



Sunfonda Group Holdings Limited
 新豐泰集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：01771

L
 BENZ
 X
 U
 TOYOTA
 BMW
 MERCEDES
 H
 PORSCHE
 N
 D
 A



PORSCHE

2022
 中期業績報告

目錄

公司資料	2
財務摘要	4
董事會主席致辭	6
管理層討論與分析	9
企業管治及其他資料	28
中期簡明綜合損益表	35
中期簡明綜合全面收益表	36
中期簡明綜合財務狀況表	37
中期簡明綜合權益變動表	39
中期簡明綜合現金流量表	40
中期簡明綜合財務報表附註	42



公司中文名稱

新豐泰集團控股有限公司

公司英文名稱

Sunfonda Group Holdings Limited

投資者查詢

投資者專線：(852) 2857 7101

傳真：(852) 2857 7103

網站：www.sunfonda.com.cn

電子郵件：ir@dlkadvisory.com

董事會

執行董事

胡德林先生(董事會主席)

趙敏女士(首席執行官)

苟新峰先生

陳瑋女士

獨立非執行董事

劉傑先生

宋濤先生

劉曉峰博士

審核委員會

劉傑先生(主席)

宋濤先生

劉曉峰博士

提名委員會

胡德林先生(主席)

劉傑先生

宋濤先生

劉曉峰博士

薪酬委員會

宋濤先生(主席)

劉傑先生

劉曉峰博士

財務及投資委員會

胡德林先生(主席)

趙敏女士

劉傑先生

授權代表

胡德林先生

陳詩婷女士

公司秘書

陳詩婷女士(ACG · HKACG)

總辦事處

新豐泰汽車中心

中國陝西省西安市

滻灞生態區

北辰大道

歐亞一路1555號



公司資料

香港主要營業地點

香港銅鑼灣
告士打道255-257號
信和廣場22樓3室

註冊辦事處

Grand Pavilion, Hibiscus Way
802 West Bay Road
P.O. Box 31119, KY1-1205
Cayman Islands

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716號舖

法律顧問

中國法律

北京市競天公誠律師事務所
中國
北京市朝陽區
建國路77號
華貿中心3號寫字樓34層

香港法律

競天公誠律師事務所有限法律責任合夥
香港中環
皇后大道中15號
置地廣場公爵大廈
32樓3203至3207室

核數師

安永會計師事務所
香港鰂魚涌
英皇道979號
太古坊一座27樓

主要往來銀行

南洋商業銀行有限公司
香港中環
德輔道中151號

中信銀行股份有限公司西安分行
中國
陝西省西安市
朱雀大街1號

中國銀行股份有限公司陝西省分行
中國
陝西省西安市
唐延路北段18號

股份代號

01771

網站

www.sunfonda.com.cn

於2022年1月1日至2022年6月30日期間，本集團錄得：

- 營業收入為人民幣5,156.4百萬元，較2021年同期下降15.8%，其中包括：
 - 新車銷量下降17.8%至14,363輛，新車銷售收入下降16.0%至人民幣4,431.2百萬元；
 - 售後服務收入下降15.2%至人民幣542.1百萬元；及
 - 二手車銷售收入下降12.3%至人民幣183.1百萬元。
- 毛利為人民幣416.5百萬元，較2021年同期下降13.8%。
- 毛利率為8.1%(2021年同期：7.9%)，其中，新車銷售毛利率為3.9%(2021年同期：3.7%)。
- 本期間除稅前利潤下降58.0%至人民幣123.1百萬元(2021年同期：人民幣292.8百萬元，含出售非主營業務公司的股權投資錄得一次性投資收益約人民幣145.2百萬元，約佔2021年同期除稅前利潤的49.6%)。
- 本期間母公司擁有人應佔利潤下降64.7%至人民幣77.8百萬元(2021年同期：人民幣220.6百萬元)。
- 本期間母公司普通權益持有人應佔每股基本及攤薄盈利下降至人民幣0.13元，而2021年同期為人民幣0.37元。本公司董事會決議派付截至2022年6月30日止的中期股息為每股普通股0.04港元(等值約人民幣0.03元)(2021年同期：0.05港元(等值約人民幣0.04元))。

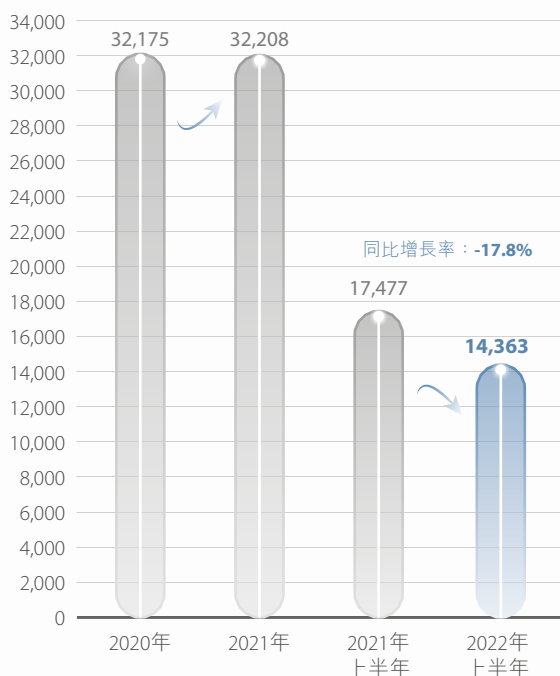


財務摘要

新車銷量

輛

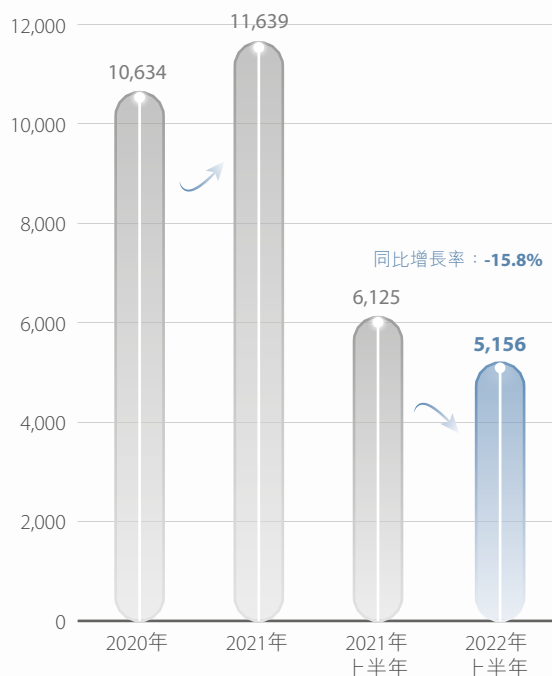
同比增長率：0.1%



收入

人民幣百萬元

同比增長率：9.4%

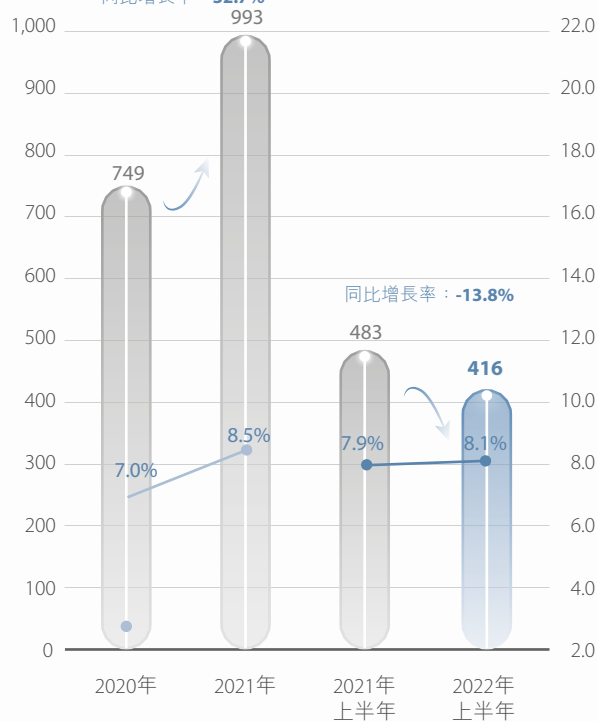


毛利及毛利率

人民幣百萬元

同比增長率：32.7%

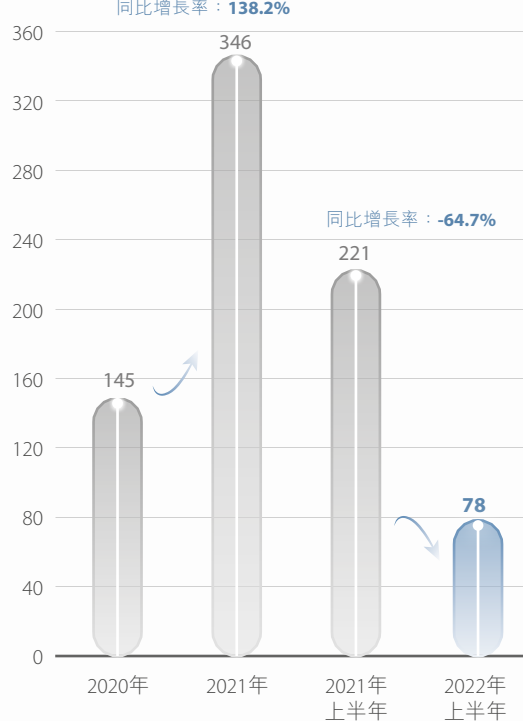
百分比



母公司所有人應佔權益

人民幣百萬元

同比增長率：138.2%



各位尊敬的股東：

本人謹代表新豐泰集團控股有限公司(「**本公司**」)董事會(「**董事會**」)欣然提呈本公司及其附屬公司(「**本集團**」、「**我們**」或「**新豐泰**」)截至2022年6月30日止六個月(「**本期間**」或「**期內**」)的中期業績報告。

2022年上半年，中國汽車產業荊棘滿途，繼全球芯片持續供應緊張，新冠變種病毒亦迅速來襲，多省市實施各種防控措施以減少病毒傳播，中國汽車製造規模靠前的城市上海、長春亦厲行防控措施。諸此影響下，汽車產業鏈配套企業受到影響，供應鏈迎來沉重壓力，乘用車產銷暫時快速下滑。新豐泰作為專注豪華及超豪華車品牌的汽車經銷商集團，無可避免受到宏觀環境影響，但團隊以堅韌態度應對挑戰，結合精細化庫存管理及在線銷售等策略，在期內維持整體業務及財務狀況穩健，並繼續派發中期股息回饋股東長久以來的支持。

回顧本期間市場環境，縱然複雜多變，但國策拉動整體汽車剛需仍為經濟發展的主調。在2022年5月下旬疫情和緩後出台的多項刺激汽車消費的措施，包括國務院出台的《紮實穩住經濟的一攬子政策》、《關於搞活汽車流通擴大汽車消費的若干措施》，以及階段性購置稅減半等政策，均顯著拉動乘用車消費，尤其豪華車銷量增長顯著。據全國乘用車市場信息聯席會及招商證券(香港)研報統計顯示，主要豪華車品牌BBA(奔馳、寶馬及奧迪)於上半年整體銷量同比下降17.2%，但單計2022年6月銷量已恢復，同比增長28.1%，上半年的市佔率達52.5%。豪華品牌滲透率於2022年6月再創新高至15.7%(2021年為13.2%)，反映出豪華車強勁的市場韌力，並在疫情和緩後逐步重獲市場的支持。在本集團主要品牌網絡覆蓋市場，省、市、區政府均給予了不同相關汽車消費補貼政策，有助於本集團在2022年第2季度的銷售恢復，亦為下半年銷售提供強有力的政策支持。



董事會主席致辭

本集團近年銳意實行多方面的策略部署，在疫情期間亦未有停止發展的步伐，團隊上下攜手面對挑戰。在品牌網絡方面，本集團旗下經營豪華及超豪華品牌涵蓋BBA、保時捷及雷克薩斯，佔新車銷售收入的71.5%，這些核心品牌在期內銷售雖有下降，但仍維持主要貢獻，並在2022年6月銷量顯著恢復，有助本集團取得穩健的業績。本集團在上半年啟動3間新4S店的建設，包括一家保時捷及兩家寶馬，預計將於2022年4季度全部開業營運。我們亦持續積極和汽車品牌商溝通，加大優勢汽車品牌商的溝通與合作，重點關注新能源汽車業務合作機會。

我們明白庫存管理及整體營運的穩健十分重要，本集團透過針對不同品牌及不同店面，持續指導、跟進、檢核訂單前置工作，維持健康的庫存水平，目前庫存系數在合理範圍內，保證銷售質量的提升。本集團本期間新車銷售毛利率為3.9%，較2021年同比增長0.2個百分點。

本集團亦緊抓時機，將智能元素賦於營運中，透過新媒體如抖音直播、小紅書運營等的助力，由此帶來訂單的提升。於2022年上半年，本集團成立數字化賦能中心，通過軟硬件結合，大數據分析等技術推出「智能客戶管家系統」，多維度提升客戶體驗。同時本集團將管家企業微信與客戶個人微信連接，及時受理客戶需求，截至2022年6月底，管家企業微信已陸續添加客戶近5萬餘人，既提升服務效率，也提高客戶體驗度。

在新能源車型和二手車銷售方面，本集團通過新能源專項銷售團隊的搭建、多次的新能源車型分享與培訓等，2022年上半年新能源車型銷量增長43.8%。儘管上半年多方因素影響，二手車銷情仍看俏，主要受惠於二手車不再限遷，出台降低二手車經銷企業增值稅稅賦的減徵政策，促進二手車置換率持續提升。

展望下半年，由於疫情等因素的不確定性，政策拉動消費的效果傳遞又具有一定滯後性，本集團在營運上面面對重重挑戰，但因整體中國消費動力充足，汽車剛需顯著，我們有信心能把握市場的變化，並策略性應對，轉危為機。過去多次提到的本集團重點開發項目，分別位於西安和蘭州的「豐泰里」汽車時尚街區項目已完成了主體建築封頂，並取得了幾個核心品牌的授權。

最後，本人藉此機會向本集團全體董事、管理團隊及所有員工對本集團所做出的貢獻致以衷心謝意，同時感謝每一位客戶、業務夥伴和股東多年的不斷支持。本集團將竭力推進業務增長，為股東帶來更加豐厚和長遠的回報。

董事會主席

胡德林

2022年8月30日



管理層討論與分析

市場回顧

政策助力中國經濟克服當前困局保持增長，集團網絡主要覆蓋地區經濟運行總體平穩向好

2022年上半年，國際經濟環境更趨複雜嚴峻，國內疫情多點散發，超預期突發因素對企業及民生帶來正面衝擊，使第二季度經濟有明顯下行壓力。但是2022年5月以來，隨著國內高效統籌疫情防控和經濟社會發展成效不斷顯現，經濟運行逐步企穩回升，市場價格基本平穩，民生保障有力有效，高質量發展態勢持續，社會大局保持穩定。根據國家統計局發佈的數據，上半年國內生產總值為人民幣562,642億元，按不變價格計算，同比增長2.5%。社會消費品零售總額人民幣210,432億元，同比下降0.7%。其中汽車類消費人民幣21,181億元，同比下降5.7%，佔社會消費品零售總額的比重為10%，對中國經濟發展的貢獻日益凸顯。

為促進汽車消費和支持汽車產業發展，國家陸續出台一系列具有針對性的汽車消費政策。在2022年5月，財政部和稅務總局聯合發佈關於減徵部分乘用車車輛購置稅的公告。在2022年7月，商務部會同工業和信息化部、住房和城鄉建設部等16部門發佈《關於搞活汽車流通擴大汽車消費的若干措施》，進一步刺激汽車消費市場。隨著疫情得到有效控制和各項政策措施發力見效，2022年下半年汽車消費有望實現較快增長，為穩定宏觀經濟大盤發揮積極作用。

本集團銷售網絡主要覆蓋地區陝西省的經濟運行呈現質效提升的態勢，2022年上半年按可比價格計算地區生產總值實現同比增長4.2%。2022年6月，陝西省商務廳印發《2022年陝西省汽車分期消費補貼方案》等政策進一步激發市場活力、釋放汽車消費潛力、促進汽車消費回補，滿足消費升級需求。隨著疫情防控措施的逐步放寬，本集團另一網絡主要覆蓋地區江蘇省2022年上半年GDP的實際增速1.6%。2022年6月，江蘇省印發《關於進一步釋放消費潛力促進消費加快恢復和高質量發展的實施意見》等政策，進一步鼓勵汽車、家電等大宗消費。落實好階段性減半徵收車輛購置稅、新能源汽車購置補貼和稅收優惠等政策，鼓勵汽車生產、銷售企業對消費者讓利，推動金融機構通過下調首付比例和貸款利率、延長還款期限等方式，加大汽車消費信貸支持力度，多措並舉促進汽車消費回穩復甦。

汽車消費韌性不斷顯現，乘用車產銷高於上年同期；豪華車銷售整體基本穩健，電動化轉型成效顯現

汽車產業是國內經濟的重要支柱產業，覆蓋產業鏈長、有強大的帶動作用，是穩定經濟增長的重中之重。2022年5月以來黨中央、國務院根據形勢的變化及時推出了一系列穩汽車增長、促汽車消費的政策措施，地方政府出台的促進消費政策也主要以汽車消費為主。乘用車購置稅減半政策實施一個月以來，全國共減徵車購稅人民幣71億元，減徵車輛109.7萬輛。從中長期來看，我國汽車市場總體處於普及的後期，居民對汽車的消費需求依然強烈，加上產業轉型和消費升級帶來的行業紅利，為汽車消費的穩定增長提供了充分保障。



管理層討論與分析

中國汽車工業協會發佈數據顯示，2022年上半年國內乘用車產銷總體呈現U型走勢，2022年1至2月產銷穩定增長，至春節後受到疫情影響產銷快速下滑，直至2022年6月才逐步恢復。上半年累計產銷分別完成1,043.4萬輛和1,035.5萬輛，同比分別增長6%和3.4%。其中，2022年6月國內乘用車產銷分別為223.9萬輛和222.2萬輛，同比分別增長43.6%和41.2%。

豪華車汽車市場方面，受疫情影響，增換購需求有所放緩，整體同比微降1.2%，基本保持穩健。2022年6月開始受刺激汽車消費的政策帶動，銷量同比增長41.9%。豪華車企積極響應國策及市場需求，持續邁向電動化轉型，目前成效初步顯現，新能源車型銷量開始攀升。從當前傳統豪華品牌戰略來看，電動車業務將成為豪華車企新的盈利增長點，也是其未來競爭的關鍵領域。業內認為，隨著產品線的擴充，豪華電動車的銷量有望迎來大幅增長。

中國汽車保有量持續增長，新能源與二手車將進一步釋放汽車消費潛力

據公安部統計，截至2022年6月底，全國機動車保有量達4.06億輛，其中汽車3.10億輛，新能源汽車保有量佔汽車總量的3.23%，與2021年年底相比增長27.8%。產銷方面分別同比均增長1.2倍，市佔率達到21.6%，延續保持高速增長態勢。其中，新能源乘用車銷量佔乘用車總銷量比重達到24.0%。展望下半年，在國務院出台的《紮實穩住經濟的一攬子政策》持續落地見效的激勵下，市場消費信心也將明顯恢復，新能源汽車也將繼續保持高速增長勢頭。

截至2022年6月底，全國有81個城市的汽車保有量超過100萬輛，同比增加7個城市，37個城市超過200萬輛，20個城市超過300萬輛。其中，北京汽車保有量超過600萬輛，成都、重慶汽車保有量超過500萬輛，蘇州、上海、鄭州、西安、武漢汽車保有量超過400萬輛。

在《關於搞活汽車流通擴大汽車消費若干措施的通知》中提到，將逐步取消對開展二手車經銷的不合理限制，明確登記註冊住所和經營場所的企業可開展二手車銷售業務。2022年8月1日起全面取消符合國家第五階段機動車污染物排放標準車的遷入限制，而2022年10月1日起汽車銷售企業申請辦理轉移登記時實行單獨簽注管理、核發臨時號牌，這將進一步釋放汽車消費的潛力。

業務回顧

2022年上半年，本集團實現營業收入及營業毛利分別為人民幣5,156.4百萬元和人民幣416.5百萬元。本集團完善優勢區域的品牌網絡佈局的同時，持續提升運營效率。

新車銷售業務運營效率持續提升，新能源車表現亮眼

本集團在西安市場的市場份額比較大，儘管受西安2022年1月份疫情封城的影響，2022年上半年在本集團共同努力下實現新車銷量14,363輛，特別是寶馬品牌和廣汽豐田品牌銷量明顯上升。本集團在今年已將新能源車銷售規劃為集團重要的戰略方向。本集團在上半年通過新能源專項銷售團隊的搭建、多次的新能源分享與培訓等，2022年上半年新能源車型銷量增長43.8%。

本集團繼續採取訂單前置方面的管理並持續針對不同品牌及不同店面，作出指導、跟進、檢核。目前集團訂單覆蓋率處於行業較好水平，庫存系數在合理範圍內，對新車毛利率產生了較好的提升。2022年上半年本集團新車毛利率為3.9%，同比提升0.2個百分點。在新車衍生方面，2022年上半年金融滲透率持續提升，較去年同期提升2.6個百分點。



管理層討論與分析

本集團整合現有保有客戶群體，重點強化圈層營銷，持續加強老客戶對新豐泰的認可。通過數據監測，老客戶保持及轉介紹明顯提升，轉介紹率提升4個百分點。受疫情封城期間影響，線下渠道集客減少，但本集團也重點關注新媒體銷售如抖音直播、小紅書運營等，帶來訂單的提升。

2022年6月1日開始，本集團執行國家補貼政策，價格不超過30萬元人民幣的2.0升及以下排量乘用車進行購置稅減半，其中涉及本集團60%左右車型。經銷店銷售團隊對上半年所有潛客進行集中回訪邀約，告知客戶當前購置稅政策以及地方性補貼政策，同時西安當地對於疫情的精準管控，2022年6月份已經明顯在終端銷量有所提升，環比2022年5月增長近20%以上。

持續提升售後服務效率與客戶體驗，進一步提高單車產值

2022年以來疫情的反覆，各地疫情防控政策複雜多變，影響汽車出行，機動車維修業務量被疫情嚴重拉低。在服務形態上，便利性成為客戶的第一訴求，以客戶需求為中心，各店大力開展代步車服務和上門取送車服務。售後市場數字化服務水平與渠道管控效率的重要性顯著提升。本集團組織成立客戶管理中心，引入數字化平台，強化客戶招攬工作，提升招攬效率，售後進廠量保持與去年同期持平。

在疫情期間，本集團各店迅速轉變續保方式，開展線上續保，續保保單數量同比增長36%，保費同比增長35%，在進一步加強與保險公司的業務合作過程中，總保費的持續增長也保證售後钣噴業務的穩定增長。另一方面，持續推進落實技術診斷前移工作，強化服務的技術優勢，合理提升機電業務，也同步改善客戶體驗，打造技術領先的新豐泰品牌形象。

在裝潢業務方面，以滿足客戶個性化需求為本，著力加大升級類產品的滲透率，充分挖掘裝潢二次推薦的業務空間，有效把握裝潢盈利增項，重點提升內外飾改裝件的銷售機會。未來，本集團亦會持續強化一線團隊衍生產品營銷能力，加大裝潢的市場廣宣力度，以此更好的展示企業多元化的服務理念。

二手車業務喜迎市場發展機遇，置換率持續提升，是未來增長的爆發點

隨著國家對二手車的各項利好政策的落地實施和各項限制政策等「堵點」問題逐漸鬆綁，二手車的消費潛力被進一步釋放。二手車市場體系和相關配套服務將逐步得到健全和完善，國內汽車市場進入置換高峰期，二手車市場將迎來巨大的發展機遇。



管理層討論與分析

2022年本集團持續加強優化二手車體系化建設，進一步擴大評估率，挖掘保有客戶置換的需求及拓展在用車開發業務。二手車銷售通過平台拍賣及同品牌零售，進一步提升周轉效率及提升二手車利潤。本集團推出新豐泰品牌認證二手車，在擴大二手車同品牌零售規模的同時，提供用戶掛牌、過戶、金融、保險、延保、裝潢等一站式服務，從而提升二手車的經營質量。本集團2022年上半年實現二手車交易量3,213輛，其中經銷1,131輛。

以客戶為中心，實現「最佳客戶體驗」和持續提升利潤空間

客戶關係管理(CRM)部門是本集團連接客戶的重要橋樑，結合當前市場環境發展變化，瞭解客戶需求為導向，轉型至以客戶為中心，為實現「最佳客戶體驗」。在原有CRM的基礎上，整合客戶觸點，實現觸點價值最大化，以人員、流程和系統三大抓手，實現線上／線下相結合推動遠程客戶體驗的提升，實現扁平化管理，提升內外溝通效率。在上半年開展組織架構變革，將原有的CRM部門和業務部門的相關職能整合升級，共同聚焦於客戶生命週期的管理。通過客戶管家實現對客戶生命週期的觸點進行流程優化，貫穿於客戶全生命週期管理中，通過「篩—邀—轉—控—維」，實施客戶數據管理、滿意度管理、客戶關懷、線索邀約管理四大職能。保持與業務部門緊密協作，通過客戶數據的應用促進銷售、售後、衍生業務的開展，實現利潤的持續提升。

聚焦核心品牌及重點區域，持續進行網絡佈局

於2022年6月30日，本集團已運營網點數量為42個，其中豪華品牌網點數量30個。本集團主營業務覆蓋中國大陸8個省、直轄市和自治區，分佈在15個城市，具體如下圖分佈所示：



2022年上半年，本集團結合疫情影響下的市場新常態，積極穩健的推進品牌網絡發展計劃。2021年下半年新授權的一家保時捷，兩家寶馬品牌4S店預計於今年第四季度全部開業運營。另一方面，本集團在2022年上半年新獲得首個寶馬摩托車品牌的授權，以及甘肅省蘭州廣汽豐田的授權。蘭州廣汽豐田新網點的授權，進一步擴大了在蘭州的網點數量，以及新豐泰集團廣汽豐田品牌在甘肅市場的影響力。



管理層討論與分析

結合重點品牌的發展計劃，本集團抓住消費升級的趨勢，持續加強在優勢區域和重點城市豪華品牌的品牌網絡佈局，在華中和西北等區域繼續推進品牌網點的拓展，積極獲取更多的品牌汽車經銷授權，為未來目標城市的優勢發揮提供支撐力。

財務回顧

收入

於本期間的收入為人民幣5,156.4百萬元，較2021年同期減少人民幣968.1百萬元，降幅為15.8%。主要是由於本集團部分運營網絡所在地區因爆發新冠疫情而實施嚴格的防控措施，影響本期間的銷售節奏和經營收入。其中，新車銷售收入為人民幣4,431.2百萬元，較2021年同期減少人民幣845.0百萬元，降幅為16.0%。售後業務收入為人民幣542.1百萬元，較2021年同期減少人民幣97.5百萬元，降幅為15.2%。此外，二手車銷售收入為人民幣183.1百萬元，較2021年同期減少人民幣25.6百萬元，降幅為12.3%。本集團的收入大部分來自新車銷售業務，佔本期間收入的85.9%(2021年同期：86.1%)。另外，售後業務佔本期間收入的10.5%(2021年同期：10.4%)。本集團收入主要來自中國的業務。

下表載有本集團於所示期間的收入及相關資料明細：

	截至6月30日止六個月／未經審核					
	金額 (人民幣千元)	2022年 銷量 (輛)	平均售價 (人民幣千元)	金額 (人民幣千元)	2021年 銷量 (輛)	平均售價 (人民幣千元)
新車銷售						
豪華及超豪華品牌	3,596,380	9,452	380	4,576,035	12,663	361
中端市場品牌	834,864	4,911	170	700,140	4,814	145
小計／平均	4,431,244	14,363	309	5,276,175	17,477	302
二手車經銷 售後服務	183,145 542,053	1,131	162	208,716 639,620	1,462	143
總計	5,156,442			6,124,511		

銷售及服務成本

於本期間的銷售及服務成本為人民幣4,739.9百萬元，較2021年同期減少人民幣901.3百萬元，降幅為16.0%。於本期間的新車銷售業務成本為人民幣4,257.6百萬元，較2021年同期減少人民幣824.6百萬元，降幅為16.2%。於本期間的售後業務成本為人民幣306.9百萬元，較2021年同期減少人民幣52.6百萬元，降幅為14.6%。此外，於本期間內的二手車銷售成本為人民幣175.4百萬元，較2021年同期減少人民幣24.1百萬元，降幅為12.1%。

毛利

於本期間的毛利為人民幣416.5百萬元，較2021年同期減少人民幣66.8百萬元，降幅為13.8%。其中，新車銷售業務毛利為人民幣173.6百萬元，較2021年同期減少人民幣20.4百萬元，降幅為10.5%；售後服務業務毛利為人民幣235.2百萬元，較2021年同期減少人民幣44.9百萬元，降幅為16.0%。於本期間，來自售後業務的毛利佔毛利總額的56.5%（2021年同期：58.0%）。二手車銷售毛利為人民幣7.7百萬元，較2021年同期減少人民幣1.5百萬元，降幅為16.3%。

於本期間的毛利率為8.1%（2021年同期：7.9%）。



管理層討論與分析

其他收入及收益淨額

其他收入及收益淨額主要包括從事汽車代售、保險代理和汽車融資代理業務所賺取的佣金收入、物流及倉儲收入、出售物業、廠房及設備項目收益淨值以及利息收入等。

於本期間，其他收入及收益淨額為人民幣116.3百萬元，較2021年同期的人民幣236.8百萬元減少120.5百萬元。減少的主要原因是：2021年同期出售非主營業務公司的股權投資帶來收益，錄得一次性投資收益約人民幣145.2百萬元。

銷售及經銷開支

於本期間的銷售及經銷開支為人民幣232.1百萬元，較2021年同期的人民幣242.8百萬元減少4.4%。這主要是由於汽車銷售減少引起的廣宣費用、銷售人員薪酬減少所致。就佔收入的百分比而言，銷售及經銷開支較上年同期有所增加，由上年同期的4.0%增加至本期間的4.5%，增加0.5個百分點。

行政開支

於本期間的行政開支為人民幣128.4百萬元，較2021年同期的人民幣136.7百萬元減少6.1%。這主要是由於管理人員薪酬減少所致。就佔收入的百分比而言，行政開支較上年同期有所增加，由上年同期的2.2%增加至本期間的2.5%，增加0.3個百分點。

融資成本

於本期間的融資成本為人民幣49.2百萬元，較2021年同期的人民幣47.8百萬元增加2.9%。該增加主要是由於存貨融資規模增大所致。

除稅前利潤

綜合上文所述，於本期間的除稅前利潤為人民幣123.1百萬元，較2021年同期的人民幣292.8百萬元減少58.0%。

所得稅開支

於本期間的所得稅開支為人民幣45.2百萬元，較2021年同期的人民幣72.2百萬元減少37.4%。於本期間，本集團實際所得稅率約為36.7%(2021年同期：24.7%)。

期內利潤

綜合上文所述，於本期間的利潤為人民幣77.8百萬元，較2021年同期的人民幣220.6百萬元減少64.7%。

母公司所有人應佔期內利潤

於本期間，母公司所有人應佔期內利潤為人民幣77.8百萬元，較2021年同期的人民幣220.6百萬元減少64.7%。



管理層討論與分析

流動資金和資本資源

現金流

於本期間，本集團經營活動所得的現金流入淨額為人民幣52.2百萬元，而截至2021年6月30日止六個月本集團經營活動所得的現金流入淨額為人民幣219.4百萬元。經營活動所得的現金流入淨額減少主要是由於新車銷售受疫情影響節奏放緩及新車採購規模同比增大所致。

於本期間，本集團投資活動所用的現金流出淨額為人民幣116.0百萬元，而截至2021年6月30日止六個月本集團投資活動所用的現金流出淨額為人民幣104.8百萬元。投資活動所用的現金流出淨額增加主要是由於項目投資按計劃穩步推進。

於本期間，本集團融資活動現金流入淨額為人民幣95.1百萬元，而截至2021年6月30日止六個月本集團融資活動現金流出淨額為人民幣75.8百萬元。融資活動淨流入現金量增加主要是由於本期間銀行借貸及其他借貸所得款項的淨流入增加所致。

流動資產淨值

於2022年6月30日，本集團的流動資產淨值為人民幣764.2百萬元，而於2021年12月31日，本集團的流動資產淨值為人民幣1,001.4百萬元。

存貨

本集團的存貨主要由新車、零配件和裝飾裝潢用品組成。於2022年6月30日，本集團的存貨為人民幣1,320.1百萬元，較於2021年12月31日的人民幣1,054.4百萬元增加25.2%，主要是由於受疫情影響5、6月份集中到貨以及新開店門店備貨增加所致。

2022年上半年，本集團的平均存貨周轉天數(平均存貨周轉天數等於期初及期末之平均存貨結餘除以該期內的銷售及服務成本再乘以180天)為45.8天，較2021年的33.7天有所上升，主要是由於本期末存貨金額較2021年末有所增加。

銀行貸款及其他借貸

於2022年6月30日，本集團的銀行貸款及其他借貸為人民幣2,510.9百萬元，較於2021年12月31日的人民幣2,307.0百萬元比較增加8.8%。

下表列示本集團於所示日期的銀行貸款及其他借貸：

	2022年6月30日 未經審核		2021年12月31日 經審核	
	實際利率 (%)	金額 人民幣千元	實際利率 (%)	金額 人民幣千元
即期				
銀行貸款	3.3-5.8	1,547,794	3.6-5.8	1,152,576
其他借貸	1.3-8.5	381,077	1.7-8.6	393,669
小計		1,928,871		1,546,245
非即期				
銀行貸款	3.5-5.9	582,035	3.5-5.9	760,774
總計		2,510,906		2,307,019
其中：				
抵押貸款		1,901,600		1,798,885
無抵押貸款		609,306		508,134
總計		2,510,906		2,307,019



管理層討論與分析

於2022年6月30日，本集團的資本負債比率(即淨債項除以權益總值加淨債項)為46.2% (2021年12月31日：44.8%)。淨債項包括銀行貸款及其他借貸，應付貿易賬款及票據以及其他應付款項及應計費用減現金及銀行存款、短期存款、在途現金以及已質押銀行存款。

資產質押

於2022年6月30日，本集團若干銀行貸款乃以我們的資產作抵押或質押。於2022年6月30日，本集團已抵押或質押的資產包括：(i)人民幣561.2百萬元的存貨；(ii)人民幣355.0百萬元的房屋建築物；(iii)人民幣258.3百萬元的土地使用權；(iv)人民幣284.8百萬元的在建工程；及(v)8.6百萬美元(相當於人民幣57.9百萬元)及人民幣118.7百萬元的已質押銀行存款。於2022年6月30日，本集團人民幣208.4百萬元的若干存貨及人民幣246.6百萬元的已質押銀行存款予以質押，作為應付票據的擔保。

資本開支及所持重大投資

本集團的資本開支主要包括物業、廠房及設備、土地使用權及無形資產的開支。於本期間，本集團資本開支總額為人民幣222.2百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的人民幣168.8百萬元增加約人民幣53.4百萬元。

附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售事項

於本期間，概無附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售事項。

或有負債

於2022年6月30日，本集團並無任何重大或有負債或擔保。

員工成本及員工薪酬政策

截至2022年6月30日，本集團僱有員工3,614人。本集團員工成本自截至2021年6月30日止六個月的人民幣172.2百萬元減少2.3%至本期間的人民幣168.3百萬元，主要原因是銷量及銷售毛利下降從而減少了員工績效花紅。本集團致力為員工提供良好的工作環境、多元化的培訓計劃以及具吸引力的薪酬待遇，包括具競爭力的固定薪金加績效花紅。本集團經考量汽車銷售及售後員工的收入貢獻、技能、客戶滿意程度及按工作性質的其他表現評估結果，向彼等發放績效花紅。本集團定期檢討僱員的工作表現，從而釐定其晉升前景及薪酬待遇。為維持本集團日益增長的網絡發展，本集團亦會繼續儲備高素質的人才及審慎管理人力資源，配合業務總量變化，相應調整崗位編製。同時，本集團重視人才的儲備和梯隊建設，定期對關鍵崗位員工提供業務技能、專業知識以及職業素養等方面的培訓。本集團亦密切關注員工職業發展，為本集團未來的發展提供原動力。

主要風險

業務風險

本集團有關經銷銷售點的權利、汽車及零配件的供應，以及本集團的業務及營運的其他重要環節，均須遵循本集團與汽車供應商達成的經銷授權協議。本集團的經銷授權協議為非獨家協議，年期一般為一至三年，並可選擇重續。汽車供貨商可能以各種理由，甚至無任何理由書面通知終止經銷授權協議，通知期一般介於3至12個月。當然本集團可以基於本集團的業務戰略調整或其他理由選擇與汽車供貨商終止經銷授權協議。如果發現前述任何情況，則本集團的業務、經營狀況及未來發展可能會受到影響。為此，本集團定期與各家汽車供貨商聯繫和交流，以達到共贏合作的關係。

利率風險

本集團所面對的市場利率變動風險主要涉及本集團按浮動利率計算的長期債務責任。本集團並無使用任何利率掉期以對沖其利率風險。



管理層討論與分析

匯率風險

本集團的業務位於中國大陸及所有交易乃以人民幣進行。本集團的大多數資產及負債以人民幣計值，以美元、歐元及港元計值的若干銀行結餘和以港元計值的若干貸款除外。

本集團以美元及港元計值的資產及負債大部分由於中國大陸境外註冊成立且其功能貨幣為港元的若干附屬公司持有，而於期內本集團於中國大陸並無重大外幣交易。因此，本集團沒有重大的外幣匯率風險。

新冠疫情風險

新冠疫情持續在全球蔓延，對全球經濟以及各行業持續帶來影響，但中國政府採取各種管控措施以降低疫情帶來的影響。鑒於疫情發展當前仍具有不確定性和無法預測，本集團仍將持續密切關注新冠疫情的動態情況，持續評估疫情的影響及應對的措施，持續重點關注後疫情時代汽車經銷商行業最新的變化與挑戰，抓住市場發展脈搏，及時採取相應的措施，進一步加快業務的發展。

未來策略及展望

積極佈局新能源，「豐泰里」等多項在建項目有序推進

除了預計將於2022年第四季度投入營運的一家保時捷，兩家寶馬4S店鞏固集團在西北區域的領先地位，本集團將進一步加強與各大優勢汽車廠商的溝通並持續規劃新能源汽車業務的未來發展。

本集團創新打造結合汽車銷售與餐飲休閒娛樂等多重業態的「豐泰里」汽車時尚街區項目，締造屬於車文化玩家的聚集地。2022年上半年，本集團積極推進汽車品牌入駐，獲取了蘭州「豐泰里」內寶馬升級店授權、西安「豐泰里」內奔馳新標準銷售展廳的建設授權，西安「豐泰里」正在招商階段。兩家「豐泰里」建築主體已封頂，目前均在安裝階段，預計2023年夏季投入運營。

探索多元化市場營銷模式，擴大集團品牌聲量

隨著消費群體的日益年輕化，新興營銷方式的蓬勃發展，消費習慣的變化，傳統營銷方式已無法滿足新一代用戶對數字化、個性化、多元化的消費需求，2022年，本集團加大新媒體運營及轉化的系統提升，截至目前，集團超一半店面已設置新媒體營銷團隊，並且導入健全的績效管理制度，同時集團所有品牌店均已開通小紅書平台賬號，進行精準運營，從而覆蓋更廣泛的用戶觸點；並且集團不斷加大對集團層面的營銷活動投入，截止目前，每月一場集團層面公關活動，通過異業客戶活動的嫁接，雙方客戶系統的互聯，從而進一步提升客戶滿意度，達到客戶增量，擴大集團市場份額及品牌影響力。



管理層討論與分析

數字賦能精準服務，線上管家服務系統上線

本集團持續加強精細化管理，全面覆蓋數字智能化系統，本集團自主開發「新豐泰集團會員中心」小程序截止2022年6月底累計註冊會員已達28.8萬人，成功實現線上諮詢投訴、售後回訪，傾聽客戶聲音，抱怨處理監測結果等透明服務系統，以及為集團數據中心，支持客戶管家等項目主動線索推送提供數據程序支撐，後續本集團將計劃整合本地優質服務資源，為客戶提供個性化全週期服務。為了更好地為廣大客戶服務，本集團2022年上半年成立集團數字化賦能中心，通過軟硬件結合，大數據分析等技術，按照集團戰略客戶需求導向推出「智能客戶管家系統」，以人員、系統和流程為核心，建立客戶一對一服務，優化客戶服務流程，跨部門整合客戶需求，打通銷售、售後系統，多維度提升客戶體驗。通過自有用戶數據庫的充分解析，對首保、定保、召回、質保到期等業務場景的客戶進行主動服務，系統通過程序進行線索下發至門店管家，限時聯絡，監督服務過程，從而保障客戶在車輛生命週期中的每個環節享受到管家服務的貼心、及時與周到。截止2022年6月底，已陸續上線門店20家，並將於下半年完成全集團系統上線和運營。

下半年，本集團數字化賦能中心將在現有業務基礎上，結合會員中心客群，推出線上營銷卡券系統，匹配自有產品資源及本地優秀供應商，面向集團會員推出各類權益電子卡券，在現有用車服務體系下積極拓展面向客戶的生活娛樂類應用場景。

股權

於2022年6月30日，本公司的法定股本為100,000美元，分為1,000,000,000股股份，其中600,000,000股股份已發行並列賬為繳足。

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證的權益及淡倉

於2022年6月30日，本公司董事（「董事」）及最高行政人員於本公司或相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有已列入本公司須根據證券及期貨條例第352條備存之登記冊的權益及淡倉，或根據上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須知會本公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）的權益及淡倉如下：

(A) 於本公司普通股的權益及淡倉

董事姓名	身份／權益性質	附註	股份數目	佔本公司股權的概約百分比*
胡德林先生	受控制公司持有的權益	1	438,060,200 (L)	73.01%
		2	20,000,000 (S)	3.33%
趙敏女士	受控制公司持有的權益	1	438,060,200 (L)	73.01%
		2	20,000,000 (S)	3.33%
苟新峰先生	信託受益人(酌情權益除外) 實益擁有人	3	10,000 (L)	0.001%**
			190,000 (L)	0.03%**
			200,000 (L)	0.03%**
陳瑋女士	實益擁有人		164,000 (L)	0.03%

(L)：好倉 (S)：淡倉



企業管治及其他資料

附註：

- (1) 該等股份由Top Wheel Limited (「**Top Wheel**」)持有434,183,000股股份及由Westernrobust Company Limited (「**Westernrobust**」)持有3,877,200股股份。

Top Wheel的已發行股本由Golden Speed Enterprises Limited (「**Golden Speed**」)持有70%及由Win Force Enterprises Limited (「**Win Force**」)持有30%，而Golden Speed由胡德林先生全資擁有及控制，Win Force由趙敏女士全資擁有及控制。由於Top Wheel為胡德林先生、趙敏女士、Golden Speed及Win Force的受控法團，故根據證券及期貨條例第XV部，彼等被視為於Top Wheel持有的434,183,000股股份中擁有權益。

Westernrobust的全部已發行股本由一項可撤回酌情信託(「**管理信託**」)擁有，管理信託為根據本公司於2014年1月8日採納的首次公開發售前股份獎勵計劃(「**首次公開發售前股份獎勵計劃**」)而設立，以表揚及獎勵若干本集團董事及高級管理人員的貢獻和表現。Top Wheel為管理信託的創立人，並持有管理信託項下未歸屬的非獎勵股份及獎勵股份附帶的所有投票權。因此，管理信託及Top Wheel被視為於Westernrobust持有的3,877,200股股份中擁有權益。由於Top Wheel為胡德林先生、趙敏女士、Golden Speed及Win Force的受控法團，故根據證券及期貨條例第XV部，彼等亦被視為於Westernrobust持有的本公司3,877,200股股份中擁有權益。

- (2) 於2020年11月19日，由胡德林先生及趙敏女士全資實益擁有的公司Top Wheel與Asian Equity Special Opportunities Portfolio Master Fund Limited (「**AESOP**」)訂立兩項認購期權協議，據此，Top Wheel同意(i)就Top Wheel所持合計10,000,000股本公司股份(「**認購期權I股份**」)授予AESOP認購期權(「**認購期權I**」)，行使價為每股認購期權I股份1.60港元，行使期為自授出認購期權I日期起計兩年；及(ii)就Top Wheel所持合計10,000,000股本公司股份(「**認購期權II股份**」)授予AESOP認購期權(「**認購期權II**」)，行使價為每股認購期權II股份2.98港元，行使期為自授出認購期權II日期起計三年。詳情請參照本公司於2020年11月19日刊登的公告。

- (3) 苟新峰先生被視為於該等10,000股獎勵股份中擁有權益，該等股份為根據首次公開發售前股份獎勵計劃授予苟新峰先生(惟未歸屬)的股份。

* 百分比指所涉及的普通股數目除以本公司於2022年6月30日的已發行股份數目之百分比。

** 由於數字是經上下進位調整後得出，因此相加後數字之和會有差異。

(B) 於本公司相聯法團股份的好倉

相聯法團名稱	董事姓名	身份／權益性質	股份數目	佔相聯法團股權的概約百分比*
Golden Speed Enterprises Limited	胡德林先生	實益擁有人	1	100%
	趙敏女士	配偶權益	1	100%
Top Wheel Limited	胡德林先生	受控制公司持有的權益	14,000	70%
		配偶權益	6,000	30%
	趙敏女士	受控制公司持有的權益	20,000	100%
		配偶權益	6,000	30%
		14,000	70%	
		20,000	100%	

附註： 胡德林先生持有Golden Speed全部已發行股本，而Golden Speed則持有Top Wheel的70%已發行股本。Top Wheel其餘30%已發行股本由其妻子趙敏女士(本公司執行董事)透過其全資投資公司Win Force間接持有。由於Top Wheel持有超過本公司已發行股本的50%，而Golden Speed持有超過Top Wheel已發行股本的50%，故Top Wheel及Golden Speed根據證券及期貨條例第XV部的定義為本公司的相聯法團。

* 百分比指所擁有權益的普通股數目除以相聯法團於2022年6月30日的已發行股份數目之百分比。

除上文所披露者外，於2022年6月30日，董事或本公司最高行政人員於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)之股份或相關股份或債權證中概無擁有已列入本公司須根據證券及期貨條例第352條備存之登記冊的權益或淡倉，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。



企業管治及其他資料

主要股東於股份及相關股份的權益及淡倉

於2022年6月30日，下列人士(董事或本公司最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份中擁有已列入本公司須根據證券及期貨條例第336條備存之登記冊的權益及淡倉：

於本公司普通股的權益及淡倉

股東名稱	身份／權益性質	附註	股份數目	佔本公司股權的概約百分比*
Top Wheel Limited	實益擁有人	1	434,183,000 (L)	72.36%
			20,000,000 (S)	3.33%
	可影響受託人如何行使其酌情權的酌情信託成立人	1	3,877,200 (L)	0.65%
			438,060,200 (L)	73.01%
			20,000,000 (S)	3.33%
Win Force Enterprises Limited	受控制公司持有的權益	1	438,060,200 (L)	73.01%
			20,000,000 (S)	3.33%
Golden Speed Enterprises Limited	受控制公司持有的權益	1	438,060,200 (L)	73.01%
			20,000,000 (S)	3.33%
RAYS Capital Partners Limited	投資經理	2	42,112,000 (L)	7.02%
RUAN David Ching Chi	受控制公司持有的權益	2	42,112,000 (L)	7.02%
Asian Equity Special Opportunities Portfolio Master Fund Limited	實益擁有人	2	42,076,000 (L)	7.01%

(L)：好倉 (S)：淡倉

附註：

- (1) Top Wheel, Win Force及Golden Speed的上述權益亦已於上文「董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證的權益及淡倉」一節作為胡德林先生及趙敏女士各自的權益披露。
- (2) Asian Equity Special Opportunities Portfolio Master Fund Limited由RAYS Capital Partners Limited全資擁有，而Ruan, David Ching-chi擁有RAYS Capital Partners Limited的45.60%權益，所以RAYS Capital Partners Limited及Ruan, David Ching-chi被視為在由Asian Equity Special Opportunities Portfolio Master Fund Limited持有的42,076,000股份中(其中，20,000,000股份為可轉換文書非上市衍生工具)擁有權益。

* 百分比指所擁有權益的普通股數目除以本公司於2022年6月30日的已發行股份數目之百分比。

除上文所披露者外，於2022年6月30日，概無人士(所擁有權益載於上文「董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證的權益及淡倉」一節的董事或最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份中登記擁有已列入本公司須根據證券及期貨條例第336條備存之登記冊的權益或淡倉。

購股權計劃

於2014年1月18日，當時股東批准本公司採納一項購股權計劃(「購股權計劃」)，以肯定及表揚合資格參與人所作的貢獻，吸引技術人員及經驗豐富的人員，提供獎勵以使彼等留任本公司，並激勵彼等致力為本集團的未來發展及擴展作出努力。

直至本報告日期，本公司並無根據購股權計劃授出任何購股權。

首次公開發售前股份獎勵計劃

本公司於2014年1月8日採納首次公開發售前股份獎勵計劃。為實行首次公開發售前股份獎勵計劃，為若干僱員的利益於同日成立管理信託，由Cantrust (Far East) Limited擔任受託人。根據首次公開發售前股份獎勵計劃，管理信託於同日獲無償轉讓本公司9,000,000股股份，佔本報告批准日期本公司已發行股份的1.5%。截至2022年6月30日，本公司根據首次公開發售前股份獎勵計劃向承授人授出合計5,234,400股股份。首次公開發售前股份獎勵計劃詳情於本公司招股章程及中期簡明綜合財務報表附註16披露。

中期股息及暫停辦理過戶登記

董事會議決向本公司股東分派本期間的中期股息每股普通股0.04港元(等值約人民幣0.03元)，金額合共為人民幣20.5百萬元。

中期股息將於2022年9月26日(星期一)支付予在2022年9月20日(星期二)收市時名列本公司股東名冊的股東。因此，本公司將於2022年9月16日(星期五)至2022年9月20日(星期二)(包括首尾兩日)期間暫停辦理股份過戶登記手續。為合資格獲派發中期股息，本公司股份之未登記持有人須確保不遲於2022年9月15日(星期四)下午四時三十分之前將過戶文件連同有關股票交回本公司股份之香港過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。



企業管治及其他資料

企業管治

董事會相信，行之有效及合理的企業管治常規對本集團的發展至關重要，同時可保障及提升股東權益。本公司的企業管治常規乃根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載的企業管治守則（「企業管治守則」）第2部份載列的原則及守則條文而編製。董事會認為，於本期間，本公司已遵守企業管治守則載列的守則條文。

董事資料更新

根據上市規則第13.51B(1)條，自本公司2021年年報刊發後，董事資料變動載列如下：

本公司獨立非執行董事劉傑先生分別自2022年4月8日及2022年6月2日起不再為江蘇常寶鋼管股份有限公司（一家於深圳證券交易所上市之公司；股份代號：002478）及福州達華智能科技股份有限公司（一家於深圳證券交易所上市之公司；股份代號：002512）之獨立董事。

除上述披露外，自本公司2021年年報刊發後，概無董事資料之其他變動須根據上市規則第13.51B(1)條作出披露。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於本期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

重大訴訟及仲裁

於本期間，本集團概無涉及任何重大訴訟或仲裁，亦無任何可能提出或起訴且尚未了結的重大訴訟或索償。

期後事項

本集團於2022年6月30日後概無需要按上市規則披露的任何重大期後事項。

審核委員會

董事會審核委員會(「**審核委員會**」)已審閱本公司所採納的會計準則及慣例，並討論有關風險管理、內部監控及財務申報事項。審核委員會就本公司採納之會計處理並無任何意見分歧。審核委員會已審閱本公司2022年中期報告以及本期間的中期業績公告和未經審核簡明綜合財務報表。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10的標準守則，作為董事進行證券交易的行為守則。經向所有董事作出特定查詢後，彼等均已確認彼等於本期間內一直遵守標準守則。

本公司有關僱員遵守證券交易的書面指引

本公司已為本公司有關僱員(「**有關僱員**」)就其進行本公司證券交易而制定書面指引(「**書面指引**」)，其條款的嚴謹程度並不遜於標準守則所載的規定標準。就此而言，「有關僱員」包括因其有關職務或工作而可能管有關於本公司或其證券內幕消息的本公司任何僱員或本公司附屬公司或控股公司的董事或僱員。於本期間，就本公司所知，概無任何違反書面指引的事件。



中期簡明綜合損益表

截至2022年6月30日止六個月

	附註	截至 2022年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至 2021年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
收入	4(a)	5,156,442	6,124,511
銷售及服務成本	5(b)	(4,739,970)	(5,641,241)
毛利		416,472	483,270
其他收入及收益淨額	4(b)	116,342	236,802
銷售及分銷開支		(232,133)	(242,779)
行政開支		(128,426)	(136,735)
經營利潤		172,255	340,558
融資成本	6	(49,194)	(47,765)
除稅前利潤	5	123,061	292,793
所得稅開支	7	(45,236)	(72,174)
期內利潤		77,825	220,619
以下人士應佔： 母公司所有人		77,825	220,619
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利	9		
基本及攤薄(人民幣)		0.13	0.37

中期簡明綜合全面收益表

截至2022年6月30日止六個月

	截至 2022年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至 2021年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
期內利潤	77,825	220,619
於其後期間重新分類至損益的其他全面收入：		
匯兌差額：		
換算海外業務的匯兌差額	2,415	(19,243)
期內全面收入總額，扣除稅項	80,240	201,376
以下人士應佔：		
母公司所有人	80,240	201,376



中期簡明綜合財務狀況表

2022年6月30日

	附註	2022年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2021年 12月31日 經審核 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,566,707	1,469,011
使用權資產		741,913	722,542
無形資產		10,266	10,677
預付款項		30,440	28,295
商譽		10,284	10,284
遞延稅項資產		35,028	30,124
非流動資產總值		2,394,638	2,270,933
流動資產			
存貨	10	1,320,083	1,054,373
應收貿易賬款	11	38,716	30,671
預付款項、其他應收款項及其他資產	12	985,146	1,180,612
應收關連方款項	20(b)	5,219	5,810
按公平值計入損益的金融資產		3,381	3,552
已質押銀行存款		431,507	364,623
在途現金		22,529	4,782
短期存款		86,576	127,579
現金及銀行存款		907,621	836,227
流動資產總值		3,800,778	3,608,229
流動負債			
銀行貸款及其他借貸	13	1,928,871	1,546,245
應付貿易賬款及票據	14	696,033	632,264
其他應付款項及應計費用		371,614	375,323
租賃負債		27,194	21,559
應付所得稅		12,855	31,398
流動負債總值		3,036,567	2,606,789
流動資產淨值		764,211	1,001,440
總資產減流動負債		3,158,849	3,272,373

中期簡明綜合財務狀況表

2022年6月30日

	附註	2022年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2021年 12月31日 經審核 人民幣千元
非流動負債			
銀行貸款及其他借貸	13	582,035	760,774
租賃負債		72,121	51,291
遞延稅項負債		26,399	21,487
非流動負債總值		680,555	833,552
資產淨值		2,478,294	2,438,821
權益			
母公司所有人應佔權益			
股本	15	377	377
儲備	17	2,477,917	2,438,444
總權益		2,478,294	2,438,821

董事
胡德林

董事
趙敏



中期簡明綜合權益變動表

截至2022年6月30日止六個月

	母公司所有人應佔								
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	合併儲備 人民幣千元	股份獎勵 儲備 人民幣千元	匯兌波動 儲備 人民幣千元	保留利潤 人民幣千元	總權益 人民幣千元
於2022年1月1日	377	161,202	118,045	156,505	157,947	11,390	35,604	1,797,751	2,438,821
期內利潤	-	-	-	-	-	-	-	77,825	77,825
期內其他全面收入：									
換算海外業務的匯兌差額	-	-	-	-	-	-	2,415	-	2,415
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	-	2,415	77,825	80,240
宣派2021年末期股息	-	(40,800)	-	-	-	-	-	-	(40,800)
以權益結算的股份獎勵開支(附註16)	-	-	-	-	-	33	-	-	33
於2022年6月30日(未經審核)	377	120,402	118,045	156,505	157,947	11,423	38,019	1,875,576	2,478,294

	母公司所有人應佔								
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	資本儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	合併儲備 人民幣千元	股份獎勵 儲備 人民幣千元	匯兌波動 儲備 人民幣千元	保留利潤 人民幣千元	總權益 人民幣千元
於2021年1月1日	377	229,842	118,045	121,006	157,947	11,396	32,276	1,487,399	2,158,288
期內利潤	-	-	-	-	-	-	-	220,619	220,619
期內其他全面收入：									
換算海外業務的匯兌差額	-	-	-	-	-	-	(19,243)	-	(19,243)
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	-	(19,243)	220,619	201,376
宣派2020年末期股息	-	(42,240)	-	-	-	-	-	-	(42,240)
以權益結算的股份獎勵開支(附註16)	-	-	-	-	-	(132)	-	-	(132)
於2021年6月30日(未經審核)	377	187,602	118,045	121,006	157,947	11,264	13,033	1,708,018	2,317,292

中期簡明綜合現金流量表

截至2022年6月30日止六個月

	附註	截至 2022年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至 2021年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
經營活動			
除稅前利潤		123,061	292,793
就以下各項所作調整：			
物業、廠房及設備折舊	5(c)	78,737	77,698
使用權資產折舊	5(c)	20,521	14,230
無形資產攤銷	5(c)	411	783
利息收入	4(b)	(3,473)	(2,116)
出售物業、廠房及設備項目(收益)/虧損淨額	4(b)	(8,450)	5,952
以權益結算之股份獎勵開支	5(a)	33	(132)
公平值收益淨額：			
金融產品	4(b)	170	-
存貨減值增加/(撥回)		6,076	(3,723)
出售股權投資收益	4(b)	-	(145,204)
融資成本	6	49,194	47,765
		266,280	288,046
存貨(增加)/減少		(271,786)	21,520
應收貿易賬款(增加)/減少		(8,045)	2,688
預付款項、其他應收款項及其他資產減少		155,618	50,512
應收關連方款項減少		591	1,190
已質押銀行存款(增加)/減少		(66,884)	22,675
在途現金增加		(17,747)	(8,310)
應付貿易賬款及票據增加/(減少)		63,769	(128,586)
其他應付款項及應計費用(減少)/增加		(5,855)	359
經營所得現金		115,941	250,094
已繳稅項		(63,770)	(30,671)
經營活動所得現金淨額		52,171	219,423



中期簡明綜合現金流量表

截至2022年6月30日止六個月

	截至 2022年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至 2021年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
投資活動		
購置物業、廠房及設備項目	(222,189)	(168,521)
出售物業、廠房及設備項目所得款項	60,740	61,998
購入無形資產	-	(256)
已收利息	3,473	2,116
出售指定按公平值計入損益的股權投資所得款項	40,000	24,008
超過三個月到期的定期存款減少／(增加)	2,010	(24,146)
投資活動所用現金淨額	(115,966)	(104,801)
融資活動		
銀行貸款及其他借貸所得款項	3,677,773	4,138,698
償還銀行貸款及其他借貸	(3,472,531)	(4,115,276)
租賃付款本金部分	(18,374)	(8,207)
已付銀行貸款及其他借貸利息	(50,932)	(48,739)
已付股息	(40,800)	(42,240)
融資活動所得／(所用)現金淨額	95,136	(75,764)
現金及現金等價物增加淨額	31,341	38,858
各期初的現金及現金等價物	931,300	743,542
外幣匯率變動影響淨額	1,060	(1,213)
各期末的現金及現金等價物	963,701	781,187
現金及現金等價物結餘的分析		
現金及銀行結餘	907,621	755,354
少於三個月到期的短期存款	56,080	25,833
	963,701	781,187

1. 公司資料

新豐泰集團控股有限公司(「**本公司**」)於2011年1月13日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, P.O. Box 31119, KY1-1205, Cayman Islands。本公司於2014年5月15日於香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上市。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱為「**本集團**」)主要於中國內地從事汽車銷售及服務。

本公司董事(「**董事**」)認為，本公司的最終控股公司為於英屬處女群島(「**英屬處女群島**」)註冊成立的Golden Speed Enterprises Limited。

2. 編製基準及會計政策

2.1 編製基準

截至2022年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據香港會計準則第34號中期財務報告而編製。中期簡明綜合財務資料並未包含年度財務報表規定的所有資料及披露，且應與本集團截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。



中期簡明綜合財務報表附註

截至2022年6月30日止六個月

2. 編製基準及會計政策(續)

2.2 會計政策變動及披露

編製中期簡明綜合財務資料採納的會計政策與編製本集團截至2021年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致，惟於本期間的財務資料中首次採納以下經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)除外。

香港財務報告準則第3號之修訂本
香港財務報告準則第16號之修訂本
香港會計準則第16號之修訂本
香港會計準則第37號之修訂本
香港財務報告準則二零一八年至
二零二零年的年度改進

概念框架的提述

於2021年6月30日之後的新型冠狀病毒疫情相關租金寬免
物業、廠房及設備：作擬訂用途前的所得款項
虧損性合約－履行合約的成本
香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香
港財務報告準則第16號隨附的說明性示例及香港會計準
則第41號之修訂本

經修訂準則對該等財務報表並無重大財務影響。

3. 經營分部資料

本集團的主要業務為汽車銷售及服務。就管理而言，本集團按其產品以單一業務單位經營，並設有一個可報告分部，即銷售汽車及提供相關服務。

概無匯總經營分部以組成上述可報告經營分部。

地理區域資料

由於本集團主要收入及經營利潤均來自中國內地的汽車銷售及服務，且本集團90%以上的非流動資產及負債均位於中國內地，故並無根據香港財務報告準則第8號經營分部呈列地區分部資料。

主要客戶資料

由於本集團向單一客戶作出的銷售並未達到本集團收入的10%或以上，故並無根據香港財務報告準則第8號經營分部呈列主要客戶分部資料。

4. 收入、其他收入及收益淨額

(a) 收入

收入指所售商品發票淨值及所提供服務價值減去退貨撥備及貿易折扣(倘適用)後的收入。

	截至 2022年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至 2021年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
客戶合約收入 收入分類資料		
貨品或服務類別		
銷售汽車所得收入	4,614,389	5,484,891
其他	542,053	639,620
客戶合約收入總額	5,156,442	6,124,511
收入確認時間 於某一時間點	5,156,442	6,124,511

(b) 其他收入及收益淨額

	截至 2022年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至 2021年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
佣金收入	85,970	89,842
物流及倉儲收入	12,629	13,411
政府補助	1,313	1,841
利息收入	3,473	2,116
出售股權投資收益	-	145,204
出售物業、廠房及設備項目收益/(虧損)淨額	8,450	(5,952)
公平值收益淨額：		
按公平值計入損益的金融資產		
— 金融產品	(170)	-
其他	4,677	(9,660)
	116,342	236,802



中期簡明綜合財務報表附註

截至2022年6月30日止六個月

5. 除稅前利潤

本集團除稅前利潤乃扣除／(計入)下列各項後得出：

	截至 2022年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至 2021年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
(a) 僱員福利開支(包括董事及主要管理人員酬金)		
工資及薪金	117,403	127,323
以權益結算的股份獎勵開支	33	(132)
其他福利	26,933	23,652
	144,369	150,843
(b) 銷售及服務成本		
汽車銷售成本	4,433,088	5,281,697
其他*	306,882	359,544
	4,739,970	5,641,241
(c) 其他項目		
物業、廠房及設備折舊及減值	78,737	77,698
使用權資產折舊	20,521	14,230
無形資產攤銷	411	783
廣告及業務宣傳開支	34,500	43,896
租賃開支	3,736	2,596
銀行收費	2,193	2,589
辦公室費用	19,294	19,049
物流費用	12,054	7,853
出售物業、廠房及設備項目(收益)／虧損淨額	(8,450)	5,952

* 銷售及服務成本包括僱員福利開支人民幣23,930,000元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣29,829,000元)。

6. 融資成本

	截至 2022年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至 2021年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
銀行借貸及其他借貸的利息	46,503	46,625
租賃負債的利息開支	2,691	1,140
	49,194	47,765

7. 所得稅

	截至 2022年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至 2021年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
即期中國內地企業所得稅	45,228	51,949
遞延稅項	8	20,225
	45,236	72,174

根據開曼群島稅務減免法(2011年修訂版)第6條，本公司已獲總督會同內閣承諾，不會對本公司或其業務引用開曼群島所制訂就所得利潤、收入、收益或增值徵收任何稅項的法律。

由於在英屬處女群島註冊成立的附屬公司並無於英屬處女群島擁有營業地點(註冊辦事處除外)或經營任何業務，故該附屬公司毋須繳納所得稅。

在香港註冊成立的附屬公司須於期內就在香港產生的估計應課稅利潤按16.5%(2021年：16.5%)稅率繳納所得稅。於期內本集團在香港並無產生應課稅利潤，故未就香港利得稅作出撥備。

根據中華人民共和國企業所得稅法(「**企業所得稅法**」)，自2008年1月1日起，中國內地附屬公司的所得稅稅率為25%。

於報告期間，經有關稅務部門批准，本集團若干附屬公司享受低於25%的優惠企業所得稅率，或在中國實施優惠企業所得稅政策的指定地區經營。



中期簡明綜合財務報表附註

截至2022年6月30日止六個月

8. 股息

於2022年8月30日，董事會宣派中期股息每股普通股0.04港元(截至2021年6月30日止六個月：每股普通股0.05港元)，合計24,000,000港元(截至2021年6月30日止六個月：合計30,000,000港元)

9. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

截至2022年6月30日止六個月的每股基本盈利乃根據期內母公司所有人應佔利潤以及期內已發行600,000,000股的普通股加權平均數計算。

於該等期間，本集團並無任何有潛在攤薄影響之已發行普通股。

	截至 2022年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元	截至 2021年 6月30日 止六個月 未經審核 人民幣千元
盈利		
母公司普通股權益持有人應佔利潤	77,825	220,619

	截至 2022年 6月30日 止六個月	截至 2021年 6月30日 止六個月
股份		
期內已發行普通股加權平均數	600,000,000	600,000,000
每股盈利		
基本及攤薄(人民幣)	0.13	0.37

10. 存貨

	2022年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2021年 12月31日 經審核 人民幣千元
汽車	1,230,034	969,210
零配件	90,049	85,163
	1,320,083	1,054,373

於2022年6月30日，本集團總賬面值約人民幣561,230,000元(2021年12月31日：人民幣555,131,000元)的若干存貨已質押作為本集團銀行貸款及其他借貸的抵押品(附註13(a))。

於2022年6月30日，本集團總賬面值約人民幣208,439,000元(2021年12月31日：人民幣344,617,000元)的若干存貨已質押作為本集團應付票據的抵押品(附註14)。

11. 應收貿易賬款

	2022年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2021年 12月31日 經審核 人民幣千元
應收貿易賬款	38,716	30,671

本集團致力嚴格監控其未償還的應收款項，同時設有信貸控制部門以盡量減低信貸風險。高級管理層定期審閱逾期結餘。鑒於以上所述及由於本集團的應收貿易賬款涉及大量不同客戶，因此並不存在信貸風險高度集中的情況。本集團並無就應收貿易賬款結餘持有任何抵押品或其他信貸增級。應收貿易賬款不計利息。



中期簡明綜合財務報表附註

截至2022年6月30日止六個月

11. 應收貿易賬款(續)

於各報告日期，應收貿易賬款按發票日期計算的賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2021年 12月31日 經審核 人民幣千元
三個月內	34,691	27,707
超過三個月但少於一年	1,389	657
超過一年	2,636	2,307
總計	38,716	30,671

12. 預付款項、其他應收款項及其他資產

	2022年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2021年 12月31日 經審核 人民幣千元
支付予供應商的預付款項及按金	613,132	772,418
應收賣方返點	227,098	207,035
可收回增值稅 ⁽ⁱ⁾	61,928	78,763
其他	82,988	122,396
總計	985,146	1,180,612

附註：

- (i) 本集團的汽車銷售須繳納中國內地增值稅(「增值稅」)。採購的進項增值稅可從應付銷項增值稅中扣除。可收回增值稅乃銷項增值稅與可抵扣進項增值稅兩者間的淨差額。

12. 預付款項、其他應收款項及其他資產(續)

上述資產概無逾期。計入上述結餘的金融資產涉及近期並無拖欠記錄的應收款項。

	2022年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2021年 12月31日 經審核 人民幣千元
計入預付款項、其他應收款項及其他資產的金融資產	310,086	329,431

13. 銀行貸款及其他借貸

	2022年6月30日 未經審核		2021年12月31日 經審核	
	實際利率 (%)	金額 人民幣千元	實際利率 (%)	金額 人民幣千元
即期：				
銀行貸款	3.3-5.8	1,547,794	3.6-5.8	1,152,576
其他借貸	1.3-8.5	381,077	1.7-8.6	393,669
		1,928,871		1,546,245
非即期：				
銀行貸款	3.5-5.9	582,035	3.5-5.9	760,774
		2,510,906		2,307,019
銀行貸款及其他借貸包括：				
— 有抵押貸款(a)		1,901,600		1,798,885
— 無抵押貸款		609,306		508,134
		2,510,906		2,307,019



中期簡明綜合財務報表附註

截至2022年6月30日止六個月

13. 銀行貸款及其他借貸(續)

	2022年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2021年 12月31日 經審核 人民幣千元
分析為：		
應償還銀行貸款		
於一年內	1,547,794	1,152,576
於第二年	331,998	541,250
於第三至第五年(包括首尾兩年)	95,777	191,324
超過五年	154,260	28,200
	2,129,829	1,913,350
其他應償還借貸		
於一年內	381,077	393,669
總計	2,510,906	2,307,019

(a) 於2022年6月30日，本集團若干銀行貸款及其他借貸以下列各項作抵押：

- (i) 本集團總賬面值約人民幣561,230,000元(2021年12月31日：人民幣555,131,000元)的存貨的按揭(附註10)；
- (ii) 本集團總賬面值約人民幣355,020,000元(2021年12月31日：人民幣369,103,000元)的建築物的按揭；
- (iii) 本集團總賬面值約人民幣258,349,000元(2021年12月31日：人民幣192,321,000元)位於中國內地的土地使用權的按揭；
- (iv) 本集團總賬面值約人民幣284,762,000元(2021年12月31日：人民幣221,372,000元)的在建工程的按揭；
- (v) 本集團總賬面值約人民幣118,741,000元(2021年12月31日：零)及8,630,000美元(相當於人民幣57,919,000元)(2021年12月31日：8,630,000美元(相當於人民幣55,025,000元))的銀行存款的按揭；
- (vi) 於2021年12月31日，本集團總賬面值為人民幣2,257,500元的保證金的按揭。

(b) 除有抵押銀行貸款78,400,000港元(相當於人民幣67,047,000元)(2021年12月31日：178,400,000港元(相當於人民幣145,860,000元))以港元計值外，所有借貸均以人民幣計值。

14. 應付貿易賬款及票據

	2022年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2021年 12月31日 經審核 人民幣千元
應付貿易賬款	102,276	62,897
應付票據	593,757	569,367
應付貿易賬款及票據	696,033	632,264

於各報告日期，應付貿易賬款及票據按發票日期計算的賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2021年 12月31日 經審核 人民幣千元
三個月內	653,443	620,579
三至六個月	38,302	7,963
六至十二個月	736	718
超過十二個月	3,552	3,004
總計	696,033	632,264

應付貿易賬款及票據不計利息。應付貿易賬款及票據的還款期通常為90至180天。

於2022年6月30日，本集團的應付票據乃以本集團的存貨按揭作抵押，其總賬面值約為人民幣208,439,000元(2021年12月31日：人民幣344,617,000元)(附註10)。

於2022年6月30日，本集團的應付票據乃以本集團的已質押銀行存款按揭作抵押，其總賬面值約為人民幣246,643,000元(2021年12月31日：人民幣226,011,000元)。



中期簡明綜合財務報表附註

截至2022年6月30日止六個月

15. 股本

已發行及繳足

	每股 0.0001 美元 的股份數目	相等於 人民幣千元
普通股	600,000,000	377

16. 以股份為基礎的付款

(a) 首次公開發售前股份獎勵計劃

本公司於2014年1月8日批准及採納的首次公開發售前股份獎勵計劃，旨在認可及獎勵本集團經選定僱員的貢獻以及激勵彼等於本集團的未來發展作出貢獻。

為實施首次公開發售前股份獎勵計劃，由胡德林先生及趙敏女士全資擁有的Top Wheel Limited於2014年1月8日設立管理信託，而Cantrust (Far East) Limited則作為受託人。同日，Top Wheel Limited根據首次公開發售前股份獎勵計劃將本公司的9,000,000股股份無償轉讓予管理信託。根據本公司的現行股本架構，悉數歸屬股份獎勵概不會對本公司的額外普通股造成任何影響。

以下獎勵股份均為於期內該計劃項下發行在外的股份：

	2022年 獎勵股份 數目 千股	2021年 獎勵股份 數目 千股
於1月1日	475	1,476
期內歸屬	(364)	(597)
期內沒收	-	(404)
於6月30日	111	475

根據首次公開發售前股份獎勵計劃，歸屬期為五年，而於歸屬期內任何特定經選定僱員獲授的獎勵股份將於相關獎勵的授出日期的每個週年日以相同份額歸屬。

16. 以股份為基礎的付款(續)

(a) 首次公開發售前股份獎勵計劃(續)

於2022年6月30日及2021年12月31日的獎勵股份詳情如下：

歸屬期	授出日期	於授出 日期的市價 港元/股	於以下日期 發行在外的股份數目	
			2022年 6月30日 千股	2021年 12月31日 千股
5年	2017年1月23日	2.19	-	252
5年	2018年2月8日	1.23	111	223
			111	475

截至2022年6月30日止期間並無授出任何股份獎勵。

已授出的股份獎勵之公平值乃經參考授出日期股份的市值，並計及授出股份獎勵時的條款及條件後估計。

本集團於截至2022年6月30日止六個月確認之股份獎勵開支為人民幣33,000元(截至2021年6月30日止六個月：撥回股份獎勵開支人民幣132,000元)。

於期末，根據首次公開發售前股份獎勵計劃，本公司有111,000股(2021年12月31日：475,000股)發行在外的獎勵股份。

(b) 購股權計劃

於2014年1月18日，當時股東批准及採納一項購股權計劃(「購股權計劃」)，以認可及獎勵本集團經選定僱員的貢獻以及激勵彼等對本集團日後發展作出貢獻。

於截至2022年6月30日及2021年6月30日止期間，並無根據購股權計劃授出任何購股權。



中期簡明綜合財務報表附註

截至2022年6月30日止六個月

17. 儲備

(i) 法定儲備

根據中國有關規則及規例，財務報表附註1所述屬中國境內企業的該等中國附屬公司須根據中國會計規例的規定，將其不少於10%的除稅後利潤轉撥至法定儲備，直至儲備結餘達到註冊資本的50%為止。必須向該儲備作出轉撥後，方可向股東分派股息。

(ii) 合併儲備

本集團的合併儲備指來自本公司權益持有人的注資。

(iii) 匯兌波動儲備

匯兌波動儲備用於記錄因換算海外附屬公司財務報表而產生之匯兌差額。

(iv) 資本儲備

本集團的資本儲備指來自本公司權益持有人的出資及所收購非控股權益賬面值超出其代價的部分。

18. 或然負債

於2022年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

19. 承擔

資本承擔

本集團於報告日期未於該等財務報表計提撥備的資本承擔如下：

	2022年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2021年 12月31日 經審核 人民幣千元
已訂約但未撥備 建築物	126,858	127,589

20. 關連方交易及結餘

胡德林先生及趙敏女士共同為本集團的控股股東(「**控股股東**」)。彼等亦為本集團的主要管理人員，被視為本集團的關連方。

趙義健先生乃控股股東的近親家庭成員，被視為本集團的關連方。

本集團於報告期內與關連方進行的交易如下：

(a) 與關連方的交易

於期內與關連公司進行下列交易：

	2022年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2021年 6月30日 未經審核 人民幣千元
(i) 銷售汽車及零配件 揚州新豐泰汽車有限責任公司*	1,337	3,363
(ii) 購買汽車及零配件 揚州新豐泰汽車有限責任公司*	1,020	66

* 揚州新豐泰汽車有限責任公司由趙義健先生控制。

上述關連方交易亦構成持續關連交易(定義見上市規則第14A章)。

(b) 與關連方的結餘

應收關連方款項：

	2022年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2021年 12月31日 經審核 人民幣千元
貿易相關 揚州新豐泰汽車有限責任公司	5,219	5,810



中期簡明綜合財務報表附註

截至2022年6月30日止六個月

20. 關連方交易及結餘(續)

(c) 本集團主要管理人員薪酬：

	2022年 6月30日 未經審核 人民幣千元	2021年 6月30日 未經審核 人民幣千元
短期僱員福利	2,944	3,191
以股權結算的股份獎勵開支	23	11
離職後福利	42	46
已付主要管理人員薪酬總額	3,009	3,248

21. 金融工具的公平值及公平值層次

本集團金融工具(賬面值可合理約等於公平值者除外)的賬面值及公平值載列如下：

	賬面值		公平值	
	2022年 人民幣千元 未經審核	2021年 人民幣千元 經審核	2022年 人民幣千元 未經審核	2021年 人民幣千元 經審核
按公平值計入損益的金融資產	3,381	3,552	3,381	3,552

21. 金融工具的公平值及公平值層次(續)

公平值層次

下表說明本集團金融工具的公平值計量層次：

按公平值計量的資產

於2022年6月30日

	公平值計量使用的項目			總計 人民幣千元 未經審核
	活躍 市場報價 (第一級) 人民幣千元 未經審核	重大 可觀察 輸入值 (第二級) 人民幣千元 未經審核	重大 不可觀察 輸入值 (第三級) 人民幣千元 未經審核	
按公平值計入損益的金融資產	3,381	-	-	3,381

於2021年12月31日

	公平值計量使用的項目			總計 人民幣千元 經審核
	活躍 市場報價 (第一級) 人民幣千元 經審核	重大 可觀察 輸入值 (第二級) 人民幣千元 經審核	重大 不可觀察 輸入值 (第三級) 人民幣千元 經審核	
按公平值計入損益的金融資產	3,552	-	-	3,552

22. 報告期後事項

本集團於2022年6月30日後概無進行任何重大期後事項。

23. 財務報表的批准

本中期簡明綜合財務報表於2022年8月30日經董事會批准及授權刊發。