分別與陽光人壽及中國漢地訂立陽光人壽股份認購協議及中國漢地股份認購協議，據此，本公司同意配發及發行而陽光人壽及中國漢地分別同意根據有關協議項下條款，以每股認購股份2.40港元認購487,500,000股認購股份及325,000,000股公司新股份。

關於Water Lily的股份認購事項，相關認購股份將根據即將召開的股東特別大會上尋求獨立股東批准的特別授權配發及發行。

關於陽光人壽、中國漢地股份認購事項，認購股份將根據一般授權發行。

有關上述股份認購的進一步詳情，請參閱日期為二零二二年七月十四日的公告。

審閱中期業績

本公司截至二零二二年六月三十日止六個月的中期財務資料已由本公司審核委員會（「**審核委員會**」）審閱。審核委員會由本公司三名獨立非執行董事組成。

羅兵咸永道會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「實體的獨立核數師審閱中期財務資料」審閱本集團截至二零二二年六月三十日止六個月未經審核簡明綜合財務資料。

企業管治

董事會認為良好企業管治常規對本集團之順利及有效營運極為重要，並可保障本公司股東及其他股權持有人之利益。於截至二零二二年六月三十日止六個月，本公司已設立內部政策確保合規，並已採納及遵守香港聯合交易所所有

限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載企業管治守則(「守則」)當中
所載之守則條文，惟下文所述若干偏離守則條文之情況除外：

- 守則條文C.2.1規定，董事長與行政總裁之角色應有區分，不應由一人同時兼任。截至二零二二年六月三十日止六個月，本公司並無設立行政總裁職務。監督及確保本集團在日常經營及執行中按照董事會命令運作的整體職能歸屬於董事會本身。董事會相信現有架構對加強及統一領導與監察有利，並能讓本集團高效營運。
- 守則條文第F.2.2條規定，董事長應出席股東周年大會。截至二零二二年六月三十日止六個月，董事長柯利明先生因其他事務在身，故未能出席於二零二二年六月十三日舉行之股東周年大會。周承炎先生(獨立非執行董事、審核委員會主席及薪酬委員會主席)已出席並擔任2022股東周年大會主席。董事會認為周承炎先生具備足夠能力及知識於2022股東周年大會解答提問，因此本公司與股東建立良好之溝通未受影響。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事進行證券交易之行為守則。經作出具體及審慎查詢後，本公司確認，全體董事已於截至二零二二年六月三十日止六個月遵守標準守則。

於聯交所網站刊登中期業績公布

本中期業績公布亦刊登於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<https://www.ryholdings.com>)。載有上市規則規定所有資料之中期報告將適時寄發予股東並刊登於聯交所及本公司網站。

前瞻性陳述

不能保證本管理層討論及分析所載有關本集團業務發展的任何前瞻性陳述或當中所載任何事項能夠達成、將實際發生或實現或屬完整或準確。股東及／或本公司潛在投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事，不要過度依賴本公布所載資料。本公司任何證券持有人或潛在投資者如有疑問，應尋求專業顧問的意見。

致謝

董事會謹此對本公司之股東、投資者、僱員及業務夥伴長久以來之支持致以由衷謝忱。

承董事會命
中國儒意控股有限公司
董事長
柯利明

香港，二零二二年八月三十一日

於本公佈日期，本公司之執行董事為柯利明先生、陳曦女士、萬超先生及張強先生；而本公司之獨立非執行董事為周承炎先生、聶志新先生、陳海權先生及施卓敏教授。