

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Weibo Corporation
微博股份有限公司

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)
(股份代號：9898)

2022年第二季度財務業績公告

我們謹此宣佈本公司截至2022年6月30日止第二季度及六個月的未經審計財務業績(「**2022年第二季度財務業績**」)。根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「《香港上市規則》」)第13.48(1)條的規定，2022年第二季度財務業績作為我們截至2022年6月30日止六個月的中期報告提供給我們的股東。

2022年第二季度財務業績可於香港聯合交易所有限公司網站www.hkexnews.hk及本公司網站<http://ir.weibo.com>查閱。

承董事會命
微博股份有限公司
董事會主席
曹國偉先生

香港，2022年9月1日

於本公告日期，本公司董事會包括董事曹國偉先生、王高飛先生、杜紅女士及董本洪先生以及獨立董事盧伯卿先生、陳丕宏先生及汪延先生。

微博發佈2022年第二季度未經審計財務業績

中國北京 — 2022年9月1日 — 中國領先的社交媒體微博股份有限公司（「**微博**」或「**本公司**」）（納斯達克代碼：WB，香港聯交所代號：9898）今日公佈其截至2022年6月30日止第二季度的未經審計財務業績。

「二季度，我們克服了新冠疫情爆發帶來的挑戰。」微博首席執行官王高飛表示。「得益於微博在社交媒體領域的獨特定位和競爭優勢，我們的用戶規模和活躍度保持良好態勢，儘管我們在渠道投入方面削減了開支。在商業化方面，儘管諸多不利因素使得整體廣告需求短期內承壓，但我們還是看到部分行業表現強韌，同時整體廣告業務也在疫情後逐步恢復。另外，我們持續優化成本費用並提升效率，二季度微博的非美國通用會計準則下的運營利潤率達到32%，較一季度有所提升。長期來看，我們對平台的差異化定位和商業化機會保有信心。」

2022年第二季度業績概要

- 淨收入4.502億美元，同比下降22%，依據固定匯率計算同比下降19%¹。
- 廣告及營銷收入3.856億美元，同比下降23%。
- 增值服務收入6,460萬美元，同比下降10%。
- 經營利潤9,390萬美元，經營利潤率為21%。
- 歸屬於微博股東的淨利潤為2,830萬美元，合每股攤薄淨收益12美分。
- 非公認會計準則經營利潤為1.453億美元，非公認會計準則經營利潤率為32%。
- 非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤為1.097億美元，合每股攤薄淨收益46美分。
- 2022年6月的月活躍用戶數為5.82億，同比淨增約1,600萬用戶。移動端用戶佔月活躍用戶數的95%。
- 2022年6月的日均活躍用戶數為2.52億，同比淨增約700萬用戶。

¹ 按固定匯率（非公認會計準則）計算，我們假定2022年第二季度的匯率與2021年第二季度的相同，即6.45元人民幣=1.00美元。

2022年第二季度財務業績

2022年第二季度的淨收入4.502億美元，較上年同期的5.745億美元下降22%。

2022年第二季度的廣告及營銷收入為3.856億美元，較上年同期的5.023億美元下降23%。廣告及營銷收入(不包括來自阿里巴巴的廣告收入)為3.618億美元，較上年同期的4.624億美元下降22%。廣告及營銷收入的下降主要由於新冠疫情在中國主要地區的再度爆發和防疫管控的措施，以及宏觀經濟不確定性因素對中國廣告行業產生的廣泛負面影響。

2022年第二季度的增值服務收入為6,460萬美元，較上年同期的7,210萬美元下降10%。增值服務收入的下降主要由於會員服務收入和遊戲相關服務收入的下降。

2022年第二季度的成本和費用總計3.562億美元，較上年同期的3.812億美元下降7%。該下降的主要原因是由於我們的渠道投入優化所帶來的銷售及營銷費用同比下降25%。

2022年第二季度的經營利潤為9,390萬美元，去年同期為1.932億美元。經營利潤率為21%，上年同期為34%。非公認會計準則經營利潤為1.453億美元，上年同期為2.232億美元。非公認會計準則經營利潤率為32%，上年為39%。

2022年第二季度的非經營虧損為4,740萬美元，上年同期虧損為6,530萬美元。2022年第二季度的非經營虧損主要包括(i)2,170萬美元的淨利息及其他虧損；(ii)投資公允價值變動導致的1,870萬美元的淨虧損，此虧損不計入依據非公認會計準則計算的非經營損益；(iii)投資相關減值700萬美元，此減值不計入依據非公認會計準則計算的非經營損益。

所得稅費用為1,750萬美元，上年同期為4,690萬美元。

2022年第二季度歸屬於微博股東的淨利潤為2,830萬美元，上年同期為淨利潤8,100萬美元。2022年第二季度歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益為12美分，上年同期為35美分。2022年第二季度非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤為1.097億美元，上年同期為淨利潤1.828億美元。2022年第二季度非公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益為46美分，上年同期為每股攤薄淨收益79美分。

截至2022年6月30日，微博的現金、現金等價物及短期投資總額為30億美元。2022年第二季度經營活動產生的現金為8,300萬美元，資本性支出總額為1,480萬美元，折舊及攤銷費用為1,410萬美元。

環境、社會及管治 (「環境、社會及管治」)

微博於2022年8月發佈首份環境、社會及管治年度報告，詳細介紹了微博在環境、社會及管治方面的舉措和表現，專注於利益相關方的關注點 (<http://ir.weibo.com/esg>)。

電話會議

微博管理團隊將於美國東部時間2022年9月1日早7點至早8點(北京時間2022年9月1日晚7點至晚8點)舉行電話會議，通報本公司的財務和經營概況。

擬接入電話會議的與會者須通過以下公共與會者鏈接進行註冊。於註冊後，接入及說明指引將載於確認的電子郵件中。

參與者註冊鏈接：

<https://register.vevent.com/register/BIafafec22bbd342a7aa40d105c47d0e6b>

此次電話會議將進行實況直播，並保留回放12個月。兩者均可通過本公司的公司網站<http://ir.weibo.com>獲取。

非公認會計準則財務指標

本新聞稿包含以下非公認會計準則財務指標：非公認會計準則經營利潤、非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤、非公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益及經調整EBITDA。該等非公認會計準則財務指標應被視為對根據美國公認會計準則編製的本公司財務表現指標的補充而非替代。

本公司的非公認會計準則財務指標不包括股權激勵、業務收購產生的無形資產攤銷及減值、向少數股東權益股東支付的非現金股權激勵成本、無形資產減值、投資減值、出售投資損益及投資公允價值變動的淨額，權益法核算的投資損益的非公認會計準則與公認會計準則調節項目，歸屬於少數股東權益的利潤／虧損的非公認會計準則與公認會計準則調節項目，與業務收購產生的無形資產攤銷及投資公允價值變動相關的所得稅費用(其他非公認會計準則與公認會計準則調節項目沒有稅務影響)，以及可轉換債券及優先票據發行成本攤銷。經調整EBITDA不包括利息收入淨額、所得稅費用(優惠)及折舊費用。

本公司管理層在其財務及經營決策中使用該等非公認會計準則財務指標，乃由於管理層認為該等指標反映了本公司的持續經營表現，以此各期間可進行更有意義的比較。本公司認為，該等非公認會計準則財務指標以下列方式向投資者及其他人士提供有用信息：(i)以一致的方式將本公司當前的財務業績與本公司的過往財務業績進行比較；及(ii)以與管理層相同的方式了解及評估本公司當前的經營業績及未來前景(倘彼等如此選擇)。本公司亦認為，非公認會計準則財務指標通過排除若干費用、收益(虧損)及(i)預期不會產生未來現金付款或(ii)屬非經常性質或未必能反映本公司核心經營業績及業務前景的其他項目向管理層及投資者提供有用信息。

非公認會計準則財務指標的使用存在局限性。本公司的非公認會計準則財務指標不包括影響本公司營運的所有收入及開支項目。其未必可與其他公司所使用的非公認會計準則財務指標進行比較。因此，在理解本公司如何定義其非公認會計準則財務指標時應謹慎行事。本公司的非公認會計準則財務指標與最接近的可資比較公認會計準則指標之間的調節載於下文「未經審計非公認會計準則財務指標與公認會計準則財務指標之間的調節」一節。

關於微博

微博是供人們在線創作、分享及發現內容的領先社交媒體。微博將公眾實時自我表達的方式與社交互動、內容聚合及內容傳播的強大平台相結合。任何用戶都可以創作和發佈內容並附加多媒體及長篇內容。微博上的用戶關係可以是非對稱的；任何用戶都可以關注任何其他用戶並在轉發時添加評論。微博的這種簡單、非對稱、傳播性的本質，得以讓一段原創內容變成一場即時性且具有傳播性的對話流。

微博使其廣告及營銷客戶能夠向用戶推廣其品牌、產品及服務。微博向各種規模的公司提供多種廣告及營銷解決方案。本公司絕大部分收入來自銷售廣告及營銷服務，包括銷售社交展示廣告及推廣的營銷產品。微博秉承「移動優先」的理念，以簡單的信息流形式展示內容，並提供符合我們平台信息流的原生廣告。為支持移動形式，我們已開發出並在不斷完善社交興趣圖譜推薦引擎，使我們的客戶能夠根據用戶的人數統計、社會關係、興趣及行為針對目標受眾進行人群營銷，以實現更大的相關性、參與度及營銷效果。

安全港聲明

本新聞稿載有有關(其中包括)微博預期財務表現以及策略和運營計劃的前瞻性陳述(誠如(但不限於)本新聞稿「業務展望」一節及管理層引述中所述)。微博亦可能於本公司向美國證券交易委員會(「**美國證交會**」)提交的定期報告中、於香港聯合交易所有限公司(「**香港聯交所**」)網站上刊發的公告、通函或其他公佈中、於新聞稿及其他書面材料中以及於其高級職員、董事或員工向第三方作出的口頭陳述中作出前瞻性陳述。非歷史事實的陳述,包括關於本公司信念及預期的陳述,均為前瞻性陳述。該等前瞻性陳述可通過「將」、「預計」、「預期」、「未來」、「打算」、「計劃」、「相信」、「信心」、「估計」等術語及類似陳述來識別。前瞻性陳述涉及固有風險和不確定性。許多重要因素可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中所載的結果存在重大差異。潛在風險及不確定因素包括但不限於微博於若干新業務中的有限經營歷史;未能擴大活躍用戶群及用戶參與度;中國的監管環境不明朗;本公司季度經營業績的波動;本公司大部份收入依賴廣告及營銷銷售;未能成功開發、引入、推動新功能及產品的採用或變現;未能有效競爭廣告及營銷支出;未能成功整合所收購的業務;與本公司投資相關的風險,包括權益法及減值;未能成功與新進入者及成熟的行業競爭對手競爭;新冠疫情對本公司運營和總體經濟狀況的持續影響;與疲軟或不確定的全球經濟狀況相關的風險及其對廣告支出水平的影響;與動盪、恐怖威脅和烏克蘭戰爭相關的風險以及相關的全球影響;宏觀經濟環境的變化,包括人民幣貶值;以及中國政府經濟及政治政策的不利變動及其對中國經濟的影響。有關該等風險及其他風險的進一步資料載於微博向美國證交會及香港聯交所提交的20-F表格年報及其他文件。截至本新聞稿發佈之日,其中提供的所有信息均為最新信息,除適用法律要求外,微博概不承擔更新有關信息的義務。

聯絡人：

投資者關係

微博股份有限公司

電話：+86 10 5898-3336

電子郵件：ir@staff.weibo.com

微博股份有限公司
未經審計簡明合併經營狀況表
(以千美元計，每股數據除外)

	截至以下日期止三個月			截至6月30日	
	6月30日		3月31日	止六個月	
	2022年	2021年	2022年	2022年	2021年
淨收入：					
廣告及營銷	\$385,559	\$502,338	\$427,121	\$812,680	\$892,349
增值服務	64,593	72,128	57,501	122,094	141,013
淨收入	450,152	574,466	484,622	934,774	1,033,362
成本及費用：					
營業成本 ⁽¹⁾	95,314	92,548	104,801	200,115	172,318
銷售及營銷 ⁽¹⁾	115,512	154,393	125,311	240,823	298,368
產品開發 ⁽¹⁾	106,403	101,419	112,434	218,837	197,985
一般及行政 ⁽¹⁾	28,809	32,869	39,227	68,036	62,850
無形資產減值	10,176	—	—	10,176	—
成本及費用總額	356,214	381,229	381,773	737,987	731,521
經營利潤	93,938	193,237	102,849	196,787	301,841
非經營虧損：					
投資減值、出售投資損益及 投資公允價值變動的淨額	(25,676)	(76,814)	(177,950)	(203,626)	(135,014)
利息及其他收入(虧損)淨額	(21,721)	11,474	14,416	(7,305)	24,978
	(47,397)	(65,340)	(163,534)	(210,931)	(110,036)
除所得稅費用前利潤(虧損)	46,541	127,897	(60,685)	(14,144)	191,805
所得稅費用	(17,502)	(46,910)	(11,716)	(29,218)	(61,855)
淨利潤(虧損)	29,039	80,987	(72,401)	(43,362)	129,950
減：歸屬於少數股東權益的 淨利潤(虧損)	739	(41)	(4,877)	(4,138)	(898)
歸屬於微博股東的淨利潤(虧損)	\$28,300	\$81,028	\$ (67,524)	\$ (39,224)	\$130,848

	截至以下日期止三個月			截至6月30日	
	6月30日		3月31日	止六個月	
	2022年	2021年	2022年	2022年	2021年
歸屬於微博股東的每股 基本淨收益(虧損)	<u>\$0.12</u>	<u>\$0.36</u>	<u>\$ (0.29)</u>	<u>\$ (0.17)</u>	<u>\$0.57</u>
歸屬於微博股東的每股 攤薄淨收益(虧損)	<u>\$0.12</u>	<u>\$0.35</u>	<u>\$ (0.29)</u>	<u>\$ (0.17)</u>	<u>\$0.57</u>
用於計算歸屬於微博股東的每股 基本淨收益(虧損)的股份	235,521	228,099	235,206	235,364	227,936
用於計算歸屬於微博股東的每股 攤薄淨收益(虧損)的股份	237,025	229,555	235,206	235,364	229,429
(1) 各類別中的股權激勵：					
營業成本	\$2,716	\$1,827	\$2,337	\$5,053	\$3,240
銷售及營銷	5,502	3,298	4,615	10,117	5,549
產品開發	16,760	10,137	13,336	30,096	18,213
一般及行政	6,483	5,206	6,763	13,246	9,219

微博股份有限公司
未經審計簡明合併資產負債表
(以千美元計)

	2022年 6月30日	2021年 12月31日
資產		
流動資產：		
現金及現金等價物	\$2,336,454	\$2,423,703
短期投資	680,675	711,062
應收賬款淨額	519,029	723,089
預付款項及其他流動資產	481,738	450,726
應收新浪款項 ⁽¹⁾	492,330	494,200
流動資產小計	4,510,226	4,802,780
物業及設備淨額	61,185	68,396
商譽及無形資產淨值	260,975	297,335
長期投資	1,102,548	1,207,651
其他非流動資產	1,268,566	1,143,360
資產總額	\$7,203,500	\$7,519,522
負債、可贖回少數股東權益及股東權益		
負債：		
流動負債：		
應付賬款	\$175,754	\$197,643
應計費用及其他流動負債	756,960	828,952
遞延收入	91,397	91,136
應付所得稅	78,052	144,747
可轉換債券	898,612	896,541
流動負債小計	2,000,775	2,159,019
長期負債：		
無擔保優先票據	1,539,566	1,538,415
其他長期負債	130,561	134,068
負債總額	3,670,902	3,831,502
可贖回少數股東權益	69,496	66,622
股東權益：		
微博股東權益	3,441,610	3,593,821
少數股東權益	21,492	27,577
股東權益總額	3,463,102	3,621,398
負債、可贖回少數股東權益及股東權益總額	\$7,203,500	\$7,519,522

(1) 包括截至2022年6月30日向新浪提供的短期借款本息共計465.4百萬美元及截至2021年12月31日479.6百萬美元。

微博股份有限公司

未經審計非公認會計準則財務指標與公認會計準則財務指標之間的調節

(以千美元計，每股數據除外)

	截至以下日期止三個月			截至6月30日	
	6月30日		3月31日	止六個月	
	2022年	2021年	2022年	2022年	2021年
經營利潤	\$93,938	\$193,237	\$102,849	\$196,787	\$301,841
加：股權激勵	31,461	20,468	27,051	58,512	36,221
業務收購產生的無形資產攤銷	4,895	4,876	5,751	10,646	9,395
向少數股東權益股東					
支付的非現金激勵成本	4,824	4,649	6,074	10,898	13,280
無形資產減值	10,176	-	-	10,176	-
非公認會計準則經營利潤	\$145,294	\$223,230	\$141,725	\$287,019	\$360,737
歸屬於微博股東的淨利潤(虧損)	\$28,300	\$81,028	\$(67,524)	\$(39,224)	\$130,848
加：股權激勵	31,461	20,468	27,051	58,512	36,221
業務收購產生的無形資產攤銷	4,895	4,876	5,751	10,646	9,395
向少數股東權益股東					
支付的非現金激勵成本	4,824	4,649	6,074	10,898	13,280
無形資產減值	10,176	-	-	10,176	-
投資減值、出售投資損益及					
投資公允價值變動的淨額	25,676	76,814	177,950	203,626	135,014
權益法核算的投資損益的					
非公認會計準則與公認					
會計準則之間的調節	8,571	(8,091)	(2,654)	5,917	(9,166)
歸屬於少數股東權益的					
利潤/虧損的非公認會計準則					
與公認會計準則之間的調節	(278)	(198)	(4,631)	(4,909)	161
非公認會計準則調整的稅務影響 ⁽¹⁾	(5,541)	1,648	(10,771)	(16,312)	(5,500)
可轉換債券及無擔保優先					
票據發行成本攤銷	1,611	1,611	1,611	3,222	3,223
非公認會計準則歸屬於微博					
股東的淨利潤	\$109,695	\$182,805	\$132,857	\$242,552	\$313,476
非公認會計準則歸屬於微博					
股東的每股攤薄淨收益	\$0.46*	\$0.79*	\$0.56*	\$1.02*	\$1.35*

	截至以下日期止三個月			截至6月30日	
	6月30日		3月31日	止六個月	
	2022年	2021年	2022年	2022年	2021年
用於計算公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益(虧損)的股份	237,025	229,555	235,206	235,364	229,429
加：可轉換債券產生的攤薄股份數目 ⁽²⁾	6,753	6,753	6,753	6,753	6,753
未歸屬限制性股份單位產生的攤薄股份數目 ⁽²⁾	—	—	447	976	—
用於計算非公認會計準則歸屬於微博股東的每股攤薄淨收益的股份	243,778	236,308	242,406	243,093	236,182
經調整EBITDA：					
歸屬於微博股東的淨利潤(虧損)	\$28,300	\$81,028	\$(67,524)	\$(39,224)	\$130,848
非公認會計準則調整	81,395	101,777	200,381	281,776	182,628
非公認會計準則歸屬於微博股東的淨利潤	109,695	182,805	132,857	242,552	313,476
利息收入淨額	(8,443)	(3,848)	(10,986)	(19,429)	(7,787)
所得稅費用	23,043	45,262	22,487	45,530	67,355
折舊費用	8,616	8,204	8,730	17,346	16,113
經調整EBITDA	\$132,911	\$232,423	\$153,088	\$285,999	\$389,157

(1) 排除主要與業務收購產生的無形資產攤銷及減值及投資公允價值變動有關的所得稅費用。本公司已考慮所有調節項目產生的稅務影響。其中部分項目記錄於在免稅司法管轄區設立的實體，不存在相關的稅務影響。就投資減值而言，已就該等差額確認遞延所得稅資產並全額計提減值準備，乃由於本公司預計其無法在可預見的未來實現。

(2) 調整公認會計準則指標項下具有反攤薄效果的可轉換債券及未歸屬限制性股份單位產生的攤薄股份數目。

* 歸屬於微博股東的淨利潤就可轉換債券的利息費用作出調整，以計算每股攤薄收益。

微博股份有限公司
未經審計其他資料
(以千美元計)

	截至以下日期止三個月			截至6月30日	
	6月30日		3月31日	止六個月	
	2022年	2021年	2022年	2022年	2021年
淨收入					
廣告及營銷					
非阿里巴巴廣告主	\$361,831	\$462,372	\$401,196	\$763,027	\$819,083
阿里巴巴－作為廣告主	23,728	39,966	25,925	49,653	73,266
小計	385,559	502,338	427,121	812,680	892,349
增值服務	64,593	72,128	57,501	122,094	141,013
	<u>\$450,152</u>	<u>\$574,466</u>	<u>\$484,622</u>	<u>\$934,774</u>	<u>\$1,033,362</u>