

**安踏體育
用品有限公司**

於開曼群島註冊成立的有限公司
股份代號：2020

中期報告2022



關於安踏體育用品 有限公司

安踏品牌始創於一九九一年，而安踏體育用品有限公司(股份代號：2020.HK)在二零零七年於香港交易所主板上市，是著名的全球體育用品公司。多年來，安踏體育主要從事設計、開發、製造和行銷體育用品，向中國消費者提供專業的體育用品，包括運動鞋、服裝及配飾。透過多元化的品牌組合，包括安踏、FILA、DESCENTE及KOLON SPORT，以及組成投資者財團於二零一九年成功收購國際運動品牌集團Amer Sports，擁有國際認可品牌包括Salomon、Arc'teryx、Wilson、Peak Performance、Atomic等。安踏體育旨在發掘大眾及高端體育用品市場的潛力。

願景

成為世界領先的
多品牌體育用品集團

使命

將「超越自我」的體育精神
融入每個人的生活

核心價值觀

- 消費者導向
- 專注務實
- 超越創新
- 尊重包容
- 誠信感恩



目錄

財務概況	2
業績摘要	3
公司資料	5
主席報告書	6
我們的業務模式	8
管理層討論與分析	
— 市場回顧	11
— 業務回顧	15
— 財務回顧	31
— 展望	42
核數師獨立審閱報告	47
簡明綜合損益及其他全面收益表	48
簡明綜合財務狀況表	49
簡明綜合權益變動表	51
簡明綜合現金流量表	52
中期財務報告附註	53
其他資料	76
詞彙	88
投資者訊息	內封底

財務概況

截至六月三十日止六個月	二零二二年	二零二一年	變幅
	(人民幣百萬元)	(人民幣百萬元)	(%)
收益	25,965	22,812	↑ 13.8
安踏	13,360	10,578	↑ 26.3
FILA	10,777	10,827	↓ 0.5
所有其他品牌	1,828	1,407	↑ 29.9
毛利	16,109	14,408	↑ 11.8
安踏	7,358	5,587	↑ 31.7
FILA	7,395	7,830	↓ 5.6
所有其他品牌	1,356	991	↑ 36.8
經營溢利	5,792	5,905	↓ 1.9
安踏	2,942	2,447	↑ 20.2
FILA	2,426	3,143	↓ 22.8
所有其他品牌	395	295	↑ 33.9
期內溢利	3,950	4,132	↓ 4.4
股東應佔溢利			
– 不包括分佔合營公司虧損影響	3,766	4,186	↓ 10.0
– 包括分佔合營公司虧損影響	3,588	3,840	↓ 6.6
自由現金流入	4,108	5,861	↓ 29.9
	(人民幣元)	(人民幣元)	(%)
每股盈利			
– 基本	1.33	1.43	↓ 7.0
– 攤薄	1.31	1.40	↓ 6.4
	(港幣分)	(港幣分)	(%)
每股中期股息	62	60	↑ 3.3
	(百分比)	(百分比)	(百分點)
毛利率	62.0	63.2	↓ 1.2
安踏	55.1	52.8	↑ 2.3
FILA	68.6	72.3	↓ 3.7
所有其他品牌	74.2	70.4	↑ 3.8
經營溢利率	22.3	25.9	↓ 3.6
安踏	22.0	23.1	↓ 1.1
FILA	22.5	29.0	↓ 6.5
所有其他品牌	21.6	21.0	↑ 0.6
淨溢利率	15.2	18.1	↓ 2.9
股東應佔溢利率			
– 不包括分佔合營公司虧損影響	14.5	18.3	↓ 3.8
– 包括分佔合營公司虧損影響	13.8	16.8	↓ 3.0
實際稅率 ⁽¹⁾	28.5	27.0	↑ 1.5
廣告及宣傳開支比率(佔收益百分比)	10.3	9.4	↑ 0.9
員工成本比率(佔收益百分比)	15.3	14.4	↑ 0.9
研發活動成本比率(佔收益百分比)	2.3	2.2	↑ 0.1

附註：

- (1) 實際稅率不包括分佔合營公司虧損的影響。
- (2) 負債比率以借貸總額除以有關期間的期末資產總值計算。
- (3) 平均股東權益總值回報以股東應佔溢利除以股東權益總值平均餘額計算。
- (4) 平均資產總值回報以股東應佔溢利除以資產總值平均餘額計算。
- (5) 平均存貨周轉日數以存貨平均餘額除以銷售成本，再乘以有關期間日數計算。
- (6) 平均應收貿易賬款周轉日數以應收貿易賬款平均餘額除以收益，再乘以有關期間日數計算。
- (7) 平均應付貿易賬款周轉日數以應付貿易賬款平均餘額除以銷售成本，再乘以有關期間日數計算。
- (8) 上述平均餘額為有關期間一月一日的餘額及六月三十日的餘額之平均值。

於六月三十日	二零二二年	二零二一年	變幅
	(人民幣元)	(人民幣元)	(%)
每股股東權益	11.66	9.93	↑ 17.4
	(百分比)	(百分比)	(百分點)
負債比率 ⁽²⁾	19.9	22.5	↓ 2.6
平均股東權益總值回報(年化) ⁽³⁾	23.9	30.4	↓ 6.5
平均資產總值回報(年化) ⁽⁴⁾	11.4	14.6	↓ 3.2
平均股東權益總值對平均資產總值	47.7	48.0	↓ 0.3
	(以181日計算)	(以181日計算)	(日)
平均存貨周轉日數 ⁽⁵⁾	145	117	↑ 28
平均應收貿易賬款周轉日數 ⁽⁶⁾	22	28	↓ 6
平均應付貿易賬款周轉日數 ⁽⁷⁾	53	44	↑ 9

有關前瞻性陳述的警告聲明

本《中期報告2022》包含若干對於本集團財務狀況、經營業績及業務的若干前瞻性陳述。這些前瞻性陳述為本集團對日後事件的期望或信念，並涉及已知和未知的風險與不明朗因素，而這些風險及因素可能導致實際業績、表現或事件與該等陳述中明示或暗示的業績、表現或事件有重大差距。某些陳述，如包含「潛在」、「估計」、「預期」、「預計」、「目標」、「有意」、「計劃」、「相信」、「估算」等字詞的陳述，以及類似的語句或其不同表達方式，均可視為「前瞻性陳述」。

前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。務請注意，多種因素均可導致實際結果偏離前瞻性陳述所預計或暗示的狀況，在某些情況下甚至會出現重大偏差。前瞻性陳述的內容僅以截至有關陳述作出日期為準，而不應假設有關陳述內容曾作修訂或更新以反映最新資料或日後事件。預期可對本集團經營業績構成影響的市場趨勢及因素載於「管理層討論與分析」章節內。

業績摘要

財務表現



收益增長13.8%至

人民幣260億元



毛利率下降1.2個百分點至

62.0%



股東應佔溢利減少6.6%至

人民幣36億元



每股基本盈利減少7.0%至

人民幣1.33元



股息佔股東應佔溢利之

40.6%

業務表現



於中國大陸及
海外地區之安踏店
數目共

6,660家

於中國大陸及
海外地區之安踏兒童店
數目共

2,563家



於中國大陸、香港、澳門和
新加坡之FILA店
(包括FILA KIDS和FILA FUSION獨立店)
數目共

2,021家



於中國大陸、
香港和澳門之
DESCENTE店
數目共

182家



於中國大陸及
香港之
KOLON SPORT店
數目共

153家



谷愛凌
奧運金牌得主

公司資料

董事會		
執行董事	丁世忠(主席) 賴世賢 鄭捷	丁世家(副主席) 吳永華 畢明偉
獨立非執行董事	姚建華 王佳茜 謝建聰	賴顯榮 夏蓮
公司秘書		
董事會轄下委員會		
審核委員會	姚建華(主席) 王佳茜 賴顯榮(主席) 夏蓮	賴顯榮 夏蓮 王佳茜 丁世忠
薪酬委員會	賴顯榮(主席) 賴世賢	姚建華
提名委員會	姚建華(主席) 夏蓮	王佳茜 賴世賢
風險管理委員會	賴世賢(主席) 賴顯榮 夏蓮 鄭捷	姚建華 王佳茜 吳永華 姚偉雄*
可持續發展委員會	丁世忠	賴世賢
授權代表		
註冊辦事處		
開曼群島辦事處	Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands	
香港主要營業地點		
香港辦事處	香港九龍九龍灣宏泰道23號Manhattan Place 16樓	
中國大陸主要辦事處		
晉江辦事處	中國福建省晉江市池店鎮東山工業區 郵編：362212	
廈門辦事處	中國福建省廈門市觀音山嘉義路99號 郵編：361008	
股份過戶登記處		
開曼群島總處	Suntera (Cayman) Limited Suite 3204, Unit 2A, Block 3, Building D, P.O. Box 1586, Gardenia Court, Camana Bay, Grand Cayman, KY1-1100, Cayman Islands	
香港分處	香港中央證券登記有限公司 香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室	
法律顧問	摩根路易斯律師事務所	
核數師	畢馬威會計師事務所 執業會計師 於《財務匯報局條例》下的註冊公眾利益實體核數師	
風險管理及內控審閱顧問	畢馬威企業諮詢(中國)有限公司	
主要往來銀行	中國銀行(香港)有限公司 興業銀行股份有限公司 渣打銀行	中國工商銀行股份有限公司 招商銀行股份有限公司

* 非董事會成員

主席報告書

尊敬的各位股東：

本人謹代表董事會，欣然呈報我們截至二零二二年六月三十日止六個月的中期業績。

穩增長 顯韌性 求突破

在世界局勢複雜演變、地緣政治風險增加、國際供應鏈緊張、通脹飆升等因素下，二零二二年上半年中國宏觀經濟充斥著不明朗因素。此外，二零二二年三月開始中國疫情來勢洶湧，受線下零售業務客流量顯著下跌以及消費意欲減弱帶來的雙重不利影響，消費品市場無可避免地受到一定衝擊。

寶劍鋒從磨礪出，梅花香自苦寒來。過去多年，安踏體育既能順應經濟增長快速發展，亦能多次在營商挑戰中轉危為機，破浪前行。面對當前不斷演變的業務環境，我們採取切實措施，以「動態管理」的方式積極應對，實施嚴謹的成本管理，並強調庫存水平健康為優先，在逆境中展現出更強的韌性。我們一如既往，實現高質量的穩健增長，同時於市場份額方面維持我們領先的地位。

新一輪疫情等不確定因素將繼續在短期內影響經濟增長及消費意欲。儘管如此，我們對中國體育用品行業的長遠發展前景仍保持樂觀。行業的基礎仍然保持穩中向好的態勢，加上中國多項利好政策持

續推進，助力中國體育產業長期發展。另外，後疫情帶動的運動文化，熱愛運動已經成為人們的生活方式，民眾更願意走向大自然，體育用品消費潛力仍然巨大，增長動力充沛。自始至終，我們堅信長期主義，面對挑戰我們更加堅定集團的戰略和發展目標，以提升各品牌價值，同時鞏固品牌競爭力的護城河，穩住「高質量增長」。我們深信只要正確執行，逐步推進，定能在市況不明下尋找業務的突破口，打贏各項必勝之戰。

於本財政期內，本集團堅持長期戰略思維，我們的「單聚焦、多品牌、全球化」策略成果顯著，收益再創歷史新高，上升13.8%至人民幣259.7億元（二零二一年上半年：人民幣228.1億元），其中新品牌孵化模式越見成熟，DESCENTE及KOLON SPORT在疫情下增長強勁，第三條增長曲線逐步成型，印證多品牌策略優勢；整體毛利率只輕微下降1.2個百分點至62.0%（二零二一年上半年：63.2%），整體經營溢利也只減少1.9%至人民幣57.9億元（二零二一年上半年：人民幣59.1億元）。儘管經營環境由二零二二年三月開始受到疫情衝擊，於本財政期內整體毛利率和經營溢利率對比二零二一年下半年均錄得顯著增長；按綜合基準，不包括分佔合營公司虧損影響，股東應佔溢利下降10.0%至人民幣37.7億元（二零二一年上半年：人民幣41.9億元）。按綜合基準，包括分佔合營公司虧損影響，股東應佔溢利下降6.6%至人民幣35.9億元（二零二一年上半年：人民幣38.4億元）。

於本財政期內，雖然受疫情影響，本集團財務狀況維持穩健，經營現金淨流入錄得人民幣49.8億元（二零二一年上半年：人民幣63.1億元），自由現金流入錄得人民幣41.1億元（二零二一年上半年：人民幣58.6億元），反映我們強勁的現金產出能力。

上市輝煌 15載

淬鍊成金 初心不變

此外，於二零二二年六月三十日，現金及現金等價物、存款期超過三個月的銀行定期存款及已抵押存款合計為人民幣249.3億元，充裕的資金展現本集團良好的風險抵禦能力和高抗壓性。董事會已宣派截至二零二二年六月三十日止六個月中期股息每股普通股港幣62分(二零二一年上半年：港幣60分)，較去年同期增加3.3%。

堅持長期主義 堅定戰略目標

我們的韌性有賴於戰略佈局及高執行力，縱使市況更難預測，但我們仍然保持穩中求進的積極態度，堅持「高標準對標」，落實執行「單聚焦、多品牌、全球化」戰略，尋求品牌、產品及渠道上的突破。我們的每一條增長曲線，都清晰地引導我們未來的方向。

安踏正穩步推行去年開展的「贏領計劃」，在「專業為本、品牌向上」的核心策略下，儘管有疫情的影響，但各項重點指標仍能按計劃推進。二零二二年北京冬季奧運會於年初成功舉辦，為安踏帶來非常耀眼的品牌曝光。我們的各項自主研發的科技彰顯了安踏的運動基因和專業形象，有助提升品牌價值。另外，高價位段的籃球鞋、跑鞋銷售理想，以及代言人策略取得良好效果。於本財政期內，安踏分部收益增長26.3%至人民幣133.6億元(二零二一年上半年：人民幣105.8億元)，鞏固在中國的龍頭地位，毛利率和經營溢利率分別錄得55.1%(二零二一年上半年：52.8%)及22.0%(二零二一年上半年：23.1%)的水平。

FILA堅定高端運動時尚的品牌定位，通過「頂級商品、頂級品牌、頂級渠道」的戰略，在保留時尚元素的同时，憑藉其在運動界有百年的歷史沉澱，把

握在專業運動市場的擴展機會。於本財政期內，疫情反彈及閉店之地區主要集中於一、二線城市，FILA於這些地區佈局較多，因而受到疫情影響較大，但FILA在逆勢中穩住基本面。於本財政期內，FILA分部收益輕微減少0.5%至人民幣107.8億元(二零二一年上半年：人民幣108.3億元)，毛利率和經營溢利率分別錄得68.6%(二零二一年上半年：72.3%)及22.5%(二零二一年上半年：29.0%)的水平。

疫情後民眾更加注重新戶外休閒活動，並催化細分運動領域的巨大潛力，為我們的其他品牌帶來場景延伸的新機遇，在DESCENTE及KOLON SPORT的強勁增長勢頭帶領下，於本財政期內，所有其他品牌(包括DESCENTE及KOLON SPORT)合計收益大幅上升29.9%至人民幣18.3億元(二零二一年上半年：人民幣14.1億元)，毛利率和經營溢利率分別錄得74.2%(二零二一年上半年：70.4%)及21.6%(二零二一年上半年：21.0%)的理想水平。

「全球化」策略撬動新的增長引擎。於本財政期內，得益於Amer Sports海外業務表現理想，加上中國業務穩健發展，持有Amer Sports的合營公司之收益增長21.1%到人民幣96.7億元(二零二一年上半年：人民幣79.9億元)，及EBITDA增長28.2%至人民幣7.14億元(二零二一年上半年：人民幣5.57億元)，其中折舊與攤銷為人民幣6.31億元(二零二一年上半年：人民幣7.47億元)及利息支出為人民幣3.89億元(二零二一年上半年：人民幣5.20億元)。本集團分佔的虧損從去年同期的人民幣3.46億元大幅減少至本財政期內的人民幣1.78億元。

早於二零二零年疫情爆發初期，我們已策略性加大在電子商貿業務的佈局，以應對消費者消費習慣轉

變。因此，該業務佔比不斷增加，於本財政期內，電子商貿業務貢獻了本集團整體收益的28.9%(二零二一年上半年：27.3%)，按絕對金額計，較二零二一年同期增長20.6%，在去年同期的高基數下依然實現了穩健增長。

上市輝煌十五載 淬鍊成金 初心不變

跬步千里，持久必成；厚積薄發，功不唐捐。二零零七年，我們在香港聯合交易所主板上市，成為本集團發展史上的重要里程碑。跨越15載，我們已蛻變成一家具有國際競爭力和現代治理標準的上市企業，更成為中國運動品牌以及可選消費品中市值最大的公司。經歷數十載，無論環境順逆，我們初心始終不變—做好每一雙運動鞋、每一件運動服。

多年來，我們秉持「永不止步」的精神砥礪前行，憑藉這股拼勁創造了輝煌成績。本人謹代表董事會，衷心感謝各位股東和投資者在過去15年與我們一路同行，期待安踏體育在未來的15年再上一個台階，以出類拔萃的成績為股東及社會創造更多價值。



丁世忠

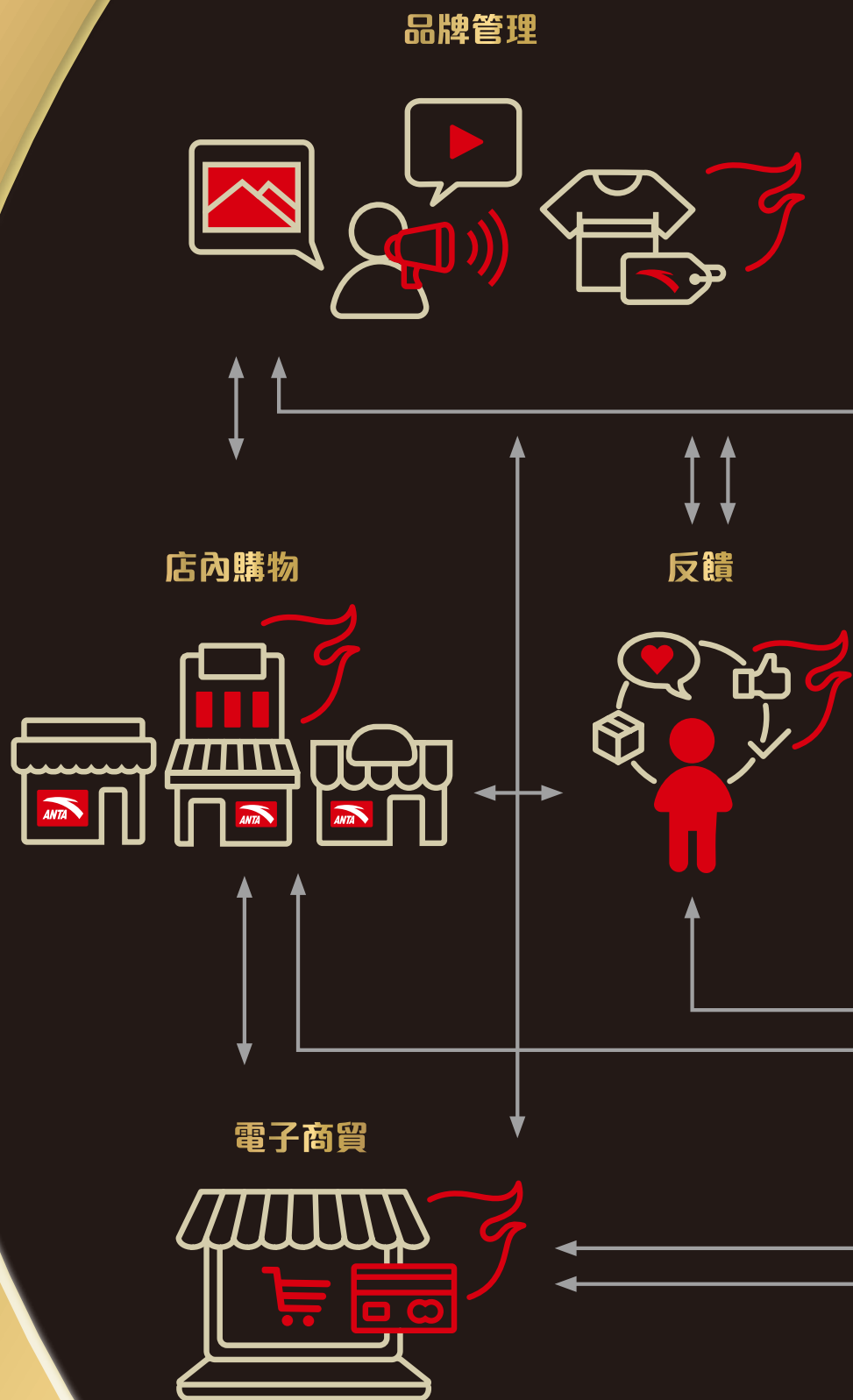
主席

香港，二零二二年八月二十三日

我們的 業務模式

過去30多年，本集團從一家傳統鞋履製造商，成功發展為一家著名的全球體育用品公司，擁有強大的上游、中游和下游能力。憑藉發展成熟的垂直整合業務模式，我們能夠嚴格及有效地監控整個價值鏈，從設計到研發、製造、營銷及銷售品牌體育鞋服產品，以及快速回應消費者的差異化需求。

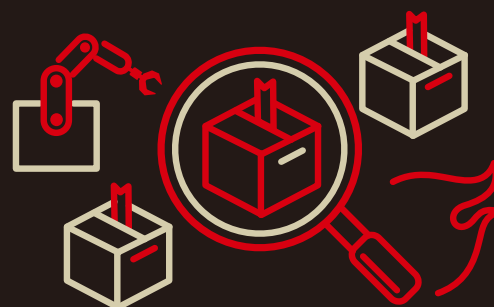
隨著業務不斷拓展，為了靈活應對市場變化，我們採用了混合運營模式，充分發揮不同品牌的優勢和定位。一方面，在批發模式及安踏DTC模式下的加盟業務，我們充分善用分銷商、加盟商及其當地知識，通過其經營的授權零售店鋪銷售我們的產品予終端消費者。另一方面，在安踏DTC模式下的自營業務及FILA和其他品牌下的直營零售模式，我們直接經營零售店，讓我們能夠提升對消費者需求變化的敏感度。



組織架構



產品管理



大數據



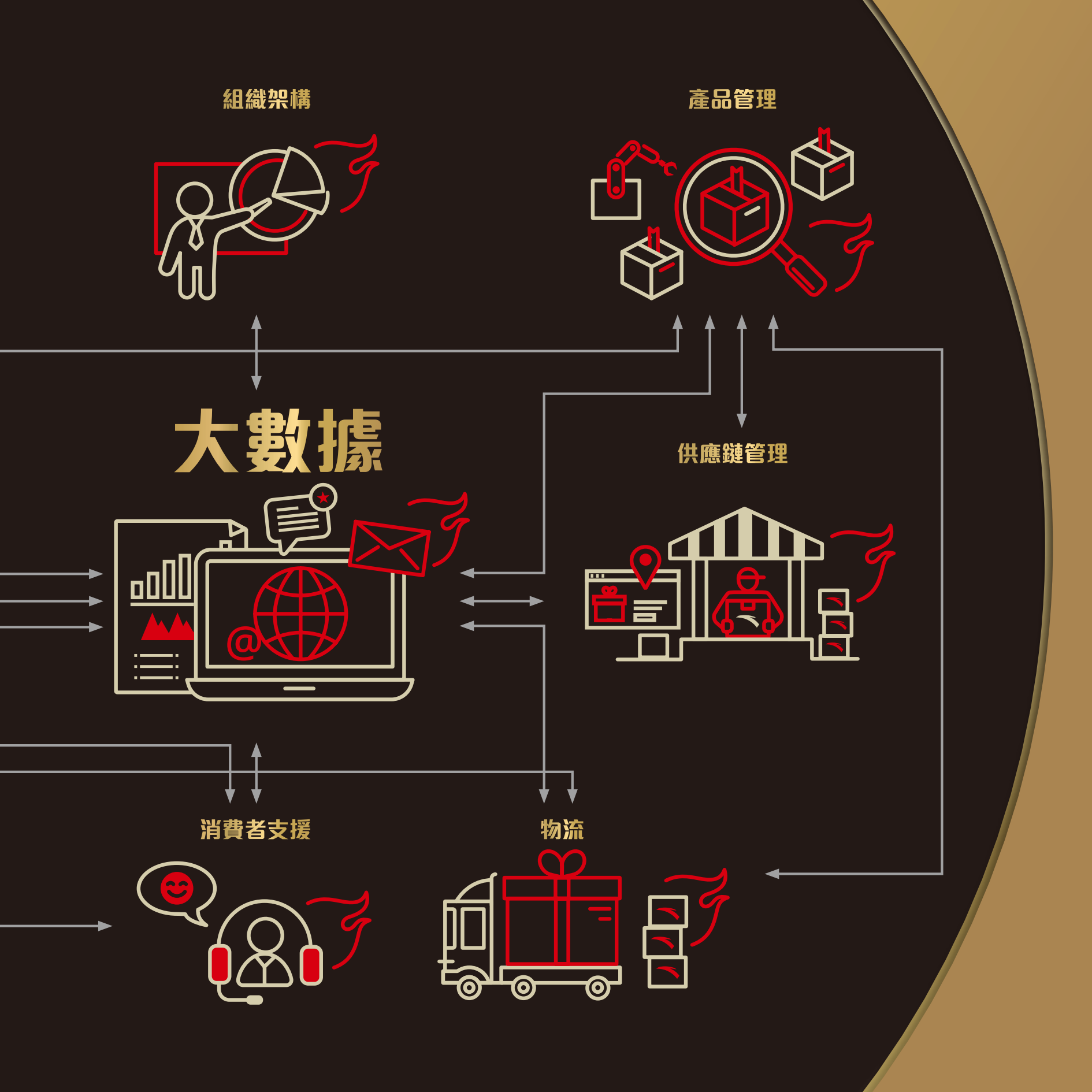
供應鏈管理




消費者支援



物流





彭于晏
著名男演員

管理層討論與分析



市場回顧

受疫情與其他不利外部因素打擊 經濟環境充滿變數

二零二二年中國經濟的開局形勢向好，一至二月份的工業增加值和零售額分別較去年同期增長7.5%和6.7%。然而，隨著疫情再次爆發，傳染

力極強的Omicron變種病毒影響全國多個地區，特別對一、二線城市影響較大，疫情突發為原本表現穩健的上半年蒙上陰影，加上地緣政治衝突、全球通脹、資本市場波動等不利外部因素影響下，中國經濟面臨一定下行壓力。

中國國家統計局數據顯示，二零二二年第一季度中國GDP錄得同比增長4.8%，較市場預期為



高，惟二零二二年第二季度該等增長放緩至0.4%，導致二零二二年上半年GDP同比增長只有2.5%。此外，二零二二年上半年社會消費品零售總額為人民幣21.04萬億元，同比下降0.7%。其中服裝、鞋帽、針紡織品類是最受影響的消費品領域，二零二二年上半年的銷售額較去年同期下降6.5%，反映業界正面臨嚴峻挑戰。

從正面來看，有利的國家政策是推動行業發展的重要因素。中國政府推出了一系列提振措施以刺激經濟增長，相信零售市場在未來仍會實現可持續增長。此外，中國政府一直大力支持運動產業，於二零二一年發佈全新的全民健身計劃，目標是於二零二五年前讓民眾享用更好更便利的體育設施，預料此計劃可為體育產業帶來人民幣五萬億元的價值。此外，二零二二年七月國家體育總局發佈一系列工作方案，透過體育穩定經濟，從加大幫助企業紓困力度和提升體育用品供給兩個維度，提出豐富健身活動、吸引群眾參與、推動公共場館開放、促進體育消費等具體舉措，推動健身活動在中國蔚然成風。

實施「動態管理」應對挑戰 鞏固業務基本面

二零二二年上半年疫情反覆對我們的線下門店營運、物流及供應鏈造成不同程度的干擾，為應對這一黑天鵝事件，我們迅速制定應對方案，採取靈活的「動態管理」方針。事實上，自二零二零年疫情首次爆發，我們已經做好長期作戰的準備。

透過嚴控費用、加快貨物分配流程、提升庫存效率、建立DTC的管理能力，我們更有效應對突發事件。我們保持健康的資金流動性，為啟動應急計劃作好部署，並針對疫情的各種狀況採取預防措施。展望二零二二年下半年，我們將繼續做好長遠準備，同時保持我們的核心價值。我們將秉持對員工、消費者及社會的責任，於需要時主動採取各種變革措施。

管理層討論與分析

在本財政期內，我們進一步優化安踏的DTC模式的管理效率和貨物分配渠道，提升零售業務流程以及各項終端運營標準，加強門店及貨品運送效率。DTC模式實現了安踏和終端零售的高效打通，有助安踏更好地監控及分配門店庫存，靈活調整零售折扣，從而快速地回應消費者的需求。

競爭格局不斷演變

靈活調整策略推進高質量增長

在不明朗的時期，我們加大力度優化業務營運，致力實現我們的長遠目標。為此，我們繼續貫徹執行「單聚焦、多品牌、全球化」新十年戰略規劃。此外，安踏繼續推進「專業為本、品牌向上」的發展戰略和「贏領計劃」。於本財政期內，儘管業務受到衝擊，我們各項工作仍能按計劃推進，並取得階段性成果。

二零二二年上半年，消費品和體育用品市場出現結構上的變化，疫情加強民眾對於運動的重視與喜愛，激發多項小眾運動的風潮，例如滑板、露營、飛盤等運動崛起，引發新場景和相關商品的需求。中國體育用品品牌隨著「國潮」在中國流行



安踏
跑步、綜訓和籃球的功能性體育用品

FILA
FILA
時尚運動服飾



DESCENTE
滑雪、綜訓和跑步的高性能體育用品

FILA
KIDS
兒童時尚運動服飾



安踏兒童
兒童體育用品

FUSION
FILA FUSION
年輕潮流服飾



KOLON SPORT
戶外生活體育用品

日益壯大，小眾的國際運動品牌亦以良好的增長勢頭搶佔市場份額，在各自賽道高速成長。我們的多品牌策略包含專業運動群、時尚運動群和戶外運動群三大運動品牌群，正好匹配市場需

求，為消費者提供具差異化的優質產品。專業運動群包括安踏和安踏兒童；時尚運動群包括FILA、FILA FUSION和FILA KIDS；戶外運動群則包括DESCENTE以及KOLON SPORT。

管理層討論與分析

隨著疫情持續改變消費者習慣和偏好，線上業務的重要性與日俱增。中國電子商貿行業漸趨成熟和複雜，電商平台的競爭格局繼續改變，部分平

台展開定位升級策略及擴充新品類，短視頻和直播維持快速增長。此外，直播電商平台生態出現大變局，從網紅直播轉向店播，疫情亦催化對

線上健身及具吸引力內容的需求。有見及此，我們在電子商貿業務和數字化方面作出策略性投資，加強與各電商平台的合作，強化內容規劃，以優化消費者體驗。





業務回顧

品牌管理

安踏

作為中國體育用品行業領導品牌，安踏為消費者提供具功能性、專業及科技驅動的體育用品，涵蓋包括大眾體育項目，例如跑步、綜訓和籃球等，到專業及小眾體育項目的多個領域。

安踏作為中國奧委會合作夥伴，持續為22支中國國家代表隊提供運動裝備。於二零二零年東京夏季奧運會和二零二二年北京冬奧會和冬殘奧會，中國廣大民眾共同見證著中國奧運健兒的光榮一刻。於本財政期內，安踏抓緊「雙奧」催化品牌升級所帶來的機遇，竭力深化品牌在消費者心目中與奧運及中國奧委會的關聯度。安踏繼續與谷愛凌、武大靖及張繼科等運動員合作，推廣品牌的專業形象。安踏積極推廣包括二零二二年北京冬奧會特許商品國旗款系列和安踏冠軍系列等

代表中國體育行業的專業運動產品。同時通過頂流明星王一博、白敬亭及關曉彤等強大的影響力，吸引中國的年輕消費者。

在「專業為本」及「品牌向上」的核心戰略驅動下，安踏以創新科技賦能專業運動，將專為奧運選手開發的科技，應用於大眾的運動鞋服中，開發出具有差異化的產品。例如，我們為中國鋼架雪車隊自主研发比賽專用的鋼架雪車鞋，為首個中國品牌打造的雪車鞋。採用熾熱科技的高端冬季

管理層討論與分析

服裝產品以及採用冰膚科技的冰絲系列等專業產品，皆增添消費者對品牌的關注及好感度。

安踏通過加強高端及高性能產品組合，並加強推廣，鞏固其專業運動品牌的領導地位，以吸引高消費客群。此外，安踏繼續優化廣受客戶歡迎的現有產品系列，為大眾市場提供高性價比的功能性體育用品。

繼「氫跑鞋3.0」受到市場熱捧後，安踏通過領先科研能力推出了「氫跑鞋4.0」，具備輕量、耐磨、耐溫、不易變形的特點，其卓越的「火星泡棉」科技令回彈推進性能大大提升。另一方面，安踏推出「馬赫」系列的新型號，最新「馬赫2.0」採用新一代氮科技中底，相較於普通EVA鞋底，重量減輕31%，緩衝回彈力增加15%。這些產品均反映了安踏針對專業跑步領域進行技術創新的努力和成果。

在籃球方面，安踏繼續與克萊·湯普森和戈登·海沃德等專業籃球運動員合作，推出他們的熱銷簽名鞋。克萊·湯普森缺席兩個賽季後，於本財政期內重回球場，協助其所屬球隊獲得NBA本賽季總冠軍，其高光時刻為安踏贏取了龐大的品牌

關注，帶動KT系列的暢銷，最新推出的KT7 Pro亦成功擄獲消費者青睞。此外，安踏「要瘋」踏入第六年，營銷活動包括在杭州、西安、重慶、長沙、武漢等近80個城市舉辦安踏「要瘋6.0」外場籃球比賽，邀請中國頂級外場籃球手參加，並與這些城市的外場籃球社群進行互動。安踏「要瘋」已成為成功的外場籃球IP，進一步鞏固於外場籃球領域的差異化的定位。

為了推動產品、營銷與渠道產生更大合力，安踏繼續進行渠道升級，加強於高線城市、主流商圈及購物中心的佈局，優化零售管理系統，把握多

元渠道的特點精準觸達目標客群，提升店效。

安踏於二零二零年八月啟動DTC模式，轉型進展相當順利。於本財政期內，安踏進一步優化DTC模式的管理效率，店鋪層面在店效和產品效率等方面皆有所提升。截至二零二二年六月，我們已經在長春、長沙、成都、重慶、廣東、昆明、南京、上海、武漢、西安、浙江、沈陽、泉州、新疆、河南、山東、北京、哈爾濱、廣西、天津和蘭州21個省或市，採用混合運營模式。在DTC模式下，總計約6,600家安踏及安踏兒童門店中，約有52%由我們直營，餘下的48%則由加盟商按照我們的運營標準營運。





安踏兒童

安踏兒童定位為兒童專業運動品牌，致力於為1至14歲的兒童提供高質量、專業且科技驅動的運動裝備，全面滿足專業比賽、訓練、體育課、戶外運動、跑步、籃球等運動場景的穿著需求，專注於具高增長潛力的中國兒童體育用品市場。於本財政期內，國家教育部發佈新課程標準，義務教育學校各年級均要開設「體育與健康」課，佔總上課時間約10%。加上二零二一年實施的三孩政策，以及中國政策鼓勵兒童運動並加強體育於升學考核中的重要性，兒童運動鞋服市場未來具極大增長空間。

多年來，安踏兒童一直具有獨特的「行業先行者優勢」，經過多年發展，安踏兒童已建立了行業的領先地位，並貫徹其一直宣導的品牌理念「頑出成長」，通過綜合性體驗將「頑」精神融入兒童的成長印記，鼓勵兒童釋放「頑」能量，引領他們的未來。安踏兒童繼續鞏固

其市場領導者地位，在專業運動心智、提高實體店店效和推出科技創新產品方面獲得突破，拉開了與主要競爭對手的差距。

安踏兒童希望以科技賦能中國新生代，打造兒童專屬科技，憑藉安踏成人系列在運動科學實驗室的科研成果，持續對兒童運動習慣及成長發育特性進行深入研究，推出運用於鞋子的「彈彈」科技、運用於服裝的水冷科技、熱返科技等先進技術，結合防護和舒適功能，滿足兒童不同場景的需要。

鞋類產品及專業的佔比於安踏兒童的產品組合中逐步提升，帶來更大的品牌差異化。於本財政期內，安踏兒童推出以「彈彈」科技打造的「追風跑鞋4.0」，其軟彈度滿足兒童生長發育需求；攜手

中國天眼共同打造「UFO4.0跑鞋」，擴大自有IP產品的影響力；專為青少年打造的「駭浪」專業跑鞋，採用國家隊同款氮科技，助力跑者的速度提升。此外，安踏兒童與寧波大學健康研究院共同研發，推出專業跳繩鞋「靈躍」，讓絆繩率大幅降低150%，有助提升跳繩表現。這些高性能的產品收獲消費者的熱烈關注，創下了高於平均的售罄率，同時更有效觸及青少年、高消費人群和區域。

為了建立兒童運動社群，安踏兒童舉辦「頑煉營」以鍛鍊兒童的健康體魄及讓他們愉快地將運動融入生活方式中，舉辦了逾百場籃球、平衡車、跑步、冬季運動等賽事及會員社群活動，同時與北京體育大學合作打造安踏兒童專業教練團隊，提供科學運動指導，激發兒童對運動的熱情。

管理層討論與分析

FILA、FILA KIDS與FILA FUSION

FILA、FILA KIDS和FILA FUSION定位於高端時尚運動品牌，以廣泛年齡段的高端消費者為目標。由於FILA KIDS和FILA FUSION的成功，FILA獲得

更多接觸不同年齡段顧客的機遇，令每個家庭成員都能成為FILA客戶。於本財政期內，受疫情反覆影響，部份店舖因而暫停營運，FILA策略性拓展電子商貿業務，最大限度地發揮全渠道的協同效應，以推動線上銷售。

憑藉其「頂級商品、頂級品牌及頂級渠道」的戰略，FILA於高端時尚領域持續創新升級，並於產品設計及面料方面不斷推陳出新。通過FILA WHITE、FILA ORIGINALE和FILA MODERN HERITAGE等系列，FILA利用差異化產品為高端消費者提供嶄新的運動時尚體驗。於本財政期內，FILA亦與多個時尚品牌合作推出多款跨界聯名系列，包括FILA X Y/PROJECT、FILA X MAISON MIHARA YASUHIRO等，並與梵高博物館合作，以嶄新和獨特的方式，將畫家的後印象派藝術風格融入運動服飾，展現品牌作為運動潮流服裝先鋒的精神。

FILA繼續佈局健身、網球與高爾夫等功能性產品的細分領域，從而於消費者心目中建立既時尚且專業的運動形象，例如推出FILA ATHLETICS TENNIS系列，以及搭載無束縛科技的FILA GOLF系列，體現了品牌對高端專業運動服飾的追求。FILA亦將女子健身納入品牌戰略規劃，建立及推廣「FILA拿鐵女孩」高顏時尚健身的形象，並簽約著名女演員張鈞甯，以推廣「FILA拿鐵女孩」的力量、自信和優雅。為了建構品牌社群，FILA GLAM-FITNESS及FILA GOLF CLUB社群舉辦一系列活動，促進與目標消費者互動溝通。



FILA KIDS兒童服飾品牌於二零一五年在中國成立，主打高端兒童服飾及鞋類產品，其發展迅速，已在高端兒童服飾市場奠定了領先的地位。FILA KIDS與大型專業賽事合作，於產品中配備新技術和功能，推出了與FILA KIDS鑽石盃青少年網球挑戰賽聯名的專業網球系列，配備ACE-TEX網球技術，具備高透氣度和速乾性。同時推出的聯名款POTENZA專業硬地網球實

戰鞋，有助於提高少年運動好手的表現。FILA KIDS繼續推出跨界聯名的童裝系列，包括與意大利奢侈時裝品牌MSGM合作推出聯名系列，打造品牌獨有的高街潮童風尚。

至於在二零一七年起開設首家專門店的FILA FUSION，融合年輕、陽光以及時尚運動風格等概念元素，主打年輕人市場。FILA FUSION與國際

知名品牌推出了聯名系列，探索不同時尚趨勢，並通過代言人矩陣覆蓋不同的目標客群。於本財政期內，FILA FUSION在鞋類產品與女性客群上皆取得突破。繼今年年初與MARCELO BURLON的聯名合作後，FILA FUSION推出的聯名限量版「男友鞋」FILA TERATACH。FILA FUSION亦與FACETASM合作推出FILA FUSION x FACETASM系列，將多面性和獨特的運動街頭風帶到市場。

FILA
K I D S

F FUSION



管理層討論與分析

DESCENTE

憑藉80多年的品牌傳承，DESCENTE秉承以設計驅動運動精神「DESIGN THAT MOVES」，融合創新技術與匠心工藝於每一個創作當中。自二零一六年底，我們在中國大陸獨家運營及從事帶有「DESCENTE」商標的產品設計、營銷及銷售的業務，打造高端及高質感的專業運動產品系列，包括滑雪、跑步、騎行、綜訓、高爾夫以及女子健身等體育用品。經過多年的不懈努力，DESCENTE已矗立於中國大陸市場，吸引了追求高科技物料和頂尖工藝產品的核心顧客關注。

於本財政期內，DESCENTE透過推出專業滑雪裝備，進一步提升品牌於滑雪領域的專業形象。我們簽約著名男演員彭于晏為最新的品牌代言人，推廣品牌精神及宣傳各產品系列，包括融入了世界頂級冰雪運動隊的榮耀歷史並致敬挑戰精神的SKI REPLICHA生活滑雪系列。DESCENTE亦繼續與著名影星吳彥祖和著名男演員陳偉霆合作，推廣旗下不同系列。

DESCENTE繼續打造高端及高質感的產品線，力求為各類滑雪好手帶來超凡的品牌體驗。例如與日本當代潮流設計師倉石一樹攜手合作，推出

首個單板滑雪服聯名系列，務求以專業的滑雪科技與精湛工藝為滑雪好手打造魅力非凡的運動體驗。

DESCENTE於各專業運動賽道積極佈局，加強產品組合，打造創新科技矩陣，佈局高單價商品並提升商品品質。於本財政期內，我們推出針對鐵人三項運動的AWAKEN PACK專業騎跑服及跑步運動裝備，在設計時以產品的功能性為考量，滿足鐵人三項運動中騎行、跑步兩大運動場景。

為了瞄準目標顧客群進行精準營銷，以及宣揚不斷挑戰、突破自我的體育精神，DESCENTE同時推動鐵人三項運動的普及。DESCENTE為熱愛挑戰的運動愛好者而設的專業平台行動家俱樂部特別舉辦「精準煉就營」社群活動，為鐵人三項運動愛好者提供各類活動，包括專項心得分享、體能提升、體能評估以及單車和跑步訓練。於本財政期內，「精準煉就營」於中國多個城市舉辦了線下及線上活動，為體育愛好者提供專業內容。我們亦繼續孵化新業務，優化高爾夫產品組合，提升鞋類商品佔比。

DESCENTE



KOLON SPORT

KOLON SPORT自1973年創立以來，一直致力成為融合潮流設計和功能的高端品質戶外生活方式品牌。在滿足消費者對功能性需求的同時，通過時尚大膽的設計和剪裁，打破都市與戶外的界限。為抓緊快速增長的戶外運動用品和露營市場機遇，KOLON SPORT通過產品創新、整合市場營銷及零售形象升級，不斷提升消費者體驗。

於本財政期內，KOLON SPORT繼續倡導的輕戶外生活方式，為了強化品牌的露營裝備產品線，KOLON SPORT發佈了全新輕量系列產品，包括輕量AEROLITE隕石帳篷系列、ZERO G零感輕跑夾克和輕量露營夾克，讓消費者以最輕盈的姿態親近自然，並由著名演員陳坤和劉詩詩為這系列宣傳。品牌自1973年上市其首款帳篷以來，一直支持專業運動員、登山隊，陪伴遠征隊出征珠穆朗瑪峰、南極、沙漠、雨林等。為了進一步提升於露營領域的知名度，KOLON SPORT與行李旅宿集團達成戰略合作，開發出既下山·梅里和詠歸川·熱河度假酒店的營地和戶外徒步路線。得益於市場對戶外及露營產品的強勁需求，儘管二零二二年上半年的市場環境充滿挑戰，品牌仍取得強勁的增長。



KOLON SPORT致力拓展女性產品線，以成為女性友好的品牌，藉此挖掘女性運動消費市場潛力。於本財政期內，品牌發佈具備耐磨、輕便及防水功能的全新女子季風風衣系列，其設計同時適用於商務及輕戶外運動，為都市女性提供日常及戶外穿搭的更多可能。KOLON SPORT並在三八女王節活動通過代言人劉詩詩為品牌樹立可隆女子獨特形象。

在市場營銷方面，KOLON SPORT透過創立可隆「路」實驗室舉辦各種主題活動，聚焦高端消費

者的獨特需求，藉此樹立差異化優勢，區別於其他品牌。成立以來社群活動覆蓋多達十個城市，活動場景覆蓋徒步、登山、釣魚、露營，激勵更多居住都市的消費者把運動融入生活及提倡環保理念。

隨著中產階級、千禧世代和Z世代消費群體的崛起，以及室外運動日漸流行，我們深信KOLON SPORT將繼續拓展其在高端購物中心和電子商貿平台的戰略佈局，成為本集團增長動力之一。



管理層討論與分析



供應鏈管理

二零二二年上半年，中國大陸部份地區受疫情影響實施了相對嚴謹的封控措施，導致全國供應鏈與物流運輸受到短暫干擾。在此期間，我們即時建立臨時管理架構，統籌調動設備以及人力資源等，並採取了多項迅速及嚴謹的應對措施，以維持供應鏈穩定。這些措施包括在疫情高峰期採取閉環管理，加快貨物分配流程，提升庫存效率，並策略性調整內部和外包生產力，確保我們能高效處理訂單及補貨需求。憑藉我們的管理模式以及全球化多品牌的卓越運營能力，我們的供應鏈在重壓下成功應對送貨、品質和成本等各項挑戰。

我們的供應鏈以採購大平台為核心，聚焦各品牌的核心戰略，並建立不同的採購模式與策略，以滿足不同品牌的差異化。此外，我們在技術工藝、自動化以及組織模式等提出創新，不斷地提升供應鏈的創新能力。我們透過優化工序及技術研發創新，提升產品製造能力，從而提高整體供應鏈的運作速度。



產品管理

科技創新、原創設計及產品安全是推動我們產品差異化的關鍵，我們相信對產品創新的持續投入可助我們的業務實現持續及健康的增長。

鑑於Z世代的消費力愈來愈強，及為了滿足消費者多變的需求，我們在中國晉江設立運動科學實驗室，以加強對運動產品的研發。我們亦在全球設立設計中心，把最時尚的設計概念帶給消費者。我們的設計團隊由來自中國、美國、日本及韓國等世界各地的優秀設計師組成。

除設立運動科學實驗室外，我們與清華大學攜手聯合創立「清華大學—安踏(中國)有限公司運動時尚聯合研究中心」，通過前瞻性運動科技研發與創新成果市場轉化的深度融合，希望引領運動用品行業未來發展的重大突破，助力中國運動品牌以科技驅動增長，走向世界。

供應商承擔我們部分的研發工作，必須與我們的發展同步提升，貫徹落實品牌戰略，以更高效支援大規模和以消費者導向的生產和營運。我們繼續透過深化與清華大學和其他科研機構的合作，整合全球優質戰略供應商，並與國際領先的材料及化工供應商建立合作夥伴關係，以搭建內外融合的創新平台。於本財政期內，我們的戰略供應商亦加強了針對不同產品品類的科技研發能力，配合各品牌持續打造高品質的商品，提升產品的核心競爭力。

在效率升級方面，我們繼續推進供應鏈及物流數字化，建立資訊科技24小時響應機制，更快處理業務需求，高效賦能各品牌的發展。此外，我們於疫情緩和後持續優化物流系統，從而提升營運效率。

於本財政期內，按銷售數量計，安踏自產鞋服的佔比分別為21.6%及9.7%(二零二一年上半年：26.4%及10.5%)，FILA自產鞋服的佔比分別為7.6%及3.7%(二零二一年上半年：23.5%及3.9%)。

管理層討論與分析

在高度競爭的行業環境中，為消費者設計並生產舒適、安全及高質量的體育用品乃增加市場份額的關鍵。我們致力維持符合行業標準的高質量生產管理和質量管控系統。通過完善的評估標準去挑選合作夥伴，透過定期實地審核和績效管理監察營運情況，並鼓勵供應商取得多項生產及質量系統認證，包括ISO國際標準。我們亦會尋找擁有成熟研發實驗能力的供應商，以共同開發用於創新產品的新材料。

我們致力於提供高質量產品，嚴格管控所有產品的品質，以確保我們向消費者提供的產品是完美的。若在出廠後發現品質或安全缺陷等問題的產品，我們會根據《安踏召回管理制度》進行回收處理，確保問題產品後續得到妥善處理，降低因銷售問題產品而帶來的負面影響。

電子商貿業務及數字化

多個地區因疫情反覆而須採取封控措施，進一步突顯線上零售的重要性，並促使集團持續在電子商貿業務方面加大投資，以應對消費者習慣和消費趨勢的急劇轉變。鑑於可供消費者選擇的電商平台越來越多元化，消費場景變得更精細化及個性化。於本財政期內，我們針對不同電商及社交平台制定具差異化的營銷方向，深化與各個平台的合作，加緊滲透各個線上渠道，從而對不同客戶群進行精準營銷，滿足多樣化的顧客需求。因此，我們所有品牌的電子商貿業務的整體收益於

本財政期內貢獻本集團整體收益的28.9%（二零二一年上半年：27.3%），按絕對金額計，較二零二一年同期增長20.6%。

我們繼續強化官網的運營及內容制作，優化消費者體驗，增強消費者黏性；另一方面則強化會員體系建設，保持銷售平台多樣化。第三方平台方面，除了繼續於天貓、京東、唯品會、拼多多等傳統電商平台發力，集團亦於短視頻和直播平台如抖音、小紅書等加速佈局，並持續推進線上線下渠道融合。於這些線上平台當中，我們在抖音的業務增長尤其快速。在「6·18」購物節期間，





我們的各個品牌在不同電商平台均取得優秀的銷售排名，於本財政期內宏觀環境不利的情況下仍取得理想增長。

通過利用社交渠道的線上客流量，我們透過不同的營銷活動刺激消費者的意欲。我們加強店播營銷，以提高消費者的線上體驗及開拓私域流量，以實現線上的高質量增長；另一方面繼續通

過關鍵意見領袖種草，甚至分享運動知識、健康生活理念等內容營銷，引流公域流量到私域官網及線上門店，推動O2O模式，提高銷售量。此外，我們繼續對各電商渠道中的獨家線上產品與當季商品的搭配進行調整，以優化商品選擇機制。我們亦在集團內加速各級別的數字化轉型步伐，繼續提升會員價值、專注官方網店、發展大店客群及加強將公域流量引流到私域官網。

透過數字化項目，我們升級了商品智慧調配補貨系統，提高供應鏈的靈活性。我們建立了各品牌的商品快反模式，為線上線下業務快速補充經過市場驗證的暢銷貨品，從而更好地管理各個品牌的庫存水平。為了給O2O模式提供更完善的方案，我們不斷提升物流的服務品質和效率。我們繼續擴大區域倉及雲倉的零售物流網路，統一了各倉庫的流程標準，並透過華南倉和西南倉的全

管理層討論與分析

面投入使用以及各項的數字化工具，提高門店直配數量及效率。此外，於本財政期內，物流中心二及三期項目工程如期進行，項目將提升發貨效率，加速我們於電子商貿業務的佈局。

人力資源管理


我們成功的基石是建基於公司上下同仁的共同努力。員工的安全及福祉對我們的營運效率及企業形象至關重要。我們有清晰的組織架構，強調人才梯隊培養，務求員工能發揮所長。為確保我們的長遠穩定發展，我們承諾全面嚴格遵守各項

法律及法規，以建立一個安全及友善的工作環境。我們致力打造一個對於企業與員工均有利的環境，及推動我們的員工發掘其自我價值。

鑑於我們的業務為高勞動密集性的行業，保護員工在疫情期間免受到感染至為重要，我們一直密切監測疫情的最新情況，並按照政府及專家建議，制定合適的防疫措施。我們亦為全體員工提供合適的防疫裝備，並制定嚴謹的工作守則，以確保將員工的感染風險降至最低。

另外，我們為前線員工提供較行業優厚的待遇，營造包容、正面的企業文化及保持與員工良好溝通。我們也會鼓勵員工以「幹部為榜樣」和「高標準對標」的心態工作，發揮潛能，亦會按照員工在不同崗位的需求，定時提供合適的技能培訓，以提升他們的水平，並要求員工定期參與考核，確保他們符合所須要求及掌握最新的知識。我們亦著重以人為本的工作環境，提供充足的支援幫助員工提升工作效率，讓他們有更多的工餘時間來照顧家庭。截至二零二二年六月三十日，我們共有約57,000名員工(二零二一年底：52,000名員工)。





全智賢
國際著名女演員

管理層討論與分析

內部管理

法律合規

根據董事和管理層所悉，我們並沒有發現存在任何對本集團存有重大影響之不遵守法律或法規的情況。

與持份者的關係

一套完善的企業管治體系有助維繫與供應商、分銷商、加盟商、顧客、股東以及其他持份者的良好關係。透過不同的溝通渠道，我們從持份者收集意見和建議，為我們的業務帶來巨大益處。與持份者持久的合作關係不單是我們的無形資產，更令各方一起維持共同的商業道德標準，達致雙贏局面。

環境保護措施

我們明白環境對我們的未來發展影響深遠。與此同時，我們實行多項措施，包括升級硬件設施、採用潔淨能源以及改善行政管理系統。我們更鼓勵工廠使用節能燈管，規範空調使用，盡力減少能源使用以及碳排放。除了遵守相關法律及法規外，我們設有「安踏大講壇」作為與員工的溝通平台，以互相交流環保心得。更重要的是，我們繼續加強產品研發能力，致力探索把環保物料應用於我們的產品系列中。

本集團面對的主要風險及不明朗因素

匯兌風險

本集團業務主要以人民幣計價，境外業務主要以其他貨幣計價，會發生其他貨幣支付、收款和債權債務關係。目前人民幣匯率可在受管制下浮動，並且參考一籃子貨幣而進行調整。人民幣兌換為其他貨幣的價格可能受市場波動影響，並且受到環球經濟及政治情況所影響。匯率的變動將會影響本集團以其他貨幣計價的資產、債務、收入及費用的價值，從而對本集團財務狀況及表現構成影響。

經營風險

市場競爭加劇的風險

當前國內運動鞋服行業競爭持續加劇，主要表現為行業規模日益擴大、產業集中度不斷提高，以及國際品牌服裝企業在國內擴張迅速加快，產業競爭已經由數量、價格競爭轉向新技術、高附加值產品等方面的競爭。雖然我們在中國體育用品行業中已經佔據龍頭位置，但若市場競爭進一步加劇，可能對我們未來收益及盈利能力產生一定程度的影響。

品牌仿冒風險

品牌是影響消費者購買運動鞋服產品的重要因素，市場上某些不法廠商仿冒知名品牌進行非法銷售，對被仿冒品牌造成了不利影響。我們旗下品牌及運動鞋服產品在國內市場上具有相當的知名度，儘管我們已經積極採取各種手段保護自主IP，但較難及時獲得所有侵權信息。如果未來我們產品被大量仿冒，將對我們品牌形象和盈利能力產生不利影響。

生產安全風險

由於運動服飾產品製造業務的特殊性，生產設施防火工作顯得尤其重要。我們生產所用的膠水和半成品及產成品均屬易燃品，一旦發生火災將直接影響生產，對我們的經營造成不利影響。

渠道成本增加的風險

本集團不同品牌的產品銷售採取以批發和零售相結合的混合業務模式(包括DTC模式及直營零售模式)。店鋪租金及員工的成本增加將降低本集團、分銷商及加盟商的盈利能力。

產品開發風險

我們聚焦品牌體育用品業務，顧客對產品具有一定的功能性與時尚性要求。消費者對面料和服裝款式的偏好變化較快，我們產品開發能力能否適應市場消費者偏好影響產品銷售表現。

經濟週期波動導致下游需求不振的風險

運動鞋服行業受經濟週期波動影響較為明顯。國內外宏觀經濟曾持續低迷，社會零售市場環境較為疲弱，消費者消費意願較低，傳統服裝行業普遍處於疲軟或銷售減少。若經濟週期持續波動導致下游消費者需求不振，可能會對我們的經營形成不利衝擊。

跨區域經營的風險

不同區域市場的消費群體的購買力水平及消費偏好存在差異。目前，本集團的業務位於中國各區域及部分海外市場，且本集團的業務亦處在快速穩健發展中。跨區域經營及業務發展對本集團的現有組織架構和管理制度均提出了更高要求，因此可能存在一定的內部管理風險。

不可抗力風險

如果由於不能控制的外部市場及環境變化，例如可能發生的自然災害、影響省級以上的甲類或乙類傳染病疫情及國內外政治經濟事件等，本集團

或未能籌集足夠資金，將可能影響各項借貸按時足額兌付。

管理風險

附屬公司管理風險

多年來，本集團在生產、運營、銷售、人力資源及財務等各方面對其附屬公司及分公司均進行嚴格管控，但本集團業務的快速發展和資產規模的持續擴張對其現有的組織架構和管理制度均提出了更高要求，在一定程度上增加了本集團組織協調以及運營管理的難度，因此可能存在一定的內部管理風險。

品牌聲譽風險

儘管本集團已建立了完善的內部監控系統及產品質量安全管理系統，力求實現全流程的風險與質量控制，但是，由於影響產品質量的因素很多，如果出現管理不善或在質量監控、過程控制中出現任何漏洞，將可能導致產品質量問題，從而可能無法滿足消費者的需求，進而對本集團的品牌形象、產品銷售及經營業績造成不利影響。

供應商管理風險

儘管我們對供應商有嚴格的甄選機制和質量控制體系，但是業務會受供應商提供原材料的品質、交貨時間、運輸能力、管理能力等因素的影

響，可能出現原材料質量不符合標準、質檢部門未能及時發現質量出現瑕疵品、供應商不能按照約定的時間、地點、數量交貨、產品在運輸過程中出現丟失或損壞等情況，均會對我們經營產生不利影響。此外，若供應商出現流動性問題或收緊信貸，我們的經營管理將受到不利影響。

人才緊缺和人才流失的風險

運動鞋服行業品牌的推廣、數字化建設的升級和供應鏈的完善都需要大量優秀的品牌管理、商品企劃、商品設計、信息管理和供應鏈管理人才，但國家相關專業人才較為缺乏，未來若出現該類人才的大規模流失，將對我們的經營產生不利的影響。

物流管理的風險

我們的產品運輸主要依賴於第三方物流企業。由於合作之物流企業數量較多，使我們於物流管理上遇到挑戰，一旦某些物流商出現疏忽或失誤，可能導致部分產品供應的延遲或差錯，甚至造成產品的損壞，將對我們的經營產生不利的影響。若發生意外事件，如交通事故、自然災害或罷工等，則產品供應可能暫時中斷，導致我們無法及時向顧客、店鋪、分銷商及加盟商等交付產品，對我們的經營產生不利影響。



黃景瑜
著名男演員



管理層討論與分析

財務回顧

收益

按產品類別劃分

下表按產品類別劃分本財政期內本集團的收益：

	截至六月三十日止六個月				
	二零二二年		二零二一年		變幅 (百分比)
	(人民幣 百萬元)	(佔收益 百分比)	(人民幣 百萬元)	(佔收益 百分比)	
鞋類	11,111	42.8	8,834	38.7	↑ 25.8
服裝	14,036	54.1	13,230	58.0	↑ 6.1
配飾	818	3.1	748	3.3	↑ 9.4
整體	25,965	100.0	22,812	100.0	↑ 13.8

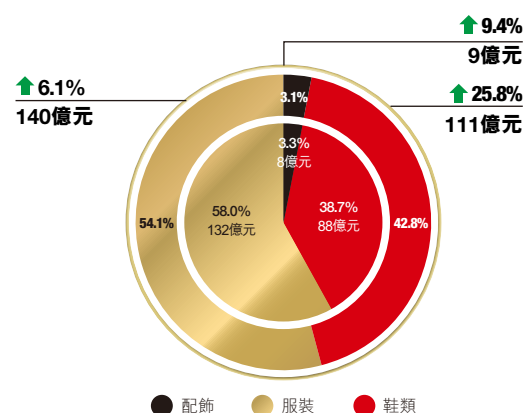
按分部劃分

下表按分部劃分本財政期內本集團的收益：

	截至六月三十日止六個月				
	二零二二年		二零二一年		變幅 (百分比)
	(人民幣 百萬元)	(佔收益 百分比)	(人民幣 百萬元)	(佔收益 百分比)	
安踏	13,360	51.5	10,578	46.4	↑ 26.3
FILA	10,777	41.5	10,827	47.5	↓ 0.5
所有其他品牌	1,828	7.0	1,407	6.1	↑ 29.9
整體	25,965	100.0	22,812	100.0	↑ 13.8

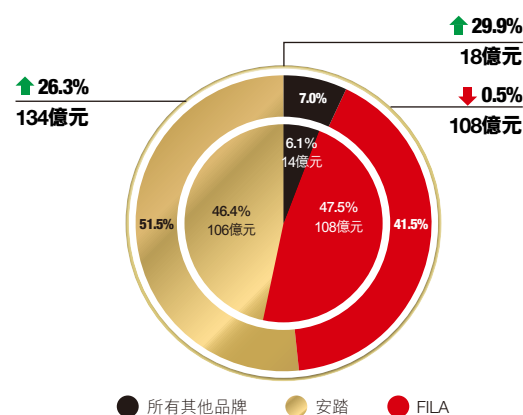
二零二二年上半年人民幣260億元

二零二一年上半年人民幣228億元



二零二二年上半年人民幣260億元

二零二一年上半年人民幣228億元



於本財政期內，本集團的收益較二零二一年同期增長13.8%至人民幣25,965百萬元(二零二一年上半年：人民幣22,812百萬元)。由於中國大陸的疫情反彈，本集團遵循各地政府的指引和要求，於特定區域暫停營運若干實體店鋪(線下渠道)。因此，本集團的線下零售業務受到客流量顯著下跌及消費意欲減弱帶來的雙重不利影響。儘管如此，本集團戰略性拓展電子商貿平台(線上渠道)以推動線上銷售，抵銷了部份實體店鋪暫停營運的影響。

管理層討論與分析

收益(續)

安踏分部貢獻本集團整體收益的51.5%，分部收益較二零二一年同期增長26.3%至人民幣13,360百萬元(二零二一年上半年：人民幣10,578百萬元)。安踏分部收益增長主要歸因於(i) 電子商貿業務的增長；(ii) 在中國大陸持續進行DTC模式轉型，致使收益增加；然而本財政期內的疫情影響抵銷部分增長影響。

下表按業務模式劃分本財政期內安踏分部的收益：

	截至六月三十日止六個月				
	二零二二年		二零二一年		變幅
	(人民幣百萬元)	(佔收益百分比)	(人民幣百萬元)	(佔收益百分比)	(百分比)
DTC	6,640	49.7	3,703	35.0	↑ 79.3
電子商貿	4,569	34.2	3,609	34.1	↑ 26.6
傳統批發及其他	2,151	16.1	3,266	30.9	↓ 34.1
合計	13,360	100.0	10,578	100.0	↑ 26.3

FILA分部貢獻本集團整體收益的41.5%，分部收益較二零二一年同期減少0.5%至人民幣10,777百萬元(二零二一年上半年：人民幣10,827百萬元)。FILA分部收益減少主要由於受到本財政期內的疫情影響。因暫停營運之實體店鋪集中於高線城市和購物中心，FILA作為高端品牌，於高線城市佈局較多，所受到的影響較大。

所有其他品牌收益較二零二一年同期增長29.9%至人民幣1,828百萬元(二零二一年上半年：人

民幣1,407百萬元)，增長乃由DESCENTE及KOLON SPORT業務所帶動。

本集團的電子商貿業務收益貢獻本集團整體收益的28.9%(二零二一年上半年：27.3%)，按絕對金額計，較二零二一年同期增長20.6%。收益增長是在疫情下採取「動態管理」方針所達至的成果，同時歸功於持續優化傳統電子商貿平台(包括天貓、京東、拼多多、唯品會)渠道矩陣及拓展新的社交電子商貿渠道。

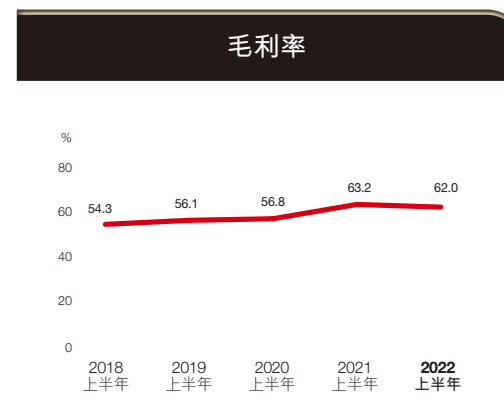


毛利及毛利率

按產品類別劃分

下表按產品類別劃分本財政期內毛利及毛利率：

	截至六月三十日止六個月				
	二零二二年		二零二一年		變幅 毛利率 (百分點)
	毛利 (人民幣 百萬元)	毛利率 (百分比)	毛利 (人民幣 百萬元)	毛利率 (百分比)	
鞋類	6,494	58.4	5,173	58.6	↓ 0.2
服裝	9,152	65.2	8,811	66.6	↓ 1.4
配飾	463	56.6	424	56.7	↓ 0.1
整體	16,109	62.0	14,408	63.2	↓ 1.2



按分部劃分

下表按分部劃分本財政期內毛利及毛利率：

	截至六月三十日止六個月				
	二零二二年		二零二一年		變幅 毛利率 (百分點)
	毛利 (人民幣百萬元)	毛利率 (百分比)	毛利 (人民幣百萬元)	毛利率 (百分比)	
安踏	7,358	55.1	5,587	52.8	↑ 2.3
FILA	7,395	68.6	7,830	72.3	↓ 3.7
所有其他品牌	1,356	74.2	991	70.4	↑ 3.8
整體	16,109	62.0	14,408	63.2	↓ 1.2

於本財政期內，本集團的整體毛利率與二零二一年同期相比下降1.2個百分點至62.0%(二零二一年上半年：63.2%)。整體毛利率的下降主要歸因於FILA分部毛利率下降，然而安踏分部毛利率上升抵銷部分影響。

管理層討論與分析

毛利及毛利率^(續)

安踏分部毛利率與二零二一年同期相比上升2.3個百分點至55.1%(二零二一年上半年：52.8%)。毛利率上升主要歸因於DTC模式下業務毛利率相對較高。

FILA分部毛利率與二零二一年同期相比下降3.7個百分點至68.6%(二零二一年上半年：72.3%)。毛利率下降主要歸因於(i)本財政期內在疫情的影響下適當地加大零售折扣；及(ii)高端產品創新升級及環球原材料價格自二零二一年下半年開始上升，導致產品成本率有所上升。

其他淨收入

本財政期內其他淨收入為人民幣821百萬元(二零二一年上半年：人民幣339百萬元)，其中主要為政府補助金人民幣719百萬元(二零二一年上半年：人民幣277百萬元)。本集團獲發政府補助金，肯定其對當地經濟發展作出的貢獻。

經營開支比率

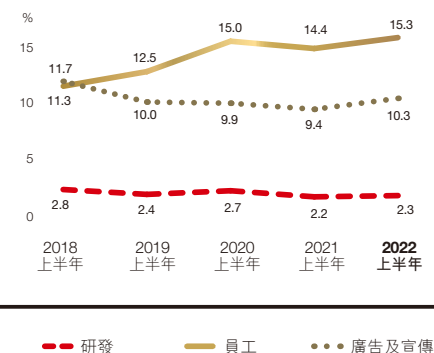
本財政期內廣告及宣傳開支佔收益比率上升0.9個百分點。於本財政期內線下廣告及宣傳活動(包括二零二二年北京冬季奧運會及新增品牌代言人相關的)及線上廣告及營銷活動(電子商貿業務擴展所致)所產生的開支有所增加。員工成本佔收益比率上升0.9個百分點，比率上升主要由於安踏業務因DTC模式轉型導致員工人數上升，及整體基本工資有所增長，使整體員工成本有所增加。研發活動成本佔收益比率上升0.1個百分點，反映本集團持續提升整體研發能力。

存貨撇減

存貨以成本值或可變現淨值兩者中的較低者入賬。若可變現淨值低於成本值，即按其差額作存貨撇減並扣除損益。

於本財政期內，存貨撇減金額人民幣228百萬元扣除損益(二零二一年上半年：人民幣202百萬元)。存貨撇減反映疫情於本財政期內對零售市場所造成的負面影響。由於宏觀市場仍然具有不確定性，本集團將繼續實施「動態管理」，務求維持健康的庫存水平以應對不斷變化的經營環境。

經營開支比率



應收貿易賬款減值虧損

應收貿易賬款虧損撥備乃按相等於整個存續期的預期信貸虧損的金額計量。應收貿易賬款的預期信貸虧損乃是基於本集團過往的信貸虧損經驗(對債務人特定因素進行調整)及對目前及未來整體經濟情況的評估而建立的撥備矩陣予以估計。

於本財政期內，應收貿易賬款減值虧損撥回金額人民幣2百萬元計入損益(二零二一年上半年：人民幣18百萬元)。

經營溢利及經營溢利率

下表按分部劃分本財政期內經營溢利及經營溢利率：

	截至六月三十日止六個月				
	二零二二年		二零二一年		變幅
	經營溢利 (人民幣百萬元)	經營溢利率 (百分比)	經營溢利 (人民幣百萬元)	經營溢利率 (百分比)	經營溢利率 (百分點)
安踏	2,942	22.0	2,447	23.1	↓ 1.1
FILA	2,426	22.5	3,143	29.0	↓ 6.5
所有其他品牌	395	21.6	295	21.0	↑ 0.6
總部及未分配項目	5,763	22.2	5,885	25.8	↓ 3.6
	29	不適用	20	不適用	不適用
整體	5,792	22.3	5,905	25.9	↓ 3.6

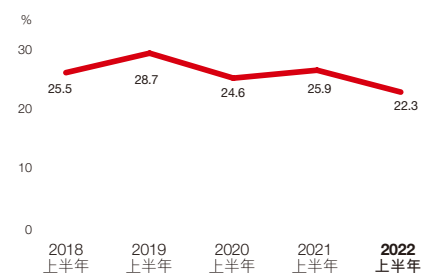
於本財政期內，本集團的整體經營溢利率較二零二一年同期相比下降3.6個百分點至22.3%(二零二一年上半年：25.9%)。整體經營溢利率下降，主要歸因於(i) 整體毛利率下降1.2個百分點；及(ii) 整體經營開支佔收益比率上升所致。

由於本集團的DTC模式(安踏)和直營業務(FILA及所有其他品牌)對銷售貢獻較去年同期有所增加，本集團的零售業務相關開支也有所上升。本集團實施了嚴格的成本控制措施，以在所有可行範圍內削減經營開支，惟於本財政期內可削減的經營開支不足以完全抵銷疫情對DTC模式和直營業務下銷售的影響。

安踏分部的經營溢利率較二零二一年同期相比下降1.1個百分點至22.0%(二零二一年上半年：23.1%)。經營溢利率下降，主要歸因於(其中包括)在中國大陸持續進行DTC模式轉型，店鋪層面租賃費用及員工成本有所增加，導致經營開支佔收益比率上升；然而毛利率上升2.3個百分點，抵銷部分下降影響。

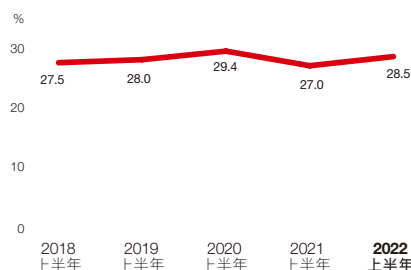
FILA分部的經營溢利率較二零二一年同期相比下降6.5個百分點至22.5%(二零二一年上半年：29.0%)。經營溢利率下降，主要歸因於(i) 毛利率下降3.7個百分點；及(ii) 經營開支佔收益比率上升。

經營溢利率

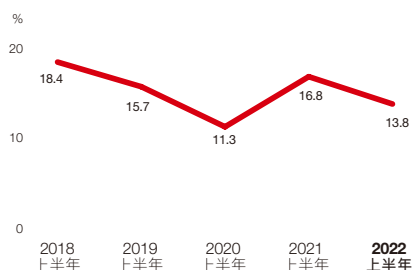


管理層討論與分析

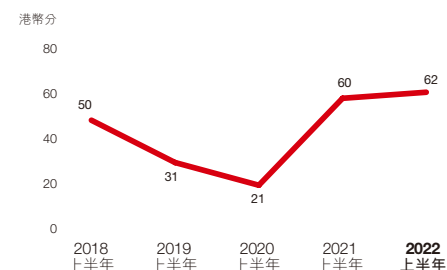
實際稅率



股東應佔溢利率



每股普通股中期股息



淨融資收入／支出

本財政期內總利息收入為人民幣254百萬元(二零二一年上半年：人民幣184百萬元)，增加主要由於平均銀行存款結餘較二零二一年同期有所增加，反映本集團有效的資金管理。

本財政期內總利息支出(不包括租賃負債之利息支出)為人民幣125百萬元(二零二一年上半年：人民幣109百萬元)。

於本財政期內按照適用財務報告準則的租賃負債之利息支出為人民幣144百萬元(二零二一年上半年：人民幣112百萬元)。

實際稅率

本財政期內實際稅率(不包括分佔合營公司虧損的影響)為28.5%(二零二一年上半年：

27.0%)。實際稅率上升主要由於若干中國大陸附屬公司未有確認尚未使用的稅務虧損所產生之稅務影響所致。

股東應佔溢利率

本財政期內股東應佔溢利率下降3.0個百分點至13.8%，乃主要歸因於：(i) 經營溢利率下降3.6個百分點；及(ii) 實際稅率上升；然而分佔合營公司虧損減少，抵銷部分下降影響。

股息

董事會已宣派二零二二年財政年度之中期股息每股普通股港幣62分，即派發人民幣1,455百萬元(二零二一年上半年：人民幣1,357百萬元)，為本期股東應佔溢利之40.6%(二零二一年上半年：35.3%)。

流動性及財務資源

雖然疫情下經營環境充滿挑戰，本集團的財務狀況維持穩健，並於本財政期內錄得經營現金淨流入。

於二零二二年六月三十日，本集團的現金及現金等價物總額為人民幣14,904百萬元(主要以人民幣、美元、港幣及歐元計價)，即較二零二一年十二月三十一日現金及現金等價物人民幣17,592百萬元減少人民幣2,688百萬元。變動主要由以下構成：

- 經營活動現金流入淨額為人民幣4,979百萬元，高於期內溢利(不包括分佔合營公司虧損的影響)，展示本集團強勁的現金產出能力。

- 投資活動現金流出淨額為人民幣3,877百萬元，主要包括資本性開支人民幣858百萬元，存款期超過三個月的銀行定期存款存放淨額人民幣2,815百萬元，及其他投資所付款項淨額人民幣177百萬元。
- 融資活動現金流出淨額為人民幣3,940百萬元，主要包括派付二零二一年財政年度特別中期股息及末期股息所付款項人民幣2,244百萬元，銀行貸款償還款項淨額人民幣702百萬元，支付銀行貸款利息支出人民幣33百萬元，承兌匯票所得款項淨額人民幣500百萬元，及租賃負債所付款項人民幣1,478百萬元。

於二零二二年六月三十日，本集團的資產總值為人民幣64,343百萬元，其中流動資產為人民幣39,389百萬元。負債總值與非控股權益合共為人民幣32,691百萬元，而本公司股東應佔權益總值則為人民幣31,652百萬元。

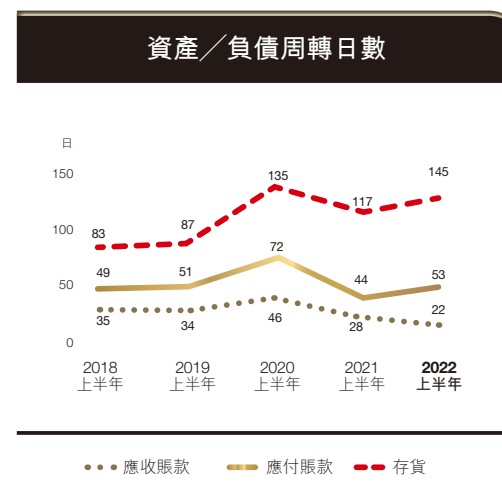
本集團於二零二二年六月三十日之負債比率為19.9%(於二零二一年十二月三十一日：21.0%)，為借貸總額對資產總值的比率。銀行貸款以歐元或美元計價及按經攤銷成本計量。所有銀行貸款為按固定息率及將於1年內支付。應付票據款項(融資性質)為承兌匯票，以人民幣計價，按經攤銷成本計量及將於1年內支付。可換股債券(負債部分)以歐元計價、按經攤銷成本計

	二零二二年 (人民幣 百萬元)	二零二一年 (人民幣 百萬元)
截至六月三十日止六個月		
經營現金流入	4,979	6,313
資本性開支	(858)	(458)
其他	(13)	6
自由現金流入	4,108	5,861
於六月三十日／十二月三十一日		
現金及現金等價物	14,904	17,592
存款期超過三個月的銀行定期存款	10,010	6,985
已抵押存款	18	4
減：借貸		
— 銀行貸款	(3,469)	(4,218)
— 應付票據款項(融資性質)	(1,500)	(1,000)
— 可換股債券(負債部分)	(6,773)	(6,942)
— 中期票據	(1,033)	(1,013)
淨現金狀況	12,157	11,408

量及將於3年內支付(受其條款及條件項下之提早贖回約定所限制)。中期票據以人民幣計價，按經攤銷成本計量及將於2年內支付。

資產／負債流轉比率

平均存貨周轉日數上升28日，乃由於受疫情及DTC轉型所影響，整體庫存水平上升所致。平均應收貿易賬款周轉日數下降6日，及本財政期末



管理層討論與分析

應收貿易賬款餘額較二零二一年十二月三十一日有所減少，反映本集團有效的應收貿易賬款管理及DTC模式轉型成功。平均應付貿易賬款周轉日數上升9日，乃由於受疫情影響與供應商結算流程較慢所致。在疫情的影響下，上述流轉比率屬管理層預期且可控範圍之內。

資產抵押

於二零二二年六月三十日，本集團已將銀行存款人民幣18百萬元(於二零二一年十二月三十一日：人民幣4百萬元)抵押，以作為若干合同的抵押品。

財務管理政策

本集團持續審慎管理財務風險，並積極採納國際認可的公司管理準則以保障股東的權益。由於大部分非中國大陸實體(不包括合營公司)的功能貨幣是港幣，及其港幣財務報表在匯報和編製綜合賬目時需要換算為人民幣，因換算而產生的匯兌差額直接於權益中之獨立儲備項目內確認。此外，由於合營公司投資(和相關銀行貸款)及可換

股債券(負債部分)以歐元計價，因此歐元兌人民幣的匯率波動或會對本集團的資產淨值和全面收益總額產生重大影響。

然而，管理層積極監控匯率波動以確保風險淨額維持在可接受水平。

重大投資及收購

投資於合營公司AS Holding

於二零二二年六月三十日，本集團持有一項AS Holding合營公司的投資。

Amer Sports為AS Holding的附屬公司及一間擁有國際知名品牌的體育用品公司，該等品牌包括Salomon、Arc'teryx、Wilson、Peak Performance及Atomic等。其技術先進的運動設備、鞋履、服裝及配飾旨在提升表現及增加體育及戶外活動的樂趣。Amer Sports的業務透過其多種運動及產品組合及於所有主要市場擁有一席之地以取得平衡。投資者財團已為Amer Sports制定了戰略增長計劃，以釋放其受國際認可的體

育用品及設備品牌的全部潛力，而本集團堅信Amer Sports未來必獲成功。

根據適用財務報告準則，本集團就AS Holding使用權益法於本集團綜合財務報表中列示為合營公司投資，因為AS Holding的若干關鍵活動決策須經其他股東提名的董事同意。於本章節所披露之AS Holding綜合財務信息概要乃基於本公司所獲得的最新信息及遵照本集團所採納的會計政策所整備。

於本財政期內，AS Holding錄得EBITDA(按綜合基準)人民幣714百萬元，反映合營公司在投資者財團設定的戰略增長計劃下營運層面的健康利潤產出能力。

於二零二二年六月三十日，本集團實際持有AS Holding 526,962股或52.70%的權益。該合營公司投資的賬面值為人民幣8,836百萬元，佔本集團資產總值的13.7%。

除上文所披露者外，於本財政期內，本集團並無進行重大投資或重大附屬公司收購或出售。

AS Holding綜合財務信息概要

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 (人民幣 百萬元)	二零二一年 (人民幣 百萬元)
收益	9,671	7,988
EBITDA	714	557
折舊與攤銷	(631)	(747)
利息收入	8	5
利息支出	(389)	(520)
所得稅(支出)/抵免	(41)	49
淨虧損	(339)	(656)
其他全面收益	464	356
全面收益/(虧損)總額	125	(300)

	於二零二二年 六月三十日	於二零二一年 十二月三十一日
	(人民幣 百萬元)	(人民幣 百萬元)
非流動資產	37,492	38,526
流動資產	11,235	11,932
流動負債	(5,596)	(6,195)
非流動負債	(26,354)	(27,132)
非控股權益	(10)	—
股東應佔權益	16,767	17,131

管理層討論與分析

重大融資事項

二零二五年到期歐元10億元零息可換股債券發行

於二零二零年二月五日，本集團發行二零二五年到期本金總額為歐元10億元零息可換股債券（「債券發行」）。該債券於新加坡證券交易所上市。發行價為可換股債券本金金額的100.25%。可換股債券可按其條款及條件轉換成本公司普通股股份。

於二零二二年六月三十日，可換股債券發行在外本金總額為歐元10億元，根據該日適用換股價每股換股股份港幣102.63元，假設獲悉數轉換後將轉換成84,250,219股換股股份。

於本財政期內，債券發行所得款項淨額中的歐元188百萬元（相等於人民幣1,328百萬元）已獲使用。於二零二二年六月三十日，尚未使用所得款項淨額為歐元29百萬元（相等於人民幣203百萬元）。

債券發行的進一步詳情，請參閱本公司於二零二零年一月十四日及二零二零年二月五日之公告。

除上文所披露者外，於本財政期內，本集團並無進行重大融資事項。

所得款項擬定用途	初始計劃分配 (歐元百萬元)	於二零二一年 十二月三十一日 尚未使用金額 (歐元百萬元)	截至	於二零二二年 六月三十日 尚未使用金額 (歐元百萬元)	使用餘下所得款項的 預期時間表
			二零二二年 六月三十日止 六個月內 使用金額 (歐元百萬元)		
二零二五年到期歐元10億元零息 可換股債券					二零二二年十二月 三十一日前
現有債務再融資	600	133	(104)	29	
營運資金及其他一般公司用途	402	84	(84)	-	二零二二年十二月 三十一日前
	1,002	217	(188)	29	

按照股份獎勵計劃根據一般授權發行新股份

於二零二二年四月四日，本公司按照現行股份獎勵計劃向3,707名獲選僱員授予合共10,294,500股獎勵股份。為按照股份獎勵計劃授予上述獎勵股份，於二零二二年四月四日，董事會亦議決根據股東於二零二一年五月七日舉行的股東週年大會上授予的一般授權，向股份獎勵計劃的專業受託人配發及發行10,294,500股新股份。

按照股份獎勵計劃根據一般授權發行新股份，已於本財政期內完成。上述配發及發行新股份並不涉及募集新資金。

綠色中期票據發行

於二零二零年八月，本集團在中國銀行間市場交易商協會註冊本金總額不超過人民幣80億元的計息中期票據。

於二零二二年七月(本財政期末之後)，本集團完成發行一批綠色中期票據，總金額為人民幣5億元，票面利率為2.80%(每年付息)。該等綠色中

期票據於發行日三年後到期。綠色中期票據發行所得款項總額及淨額分別為人民幣5億元及約人民幣5億元。

綠色中期票據發行所募集的資金將用於建設安踏上海總部。安踏上海總部項目建設地位於上海市青浦區，屬於西虹橋商務區的核心地段。該多功能一體化園區的總建築面積約14萬平方米，建成後將成為本集團的全球零售總部，不單能協助本集團達成「單聚焦、多品牌、全球化」的戰略，也是本集團推進二零五零年前實現碳中和目標的有力踐行。項目計劃於二零二三年完工，二零二四年啟用，項目及施工圖按照中國《綠色建築評價標準》(GB/T 50378)要求進行設計，項目承諾結合綠色空間、節能設計和材料來發展。

資本承擔、或然事項及擔保

資本承擔

於二零二二年六月三十日，本集團的資本承擔為人民幣2,165百萬元，主要關於安踏上海總部及集團物流中心的建造，以及零售店鋪裝修。

或然事項

本集團並無涉及任何重大法律程序，亦不知悉有任何涉及本集團的待決或潛在重大法律程序。

擔保

AS Holding存有一項為期五年的歐元1,300百萬元(相等於人民幣9,085百萬元)有期貸款融資(「A融資」)，由獨立第三方銀行貸款人所提供，其用途為(其中包括) (i) 為結算要約收購及購買Amer Sports股份提供資金；及/或 (ii) 就收購Amer Sports股份為Amer Sports的任何債務進行再融資。本公司已就上述貸款融資項下所欠及應付的所有金額向安排人、貸款人及代理人擔保AS Holding全面及準時履行任何及所有責任及承諾。於二零二二年六月三十日，AS Holding已全額提取A融資。

除上文所披露者外，於二零二二年六月三十日，本集團並沒有向本集團以外的其他公司提供任何擔保。

管理層討論與分析

展望

滿懷信心 奮楫篤行

展望二零二二年下半年，部份國家及地區疫情可能出現局部反彈，環球市場前景仍充滿變數。雖然市況依然難以預測，不過從經濟數據來看，二零二二年上半年中國的主要經濟指標增速基本穩定，中國仍具備充足的宏觀調控能力，支撐經濟穩定增長。因此，面對充滿不確定性的市場環境，我們須密切關注市場發展，同時對中國經濟將繼續穩健前行有信心。

中長期而言，中國經濟和運動服飾行業的基本面保持健康，十四億人的巨大消費市場依然存

在，我們對行業的發展前景抱持審慎樂觀的態度。自二零二一年以來，中國從出口導向的增長模式轉變為雙循環模式，強調出口和內需並重，採用以國內消費主導的經濟模式作為長遠發展目標，有利提振內需，創造有利良好的消費氣氛，我們相信零售業在未來仍會實現可持續增長。

作為消費領域的重要增長點，體育用品行業迎來

眾多發展新機遇。首先，在本土化風潮的帶動下，國產體育用品品牌發展趨勢持續向上，影響力持續提升，增長勢頭顯著。其次，消費市場短期內雖呈現出「兩極化」的趨勢，消費升級與消費降級的現象並存，但中長期低線城市消費力上升、中產持續擴大的趨勢不變。第三，體育用品市場越趨多元化，推動細分場景，具個性化及功能性產品吸引市場更多關注。

強化多品牌佈局 品牌群縱深延展

二零二二年挑戰與機遇並存，面對挑戰，我們積極採取「動態管理」予以有效應對，推動「高質量增長」。面對機遇，我們旗下各品牌將針對不同場景，制定清晰戰略，並以我們高效的執行能力逐步落實，從而建構各品牌的核心競爭力。



宏觀經濟波動和疫情反覆或對短期財務及營運表現造成干擾，但不影響我們戰略的長期執行。與此同時，我們達成了很多高質量的指標，取得了多項階段性成果，使我們抵禦風險和波動市況的「護城河」更為堅固，同時也為我們積攢了未來的增長動力。

為滲透不同的市場區隔，我們策略性地對各品牌群進行針對性的佈局，沿著自身的優勢拓展各品牌群的廣度和深度。就廣度而言，我們進行多品牌差異化佈局，橫跨運動休閒與專業運動、高端與大眾的品牌矩陣，有效地對不同消費者和渠道全覆蓋。就深度而言，為了應對更細分的市場需求，我們須堅定各自品牌定位，樹立更強的品牌印記，使之扎根於消費者心中。

專業運動群： **「強老拓新」 升級突破**

專業運動群方面，我們將通過「強老拓新」，推進安踏的升級突破。一方面，持續優化具有差異化、高性價比的產品類別，從而維持他們極受大眾消費者歡迎的趨勢，擴大相關產品的貢獻。另一方面，持續強化專業運動高端產品佈局，繼續加強部署高端市場，並發掘更多可以增長的機會。

安踏及安踏兒童繼續以創新科技深耕專業運動領域。我們聚焦心智品類，將安踏與奧運形象綁定，打造奧運關聯度第一品牌。我們通過以國家隊專業裝備技術注入運動鞋服產品為抓手，深度發掘奧運宣傳價值，於消費者心中牢固樹立安踏的專業形象，拓展高消費客群。

時尚運動群： **落實「三個頂級」戰略方向**

時尚運動群方面，中國消費者對時尚和個人風格的需求仍然不斷增長，我們堅定高端運動時尚的品牌定位，打造高質感商品，以實現穩健增長。我們將貫徹落實「三個頂級」的戰略方向，強化FILA的產品組合，發力健身與高爾夫等專業運動市場，盤活FILA的運動DNA。我們亦將推動產品持續創新升級，攜手國際時尚品牌共同打造聯名系列。另外，我們會搭建品牌社群平台強化與消費者互動溝通，並利用科技力量和供應鏈優勢，線上線下渠道協同發力，通過數字化實現全渠道效率提升。FILA KIDS專注打造專業運動產品。而FILA FUSION將繼續提升鞋類產品，並鞏固女性客戶群體。



管理層討論與分析

戶外運動群： 抓緊場景延伸的新機遇

戶外運動群方面，我們將抓緊場景延伸的新機遇，捕捉戶外運動市場的龐大潛力。我們會加強品牌的高端定位，透過打造獨特、高質感及具標誌性的產品，建立品牌形象，並升級零售店體驗，開設旗艦店及大店，同時提升店效，鞏固市

場地位。另外，我們亦會持續投資於電子商貿業務和客戶關係管理，精準觸達目標客戶群。

DESCENTE方面，我們將加強宣傳品牌的科技含量，並升級線上業務，在主要平台加強新產品營銷。至於KOLON SPORT，我們會繼續重點推廣露營系列，建立社群提供獨特顧客體驗，並拓展新市場，尋求核心市場突破。

推動數字化 提升供應鏈 增強風險應對能力

有效地識別和應對風險和機遇，是維持業務成功及長遠發展的關鍵。面對日益複雜的外部環境，我們須進一步完善企業的營運效率和抗風險能力，以及繼續加速數字化升級的進程，推動



線上線下的快速融合，提升對需求變化的敏感度，提高整體的工作效率。與此同時，我們會加強內部與戰略供應商的靈活應變能力，從而提升整體的供應鏈彈性，面對突發事件時，便能立刻作出反應。

我們通過與消費者、生態夥伴、環境、社會等各持份者締造共生價值，推動可持續發展。我們致

力提升企業管治，以多品牌戰略為消費者創造價值。我們相信各持份者環環相扣，因此著手打造可持續價值鏈，並協助我們的供應商符合可持續發展的原則，同時傾力回饋社會，並向二零五零年實現碳中和的路上進發。

到二零二二年底，我們預計於中國大陸和海外之安踏及安踏兒童門店數目將分別為6,600至

6,700間及2,500至2,600間，而預計於中國大陸、香港、澳門和新加坡之FILA門店(包括FILA KIDS和FILA FUSIONS獨立店)將為1,900至2,000間。DESCENTE將深入一、二線城市，目標是在這些城市的黃金地段開設大店。在二零二二年底，中國大陸、香港及澳門之DESCENTE門店數目預計將為190至200間，而KOLON SPORT於中國大陸及香港之門店數目預計將為180至190間。

強化多品牌矩陣 覆蓋各細分市場 撬動業務增長

- 專業運動群：
安踏逐步推進「贏領計劃」，以創新科技賦能專業運動，提升品牌價值
- 時尚運動群：
FILA堅持「三個頂級」戰略方向，伸延賽道至中高端專業運動領域
- 戶外運動群：
抓緊新場景機遇，強化DESCENTE高端及高質感專業運動品牌及KOLON SPORT高尚戶外生活方式品牌的定位



二零二二年年終店數目標

安踏:	安踏兒童:	FILA, FILA KIDS及 FILA FUSION:
6,600-6,700家	2,500-2,600家	1,900-2,000家
DESCENTE:	KOLON SPORT:	
190-200家	180-190家	



劉詩詩
著名女演員

核數師獨立審閱報告



致安踏體育用品有限公司董事會
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

引言

我們已審閱列載於第48頁至第75頁安踏體育用品有限公司的中期財務報告，此中期財務報告包括於二零二二年六月三十日的簡明綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間的簡明綜合損益及其他全面收益表、權益變動表和現金流量表以及附註解釋。根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》，上市發行人編製的中期財務報告必須符合當中的相關規定，以及必須符合國際會計準則委員會頒佈的《國際會計準則》第34號「中期財務報告」或香港會計師公會頒佈的《香港會計準則》第34號「中期財務報告」，視乎上市發行人是根據《國際財務報告準則》或《香港財務報告準則》編製其年度綜合財務報表。因安踏體育用品有限公司是根據《國際財務報告準則》及《香港財務報告準則》編製年度綜合財務報表，董事須負責根據《國際會計準則》第34號及《香港會計準則》第34號編製及列報中期財務報告。

我們的責任是根據我們的審閱對中期財務報告作出結論，並按照我們雙方所協定的應聘條款，僅向全體董事會報告。除此以外，我們的報告書不可用作其他用途。我們概不就本報告書的內容，對任何其他人士負責或承擔法律責任。

審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「獨立核數師對中期財務信息的審閱」進行審閱。中期財務報告審閱工作主要包括向負責財務會計事項的人員詢問，並執行分析和其他審閱程序。由於審閱的範圍遠較按照香港審計準則進行審計的範圍為小，所以不能保證我們會注意到在審計中可能會被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表任何審計意見。

結論

根據我們的審閱工作，我們並沒有注意到任何事項，使我們相信於二零二二年六月三十日的中期財務報告在所有重大方面沒有按照《國際會計準則》第34號「中期財務報告」及《香港會計準則》第34號「中期財務報告」的規定編製。

畢馬威會計師事務所

執業會計師

香港中環

遮打道10號

太子大廈8樓

二零二二年八月二十三日

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二二年六月三十日止六個月—未經審核

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二二年 人民幣百萬元	二零二一年 人民幣百萬元
收益	3(a)	25,965	22,812
銷售成本		(9,856)	(8,404)
毛利		16,109	14,408
其他淨收入		821	339
銷售及分銷開支		(9,437)	(7,556)
行政開支		(1,701)	(1,286)
經營溢利		5,792	5,905
淨融資(支出)/收入	4	(22)	231
分佔合營公司虧損	12	(178)	(346)
除稅前溢利	5	5,592	5,790
稅項	6	(1,642)	(1,658)
期內溢利		3,950	4,132
期內其他全面收益/(虧損)			
日後可能重新分類至損益之項目：			
中國大陸以外業務的財務報表換算的匯兌差額		418	(230)
分佔合營公司其他全面收益		213	182
不再重新分類至損益之項目：			
按公允值計量且其變動計入其他全面收益(「FVOCI」)的權益投資			
— 公允值儲備(不可轉回)變動淨值		(62)	3
分佔合營公司其他全面收益		32	6
期內全面收益總額		4,551	4,093
溢利分配為：			
本公司股東		3,588	3,840
非控股權益		362	292
期內溢利		3,950	4,132
全面收益分配為：			
本公司股東		4,189	3,801
非控股權益		362	292
期內全面收益總額		4,551	4,093
每股盈利	7	人民幣	人民幣
— 基本		1.33	1.43
— 攤薄		1.31	1.40

第53頁至第75頁所載之附註屬本中期財務報告的一部分。應付予本公司股東之股息詳情載於附註20(j)。

簡明綜合財務狀況表

於二零二二年六月三十日一未經審核

	附註	二零二二年 六月三十日 人民幣百萬元	二零二一年 十二月三十一日 人民幣百萬元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房和設備	8	2,899	2,853
使用權資產	9	7,692	6,611
在建工程	10	1,257	926
其他非流動資產		562	43
無形資產	11	1,505	1,531
合營公司投資	12	8,836	9,027
其他投資	13	1,031	722
遞延稅項資產	19(b)	1,172	1,053
非流動資產合計		24,954	22,766
流動資產			
存貨	14	8,192	7,644
應收貿易賬款	15	3,038	3,296
其他流動資產	15	2,614	3,618
其他投資	13	613	763
已抵押存款	16	18	4
存款期超過三個月的銀行定期存款	16	10,010	6,985
現金及現金等價物	16	14,904	17,592
流動資產合計		39,389	39,902
資產總值		64,343	62,668
流動負債			
借貸	17	11,782	1,748
應付貿易賬款	18	2,666	3,146
其他流動負債	18	5,466	6,930
應付非控股權益款項		47	39
租賃負債		2,376	2,237
應付關連人士款項	23(b)	21	27
即期應付稅項	19(a)	1,391	1,816
流動負債合計		23,749	15,943
流動資產淨值		15,640	23,959
資產總值減流動負債		40,594	46,725

簡明綜合財務狀況表

於二零二二年六月三十日一未經審核

	附註	二零二二年 六月三十日 人民幣百萬元	二零二一年 十二月三十一日 人民幣百萬元 (經審核)
非流動負債			
借貸	17	993	11,425
應付非控股權益款項		54	74
租賃負債		4,030	2,908
遞延稅項負債	19(b)	675	655
非流動負債合計		5,752	15,062
負債總值		29,501	31,005
資產淨值		34,842	31,663
權益			
股本	20(a)	262	261
儲備	20	31,390	28,662
本公司股東應佔權益總值		31,652	28,923
非控股權益		3,190	2,740
負債及權益總值		64,343	62,668

第53頁至第75頁所載之附註屬本中期財務報告的一部分。



丁世忠
主席、執行董事兼首席執行官



賴世賢
執行董事兼首席財務官

香港，二零二二年八月二十三日

簡明綜合權益變動表

截至二零二二年六月三十日止六個月—未經審核

	附註	本公司股東應佔			非控股權益 人民幣百萬元	權益總額 人民幣百萬元
		股本 人民幣百萬元	儲備 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元		
於二零二一年一月一日的餘額		261	23,752	24,013	1,811	25,824
截至二零二一年六月三十日止六個月權益變動：						
— 期內溢利		—	3,840	3,840	292	4,132
— 期內其他全面虧損		—	(39)	(39)	—	(39)
期內全面收益總額		—	3,801	3,801	292	4,093
已批准之過往年度股息	20(j)	—	(1,054)	(1,054)	—	(1,054)
權益結算股份支付交易	20(g)	—	90	90	—	90
附屬公司非控股權益之注資		—	—	—	47	47
於二零二一年六月三十日的餘額		261	26,589	26,850	2,150	29,000
於二零二二年一月一日的餘額		261	28,662	28,923	2,740	31,663
截至二零二二年六月三十日止六個月權益變動：						
— 期內溢利		—	3,588	3,588	362	3,950
— 期內其他全面收益		—	601	601	—	601
期內全面收益總額		—	4,189	4,189	362	4,551
已批准之過往年度股息	20(j)	—	(1,578)	(1,578)	—	(1,578)
就股份獎勵計劃配發及發行的股份	20(i)	1	(1)	—	—	—
權益結算股份支付交易	20(g)	—	104	104	—	104
分佔合營公司其他儲備	12	—	14	14	—	14
附屬公司非控股權益之注資		—	—	—	193	193
附屬公司非控股權益之股息		—	—	—	(105)	(105)
於二零二二年六月三十日的餘額		262	31,390	31,652	3,190	34,842

第53頁至第75頁所載之附註屬本中期財務報告的一部分。

簡明綜合現金流量表

截至二零二二年六月三十日止六個月—未經審核

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二二年 人民幣百萬元	二零二一年 人民幣百萬元
經營活動			
經營產生的現金		6,908	7,932
已付所得稅		(2,166)	(1,793)
已收利息		237	174
經營活動產生現金淨額		4,979	6,313
投資活動			
已付資本性開支		(858)	(458)
已抵押存款存放淨額		(14)	(2)
存款期超過三個月的銀行定期存款存放淨額		(2,815)	(1,077)
其他投資(所付)/所得款項淨額		(177)	270
投資活動產生的其他現金流量		(13)	60
投資活動所用現金淨額		(3,877)	(1,207)
融資活動			
銀行貸款償還款項淨額		(702)	(848)
銀行貸款之利息支出所付款項		(33)	(55)
承兌匯票所得/(償還)款項淨額		500	(1,000)
租賃負債所付款項		(1,478)	(1,296)
已付本公司股東之股息	20(j)	(2,244)	(1,054)
已付附屬公司非控股權益之股息		(105)	–
融資活動產生的其他現金流量		122	47
融資活動所用現金淨額		(3,940)	(4,206)
現金及現金等價物(減少)/增加淨額		(2,838)	900
於一月一日的現金及現金等價物		17,592	15,323
匯率變動之影響		150	22
於六月三十日的現金及現金等價物	16	14,904	16,245

第53頁至第75頁所載之附註屬本中期財務報告的一部分。

中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

1. 編製基準

安踏體育用品有限公司(「本公司」)之中期財務報告乃按照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》的適用披露條文及國際會計準則委員會頒佈的《國際會計準則》第34號「中期財務報告」編製。香港會計師公會頒佈的《香港會計準則》第34號「中期財務報告」與《國際會計準則》第34號一致，因此本中期財務報告同時按照《香港會計準則》第34號編製。本中期財務報告於二零二二年八月二十三日獲授權刊發。

編製本中期財務報告所採納的會計政策，與二零二一年度財務報表所採納的相同，而預期會反映在二零二二年度財務報表之會計政策的變更除外。會計政策的變更(如有)之詳情載於附註2。

管理層在編製符合《國際會計準則》第34號及《香港會計準則》第34號規定的中期財務報告時所作的判斷、估計和假設，會影響會計政策的應用和按目前情況為基準計算的資產和負債、收入和支出的呈報金額。實際結果或會有別於此等估計。

本中期財務報告包括簡明綜合財務報表及節選解釋附註，而未有列出根據《國際財務報告準則》或《香港財務報告準則》編製的全套財務報表所規定的所有信息。附註包括對了解本集團自二零二一年度財務報表以來的財務狀況及表現變動屬重要的事件及交易之說明。

本中期財務報告未經審核，惟已經本公司審核委員會審閱，及由本公司核數師畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「獨立核數師對中期財務信息的審閱」進行審閱。畢馬威會計師事務所致本公司董事會的獨立審閱報告載於第47頁。

2. 會計政策的變更

(a) 《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》的更新

國際會計準則委員會及香港會計師公會已頒佈多項《國際財務報告準則》及《香港財務報告準則》之修訂，於本集團本會計期間首次生效。概無於本集團本會計期間首次生效的《國際財務報告準則》及《香港財務報告準則》之變化，對本集團於本中期財務報告中所編製或列報的業績及財務狀況存有重大影響。

(b) 已頒佈但尚未生效之修訂、新準則及詮釋之可能影響

截至本中期財務報告刊發日期，國際會計準則委員會及香港會計師公會已頒佈多項修訂及一項新準則，該等變化尚未於截至二零二二年十二月三十一日止年度生效，及並未於本中期財務報告時予以採納。

本集團正在評估該等變化初始應用期間的預期影響。目前，本集團得出之結論為採納該等變化不太可能對綜合財務報表產生重大影響。

中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

3. 收益及分部報告

(a) 收益

本集團的主要業務為品牌營銷、生產、設計、採購、供應鏈管理、批發及零售品牌體育用品，包括鞋類、服裝及配飾。本集團同時持有一項合營公司投資，其主要業務為經營Amer Sports的業務，詳情請參照附註12。

本集團(不包括合營公司)的收益、費用、業績、資產及負債主要來自單一地區，即中國。因此，並無呈報地區分析。

本集團(不包括合營公司)的營運並不受重大的季節性因素影響。

收益指貨品銷售額扣除退貨、折扣、返利及增值稅。按產品分類的客戶合同收益的分拆如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣百萬元	二零二一年 人民幣百萬元
鞋類	11,111	8,834
服裝	14,036	13,230
配飾	818	748
	25,965	22,812

截至二零二二年六月三十日止六個月，並無與單一客戶之交易額佔本集團收益10%以上(二零二一年：無)。

本集團應用《國際財務報告準則》/《香港財務報告準則》第15號「來自客戶合同之收益」第121段的權宜計策，豁免披露於報告期末與客戶簽訂合同所產生之預期未來收益，因履約責任是合同的一部分，初始預計履約期限為一年或更短。

(b) 分部報告

首席執行官及高級管理團隊為本集團的主要經營決策者。主要經營決策者定期審閱本集團之內部報告，以從品牌角度評估表現及分配資源。本集團按與向主要經營決策者內部呈報信息一致的方式，分別列報安踏品牌及FILA品牌兩個呈報分部。除該兩個呈報分部以外，其他運營分部已合計及列示為「所有其他品牌」。報告期的分部信息如下：

3. 收益及分部報告(續)

(b) 分部報告(續)

	安踏品牌 人民幣百萬元	FILA品牌 人民幣百萬元	所有其他品牌 人民幣百萬元	總部及 未分配項目 人民幣百萬元	總計 人民幣百萬元
截至二零二二年六月三十日止六個月					
收益					
—來自外部客戶的收益	13,360	10,777	1,828	—	25,965
毛利	7,358	7,395	1,356	—	16,109
業績	2,942	2,426	395	29	5,792
—淨融資支出	—	—	—	(22)	(22)
—分佔合營公司虧損	—	—	—	(178)	(178)
除稅前溢利/(虧損)	2,942	2,426	395	(171)	5,592
於二零二二年六月三十日					
資產					
—合營公司投資	—	—	—	8,836	8,836
—其他投資	—	—	—	1,644	1,644
—遞延稅項資產	—	—	—	1,172	1,172
—其他資產	22,152	12,613	4,299	13,846	52,910
對賬：					
—抵銷內部借款	—	—	—	(219)	(219)
資產總值	22,152	12,613	4,299	25,279	64,343
負債					
—借貸	—	—	—	12,775	12,775
—即期應付稅項	—	—	—	1,391	1,391
—遞延稅項負債	—	—	—	675	675
—其他負債	7,107	5,622	1,608	542	14,879
對賬：					
—抵銷內部借款	(28)	—	(191)	—	(219)
負債總值	7,079	5,622	1,417	15,383	29,501

中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

3. 收益及分部報告 (續)

(b) 分部報告 (續)

	安踏品牌 人民幣百萬元	FILA品牌 人民幣百萬元	所有其他品牌 人民幣百萬元	總部及 未分配項目 人民幣百萬元	總計 人民幣百萬元
截至二零二一年六月三十日止六個月					
收益					
—來自外部客戶的收益	10,578	10,827	1,407	—	22,812
毛利	5,587	7,830	991	—	14,408
業績	2,447	3,143	295	20	5,905
—淨融資收入	—	—	—	231	231
—分佔合營公司虧損	—	—	—	(346)	(346)
除稅前溢利／(虧損)	2,447	3,143	295	(95)	5,790
於二零二一年十二月三十一日					
資產					
—合營公司投資	—	—	—	9,027	9,027
—其他投資	—	—	—	1,485	1,485
—遞延稅項資產	—	—	—	1,053	1,053
—其他資產	21,995	12,851	3,972	12,550	51,368
對賬：					
—抵銷內部借款	—	—	—	(265)	(265)
資產總值	21,995	12,851	3,972	23,850	62,668
負債					
—借貸	—	—	—	13,173	13,173
—即期應付稅項	—	—	—	1,816	1,816
—遞延稅項負債	—	—	—	655	655
—其他負債	6,904	5,968	1,485	1,269	15,626
對賬：					
—抵銷內部借款	(26)	—	(239)	—	(265)
負債總值	6,878	5,968	1,246	16,913	31,005

出於對賬目的，分部信息同時列報「總部及未分配項目」。

4. 淨融資(支出)／收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣百萬元	二零二一年 人民幣百萬元
按經攤銷成本計量的金融資產之 利息收入總額	254	184
外匯遠期合同及貨幣期權合同之淨 利得	22	9
其他淨匯兌利得	-	259
	276	452
租賃負債利息支出	(144)	(112)
其他按經攤銷成本計量的 金融負債之利息支出總額	(125)	(109)
其他淨匯兌損失	(29)	-
	(298)	(221)
淨融資(支出)／收入	(22)	231

5. 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除／(計入)以下各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣百萬元	二零二一年 人民幣百萬元
存貨成本 ⁽ⁱ⁾ (附註14(b))	9,856	8,404
研發活動成本 ^{(i)及(ii)}	605	500
分包費用 ⁽ⁱ⁾	68	36
員工成本 ^{(i)及(ii)}	3,960	3,287
折舊 ⁽ⁱ⁾		
—物業、廠房及設備(附註8)	373	179
—使用權資產(附註9)	1,660	1,224
無形資產攤銷(附註11)	60	70
應收貿易賬款減值虧損撥回 (附註15)	(2)	(18)
未納入租賃負債計量的 可變租賃付款額	1,404	1,410

(i) 存貨成本包括研發活動成本、分包費用、員工成本及折舊，總計為人民幣1,227百萬元(二零二一年：人民幣937百萬元)。

(ii) 研發活動成本包括研發部門僱員的員工成本，其中人民幣284百萬元(二零二一年：人民幣174百萬元)已包括於上文所披露的員工成本中。

中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

6. 簡明綜合損益及其他全面收益表內稅項

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣百萬元	二零二一年 人民幣百萬元
即期稅項		
中國企業所得稅及其他稅收		
管轄區所得稅	1,618	1,552
股息扣繳稅	123	217
遞延稅項(附註19(b))		
股息扣繳稅	(123)	(217)
其他暫時性差異產生及撥回	24	106
	1,642	1,658

- (i) 根據相關中國企業所得稅法、實施條例及指引，若干於中國大陸的附屬公司享有稅務優惠，該附屬公司之溢利以優惠稅率徵稅。本集團於中國大陸的其他附屬公司之稅項乃以該等附屬公司之適用所得稅率25%計算。
- (ii) 於其他稅收管轄區之附屬公司的稅項為人民幣1百萬元(二零二一年：人民幣1百萬元)，乃按相關適用稅務規則下的即期稅率計算。
- (iii) 根據中國企業所得稅法及其實施條例，中國大陸企業如派發於二零零八年一月一日後賺取的溢利予非中國大陸居民企業時，除非按稅務條約或協議減免，其應收股息將按10%稅率徵收扣繳稅。此外，根據《內地和香港特別行政區關於對所得避免雙重徵稅和防止偷漏稅的安排》及其相關法規，合資格香港稅務居民如是中國大陸公司的實益擁有人及擁有其25%或以上的權益，該香港稅務居民將須承擔源自中國大陸的股息收入之5%扣繳稅。以這些附屬公司在可預見之將來會派發自二零零八年一月一日起之溢利的預期股息為基礎的遞延稅項負債已作撥備。

股息扣繳稅為稅務機關對本集團於中國大陸的附屬公司於期內派發股息所徵收之稅項。

7. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利計算乃根據本公司股東應佔溢利及報告期內加權平均已發行普通股股數。

加權平均普通股股數

	二零二二年 千股	二零二一年 千股
於一月一日已發行普通股股數	2,703,329	2,703,329
根據股份獎勵計劃持有的股份之影響	(16,888)	(14,321)
根據股份獎勵計劃歸屬的股份之影響	623	657
就股份獎勵計劃配發及發行的股份之影響	4,550	—
於六月三十日加權平均普通股股數	2,691,614	2,689,665

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利計算乃根據本公司股東應佔溢利及加權平均普通股股數(經調整所有潛在攤薄普通股之影響)。

7. 每股盈利(續)

(b) 每股攤薄盈利(續)

本公司股東應佔溢利(已攤薄)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣百萬元	二零二一年 人民幣百萬元
本公司股東應佔溢利	3,588	3,840
調整可換股債券的利息(除稅後)	41	44
本公司股東應佔溢利(已攤薄)	3,629	3,884

加權平均普通股股數(已攤薄)

	二零二二年 千股	二零二一年 千股
於六月三十日加權平均普通股股數	2,691,614	2,689,665
根據股份獎勵計劃獎勵股份之影響	1,257	1,326
可換股債券換股之影響	83,747	82,438
於六月三十日加權平均普通股股數(已攤薄)	2,776,618	2,773,429

8. 物業、廠房及設備

	二零二二年 人民幣百萬元	二零二一年 人民幣百萬元
於一月一日的賬面淨值	2,853	2,184
增加	402	145
轉撥自在建工程(附註10)	19	29
處置	(2)	(12)
期內折舊(附註5)	(373)	(179)
於六月三十日的賬面淨值	2,899	2,167

9. 使用權資產

	二零二二年 人民幣百萬元	二零二一年 人民幣百萬元
於一月一日的賬面淨值	6,611	4,108
增加	2,855	2,851
期內折舊(附註5)	(1,660)	(1,224)
處置	(114)	(42)
於六月三十日的賬面淨值	7,692	5,693

10. 在建工程

	二零二二年 人民幣百萬元	二零二一年 人民幣百萬元
於一月一日	926	545
增加	350	240
轉撥至物業、廠房及設備(附註8)	(19)	(29)
於六月三十日	1,257	756

在建工程為位於中國大陸尚未落成的樓宇和尚未安裝的廠房及設備。

中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

11. 無形資產

	二零二二年 人民幣百萬元	二零二一年 人民幣百萬元
於一月一日的賬面淨值	1,531	1,579
增加	34	30
期內攤銷(附註5)	(60)	(70)
於六月三十日的賬面淨值	1,505	1,539

12. 合營公司投資

	二零二二年 人民幣百萬元	二零二一年 人民幣百萬元
於一月一日	9,027	9,658
分佔虧損	(178)	(346)
分佔其他全面收益	245	188
分佔其他儲備	14	-
外匯換算差額	(272)	(377)
於六月三十日	8,836	9,123

本集團於合營公司權益(於綜合財務報表中使用權益法核算)的詳情如下：

合營公司名稱	註冊/經營地點	所持權益比例	表決權比例
Amer Sports Holding (Cayman) Limited (「AS Holding」)	開曼群島/全球	52.70%	57.70%

Amer Sports Oy(「Amer Sports」)為AS Holding的附屬公司及一間擁有國際知名品牌的體育用品公司，該等品牌包括Salomon、Arc'teryx、Wilson、Peak Performance及Atomic等。其技術先進的運動設備、鞋履、服裝及配飾旨在提升表現及提高對於體育及戶外活動的樂趣。Amer Sports的業務透過其多種運動及產品組合及於所有主要市場擁有一席之地以取得平衡。

根據適用財務報告準則，本集團就AS Holding使用權益法於本集團綜合財務報表中列示為合營公司投資，因為AS Holding的若干關鍵活動決策須經其他股東提名的董事同意。

AS Holding(本集團唯一的合營公司)是一家非上市實體，並無活躍的市場報價。

根據本公司獲得的最新信息及遵照本集團所採納的會計政策，AS Holding的綜合財務信息以及與簡明綜合財務報表中賬面值對賬概要如下：

	二零二二年 六月三十日 人民幣百萬元	二零二一年 十二月三十一日 人民幣百萬元
非流動資產	37,492	38,526
流動資產	11,235	11,932
流動負債	(5,596)	(6,195)
非流動負債	(26,354)	(27,132)
非控股權益	(10)	-
股東應佔權益	16,767	17,131

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣百萬元	二零二一年 人民幣百萬元
收益	9,671	7,988
持續業務除稅後虧損	(217)	(669)
非持續業務除稅後(虧損)/溢利	(122)	13
其他全面收益	464	356
全面收益/(虧損)總額	125	(300)
包含於上述溢利/(虧損)：		
折舊與攤銷	(631)	(747)
利息收入	8	5
利息支出	(389)	(520)
所得稅(支出)/抵免	(41)	49

12. 合營公司投資^(續)

本集團於合營公司投資的對賬	二零二二年	二零二一年
	六月三十日	十二月三十一日
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
AS Holding資產淨值	16,777	17,131
減：非控股權益	(10)	-
AS Holding權益股東應佔資產淨值	16,767	17,131
本集團實際權益	52.70%	52.70%
本集團分佔AS Holding權益股東應佔資產淨值	8,836	9,027
本集團投資之賬面值	8,836	9,027

AS Holding存有一項為期五年的歐元1,300百萬元(相等於人民幣9,085百萬元)有期貨款融資(「A融資」)，由獨立第三方銀行貸款人所提供，其用途為(其中包括) (i) 為結算要約收購及購買Amer Sports股份提供資金；及/或 (ii) 就收購Amer Sports股份為Amer Sports的任何債務進行再融資。本公司已就上述貸款融資項下所欠及應付的所有金額向安排人、貸款人及代理人擔保AS Holding全面及準時履行任何及所有責任及承諾。於二零二二年六月三十日，AS Holding已全額提取A融資。

13. 其他投資

	二零二二年	二零二一年
	六月三十日	十二月三十一日
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
流動		
按經攤銷成本計量之金融工具：		
— 上市債務證券	410	763
— 非上市債務證券	203	-
	613	763
非流動		
指定為FVOCI(不可轉回)之權益工具：		
— 非上市權益投資 ⁽ⁱ⁾	75	65
— 上市永續債券(權益投資性質) ⁽ⁱⁱ⁾	956	657
	1,031	722
總額	1,644	1,485

(i) 本集團指定若干非上市權益投資為FVOCI(不可轉回)，因為本集團出於戰略目的持有該等投資。

(ii) 本集團指定若干由國內四大銀行發行的上市永續債券(權益投資性質)為FVOCI(不可轉回)，因為本集團以非交易目的持有該等投資，且有意作中長期持有。

上述非上市權益投資的變動如下：

	二零二二年	二零二一年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
於一月一日	65	70
增加	1	-
於其他全面收益中確認的未實現利得總額	9	3
於六月三十日	75	73

中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

14. 存貨

(a) 簡明綜合財務狀況表內的存貨包括：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 六月三十日 人民幣百萬元	二零二一年 十二月三十一日 人民幣百萬元
原材料	345	339
在製品	366	297
製成品	7,481	7,008
	8,192	7,644

(b) 已確認為費用及扣除損益的存貨金額分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 六月三十日 人民幣百萬元	二零二一年 十二月三十一日 人民幣百萬元
已售存貨賬面值	9,628	8,202
存貨撇減	228	202
	9,856	8,404

15. 應收貿易賬款及其他流動資產

	二零二二年 六月三十日 人民幣百萬元	二零二一年 十二月三十一日 人民幣百萬元
應收貿易款項	3,061	3,321
減：虧損撥備	(23)	(25)
	3,038	3,296
其他流動資產：		
與退款有關的其他資產(附註18)	167	96
預付供應商款項	830	888
按金及其他預付款項	811	1,557
可抵扣增值稅金額	337	762
應收利息	84	73
其他	385	242
	2,614	3,618

預期所有應收貿易賬款及其他應收款項(扣除虧損撥備後)將於一年內收回或予以確認為費用。

應收貿易賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	二零二二年 六月三十日 人民幣百萬元	二零二一年 十二月三十一日 人民幣百萬元
即期	3,015	3,278
逾期少於三個月	30	17
逾期三個月或以上	16	26
	3,061	3,321

15. 應收貿易賬款及其他流動資產(續)

報告期內應收貿易賬款虧損撥備賬的變動如下：

	二零二二年 人民幣百萬元	二零二一年 人民幣百萬元
於一月一日	25	47
已確認之減值虧損撥回(附註5)	(2)	(18)
於六月三十日	23	29

本集團授予其客戶的信貸期一般為30至90日。本集團已制定信貸風險管理政策，對所有要求超過若干金額信貸的客戶進行個別信貸評估。該等評估主要針對客戶過往的到期付款記錄及當前支付能力，並考慮客戶的特定信息及客戶營運所在經濟環境的有關信息。本集團一般不會要求客戶提供抵押。

本集團的應收貿易賬款的虧損撥備以相當於整個存續期的預期信貸虧損的金額計量，其乃按撥備矩陣計算。由於本集團的過往信貸虧損經驗並未表明不同客戶分部會有重大不同虧損模式，基於逾期狀態的虧損撥備不再於本集團不同客戶基礎之間進一步區分。

本集團根據其過往年度信貸虧損經驗(但對債務人特定因素進行調整)及於報告期末就應收款項的預期年限對目前及未來整體經濟情況的評估，對預期虧損率進行持續評估。

16. 現金及現金等價物、銀行定期存款及已抵押存款

	二零二二年 六月三十日 人民幣百萬元	二零二一年 十二月三十一日 人民幣百萬元
存款期為三個月之內的銀行定期存款	6,026	9,444
銀行及手持現金	7,878	2,498
短期投資 ⁽ⁱ⁾	1,000	5,650
於簡明綜合財務狀況表及簡明綜合現金流量表內之現金及現金等價物	14,904	17,592
存款期超過三個月之銀行定期存款	10,010	6,985
已抵押存款 ⁽ⁱⁱ⁾	18	4
總額⁽ⁱⁱⁱ⁾	24,932	24,581

(i) 短期投資包括國債逆回購產品，為高流動性債務證券，固定期限(自認購日期起計三個月之內)及有可確定回報，且價值變動風險並不重大。

(ii) 於二零二二年六月三十日，若干銀行存款已作為若干合同的抵押品。

(iii) 於二零二二年六月三十日，存放於中國大陸的銀行及金融機構之結餘、存款及短期投資為人民幣19,913百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣20,897百萬元)，其資金匯出中國大陸須受政府實施的外匯管制所規限。

中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

16. 現金及現金等價物、銀行定期存款及已抵押存款

(續)

於報告期末，所有結餘、存款及短期投資均存放於信譽良好的大型銀行和金融機構，無重大信貸風險。按存放銀行／金融機構的明細如下：

	二零二二年 六月三十日 人民幣百萬元	二零二一年 十二月三十一日 人民幣百萬元
國內四大銀行(及其附屬公司)	8,769	7,862
其他信譽良好的大型國內股份制 商業銀行(及其附屬公司)	13,673	9,832
信譽良好的國內非銀行業金融 機構	1,000	5,650
信譽卓著的大型外資銀行	1,490	1,237
	24,932	24,581

國內四大銀行包括中國工商銀行、中國農業銀行、中國銀行及中國建設銀行。

按貨幣明細如下：

	二零二二年 六月三十日 人民幣百萬元	二零二一年 十二月三十一日 人民幣百萬元
人民幣	17,100	16,931
美元	6,966	7,416
港幣	163	125
歐元	614	36
新加坡元	45	46
其他	44	27
	24,932	24,581

17. 借貸

		二零二二年 六月三十日 人民幣百萬元	二零二一年 十二月三十一日 人民幣百萬元
	附註		
即期			
銀行貸款	(a)	3,469	708
應付票據款項 (融資性質)	(b)	1,500	1,000
可換股債券	(c)	6,773	–
中期票據	(d)	40	40
		11,782	1,748
非即期			
銀行貸款	(a)	–	3,510
可換股債券	(c)	–	6,942
中期票據	(d)	993	973
		993	11,425
總額		12,775	13,173

(a) 銀行貸款

所有銀行貸款均為無抵押、以歐元或美元計價及按經攤銷成本計量。

(b) 應付票據款項(融資性質)

應付票據款項(融資性質)為承兌匯票、以人民幣計價、按經攤銷成本計量及於一年內支付。

(c) 可換股債券

於二零二零年二月五日，本集團完成發行二零二五年二月五日到期的歐元10億元零息可換股債券(「債券」)。該債券在新加坡證券交易所上市。

各債券持有人可選擇於二零二零年二月五日後41日當日或其後直至及包括二零二五年二月五日前10日之日期，轉換為本公司每股面值港幣0.10元的繳足普通股(「股份」)。予以發行的股份數目乃以將要換股之債券本金金額(根據債券的條款及條件事前約定的固定匯率(HKD8.6466 = EUR1.00)轉換為港幣)除以換股日期的換股價釐定。於二零二二年六月三十日，假設債券按該日適用換股價每股港幣102.63元獲悉數轉換，債券可轉換成84,250,219股換股股份。

本集團須於債券到期日(二零二五年二月五日)償付於此前未贖回、未轉換或購買及未註銷的債券之未償還本金。於二零二三年二月五日(「可選認沽日」)，各債券持有人將有權要求本集團於可選認沽日按債券之本金額贖回該持有人之全部或僅部分債券。因此，根據適用財務報告準則，於報告期末，債券被視為於可選認沽日到期及被分類為即期性質。倘就原先發行債券本金總額的90%或以上的轉換權已獲行使及/或購買(及相應註銷)及/或贖回，本集團有權於選擇贖回通知書指定的日期於任何時間(倘於相關選擇贖回通知書發出日期之前)，向債券持有人發出不少於30日但不超過60日之通知，按債券之本金額隨時贖回全部而非部份債券。

中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

17. 借貸(續)

(c) 可換股債券(續)

初始確認時，可換股債券的負債部分按公允值計量，其公允值乃按本金付款額貼現計算(基於相似不可轉換工具的當前市場利率)，所得款項的剩餘部分予以分配至換股權(作為權益部分)。與債券發行相關的交易成本按所得款項分配比例分配至負債和權益部分。負債部分隨後使用實際利率法按經攤銷成本計量。

於報告期內，概無可換股債券轉換或贖回發生。

(d) 中期票據

中期票據為無抵押、以人民幣計價及按經攤銷成本計量。

18. 應付貿易賬款及其他流動負債

	二零二二年 六月三十日 人民幣百萬元	二零二一年 十二月三十一日 人民幣百萬元
應付貿易賬款	2,666	3,146
其他流動負債：		
退款負債 ⁽ⁱ⁾	321	176
合同負債 ⁽ⁱⁱ⁾	919	959
應付建築工程款項	126	256
應付增值稅金額及應付其他稅項	505	731
預提費用	2,089	2,402
應支付予本公司股東之股息	—	669
衍生金融工具	4	—
其他	1,502	1,737
	5,466	6,930

- (i) 本集團就已收取或應收取的代價，根據預期不會獲得的部分確認退款負債。本集團亦參照有關產品的原賬面值確認與退款有關的其他資產(見附註15)。由於退回的產品通常處於可以出售的狀態，故回收該類產品的成本不重大。
- (ii) 當本集團尚未確認相關收益前就客戶支付的對價或客戶按照合約約定應當支付的對價已到期，或當本集團收到來自客戶的對價而預期將退回部分或全部該對價予客戶，予以確認一項合同負債。

預期所有應付貿易賬款及其他應付款項將於一年內支付或被確認為收入或需按要即時支付。

應付貿易賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	二零二二年 六月三十日 人民幣百萬元	二零二一年 十二月三十一日 人民幣百萬元
三個月內	2,650	3,131
三個月至六個月	—	3
六個月以上	16	12
	2,666	3,146

19. 簡明綜合財務狀況表內稅項

(a) 簡明綜合財務狀況表內即期應付稅項

簡明綜合財務狀況表內即期應付稅項為中國企業所得稅撥備人民幣1,385百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣1,811百萬元)及其他稅收管轄區所得稅撥備人民幣6百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣5百萬元)。

(b) 已確認遞延稅項資產及負債

(i) 遞延稅項資產及負債的各組成部分變動

於簡明綜合財務狀況表確認的遞延稅項(資產)/負債的組成部分及期內變動如下：

遞延稅項來自：	其他遞延稅		其他遞延稅		總額
	股息扣繳稅	負債	預提費用	資產	
	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元	人民幣 百萬元
於二零二一年一月一日	492	35	(378)	(582)	(433)
扣除/(計入)損益(附註6)	179	(1)	(26)	(46)	106
於股息派發時解除(附註6(m))	(217)	-	-	-	(217)
於二零二一年六月三十日	454	34	(404)	(628)	(544)
於二零二二年一月一日	591	64	(325)	(728)	(398)
扣除/(計入)損益(附註6)	163	(20)	31	(150)	24
於股息派發時解除(附註6(m))	(123)	-	-	-	(123)
於二零二二年六月三十日	631	44	(294)	(878)	(497)

(ii) 簡明綜合財務狀況表對賬

	二零二二年 六月三十日 人民幣百萬元	二零二一年 十二月三十一日 人民幣百萬元
於簡明綜合財務狀況表 確認之金額		
— 遞延稅項資產	(1,172)	(1,053)
— 遞延稅項負債	675	655
	(497)	(398)

(c) 未確認遞延稅項資產

於二零二二年六月三十日，本集團若干附屬公司並未就可帶後累計稅務虧損人民幣870百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣704百萬元)確認為遞延稅項資產，其中人民幣548百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣427百萬元)按現行稅務法例於五年內期限屆滿。該等未有確認相關累計稅務虧損為遞延稅項資產是因為在相關稅收管轄區及實體下獲得能抵扣虧損的未來應課稅溢利的可能性不大。

(d) 未確認遞延稅項負債

於二零二二年六月三十日，有關本集團若干在中國大陸的附屬公司的未分配利潤之暫時差額為人民幣11,052百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣9,747百萬元)。由於本公司控制此等在中國大陸的附屬公司的股息政策，並且本公司已確定於可見的將來其溢利將不會由此等中國大陸的附屬公司分配，故未有確認於分配此等留存溢利時須要繳納的扣繳稅款共人民幣553百萬元(二零二一年十二月三十一日：人民幣487百萬元)為遞延稅項負債。

中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

20. 股本、儲備及股息

簡明綜合財務狀況表中的儲備組成及其期內變動載列如下：

	附註	股份獎勵計劃下	股本溢價	資本儲備	法定儲備	公允價值儲備	匯兌儲備	股份支付	可換股債券	分佔合營公司	留存溢利	總額
		持有的股份 人民幣百萬元 附註20(i)	人民幣百萬元 附註20(b)	人民幣百萬元 附註20(c)	人民幣百萬元 附註20(d)	(不可轉回) 人民幣百萬元 附註20(e)	人民幣百萬元 附註20(f)	薪酬儲備 人民幣百萬元 附註20(g)	相關儲備 人民幣百萬元	儲備 人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
於二零二一年一月一日的餘額		(797)	4,618	176	1,561	25	(394)	267	463	(352)	18,185	23,752
截至二零二一年六月三十日												
止六個月權益變動：												
一期內溢利		-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,840	3,840
一期內其他全面收益/(虧損)		-	-	-	-	3	(230)	-	-	188	-	(39)
期內全面收益總額		-	-	-	-	3	(230)	-	-	188	3,840	3,801
已批准之過往年度股息	20(i)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,054)	(1,054)
權益結算股份支付交易	20(g)	-	-	-	-	-	-	90	-	-	-	90
股份獎勵計劃獎勵股份歸屬	20(i)	110	30	-	-	-	-	(140)	-	-	-	-
轉撥至法定儲備	20(d)	-	-	-	56	-	-	-	-	-	(56)	-
於二零二一年六月三十日的餘額		(687)	4,648	176	1,617	28	(624)	217	463	(164)	20,915	26,589

20. 股本、儲備及股息(續)

	股份獎勵計劃下 持有的股份 人民幣百萬元 附註	股本溢價 人民幣百萬元 附註20(b)	資本儲備 人民幣百萬元 附註20(c)	法定儲備 人民幣百萬元 附註20(d)	公允價值儲備 (不可轉回) 人民幣百萬元 附註20(e)	匯兌儲備 人民幣百萬元 附註20(f)	股份支付 薪酬儲備 人民幣百萬元 附註20(g)	可換股債券 相關儲備 人民幣百萬元	分佔合營公司 儲備 人民幣百萬元	留存溢利 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元
於二零二二年一月一日的餘額	(687)	4,648	176	1,723	47	(735)	295	463	69	22,663	28,662
截至二零二二年六月三十日止											
六個月權益變動：											
一期內溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,588	3,588
一期內其他全面收益/(虧損)	-	-	-	-	(62)	418	-	-	245	-	601
期內全面收益總額	-	-	-	-	(62)	418	-	-	245	3,588	4,189
已批准之過往年度股息	20(i)	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,578)	(1,578)
就股份獎勵計劃配發及發行 之股份	20(j)	(1)	-	-	-	-	-	-	-	-	(1)
權益結算股份支付交易	20(g)	-	-	-	-	-	104	-	-	-	104
股份獎勵計劃獎勵股份歸屬	20(i)	105	33	-	-	-	(138)	-	-	-	-
分佔合營公司其他儲備	12	-	-	-	-	-	-	-	14	-	14
轉撥至法定儲備	20(d)	-	-	-	93	-	-	-	-	(93)	-
於二零二二年六月三十日的餘額	(583)	4,681	176	1,816	(15)	(317)	261	463	328	24,580	31,390

中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

20. 股本、儲備及股息^(續)

(a) 股本

普通股持有人有權獲取不時宣派的股息，並於公司股東大會上，按每股股份享有一票的投票權。所有普通股於本公司剩餘資產中享有均等的權益。

(b) 股本溢價

根據開曼群島公司法，本公司的股本溢價賬可供分派或派發股息給股東，惟緊隨分派或派息當日，本公司能於正常運作下支付到期債務。

(c) 資本儲備

根據本公司於香港聯交所主板上市前的集團重組方案，安踏實業集團有限公司(「安踏實業」)與本公司的控股股東訂立轉讓契據，據此控股股東給予安踏投資有限公司(前稱安大國際投資有限公司)的墊款合共港幣144百萬元(相等於人民幣141百萬元)以代價港幣1.0元轉讓予安踏實業。債項轉讓已於二零零七年度反映為控股股東墊款減少及資本儲備相應增加。

於二零一七年七月二十六日，Full Prospect Sports Limited(「Full Prospect」)(本集團附屬公司)的非控股股東根據Full Prospect的公司章程要求將其持有的所有Full Prospect的B類股轉換為普通股。因此，與B類股相關的長期應付非控股權益款項被終止確認，終止確認已相應反映為資本儲備的增加(為人民幣35百萬元)及非控股權益的增加。

(d) 法定儲備

根據中國適用法規，中國大陸附屬公司須把其稅後溢利(抵銷以前年度之虧損後)的10%撥至法定儲備，直至此等儲備達到註冊資本的50%為止。有關款項必須於向股東分派股息前轉撥至儲備。法定儲備經有關當局許可後可用作抵銷該附屬公司的累積虧損或用作增加其已繳足資本，惟經使用後之餘額不得少於其註冊資本的25%。

(e) 公允值儲備(不可轉回)

公允值儲備(不可轉回)包括報告期末持有的按《國際財務報告準則》/《香港財務報告準則》第9號「金融工具」指定為FVOCI的權益工具的公允值累計變動淨額。

(f) 匯兌儲備

匯兌儲備包括換算中國大陸以外業務的財務報表所產生的所有匯兌差額。

(g) 股份支付薪酬儲備

股份支付薪酬儲備為已授出可予行使購股權及獎勵股份給予若干本公司董事及本集團僱員相對的員工服務公允值。

20. 股本、儲備及股息^(續)

(h) 購股權計劃

購股權計劃

根據於二零一七年四月六日本公司股東在股東週年大會通過的一項決議案，本公司採納一項購股權計劃(「購股權計劃」)。購股權計劃由二零一七年四月六日採納計劃當日起計十年內有效。

購股權計劃旨在使本公司能向合資格人士(購股權計劃中所定義)日後對本集團作出更大貢獻及／或就其過去的貢獻作出獎勵，以吸引和保留該等重要及／或其貢獻或將對本集團的表現、增長及成功有利的合資格人士或者與其保持持續關係，另外就行政人員而言(購股權計劃中所定義)，使本集團吸引及保留經驗豐富且具才能的人士及／或就其過往貢獻作出獎勵。

期內，根據購股權計劃，概無購股權被授出、行使、失效或取消。於二零二二年六月三十日，根據購股權計劃，概無尚未行使之購股權。

(i) 股份獎勵計劃

本公司於二零一八年十月十九日採納一項股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)，本集團僱員有權參與，計劃自採納日期起生效，有效期為十年。股份獎勵計劃之具體目標為(i)肯定若干僱員作出之貢獻，及提供激勵以保留他／她們，從而促進本集團之持續經營及發展；及(ii)為本集團之進一步發展吸納適當人員。

根據股份獎勵計劃，本公司就管理計劃而委任的專業受託人可動用本集團提供的現金，於公開市場購入或認購(視情況而定)本公司股份，並以信託方式為相關獲選僱員持有股份，直至該等股份按照計劃的規定歸屬予相關獲選僱員為止。

報告期內，股份獎勵計劃受託人並無於公開市場購入本公司普通股(二零二一年：無)。

報告期內，已授出的獎勵股份之數目和加權平均公允值分別為10,294,500股(二零二一年：無)及每股獎勵股份98.50港元(二零二一年：無)。

獎勵股份的公允值是根據於相應授出日期本公司股份的市場價格計量。預計股息未納入公允值的計量。

報告期內，為按照股份獎勵計劃授出獎勵股份，本公司向股份獎勵計劃受託人按面值配發及發行10,294,500股普通股(二零二一年：無)。上述配發及發行新股份並不涉及募集新資金。

報告期內，1,879,816股獎勵股份(二零二一年：1,983,416股)總額人民幣105百萬元(二零二一年：人民幣110百萬元)已歸屬，導致人民幣138百萬元(二零二一年：人民幣140百萬元)從股份支付薪酬儲備轉出，餘下的人民幣33百萬元(二零二一年：人民幣30百萬元)計入股本溢價。920,532股獎勵股份於報告期內失效(二零二一年：356,584股)。

於二零二二年六月三十日，根據股份獎勵計劃，已授出而尚未歸屬(須滿足特定歸屬條件)的獎勵股份總數為14,652,987股(二零二一年十二月三十一日：7,158,835股)。

中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

20. 股本、儲備及股息^(續)

(i) 股息

(i) 本財政年度應支付予本公司股東之股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣百萬元	二零二一年 人民幣百萬元
中期後宣派之中期股息為每股普通股港幣62分(二零二一年：每股普通股港幣60分)	1,455	1,357

中期股息於報告期末並未確認為負債。

(ii) 屬過往財政年度之應支付予本公司股東之股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣百萬元	二零二一年 人民幣百萬元
於過往財政年度內獲批准並在期內支付之截至二零二一年十二月三十一日止年度的特別中期股息為每股普通股港幣30分(二零二零年：無)	666	—
期內獲批准及支付之截至二零二一年十二月三十一日止年度末期股息為每股普通股港幣68分(二零二零年：每股普通股港幣47分)	1,578	1,054
總額	2,244	1,054

21. 金融工具的公允值計量

(a) 按公允值計量的金融資產及負債

公允值級別

下表載列根據《國際財務報告準則》/《香港財務報告準則》第13號「公允值計量」，定期於報告期末計量本集團金融工具之公允值，並分類為三個公允值級別。公允值計量之級別乃參考按估值方法所輸入數據的可觀察性及重要性而釐定：

- 第一級別估值：公允值計量只採用第一級別輸入數據，即於計量日期之同一資產或負債在活躍市場取得的未經調整報價。
- 第二級別估值：公允值計量採用第二級別輸入數據，即並未能達到第一級別的可觀察輸入數據及並未採用重大的不可觀察輸入數據。不可觀察輸入數據為沒有市場數據之參數。
- 第三級別估值：公允值計量採用重大的不可觀察輸入數據。

21. 金融工具的公允值計量^(續)

(a) 按公允值計量的金融資產及負債^(續)

	於二零二二年六月三十日			
	總額	第一級別	第二級別	第三級別
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
經常性公允值計量				
金融資產/(負債):				
權益工具:				
- 非上市權益投資	75	-	-	75
- 上市永續債券	956	956	-	-
衍生金融工具:				
- 遠期外匯合同	(4)	-	(4)	-

	於二零二一年十二月三十一日			
	總額	第一級別	第二級別	第三級別
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
經常性公允值計量				
金融資產:				
權益工具:				
- 非上市權益投資	65	-	-	65
- 上市永續債券	657	657	-	-

於截至二零二二年六月三十日止六個月及截至二零二一年六月三十日止六個月，沒有第一級別與第二級別項目之間轉移，或轉入或轉出第三級別。本集團的政策是在轉移發生後的報告期末，確認公允值級別之間轉移。

估值技術及第二級別公允值計量採用之輸入數據

第二級別的金融資產/負債的公允值乃按於報告期末之市場利率貼現預期未來現金流或期權定價模型(運用現值估值技術，反映時間和內在價值，並考慮合同條款和條件)而釐定。

第三級別公允值計量之信息

非上市權益投資的公允值乃採用經調整的資產淨價值法釐定，其不可觀察輸入數據分別為資產淨值。相關公允值計量與資產淨值成正比。

(b) 非以公允值列示的金融資產及負債之公允值

於二零二二年六月三十日及二零二一年十二月三十一日，所有按經攤銷成本列示的金融資產及負債之賬面值與其公允值並無重大差別。

22. 資本承擔

於二零二二年六月三十日，並未於本中期財務報告作出撥備的未履行資本承擔如下：

	二零二二年 六月三十日 人民幣百萬元	二零二一年 十二月三十一日 人民幣百萬元
已訂約		
- 物業、廠房和設備	1,758	2,545
- 無形資產	46	52
	1,804	2,597
已獲授權但未訂約		
- 物業、廠房和設備	251	389
- 無形資產	110	129
	361	518
	2,165	3,115

中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

23. 重大關連人士交易

(a) 與關連人士交易

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣百萬元	二零二一年 人民幣百萬元
經常性交易		
採購原材料		
— 泉州安大包裝有限公司(「泉州安大」)及其他關連實體	—	51
— 丁世忠先生、丁世家先生、賴世賢先生以及王文默先生(及其聯繫人)	49	—
服務費		
— 丁世家先生(及其聯繫人)	—	10
— 丁世忠先生、丁世家先生、賴世賢先生以及王文默先生(及其聯繫人)	12	—
非經常性交易		
購入土地使用權及在建廠房		
— 福建安踏投資有限公司	—	72

上述經常性關連人士交易為本集團的日常業務，按一般商業條款或更佳條款進行，及屬公平合理。

(b) 與關連人士結餘

	二零二二年 六月三十日 人民幣百萬元	二零二一年 十二月三十一日 人民幣百萬元
	應付關連人士款項	
貿易結餘		
— 泉州安大及其他關連實體	—	22
— 丁世忠先生、丁世家先生、賴世賢先生以及王文默先生(及其聯繫人)	17	—
其他結餘		
— 丁世家先生(及其聯繫人)	—	5
— 丁世忠先生、丁世家先生、賴世賢先生以及王文默先生(及其聯繫人)	4	—
	21	27

應付關連人士款項為無抵押、免息，且預期於一年內支付。

(c) 主要管理層人員酬金

本集團主要管理層人員的酬金(包括已支付予本公司執行董事的金額)載述如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣百萬元	二零二一年 人民幣百萬元
短期僱員福利	13	11
權益結算股份支付交易	7	10
	20	21

酬金總額已包括於「員工成本」(見附註5)。

24. 非調整報告期後事項

- (a) 於二零二二年七月，本集團完成發行一批綠色中期票據，總金額為人民幣500百萬元，票面利率為2.80%(每年付息)。該等綠色中期票據於發行日三年後到期。
- (b) 本公司董事會於報告期末後宣派中期股息每股港幣62分。詳情已於附註20(j)披露。

其他資料

中期股息

董事會已宣派截至二零二二年六月三十日止六個月的中期股息每股普通股港幣62分。中期股息將於二零二二年九月二十日(星期二)或該日前後向於二零二二年九月六日(星期二)下午四時三十分名列公司股東名冊的股東派付。

權益披露

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

於二零二二年六月三十日，本公司董事及最高行政人員和彼等之聯繫人於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債權證中，擁有記錄於根據證券及期貨條例第352條須存置的登記冊或根據上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)須知會本公司及香港聯交所的權益如下：

於股份、相關股份及相聯法團之權益

董事姓名	本公司/相聯法團名稱	身份/權益性質	持有權益的股份數目	持有權益的相關股份數目 ⁽²⁾	佔該法團權益的概約百分比 ⁽¹⁾
丁世忠先生	本公司	酌情信託創立人	1,486,946,000 (L) ⁽³⁾	—	54.80%
	安踏國際	酌情信託創立人	503,172,690 (L) ⁽³⁾	—	34.06%
	安踏國際	所控制的法團的權益	18,267,273 (L) ⁽³⁾	—	1.24%
丁世家先生	本公司	酌情信託創立人	1,478,500,000 (L) ⁽⁴⁾	—	54.48%
	安踏國際	酌情信託創立人	495,300,570 (L) ⁽⁴⁾	—	33.52%
賴世賢先生	本公司	實益擁有人	491,955 (L)	—	0.02%
	本公司	信託受益人(酌情信託除外)	—	400,000 (L)	0.01%
	安踏國際	酌情信託受益人/配偶之權益	146,189,463 (L) ⁽⁵⁾	—	9.89%
安踏國際	所控制的法團的權益	39,961,734 (L) ⁽⁵⁾	—	2.70%	
吳永華先生	安踏國際	酌情信託創立人	78,136,038 (L) ⁽⁶⁾	—	5.29%
鄭捷先生	本公司	實益擁有人	800,000 (L)	—	0.03%
畢明偉先生	本公司	實益擁有人	122,771 (L)	—	0.00%
	本公司	信託受益人(酌情信託除外)	—	120,000 (L)	0.00%
王文默先生 ⁽⁷⁾	安踏國際	酌情信託創立人	146,170,945 (L) ⁽⁷⁾	—	9.89%
姚建華先生	本公司	實益擁有人	33,000 (L)	—	0.00%
	本公司	其他	20,000 (L) ⁽⁸⁾	—	0.00%

(L) – 好倉

附註：

- (1) 於二零二二年六月三十日，本公司及安踏國際已發行之普通股分別為2,713,623,500股及1,477,500,000股。
- (2) 於相關股份之權益指根據本公司股份獎勵計劃授出的獎勵股份之權益，詳情列載於下文「股份獎勵計劃」一節。
- (3) 合共1,477,500,000股股份由安踏國際及其全資附屬公司直接持有及9,446,000股股份由Shine Well (Far East) Limited(「Shine Well」)直接持有，分別相當於二零二二年六月三十日已發行股份的54.45%及0.35%。Shine Well直接持有503,172,690股安踏國際股份，相當於二零二二年六月三十日安踏國際已發行股份的34.06%，及有權於安踏國際股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權，因此被視為於安踏國際所持有的所有股份中擁有權益。Shine Well全部已發行股份由Top Bright Assets Limited(「Top Bright」)持有。Top Bright全部已發行股份由滙豐國際信託有限公司(「滙豐信託」)以DSZ Family Trust受託人的身份持有。DSZ Family Trust為不可撤回全權信託，由丁世忠先生於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。DSZ Family Trust的受益人為丁世忠先生的家庭成員。丁世忠先生作為DSZ Family Trust的創立人，被視為於安踏國際及Shine Well合共持有的1,486,946,000股股份及於Shine Well持有的503,172,690股安踏國際股份中擁有權益。18,267,273股安踏國際股份由Blossom Prospect Limited(「Blossom Prospect」)直接持有，相當於二零二二年六月三十日安踏國際已發行股份的1.24%。丁世忠先生持有Blossom Prospect已發行股份的50%及有權於Blossom Prospect股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權，因此被視為於Blossom Prospect所持有的18,267,273股安踏國際股份中擁有權益。
- (4) 合共1,477,500,000股股份由安踏國際及其全資附屬公司直接持有及1,000,000股股份由Talent Trend Investment Limited(「Talent Trend」)直接持有，分別相當於二零二二年六月三十日已發行股份的54.45%及0.04%。Talent Trend直接持有495,300,570股安踏國際股份，相當於二零二二年六月三十日安踏國際已發行股份的33.52%，及有權於安踏國際股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權，因此被視為於安踏國際所持有的所有股份中擁有權益。Talent Trend全部已發行股份由Allwealth Assets Limited(「Allwealth」)持有。Allwealth全部已發行股份由滙豐信託以DSJ Family Trust受託人的身份持有。DSJ Family Trust為不可撤回全權信託，由丁世家先生於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。DSJ Family Trust的受益人為丁世家先生及其家庭成員。丁世家先生作為DSJ Family Trust的創立人及其中一位受益人，被視為於安踏國際及Talent Trend合共持有的1,478,500,000股股份及於Talent Trend持有的495,300,570股安踏國際股份中擁有權益。
- (5) 賴世賢先生透過Gain Speed Holdings Limited(「Gain Speed」)持有若干安踏國際的權益。Gain Speed直接持有146,189,463股安踏國際股份，相當於二零二二年六月三十日安踏國際已發行股份的9.89%。Gain Speed全部已發行股份由Spring Star Assets Limited持有。Spring Star Assets Limited全部已發行股份由滙豐信託以DYL Family Trust受託人的身份持有。DYL Family Trust為不可撤回全權信託，由賴世賢先生之配偶丁雅麗女士於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。DYL Family Trust的受益人為賴世賢先生、丁雅麗女士及他們的家庭成員。丁雅麗女士作為DYL Family Trust的創立人，被視為於Gain Speed持有的146,189,463股安踏國際股份中擁有權益。賴世賢先生作為其中一位DYL Family Trust的受益人及丁雅麗女士的配偶，被視為於Gain Speed持有的146,189,463股安踏國際股份中擁有權益。18,267,273股安踏國際股份由Blossom Prospect直接持有，相當於二零二二年六月三十日安踏國際已發行股份的1.24%。賴世賢先生持有Blossom Prospect已發行股份的50%及有權於Blossom Prospect股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權，因此被視為於Blossom Prospect所持有的18,267,273股安踏國際股份中擁有權益。21,694,461股安踏國際股份由First Start Investment Limited(「First Start」)直接持有，相當於二零二二年六月三十日安踏國際已發行股份的1.47%。賴世賢先生持有First Start已發行股份的90%及有權於First Start股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權，因此被視為於First Start所持有的21,694,461股安踏國際股份中擁有權益。
- (6) 吳永華先生透過Spread Wah International Limited(「Speed Wah」)持有安踏國際的權益。Spread Wah直接持有78,136,038股安踏國際股份，相當於二零二二年六月三十日安踏國際已發行股份的5.29%。Spread Wah全部已發行股份由Allbright Assets Limited持有。Allbright Assets Limited全部已發行股份由滙豐信託以WYH Family Trust受託人的身份持有。WYH Family Trust為不可撤回全權信託，由吳永華先生於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。WYH Family Trust的受益人為吳永華先生及其家庭成員。吳永華先生作為WYH Family Trust的創立人及其中一位受益人，被視為於Spread Wah持有的78,136,038股安踏國際股份中擁有權益。
- (7) 王文默先生透過Fair Billion Development Limited(「Fair Billion」)持有安踏國際的權益。Fair Billion直接持有146,170,945股安踏國際股份，相當於二零二二年六月三十日安踏國際已發行股份的9.89%。Fair Billion全部已發行股份由Asia Bridges Assets Limited持有。Asia Bridges Assets Limited全部已發行股份由滙豐信託以WWM Family Trust受託人的身份持有。WWM Family Trust為不可撤回全權信託，由王文默先生於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。WWM Family Trust的受益人為王文默先生及其家庭成員。王文默先生為WWM Family Trust的創立人及其中一位受益人，被視為於Fair Billion持有的146,170,945股安踏國際股份中擁有權益。

王文默先生已辭任非執行董事一職，自二零二二年七月一日起生效。
- (8) 於二零二二年六月三十日，該等姚建華先生的權益由其家庭成員持有。姚建華先生於其家庭成員的證券賬戶中持有一般授權，被視為於其家庭成員所持有的20,000股股份中擁有權益。

其他資料

除上文所披露者外，於二零二二年六月三十日，本公司董事及最高行政人員概無於本公司或任何其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債權證中擁有或被視為擁有已記錄於本公司根據證券及期貨條例第352條存置的登記冊或已根據標準守則知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉。

主要股東的權益及淡倉

於二零二二年六月三十日，以下人士或法團(並非本公司董事或最高行政人員)於本公司股份及相關股份中擁有已記錄於根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊的權益或淡倉：

於股份及／或相關股份之權益

股東名稱	身份／權益性質	持有權益的股份／ 相關股份數目	佔本公司權益 的概約百分比
滙豐信託	受託人 ⁽¹⁾	1,487,986,000 (L)	54.83%
Top Bright	所控制的法團的權益 ⁽¹⁾	1,486,946,000 (L)	54.80%
Shine Well	所控制的法團的權益 ⁽¹⁾	1,477,500,000 (L)	54.45%
	實益擁有人 ⁽¹⁾	9,446,000 (L)	0.35%
Allwealth	所控制的法團的權益 ⁽¹⁾	1,478,500,000 (L)	54.48%
Talent Trend	所控制的法團的權益 ⁽¹⁾	1,477,500,000 (L)	54.45%
	實益擁有人 ⁽¹⁾	1,000,000 (L)	0.04%
安踏國際	實益擁有人 ⁽²⁾	1,201,125,000 (L)	44.26%
	所控制的法團的權益 ⁽²⁾	276,375,000 (L)	10.18%
安達控股	實益擁有人	160,875,000 (L)	5.93%

(L) – 好倉

附註：

- (1) 滙豐信託透過安踏國際、安達控股、安達投資、Shine Well及Talent Trend持有本公司權益，分別為已發行股份的約44.26%，5.93%，4.26%，0.35%，0.04%。此外，滙豐信託以與本公司主要股東無關之人士的受託人身份持有38,600股股份。

滙豐信託為DSZ Family Trust、DSJ Family Trust、WWM Family Trust、WYH Family Trust及DYL Family Trust的受託人，及持有Top Bright及Allwealth全部已發行股份，而Top Bright及Allwealth則分別持有Shine Well及Talent Trend的全部已發行股份。Shine Well及Talent Trend各自有權於安踏國際的股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權，因此各自被視為於安踏國際所直接持有的所有1,201,125,000股股份中擁有權益。安踏國際持有安達控股和安達投資各自的全部已發行股份，因此被視為於安達控股直接持有的160,875,000股股份和安達投資直接持有的115,500,000股股份中擁有權益。因此，滙豐信託、Top Bright、Allwealth、Shine Well及Talent Trend均被視為於安踏國際及其全資擁有的附屬公司合共持有的1,477,500,000股股份中擁有權益。9,446,000股股份由Shine Well直接持有。因此，滙豐信託及Top Bright均被視為於Shine Well所持有的9,446,000股股份中擁有權益。1,000,000股股份由Talent Trend直接持有。因此，滙豐信託及Allwealth均被視為於Talent Trend所持有的1,000,000股股份中擁有權益。

- (2) 安踏國際直接持有1,201,125,000股股份。安達控股和安達投資分別直接持有160,875,000股股份和115,500,000股股份。安達控股和安達投資各自由安踏國際全資擁有，因而為安踏國際的受控制的法團。因此，安踏國際被視為於安達控股持有的160,875,000股股份及安達投資持有的115,500,000股股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於二零二二年六月三十日，董事並不知悉有任何其他人士或法團於本公司的股份及相關股份中擁有記錄於根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊的權益或淡倉。

可換股債券

於二零二零年二月五日，本集團完成發行二零二五年二月五日到期的歐元1,000百萬元零息可換股債券(「債券」)。該債券在新加坡證券交易所上市。

根據債券的條款及條件，每股換股股份之換股價可予以調整。鑒於 (i) 董事會於二零二一年十二月三十日宣派截至二零二一年十二月三十一日止年度特別中期股息每股普通股港幣30分；及 (ii) 股東於二零二二年五月十一日舉行的股東週年大會上批准截至二零二一年十二月三十一日止年度末期股息每股普通股港幣68分，於二零二二年六月三十日，每股換股股份適用換股價已調整至港幣102.63元。有關詳情請參閱本公司於二零二一年十二月三十日及二零二二年五月十一日之公告。

於二零二二年六月三十日，本公司已發行股份總數為2,712,623,500股。根據該日適用換股價港幣102.63元及假設債券獲悉數轉換後，債券將轉換成84,250,219股換股股份，相當於本公司已發行股份約3.10%及經發行有關換股股份擴大後本公司已發行股份約3.01%(假設本公司已發行股份並無其他變動)。

因債券所附轉換權獲行使而可能將予發行的換股股份將根據於二零一九年四月九日舉行的本公司股東週年大會上通過的普通決議案授予董事之一般授權發行。因債券所附轉換權獲行使而將予發行的換股股份將為繳足，並於所有方面與於行使該轉換權的債券持有人姓名／名稱於本公司股東名冊登記為相關換股股份持有人當日已發行的股份享有同等地位。

截至二零二二年六月三十日，債券未償還之本金總額為歐元1,000百萬元(相等於人民幣6,988百萬元)。於本財政期內，概無任何債券之轉換權獲行使，及債券持有人或本公司並無行使任何贖回權。

其他資料

假設債券於二零二二年六月三十日獲悉數轉換，則緊接債券獲悉數轉換前後本公司的股權架構載列如下：

股東名稱	於緊接債券獲悉數轉換債券前的股權架構		於按換股價每股港幣102.63元 債券獲悉數轉換後	
	股份數目	佔本公司 已發行股份的 概約百分比	股份數目	佔本公司 已發行股份的 概約百分比
安踏國際 ⁽¹⁾	1,201,125,000	44.26%	1,201,125,000	42.93%
安達控股 ⁽¹⁾	160,875,000	5.93%	160,875,000	5.75%
安達投資 ⁽¹⁾	115,500,000	4.26%	115,500,000	4.13%
Shine Well	9,446,000	0.35%	9,446,000	0.34%
Talent Trend	1,000,000	0.04%	1,000,000	0.04%
和敏控股 ⁽²⁾	84,500,000	3.11%	84,500,000	3.02%
債券持有人	—	—	84,250,219	3.01%
其他股東	1,141,177,500	42.05%	1,141,177,500	40.78%
總計	2,713,623,500	100.00%	2,797,873,719	100.00%

附註：

(1) 安達控股及安達投資均由安踏國際全資擁有。

(2) 和敏控股為一家由丁世忠先生、丁世家先生及彼等的家族成員所控制之公司。

基於本公司於二零二二年六月三十日的現金及現金等價物及存款期超過三個月的銀行定期存款，本公司有能力履行其於債券項下的贖回義務。

債券的進一步詳情載於中期財務報告附註17(c)。

債券持有人轉換或贖回

根據債券的隱含內部回報率，就著若干的未來日期，債券持有人不論選擇轉換或贖回，亦會獲得同等有利的財務回報（及因此轉換或贖回債券對於債券持有人並無分別）的本公司股價分析如下：

日期	二零二二年 十二月三十一日	二零二三年 六月三十日
本公司股價	港幣99.67元	港幣100.25元

購股權計劃

購股權計劃

根據於二零一七年四月六日本公司股東在股東週年大會通過的一項決議案，本公司採納購股權計劃。購股權計劃由二零一七年四月六日採納計劃當日起計十年內有效。

購股權計劃旨在使本公司能鼓勵合資格人士(購股權計劃中所定義)日後對本集團作出更大貢獻及／或就其過去的貢獻作出獎勵，以吸引和保留該等重要及／或其貢獻或將對本集團的表現、增長及成功有利的合資格人士或者與其保持持續關係，另外就行政人員而言(購股權計劃中所定義)，使本集團吸引及保留經驗豐富且具才能的人士及／或就其過往貢獻作出獎勵。

董事會擁有絕對酌情權，可根據購股權計劃所載條款，向下列人士提呈可認購若干數目股份的購股權：

- (a) 任何獲提名的本集團成員公司執行董事、經理，或其他擔當行政、管理、監督或類似職位的其他僱員，任何全職或兼職僱員、或被調往本集團任何成員公司擔當全職或兼職工作的人士；
- (b) 本集團任何成員公司中的董事或獲提名董事(包括獨立非執行董事)；
- (c) 本集團任何成員公司中的直接或間接股東；
- (d) 向本集團任何成員公司供應商品或服務的供應商；
- (e) 本集團任何成員公司的客戶、顧問、商業或合營夥伴、加盟商、承包商、代理或代表；
- (f) 為本集團任何成員公司提供設計、研究、發展或其他支援或任何建議、諮詢、專業或其他服務的個人或實體；及
- (g) 任何上述人士的聯繫人。

根據購股權計劃的條款，董事會有權於採納日期後起計十年內，隨時向由董事會按其絕對酌情權選擇的任何合資格人士授出購股權，按董事會釐定(根據購股權計劃的條款)的認購價及數目認購股份(但所認購股份須為在香港聯交所買賣的股份的完整買賣單位或其完整倍數)。

其他資料

任何特定購股權的行使價須由董事會在授出相關購股權時(及應列於授出購股權函件之中)絕對酌情決定，惟該行使價必須至少為以下最高者：

- (a) 股份面值；
- (b) 股份於授出日期於聯交所日報表所載的收市價；及
- (c) 股份在授出日期前5個營業日於聯交所日報表所載的平均收市價。

授出購股權之要約於要約日期起計的30日期間內可供合資格人士接受，惟購股權計劃有效期屆滿後不再准予接受按上述授出的購股權。本公司於要約日期起計30日或之前收到由承授人正式簽署的購股權要約函副本(當中包括購股權要約的接納書)和以有關授出的代價港幣1.0元而支付予本公司的款項後，購股權應被視作已向合資格人士授出並被接納。此等款項無論如何均不可獲退回。

根據購股權計劃及本集團任何其他計劃將授出的購股權在全部行使時而可能發行的最高股份數目，合共不得超過計劃採納當日本公司已發行股份數目的10%(即267,753,910股股份)。本公司可於董事會認為合適的任何時間根據購股權計劃的條款，於股東大會上尋求其股東批准，以更新該上限。此外，根據購股權計劃及其他計劃已授出但尚未行使的購股權獲全部行使時而可能發行的最高股份數目，不得超過本公司不時已發行股份數目的30%。倘任何承授人接納購股權，將導致其於任何十二個月內因行使其購股權而已獲發行及將獲發行的股份總數，超過本公司(或其附屬公司)當時已發行股份總數的1%，除非經股東按《上市規則》指定方式在股東大會上批准，否則董事會不得向該承授人授予購股權。

購股權可根據購股權計劃中的條款於董事會釐定的期間內隨時行使，而有關期間自授出日期起計不得超過十年。於二零二二年六月三十日，購股權計劃的剩餘期限為約4.5年。

於本財政期內根據購股權計劃概無購股權被授出、行使、失效或取消。於二零二二年六月三十日，根據購股權計劃，概無尚未行使之購股權。

股份獎勵計劃

本公司於二零一八年十月十九日採納股份獎勵計劃，本集團僱員有權參與，計劃自採納日期起生效，有效期為十年。股份獎勵計劃的具體目標為(i)肯定若干僱員作出之貢獻，及提供激勵以保留他／她們，從而促進本集團之持續經營及發展；並(ii)為本集團之進一步發展吸納適當人員。

根據股份獎勵計劃，本公司就管理計劃而委任的專業受託人(獨立於本公司及與本公司概無關連)可動用本集團提供的現金，於公開市場購入或認購(視情況而定)本公司股份，並以信託方式為相關獲選僱員持有，直至該等股份按照計劃的規定歸屬予相關獲選僱員為止。

倘董事會進一步獎勵股份予獲選僱員後，會導致董事會根據股份獎勵計劃獎勵的股份數目超過本公司不時已發行股份數目之10%，則不得進一步獎勵任何股份。

根據股份獎勵計劃，如果獲選僱員因為(其中包括)：(i) 不誠實行為或嚴重過失行為；(ii) 無力履行職責或疏忽職守；(iii) 破產；及 (iv) 觸犯涉及個人誠信或誠實的刑事罪行，而被本集團解僱者，受託人以信託方式所持有並與獲選僱員相關的獎勵股份不得歸屬予獲選僱員。

股份獎勵計劃不構成一項根據《上市規則》第17章的購股權計劃，而為本公司一項酌情計劃。

於二零二二年四月四日，本公司按照現行股份獎勵計劃向3,707名獲選僱員授予合共10,294,500股獎勵股份。為按照股份獎勵計劃授予上述獎勵股份，於二零二二年四月四日，董事會亦議決根據股東於二零二一年五月七日舉行的股東週年大會上授予的一般授權，向股份獎勵計劃的專業受託人配發及發行10,294,500股新股份。該等10,294,500股新股份已於二零二二年四月十一日以每股股份港幣0.10元(即每股份之面值)向股份獎勵計劃的專業受託人發行。新股份的總面值為港幣1,029,450元。

於本財政期內，股份獎勵計劃受託人並無於公開市場購入本公司普通股股份(二零二一年上半年：無)。

於二零二二年六月三十日，股份獎勵計劃的受託人持有合共20,752,601股(二零二一年十二月三十一日：12,337,917股)股份。於二零二二年六月三十日，股份獎勵計劃的剩餘期限為約6年，惟董事會可根據股份獎勵計劃相關之規則(經不時修訂)而決定提早終止。

根據計劃規則及信託契據的條款，待計劃規則及授予通知書所載列關於向各承授人歸屬獎勵股份的歸屬條件達成後，受託人所持的獎勵股份須於歸屬日期(或在可行情況下於歸屬日期後儘快)轉歸予有關承授人，或於歸屬日期(或在可行情況下於歸屬日期後儘快)受託人須代表承授人以現行市價在香港聯交所進行該等獎勵股份的出售交易，並將出售已歸屬獎勵股份所得的款項(扣除適用稅款及其他開支後)轉交承授人。

其他資料

於本財政期內股份獎勵計劃項下未歸屬的股份獎勵數目之詳情如下：

參與人之姓名 或類別	授出日期	歸屬期	未歸屬的股份獎勵數目					於 二零二二年 六月三十日
			於 二零二二年 一月一日	期內授出	期內歸屬	期內失效	期內取消	
董事								
賴世賢先生	二零一九年十一月五日	二零一九年十一月五日至 二零二二年五月一日	200,000	-	(200,000) ⁽²⁾	-	-	-
	二零一九年十一月五日	二零一九年十一月五日至 二零二三年五月一日	200,000	-	-	-	-	200,000
	二零一九年十一月五日	二零一九年十一月五日至 二零二四年五月一日	200,000	-	-	-	-	200,000
畢明偉先生	二零一九年十一月五日	二零一九年十一月五日至 二零二二年五月一日	60,000	-	(60,000) ⁽²⁾	-	-	-
	二零一九年十一月五日	二零一九年十一月五日至 二零二三年五月一日	60,000	-	-	-	-	60,000
	二零一九年十一月五日	二零一九年十一月五日至 二零二四年五月一日	60,000	-	-	-	-	60,000
除董事以外之其他僱 員(包括前僱員)	二零一九年十一月五日	二零一九年十一月五日至 二零二二年五月一日	1,606,000	-	(1,335,100) ⁽²⁾	(270,900)	-	-
	二零一九年十一月五日	二零一九年十一月五日至 二零二三年五月一日	1,606,000	-	-	(52,000)	-	1,554,000
	二零一九年十一月五日	二零一九年十一月五日至 二零二四年五月一日	1,606,000	-	-	(52,000)	-	1,554,000
	二零二零年十一月二日	二零二零年十一月二日至 二零二二年五月一日	178,000	-	(146,000) ⁽²⁾	(32,000)	-	-
	二零二零年十一月二日	二零二零年十一月二日至 二零二三年五月一日	178,000	-	-	(30,000)	-	148,000
	二零二零年十一月二日	二零二零年十一月二日至 二零二四年五月一日	178,000	-	-	(30,000)	-	148,000
	二零二零年十一月二日	二零二零年十一月二日至 二零二五年五月一日	178,000	-	-	(30,000)	-	148,000
	二零二一年十一月一日	二零二一年十一月一日至 二零二二年五月一日	169,766	-	(138,716) ⁽²⁾	(31,050)	-	-
	二零二一年十一月一日	二零二一年十一月一日至 二零二三年五月一日	169,766	-	-	(4,583)	-	165,183
	二零二一年十一月一日	二零二一年十一月一日至 二零二四年五月一日	169,766	-	-	(4,583)	-	165,183
	二零二一年十一月一日	二零二一年十一月一日至 二零二五年五月一日	169,766	-	-	(4,583)	-	165,183
	二零二一年十一月一日	二零二一年十一月一日至 二零二六年五月一日	169,771	-	-	(4,583)	-	165,188
	二零二二年四月四日	二零二二年四月四日至 二零二五年五月一日	-	6,176,700 ⁽¹⁾	-	(224,550)	-	5,952,150
	二零二二年四月四日	二零二二年四月四日至 二零二七年五月一日	-	4,117,800 ⁽¹⁾	-	(149,700)	-	3,968,100
總計			7,158,835	10,294,500	(1,879,816)	(920,532)	-	14,652,987

附註：

- (1) 本財政期內股份在緊接獎勵股份授出日期之前的收市價為港幣97.30元。
- (2) 本財政期內股份在緊接獎勵股份歸屬日期之前的加權平均收市價為港幣91.85元。

於本財政期內授出之獎勵股份的公允值為港幣98.50元。公允值是根據相應授出日期本公司股票的市場價格計量。預計股息未納入公允值的計量。

購買、出售及贖回上市證券

本公司或其附屬公司於本財政期內並無購買、出售或購回任何本公司之上市證券。

企業管治

本公司認同，要達致較高企業管治標準的價值和重要性，在於能提升企業表現、透明度和問責水平，從而取得股東和社會大眾的信心。董事會盡力遵守企業管治準則及採納有效的企業管治方針，以滿足法律上及商業上的標準，專注於例如內部監控、公允披露及向所有股東負責等範疇。

除以下另有披露外，本公司於本財政期內已遵守《企業管治守則》所載的守則條文。本公司定期檢討其企業管治常規以確保持續遵守。

根據《企業管治守則》C.2.1條，主席和首席執行官的角色應該要分開，並不應由同一人兼任。於本財政期內，主席和首席執行官的角色都是由丁世忠先生擔任。因丁先生對體育用品消費市場有豐富的經驗，彼負責本集團整體的戰略計劃和業務發展。董事會認為丁先生同時兼任主席及首席執行官的角色，對本集團的業務前景和管理有莫大的益處。而董事會和高級管理人員都是具備豐富經驗和才能的人才，可以確保權力和職權的平衡。目前，董事會由6位執行董事和4位獨立非執行董事所組成，因此在董事會成員架構中有很強的獨立性。

本公司已就董事買賣本公司證券事宜設定書面指引（「證券交易守則」），指引內容不比《標準守則》寬鬆。有機會接觸到潛在內幕消息的管理層之買賣本公司證券交易亦須遵守證券交易守則，並根據證券交易守則記錄於登記冊。本公司已向全體董事作出詳細查詢後，全體董事確認於本財政期內一直遵守證券交易守則所載有關董事進行證券交易的規定準則。於本財政期內，本公司並無發現任何違反證券交易守則的事件。

其他資料

組織章程文件

於本財政期內，董事會建議修訂本公司當時的組織章程大綱及細則，並採納本公司新的經修訂及重列組織章程大綱及細則以(其中包括)(i)使本公司的組織章程大綱及細則符合開曼群島適用法律及《上市規則》的有關規定；(ii)容許本公司召開電子及混合股東大會；及(iii)作出若干其他內務修訂。一項特別股東決議已於二零二二年五月十一日的股東週年大會上獲得通過，以批准修訂本公司當時的組織章程大綱及細則及採納本公司新的經修訂及重列組織章程大綱及細則，並於當日生效。

有關本公司當時的組織章程大綱及細則之修訂所帶來的重大變動之概要及詳情，請參閱本公司日期為二零二二年三月二十二日的公告及本公司日期為二零二二年三月三十一日的股東週年大會通函。

本公司新的經修訂及重列組織章程大綱及細則已刊載於本公司投資者關係網站(ir.anta.com)及香港交易及結算所有限公司的披露易網站(www.hkexnews.hk)。

董事及董事會轄下委員會成員變動

王文默先生因須專注其他個人事務，已提出辭任非執行董事職務，自二零二二年七月一日起生效。王先生已確認與董事會沒有不同意見，亦沒有任何其他有關其辭任之事項需要通知股東或香港聯交所。董事會謹此衷心感謝王先生於出任董事期間為本公司所作出之寶貴貢獻。

戴仲川先生因須專注其他個人事務，已提出辭任(i)獨立非執行董事以及(ii)本公司薪酬委員會主席、審核委員會成員及風險管理委員會成員之職務，自二零二二年七月一日起生效。戴先生已確認與董事會沒有不同意見，亦沒有任何其他有關其辭任之事項需要通知股東或香港聯交所。董事會謹此衷心感謝戴先生於出任董事期間為本公司所作出之寶貴貢獻。

夏蓮女士已獲委任為(i)獨立非執行董事以及(ii)本公司審核委員會成員、薪酬委員會成員、風險管理委員會成員及可持續發展委員會成員，自二零二二年七月一日起生效。

夏蓮女士，43歲，目前為北京清控道口投資管理有限公司總經理、北京上奇資本控股有限公司經理、遠見教育科技(深圳)有限公司執行董事及總經理及中版昆侖傳媒有限公司董事，彼於工商管理及商業諮詢方面擁有逾二十年經驗。彼於二零零七年四月至二零二零年八月任職於長江商學院，最後的職位為助理院長。夏女士擁有中國北京大學市場營銷學士學位。

夏女士已經以委任書形式獲委任，任期為三年。根據本公司的組織章程細則，其任期僅至獲委任後首屆股東週年大會為止，屆時將符合資格進行競選連任。

夏女士已確認彼符合《上市規則》第3.13條所載有關獨立性的準則。

鑒於戴先生從董事會辭任，獨立非執行董事賴顯榮先生已獲委任為本公司薪酬委員會主席，自二零二二年七月一日起生效。

董事信息變動

本公司接獲獨立非執行董事賴顯榮先生通知，自本公司最近於二零二二年三月三十日刊發之《二零二一年年報》後，其簡歷更新如下：自二零二二年八月十七日起獲委任為香港聯交所上市公司華潤啤酒(控股)有限公司(股票代號：291)的獨立非執行董事。

除上文所披露外，概無其他信息須根據《上市規則》第13.51B(1)條予以披露。

中期報告的審閱

截至二零二二年六月三十日止六個月的中期財務報告未經審核，惟已由本公司核數師畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「獨立核數師對中期財務信息的審閱」進行審閱，核數師並已發出無保留意見，而其發出的中期財務報告的審閱報告已載於本中期報告第47頁。本中期報告(包括中期財務報告)亦已由本公司審核委員會審閱及經董事會批准。

詞彙

股東週年大會

本公司股東週年大會或其任何續會

AMER SPORTS

Amer Sports Oy (Amer Sports Corporation)，一間於芬蘭共和國註冊成立的體育用品公司

安達控股

安達控股國際有限公司

安達投資

安達投資資本有限公司

安踏

安踏品牌

安踏國際

安踏國際集團控股有限公司

安踏兒童

安踏兒童品牌，專為兒童提供安踏產品

安踏體育／本公司

安踏體育用品有限公司

安踏店

安踏零售店

安踏兒童店

安踏兒童零售店

AS HOLDING

Amer Sports Holding (Cayman) Limited

董事會

本公司之董事會

BVI

英屬維爾京群島

《企業管治守則》

《上市規則》附錄十四《企業管治守則》

中國／PRC

中華人民共和國

中國奧委會／COC

中國奧林匹克委員會

CSD

中國體育代表團

DESCENTE

DESCENTE品牌

DESCENTE店

DESCENTE零售店

DTC

直面消費者

EBITDA

利息、稅項、折舊及攤銷前利潤

歐元／EUR

歐元，歐盟之法定貨幣

執行董事

本公司之執行董事

FILA

FILA品牌

FILA FUSION

FILA子品牌，專為年輕人提供潮流服飾

FILA KIDS

FILA KIDS品牌，專為兒童提供FILA產品

FILA店

FILA零售店

GDP

國內生產總值

本集團

本公司及其附屬公司

和敏控股

和敏控股有限公司

香港

中國香港特別行政區

港幣／HKD

香港之法定貨幣

香港聯交所／HKEX

香港聯合交易所有限公司

獨立非執行董事

本公司之獨立非執行董事

IP

知識產權

KOLON SPORT

KOLON SPORT品牌

KOLON SPORT店

KOLON SPORT零售店

《上市規則》

《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》
(經不時修訂)

澳門

中國澳門特別行政區

中國大陸

中國大陸區域，地理上不包括香港、澳門及台灣

MSCI

摩根士丹利資本國際標準指數

非執行董事

本公司之非執行董事

OEM

原設備生產商

O2O模式

線上到線下營銷

疫情

二零一九年新型冠狀病毒疾病(COVID-19)

期內

截至二零二二年六月三十日止六個月

研發／R&D

研究與開發

人民幣／RMB

中國之法定貨幣

股份

本公司股份中每股面值港幣0.10元之普通股份

股份獎勵計劃

本公司於二零一八年十月十九日採納之股份獎勵計劃

購股權計劃

本公司於二零一七年四月六日採納之購股權計劃

股東

本公司股東

新加坡

新加坡共和國

美國

美利堅合眾國

美元／USD

美利堅合眾國之法定貨幣

投資者訊息

股份資料

上市日期
二零零七年七月十日

每手買賣股數
200股

已發行股份數目
2,713,623,500股
(於二零二二年六月三十日)

股份代號

香港聯交所
2020

路透社
2020.HK

彭博
2020HK

MSCI
3741301

股息

港幣分	二零一八年	二零一九年	二零二零年	二零二一年	二零二二年
普通中期	50	31	21	60	62
普通末期	28	36	47	68	
特別中期	-	-	-	30	

重要日子

二零二二年八月二十三日
二零二二年九月六日下午四時三十分
二零二二年九月二十日或該日前後
二零二二年十二月三十一日

中期業績公佈
二零二二年中期股息記錄日期
二零二二年中期股息派發日期
二零二二年財政年度結算日期

投資者關係聯絡

如有查詢，請聯繫：
安踏體育用品有限公司－投資者關係部
香港九龍九龍灣宏泰道23號Manhattan Place 16樓
電話：(852) 2116 1660 傳真：(852) 2116 1590 電郵：ir@anta.com.hk

投資者關係網站：ir.anta.com 品牌網站：www.anta.com



I R . A N T A . C O M