

TVB 2022

INTERIM REPORT 中期報告



Television Broadcasts Limited

電視廣播有限公司

Stock Code 股份代號 : 00511

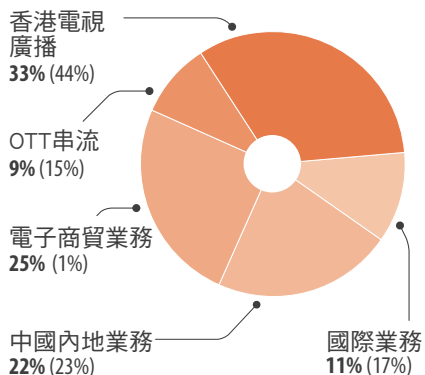


55

財務摘要

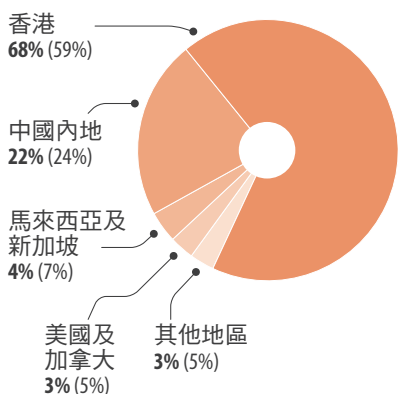
按營運分部劃分的對外客戶收入

二零二一年上半年的相關百分比以括號列示



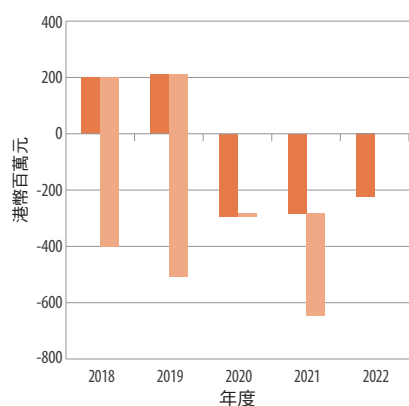
按地區劃分的收入

二零二一年上半年的相關百分比以括號列示



本公司股東應佔溢利／虧損

■ 上半年
■ 下半年



截至六月三十日止六個月

二零二二年

二零二一年

變更

表現

每股虧損 港幣(0.51)元 港幣(0.65)元 22%

每股中期股息 - -

港幣百萬元 港幣百萬元

對外客戶收入

	二零二二年	二零二一年	變更
- 香港電視廣播	596	544	10%
- OTT串流	169	189	-11%
- 電子商貿業務	461	17	2,612%
- 中國內地業務	403	284	42%
- 國際業務	191	214	-11%
	1,820	1,248	46%

分部EBITDA

	二零二二年	二零二一年	變更
- 香港電視廣播	(210)	(271)	23%
- OTT串流	26	8	225%
- 電子商貿業務	(41)	(12)	不適用
- 中國內地業務	115	99	16%
- 國際業務	38	36	6%
	(72)	(140)	49%

總開支[△] 2,111 1,597 32%

股東應佔虧損 (224) (284) 21%

二零二二年 二零二一年
六月三十日 十二月三十一日
港幣百萬元 港幣百萬元

資產總額 7,640 7,650 0%

負債總額 3,353 3,057 10%

權益總額 4,287 4,593 -7%

已發行股份數目 438,000,000 438,000,000

比率

流動比率 3.3 1.4

資本負債 30.0% 19.2%

△代表銷售成本、銷售、分銷及播送成本，以及總務及行政開支之總額

目錄

62 公司資料

管理層討論及分析

64 摘要及展望

65 香港電視廣播

70 OTT串流

71 電子商貿業務

72 中國內地業務

74 國際業務

76 財務回顧

80 企業管治及其他資料

財務資料

89 中期財務資料

119 中期財務資料的審閱報告

公司資料

榮譽主席

已故邵逸夫爵士GBM

董事局成員

主席

許濤

非執行董事

許濤

黎瑞剛

利憲彬

徐敬

獨立非執行董事

盧永仁博士JP

盛智文博士GBM, GBS, JP

方和BBS, JP

王靜瑛

董事委員會

行政委員會

許濤 主席

黎瑞剛

曾志偉 總經理(節目內容營運)

蕭世和 總經理(商務營運)

審核委員會

盧永仁博士 主席

利憲彬

方和

王靜瑛

薪酬委員會

王靜瑛 主席

黎瑞剛

方和

提名委員會

許濤 主席

利憲彬

盛智文博士

方和

王靜瑛

風險委員會

方和 主席

徐敬

盧永仁博士

投資委員會

利憲彬 主席

許濤

李福來 企業發展主管及署理財務總裁

法規委員會

方和 主席

盧永仁博士

陳樹鴻 副總經理(法律及國際業務)及署理公司秘書

高層管理人員

曾志偉 總經理(節目內容營運)

蕭世和 總經理(商務營運)

陳樹鴻 副總經理(法律及國際業務)及署理公司秘書

程哲 集團首席技術官

李福來 企業發展主管及署理財務總裁

署理公司秘書

陳樹鴻

電郵：companysecretary@tvb.com.hk

傳真：+852 2358 1337

註冊辦事處

香港九龍
將軍澳工業邨
駿才街七十七號電視廣播城

核數師

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師
註冊公眾利益實體核數師

法律顧問

富而德律師事務所
羅夏信律師事務所

主要往來銀行

上海商業銀行有限公司
交通銀行股份有限公司
渣打銀行(香港)有限公司
香港上海滙豐銀行有限公司
瑞士銀行

股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司
香港灣仔
皇后大道東一八三號
合和中心
十七樓1712-1716號舖

股份代號

電視廣播普通股股份
香港聯合交易所：00511
路透社：0511.HK
彭博：511 HK

美國預託證券Level 1 Programme：TVBCY

美國預託證券

BNY Mellon Shareowner Services
P.O. Box 30170
College Station
TX 77842-3170
USA

投資者關係

范穎如
電郵：ir@tvb.com.hk
傳真：+852 2358 1337

網址

<https://corporate.tvb.com>

管理層討論及分析

業績摘要

截至二零二二年六月三十日止六個月(「期內」)，我們所有財務指標的表現均有所改善。本集團收入由港幣1,248百萬元增長港幣572百萬元或46%至港幣1,820百萬元，主要由二零二一年八月底收購的士多集團所貢獻的新電子商貿收入所帶動，並受惠於旗艦香港電視廣播業務持續恢復及中國內地業務持續增長。

期內，本集團EBITDA由負港幣140百萬元改善港幣68百萬元或49%至負港幣72百萬元。本公司股東應佔虧損為港幣224百萬元(二零二一年：虧損港幣284百萬元)，減幅為21%或港幣60百萬元。

業務摘要

二零二二年是香港特別行政區成立25週年，也是TVB成立55週年，為了慶祝這具有里程碑意義的一年，我們為香港、中國內地以至世界各地的觀眾呈獻更精彩及優質的內容。我們發揮在內容創作的優勢，製作了豐富的電視劇、紀錄片和綜藝節目，二零二二年迄今已經吸引了數以百萬計觀眾。

今年適逢香港回歸祖國25週年，進一步燃起內地觀眾對香港音樂、文化及藝人的熱情。作為向中國內地輸出香港內容的主要渠道，無綫電視在這重要時刻擔當亮眼角色。今年年初我們與芒果TV聯合製作歌唱節目「聲生不息」，節目滙聚多位香港藝人並以港樂作為主題，為二零二二年中國最受歡迎的綜藝節目之一。我們的旗艦電視頻道仍為香港最多人收看的電視頻道。期內，五條地面電視頻道的黃金時段總收視率維持在25.4點(二零二一年：25.2點)，觀眾份額為77%。

今年年初爆發了一波嚴重新冠疫情，期內抑制本港數月的商業活動，儘管如此，香港電視廣播業務收入仍由港幣544百萬元增加10%至港幣596百萬元，佔本集團收入的33%。該增長主要受惠於廣告收入增加。有關收入於二月至四月期間表現疲弱，但隨著政府放寬防疫措施，廣告收入於五月及六月錄得強勁反彈。

於二零二一年收購士多集團後，電子商貿於期內收入由港幣17百萬元激增超過26倍至港幣461百萬元，貢獻本集團25%之收入。在新一波新冠疫情下，消費者留家抗疫促使他們增加網上購物。我們在電視節目及廣告時段宣傳電子商貿平台產品，因此帶來強勁銷售表現。鄰住買平台以快閃銷售模式營運，廣受觀眾歡迎，他們蜂擁而至購買在電視節目中看到的口罩、個人衛生用品和食品等日常必需品。

中國內地業務為另一個主要增長動力，佔本集團收入的22%。期內，在聯合製作收入及數碼收入增長的帶動下，收入由港幣284百萬元攀升42%至港幣403百萬元，當中直接面向消費者的視頻串流業務於期內貢獻收入港幣95百萬元。

myTV SUPER串流業務廣告收入改善19%至港幣31百萬元，但因若干體育組合服務到期，導致訂購收入下滑15%至港幣133百萬元。因此，分部收入下跌11%至港幣169百萬元，但由於體育內容成本下降，EBITDA增加至港幣26百萬元。每月活躍用戶人數則維持在180萬名。

國際業務收入由港幣214百萬元減少11%至港幣191百萬元，主要由於來自馬來西亞、新加坡及北美洲的收費電視營運商的收入減少所致；然而，營運成本有所下降，帶動EBITDA增加至港幣38百萬元。越南及社交媒體的收入增長亦有助抵銷其他地區的收入跌幅。同時，TVB Anywhere及無綫電視YouTube頻道的用戶總數合共為1,080萬名。

展望

我們繼續致力執行三大主要領域的長期策略：

(1)在傳統電視及數碼媒體的各個頻道創作及發放優質內容；(2)透過內容及電子商貿增加直接觸達觀眾及消費者的接觸點；及(3)進一步於中國內地及世界各地善用我們的品牌、內容及藝人。

無綫電視即將於今年十一月迎來55週年台慶，我們已準備了一連串精彩的旗艦節目於下半年播放，當中「香港小姐競選」亦將邁向第50屆。

鑒於社交及旅遊限制進一步放寬及本港市民疫苗接種率日益提高，香港經濟有望在二零二二年下半年進一步復甦。隨著商業及家庭消費進一步增強，廣告及直接面向消費者的業務將從中受惠。在適當時候，香港與中國內地邊境最終將會重開，繼而進一步推動業務增長。

香港電視廣告業務方面，隨著防疫措施逐步放寬，以及廣告客戶為刺激消費者的購物意慾而開始投入更多資金，業務有望持續復甦。

電子商貿業務方面，我們於本年度繼續推動電子商貿與電視節目及平台資源更緊密結合，進一步提高商品交易總值。下半年，我們將開始通過在抖音平台上的跨境電商服務，安排商貿訂單於中國內地發貨。

在中國內地，香港回歸25週年繼續帶動內地觀眾對香港文化、音樂和藝人的熱情。儘管防疫措施的持續實施帶來不明朗因素，但我們將繼續滿足觀眾對無綫電視內容的強勁需求，不論是在戲劇或綜藝合拍節目方面，還是在數碼和社交媒體。

香港電視廣播

截至六月三十日止六個月	二零二二年 港幣百萬元	二零二一年 港幣百萬元	按期變動
分部收入	596	544	10%
分部EBITDA	(210)	(271)	23%

此分部主要包括來自香港電視廣播及數碼媒體業務的廣告收入。分部收入由去年同期的港幣544百萬元增加港幣52百萬元或10%至港幣596百萬元。

廣告收入由去年同期的港幣509百萬元增加港幣39百萬元至港幣548百萬元，而音樂娛樂及其他收入則由港幣35百萬元增加港幣13百萬元至港幣48百萬元。

管理層討論及分析

電視廣告

香港經濟在二零二一年經歷反彈後，卻因本地爆發新一波嚴峻新冠疫情，於二零二二年第一季度收縮4%。為遏制高傳染性Omicron變種病毒的傳播，香港實施歷來最為嚴厲防疫措施，嚴重拖累本港經濟，其中零售及餐飲服務行業受打擊最大。就業市場亦面臨沉重壓力，第一季度失業率攀升至5%。隨著Omicron疫情形勢自四月起稍見緩和，加上香港政府推出新一輪消費券計劃，本地消費逐步回暖。

儘管二月至四月期間市況嚴峻，但二零二二年上半年的廣告客戶收入仍增長8%至港幣548百萬元，隨著政府放寬防疫措施，廣告收入於五月及六月錄得強勁反彈。

在各廣告商當中，製藥及醫療保健公司仍為最大收入來源，來自該類別的電視廣告收入較上年同期增長約20%。大部分其他主要廣告類別亦見升勢，包括銀行／金融、房地產、個人護理及美容產品、非政府機構及社會服務。我們亦繼續拓展廣告客戶基礎，而新廣告商於二零二二年上半年貢獻9%的電視廣告收入。

隨著防疫措施逐步放寬，以及廣告客戶為刺激消費者的購物意慾而開始投入更多資金，業務有望持續復甦。我們早前已重整並精簡廣告銷售團隊，從而與廣告商建立更緊密的聯繫，該等正面影響將繼續延伸到下半年。我們將專注於開發創新廣告產品及組合，包括跨平台及數碼形式產品，更好地服務廣告商。

地面電視頻道

作為香港最大規模的電視內容創作及廣播機構，無綫電視每天為數以百萬計的觀眾帶來資訊、娛樂、感動及歡笑。期內，我們的數碼地面電視頻道平均每星期接觸¹530萬名在家的香港觀眾，而於黃金時段的平均收視率共錄得25.4點²(二零二一年：25.2點)，相等於佔據香港所有電視頻道觀眾份額的77%³。我們亦在行業保持強勢領導地位，在年輕觀眾群及高收入觀眾群中均佔據超過80%的觀眾份額⁴。

旗下每一個頻道均設有明確的品牌及市場定位。旗艦頻道翡翠台播放多元化的合家歡娛樂節目。J2台專為年輕觀眾而設，提供充滿活力及創意的另類節目。明珠台則播放英語及普通話節目。無綫新聞台全天候直播本地、國內及國際新聞，而無綫財經·資訊台則專注於本港投資市場。翡翠台及明珠台亦擁有廣東省落地權，可向該省1.26億名觀眾播放節目。

期內，香港經歷了最嚴重的新冠疫情，觀眾留家抗疫對電視娛樂的需求強勁，這推高了我們頻道的收視率。此外，二零二二年適逢香港慶祝回歸祖國25週年，期內我們在原創內容方面製作了多個特備節目宣揚這項盛事。因此，對無綫電視而言，二零二二年是忙碌的一年。儘管今年年初受制於多項防疫措施，但製作團隊仍能迎難而上，我們對此感到自豪。

內容創作

我們的內容製作類型廣泛，涵蓋連續劇、綜藝及資訊娛樂、新聞及財經資訊、紀錄片、體育及兒童節目。

內容創作為我們的核心優勢，全因我們對香港和其他節目分銷市場的受眾之深入了解。隨著我們將業務從傳統廣播領域拓展至數碼平台及形式，這種內容創作能力讓我們能夠獲得多種收入來源，不論是廣告、訂閱、發行或電子商貿業務的收入。

劇集

原創劇集為我們的王牌節目，於旗艦頻道翡翠台的黃金時段播放。於平日晚上，無綫電視通過豐富及具娛樂性的劇集，吸引香港家庭觀眾回到家中收看電視節目。

期內，三套熱門劇集於香港及中國內地同步播放。首套劇集為「鐵拳英雄」，一套以六零年代曼谷唐人街作為背景的武打動作片，講述一眾武者共同對抗惡勢力，為弱者取得正義的故事。第二套劇集為備受期待的醫療劇第二季「白色強人II」，劇情圍繞一間頂尖醫院，敘述專業醫生之間的權力角逐、深厚友誼及浪漫愛情。第三套劇集為懸疑劇「十八年後的終極告白2.0」，也是第二季，故事從18年前的告白出發，逐步揭露背後暗藏的秘密，其緊張刺激的情節及鮮明的角色廣受好評。

¹ 平均接觸為於特定期間的平均曾收看人數。平均接觸涵蓋星期一至星期日期間在家中透過電視機收看無綫電視的五條地面頻道的收看數字。數據來源：中國廣視索福瑞媒介研究。

² 收視點是計算觀眾人數及其收看時長的總和所佔總電視人口的時長百分比。二零二二年的總電視人口為6,497,000名觀眾，因此，1個電視收視點代表64,970名觀眾(總電視人口的1%)。數據來源：中國廣視索福瑞媒介研究。

³ 觀眾份額或稱收視百分比(%)乃某特定頻道直播收視相對所有電視頻道收視的百分比。所有電視頻道包括免費電視頻道、付費電視頻道、串流及衛星頻道。此觀眾份額數字僅涵蓋在家中收看的數字。數據來源：中國廣視索福瑞媒介研究。

⁴ 觀眾份額或稱收視百分比(%)乃某特定頻道收視相對香港所有免費電視頻道收視的百分比。此觀眾份額數字僅涵蓋在家中收看的數字。數據來源：中國廣視索福瑞媒介研究。

管理層討論及分析

為慶祝香港特別行政區成立25週年，我們呈獻名為「回歸光影頌」電視劇集系列。該系列由特選的監製、編劇及演員組成製作團隊。五個單元故事包括「究竟天有幾高」、「母親的乒乓球」、「我的驕傲」、「神奇的燈泡」、「曙光」以及15集連續劇「回歸」。這劇集系列圍繞港人在過去25載經歷的種種變遷，將故事搬上電視屏幕。這個特備系列於二零二二年七月播出，故事情節展現港人奮發圖強、堅毅不屈及全力以赴的精神，勾起觀眾強烈共鳴。

綜藝、音樂及資訊娛樂節目

期內，香港特別行政區慶祝回歸25週年亦為非戲劇節目的主旋律。為宣傳香港流行文化及音樂，我們與芒果TV聯合製作多集歌唱節目「聲生不息」。節目陣容鼎盛，匯聚超過20名來自香港及中國內地的明星，老牌歌手與年輕新秀同台演繹粵語流行歌曲。「聲生不息」於香港及內地同步播放，是二零二二年迄今中國最高播放率的節目之一。

在回歸週年紀念當晚，無綫電視亦製作了「慶祝香港回歸祖國二十五周年文藝晚會」，節目於香港體育館舉行，動員逾700名來自香港社會各界的表演者，包括知名藝人、樂隊、合唱團及舞蹈團體。由香港特別行政區政府委託承辦，是次盛大晚會由無綫電視及其他免費電視營運商同步播映。此節目於翡翠台錄得24.9點⁵的理想收視，相當於所有播放同一節目的頻道中88%的觀眾份額⁶。

我們於期內也製作及播放了其他回歸主題的節目，包括「香港25個第一」、「回歸25周年財經大事回顧」及「承先啟後廿五載」，都是對香港過去廿五載的精彩歲月旅程致敬。

無綫電視還推出第二季紀錄片系列「尋人記II」，當中團隊尋覓並再次拜訪十多年前的受訪人士，追溯他們多年來的人生故事。節目細訴故事主角的百味人生，內容生動有趣吸引了廣大觀眾收看。

於二零二二年下半年，我們準備好豐富節目迎接無綫電視55週年。「開心無敵獎門人」及「全城一叮」等過往深受歡迎的節目類型將隆重回歸。「香港小姐競選」亦將邁向第50屆。同時，熱播歌唱選秀節目「聲夢傳奇」第二季亦將於下半年推出共15集，而較短的馬來西亞版亦於八月在Astro的TVB翡翠台播放共2集內容。

⁵ 此收視率表現稱為跨平台總收視點，指直播收視(包括地面電視及myTV SUPER)及節目播出後七天內的點播收視的總平均收視點。數據來源：中國廣視索福瑞媒介研究、Adobe Analytics及YOUTUBORA。

⁶ 觀眾份額或稱收視百分比(%)乃某特定頻道收視相對香港所有免費電視頻道播放同一節目收視的百分比。此觀眾份額數字僅涵蓋在家中收看的數字。數據來源：中國廣視索福瑞媒介研究。

另一個成功紀錄片「無窮之路」屢奪獎項，第二季即將上映。上一季節目突出中國在農村的扶貧工作，好評如潮，而「無窮之路II-無價之保」將展示中國在環保方面的努力。

新聞、財經及資訊、體育及大灣區節目

無綫新聞台是香港收視率最高的新聞台，亦是唯一提供24小時新聞報道以及針對香港重大事件的評論。每星期接觸的在家觀眾人數由去年同期的380萬名上升至400萬名。

今年年初香港爆發最嚴峻的新冠疫情，期間觀眾通過我們的新聞及時事報導、專家分析節目接收了全面的報導和重要信息。我們播放了節目和公共服務公告，提醒和教育觀眾有關本地疫情形勢、政府政策及維護個人健康等資訊。

到目前為止，二零二二年可謂又一個多事之年。不僅疫情仍然困擾全球，而且在本港、國內以至全球層面均發生了重大變化及發展。政治和社會經濟轉型、戰爭和衝突、氣候變化，這些重大議題繼續影響全球局勢，且往往直接影響香港。我們將繼續實踐使命，針對重要新聞和事態發展，為觀眾提供及時準確的報導。

財經及大灣區節目方面，我們為粵語及普通話觀眾提供豐富的節目選擇，以便在交易時段內緊貼香港股市及環球財經資訊。「十點無綫財經」、「日日有樓睇」、「樓市點睇」及普通話財經節目「財經演義」就樓市及資本市場提供有用的見解及專家分析，而「2022北京冬季奧運會」的全面報道及獨家直播「英格蘭足總盃」精選賽事為體育迷帶來了精彩節目內容。

J2台及節目

二零二二年初，我們針對年輕觀眾重新打造J2台。在新的領導團隊帶領下，以大膽創新風格對J2台進行革新，貼近年輕觀眾喜好。

除與一眾新生代藝人「J2ers」合作外，J2團隊亦與外部製作人、導演和編劇合作，製作節目吸引年輕、喜歡新嘗試的觀眾。節目類型包括清談節目、真人秀、旅遊特輯及劇集，並以驚悚靈異、玄學、理想職業、新興技術、現代藝術與文學等多元化題材作為製作。

管理層討論及分析

OTT串流

截至六月三十日止六個月	二零二二年 港幣百萬元	二零二一年 港幣百萬元	按期變動
分部收入	169	189	-11%
分部EBITDA	26	8	225%

myTV SUPER串流服務為接觸希望隨時隨地以所選方式觀看無綫電視內容及外購節目的香港觀眾群的主要渠道。myTV SUPER的營運收入來自廣告及訂閱收入，於二零二二年上半年產生分部收入港幣169百萬元。廣告收入由港幣26百萬元增加19%至港幣31百萬元。然而，由於某些體育組合服務到期，導致訂閱收入由港幣157百萬元下跌15%至港幣133百萬元，而myTV Gold精選服務訂閱人數的增長幫助抵銷該跌幅所造成的部分影響。EBITDA則因體育節目內容成本下降而增加至港幣26百萬元。

訂閱業務

myTV SUPER為香港領先的串流平台，登記用戶人數達1,030萬名。其中設有免費區服務，供觀眾收看免費電視頻道及有限的節目內容，而基本組合及myTV Gold付費區則提供更豐富的節目內容選擇，包括僅為串流平台製作的獨家原創節目及庫存劇集。於二零二二年六月，月度活躍用戶人數維持於180萬名，付費用戶則超過100萬名。

二零二二年，推動myTV Gold服務計劃訂閱人數的增長仍然是訂閱業務的重心。我們透過加強節目內容，開展宣傳活動及制定價格策略，以吸引龐大的免費區用戶群訂購精選服務。截至二零二二年六月三十日，myTV Gold的訂戶群接近144,000人，較一年前增加23%，而二零二二年上半年的每名訂戶平均收費為每月港幣73元。

精彩震撼的節目內容往往是吸引觀眾訂閱的關鍵因素。因此，我們致力為訂戶提供最豐富且極具吸引力的內容選擇。香港於二零二二年第一季爆發第五波疫情，不少市民留家抗疫，我們適時播放了「家族榮耀」及「尚食」等國內全新熱播劇集，以吸引新訂戶。在體育賽事報道方面，「2022北京冬季奧運會」的全面報道及獨家直播「英格蘭足總盃」所有賽事亦吸引了一眾體育迷。此外，myTV SUPER Original喜劇「OPM」及清談節目「夢中·情·人」於期內首播。與此同時，我們亦從中國內地、韓國及日本搜羅受歡迎劇集，在香港同步播放。

為推廣我們的訂閱服務，我們定期舉辦宣傳活動，除了直接宣傳方式外，我們亦會透過電訊公司分銷合作夥伴進行宣傳。期內，我們推出「免費體驗一個月myTV Gold服務」計劃，藉以吸引免費區用戶升級至myTV Gold服務計劃，是次宣傳活動吸引了超過10,000名用戶試用此項精選服務。

廣告

期內，銀行、金融產品、奢侈品牌及物業類別的廣告商為廣告銷售增長帶來貢獻。儘管增長勢頭因第五波疫情而放緩，但隨著疫情好轉，六月及七月的銷售重獲動力。管理傳統電視和串流平台廣告業務的精簡銷售團隊有助更好地把握商機。我們還與供應端平台及廣告網絡合作，帶來更多廣告

需求，並透過密切追蹤程式化廣告表現以及對庫存供應及每千次展示的費用及時作出調整，提升庫存銷售率。

憑藉myTV SUPER龐大的月度活躍用戶群，我們將加大力度促進與無綫電視電子商貿群的協同效應，並借助士多及鄰住買平台的客戶基礎，更精準地為廣告商制定目標客戶及推送廣告。我們相信這將提高客戶的廣告投資回報。

電子商貿業務

截至六月三十日止六個月	二零二二年 港幣百萬元	二零二一年 港幣百萬元	按期變動
分部收入	461	17	2,612%
分部EBITDA	(41)	(12)	不適用

隨著我們自二零二一年八月收購士多集團後，期內電子商貿總收入由港幣17百萬元激增26倍至港幣461百萬元。訂單商品交易總值則由港幣65百萬元飆升超過6倍至港幣509百萬元。

期內，由於二月至四月期間新冠疫情嚴峻，消費者留家抗疫，香港網上零售整體銷售表現非常強勁。特別是健康及個人護理產品，包括防疫口罩、檢測試劑及清潔用品的需求量很大。我們藉此機會在電視頻道上推廣我們的電子商貿平台，並通過節目植入和其他形式的內容整合來銷售產品。例如，我們於每日播放的「東張西望」節目中介紹自家品牌KF94「Pro-Clean」口罩，引領該產品在以快閃銷售模式營運的鄰住買平台上的銷量呈爆發式增長。

我們在最近一波疫情的銷售表現，證明我們利用電視平台及內容向觀眾宣傳及銷售產品的策略行之有效，我們將在未來進一步延伸這策略。當中，我們將在鄰住買快閃銷售模式的成功基礎上，與品牌商及供應商合作推廣更多產品，聚焦食品、雜貨、健康和美容品類。在適當的時候，我們將優化目前的自有庫存模式，並歡迎第三方商家加盟我們的平台。

此外，於二零二二年下半年，我們正透過於不同網上平台進行跨境串流直播將電子商貿服務延伸至中國內地。我們相信，無綫電視的品牌影響力將提供獨特優勢，向中國內地的社交媒體受眾銷售本地產品(見下一節「中國內地業務」)。

管理層討論及分析

商品交易總值	截至二零二二年 六月三十日止六個月	截至二零二一年 六月三十日止六個月	按期變動
訂單商品交易總值(港幣百萬元)	港幣509百萬元	港幣65百萬元 (僅Big Big Shop)	683%
		估計商品 交易總值港幣 256百萬元	

月度數據	二零二二年六月	二零二一年十二月	變動
月度訂單商品交易總值	港幣70百萬元	港幣57百萬元	23%
平均每日訂單數量	8,283	5,539	50%
平均訂單值	送貨上門港幣806元 自取港幣135元	送貨上門港幣800元 自取港幣160元	不適用 不適用
月度活躍客戶人數(調整至最接近千位數)	107,000	80,000	34%

中國內地業務

截至六月三十日止六個月	二零二二年 港幣百萬元	二零二一年 港幣百萬元	按期變動
分部收入	403	284	42%
分部EBITDA	115	99	16%

中國內地業務主要包括與中國內地合作夥伴聯合製作節目，並通過直接面向觀眾及各個第三方視頻平台分銷內容。我們通過不同的國內平台建立龐大的社交媒體粉絲群，有助推行多渠道網絡策略，把內容及藝員資源轉化成收入。隨著近期於抖音官方帳號開設電商平台，我們將會借助粉絲基礎，開始推動電子商貿直播。

期內，主要在聯合製作及數碼收入增長的帶動下，分部收入由港幣284百萬元增加港幣119百萬元或42%至港幣403百萬元。來自數碼平台的收入由港幣182百萬元增加港幣109百萬元或60%至港幣291百萬元，此乃主要由於我們直接面向觀眾的視頻串流服務發展迅速，於二零二二年上半年貢獻港幣95百萬元。

聯合製作

期內，全新劇集「破毒強人」進入製作階段，帶動聯合製作收入由港幣91百萬元增加港幣11百萬元或12%至港幣102百萬元。與優酷聯合製作的劇集「白色強人II」於二零二二年六月在中國內地及其他市場同步播放。無綫電視的醫療劇素來深受觀眾歡迎，「白色強人II」承接上一輯的口碑重磅回歸，再次掀起追劇熱潮。

與優酷聯合製作的兩套新劇集「法證先鋒V」及「破毒強人」正處於不同的製作階段，預計通過中國審批部門審視後，將分別於二零二二年底及二零二三年開播。除此以外，我們亦正就製作劇集與多個中國視頻平台積極磋商，預計明年將有更多新劇集投入製作。

第三方內容分銷業務

今年，我們繼續與優酷、騰訊視頻、百視通、咪咕及嗶哩嗶哩等平台合作，為中國內地市場提供一系列精選的首播及庫存內的原創節目。二零二二年上半年，由無綫電視製作的第二季懸疑劇「十八年後的終極告白2.0」於咪咕首播，以中國觀眾近期熱捧的題材成功打入咪咕平台的熱播榜，創下17億串流量。

無綫電視自營的數碼媒體業務

與中國內地多家夥伴聯合製作及合作分銷內容的同時，我們亦不遺餘力地在此廣大的市場中建立自營的數碼業務，利用無綫電視的強勢品牌及豐富內容與觀眾及消費者建立直接的聯繫。我們繼續作出全方位部署，同時使用自營平台及第三方社交媒體平台，以接觸及聯繫不同平台的受眾。

期內，我們進一步利用在藝人管理及電子商貿方面的豐富資源增加我們與內地觀眾的接觸點，為用戶提供更多元化的內容及產品，更加直接及頻繁地與觀眾互動。

截至二零二二年六月三十日，我們直接面向觀眾的視頻串流服務擁有670萬名月度活躍用戶，主要集中於華南和長江三角。我們與華為、TCL、海信、創維和小米等智能電視製造商合作，於電視機內置我們的視頻串流應用程式。

經過過往數年的深耕，我們以無綫電視的內容及藝員為主要噱頭，成功在中國主要社交媒體平台上的社交媒體帳號獲得大批粉絲追蹤。截至二零二二年六月三十日，無綫電視於新浪微博、微信、抖音、快手及小紅書上的官方社交媒體帳號以及我們所管理的藝人及網絡紅人帳號共有超過1.3億名粉絲，較去年同期的4,100萬名大幅躍升217%。

在吸納此龐大的粉絲群後，我們在二零二二年開始實現多渠道網絡策略，通過明星代言、內容營銷及電子商貿將粉絲數目轉化成收入。我們利用熱播真人秀「識貨」吸引觀眾追蹤我們的社交媒體帳號。在最近的618購物節上，我們更在無綫電視官方帳號粉絲人數超逾1,100萬名的抖音平台推出無綫電視首間網店，在跨境直播電子商務方面取得了初步成功。今年下半年，我們將有更多來自中國內地的電子商貿訂單。

「慶祝香港回歸祖國二十五周年文藝晚會」亦在我們直接面向觀眾的視頻串流平台上播放，吸引在微博上超過1億宗的熱烈討論。二零二二年下半年，我們將會透過不同平台為內地觀眾提供更多的音樂及文化內容，作為拓展數碼媒體業務的主要策略的其中一環。

管理層討論及分析

國際業務

截至六月三十日止六個月	二零二二年 港幣百萬元	二零二一年 港幣百萬元	按期變動
分部收入	191	214	-11%
分部EBITDA	38	36	6%

國際業務包括內容發行及數碼媒體業務，當中包括TVB Anywhere串流服務以及我們在第三方社交媒體平台上經營的業務。期內，我們繼續將業務從傳統企業對企業的發行拓展至直接面對消費者的數碼業務，以擴大全球覆蓋範圍。TVB Anywhere加上社交媒體平台的用戶人數現時組成合共約1,080萬名的用戶群，較去年同期的760萬名增長42%。

分部收入由港幣214百萬元減少11%至港幣191百萬元，主要是由於來自馬來西亞、新加坡及北美洲的收費電視營運商的收入減少所致，但越南及社交媒體的收入增長有助抵銷了部分其他地區的收入跌幅。營運成本有所下降，帶動EBITDA增加至港幣38百萬元。

馬來西亞

在馬來西亞，我們與當地的主要收費電視營運商Astro建立了長期的合作夥伴關係。我們還與由馬來西亞最大的免費廣播電視集團Media Prima營運的免費華語電視頻道8TV訂立內容合作夥伴關係。過去數年，來自馬來西亞的發行及其他收入因疫情而有所減少，數度封城不但令消費者收入下降，削弱他們負擔收費電視服務的能力。由於營商氣氛低迷，廣告市場表現疲弱。

無綫電視在馬來西亞具有極高的品牌知名度，而該市場一直是無綫電視國際業務策略的重要一環。隨著馬來西亞自四月初開始過渡至風土病的階段，我們認為二零二二年是加強我們在這個主要市場的影響力的好時機。二零二二年六月，我們宣佈在馬來西亞設立辦事處的計劃，為馬來西亞觀眾製作更多定制的節目內容。我們亦會與報業及電台等不同媒體夥伴展開合作。繼歌唱選秀節目「聲夢傳奇」成功在香港掀起全城熱話後，我們亦製作了馬來西亞版「聲夢傳奇」並於八月播出，節目收視理想。我們的目標為發掘及培育馬來西亞新秀成為無綫電視的當地藝人，目前已招募了15名年青新秀。下半年，除每周播映的娛樂資訊節目「都市特搜」外，我們還計劃製作更多面向年輕觀眾的本地節目。我們致力加強當地團隊及品牌影響力，目標是為馬來西亞觀眾創造更多定制和相關的內容。

自二零二一年四月起，無綫電視在馬來西亞推出全面的TVB Anywhere+串流服務，可於智能電視及流動裝置上使用。該服務提供無綫電視最新推出及庫存內的各種豐富節目，包括熱播劇集、音樂、清談節目以至真人秀。觀眾可以通過應用程式內購買、網站以及我們的業務合作夥伴如Astro、TM Net、Shopee Malaysia和Qoo10 Global方便地訂閱。展望未來，我們將通過與更多合作夥伴合作來擴大分銷網絡，並將繼續透過加入更多的「TVB Anywhere Original」節目加強新媒體內容，以吸引訂閱和其他收入變現機會。

新加坡

新加坡是一個富裕而成熟的電視市場，當地對華語節目內容的需求很大。我們與主要媒體和電信運營商Singtel、StarHub及Mediacorp簽訂了長期的節目供應協議。這些合作夥伴是我們於新加坡的主要收入來源，並讓我們在當地付費和免費電視市場實現高滲透率。TVB Anywhere+應用程式可於網上下載，且當地所有主要電訊公司，包括StarHub、SingTel、M1及MyRepublic均有分銷。

越南

越南政府宣佈計劃分階段重新開放經濟，並積極將越南推廣為有利的投資熱點，重點吸引外資企業及尋求供應鏈多元化的投資者。越南認為，隨著疫情消退及經濟復甦力度增強，當地經濟將迎來可觀增長。

無綫電視在越南為知名品牌。當地媒體市場對優質內容的需求強勁，帶動二零二二上半年的發行收入增加。新推出的王牌劇集及遊戲節目深受越南觀眾歡迎，收視率報捷。新媒體平台對外購內容的需求急增，亦為無綫電視拓展當地數碼業務帶來廣闊前景。預期二零二二年下半年將會為新媒體營運商提供更多節目內容，銷售額將會上升。當務之急是與當地營運商合作發展新媒體業務，長遠而言，我們或會考慮推出聯合製作節目，並為越南觀眾定制TVB Anywhere服務。

北美洲

北美洲業務主要包括向美國DISH Network及加拿大Fairchild Television等收費電視平台發行節目，以及在該地區以訂閱及附帶廣告模式營運TVB Anywhere服務。

期內，TVB Anywhere服務維持穩定增長，但傳統付費電視業務面臨挑戰，隨著觀眾逐步由收費較高的電視訂閱計劃轉向低成本的串流服務，連帶對廣告業務亦造成不利影響。

二零二二年下半年，我們將會專注提高數碼業務收入。在防疫限制逐步放寬後，我們將會在當地舉辦更多推廣活動，擴大數碼平台的觀眾群，例如Apple TV、Amazon Fire TV及Roku等接觸面廣泛的連接電視裝置。這將有助提高無綫電視內容在華人社區中的滲透率。此外，我們將繼續接洽表現佳的程序化廣告合作夥伴，以獲得優質的直接購買廣告機會，並利用無綫電視龐大的受眾群為零售廣告商建立多功能的廣告組合。

社交媒體

YouTube已成為我們海外收入的重要來源。憑藉YouTube在全球的龐大觀眾群，我們利用這個平台向我們的全球粉絲群推廣無綫電視的節目內容。

二零二二年上半年，我們的YouTube收入同比增長28%。我們目前經營33條YouTube頻道(包括新增的美亞電影頻道)，總訂閱人數為910萬，較二零二一年六月三十日增加46%。月度活躍用戶人數也增長103%至2,670萬，主要受惠於越南語和華語市場的快速增長。

為了進一步擴大在社交媒體平台的觀眾群及收入的變現，我們運用搜尋引擎優化服務接觸更多的目標觀眾，並將於未來數月分配更多資源開發越南語市場，以及為節目提供英文字幕及內容簡介，致力擴闊非華語市場的觀眾群。

管理層討論及分析

財務回顧

本集團收入由港幣1,248百萬元增加至港幣1,820百萬元，增幅為港幣572百萬元或46%，乃主要受以下各項帶動所致：

- (a) 由於士多的業績在收購後綜合入帳，電子商貿的收入由港幣17百萬元增加至港幣461百萬元，增幅達港幣444百萬元；
- (b) 香港電視廣播分部廣告客戶的收入由港幣509百萬元增加港幣39百萬元或8%至港幣548百萬元；
- (c) 中國內地業務的收入由港幣284百萬元增加至港幣403百萬元，增幅為港幣119百萬元或42%；被以下項目所抵銷
- (d) OTT串流及國際業務收入由港幣403百萬元減少港幣43百萬元至港幣360百萬元。

銷售成本由港幣936百萬元增加至港幣1,269百萬元，增幅為36%。銷售成本包括自家製作及外購節目及影片版權的成本港幣793百萬元(二零二一年：港幣639百萬元)。除上述內容成本外，二零二二年的銷售成本亦包括主要因士多集團綜合入帳而錄得的已售貨品成本港幣347百萬元(二零二一年：港幣8百萬元)，而士多集團的銷售目前包括將近100%的自有存貨。

銷售、分銷及播送成本由港幣299百萬元增加至港幣335百萬元，增幅為12%。此增幅主要由於電子商貿業務增長令間接費用增加所致。

總務及行政開支由港幣362百萬元增加至港幣507百萬元，增幅為40%。該增幅乃主要由於士多集團的營運成本綜合入帳及中國內地的數碼媒體業務增長導致額外成本。

整體而言，由於收購士多集團，加上持續投資於節目內容及人才培育，成本總額(包括銷售成本、銷售及分銷成本以及總務及行政開支)由港幣1,597百萬元增加至港幣2,111百萬元，增幅為32%。

其他收入由港幣9百萬元增加至港幣32百萬元，主要反映二零二二年收取的一次性政府工資補貼港幣24百萬元。

其他虧損淨額為港幣31百萬元(二零二一年：其他收益淨額港幣1百萬元)，主要包括期內確認的匯兌虧損(二零二一年：匯兌收益)。

由於上述因素，EBITDA於期內由負港幣140百萬元改善至負港幣72百萬元。

分部業績

香港電視廣播

來自香港電視廣播的分部收入由上一報告期間的港幣544百萬元增加港幣52百萬元或10%至港幣596百萬元。來自廣告客戶的收入由港幣509百萬元增加港幣39百萬元至港幣548百萬元，而來自數碼媒體以及音樂及其他業務的收入則由港幣35百萬元增加港幣13百萬元至港幣48百萬元。鑒於來自廣告客戶的收入增加及內容成本下降，該分部的EBITDA由二零二一年的負港幣271百萬元改善港幣61百萬元至二零二二年的負港幣210百萬元。

OTT串流

來自OTT串流的分部收入由港幣189百萬元下跌港幣20百萬元或11%至港幣169百萬元。該跌幅主要是由於某些體育組合服務到期所致，而部分跌幅被來自myTV Gold精選服務的廣告收入及訂閱收入增長所抵銷。myTV Gold精選服務訂戶增長及內容成本下降令EBITDA由港幣8百萬元增加至港幣26百萬元。

電子商貿業務

於二零二一年八月底收購士多集團後，來自電子商貿業務的分部收入由港幣17百萬元激增26倍至港幣461百萬元。儘管士多在被收購後的業績導致電子商貿業務分部的虧損增加，士多已與本集團其餘業務產生協同效應。該分部錄得負EBITDA港幣41百萬元(二零二一年：負EBITDA港幣12百萬元)。

中國內地業務

來自中國內地業務的分部收入由港幣284百萬元增加港幣119百萬元或42%至港幣403百萬元，乃主要受聯合製作節目及數碼媒體業務的收入增加所帶動。來自數碼媒體的收入由港幣182百萬元增加60%至港幣291百萬元，主要受惠於直接面向消費者的串流業務增長。期內，該分部的EBITDA由港幣99百萬元增加至港幣115百萬元，增幅為港幣16百萬元或16%。

國際業務

國際業務的分部收入由港幣214百萬元減少11%至港幣191百萬元，主要是由於來自馬來西亞、新加坡及北美洲等傳統市場的特許權費收入減少所致，惟越南及社交媒體的收入增長抵銷了部分減幅。儘管發行費收入下跌，但由於營運成本有所下降，該分部的EBITDA由港幣36百萬元增加至港幣38百萬元。

股東應佔虧損

期內，本集團股東應佔虧損合共為港幣224百萬元(二零二一年：虧損港幣284百萬元)，改善為港幣60百萬元或21%。

每股虧損

每股虧損乃按本公司股東應佔本集團虧損港幣224百萬元(二零二一年：港幣284百萬元)以及截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月內438,000,000股已發行普通股計算，即每股基本及攤薄虧損分別為港幣0.51元(二零二一年：每股虧損港幣0.65元)。

每股股息

董事局不建議就截至二零二二年六月三十日止六個月派發中期股息(二零二一年：無)。

利息收入

期內利息收入合共為港幣61百萬元(二零二一年：港幣78百萬元)，當中包括來自本公司投資組合及定期銀行存款的利息收入，以及向Imagine Tiger Television(「ITT」)發行承兌票據所產生的利息收入。

融資成本

融資成本主要包括於二零二零年七月提取定期貸款250百萬美元所產生的利息開支。融資成本由港幣60百萬元減少至港幣26百萬元，主要是由於500百萬美元3.625%票據(「TVB票據」)已於二零二一年十月到期所致。

所得稅

本集團錄得所得稅抵免港幣24百萬元(二零二一年：港幣53百萬元)，主要由期內香港電視廣播分部之稅項虧損所產生的遞延所得稅資產產生。無線電視於香港的主要業務按稅率16.5%繳納利得稅，而本集團的主要海外附屬公司的實際稅率則介乎0%至30%。

管理層討論及分析

流動資金及財務資源

於二零二二年六月三十日，儘管於期內錄得虧損，但本集團的財務狀況繼續保持強健。權益總額維持在港幣4,287百萬元(二零二一年十二月三十一日：港幣4,593百萬元)。本公司的股本並無改變，維持於438,000,000股已發行普通股。

本集團擁有不受限制銀行及現金結餘港幣969百萬元(二零二一年十二月三十一日：港幣1,177百萬元)。在不受限制銀行及現金結餘中，約43%(約港幣418百萬元)存放於海外附屬公司作為其日常營運資金。本集團持有的不受限制銀行存款及現金結餘主要為港幣、人民幣、美元及新台幣。

於二零二二年六月三十日，本集團的流動資產淨值為港幣2,986百萬元(二零二一年十二月三十一日：港幣1,243百萬元)。流動比率(即流動資產對流動負債的比率)於二零二二年六月三十日為3.3(二零二一年十二月三十一日：1.4)。

於二零二二年六月三十日，借貸合共為港幣2,184百萬元(二零二一年十二月三十一日：港幣2,009百萬元)，其中包括銀行貸款港幣1,961百萬元、銀行透支港幣187百萬元及其他借貸港幣36百萬元。於二零二二年六月三十日，本集團的資本負債比率(即負債淨額對權益總額的比率)為30.0%(二零二一年十二月三十一日：19.2%)。

債券組合

於二零二二年六月三十日，本公司的定息證券組合為港幣97百萬元(二零二一年十二月三十一日：港幣234百萬元)，並分類至「以攤銷成本計量的債券」。有關定息證券由香港或海外上市或非上市的發行人所發行，合併計算的加權平均到期年收益率為5.7%(二零二一年十二月三十一日：3.8%)，當中各自的到期日不同，而最後到期日為二零二四年一月二十六日。於二零二二年六月三十日，投資組合由合共6名(二零二一年十二月三十一日：8名)定息證券發行人組成。組合內的定息證券來自同一發行人的最大投資佔本集團的資產總額約0.5%(二零二一年十二月三十一日：0.7%)。期內自以攤銷成本計量的債券所確認的利息收入為港幣3百萬元(二零二一年：港幣9百萬元)。期內出售或贖回約港幣120百萬元的債券，錄得收益港幣1百萬元(二零二一年：虧損港幣1百萬元)。

考慮到全球經濟狀況及中國內地物業市場疲弱，本集團已就既有債券組合作出非現金減值虧損港幣19百萬元(二零二一年：港幣5百萬元)。該等減值虧損乃經考慮在COVID-19疫情環境下債券組合的信貸風險逐漸增加及若干出現信用減值的債券的最新發展後作出。

額外資料

購股權計劃

本公司及其附屬公司電視廣播電商集團有限公司(前為大大電商集團有限公司)(「電視廣播電商」)於二零一七年六月二十九日分別採納購股權計劃及附屬公司購股權計劃(統稱「購股權計劃」)。此等購股權計劃於自採納日期起計十年期間內有效。本公司於期內根據購股權計劃授出17,700,000份購股權，而電視廣播電商並無根據附屬公司購股權計劃授出任何購股權。由於一名承授人辭任，故此購股權計劃項下的600,000份購股權於期內失效。連同於二零一八年授出及於期初尚未行使的9,250,000份購股權，購股權計劃項下的26,350,000份購股權於期末仍尚未行使。

人力資源

於期末，本集團共有3,907名(二零二一年十二月三十一日：3,870名)全職僱員，包括合約藝員及海外附屬公司之職員。此數字不包括董事及自由工作人員。

對於在香港的僱員而言，合約藝員、營業及非營業僱員按不同薪酬計劃支薪。合約藝員按逐次出鏡或包薪制支薪。營業僱員按銷售佣金計劃支薪，而非營業僱員則按月支薪。本集團或會向工作表現較佳的員工發放酌情花紅作為獎勵。本集團約2%的僱員受聘於海外附屬公司，並因應當地情況及法例規定而釐定的薪級及制度支付薪酬。

根據本集團的購股權計劃，可能向本集團的董事及僱員授出購股權，以認購本公司及電視廣播電商的股份。

本集團不時主辦(於內部或與其他職業訓練學院)專業技能講座、課程及工作坊，例如工業安全、管理技巧以及其他相關講座等。除了由本公司資助的培訓課程外，僱員亦可自行報讀課程。為維持人力資源的長期穩定供應以配合製作，本集團於期內執行多項新措施，以招聘、培訓及讓人才及員工發展電視製作技能為目標，包括在佈景的設計和搭建、化妝及戲服設計等方面，以確保我們業務所需的技能可以適當地得以存續和發展。

企業管治及其他資料

遵守企業管治守則

秉持高水平的商業操守及企業管治規則，一直是本公司的核心目標之一。本公司相信，以開誠布公及負責任的態度經營業務，符合本公司及持分者的長遠利益。

本公司於期內一直遵守香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治守則之守則條文。

遵守上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」，經不時修訂），作為董事及高層管理人員買賣本公司證券的守則。

所有董事及高層管理人員均須經過本公司的具體查詢，作為彼等每半年一次確認已遵守標準守則的程序一部分，彼等已確認於期內一直遵守標準守則。

董事資料變更

繼本公司於最新刊發之二零二一年周年報告內提供有關董事之簡介後及直至本中期報告日期，董事資料有如下變動，而須根據上市規則第13.51B(1)條規定予以披露：

王靜瑛女士於二零二二年三月十七日獲委任為Canada Goose Holdings Inc.之獨立非執行董事，該公司股份在紐約證券交易所及多倫多證券交易所上市。

董事局及董事委員會

本公司由高效的董事局領導。董事局以負責任的態度指導和監察公司事務，以推動本公司的成功發展。

董事局為本公司最高的決策機關，下設七個董事委員會：行政委員會、審核委員會、薪酬委員會、提名委員會、風險委員會、投資委員會及法規委員會。各委員會均已訂明其職權範圍，載列其職權、職責及職能。

於期內及直至本中期報告日期為止，董事委員會的組成曾出現下列變動：

於二零二二年七月四日

- 投資委員會 李福來先生獲委任為委員會新成員，及馮潔儀女士不再擔任委員會成員。

於本中期報告日期，董事局及其下設委員會由下列成員組成：

董事局成員	亦擔任	行政委員會	審核委員會	薪酬委員會	提名委員會	風險委員會	投資委員會	法規委員會
主席及非執行董事								
許濤	主席	-	-	-	主席	-	成員	-
非執行董事								
黎瑞剛	成員	-	成員	-	-	-	-	-
利憲彬	-	成員	-	成員	-	-	主席	-
徐敬	-	-	-	-	-	成員	-	-
獨立非執行董事								
盧永仁	-	主席	-	-	-	成員	-	成員
盛智文	-	-	-	成員	-	-	-	-
方和	-	成員	成員	成員	主席	-	-	主席
王靜瑛	-	成員	主席	成員	-	-	-	-
高層管理人員								
曾志偉	成員	-	-	-	-	-	-	-
蕭世和	成員	-	-	-	-	-	-	-
陳樹鴻	-	-	-	-	-	-	-	成員
李福來	-	-	-	-	-	-	成員	-

除本節所披露者外，於期內及直至本中期報告日期為止，董事局及其下設委員會之組成概無其他變動。

企業管治及其他資料

董事於股份的權益

於二零二二年六月三十日，根據香港法例第571章《證券及期貨條例》(「證券及期貨條例」)第352條所規定須存置的登記冊所記錄，又或已根據標準守則須通知本公司及聯交所有關董事及最高行政人員於本公司及其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)股份及相關股份中的權益及淡倉載列如下：

於本公司股份之好倉

董事姓名	所持有普通股數目					佔已發行股份百分比 ^(a)
	個人權益	家族權益	企業權益	其他權益	合計權益	
徐敬	-	-	96,817,527 ^{#(b)}	-	96,817,527	22.10%
黎瑞剛	-	-	96,817,527 ^{#(c)}	-	96,817,527	22.10%

附註：

上表註有#人士的股權屬重複，亦與下文「主要股東於股份的權益」分節中註有#的人士之股權屬重複。

- (a) 佔已發行股份百分比乃按本公司已發行之普通股數目438,000,000股為基準計算。
- (b) 徐敬先生(「徐先生」)被視為擁有該批由邵氏兄弟有限公司持有之96,817,527股股份之權益。邵氏兄弟有限公司為徐先生透過Ever Port Limited所控制之Young Lion Holdings Limited之間接全資附屬公司(詳情見下文「主要股東於股份的權益」分節附註(c))。
- (c) 黎瑞剛先生被視為擁有該批由邵氏兄弟有限公司持有之96,817,527股股份之權益。該等權益乃透過華人文化傳媒娛樂投資有限公司間接持有(詳情見下文「主要股東於股份的權益」分節附註(d))。

於本公司相關股份之好倉

董事姓名	所持相關股份數目					佔已發行股份百分比 ^(a)
	個人權益	家族權益	企業權益	其他權益	合計權益	
許濤	6,000,000 ^(b)	-	-	-	6,000,000	1.37%

附註：

- (a) 佔已發行股份百分比乃按本公司已發行之普通股數目438,000,000股為基準計算。
- (b) 該等於本公司相關股份的權益指於根據本公司購股權計劃授予董事的購股權的權益，有關詳情載列於本中期報告第84至86頁。

於本公司相聯法團股份之好倉

相聯法團名稱	董事姓名	所持有股份數目					佔已發行股份百分比 ^(a)
		個人權益	家族權益	企業權益	其他權益	合計權益	
Shine Investment Limited	黎瑞剛	-	-	102 ^(b)	-	102	85.00%

附註：

(a) 佔相聯法團已發行股份百分比乃按相聯法團已發行A類股份總數為基準計算。

(b) 該102股Shine Investment Limited股份由Shine Holdings Cayman Limited透過黎瑞剛先生控制的若干法團持有。

除上文所披露的資料外，於二零二二年六月三十日，本公司董事或最高行政人員概無於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債權證中擁有任何須記入根據證券及期貨條例第352條須予存置之登記冊內之權益或淡倉，或根據標準守則須知會本公司及聯交所之權益或淡倉。

主要股東於股份的權益

於二零二二年六月三十日，根據證券及期貨條例第336條規定須存置之登記冊所示之人士(即持有本公司已發行股份5%或以上的人士，本公司董事及最高行政人員除外)於本公司股份及相關股份中的權益或淡倉載列如下：

於本公司股份中的好倉

名稱	所持有股份數目	佔已發行股份百分比 ^(a)
邵氏兄弟有限公司 ^(b)	96,817,527 ^{#(c)(e)}	22.10%
Young Lion Acquisition Co. Limited	96,817,527 ^{#(c)(e)}	22.10%
Young Lion Holdings Limited	96,817,527 ^{#(c)(e)}	22.10%
Ever Port Limited	96,817,527 ^{#(c)(e)}	22.10%
Brilliant Spark Holdings Limited	96,817,527 ^{#(d)}	22.10%
CMC Group Corporation	96,817,527 ^{#(d)}	22.10%
華人文化傳媒有限公司	96,817,527 ^{#(d)}	22.10%
華人文化傳媒娛樂投資有限公司	96,817,527 ^{#(d)(e)}	22.10%
Silchester International Investors LLP	61,407,500 ^(f)	14.02%
Dodge & Cox	40,163,800 ^(f)	9.17%
Silchester International Investors International Value Equity Trust	26,307,900	6.01%

附註：

上表註有#人士的股權屬重複，亦與上文「董事於股份的權益」分節中註有#人士的股權屬重複。

(a) 佔已發行股份百分比乃按本公司已發行之普通股數目438,000,000股為基準計算。

(b) 邵氏兄弟有限公司(「邵氏兄弟」)為持有本公司96,817,527股股份之註冊股東。

企業管治及其他資料

- (c) 邵氏兄弟為Young Lion Acquisition Co. Limited(「YLA」)之全資附屬公司，而YLA為Young Lion Holdings Limited(「YLH」)之全資附屬公司。YLH由Ever Port Limited(「EPL」)所控制，而EPL由本公司非執行董事徐敬先生(「徐先生」)全資擁有。因此，YLA、YLH及EPL被視為擁有該批由邵氏兄弟持有的96,817,527股股份之權益。
- (d) 華人文化傳媒娛樂投資有限公司(「華人文化傳媒娛樂投資」)被視為擁有該批由邵氏兄弟持有的96,817,527股股份之權益。該等權益乃透過其於YLH的權益而持有。華人文化傳媒娛樂投資為華人文化傳媒有限公司的全資附屬公司，而華人文化傳媒有限公司為CMC Group Corporation之全資附屬公司。CMC Group Corporation由Brilliant Spark Holdings Limited全資擁有，而Brilliant Spark Holdings Limited由黎瑞剛先生全資擁有及控制。
- (e) 徐先生、EPL、華人文化傳媒娛樂投資、YLH、YLA及邵氏兄弟為證券及期貨條例第317條所指為持有該批96,817,527股本公司股份之權益而訂立的協議之合約方。
- (f) 該等權益乃以投資經理的身份持有。

除上文所披露的資料外，於二零二二年六月三十日，概無其他人士(本公司董事或最高行政人員除外)於本公司的股份及相關股份中擁有任何已記入根據證券及期貨條例第336條須予存置之登記冊內之權益或淡倉。

購股權計劃

本公司的購股權計劃

本公司於二零一七年六月二十九日(「無綫電視購股權計劃採納日期」)舉行的股東周年大會採納購股權計劃(「無綫電視購股權計劃」)。無綫電視購股權計劃旨在為計劃參與人提供購入本公司專有權益之機會，以此鼓勵該等購股權的承授人致力提升本公司價值以及本公司及股東的整體利益。

基本上，無綫電視購股權計劃於自無綫電視購股權計劃採納日期起計十年有效。董事局或其授權委員會可自行決定向合資格參與人士(包括本公司或其聯屬公司之董事、僱員；向本公司或其聯屬公司提供服務或商品之代表、經理、中介、承包商、諮詢人士、顧問、分銷商或供應商；本公司或其聯屬公司之顧客或合營公司合夥人；任何為本公司或其聯屬公司之僱員福利而設的信託受托人；由董事局或其授權委員會認為通過不同合作形式對本公司之發展及增長作出或可能作出貢獻之任何其他類別參與人士)授出購股權。

任何購股權的行使價／認購價必須為以下較高者：
(a)於該購股權的相關授出日期(必須為營業日)在聯交所每日報價表所示的股份收市價；及(b)緊接於該購股權的相關授出日期前五個營業日在聯交所每日報價表所示的股份平均收市價。

承授人可於授出日期起計二十八日內支付港幣1.00元作為接納要約的代價後接納授出購股權的要約。

每名合資格參與者於任何十二個月期間可享有權利的上限(包括已行使及尚未行使購股權)不得超過相關時間的已發行股份的1%。就已授予或將授予本公司主要股東或獨立非執行董事或彼等各自的任何聯繫人的購股權而言，上述限制為已發行股份的0.1%及總值港幣5百萬元。任何進一步授出的購股權如超過上述限制，須於股東大會上得到股東批准後方可作實。

於期內，根據無綫電視購股權計劃授出合共17,700,000份購股權，其中600,000份購股權於一名僱員辭任後失效。於二零二二年六月三十日，可行使以認購合共26,350,000股本公司股份的購股權(包括可行使以認購7,400,000股本公司股份的已悉數歸屬購股權)尚未行使。本公司根據無綫電視購股權計劃的可發行股份數目為43,800,000股(相當於本公司已發行股份總數之10%)。本公司可於任何時間更新有關上限至當時本公司已發行股份總數的30%，惟須待股東批准後，方可作實。

於期內已授出購股權的變動載列如下：

承授人姓名	授出日期	所持有購股權數目					於二零二二年 六月三十日 尚未行使	每股行使價	本公司股份 於授出日期 之收市價	行使期間
		於二零二二年 一月一日 尚未行使	期內授出	期內行使	期內註銷	期內失效				
董事 許濤 ^(d)	二零一八年三月二十二日	2,000,000	-	-	-	-	2,000,000	港幣25.84元	港幣25.60元	附註(a)
	二零二二年五月二十五日	-	4,000,000	-	-	-	4,000,000	港幣4.65元	港幣4.45元	附註(b)
僱員(合計)	二零一八年三月二十二日	7,250,000	-	-	-	-	7,250,000	港幣25.84元	港幣25.60元	附註(a)
	二零二二年五月二十五日	-	13,700,000	-	-	600,000	13,100,000	港幣4.65元	港幣4.45元	附註(b)
總計		9,250,000	17,700,000	-	-	600,000	26,350,000			

附註：

- (a) 於二零一八年三月二十二日授出的購股權(「二零一八年購股權」)的有效期為五年，由二零一八年三月二十二日起至二零二三年三月二十二日止(包括首尾兩天)。二零一八年購股權之歸屬期載列如下：
- (i) 20%之二零一八年購股權可於二零一八年十二月一日至二零二三年三月二十二日(包括首尾兩天)行使；
 - (ii) 20%之二零一八年購股權可於二零一九年十二月一日至二零二三年三月二十二日(包括首尾兩天)行使；
 - (iii) 20%之二零一八年購股權可於二零二零年十二月一日至二零二三年三月二十二日(包括首尾兩天)行使；
 - (iv) 20%之二零一八年購股權可於二零二一年十二月一日至二零二三年三月二十二日(包括首尾兩天)行使；及
 - (v) 20%之二零一八年購股權可於二零二二年十二月一日至二零二三年三月二十二日(包括首尾兩天)行使。
- (b) 於二零二二年五月二十五日授出的購股權(「二零二二年購股權」)的有效期為十年，由二零二二年五月二十五日起至二零三二年五月二十四日止(包括首尾兩天)。二零二二年購股權之歸屬期載列如下：
- (i) 25%之二零二二年購股權可於二零二三年五月二十五日至二零三二年五月二十四日(包括首尾兩天)行使；
 - (ii) 25%之二零二二年購股權可於二零二四年五月二十五日至二零三二年五月二十四日(包括首尾兩天)行使；
 - (iii) 25%之二零二二年購股權可於二零二五年五月二十五日至二零三二年五月二十四日(包括首尾兩天)行使；及
 - (iv) 25%之二零二二年購股權可於二零二六年五月二十五日至二零三二年五月二十四日(包括首尾兩天)行使。
- (c) 向主席及非執行董事許濤先生授出的二零一八年購股權及二零二二年購股權已分別於二零一八年三月二十二日及二零二二年五月二十五日舉行之董事局會議上獲董事(包括所有獨立非執行董事)批准。

除上文所述者外，於期內概無根據無綫電視購股權計劃條款授出、行使、註銷或失效之購股權。無綫電視購股權計劃的進一步詳情已載列於簡明綜合財務資料附註20。

企業管治及其他資料

電視廣播電商集團有限公司(「電視廣播電商」)的附屬公司購股權計劃

本公司於二零一七年六月二十九日舉行的股東周年大會(「附屬公司購股權計劃採納日期」)批准採納其附屬公司電視廣播電商(前為大大電商集團有限公司)的購股權計劃(「附屬公司購股權計劃」)。附屬公司購股權計劃旨在為附屬公司購股權計劃參與人士提供購入電視廣播電商專有權益之機會，以此鼓勵該等購股權的承授人致力提升電視廣播電商價值以及電視廣播電商及其股東的整體利益。

基本上，附屬公司購股權計劃於自附屬公司購股權計劃採納日期起計十年有效。電視廣播電商董事局(「電視廣播電商董事局」)或其授權委員會可自行決定向合資格參與人士(包括電視廣播電商或其聯屬公司之董事、僱員；向電視廣播電商或其聯屬公司提供服務或商品之代表、經理、中介、承包商、諮詢人士、顧問、分銷商或供應商；電視廣播電商或其聯屬公司之顧客或合營公司合夥人；任何為電視廣播電商或其聯屬公司之僱員福利而設的信託受托人；由電視廣播電商董事局或其授權的委員會認為通過不同合作形式對電視廣播電商之發展及增長作出或可能作出貢獻之任何其他類別參與人士)授出購股權。

自附屬公司購股權計劃採納日期以來，概無根據附屬公司購股權計劃授出、行使、註銷或失效的購股權。

除上述披露有關無線電視購股權計劃及附屬公司購股權計劃的資料外，於期內任何時間，本公司、其母公司或其任何附屬公司或同系附屬公司概無成為任何安排的一方，以讓本公司董事透過取得本公司或任何其他法人團體的股份或債券而獲益。

根據上市規則第13.20及13.22條須予披露的資料

星美控股集團有限公司

於二零二二年六月三十日，本集團向星美控股集團有限公司(「星美控股」，一間先前於聯交所上市的公司(股份代號：00198)，惟其股份於二零二零年十二月十四日被取消上市地位，並為本集團之獨立第三方)提供以下財政援助，資產比率(定義見上市規則第十四章)合計超逾8%，因而構成上市規則第13.13條所指向一間實體提供墊款：

- 星美控股所發行的23,000,000美元9.5%無抵押可贖回定息債券(「債券」)

於二零一八年四月，本公司認購債券，債券為無抵押及按年利率9.5%計息，每半年到期時支付利息一次。債券將於二零二零年到期(雙方可協議延長至二零二一年)。

除非經本公司同意提早贖回，否則債券將於到期日按以下各項之總額贖回：(i)未償還債券之本金額；及(ii)於到期日或之前之所有應計但未支付的利息。

- 星美控股所發行的83,000,000美元7.5%有抵押可贖回可換股債券(「可換股債券」)

於二零一八年五月，本公司認購可換股債券，可換股債券以星美國際影院有限公司(星美控股之全資附屬公司)之全部股本所作出之股份押記作抵押，按年利率7.5%計息，每半年到期支付利息一次。可換股債券將於二零二零年到期(雙方可協議延長至二零二一年)。

除非已獲贖回、轉換或註銷，否則可換股債券將於到期日按以下各項之總額贖回：(i)未償還可換股債券之本金額；及(ii)以下各項之餘額：(a)相等於年度回報率11%之金額(按發行日期(包括該日)起至到期日(不包括該日)止期間未償還可換股債券之本金額計算)減(b)於到期日或之前之所有已付利息。

在不損害上文所述之情況下，星美控股可於發行日期起計六個月屆滿後任何時間(但不少於到期日前14個營業日)，透過向債券持有人發出不少於10日或不多於30日之通知，贖回全部或部分可換股債券，贖回價為以下各項之總額：(i)未償還可換股債券之本金額；及(ii)以下各項之餘額：(a)相等於年度回報率11%之金額(按發行日期(包括該日)起至贖回日期(不包括該日)止期間未償還可換股債券之本金額計算)減(b)於贖回日期或之前之所有已付利息。

有關上述提供予星美控股之墊款之詳情及最新發展，請參閱本公司日期為二零一八年五月二日之公告及簡明綜合財務資料附註10(b)及11(b)。於二零二二年六月三十日，上述墊款餘下之未償還本金額為106,000,000美元。

Imagine Tiger Television LLC

於二零二二年六月三十日，本集團向若干聯屬公司(定義見上市規則)提供其他財政援助，資產比率合計超逾8%。向Imagine Tiger Television LLC(「ITT」)(本集團擁有50%權益之合營公司)提供之財政援助也構成上市規則第13.13條項下向一間實體提供墊款。

於二零一七年七月，本集團認購ITT所發行本金總額66,666,667美元之承兌票據(「承兌票據」)。承兌票據為無抵押及按年利率12%計息，每年支付利息一次，並將於二零三二年七月到期。ITT可不時償還承兌票據項下之全部或部分未償還本金額，惟於二零一七年七月二十六日起計四年內作出的任何還款均須經ITT董事局事先批准。有關承兌票據的詳情，請參閱本公司日期為二零一七年七月二十六日的公告。由二零一九年七月一日起，已落實將本集團的股本注資7,741,579美元轉換為向ITT提供的貸款，於二零二二年六月三十日，累計向ITT提供的承兌票據為74,408,246美元且仍未償還。

企業管治及其他資料

根據上市規則第13.22條，接受本集團財政援助的本公司聯屬公司於二零二二年六月三十日的合併財務狀況表及於該天本集團應佔該等聯屬公司的權益呈列如下：

	合併 財務狀況表 港幣千元	本集團之 應佔權益 港幣千元
非流動資產	-	-
流動資產	588,602	585,479
流動負債	(210,076)	(190,574)
流動資產淨額	378,526	394,905
總資產減流動負債	378,526	394,905
非流動負債	(899,954)	(899,954)
減：未確認應佔虧損	-	482,016
負債淨額	(521,428)	(23,033)

審閱中期業績

期內之簡明綜合財務資料未經審核，但已經本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所審閱，其報告載於本中期報告第119頁。董事局之審核委員會已聯同管理層審閱本集團所採納之會計原則及實務，並討論有關財務匯報事宜，包括審閱未經審核之簡明綜合財務資料及本中期報告。

中期股息

董事局並無宣派截至二零二二年六月三十日止六個月之中期股息。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司於期內並無贖回本公司任何上市證券，而本公司及其任何附屬公司亦概無購買或出售本公司任何上市證券。

中期報告

載有上市規則所規定資料之本中期報告已登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(<https://corporate.tvb.com>)。

財務資料

簡明綜合財務狀況表

二零二二年六月三十日結算

	附註	二零二二年 六月三十日 未經審核 港幣千元	二零二一年 十二月三十一日 經審核 港幣千元
資產			
非流動資產			
物業、器材及設備	7	1,309,085	1,396,753
投資物業	7	4,411	5,710
無形資產	7	271,128	284,874
商譽	8	85,131	85,131
合營公司權益	9	984,311	928,154
聯營公司權益		169,759	177,963
以公平價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產		17,052	17,052
以攤銷成本計量的債券	10	94,172	205,270
以公平價值計量且其變動計入損益的金融資產	11	17,259	17,259
遞延所得稅資產		333,964	283,917
預付款		85,806	48,798
非流動資產總額		3,372,078	3,450,881
流動資產			
節目及影片版權		1,460,232	1,326,003
盤存		101,749	83,605
貿易應收款	12	1,123,680	1,001,696
其他應收款、預付款及按金		516,110	556,013
電影投資		73,582	18,152
可收回的稅項		20,910	7,752
以攤銷成本計量的債券	10	2,825	28,434
三個月後到期的銀行存款		58,490	2,536
現金及現金等價物		910,098	1,174,718
流動資產總額		4,267,676	4,198,909
資產總額		7,639,754	7,649,790
權益			
本公司股東應佔權益			
股本	13	664,044	664,044
其他儲備	14	35,248	47,872
保留盈餘		3,416,881	3,647,038
非控股權益		4,116,173	4,358,954
		170,513	234,206
權益總額		4,286,686	4,593,160

財務資料

簡明綜合財務狀況表

二零二二年六月三十日結算

	附註	二零二二年 六月三十日 未經審核 港幣千元	二零二一年 十二月三十一日 經審核 港幣千元
負債			
非流動負債			
借貸	16	1,976,516	15,934
租賃負債	17	37,947	18,038
遞延所得稅負債		56,503	66,801
非流動負債總額		2,070,966	100,773
流動負債			
貿易應付款及其他應付款及應計費用	15	885,900	768,198
賣出認沽期權負債	18	140,000	140,000
當期所得稅負債		15,854	22,927
借貸	16	207,038	1,992,687
租賃負債	17	33,310	32,045
流動負債總額		1,282,102	2,955,857
負債總額		3,353,068	3,056,630
權益及負債總額		7,639,754	7,649,790

第95頁至第118頁之附註屬本簡明綜合財務資料之一部分。

簡明綜合收益表

截至二零二二年六月三十日止六個月

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月	
		二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元
收入	6	1,820,123	1,248,222
銷售成本		(1,268,530)	(935,775)
毛利		551,593	312,447
其他收入		32,210	8,844
利息收入		60,566	78,450
銷售、分銷及播送成本		(335,298)	(299,083)
總務及行政開支		(507,475)	(361,946)
其他(虧損)/收益，淨額		(30,746)	710
出售以攤銷成本計量之債券的收益/(虧損)		856	(746)
以攤銷成本計量之金融資產的減值虧損，淨額		(13,892)	(8,294)
融資成本	21	(25,930)	(60,438)
應佔合營公司溢利/(虧損)		493	(3)
應收一家合營公司款項的減值虧損	9	(3,800)	-
應佔聯營公司虧損		(458)	-
扣除所得稅前虧損	19	(271,881)	(330,059)
所得稅抵免	22	24,190	52,959
期內虧損		(247,691)	(277,100)
(虧損)/溢利歸屬予：			
本公司股東		(224,293)	(283,508)
非控股權益		(23,398)	6,408
		(247,691)	(277,100)
按期內本公司股東應佔虧損計算之 每股虧損(基本及攤薄)	23	港幣(0.51)元	港幣(0.65)元

第95頁至第118頁之附註屬本簡明綜合財務資料之一部分。

財務資料

簡明綜合全面收益表

截至二零二二年六月三十日止六個月

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	港幣千元	港幣千元
期內虧損	(247,691)	(277,100)
其他全面(虧損)/收益：		
可能重新分類至損益的項目：		
換算海外業務時的匯兌差異		
- 附屬公司	(18,168)	6,437
- 合營公司	(1,295)	(271)
應佔一家聯營公司其他全面(虧損)/收益	(7,746)	1,269
於附屬公司清盤時將匯兌差異調整重新分類至損益	31	-
期內其他全面(虧損)/收益，扣除稅項	(27,178)	7,435
期內全面虧損總額	(274,869)	(269,665)
全面(虧損)/收益總額應歸屬予：		
本公司股東	(244,099)	(277,487)
非控股權益	(30,770)	7,822
期內全面虧損總額	(274,869)	(269,665)

第95頁至第118頁之附註屬本簡明綜合財務資料之一部分。

簡明綜合權益變動表

截至二零二二年六月三十日止六個月

	附註	未經審核					
		本公司股東應佔				非控股 權益 港幣千元	權益總額 港幣千元
		股本 港幣千元	其他儲備 港幣千元	保留盈餘 港幣千元	總額 港幣千元		
二零二一年一月一日結餘		664,044	175,644	4,286,413	5,126,101	171,914	5,298,015
全面收益/(虧損):							
期內虧損		-	-	(283,508)	(283,508)	6,408	(277,100)
其他全面收益/(虧損):							
換算海外業務時的匯兌差異							
- 附屬公司		-	5,023	-	5,023	1,414	6,437
- 合營公司		-	(271)	-	(271)	-	(271)
應佔一家聯營公司之其他全面收益		-	1,269	-	1,269	-	1,269
截至二零二一年六月三十日止期間之 全面虧損總額，扣除稅項		-	6,021	(283,508)	(277,487)	7,822	(269,665)
與擁有人之交易:							
以股份為基礎的支付	14	-	(8,875)	7,510	(1,365)	-	(1,365)
轉撥至法定儲備	14	-	6,869	(6,869)	-	-	-
與擁有人之交易總額		-	(2,006)	641	(1,365)	-	(1,365)
二零二一年六月三十日結餘		664,044	179,659	4,003,546	4,847,249	179,736	5,026,985
二零二二年一月一日結餘		664,044	47,872	3,647,038	4,358,954	234,206	4,593,160
全面收益/(虧損):							
期內虧損		-	-	(224,293)	(224,293)	(23,398)	(247,691)
其他全面收益/(虧損):							
換算海外業務時的匯兌差異							
- 附屬公司		-	(10,796)	-	(10,796)	(7,372)	(18,168)
- 合營公司		-	(1,295)	-	(1,295)	-	(1,295)
應佔一家聯營公司之其他全面虧損 於附屬公司清盤時將匯兌差異調整 重新分類至損益		-	(7,746)	-	(7,746)	-	(7,746)
		-	31	-	31	-	31
截至二零二二年六月三十日止期間之 全面虧損總額，扣除稅項		-	(19,806)	(224,293)	(244,099)	(30,770)	(274,869)
與擁有人之交易:							
以股份為基礎的支付	14	-	1,300	18	1,318	-	1,318
轉撥至法定儲備	14	-	5,882	(5,882)	-	-	-
向非控股權益出資		-	-	-	-	4,039	4,039
向非控股權益支付股息		-	-	-	-	(36,962)	(36,962)
與擁有人之交易總額		-	7,182	(5,864)	1,318	(32,923)	(31,605)
二零二二年六月三十日結餘		664,044	35,248	3,416,881	4,116,173	170,513	4,286,686

第95頁至第118頁之附註屬本簡明綜合財務資料之一部分。

財務資料

簡明綜合現金流量表

截至二零二二年六月三十日止六個月

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元
營運活動的現金流量			
營運所用的現金	25	(233,227)	(127,179)
已付香港稅項		(13,056)	(39,125)
已付海外稅項		(42,820)	(32,731)
已退回海外稅項		7	-
營運活動所用的淨現金		(289,096)	(199,035)
投資活動的現金流量			
購置物業、器材及設備		(37,045)	(32,562)
添置無形資產		(29,123)	(41,390)
出售／贖回以攤銷成本計量之債券所得款		96,646	100,003
投資於以公平價值計量且其變動計入其他全面收益的 金融資產		-	(5,000)
三個月後到期的銀行存款增加		(55,954)	(3,037)
出售物業、器材及設備的所得款		257	488
電影投資減少		6,059	1,302
已收利息		9,131	33,107
投資活動(所用)／產生的淨現金		(10,029)	52,911
融資活動的現金流量			
償還借貸		(25,000)	-
已付利息		(25,834)	(57,144)
租賃付款的本金部分		(26,230)	(18,487)
已付非控股權益股息		(36,962)	-
融資活動所用的淨現金		(114,026)	(75,631)
現金及現金等價物淨減少		(413,151)	(221,755)
一月一日的現金及現金等價物		1,174,718	1,337,635
外幣匯率變動的影響		(38,507)	4,750
六月三十日的現金及現金等價物		723,060	1,120,630
現金及現金等價物分析：			
銀行及手頭現金		545,159	354,593
三個月內到期的短期銀行存款		364,939	766,037
銀行透支		(187,038)	-
		723,060	1,120,630

第95頁至第118頁之附註屬本簡明綜合財務資料之一部分。

簡明綜合財務資料附註

1 一般資料

電視廣播有限公司(「本公司」)及其附屬公司於此簡明綜合財務資料中統稱為本集團。本公司的主要業務為地面電視廣播、節目製作以及其他電視相關業務。

本公司為於香港註冊成立及上市的有限責任公司，註冊辦事處位於香港九龍將軍澳工業邨駿才街七十七號電視廣播城。

除另有說明外，此簡明綜合財務資料以港幣呈列。此簡明綜合財務資料已於二零二二年八月二十四日獲批准刊發。

與截至二零二一年十二月三十一日止年度有關並包括在截至二零二二年六月三十日止六個月之簡明綜合財務資料內作為比較資料的財務資料，其並不構成本公司於該年度的法定年度綜合財務報表，但乃摘錄自該等財務報表。根據香港《公司條例》(第622章)第436條須披露與此等法定財務報表有關的進一步資料如下：

本公司已根據香港《公司條例》(第622章)第662(3)條及附表6第3部分的規定，向公司註冊處處長呈交截至二零二一年十二月三十一日止年度的財務報表。

本公司核數師已就該等財務報表出具報告。截至二零二一年十二月三十一日止年度，核數師報告並無保留意見，亦無載有該核數師在不就其報告作保留意見之情況下，以強調方式促請關注任何事宜之提述，亦無載有香港《公司條例》(第622章)第406(2)、407(2)及(3)條項下之聲明。

本簡明綜合財務資料未經審核，但已經本公司之審核委員會審閱及已經本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

2 編製基準

截至二零二二年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合財務資料乃按照香港會計師公會所頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。此未經審核簡明綜合財務資料應與根據香港財務報告準則所編製截至二零二一年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。

財務資料

簡明綜合財務資料附註

3 會計政策

編製此等中期帳目所應用的會計政策及所使用的計算方法與截至二零二一年十二月三十一日止年度之財務報表所用者貫徹一致。

中期所得稅乃按照年度預期總盈利適用之稅率計提。

(a) 本集團所採納的新訂及經修訂準則

若干香港財務報告準則之修訂於本報告期間適用，惟本集團毋須就採納該等準則而更改其會計政策或作出追溯調整。

(b) 已頒佈但本集團尚未應用的準則的影響

本集團並無就截至二零二二年十二月三十一日止會計期間提早採納已頒佈但尚未生效的新訂或經修訂準則、準則修訂本及詮釋。本集團正在評估該等新訂或經修訂的準則、準則修訂本及詮釋對本集團於首次應用期間的業績及財務狀況可能造成的影響。

4 估計

管理層需要就編製簡明綜合財務資料作出影響會計政策之採用及所報告之資產及負債、收入及開支金額的判斷、估計及假設。實際結果可能與此等估計不同。

於編製此等簡明綜合財務資料時，管理層於採用本集團會計政策時作出之重要判斷以及估計之不確定因素之主要來源，與截至二零二一年十二月三十一日止年度綜合財務報表所採用者相同。

5 財務風險管理及金融工具

5.1 財務風險因素

本集團的業務承受各種財務風險：市場風險(包括外匯風險及利率風險)、信貸風險及流動資金風險。

簡明綜合中期財務資料並未包括年度財務報表規定之所有財務風險管理資料及披露，故應與本集團截至二零二一年十二月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。

風險管理政策自年結日以來並無變動。

5.2 信用風險

與年結日作比較，除附註10所述的按攤銷成本計量之債券外，本集團的信用風險並無出現重大變動。

5.3 公平價值估計

在簡明綜合財務狀況表以公平價值計量的金融工具的估值方法在下文分析。不同方法的定義如下：

- (a) 相同資產或負債在活躍市場的報價(未經調整)(第一層)；
- (b) 除了第一層所包括的報價外，該資產或負債的可觀察輸入，可為直接(即例如價格)或間接(即源自價格)(第二層)；及
- (c) 資產或負債並非依據可觀察市場數據的輸入(即非可觀察輸入)(第三層)。

於二零二二年六月三十日及二零二一年十二月三十一日，本集團以公平價值計量且其變動計入其他全面收益與以公平價值計量且其變動計入損益的金融資產的公平價值計量分類為第三層。

以公平價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產包括缺乏活躍市場的非上市權益投資。本集團透過使用估值方法建立非上市權益投資的公平值，估值方法包括市場比較法(透過與其他類似業務性質公司的價格進行比較)及經調整資產淨值法。

估算以公平價值計量且其變動計入損益的金融資產的公平價值所使用的主要方法及假設詳載於附註11。

本集團之政策為於報告期末確認公平價值層級的轉入及轉出。於期內，並無項目在各分類之間轉移。

財務資料

簡明綜合財務資料附註

6 收入及分部資料

本集團的主要業務為地面電視廣播及節目製作、OTT串流、電子商貿業務、中國內地業務及國際業務，以及其他業務。

就管理目的及按與現時內部提供予集團高層管理人員及董事局用作決定資源分配及表現評估的報告一致之方式，集團根據此等核心業務呈列其經營分部資料。

本集團有以下須予呈報分部：

- | | |
|------------|---|
| (a) 香港電視廣播 | - 於地面電視平台播放電視節目及廣告、節目製作、網上社交媒體平台、音樂娛樂、活動籌劃及數碼營銷 |
| (b) OTT串流 | - 營運myTV SUPER OTT服務及入門網站 |
| (c) 電子商貿業務 | - 營運三個電子商貿平台，即士多、鄰住買及Big Big Shop |
| (d) 中國內地業務 | - 共同製作戲劇、分銷電視節目及頻道予中國內地的電視廣播、錄像及新媒體經營者 |
| (e) 國際業務 | - 分銷電視節目及頻道予馬來西亞、新加坡及全球其他國家的電視廣播、錄像及新媒體經營者以及於該等國家提供收費電視及OTT服務，以華人及其他亞洲觀眾為目標 |

分部是根據所提供的產品及服務性質而分開管理。分部表現是根據對除利息收入、融資成本、所得稅、折舊及攤銷、以攤銷成本計量之金融資產的減值虧損(扣除出售的收益/虧損)、應收一家合營公司款項的減值虧損、應佔合營公司及聯營公司溢利/虧損前經調整盈利(EBITDA，見下文)之計量進行評估，以評估營運分部之表現，而誠如下表所述，營運分部表現的計算在某些方面是與簡明綜合財務資料中的扣除所得稅前業績的計算不同。

收入包括扣除佣金後來自廣告客戶的淨收入、版權收入、訂購收入、電子商貿收入、聯合製作收入，以及其他收入(來自數碼營銷及活動收入、音樂娛樂收入、藝員經理人費用收入、設施租賃收入及其他服務費收入)。

本集團分部間的交易主要包括節目及影片版權發行及提供服務。節目及影片版權發行之條款與第三方訂立的條款相似。提供服務的收費是以成本加成法計算或與第三方訂立的條款相似。

6 收入及分部資料(續)

期內本集團之收入及業績按營運分部分析如下：

	截至六月三十日止六個月											
	香港電視廣播		OTT串流		電子商貿業務		中國內地業務		國際業務		總額	
	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元
收入												
收入確認時間：												
在某一時間點	7,958	3,614	990	2,062	460,473	16,791	110,108	82,410	9,757	7,324	589,286	112,201
在一段時間內	588,454	540,602	168,079	187,352	115	87	292,930	201,332	181,259	206,648	1,230,837	1,136,021
對外客戶	596,412	544,216	169,069	189,414	460,588	16,878	403,038	283,742	191,016	213,972	1,820,123	1,248,222
須予呈報分部EBITDA	(209,621)	(270,606)	25,914	7,864	(40,844)	(12,187)	115,024	98,974	37,517	35,564	(72,010)	(140,391)
添置非流動資產 ¹	83,718	88,768	38,852	8,117	20,529	-	1,026	8,034	2,217	501	146,342	105,420

* 非流動資產包含物業、器材及設備、投資物業、商譽及無形資產(包括有關資本開支的預付款，如有)。

須予呈報的分部EBITDA與扣除所得稅前虧損的對帳如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元
須予呈報分部EBITDA	(72,010)	(140,391)
折舊及攤銷	(212,881)	(201,931)
融資成本	(25,930)	(60,438)
利息收入	7,147	31,152
來自合營公司的利息收入	53,419	47,298
應收一家合營公司款項的減值虧損	(3,800)	-
以攤銷成本計量之金融資產的減值虧損(扣除出售的收益/虧損)	(17,861)	(5,746)
應佔合營公司溢利/(虧損)	493	(3)
應佔聯營公司虧損	(458)	-
扣除所得稅前虧損	(271,881)	(330,059)

財務資料

簡明綜合財務資料附註

6 收入及分部資料(續)

期內本集團之對外客戶收入按地理位置分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元
香港	1,230,565	742,335
中國內地	405,697	298,346
馬來西亞及新加坡	81,722	88,027
美國及加拿大	53,781	57,223
越南	18,047	16,700
澳門	6,938	11,710
澳洲	7,859	6,841
歐洲	4,786	4,413
其他地區	10,728	22,627
	1,820,123	1,248,222

7 資本開支

	物業、器材及 設備 港幣千元	投資物業 港幣千元	無形資產 港幣千元
於二零二一年一月一日	1,610,955	8,447	219,608
添置	72,221	-	41,390
出售	(2,402)	-	-
折舊及攤銷(附註19)	(172,823)	(389)	(28,719)
匯兌差異	315	67	22
於二零二一年六月三十日	1,508,266	8,125	232,301
於二零二二年一月一日	1,396,753	5,710	284,874
添置	80,211	-	29,123
自投資物業轉撥至物業、器材及設備	791	(791)	-
租賃修訂	3,448	-	-
出售	(652)	-	-
折舊及攤銷(附註19)	(169,864)	(288)	(42,729)
匯兌差異	(1,602)	(220)	(140)
於二零二二年六月三十日	1,309,085	4,411	271,128

7 資本開支(續)

附註：

(a) 租賃

簡明綜合財務狀況表顯示以下金額於物業、器材及設備確認，並與租賃有關：

	二零二二年 六月三十日 港幣千元	二零二一年 十二月三十一日 港幣千元
使用權資產		
物業	66,806	42,961
器材	6,159	8,290
租賃土地及土地使用權	150,464	157,757
	223,429	209,008

截至二零二二年六月三十日止期間添置的使用權資產為港幣43,058,000元(二零二一年：港幣31,468,000元)。

8 商譽

收購附屬公司所產生的商譽獲分配至電子商貿業務分部，並由其管理層加以監察，該業務分部包括預期將可受惠於與所收購業務合併的協同效應的現金產生單位組別。

財務資料

簡明綜合財務資料附註

9 合營公司權益

	二零二二年 六月三十日 港幣千元	二零二一年 十二月三十一日 港幣千元
非流動		
投資成本(附註)	207,484	206,189
墊款予合營公司	17,731	17,731
減：應佔累計虧損	(223,864)	(223,061)
	1,351	859
貸款予一家合營公司(附註)	583,919	580,273
應收一家合營公司的利息(附註)	416,341	360,522
減：應收一家合營公司款項的減值虧損(附註)	(17,300)	(13,500)
	982,960	927,295
	984,311	928,154

附註：

於二零一七年七月，本集團與Imagine Holding Company LLC(「Imagine」)就雙方各持有50%權益成立合營公司–Imagine Tiger Television, LLC(「ITT」)訂立協議。成立ITT旨在為一系列電視項目之開發及製作提供資金，不論由Imagine單獨或與第三方共同融資方/共同製作夥伴所開發及/或製作。本集團已就ITT之資本出資33,333,000美元，相當於ITT之50%股本權益，並已向ITT以承兌票據的形式提供一筆為數66,667,000美元之貸款。承兌票據為無抵押及按年利率12%計息，並將於二零三二年七月到期。除非ITT有可分配現金(定義見協議)，否則承兌票據之利息及本金不會成為應付款。Imagine不會向ITT作出任何出資，但將以專業製作之形式實物出資，因其有責任管理及控制ITT的業務及事務以及就ITT撥付資金的電視項目的所有創作及製作決定。根據此項資本注資安排下，本集團要計入ITT的100%業績直至ITT的保留盈餘累積為正數。當本集團於ITT的股權降至零時，本集團將不再進一步確認虧損。由二零一九年七月一日起，本集團的股權出資7,742,000美元已落實轉換為向ITT提供的貸款，而累計向ITT提供的貸款金額為74,409,000美元。

於二零二二年六月三十日及二零二一年十二月三十一日，來自ITT的貸款及應收款項的帳面值與其公平價值相若。由於ITT的應收款尚未逾期，管理層根據ITT的現金流量預測其業務並無變差，本集團認為ITT違約的信貸風險較低。就信貸風險承擔的最高風險相當於上述貸款及應收款項的帳面值。此外，管理層正密切監察COVID-19爆發情況的發展，並評估其可能對ITT經營業績的影響。於二零二二年六月三十日，12個月ECL撥備為港幣17,300,000元(二零二一年十二月三十一日：港幣13,500,000元)，此乃主要基於ECL模型中所涵蓋的違約機率(參考可比較公司的信貸評級)及有關宏觀經濟因素的前瞻性資料。

10 以攤銷成本計量的債券

	二零二二年 六月三十日 港幣千元	二零二一年 十二月三十一日 港幣千元
非流動		
以攤銷成本計量的債券：		
非上市	427,210	504,901
於香港上市	–	39,147
於其他國家上市	103,087	150,347
減：債券之減值虧損撥備(附註(b)、(c)及(d))	(436,125)	(489,125)
	94,172	205,270
流動		
以攤銷成本計量的債券：		
非上市	–	5,001
於其他國家上市	23,542	23,433
減：債券之減值虧損撥備(附註(d))	(20,717)	–
	2,825	28,434
	96,997	233,704

附註：

- (a) 債券組合的加權平均到期年收益率為5.7%(二零二一年十二月三十一日：3.8%)，當中各自的到期日不同，而最後到期日則為二零二四年一月二十六日。組合(由合共6名(二零二一年十二月三十一日：8名)定息證券發行人組成)內來自同一發行人的最大定息證券佔本集團於二零二二年六月三十日的資產總額約0.5%(二零二一年十二月三十一日：0.7%)。該等相關債券以港幣及美元計值。期內已收及應收以攤銷成本計量債券的利息為港幣3,132,000元(二零二一年：港幣8,714,000元)。

截至二零二二年六月三十日止期間，本集團出售／贖回總帳面值港幣119,653,000元(二零二一年：港幣100,749,000元)的以攤銷成本計量之債券，出售所得收益為港幣856,000元(二零二一年：虧損港幣746,000元)。

以攤銷成本計量的債券帳面值與其公平價值相若。就信貸風險承擔的最高風險相當於以攤銷成本計量的債券帳面值。

財務資料

簡明綜合財務資料附註

10 以攤銷成本計量的債券(續)

附註：(續)

(b) 星美定息債券

於二零一八年四月二十三日，本集團認購星美所發行的23,000,000美元9.5%無抵押可贖回於二零二零年到期(可延長至二零二一年)的定息債券(「定息債券」)。星美之股份自二零一八年九月三日以來於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)停止買賣。根據認購協議，星美之股份停牌連續超過十個交易日已觸發定息債券之違約事件。星美股份已自二零二零年十二月十四日起被撤銷上市地位。

根據詳列於附註11的減值評估，管理層認為於二零二二年六月三十日及二零二一年十二月三十一日的定息債券悉數減值屬足夠但並非過多。

(c) CERC債券

本集團已購買面值總額為12百萬美元的CERC債券(即6百萬美元的二零一八年債券及6百萬美元的二零一九年債券)。於二零一八年五月十一日，CERC已拖欠支付二零一八年五月到期的二零一八年CERC債券本金，因此觸發二零一九年CERC債券的交叉違約。

CERC為一間中國內地國有石油及天然氣貿易、物流及配送以及供應服務供應商。根據CERC日期為二零一八年五月二十五日的公告，CERC計劃出售其若干資產，以解決其目前的現金流量困難。管理層已審閱由CERC委任的財務顧問(「CERC財務顧問」)出具日期為二零一八年八月十七日的報告(「報告」)，當中包括審閱CERC的財務狀況。CERC已制定於八年期間償還本金及利息的計劃。

於二零一八年十二月二十四日，本集團已收到CERC債券的票息。根據對報告的審閱及收到債券利息，管理層相信CERC有意及有能力以延長的償還時間表結清未償還結餘。本集團已根據ECL模型透過貼現八年期預期可收回現金流量作為計算CERC債券淨現值以進行減值評估，並考慮可供比較的違約比率、就因CERC之特定情況/財務狀況及目前信貸水平從國際信貸評級機構所提供作出調整後的收回率及其重組進展。按此基準，已於截至二零一八年十二月三十一日止年度作出減值虧損港幣26百萬元。

於二零一九年十一月八日，CERC發表由CERC財務顧問所編製經修訂的重組方案，主要內容為(i)增加於較早年度的本金還款的分期百分比及(ii)取消於尚未償還CERC債券的所有利息支付。

10 以攤銷成本計量的債券(續)

附註：(續)

(c) CERC債券(續)

於二零二零年三月二十五日，考慮到債券持有人的不同反饋意見，CERC透過增加於首年還款之本金還款的分期百分比進一步發表經修訂的重組方案。管理層仍在與CERC磋商重組計劃。

根據日期為二零一九年十一月八日及二零二零年三月二十五日的經修訂的方案，管理層繼續相信CERC有意及有能力以更新的償還時間表結清未償還結餘。本集團已根據ECL模型進行減值評估，以估計於二零一九年十二月三十一日在投資於CERC債券的虧損撥備，而於截至二零一九年十二月三十一日止年度內及直至二零二零年六月三十日止期間並無進一步計提減值虧損。

於二零二零年十二月三十一日，考慮到石油及天然氣行業的全球經濟活動轉弱，且於執行CERC經修訂還款計劃方面未能取得正面進展，故本集團認為CERC債券出現信用減值，進而採取更為保守的預測，於截至二零二零年十二月三十一日止年度作出額外全期ECL撥備港幣30百萬元，有關撥備乃經參考由一獨立專業合資格估值師行所進行的估值後主要根據經修訂還款時間表的貼現現金流量的多個可能情況計算。

於二零二二年四月三十日，債券發行人宣布經修訂的重組方案，當中載有關於下列各項的詳情：(i)部分支付CERC債券的本金額，作為CERC債券項下任何及所有應付的未償還款項的全部及最終結算；及(ii)在續期10年後全數支付CERC債券的本金額。

於二零二二年六月三十日，本集團繼續密切監察相關情況，並經參考獨立估值師所進行的估值後而根據ECL模型進行減值評估，結論為於期末的累計全期ECL撥備港幣56,000,000元屬足夠但並非過多。因此，於截至二零二二年六月三十日止期間並無作出進一步減值虧損。

(d) 其他債券

除星美定息債券及CERC債券外，於二零二二年一月一日以攤銷成本計量的債券的帳面淨值為港幣196,122,000元。期內，本集團所出售／贖回的債券的總帳面值為港幣119,653,000元。就於二零二二年六月三十日及二零二一年十二月三十一日根據債券協議出現因違約事件而被定義為出現信用減值的以攤銷成本計量的非上市債券，已作出全期ECL損失撥備評估。就其他被視為未有出現信用減值的債券而言，本集團將計量相等於12個月ECL的虧損撥備，除非自初始確認後信用風險出現顯著增加，本集團確認全期ECL。經參考由獨立專業估值師進行的估值，管理層透過採納其獨立挑選的參數(載有與各債券類似的信用評級狀況)而進行債券收回率的分析，並於期內就該等債券計提額外ECL撥備港幣18,717,000元(二零二一年：港幣5,000,000元)。於二零二二年六月三十日，於作出減值虧損撥備後以攤銷成本計量的其他證券的帳面淨值為港幣58,827,000元(二零二一年十二月三十一日：港幣196,122,000元)。

財務資料

簡明綜合財務資料附註

11 以公平價值計量且其變動計入損益的金融資產

	二零二二年 六月三十日 港幣千元	二零二一年 十二月三十一日 港幣千元
期／年初	17,259	-
收購附屬公司	-	17,259
	17,259	17,259

- (a) 根據Sunrise Investments Global Limited(「Sunrise Investments」)及Ztore Investment Limited(「士多」)訂立的股份購買協議，Sunrise Investments擁有認購期權，可根據若干條款及條件購買士多任何及所有現有股東持有的全部股份，而行使該認購期權的權利與每個財政季度的商品總值(「商品總值」)及商品總值之貢獻利潤百分比(「貢獻利潤百分比」)掛鉤。

管理層已聘請一獨立專業合資格估值師行以蒙特卡洛模擬模型對認購期權進行估值。根據公平價值評估，於二零二二年六月三十日，認購期權之公平價值維持不變。

- (b) 除附註10所述的定息債券外，於二零一八年五月七日，本集團認購由星美發行之於二零二零年到期(可由雙方協議延長至二零二一年)的83,000,000美元7.5%有抵押可贖回可換股債券(「可換股債券」)。本公司可於二零一八年五月七日起計六個月(包括該日)起至可換股債券到期日營業時間結束時止期間內，隨時按初步換股價每股換股股份港幣3.85元行使其權利將可換股債券本金額的全部或任何部分轉換為星美的新股份。截至二零二二年六月三十日，概無可換股債券獲轉換。

根據認購協議及與星美一家全資附屬公司Campbell Hall Limited所訂立日期為二零一八年五月七日之可換股債券之相關股份押記協議，可換股債券是以星美國際影院有限公司(「星美國際」，星美之間接全資附屬公司)的100%已發行股本之優先押記作為抵押。星美國際為一間持有成都潤運文化傳播有限公司(「成都潤運」)41.34%註冊資本之投資控股公司。成都潤運及其附屬公司於中國內地多個城市經營星美(作為影院營運商)之主要業務。

於二零二零年五月七日，星美被頒令清盤及已於二零二零年五月十二日委任星美的共同及個別清盤人。聯交所上市委員會於二零二零年五月八日決定撤銷星美股份的上市地位，而星美股份已自二零二零年十二月十四日起被撤銷上市地位。

於二零二二年六月三十日，經考慮星美的最新發展，管理層仍認為收回星美債券的可能性極低，故令星美債券的帳面值維持於零(二零二一年十二月三十一日：零)。

12 貿易應收款

	二零二二年 六月三十日 港幣千元	二零二一年 十二月三十一日 港幣千元
貿易應收款：		
聯營公司	335	-
第三方(附註)	1,164,865	1,049,955
	1,165,200	1,049,955
減：來自第三方的應收款的減值虧損撥備	(41,520)	(48,259)
	1,123,680	1,001,696

附註：

除電子商貿業務外，本集團對符合信貸評估的本集團大部分客戶實施受監控的信貸政策。本集團一般向廣告客戶提供40至60日、向訂戶提供14至180日及向中國內地的節目許可人提供60日的平均信貸期。本集團其他客戶則須貨到付款、預先付款或由銀行提供擔保。

電子商貿業務按預先支付條款與其客戶進行交易。貿易應收款指電子支付平台服務供應商收到的所得款項。貿易應收款並未逾期，而本集團並無就該等結餘持有任何抵押品。

於二零二二年六月三十日及二零二一年十二月三十一日，貿易應收款(扣除減值撥備)根據發票日期之帳齡如下：

	二零二二年 六月三十日 港幣千元	二零二一年 十二月三十一日 港幣千元
一個月以內	768,647	567,264
一至兩個月	138,875	180,884
兩至三個月	72,528	50,796
三至四個月	33,495	48,961
四至五個月	24,735	29,423
五個月以上	85,400	124,368
	1,123,680	1,001,696

於報告日期所承擔的最大信貸風險為上述各類應收款的帳面值。本集團並無持有任何抵押品作擔保。

財務資料

簡明綜合財務資料附註

13 股本

	股份數目 (千股)	股本 港幣千元
普通股，已發行及全數繳足：		
於二零二一年一月一日、二零二一年六月三十日、 二零二二年一月一日及二零二二年六月三十日	438,000	664,044

14 其他儲備

	普通儲備 港幣千元	資本儲備 港幣千元	法定儲備 港幣千元	以股份為基 礎的支付儲 備 港幣千元	以公平價值 計量且其變動 計入其他全面 收益的金融 資產儲備 港幣千元	匯兌儲備 港幣千元	總額 港幣千元
二零二一年一月一日結餘	70,000	(20,699)	120,439	46,371	(7,756)	(32,711)	175,644
轉撥自保留盈餘	-	-	6,869	-	-	-	6,869
換算海外業務時的匯兌差異：							
- 附屬公司	-	-	-	-	-	5,023	5,023
- 合營公司	-	-	-	-	-	(271)	(271)
應佔一家聯營公司其他全面收益	-	-	-	-	-	1,269	1,269
以股份為基礎的支付	-	-	-	(1,365)	-	-	(1,365)
購股權失效	-	-	-	(7,510)	-	-	(7,510)
二零二一年六月三十日結餘	70,000	(20,699)	127,308	37,496	(7,756)	(26,690)	179,659
二零二二年一月一日結餘	70,000	(160,699)	127,308	29,636	(7,756)	(10,617)	47,872
轉撥自保留盈餘	-	-	5,882	-	-	-	5,882
換算海外業務時的匯兌差異：							
- 附屬公司	-	-	-	-	-	(10,796)	(10,796)
- 合營公司	-	-	-	-	-	(1,295)	(1,295)
應佔一家聯營公司其他全面虧損	-	-	-	-	-	(7,746)	(7,746)
於附屬公司清盤時將匯兌差異調整 重新分類至損益	-	-	-	-	-	31	31
以股份為基礎的支付	-	-	-	1,318	-	-	1,318
購股權失效	-	-	-	(18)	-	-	(18)
二零二二年六月三十日結餘	70,000	(160,699)	133,190	30,936	(7,756)	(30,423)	35,248

15 貿易應付款及其他應付款及應計費用

	二零二二年 六月三十日 港幣千元	二零二一年 十二月三十一日 港幣千元
貿易應付款：		
聯營公司	780	523
一家合營公司	608	609
第三方	260,227	178,868
	261,615	180,000
合約負債	242,542	171,381
僱員福利及其他開支撥備	62,856	90,121
應計費用及其他應付款	318,887	326,696
	885,900	768,198

於二零二二年六月三十日及二零二一年十二月三十一日，貿易應付款根據發票日期的帳齡如下：

	二零二二年 六月三十日 港幣千元	二零二一年 十二月三十一日 港幣千元
一個月以內	106,584	124,404
一至兩個月	62,649	27,086
兩至三個月	22,643	12,551
三至四個月	22,914	2,472
四至五個月	2,757	1,558
五個月以上	44,068	11,929
	261,615	180,000

財務資料

簡明綜合財務資料附註

16 借貸

	二零二二年 六月三十日 港幣千元	二零二一年 十二月三十一日 港幣千元
非流動		
銀行借貸，無抵押(附註(a))	1,960,582	-
其他借貸，無抵押	15,934	15,934
	1,976,516	15,934
流動		
銀行借貸，無抵押	-	1,947,687
銀行透支，無抵押	187,038	-
其他借貸，無抵押	20,000	45,000
	207,038	1,992,687
	2,183,554	2,008,621

於二零二二年六月三十日及二零二一年十二月三十一日，借貸的償還期限如下：

	二零二二年 六月三十日 港幣千元	二零二一年 十二月三十一日 港幣千元
一年內	207,038	1,992,687
遲於一年但不遲於五年	1,976,516	15,934
	2,183,554	2,008,621

附註：

- (a) 於期末後，本集團於二零二二年八月二十二日與上海商業銀行就本金額為250百萬美元的貸款融資訂立補充協議，據此，該貸款的200百萬美元部分的到期日由二零二三年七月六日延長至二零二五年七月六日，而50百萬美元部分將於原定到期日償還。

17 租賃負債

於二零二二年六月三十日及二零二一年十二月三十一日，本集團於簡明綜合財務狀況表已確認的租賃負債如下：

	二零二二年 六月三十日 港幣千元	二零二一年 十二月三十一日 港幣千元
一年內	33,310	32,045
遲於一年但不遲於五年	37,947	18,038
	71,257	50,083

18 賣出認沽期權負債

根據Sunrise Investments及士多訂立的股份購買協議，在授予Sunrise Investments的認購期權先前未獲行使之前提下，現有股東將獲授認沽期權，以根據若干條款及條件向Sunrise Investments出售於士多持有的所有股份，而行使該認沽期權的權利與每個季度的商品總值及貢獻利潤百分比掛鈎。現有股東可按港幣140,000,000元(視乎達致每個季度商品總值之若干門檻及貢獻利潤百分比的情況而定)之價格行使認沽期權。

19 扣除所得稅前虧損

以下項目已於期內的扣除所得稅前虧損中支銷/(計入)：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元
折舊(附註7)	170,152	173,212
攤銷無形資產(附註7)	42,729	28,719
節目及影片版權成本	792,591	639,097
其他盤存成本	358,687	9,155
匯兌虧損/(收益)淨額	30,746	(710)
僱員福利開支(不包括董事酬金)	754,960	680,397
來自「保就業」計劃的政府補貼	(23,656)	-

財務資料

簡明綜合財務資料附註

20 僱員以股份為基礎的支付

股東於二零一七年股東周年大會批准設立本公司的購股權計劃及其附屬公司電視廣播電商集團有限公司(前為大大電商集團有限公司)(「電視廣播電商」)的附屬公司購股權計劃。該等購股權計劃旨在向計劃參與人士(包括本公司/電視廣播電商或其聯屬公司之董事、僱員；向本公司/電視廣播電商或其聯屬公司提供服務或商品之代表、經理、中介、承包商、諮詢人士、顧問、分銷商或供應商；本公司/電視廣播電商或其聯屬公司之顧客或合營公司合夥人；任何為本公司/電視廣播電商或其聯屬公司之僱員福利而設的信託受託人，以及由本公司/電視廣播電商董事局或其授權委員會認為通過不同合作形式對本公司/電視廣播電商之發展及增長作出或可能作出貢獻之任何其他類別參與人士)提供長遠激勵，鼓勵彼等為股東帶來長期回報。根據購股權計劃，除非本公司/電視廣播電商董事局另行全權酌情釐定，購股權並無必須持有的最短期限，亦並無必須完成或達致的表現目標，方可根據購股權計劃之條款行使及購買本公司/電視廣播電商的股份。

該等購股權計劃於採納日期(即二零一七年六月二十九日)開始，並將一直有效至採納日期後10年屆滿當日，或股東或本公司/電視廣播電商董事局通過決議案議決提早終止計劃之日，以較早發生者為準。

截至二零二二年六月三十日止期間，根據購股權計劃合共授出17,700,000份購股權，其中600,000份購股權於一名僱員辭任後失效。

於二零二二年六月三十日，已根據購股權計劃向本公司承授人提呈授出以下購股權：

授出日期	購股權數目	行使價(港幣元)
二零一八年三月二十二日(「二零一八年購股權」)	17,000,000	25.84
二零二二年五月二十五日(「二零二二年購股權」)	17,700,000	4.65

於二零一八年三月二十二日授出的購股權(「二零一八年購股權」)有效期為五年，由二零一八年三月二十二日(授出日期)起至二零二三年三月二十二日止(包括首尾兩天)。二零一八年購股權之歸屬期載列如下：

- (i) 20%之購股權須於二零一八年十二月一日歸屬及可於二零一八年十二月一日至二零二三年三月二十二日(包括首尾兩天)行使；
- (ii) 20%之購股權須於二零一九年十二月一日歸屬及可於二零一九年十二月一日至二零二三年三月二十二日(包括首尾兩天)行使；
- (iii) 20%之購股權須於二零二零年十二月一日歸屬及可於二零二零年十二月一日至二零二三年三月二十二日(包括首尾兩天)行使；
- (iv) 20%之購股權須於二零二一年十二月一日歸屬及可於二零二一年十二月一日至二零二三年三月二十二日(包括首尾兩天)行使；及
- (v) 20%之購股權須於二零二二年十二月一日歸屬及可於二零二二年十二月一日至二零二三年三月二十二日(包括首尾兩天)行使。

20 僱員以股份為基礎的支付(續)

於二零二二年五月二十五日授出的購股權(「二零二二年購股權」)有效期為十年，由二零二二年五月二十五日(授出日期)起至二零三二年五月二十四日止(包括首尾兩天)。二零二二年購股權之歸屬期載列如下：

- (i) 25%之購股權須於二零二三年五月二十五日歸屬及可於二零二三年五月二十五日至二零三二年五月二十四日(包括首尾兩天)行使；
- (ii) 25%之購股權須於二零二四年五月二十五日歸屬及可於二零二四年五月二十五日至二零三二年五月二十四日(包括首尾兩天)行使；
- (iii) 25%之購股權須於二零二五年五月二十五日歸屬及可於二零二五年五月二十五日至二零三二年五月二十四日(包括首尾兩天)行使；及
- (iv) 25%之購股權須於二零二六年五月二十五日歸屬及可於二零二六年五月二十五日至二零三二年五月二十四日(包括首尾兩天)行使。

根據購股權計劃授出購股權的概要載列如下：

	二零二二年六月三十日		二零二一年十二月三十一日	
	每份購股權 之平均行使價	購股權數目	每份購股權 之平均行使價	購股權數目
期／年初	港幣25.84元	9,250,000	港幣25.84元	16,000,000
期／年內授出	港幣4.65元	17,700,000	不適用	-
期／年內失效	港幣4.65元	(600,000)	港幣25.84元	(6,750,000)
期／年結	港幣12.09元	26,350,000	港幣25.84元	9,250,000
期／年結歸屬及可予行使	港幣25.84元	7,400,000	港幣25.84元	7,400,000

於二零二二年六月三十日及二零二一年十二月三十一日尚未行使的購股權的屆滿日期及行使價如下：

授出日期	屆滿日期	行使價	二零二二年 六月三十日	二零二一年 十二月三十一日
二零一八年 三月二十二日	二零二三年 三月二十二日	港幣25.84元	9,250,000	9,250,000
二零二二年 五月二十五日	二零三二年 五月二十四日	港幣4.65元	17,100,000	-
於期／年結尚未行使購股權的 加權平均餘下合約年期			6.68年	1.22年

截至二零二二年六月三十日止期間，與購股權計劃有關的股權結算以股份為基礎的支付港幣1,318,000元已在簡明綜合收益表中支銷(二零二一年：計入港幣1,365,000元)。

財務資料

簡明綜合財務資料附註

21 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元
銀行貸款、透支及其他借貸的利息	24,937	23,031
TVB票據的利息	-	33,166
TVB票據的交易成本攤銷金額	-	3,613
租賃負債的利息	993	628
	25,930	60,438

22 所得稅(抵免)/開支

香港利得稅乃按照期內估計應課稅溢利以稅率16.5%(二零二一年：16.5%)撥備。海外溢利的稅款則根據期內估計應課稅溢利按本集團經營業務國家的現行稅率計算。所得稅乃按對於整個財政年度之預期加權平均年度所得稅稅率之最佳估計而確認。

在簡明綜合收益表(抵免)/支銷的所得稅金額如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元
當期所得稅：		
- 香港	460	19,677
- 海外	36,805	12,282
- 過往期間(超額撥備)/撥備不足	(942)	2,823
當期所得稅開支總額	36,323	34,782
遞延所得稅：		
- 暫時差異的產生及轉回	(60,513)	(87,741)
	(24,190)	(52,959)

23 每股虧損

每股虧損乃按本公司股東應佔本集團虧損港幣224,293,000元(二零二一年：港幣283,508,000元)以及截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月內438,000,000股已發行普通股計算。

截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月，由於購股權的假設行使將導致每股虧損減少，致使每股基本及攤薄虧損的金額相同，故不用呈列全面攤薄的每股虧損。

24 股息

董事不建議就截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月派付中期股息。

25 簡明綜合現金流量表附註

扣除所得稅前虧損與營運所用的現金對帳：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	港幣千元	港幣千元
扣除所得稅前虧損	(271,881)	(330,059)
就以下作出調整：		
折舊及攤銷	212,881	201,931
貿易應收款的(撥回)/減值虧損淨值	(4,825)	3,294
出售以攤銷成本計量之債券的(收益)/虧損	(856)	746
以攤銷成本計量的債券的減值虧損	18,717	5,000
應收一家合營公司款項的減值虧損	3,800	-
電影投資虧損	11	-
以股份為基礎的非現金支付	1,318	(1,365)
應佔合營公司(溢利)/虧損	(493)	3
應佔聯營公司虧損	458	-
撇銷預付款	1,904	-
出售物業、器材及設備的虧損	395	577
利息收入	(60,566)	(78,450)
融資成本	25,930	60,438
匯兌差異	25,227	6,083
	(47,980)	(131,802)
節目、影片版權及盤存增加	(152,373)	(43,516)
貿易應收款(增加)/減少	(116,705)	133,956
其他應收款、預付款及按金減少/(增加)	1,348	(28,435)
貿易應付款及其他應付款及應計費用增加/(減少)	82,483	(57,382)
營運所用的現金	(233,227)	(127,179)

財務資料

簡明綜合財務資料附註

26 資本承擔

購買物業、器材及設備以及無形資產的承擔金額如下：

	二零二二年 六月三十日 港幣千元	二零二一年 十二月三十一日 港幣千元
已簽約惟未撥備	69,336	100,781

27 持有電視廣播牌照的責任

本公司乃根據香港特別行政區政府(「政府」)發出的本地免費電視節目服務牌照的條款經營，該牌照有效期為十二年，直至二零二七年十一月三十日。根據牌照條件，本公司須(i)於二零一六年至二零二一年的六年期間作出的節目及資本投資額為港幣6,336百萬元；(ii)每年提供最少12,000小時本地製作的節目；(iii)每周在本公司的數碼頻道提供額外四小時正面節目(包括時事節目、紀錄片、藝術和文化節目，以及為青年人而製作的節目)；(iv)提供獨立的本地製作，並須由二零一六年每年20小時遞增至二零二零年每年60小時；及(v)於二零二二年至二零二七年的六年期間作出的節目及資本投資額為港幣6,660百萬元。此外，給予本公司更多靈活性編排廣播香港電台的節目及獲准在英文頻道額外播放5%非指定語言節目。於二零二零年三月四日，由政府所發出有關播放香港電台節目規定的指示已遭撤銷。

28 重大有關連人士交易

除簡明綜合財務資料其他部分詳述的交易及結餘外，本集團於期內與有關連人士進行的重大交易如下：

(a) 與有關連人士的交易

以下為期內本集團及Shine Investment Limited(乃本集團的聯營公司)的聯營公司的聯屬公司於其正常業務中與有關連人士進行重大交易的概要：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元
銷售服務／商品： 聯營公司		
電腦圖象服務費	-	240
藝員費用	372	2,144
	372	2,384
購買服務： 聯營公司		
節目特許權費	(15,244)	(1,793)
藝員費用	(8,196)	(2,519)
	(23,440)	(4,312)

已收／(已付)有關連人士的費用乃按可提供予第三方的一般商業條款及條件及市場費率支付。

(b) 主要管理人員酬金

	截至六月三十日止六個月	
	二零二二年 港幣千元	二零二一年 港幣千元
薪金及其他短期僱員福利	8,247	9,509
以股份為基礎的支付	205	(1,370)
	8,452	8,139

財務資料

簡明綜合財務資料附註

28 重大有關連人士交易(續)

(c) 因買賣服務而產生的有關連人士結餘

	二零二二年 六月三十日 港幣千元	二零二一年 十二月三十一日 港幣千元
應收聯營公司款項	335	-
應付聯營公司款項	(780)	(523)
應付一家合營公司款項	(608)	(609)

(d) 墊款／貸款予合營公司

	二零二二年 六月三十日 港幣千元	二零二一年 十二月三十一日 港幣千元
墊款予合營公司		
期／年初	17,731	20,231
一家合營公司償還墊款	-	(2,369)
應收一家合營公司款項的減值	-	(131)
	17,731	17,731
貸款予一家合營公司(包括應收利息)		
期／年初	927,295	821,568
利息收入計提	53,419	100,492
匯兌差異	6,046	5,235
應收一家合營公司款項的減值	(3,800)	-
	982,960	927,295

除向ITT提供的貸款及應收款項(詳情於附註9披露)外,其他關聯公司應收/(應付)款乃無抵押、免息及並無固定還款期。

29 比較數字

若干比較數字經已重新分類,以符合本期間的呈列方式。該等重新分類對本集團於二零二二年六月三十日、二零二一年十二月三十一日及二零二一年六月三十日的權益總額或本集團截至二零二二年及二零二一年六月三十日止六個月的業績概無影響。

中期財務資料的審閱報告



羅兵咸永道

致電視廣播有限公司董事局

(於香港註冊成立的有限公司)

引言

本核數師(以下簡稱「我們」)已審閱列載於第89至118頁的中期財務資料，此中期財務資料包括電視廣播有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)於二零二二年六月三十日的中期簡明綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間的中期簡明綜合收益表、中期簡明綜合全面收益表、中期簡明綜合權益變動表 and 中期簡明綜合現金流量表以及附註，包括主要會計政策及其他附註資料。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，就中期財務資料擬備的報告必須符合以上規則的有關條文以及香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」。貴公司董事須負責根據香港會計準則第34號「中期財務報告」擬備及列報該等中期財務資料。我們的責任是根據我們的審閱對該等中期財務資料作出結論，並僅按照我們協定的業務約定條款向閣下(作為整體)報告我們的結論，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。審閱中期財務資料包括主要向負責財務和會計事務的人員作出查詢，及應用分析性和其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據《香港審計準則》進行審計的範圍為小，故不能令我們可保證我們將知悉在審計中可能被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表審計意見。

結論

按照我們的審閱，我們並無發現任何事項，令我們相信 貴集團的中期財務資料未有在各重大方面根據香港會計準則第34號「中期財務報告」擬備。

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

香港，二零二二年八月二十四日

羅兵咸永道會計師事務所，香港中環太子大廈廿二樓
總機：+852 2289 8888，傳真：+852 2810 9888，www.pwchk.com

This page is intentionally left blank

此乃白頁 特意留空



Television Broadcasts Limited
電視廣播有限公司

TVB CITY, 77 CHUN CHOI STREET
TSEUNG KWAN O INDUSTRIAL ESTATE
KOWLOON, HONG KONG

© **Television Broadcasts Limited 2022**
電視廣播有限公司

