

SKYWORTH

創維集團有限公司 SKYWORTH GROUP LIMITED

(於百慕達註冊成立之有限公司)
股份代號：00751.HK



2022

中期報告

SKYWORTH 創維

目錄

- 2 財務摘要
- 3 公司資料
- 5 業務及財務回顧
- 17 簡明綜合損益及其他全面收入表
- 19 簡明綜合財務狀況表
- 21 簡明綜合權益變動表
- 22 簡明綜合現金流量表
- 23 簡明綜合財務報表附註
- 47 簡明綜合財務報表的審閱報告
- 48 企業管治及其他資料
- 62 詞彙



財務摘要

以人民幣百萬元列示 (每股股份資料及另有列明項目除外)

	2022年1月1日 至6月30日 止六個月期間 (未經審核)	2021年1月1日 至6月30日 止六個月期間 (未經審核)	變動
經營業績			
營業額	24,284	22,567	+7.6%
經營溢利(未扣除利息及稅項)	1,072	1,050	+2.1%
未扣除利息、稅項、折舊及攤銷之溢利	1,436	1,384	+3.8%
本期溢利	631	610	+3.4%
本公司股權持有人應佔溢利	339	409	-17.1%
財務狀況			
經營業務所得(所用)現金淨額	2,049	(1,403)	+246.0%
現金狀況*	12,471	9,242	+34.9%
借款	14,505	13,580	+6.8%
可轉換債券(含利息)	-	936	-100.0%
公司債券(含利息)	902	903	-0.1%
本公司股權持有人應佔權益	17,641	17,052	+3.5%
營運資金****	10,852	13,442	-19.3%
應收票據	1,542	3,150	-51.0%
應收貿易款項	8,283	9,381	-11.7%
存貨	8,742	8,746	-0.0%
主要比率			
毛利率(百分比)	16.0%	16.6%	-0.6百分點
經營溢利率(未扣除利息及稅項)(百分比)	4.4%	4.7%	-0.3百分點
未扣除利息、稅項、折舊及攤銷之溢利率(百分比)	5.9%	6.1%	-0.2百分點
純利率(百分比)	2.6%	2.7%	-0.1百分點
本公司股權持有人回報率(百分比)	3.8%	4.9%	-1.1百分點
淨負債與股權相比(百分比)**	71.7%	77.3%	-5.6百分點
流動比率(倍)	1.3	1.5	-13.3%
應收貿易款項周轉期(日數)***	81	106	-23.6%
存貨周轉期(日數)***	77	78	-1.3%
每股資料			
每股盈利—基本(人民幣仙)	12.98	15.54	-16.5%
每股盈利—攤薄(人民幣仙)	12.96	14.44	-10.2%
每股股息(港仙)	3	-	不適用
每股賬面值(人民幣仙)	817.66	747.08	+9.4%
於財務結算日股份資料			
創維集團有限公司(香港上市, 股份代號: 00751)			
已發行股數(百萬)	2,627	2,668	-1.5%
市值(港幣百萬元)	10,193	5,816	+75.3%
創維數字股份有限公司(深圳上市, 股份代號: 000810)			
已發行股數(百萬)	1,150	1,063	8.2%
市值(人民幣百萬元)	18,642	9,046	+106.1%

* 現金狀況指已抵押銀行存款、受限銀行存款、銀行結餘及現金

** (借款+公司債券+可轉換債券)/權益總額

*** 根據平均存貨、平均應收票據及應收貿易款項金額計算

**** 不包括分類為持作出售資產相關的資產及負債

公司資料

董事會

執行董事

林勁先生(主席)

(自2022年7月7日起獲委任為主席)

劉棠枝先生(副主席)

(自2022年4月30日起調任為副主席)

施馳先生(行政總裁)

(自2022年4月30日起獲委任為行政總裁)

林衛平女士

林成財先生

賴偉德先生(辭任於2022年7月7日生效)

獨立非執行董事

李偉斌先生

張英潮先生

洪嘉禧先生

委員會成員

審核委員會

張英潮先生(主席)

李偉斌先生

洪嘉禧先生

執行委員會

林勁先生(董事會主席)

(自2022年7月7日起獲委任為執行委員會主席)

劉棠枝先生(董事會副主席)

施馳先生(行政總裁)

林衛平女士

林成財先生

吳偉先生

應一鳴先生

賴偉德先生(辭任於2022年7月7日生效)

提名委員會

洪嘉禧先生(主席)

李偉斌先生

張英潮先生

林衛平女士

薪酬委員會

李偉斌先生(主席)

張英潮先生

洪嘉禧先生

林衛平女士

公司秘書

林成財先生

授權代表

林衛平女士

林成財先生

核數師

德勤·關黃陳方會計師行

執業會計師

註冊公眾利益實體核數師

法律顧問

禮德齊伯禮律師行有限法律責任合夥

主要往來銀行

中國銀行股份有限公司

交通銀行股份有限公司

中信銀行(國際)有限公司

中國建設銀行股份有限公司

國家開發銀行

星展銀行(香港)有限公司

中國工商銀行股份有限公司

中國郵政儲蓄銀行股份有限公司

渣打銀行(香港)有限公司

註冊辦事處

Clarendon House

2 Church Street

Hamilton HM 11

Bermuda

香港主要營業地點

香港

鰂魚涌

華蘭路20號

華蘭中心1601-04室

公司資料

百慕達股份登記及過戶總處

Conyers Corporate Services (Bermuda) Limited
Clarendon House
2 Church Street
Hamilton HM 11
Bermuda

香港股份登記及過戶分處

香港證券登記有限公司
香港灣仔
皇后大道東 183 號
合和中心 17 樓
1712-16 號舖

股份上市

本公司股份於香港聯合交易所有限公司上市
股份代號：00751

重要資訊

業績公佈日期
中期業績：2022年8月26日

每股股息

中期股息：港幣3仙

派發股息日期

中期股息：2022年9月26日

暫停辦理股份登記

中期股息：由2022年9月13日至2022年9月15日
(首尾兩日包括在內)

公司網頁

<http://www.skyworth.com>

業務及財務回顧

業務表現回顧

營業額

截至2022年6月30日止六個月，本集團的整體營業額為人民幣24,284百萬元，去年同期的整體營業額則為人民幣22,567百萬元。

本期內，受COVID-19疫情持續、地緣政治衝突、能源價格上漲、美聯儲加息等衝擊，全球經濟仍處於動盪之中。面臨錯綜複雜的外部環境，創維牢牢堅持創新驅動發展戰略，努力把握全球經濟數字化、智能化、低碳化等發展趨勢和機遇，不斷賦能家電等傳統產業以提升產品競爭力，同時加快培育和壯大數字經濟、新能源等新產業、新業務，加快推動產業轉型和創新發展，取得了一定的成效。一是針對智能電視系統、智能電器等進入存量市場週期的業務，堅持以消費者體驗為核心，聚焦開發智能化、高品質產品，產品競爭力進一步提升；二是把握數字技術、數字經濟蓬勃發展的機遇，充分發揮行業龍頭優勢，加快發展智能系統技術業務，業務規模和產品種類進一步拓展；三是緊抓全球清潔能源大發展、中國「3060雙碳戰略」實施的歷史性機會，加速發展光伏等新能源業務，作為分佈式光伏領先者的地位進一步加強。

本期內，創維進一步加強公司內部各業務協同，明確發展方向，增強企業發展定力，規範企業發展行為，堅持專業化發展道路，加快企業改革轉型，實現整體營收均衡發展，讓企業的整體效益穩步提升。本集團截至2022年6月30日止六個月的整體營業額達人民幣24,284百萬元，較去年同期增長7.6%。然而，受疫情影響，全球家電企業原材料價格普遍上漲，擠壓企業的利潤空間，本集團本期毛利率為16.0%，較去年同期的16.6%下降0.6個百分點。

截至2022年及2021年6月30日止六個月，本集團的智能電視系統銷售量按市場劃分如下：

	截至2022年 6月30日 止六個月 千台	截至2021年 6月30日 止六個月 千台	截至2022年 6月30日 止六個月與 截至2021年 6月30日 止六個月比較 增幅/(減幅)
中國市場	2,469	2,881	(14.3%)
海外市場	3,877	3,852	0.6%
智能電視系統總銷售量	6,346	6,733	(5.7%)

業務及財務回顧

(a) 業務分析 – 按地區劃分

本集團的業務遍佈世界各地區，包括中國大陸及亞洲其他地區、非洲、歐美等。當中以中國大陸市場為主要業務市場。

中國大陸市場

截至2022年6月30日止六個月，中國大陸市場的營業額約人民幣16,110百萬元，較去年同期人民幣14,641百萬元增長人民幣1,469百萬元或10.0%。

本期內，在本集團的中國大陸市場營業額中，多媒體業務佔中國大陸市場營業額的36.2%(去年同期：57.7%)、智能系統技術業務佔中國大陸市場營業額的23.3%(去年同期：20.2%)、智能電器業務佔中國大陸市場營業額的9.2%(去年同期：9.5%)、新能源業務佔26.1%(去年同期：0.3%)、現代服務業業務及其他佔餘下的5.2%(去年同期：12.3%)。

海外市場

截至2022年6月30日止六個月，來自海外市場的營業額為人民幣8,174百萬元，佔本集團總營業額的33.7%，較去年同期的人民幣7,926百萬元增長人民幣248百萬元或3.1%。本集團對海外市場的銷售渠道持續進行優化，以降低疫情的負面影響，海外營業額於本期內錄得穩健增長。

海外市場營業額的地區分佈

本集團的主要海外市場為亞洲、美洲、非洲及歐洲。海外市場營業額的地區分佈比率說明如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (%)	2021年 (%)
亞洲(中東除外)	57	60
美洲	12	10
非洲	11	7
歐洲	10	12
中東	9	10
大洋洲	1	1
	100	100

關於中國大陸市場及海外市場營業額按業務板塊作出分析，請參考「業務分析 – 按業務板塊劃分」部分。

業務及財務回顧

(b) 業務分析 – 按業務板塊劃分

本集團公佈了未來五年轉型升級的總體戰略規劃，包括：1.多媒體業務、2.智能系統技術業務、3.智能電器業務、4.新能源業務及5.現代服務業業務。

1. 多媒體業務

本集團多媒體業務主要包括智能電視系統及酷開系統的互聯網增值服務等。

截至2022年6月30日止六個月，本集團多媒體業務的營業額錄得人民幣10,848百萬元；較去年同期的人民幣12,826百萬元減少人民幣1,978百萬元或15.4%。

1.1 智能電視系統產品(中國市場)

截至2022年6月30日止六個月，本集團智能電視系統產品在中國大陸市場的營業額錄得人民幣4,450百萬元；較去年同期的人民幣5,868百萬元減少人民幣1,418百萬元或24.2%。

本期內，本集團確立的「5G+AI+終端」技術發展戰略，抓住新技術賦能傳統家電的新機遇，堅持以消費者體驗為核心，聚焦產品力提升，構建面向未來的可持續競爭力，相關重要舉措包括引入本集團自研的AI畫質優化技術，涵蓋精密平滑處理、動態目標重塑、超級清晰度、AI場景畫質優化等功能，對畫面圖像進行搜索、識別及重構，實時全面優化畫質；全新分體式超級多聲道技術提升「音畫合一」效果，低音增強技術提升低音深度，為用戶提供身臨其境的沉浸式觀影體驗；全新一代Dolby ATMOS 4.1架構方案，全頻段還原真實音效，呈現極致影視效果。

本集團於2022年推出壁紙系列電視產品Q53P/Q53/Q53L、家庭娛樂系列電視產品G53/G53L/A33及旗下首款玻璃背板專業辦公顯示器B40Q等產品。Q53P/Q53/Q53L系列產品採用「無縫貼牆+獨立主機」設計，使電視與家居完美融合，亦大大提升產品性能及音質；其獨立主機也可作為桌面藍牙音響使用，釋放音畫表現的更多可能及為用戶帶來更佳的聽覺享受。G53/G53L/A33系列產品搭載了「V3全功能AI芯片」，結合創維自研的「AI畫質引擎」，進一步實現畫質性能飛躍。此外，產品配備ADS 4K 120Hz高刷屏及HDMI 2.1接口，可實現全通道120Hz高刷新率顯示，不論是作為電視機或4K遊戲顯示器使用，播放動態畫面時更加流暢清晰，給用戶帶來高性價比、旗艦級音畫品質的家庭娛樂設備選擇。B40Q系列產品採用了高強度防爆玻璃材質，透過本集團的畫質調校技術，實現畫質升級；配合光學防藍光技術，有效過濾有害藍光波段，減少藍光對眼睛的傷害，為用戶提供舒適的使用體驗。

於本期，由於持續受到COVID-19變種病毒奧米克戎(Omicron)侵襲，本集團於中國大陸市場的銷售量同比下降14.3%。為應對疫情的影響及激烈的市場競爭，本集團將繼續對銷售策略作出相應變化，把重心轉移至OLED等高端電視產品，調整銷售單價，以提高市場佔有率。

業務及財務回顧

1.2 智能電視系統產品(海外市場)

截至2022年6月30日止六個月，本集團智能電視系統產品於海外市場的營業額為人民幣3,919百萬元，較去年同期的人民幣4,758百萬元減少人民幣839百萬元或17.6%。

於本期，COVID-19轉趨嚴重，大部分海外國家仍然遭受Omicron等變種病毒侵襲。面對海運價格大幅上漲、貨物運輸嚴重受阻等諸多不利因素影響，本集團透過採取相對平穩謹慎的銷售策略，對各國的客戶及渠道進行了優化，並積極擴展電商業務，成功降低疫情持續肆虐對線下業務的負面影響，於海外彩電市場表現基本持平。

本集團利用TikTok平台，搭配適合品牌形象的主播，以及舉辦新品發佈會暨巡迴展覽，成功加強創維品牌於印尼及泰國等東南亞國家的知名度及形象。

1.3 酷開系統的互聯網增值服務

截至2022年6月30日止六個月，本集團酷開系統的互聯網增值服務收入錄得人民幣664百萬元，較去年同期的人民幣605百萬元增長人民幣59百萬元或9.8%。

隨著中國網絡通信技術逐步從4G過渡到5G時代，互聯網線上內容服務迎來蓬勃發展。截至2022年6月30日止六個月，酷開系統在中國市場累計覆蓋智能終端逾1.38億台。本集團「硬件+內容」的產業佈局得到互聯網企業的青睞，酷開科技先後獲得了愛奇藝，騰訊的關聯公司及百度的關聯公司投資。

酷開科技作為智能終端的系統支撐載體，推動了大屏互聯網和家庭互聯網的創新和融合業務，促進了本集團在智能人居產業的長遠發展，實現了經營效益的跨越式增長。作為規模化的大屏互聯網技術服務團隊，酷開科技借助酷開系統自主靈活的技術架構、可靠安全的連接服務、精準的數據與算法、高效的技術適用彈性等優勢，並與戰略合作夥伴攜手，憑藉共同發展的遵循用戶體驗的互聯網產品能力、深度的用戶價值挖掘能力、精準的數字營銷能力，獲得了行業的認可和用戶的普遍好評，特別是在此次疫情期間，中國居民均減少外出，留在家中觀看電視時間大幅增加，「宅經濟」促使客廳內容服務收入持續增長。我們相信，在積累了較為成熟可靠技術的基礎上，並通過與互聯網巨頭、互聯網電視服務商等戰略合作夥伴的協力合作，本集團的智能家居和智能城市業務將會獲得更加快速的發展。

業務及財務回顧

2. 智能系統技術業務

智能系統技術業務包括家庭接入系統、智能製造、汽車電子系統及其他電子產品等。

截至2022年6月30日止六個月，智能系統技術業務在中國大陸市場的營業額錄得人民幣3,751百萬元，較去年同期的人民幣2,959百萬元增長人民幣792百萬元或26.8%。海外市場的營業額為人民幣2,448百萬元，較去年同期的人民幣1,640百萬元增長人民幣808百萬元或49.3%。

於本期，儘管面對國際政經環境複雜、原材料價格上漲、匯率波動、疫情持續等負面影響，全球各國大力發展數字經濟仍然帶來機遇。本集團憑藉多年的技術經驗及研發能力、產業鏈整合能力、供應鏈及工業化實力，確保貨物能準時交付，智能終端及寬帶連接業務均錄得可觀增長。本集團持續發揮智能機頂盒類產品市場佔有率的優勢，於國內三大通信運營商機頂盒的銷售取得驕人成績；寬帶連接業務受益於國內千兆寬帶網絡升級的大力發展，本集團於國內三大通信運營商的集採招標成果顯著，PON網關市場份額明顯提升。

本集團的機頂盒與寬帶網絡連接產品於海外市場的銷量均取得增長，其中機頂盒業務於歐洲、拉丁美洲、非洲等地成功實現穩定批量供貨，營業額持續增長；寬帶網絡連接產品業務於印度、東南亞、歐洲等區域持續穩定增長並實現批量供貨，海外業績同比實現增長。

3. 智能電器業務

智能電器業務主要從事智能空調、智能冰箱、智能洗衣機、智能廚電及平板電腦等研發、生產及銷售。

截至2022年6月30日止六個月，智能電器產品在中國大陸市場的營業額錄得人民幣1,490百萬元，較去年同期的人民幣1,395百萬元增長人民幣95百萬元或6.8%。海外市場的營業額為人民幣609百萬元，較去年同期的人民幣805百萬元減少人民幣196百萬元或24.3%。

於本期，受累於疫情及家電出口市場疲弱的影響，海外市場的銷售數字較上年同期有所回落，但本集團克服重重困難，促進智能電器業務於國內市場的銷售增長，並繼續拓展線上電商業務。本集團同時採取多種措施以減輕疫情對線下渠道的影響，因此能於疫情反覆的大環境下力保不失，仍然錄得穩定的業績。

由於創維電器的自主品牌及ODM業務在近年增長迅速，為了應對業務產能飽和限制、加大智能產品的研發力度，以及提升產品的智能化、高端化水平和增強產品競爭力等需要，創維電器持續推進於深交所申請獨立上市的進程並於上年末收到該申請的正式受理通知，募集資金預期將用作生產商用冷櫃、多門冰箱、乾衣機與雙子星洗衣機等暢銷產品。透過於深交所上市募集資金之計劃，將有力支撐創維電器於未來繼續穩步擴張。本集團在南京工業園內亦建設一個先進研發中心，務求加強創維電器的研發實力，爭取更高的市場份額。

業務及財務回顧

未來，創維電器將充份發揮各項核心專利技術，並且進一步開展線上線下銷售渠道以提升市佔率，提升創維電器於智能家電市場的品牌價值。

4. 新能源業務

截至2022年6月30日止六個月，本集團新能源業務收入錄得人民幣4,206百萬元，較去年同期的人民幣829百萬元增長人民幣3,377百萬元或407.4%。

隨著全球氣候變化，各主要國家紛紛提出各自的新能源戰略及碳中和目標。中國政府對環保和新能源的政策導向明確，《「十四五」可再生能源發展規劃》明確提出，到2025年，可再生能源年發電量達到3.3萬億千瓦時左右；「十四五」期間，風電和太陽能發電量實現翻倍。在「雙碳」目標和「整縣推進」政策的雙重利好下，國內戶用分佈式光伏市場迎來快速發展。面對如此巨大的市場潛力，本集團順應了現代能源、智能製造和數字科技融合發展的大趨勢，以戶用光伏為開端，為電站開發、設計、建設、運營、管理、諮詢服務等一系列環節提供完整解決方案，並且以能源物聯網為依託，搭建分佈式光伏電站全流程資產開發建設運營管理平台。本集團自主研發的智能運維系統，有效將光伏信息融合互聯網先進技術與數字信息技術，全面實現戶用光伏電站的實時數字化管理，從而達到戶用光伏電站效益最大化。

於本期，本集團的分佈式光伏電站裝機總量規模仍為行業龍頭之一，已實現運營且並網發電的家庭戶用光伏電站新增超過5萬戶，累計建成並網運營的戶用光伏電站超過10萬座。此外，本集團已與金融機構合作，為建設光伏電站提供融資租賃服務，致力發展為從金融、安裝到售後的一站式解決方案提供商，確立「互聯網+光伏+普惠金融」的商業模式。

本集團將致力於佈局綜合新能源發展，以為迎接蓬勃的發展機遇作好準備。2022年，本集團繼續大力發展戶用光伏業務，並且逐步開拓工商業光伏、用電側綜合智慧能源管理等業務，以靈活的產品方案、優質的產品質量、高效的運維服務打造強而有力的品牌形象，致力發展成為用電側清潔能源產業互聯網的行業領導者。

5. 現代服務業業務

現代服務業業務包括家電保養維修、大物流服務業、對外貿易、建設發展、融資租賃、園區物業經營等業務。

截至2022年6月30日止六個月，現代服務業業務在中國大陸市場的營業額錄得人民幣714百萬元，較去年同期的人民幣1,751百萬元減少人民幣1,037百萬元或59.2%。本期無海外市場的銷售收入(去年同期：人民幣236百萬元)。

業務及財務回顧

於本期，本集團持續重點投入資源以整合各項現代服務業業務，務求加強供應鏈管理，推進與主要供應商的戰略合作以提供多元化服務予客戶。2022年上半年，本集團持續優化現代服務業業務各項產業，包括金融服務業、大物流服務業、供應鏈業務、對外貿易、園區物業經營、園區建設開發等專業化隊伍。

在資本運作上，本集團繼續建立以財務公司為主體，以創投基金、小額貸款為輔助的金融業務平台，並運用受國家外匯管理局批准的「跨國公司本外幣一體化資金池」優勢去拓寬集團融資渠道。創投產業在與本業息息相關之半導體、新材料、新裝備等板塊尋找優秀項目，未來，本集團亦會維持這投資方針在國內合適板塊物色優良項目，達至雙贏局面。在大物流服務業發展項目規劃上，物流公司力求提供全方位的供應鏈物流、工廠物流、銷售和售後物流，以降低本集團內各產業公司間之物流成本並增加對外營收。

本集團亦在各科技園區內積極打造創新空間，利用產業基地的建設機會，融入創維智能人居到物業經營環境，包括綠色建築、智能控制系統與終端，並提供豐富多彩的內容服務去克服傳統物業經營營收增長空間不足的問題。

本集團充分發揮核心業務優勢，不斷創新發展模式，加快整合拓展新業務，為未來改革發展創造了良好的條件和環境，為創維集團的科研、投資、生產、採購、建設等工作提供了有力保障。

毛利率

截至2022年6月30日止六個月，本集團之整體毛利率為16.0%，較去年同期的16.6%下降0.6個百分點。

在過去一個財政年度，環球供應鏈受疫情拖累，因此各電子產業紛紛提高存貨水平並壓縮了毛利空間。本期間，各尺寸的電視面板價格都有一定回調。我們相信面板市場已進入了適應期，面板價格下降趨勢或將延續，有助減輕銅、鋁和鋼等其他原材料價格因為疫情持續及俄烏戰爭等影響帶來的成本上升壓力。另外，由於新能源業務正處於高速增長期，其毛利率較本集團其他板塊為低，其銷售同比大幅增長的同時亦使本集團整體毛利率稍為下跌。本集團持續推進對經營的精細化管理，採取多種綜合手段提升產品的毛利率，減低企業經營成本，保障企業健康運作。本集團作出多項措施應對原材料上漲及行業競爭等挑戰，包括加強銷售價格管控、提高高毛利產品佔比及投入更高產品研發費以提升產品質素，藉此提高本集團定價能力及毛利水平。

費用

截至2022年6月30日止六個月，本集團之銷售及分銷費用為人民幣1,604百萬元，較去年同期的人民幣1,855百萬元減少人民幣251百萬元或13.5%。截至2022年6月30日止六個月之銷售及分銷費用與營業額比率為6.6%，較去年同期的8.2%下降1.6個百分點。

業務及財務回顧

截至2022年6月30日止六個月，本集團之一般及行政費用為人民幣696百萬元，較去年同期的人民幣615百萬元增加人民幣81百萬元或13.2%。截至2022年6月30日止六個月之一般及行政費用與營業額比率為2.9%，較去年同期的2.7%上升了0.2個百分點。

本集團於本期間繼續投入資金於研發不同的高智能優質產品，以提高企業競爭力。於2022年上半年，疫情反彈等超預期因素衝擊環球經濟，但隨著國內穩經濟政策持續發力和疫情防控形勢好轉，經濟持續企穩回升。有見及此，本集團於本期間投入於研發的資金較去年同期有所增加。截至2022年6月30日止六個月，本集團之研發費用為人民幣1,001百萬元，較去年同期的人民幣980百萬元增加人民幣21百萬元或2.1%。截至2022年6月30日止六個月之研發費用與營業額比率為4.1%，較去年同期的4.3%下降0.2個百分點。

流動資金、財務資源及現金流量管理

本集團一向秉承審慎的財務政策以及維持穩健的財務狀況，於2022年6月30日的淨流動資產為人民幣10,852百萬元，較2021年12月31日的人民幣13,725百萬元減少人民幣2,873百萬元或20.9%。於2022年6月30日的銀行結餘及現金為人民幣9,823百萬元，較2021年12月31日的人民幣10,611百萬元減少人民幣788百萬元或7.4%。於2022年6月30日的已抵押及受限銀行存款合共為人民幣2,648百萬元，較2021年12月31日的人民幣2,128百萬元增加人民幣520百萬元或24.4%。

本集團以若干資產擔保由不同銀行提供的貿易融資額及貸款。於2022年6月30日，這些已抵押或受限的資產包括銀行存款人民幣2,648百萬元（於2021年12月31日：人民幣2,128百萬元）、應收貿易款人民幣8百萬元（於2021年12月31日：人民幣10百萬元）、應收票據人民幣84百萬元（於2021年12月31日：人民幣66百萬元）、投資物業人民幣1,164百萬元（於2021年12月31日：人民幣1,198百萬元）、物業存貨人民幣102百萬元（於2021年12月31日：人民幣102百萬元）以及本集團於中國大陸和香港境內的若干土地使用權預付租賃款項、土地及物業，賬面淨值合共人民幣2,878百萬元（於2021年12月31日：人民幣2,774百萬元）。

於2022年6月30日，銀行貸款總額為人民幣14,505百萬元（於2021年12月31日：人民幣14,262百萬元）、公司債券（含利息）為人民幣902百萬元（於2021年12月31日：公司債券（含利息）人民幣921百萬元及和可轉換公司債券（含利息）人民幣962百萬元）。本集團的整體有息負債總額為人民幣15,407百萬元（於2021年12月31日：人民幣16,145百萬元），本公司股權持有人應佔之權益為人民幣17,641百萬元（於2021年12月31日：人民幣18,045百萬元）。負債與股權比率為71.7%（於2021年12月31日：76.6%）。

財資政策

本集團大部份的投資及收入均來源於中國大陸。本集團的主要資產及負債均以人民幣結算，其餘則以港幣、美元和歐元結算。本集團通過一般貿易融資方式，以支援營運現金需要。為了減低融資成本，本集團運用銀行推出的貨幣理財政策及收益型理財工具，以平衡這方面的成本開支。本集團管理層定期評估外幣匯率及利息變化，以釐定外匯對沖的需要。但面對新型冠狀病毒疫情反覆、俄烏戰爭導致國際關係緊張及相關國家貿易活動嚴重受阻、環球經濟復甦的不確定性增加及美國利率大幅上調等不利因素所影響，匯率的走勢變得更難判斷及波幅動盪。於截至2022年6月30日止六個月一般營運兌換所產生的淨匯兌損失為人民幣34百萬元（截至2021年6月30日止六個月：損失人民幣1百萬元）。

業務及財務回顧

除此之外，本集團於本期內仍持有以下的各項投資：

(a) 非上市股權證券

截至2022年6月30日，本集團持有50家未上市公司之投資。該投資的總價值(按公允值計算)為人民幣2,797百萬元(已反映公允值與成本變動額)，其中人民幣956百萬元為本集團持有中國一間被投資公司10%的股權。該被投資公司的主要業務活動是製造和銷售平板顯示器、顯示材料及LCD相關產品等電子配件。

(b) 上市股權證券

截至2022年6月30日，本集團持有八項(於2021年12月31日：九項)上市股權證券投資，詳情如下：

上市公司	截至2022年 6月30日的 股權比例	截至2022年 6月30日之 投資價值 (人民幣百萬元)	截至2021年 12月31日之 投資價值 (人民幣百萬元)	證券上市之 交易所	上市公司 主營業務
甘肅銀行股份有限公司	0.66%	88.1	122.9	香港聯合交易所有限公司	金融服務
江蘇省廣電有線信息網絡股份有限公司	-	-	0.4	上海證券交易所	電視頻道、寬帶、數據業務
晶晨半導體(上海)股份有限公司	0.08%	34.2	44.0	上海證券交易所	研究、設計、開發和製作晶片
聯易融科技集團	0.36%	55.3	49.7	香港聯合交易所有限公司	提供供應鏈金融科技解決方案服務
安徽芯瑞達科技股份有限公司	1.21%	45.8	50.5	深圳證券交易所	研發、設計、生產、銷售光電系統及技術服務
普冉半導體(上海)有限公司	2.97%	233.4	340.1	上海證券交易所	研究、設計、開發和製作晶片
貴州振華新材料股份有限公司	0.33%	100.6	64.0	上海證券交易所	研發、設計、生產、銷售鋰離子電池正極材料
上海安路信息科技有限公司	2.91%	688.3	697.2	上海證券交易所	研究、設計、開發和製作晶片
匯通達網絡股份有限公司	1.61%	451.0	-	香港聯合交易所有限公司	提供一站式供應鏈交易和服務平台
志高控股有限公司	3.39%	-	-	香港聯合交易所有限公司 (於2022年 4月4日退市)	製造和銷售空調

業務及財務回顧

為了充分發揮智能系統技術產品與創新內容服務的優勢，創維集團精心佈局於投資智能家居平台相關的優質合作夥伴，建設智能人居產業新生態。智能人居將圍繞家庭智能化生活服務場景展開，由酷開科技探索拓展經營業務的可行性。本集團計劃通過金融機構為戰略機構，結合酷開科技智能家庭個性化、精準化的內容服務能力，探索金融科技服務業務板塊，打造集家庭娛樂、消費、金融服務三大板塊的高科技智能家居生活服務平台。酷開科技同時擬通過金融機構移動支付的深度合作，提升家庭用戶的良好體驗，提升自身OTT平台化的服務能力，因此創維集團投資於甘肅銀行股份有限公司作為中長期投資。

此外，創維提供予個人及企業的智能生活亦涵蓋家庭、辦公、酒店等多元場景。酷開科技作為內容服務平台載體，推動了大屏互聯網和家庭互聯網的創新和運營業務，實現多元化佈局智能家居辦公應用及經營效益的跨越式增長。作為規模化的大屏互聯網運營團隊，酷開科技產業借助酷開系統的內容全、平台強、精準度高、智能AI等優勢，憑藉遵循使用者體驗的互聯網產品能力、突出的使用者流量運營能力、精準化廣告的投放管理能力以及規範的廣告流量加密管理能力，獲得了行業認可和消費者的普遍好評。我們相信，於本期投資於一家主力為服務國內下沉零售業企業提供穩定高效的一站式供應鏈交易服務平台的公司，作為中長期戰略夥伴能達至涵蓋國內所有鄉鎮農村及非一、二線城市的郊縣地區的零售市場的目標。

管理層認為另外幾項上市股權證券為中長期投資，業務與本集團的業務相似。本集團對其業績的判斷與整體電子行業相符，相關行業屬於中國政府扶持的其中一個重要商業板塊，但這些投資的回報仍然可能受到市場不確定性影響。管理層將採取謹慎的態度定期檢視這些股權投資，並實施必要措施應對市場變化。

重大投資及收購

於本報告期間，為了配合生產規模擴大及提高智能產品的產出比例，本集團於寧波、武漢、深圳、廣州及前海擴建廠房等主要樓宇及工程項目共耗資人民幣815百萬元，並投資人民幣174百萬元添置其他物業、廠房及設備。而為了進一步提升產能及產品運轉效率和配合智能化、多元化及國際化的發展，本集團計劃繼續投放資金用作物業、廠房及辦公室建設及添置新設備。

或然負債

因本集團之經營運作中出現一些個別專利糾紛，本集團正在處理這些事宜。董事認為該等專利糾紛不會對本集團之簡明綜合財務報表構成重大不利影響。

業務及財務回顧

人力資源

於2022年6月30日，本集團於中國（包括香港及澳門）及海外的僱員約29,500名（2021年12月31日：34,000名），當中包括遍佈25間分公司及19個銷售辦事處的銷售人員。本集團關注基本僱員福利，並實行考核制度、訂立各項長期及短期的獎勵計劃，以表揚優秀和激勵具業務貢獻的員工。另外，本集團致力投放大量資源於僱員培訓，著重員工職前及在職培訓，並定期向全體員工及時傳達最新行業動向、政策和指引，以提升團隊質素。同時，持續加強本集團人力資源的基礎性建設，指導各產業公司職稱、薪酬規範，及逐步建立集中選拔、培養、培訓產業領袖的長效機制及設立專業部門以提升員工的專業水準及中高層人才領導力。

本集團的薪酬政策是參照個人表現、職能及人力資源市場情況而釐訂。

前瞻

鑑於全球疫情仍然肆虐，本集團遵從國內外之相關防疫政策和措施，嚴格落實本集團訂立的內部防疫指引及措施、加強園區出入管理，務求將疫情對經營及員工的風險控制在最低水平。回顧本期間全國各地的防疫管控工作，本集團於眾多生產基地及產業園區並未有出現停產或延誤出貨等情況。本集團亦會繼續保持積極預防措施，達至在疫情反覆的情況下仍能如常運作。

此外，本集團會認真分析市場環境的不確定性因素，包括美國等主要經濟體加息以抑制通脹、世界地緣政治局勢緊張、中美雙邊貿易紛爭不斷、運輸成本上揚等問題，以審慎的態度作出客觀判斷，並且適時調整企業科研、生產、行銷、採購、建設等經營計劃。本集團亦會密切留意出口貿易及進口原材料之外匯風險，採取靈活多變的庫務管理，並且與提供最優惠條款境內外金融機構合作以穩定借貸成本。不僅如此，在國內信貸風險上揚的大環境下，本集團除了貫徹深化原有實體經銷商合作及加快拓展線上銷售網絡的方針外，亦重點實行貨款回收的風險管理，支持本集團業務的長遠健康發展。

本集團將繼續牢牢把握全球經濟數字化、智能化、低碳化機遇期。憑藉多媒體產業及數字技術產業在國內的領先地位，配合酷開系統的大數據內容，協同硬件及軟件以滿足多元場景需要。通過「連接、智能、生態」三大要素，大力推進「健康、安全、便捷、舒適、節能」的綠色建築的建設，大力研發和推廣智能系統控制中心（系統）產品，拓展全方位的智能家庭內容服務，以「綠色建築+智能系統+內容服務」為核心，達至家居、辦公及汽車的智控一步到位，帶來互動無界的共用體驗。另一方面，作為積極響應「雙碳」目標的光伏企業，創維新能源業務將繼續堅持科技創新與長期持續主義，順應市場發展趨勢，發揮自身的產品技術實力，為用戶帶來更高質量的光伏產品解決方案，推動綠色經濟發展。

業務及財務回顧

面對全球供應鏈緊張及全球家電消費市場不景氣，創維集團將繼續以「5G+AI+終端」的技術發展思路開發產品，推動新技術、新材料、新工藝的研發應用，提升產品競爭力、企業創新力及研發實力。憑藉5G家庭接入系統及控制系統、新一代智能電器等產品的研發，將本集團從製造業提升到現代服務業，從硬件生產商擴大至智能家居系統開發者及營運者。我們相信，新一代高毛利率及高產值產品能幫助本集團維持市場領導地位及搶佔智能家電新產品市場更多份額。

報告期後事項

直至本期期末及直至本報告日期，本集團並無發生任何重大事項。

簡明綜合損益及其他全面收入表

截至2022年6月30日止六個月
以人民幣百萬元列值（每股盈利資料及另有說明者除外）

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 (未經審核)	2021年 (未經審核)
營業額			
銷售貨品		23,982	22,325
租賃		267	229
按實際利率法計算之利息		35	13
總營業額	3	24,284	22,567
銷售成本		(20,405)	(18,822)
毛利		3,879	3,745
其他收入	5	627	603
其他收益及虧損		(118)	150
銷售及分銷費用		(1,604)	(1,855)
一般及行政費用		(696)	(615)
研發費用		(1,001)	(980)
融資成本		(243)	(238)
分佔聯營公司及合資企業之業績		(15)	2
除稅前溢利		829	812
所得稅支出	6	(198)	(202)
本期溢利	7	631	610
其他全面(支出)收入			
可能於其後重新分類至損益之項目：			
換算海外業務時所產生之匯兌差額		(2)	(1)
按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項之公允值收益(虧損)		2	(10)
於出售按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項後 重新分類至損益之累計(虧損)收益		(2)	13
		(2)	2
不會重新分類至損益之項目：			
按公允值計入其他全面收入之股權工具投資之公允值(虧損)收益		(436)	523
於其後不會重新分類之項目有關的所得稅		77	(82)
		(359)	441
本期之其他全面(支出)收入		(361)	443
本期之全面收入總額		270	1,053

簡明綜合損益及其他全面收入表

截至2022年6月30日止六個月
以人民幣百萬元列值（每股盈利資料及另有說明者除外）

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 (未經審核)	2021年 (未經審核)
本期下列各項應佔之溢利：			
本公司股權持有人		339	409
不具控制力權益		292	201
		631	610
本期下列各項應佔之全面(支出)收入總額：			
本公司股權持有人		(25)	849
不具控制力權益		295	204
		270	1,053
每股盈利(以人民幣仙列值)			
基本	9	12.98	15.54
攤薄	9	12.96	14.44

簡明綜合財務狀況表

於2022年6月30日
以人民幣百萬元列值

	附註	於2022年 6月30日 (未經審核)	於2021年 12月31日 (已經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	7,195	6,619
使用權資產	10	2,592	2,539
購置物業、廠房及設備之已付按金		472	426
投資物業		1,448	1,487
商譽		462	465
其他無形資產		96	100
聯營公司及合資企業權益		258	267
按公允值計入損益之金融資產		1,642	1,318
按公允值計入其他全面收入之股權工具		1,498	1,593
應收貸款	11	367	25
遞延稅項資產		761	683
其他非流動資產	13	375	309
		17,166	15,831
流動資產			
存貨		8,742	7,791
物業存貨		6,945	5,612
按公允值計入損益之金融資產		1,374	1,538
應收貿易款項及應收票據	12	9,825	12,142
其他應收款項、按金及預付款	13	4,138	4,092
應收貸款	11	462	977
預繳稅項		273	159
已抵押及受限銀行存款		2,648	2,128
銀行結餘及現金		9,823	10,611
		44,230	45,050
流動負債			
應付貿易款項及應付票據	14	10,866	11,869
其他應付款項	15	6,090	6,092
其他金融負債		370	375
租賃負債		51	56
合約負債		5,358	3,291
保修費撥備		278	224
遞延收入		181	210
稅項負債		200	239
銀行借款	16	9,108	8,892
公司債券		876	77
		33,378	31,325
流動資產淨值		10,852	13,725
總資產減流動負債		28,018	29,556

簡明綜合財務狀況表

於2022年6月30日
以人民幣百萬元列值

	附註	於2022年 6月30日 (未經審核)	於2021年 12月31日 (已經審核)
非流動負債			
其他應付款項	15	166	83
其他金融負債		135	340
租賃負債		81	95
保修費撥備		131	135
遞延收入		284	265
銀行借款	16	5,397	5,370
可轉換債券	17	-	956
公司債券		-	798
遞延稅項負債		344	428
		6,538	8,470
資產淨值		21,480	21,086
資本及儲備			
股本	18	270	273
儲備		17,371	17,772
本公司股權持有人應佔之權益		17,641	18,045
不具控制力權益		3,839	3,041
		21,480	21,086

簡明綜合權益變動表

截至2022年6月30日止六個月
以人民幣百萬元列值

	本公司股權持有人應佔											
	股本	股份溢價	購股權儲備	就股份 獎勵計劃 持有的股份	按公允值 計入其他 全面收入 之儲備	盈餘賬	資本儲備	匯兌儲備	累計溢利	小計	不具控制力 權益應佔	總額
於2021年1月1日(已經審核)	273	2,360	107	-	165	40	1,900	(44)	11,509	16,310	2,681	18,991
本期溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	409	409	201	610
換算海外業務時所產生之 匯兌差額	-	-	-	-	1	-	-	(5)	-	(4)	3	(1)
應收款項及按公允值計入其他 全面收入之股權工具稅後之 公允值收益	-	-	-	-	431	-	-	-	-	431	-	431
於出售按公允值計入其他全面 收入之應收貿易款項後重新 分類至損益之累計收益	-	-	-	-	13	-	-	-	-	13	-	13
本期之全面收入(支出)總額	-	-	-	-	445	-	-	(5)	409	849	204	1,053
確認以權益結算的股份基礎給付 (附註19)	-	-	2	-	-	-	-	-	-	2	-	2
就股份獎勵計劃項下未歸屬股份 購買股份(附註19)	-	-	-	(79)	-	-	-	-	-	(79)	-	(79)
分派股息予不具控制力權益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(55)	(55)
不具控制力權益之貢獻	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	37	37
收購附屬公司的額外權益	-	-	-	-	-	-	-	-	(30)	(30)	13	(17)
於2021年6月30日(未經審核)	273	2,360	109	(79)	610	40	1,900	(49)	11,888	17,052	2,880	19,932
於2022年1月1日(已經審核)	273	2,330	91	(79)	493	40	2,213	(70)	12,754	18,045	3,041	21,086
本期溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	339	339	292	631
換算海外業務產生之匯兌差額	-	-	-	-	-	-	-	(5)	-	(5)	3	(2)
應收款項及按公允值計入其他 全面收入之股權工具稅後之 公允值虧損	-	-	-	-	(357)	-	-	-	-	(357)	-	(357)
於出售按公允值計入其他全面 收入之應收貿易款項後重新 分類至損益之累計虧損	-	-	-	-	(2)	-	-	-	-	(2)	-	(2)
本期之全面(支出)收入總額	-	-	-	-	(359)	-	-	(5)	339	(25)	295	270
購股權失效	-	-	(34)	-	-	-	-	-	34	-	-	-
轉撥至資本儲備	-	-	-	-	-	-	1	-	(1)	-	-	-
行使購股權	2	61	(24)	-	-	-	-	-	-	39	-	39
購買及註銷股份	(5)	(250)	-	-	-	-	-	-	-	(255)	-	(255)
確認分派之股息(附註8)	-	-	-	-	-	-	-	-	(497)	(497)	-	(497)
轉換一間附屬公司發行之 可轉換債券	-	-	-	-	-	-	507	-	-	507	758	1,265
分派股息予不具控制力權益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(78)	(78)
其他	-	-	-	-	-	-	(173)	-	-	(173)	(177)	(350)
於2022年6月30日(未經審核)	270	2,141	33	(79)	134	40	2,548	(75)	12,629	17,641	3,839	21,480

簡明綜合現金流量表

截至2022年6月30日止六個月
以人民幣百萬元列值

	截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核)	2021年 (未經審核)
經營業務所得(所用)現金淨額	2,049	(1,403)
投資業務所用現金淨額		
已收利息	128	128
收購使用權資產	(99)	-
購置及就收購物業、廠房及設備已付按金	(1,067)	(701)
預付貸款	(1,269)	(1,035)
應收貸款之償還	1,450	1,097
按公允值計入損益之金融資產投資	(959)	(1,343)
出售按公允值計入損益之金融資產所得款項	775	830
按公允值計入其他全面收入之股權工具投資	(320)	-
存入已抵押及受限銀行存款	(1,511)	(250)
提取已抵押及受限銀行存款	991	1,020
存入其他存款	-	(680)
返還其他按金	-	680
其他投資現金流量	5	52
	(1,876)	(202)
融資業務(所用)所得現金淨額		
已付股息	(575)	(55)
已付利息	(211)	(227)
本公司購回股份	(255)	-
根據本公司股份獎勵計劃就尚未歸屬股份所購買的股份	-	(79)
新增借款	7,286	9,608
償還貸款	(7,065)	(7,477)
租賃負債付款	(37)	(35)
其他融資現金流量	(78)	20
	(935)	1,755
現金及現金等值之(減少)增加淨額	(762)	150
於期初之現金及現金等值	10,611	8,214
外匯匯率變動之影響	(26)	21
於期末之現金及現金等值 (即銀行結餘及現金)	9,823	8,385

簡明綜合財務報表附註

截至2022年6月30日止六個月

1. 編製基礎

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會頒佈之香港會計準則第34號中期財務報告以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄16之適用披露規定而編製。

編製簡明綜合財務報表需要管理層作出估計及假設，而該等估計及假設可影響於報告期末所呈報之資產與負債金額及所披露之或然負債，以及報告期內所呈報之收支金額。

本集團業務受季節因素影響，消費類電子產品於中國大陸之銷售旺季為每年9月至次年1月，此段期間之營業額相對高於其他月份之營業額，故中期業績未必反映整個財政年度之業績。此中期報告應與本集團截至2021年12月31日止年度之年報(倘相關)一併閱讀。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基礎編製，惟若干金融工具按公允值計量(如適用)除外。

除應用經修訂香港財務報告準則引致之額外會計政策外，截至2022年6月30日止六個月之簡明綜合財務報表所採用之會計政策與計算方法，與本集團截至2021年12月31日止年度之年度財務報表所呈列者相同。

採納經修訂香港財務報告準則

於本中期期間，編製本集團之簡明綜合財務報表時，本集團首次採納以下由香港會計師公會頒佈之經修訂香港財務報告準則，有關準則於2022年1月1日或之後開始之年度期間強制生效：

香港財務報告準則第3號(修訂本)	提述概念框架
香港財務報告準則第16號(修訂本)	2021年6月30日之後COVID-19相關租金減免
香港會計準則第16號(修訂本)	物業、廠房及設備－擬定用途前之所得款項
香港會計準則第37號(修訂本)	虧損性合約－履行合約之成本
香港財務報告準則(修訂本)	2018年至2020年週期香港財務報告準則之年度改進

於本期間採納經修訂香港財務報告準則不會對本集團本期間及過往期間的財務表現及狀況及/或該等簡明綜合財務報表所載之披露構成重大影響。

簡明綜合財務報表附註

截至2022年6月30日止六個月

3. 營業額

客戶合約之收入、租賃及按實際利率法計算之利息分拆

截至2022年6月30日止六個月(未經審核)

	智能系統		智能電器業務	新能源業務	現代服務業		總額
	多媒體業務	技術業務			業務及其他	業務及其他	
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
貨品類型							
智能電視系統	8,369	53	-	-	27		8,449
家庭接入系統	8	5,064	-	-	-		5,072
智能白家電產品	18	-	1,815	-	20		1,853
智能製造	409	610	-	-	-		1,019
酷開系統的互聯網增值服務	664	-	-	-	-		664
物業銷售	-	-	-	-	33		33
汽車電子系統	-	80	-	-	-		80
光伏產品	-	-	-	4,158	-		4,158
其他(附註(a))	1,380	366	284	48	576		2,654
客戶合約	10,848	6,173	2,099	4,206	656		23,982
租賃	-	26	-	-	241		267
按實際利率法計算之利息 (附註(b))	-	-	-	-	35		35
分部營業額	10,848	6,199	2,099	4,206	932		24,284

簡明綜合財務報表附註

截至2022年6月30日止六個月

3. 營業額 - 續

客戶合約之收入、租賃及按實際利率法計算之利息分拆 - 續

截至2021年6月30日止六個月(未經審核及經重列)

	多媒體業務 人民幣百萬元	智能系統 技術業務 人民幣百萬元	智能電器業務 人民幣百萬元	新能源業務 人民幣百萬元	現代服務業 業務及其他 人民幣百萬元	總額 人民幣百萬元
貨品類型						
智能電視系統	10,626	86	-	-	38	10,750
家庭接入系統	36	2,872	-	-	-	2,908
智能白家電產品	30	-	1,998	-	11	2,039
智能製造	596	932	-	-	-	1,528
酷開系統的互聯網增值服務	605	-	-	-	-	605
物業銷售	-	-	-	-	1,046	1,046
汽車電子系統	-	109	-	-	-	109
光伏產品	-	-	-	829	-	829
其他(附註(a))	933	571	202	-	805	2,511
客戶合約	12,826	4,570	2,200	829	1,900	22,325
租賃	-	29	-	-	200	229
按實際利率法計算之利息 (附註(b))	-	-	-	-	13	13
分部營業額	12,826	4,599	2,200	829	2,113	22,567

附註：

(a) 其他主要指製造及銷售照明產品、安防系統、其他電子產品及其他產品貿易等。

(b) 金額指來自應收貸款之利息收入，歸入以貸款融資作為主要業務之集團實體。

簡明綜合財務報表附註

截至2022年6月30日止六個月

4. 分部資料

本集團乃根據貨品銷售或提供服務之性質分類出營運業務單位。因此，本集團根據業務單位所銷售之貨品或所提供之服務決定其營運分部，以便向主要經營決策者（即本公司之執行董事）呈報。提供獨立財務資料的個別經營分部由主要經營決策者鑒定並由其各自的管理團隊經營。該等個別經營分部合計總額達致本集團可呈報分部。

為更好地反映本集團新能源業務的擴張、評估該業務分部的表現並向其分配資源，自截至2021年12月31日止年度下半年起，主要經營決策者在本集團內部報告中將新能源業務自多媒體業務中分離。這導致於可資比較期間之報告分部出現變動。具體而言，本集團根據香港財務報告準則第8號營運分部確定之營運及呈報分部如下：

- | | |
|-------------|--|
| 1. 多媒體業務 | — 中華人民共和國（「中國」）及海外市場之智能電視系統製造及銷售、智能製造，以及提供及銷售酷開系統的互聯網增值服務等 |
| 2. 智能系統技術業務 | — 家庭接入系統、智能製造、汽車電子系統、照明產品、安防系統及其他電子產品之製造及銷售 |
| 3. 智能電器業務 | — 智能白家電產品及其他智能電器（例如智能空調、智能冰箱、智能洗衣機、智能廚房電器等）之製造及銷售 |
| 4. 新能源業務 | — 在中國市場的客戶端零售部門銷售及安裝分佈式光伏發電站，作住宅用途 |

多媒體、智能系統科技、智能電器及新能源業務之各營運分部包括各自業務下之製造及／或銷售各種產品業務，其各自被主要經營決策者視為獨立經營分部。就分部報告而言，此等個別經營分部已結集為可呈報分部，以呈列更有系統及結構之分部資料。本公司董事認為，提供各經營分部之詳情將導致篇幅過於冗長。

除了上述呈報分部外，本集團尚有其他營運分部，主要包括物業銷售、貸款融資、物業租賃及其他產品買賣等。該等營運分部均未符合確定呈報分部的量化門檻。因此，該等營運分部被組合歸類為「現代服務業業務及其他」。

主要經營決策者根據各分部的經營業績作出決定。並無呈報分部資產及分部負債分析，因為主要經營決策者不就資源分配及表現評估審閱有關資料。因此，僅呈列分部收入及分部業績。

簡明綜合財務報表附註

截至2022年6月30日止六個月

5. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣百萬元 (未經審核)	2021年 人民幣百萬元 (未經審核)
政府補貼		
– 資產相關	44	33
– 費用項目相關	146	175
	190	208
利息收入來自		
– 銀行存款	117	90
– 應收貸款	6	38
– 其他	5	16
	128	144
增值稅返還	120	123
其他	189	128
	309	251
	627	603

6. 所得稅支出

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣百萬元 (未經審核)	2021年 人民幣百萬元 (未經審核)
稅項開支(抵免)：		
中國企業所得稅	264	203
中國土地增值稅	1	21
香港利得稅	3	11
其他主權國家發生的稅項	8	43
遞延稅項	(78)	(76)
	198	202

截至2022年及2021年6月30日止六個月，香港利得稅按估計應課稅溢利之16.5%計算。

根據中華人民共和國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及企業所得稅法實施條例，兩個期間中國附屬公司的稅率為25%。經有關政府機構批准成為高新技術企業的中國附屬公司享有15%的優惠稅率。

土地增值稅按土地價值的升值(即物業銷售所得款項扣減可扣除開支，當中包括土地使用權的成本及所有物業開發支出)按累進稅率30%至60%徵稅。

簡明綜合財務報表附註

截至2022年6月30日止六個月

6. 所得稅支出 - 續

根據財政部、國家稅務總局聯合發佈財稅[2008]1號通知，自2008年1月1日開始由中國實體企業產生的溢利分配股息予外商投資者時需根據「中國企業所得稅法」第3及第27條以及「中國企業所得稅法實施條例」第91條繳納企業所得稅。財稅[2021]13號文《關於提高研究開發費用稅前加計扣除比例的通知》於2021年3月發佈，據此，若干中國附屬公司就其產生的合資格研發費用享有額外100%（截至2021年6月30日止六個月：100%）的稅費減免。

在其他主權國家產生的稅項是根據相關主權國家的現行稅率計算。

7. 本期溢利

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣百萬元 (未經審核)	2021年 人民幣百萬元 (未經審核)
本期溢利已扣除(計入)：		
確認為支出之存貨成本包括存貨撇減人民幣14百萬元 (截至2021年6月30日止六個月：人民幣60百萬元)	20,279	18,139
確認為支出之物業存貨成本	18	676
使用權資產之折舊	67	70
減：資本化為存貨成本	(1)	(1)
資本化為在建工程成本	(21)	(22)
	45	47
投資物業之折舊	44	40
物業、廠房及設備之折舊	396	363
減：資本化為存貨成本	(124)	(116)
	272	247
員工成本，包括董事酬金	2,245	2,247
減：資本化為		
- 存貨成本	(542)	(574)
- 物業存貨	(7)	(5)
- 物業、廠房及設備	(2)	(1)
	1,694	1,667
來自租賃的租金收入減相關開支人民幣108百萬元 (截至2021年6月30日止六個月：人民幣99百萬元)	(159)	(130)
按公允值計入損益之金融資產公允值變動之虧損(收益) (計入其他收益及虧損)	43	(197)
衍生金融工具公允值變動之虧損(計入其他收益及虧損)	106	42

簡明綜合財務報表附註

截至2022年6月30日止六個月

8. 股息

於本中期期間，本公司向股權持有人宣派及派付截至2021年12月31日止年度之末期股息為每股港幣23仙(2021年：截至2020年12月31日止年度為每股零元)。於中期期間宣派及派付之末期股息總額為人民幣497百萬元(2021年：無)。

於本中期期間後，本公司董事決定向名列本公司股東名冊內之本公司股權持有人派付中期股息每股港幣3仙，合共人民幣69百萬元(2021：無)。

9. 每股盈利

本公司股權持有人應佔之每股基本及攤薄盈利乃根據以下資料計算：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣百萬元 (未經審核)	2021年 人民幣百萬元 (未經審核)
盈利：		
用於計算每股基本盈利之本公司股權持有人應佔本期溢利	339	409
創維數字股份有限公司(「創維數字」，本公司在中國成立之間接非全資附屬公司，其股份於深圳證券交易所上市)之可轉換債券之潛在攤薄普通股影響	-	(29)
用於計算每股攤薄盈利之本公司股權持有人應佔本期溢利	339	380
股份數目：		
用於計算每股基本盈利之普通股加權平均數	2,610,935,961	2,631,476,890
本公司之未行使購股權潛在攤薄普通股之影響	4,807,877	-
用於計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	2,615,743,838	2,631,476,890

截至2022年及2021年6月30日止六個月，計算每股攤薄盈利時並無假設行使本公司若干尚未行使之購股權，原因為行使價較每股平均市價為高。截至2022年6月30日止六個月，計算每股攤薄盈利時並無假設轉換創維數字可轉換債券，原因為轉換可轉換債券將導致本公司截至2022年6月30日止六個月之每股盈利增加。

上述列示之普通股加權平均數已就購回股份而調整。

簡明綜合財務報表附註

截至2022年6月30日止六個月

10. 物業、廠房及設備及使用權資產之變動

截至2022年6月30日止六個月，本集團就樓宇及在建工程斥資人民幣815百萬元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣409百萬元)，主要用於發展位於中國土地之廠房及辦公樓，以及斥資人民幣174百萬元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣197百萬元)購置其他物業、廠房及設備用作業務經營及擴張。

截至2022年6月30日止六個月，本集團就物業之使用訂立年期介乎1至5年(截至2021年6月30日止六個月：1至6年)的新租賃協議，並就收購租賃土地產生人民幣99百萬元(截至2021年6月30日止六個月：無)。本集團須每月支付一筆定額款項。於租賃開始時，本集團確認使用權資產及租賃負債人民幣18百萬元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣35百萬元)，惟自生效日期起計之租期為十二個月或以下並且不包括購買選擇權的短期租賃除外。

11. 應收貸款

	於2022年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣百萬元 (已經審核)
應收固定利率貸款		
已抵押	745	646
無抵押	84	356
	829	1,002
為報告用途而分析為		
非流動資產	367	25
流動資產	462	977
	829	1,002

於2022年6月30日，應收貸款之賬面值包括信用損失撥備人民幣86百萬元(於2021年12月31日：人民幣124百萬元)。

本集團的應收貸款結餘包括總賬面值為人民幣745百萬元(於2021年12月31日：人民幣646百萬元)的應收賬款，該等應收賬款以借款人就股權工具、應收貿易款項、汽車、物業、土地使用權以及廠房及機器之押記作抵押。

於2022年6月30日的應收貸款賬面值包括應收本公司一名主要股東所控制多名關連人士(於2021年12月31日：一名關連人士)款項約人民幣306百萬元(於2021年12月31日：人民幣37百萬元)，以該等關連人士的設備及汽車作抵押並由本公司上述主要股東作擔保，按年利率7.00%(於2021年12月31日：8.00%)計息且須於2025年6月8日(於2021年12月31日：2022年4月25日)前分期償還。於2021年12月31日的金額已於本中期期間悉數償還。

於2022年6月30日的應收貸款賬面值包括應收第三方款項約人民幣203百萬元(於2021年12月31日：人民幣258百萬元)，以該等第三方的汽車作抵押並以本公司一名主要股東就結欠本集團款項作擔保，按年利率6.80%至8.00%(於2021年12月31日：8.00%)計息且須於最終到期日(介乎2022年7月10日至2024年6月19日(於2021年12月31日：2022年3月28日至2022年7月4日))前分期償還。

簡明綜合財務報表附註

截至2022年6月30日止六個月

11. 應收貸款 - 續

本集團應收固定利率貸款所面臨的利率風險及其合約到期日如下：

	於2022年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣百萬元 (已經審核)
應收固定利率貸款：		
1年以內	462	977
1年以上但不多於2年	220	13
2年以上但不多於5年	147	12
	829	1,002

以下為本集團應收貸款的實際利率(相同於合同利率)範圍：

	於2022年 6月30日	於2021年 12月31日
實際利率：		
應收固定利率貸款	4.80% - 12.00%	4.90% - 12.00%

12. 應收貿易款項及應收票據

	於2022年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣百萬元 (已經審核)
按攤銷成本計量之應收貿易款項		
- 商品和服務	8,382	9,162
- 租賃應收款項	170	136
	8,552	9,298
減：信用損失撥備	(655)	(709)
	7,897	8,589
按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項	386	557
應收票據	1,542	2,998
減：信用損失撥備	-	(2)
	9,825	12,142

簡明綜合財務報表附註

截至2022年6月30日止六個月

12. 應收貿易款項及應收票據 - 續

按攤銷成本計量及按公允值計入其他全面收入之應收貿易款項賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣百萬元 (已經審核)
30天以內	4,933	4,866
31天至60天	1,300	1,716
61天至90天	712	823
91天至180天	604	939
181天至270天	242	338
271天至365天	194	233
365天以上	298	231
	8,283	9,146

於報告期末應收票據之到期日分析如下：

	於2022年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣百萬元 (已經審核)
30天以內	237	357
31天至60天	186	465
61天至90天	198	753
91天或以上	837	1,355
背書給供應商之附追索權票據	84	66
	1,542	2,996

於2022年6月30日，上述應收票據總額中人民幣84百萬元(於2021年12月31日：人民幣66百萬元)已按全面追索基準背書給供應商。由於該等應收票據擁有權之重大風險及回報並未轉移至相關對手方，本集團繼續確認上述該等已背書應收款項之全部賬面值及附註14中的應付貿易款項之全部賬面值。

該等已背書給供應商的應收票據之到期日均為自報告期末起計一年內。於報告期末，所有應收票據尚未到期。

於2022年6月30日，應收貿易款項包括應收一間聯營公司及一名關聯方款項人民幣115百萬元(於2021年12月31日：人民幣155百萬元)及人民幣1百萬元(於2021年12月31日：人民幣23百萬元)，其中人民幣116百萬元賬齡為30天內(於2021年12月31日：人民幣141百萬元賬齡為30天內及人民幣37百萬元賬齡為31至60天)。信用期為45天。於截至2022年及2021年6月30日止六個月，並無就信用損失作出撥備。

簡明綜合財務報表附註

截至2022年6月30日止六個月

13. 其他應收款項、按金及預付款

	於2022年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣百萬元 (已經審核)
採購材料按金	960	742
可收回增值稅及其他稅項	1,610	1,450
出售一間附屬公司應收代價	366	366
其他已付按金及預付款	857	760
其他應收款項	720	1,083
	4,513	4,401
就呈報目的分析為		
流動資產	4,138	4,092
非流動資產	375	309
	4,513	4,401

14. 應付貿易款項及應付票據

	於2022年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣百萬元 (已經審核)
應付貿易款項	7,636	8,736
應付票據	3,230	3,133
	10,866	11,869

簡明綜合財務報表附註

截至2022年6月30日止六個月

14. 應付貿易款項及應付票據 - 續

於報告期末按發票日期呈列之應付貿易款項之賬齡分析如下：

	於2022年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣百萬元 (已經審核)
30天以內	2,786	4,571
31天至60天	1,579	1,743
61天至90天	1,099	970
91天或以上	2,172	1,452
	7,636	8,736

於報告期末，應付票據之到期日分析如下：

	於2022年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣百萬元 (已經審核)
30天以內	560	531
31天至60天	690	482
61天至90天	444	467
91天或以上	1,536	1,653
	3,230	3,133

於報告期末，所有應付票據均未到期。

簡明綜合財務報表附註

截至2022年6月30日止六個月

15. 其他應付款項

	於2022年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣百萬元 (已經審核)
回扣撥備(附註)	906	1,369
預提員工成本	796	1,043
預提銷售及分銷費用	305	268
已收分包商按金	1,055	607
購置物業、廠房及設備的應付款項	500	445
已收租金按金	169	104
應付增值稅及其他稅項	518	396
其他已收按金	375	351
預提費用及其他應付款項	1,632	1,592
	6,256	6,175
就呈報目的分析為：		
流動負債	6,090	6,092
非流動負債	166	83
	6,256	6,175

附註：該等金額為來自與向若干客戶銷售貨品有關之未付回扣。

16. 銀行借款

	於2022年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣百萬元 (已經審核)
銀行借款包括以下各項：		
已抵押	6,858	6,853
無抵押	7,647	7,409
	14,505	14,262

簡明綜合財務報表附註

截至2022年6月30日止六個月

16. 銀行借款 - 續

	於2022年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣百萬元 (已經審核)
須根據貸款協議所載之計劃還款日期償還之銀行借款賬面值：		
1年以內	9,108	8,892
1年以上但不超過2年	2,166	2,043
2年以上但不超過5年	1,594	2,180
5年以上	1,637	1,147
	14,505	14,262
減：列示於流動負債並於一年內到期之款項	(9,108)	(8,892)
列示於非流動負債之款項	5,397	5,370

17. 可轉換債券

於本中期期間，創維數字根據相關可轉換債券協議向債券持有人行使強制贖回條款，通知期為3個星期。於2022年6月30日，在上述通知期屆滿後，未被其持有人轉換為創維數字普通股的所有可轉換債券均已被創維數字贖回。

18. 股本

	股份數目		股本	
	截至2022年 6月30日 止六個月	截至2021年 12月31日 止年度	截至2022年 6月30日 止六個月 人民幣百萬元 (未經審核)	截至2021年 12月31日 止年度 人民幣百萬元 (已經審核)
每股面值為港幣0.1元之普通股：				
法定：				
期／年初及期／年末	10,000,000,000	10,000,000,000	1,063	1,063
已發行及繳足：				
期／年初	2,667,229,420	2,668,129,420	273	273
購買本身股份以供註銷	(64,084,000)	(29,056,000)	(5)	(2)
於行使本公司購股權時發行股份	23,524,000	28,156,000	2	2
於期／年末	2,626,669,420	2,667,229,420	270	273

簡明綜合財務報表附註

截至2022年6月30日止六個月

19. 股份基礎給付

本公司已採納香港財務報告準則第2號股份基礎給付計入購股權及股份獎勵。

本公司購股權

本公司於本期間及上年授出尚未行使之購股權的變動如下。

	截至2022年6月30日 止六個月		截至2021年12月31日 止年度	
	購股權數目	加權平均 行使價 港幣	購股權數目	加權平均 行使價 港幣
於期初／年初尚未行使	93,342,000	4.017	121,498,000	3.737
於本期間／年度內已行使	(23,524,000)	2.712	(28,156,000)	2.808
於本期間／年度內失效	(33,810,000)	4.216	-	-
於期末／年末尚未行使	36,008,000	4.683	93,342,000	4.017
於期末／年末可行使	36,008,000		93,342,000	

本集團於期內並無就本公司授出之購股權確認任何費用(截至2021年6月30日止六個月：人民幣2百萬元)。

於各報告期末時，本集團修訂其預期將最終歸屬的估計購股權數目。該估計修訂的影響(如有)於損益確認，並於購股權儲備作相應調整。

本公司股份獎勵

於2020年10月21日，本公司採用僱員股份獎勵計劃(「2020年股份獎勵計劃」)。2020年股份獎勵計劃自2020年10月21日起計有效期為十年。根據該計劃規則，本集團已成立一項信託，以管理2020年股份獎勵計劃及在獎勵股份歸屬前持有該等獎勵股份。截至2021年12月31日止年度，本公司按總代價人民幣79百萬元就2020年股份獎勵計劃購入本公司40,000,000股股份。於2022年6月30日及2021年12月31日，2020年股份獎勵計劃項下概無授出獎勵股份。

簡明綜合財務報表附註

截至2022年6月30日止六個月

20. 金融工具之公允值計量

(a) 按經常性基準以公允值計量本集團的金融資產及金融負債的公允值

本集團部分金融資產及金融負債於每個報告期末均以公允值計量。以下表格提供釐定該等金融資產及金融負債之公允值的資料(特別是所採用的估值技術和輸入數據),以及公允值層級中根據輸入數據可觀察程度分類的公允值計量等級(級別1至3)。

- 級別1公允值計量是來自活躍市場對同類資產或負債的報價(未經調整);
- 級別2公允值計量是來自撤除級別1內該資產或負債直接(等同價格)或間接(源自價格)可觀察報價外之輸入數據;及
- 級別3公允值計量是來自估值技術,包含並非基於可觀察市場數據的資產或負債之輸入數據(不可觀察輸入數據)。

下表呈列按公允值級別於2022年6月30日及2021年12月31日本集團按公允值計量之金融工具:

	級別1 人民幣百萬元	級別2 人民幣百萬元	級別3 人民幣百萬元	總計 人民幣百萬元
於2022年6月30日				
金融資產				
按公允值計入損益之金融資產	135	21	2,860	3,016
按公允值計入其他全面收入 之股權工具	88	-	1,410	1,498
按公允值計入其他全面收入 之應收貿易款項	-	386	-	386
	223	407	4,270	4,900
金融負債				
衍生金融工具	-	(75)	-	(75)
於2021年12月31日				
金融資產				
按公允值計入損益之金融資產	145	12	2,699	2,856
按公允值計入其他全面收入 之股權工具	123	-	1,470	1,593
按公允值計入其他全面收入 之應收貿易款項	-	557	-	557
	268	569	4,169	5,006
金融負債				
衍生金融工具	-	(106)	(172)	(278)

簡明綜合財務報表附註

截至2022年6月30日止六個月

20. 金融工具之公允值計量 - 續

(a) 按經常性基準以公允值計量本集團的金融資產及金融負債的公允值 - 續

金融資產(金融負債)	公允值		公允值層級	估值技術及主要輸入數據
	於2022年6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	於2021年12月31日 人民幣百萬元 (已經審核)		
按公允值計入損益之金融資產， 衍生金融工具除外				
上市股權證券	135	145	級別1	活躍市場之買入報價
非上市股權證券	1,675	1,316	級別3(附註(a))	市場法 估值乃根據投資擁有人應佔收益、 可資比較公司的買賣倍數及 缺乏市場流通性的折讓。
非上市投資基金	163	282	級別3(附註(b))	貼現現金流 未來現金流乃根據相關投資組合的 預期適用收益率及相關費用調整 估計，並按能夠反映各交易 對手信貸風險的利率貼現。
受限於交易限制之上市股權證券	1,022	1,101	級別3(附註(c))	活躍市場之相同上市證券之買入 報價，並就買賣限制進行調整。
	2,995	2,844		
按公允值計入其他全面收入之 股權工具				
非上市股權證券	959	1,470	級別3(附註(d))	市場法 估值乃根據投資擁有人應佔收益、 可資比較公司的買賣倍數及 缺乏市場流通性的折讓。
上市股權證券	88	123	級別1	活躍市場之買入報價
受限於交易限制之上市股權證券	451	-	級別3(附註(c))	活躍市場之相同上市證券之買入 報價，並就買賣限制進行調整。
	1,498	1,593		

簡明綜合財務報表附註

截至2022年6月30日止六個月

20. 金融工具之公允值計量 - 續

(a) 按經常性基準以公允值計量本集團的金融資產及金融負債的公允值 - 續

金融資產(金融負債)	公允值		公允值層級	估值技術及主要輸入數據
	於2022年6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	於2021年12月31日 人民幣百萬元 (已經審核)		
按公允值計入其他全面收入之 應收貿易款項	386	557	級別2	貼現現金流 未來現金流乃根據預期結算估計， 並按能夠反映交易對手信貸 風險的利率貼現。
衍生金融工具：				
外幣遠期合約－資產(計入 按公允值計入損益之金融資產)	21	12	級別2	貼現現金流
外幣遠期合約－負債(計入其他 金融負債)	(75)	(80)	級別2	未來現金流乃根據遠期匯兌 (來自報告期末的可觀察遠期匯兌) 及已訂約遠期利率估計， 並按能夠反映各交易對手信貸 風險的利率貼現。
交叉貨幣掉期合約－負債 (計入其他金融負債)	-	(26)	級別2	貼現現金流 未來現金流乃根據相關貨幣的 可觀察現貨及遠期匯率和收益率 曲線估算，並考慮交易對手及 本集團的信貸風險(如適用)。
可轉換債券衍生工具部分 (計入其他金融負債)	不適用	(172)	級別3(附註(e))	二項式期權定價模型 公允值乃根據創維數字之股價、 行使價、無風險利率、預期波動率 及股息收益率估算。
	(54)	(266)		

簡明綜合財務報表附註

截至2022年6月30日止六個月

20. 金融工具之公允值計量 - 續

(a) 按經常性基準以公允值計量本集團的金融資產及金融負債的公允值 - 續

附註：

- (a) 缺乏市場流通性的貼現率 25% (2021 年 12 月 31 日：25%) 為估值中使用的主要不可觀察輸入數據。在估值時就缺乏市場流通性進行的貼現輕微下降，將導致按公允值計入損益之非上市股權證券的公允值計量顯著上升，反之亦然。就缺乏市場流通性進行的貼現減少 5% (2021 年 12 月 31 日：5%)，而其他所有變量保持不變，將導致按公允值計入損益之非上市股權證券的賬面值分別增加人民幣 97 百萬元 (2021 年 12 月 31 日：人民幣 240 百萬元)。
- (b) 預期收益率 3.4% (2021 年 12 月 31 日：5%) 為估值中使用的主要不可觀察輸入數據。預期收益率輕微上升，將導致非上市投資基金的公允值計量顯著增加，反之亦然。預期收益率上升 5% (2021 年 12 月 31 日：5%)，而其他所有變量保持不變，將導致非上市投資基金的賬面值增加人民幣 2 百萬元 (2021 年 12 月 31 日：人民幣 2 百萬元)。
- (c) 對相同上市實體交易限制的貼現率 4 至 11% (2021 年 12 月 31 日：11 至 14%) 為估值中使用的主要不可觀察輸入數據。在估值中使用的交易限制的貼現輕微下降，將導致按公允值計入損益的具出售限制之上市股權證券的公允值計量顯著上升，反之亦然。就交易限制進行的貼現減少 5% (2021 年 12 月 31 日：5%)，而其他所有變量保持不變，將導致按公允值計入損益的具出售限制之上市股權證券的賬面值增加人民幣 79 百萬元 (2021 年 12 月 31 日：人民幣 63 百萬元)。
- (d) 缺乏市場流通性的貼現率 15% (2021 年 12 月 31 日：15%) 為估值中使用的主要不可觀察輸入數據。在估值時就缺乏市場流通性進行的貼現輕微下降，將導致按公允值計入其他全面收入之非上市股權證券的公允值計量顯著上升，反之亦然。就缺乏市場流通性進行的貼現減少 5% (2021 年 12 月 31 日：5%)，而其他所有變量保持不變，將導致按公允值計入其他全面收入之非上市股權證券的賬面值增加人民幣 18 百萬元 (2021 年 12 月 31 日：人民幣 38 百萬元)。
- (e) 於 2021 年 12 月 31 日，創維數字股價的預期波幅 15% 為估值中使用的主要不可觀察輸入數據。倘單獨使用之創維數字預期波動率輕微上升，將導致可轉換債券的衍生工具部分的公允值計量顯著增加，反之亦然。倘創維數字的股價增加 5% 及股價之預期波動率上升 2%，而其他所有變量保持不變，將導致可轉換債券的衍生工具部分的賬面值分別增加人民幣 63 百萬元及人民幣 69 百萬元。於 2022 年 6 月 30 日，通知期屆滿後，未被其持有人轉換為創維數字普通股的所有可轉換債券均已被創維數字贖回。

簡明綜合財務報表附註

截至2022年6月30日止六個月

20. 金融工具之公允值計量 - 續

(b) 按經常性基準以公允值計量金融資產級別3公允值計量之對賬

	按公允值計入損益之金融資產			按公允值計入其他全面收入之股權工具	
	非上市股權證券 人民幣百萬元	非上市 投資基金 人民幣百萬元	受限於 交易限制之 上市股權證券 人民幣百萬元	非上市股權證券 人民幣百萬元	受限於 交易限制之 上市股權證券 人民幣百萬元
於2022年1月1日(已經審核)	1,316	282	1,101	1,470	-
按公允值計入損益之股權工具之 公允值變動收益(虧損)(附註(a))	52	4	(79)	-	-
按公允值計入其他全面收入之 股權工具投資之公允值 虧損(收益)(附註(b))	-	-	-	(511)	113
投資	307	652	-	-	320
出售	-	(775)	-	-	-
匯兌調整	-	-	-	-	18
於2022年6月30日(未經審核)	1,675	163	1,022	959	451
於2021年1月1日	1,076	167	-	1,088	-
按公允值計入損益之股權工具之 公允值變動收益	99	2	-	-	-
按公允值計入其他全面收入之 股權工具投資之公允值收益	-	-	-	547	-
投資	63	1,280	-	-	-
出售	(64)	(766)	-	-	-
轉撥	30	(30)	-	-	-
自級別3轉出(附註(c))	(43)	-	-	-	-
於2021年6月30日(未經審核)	1,161	653	-	1,635	-

附註：

(a) 該等公允值收益或虧損計入「其他收益及虧損」。

(b) 該等收益及虧損計入並呈報為「按公允值計入其他全面收入之儲備」的變動。

(c) 截至2021年6月30日止六個月，若干股權證券於有關股權證券在相關證券交易所上市後自公允值層級的級別3轉出。

本公司董事認為，按攤銷成本計量並記入簡明綜合財務報表之其他金融資產及金融負債之賬面值接近其公允值。

簡明綜合財務報表附註

截至2022年6月30日止六個月

20. 金融工具之公允值計量 - 續

(c) 公允值計量及估值過程

在估計資產或負債的公允值時，本集團於可行情況下盡量使用市場可觀察數據。倘無法獲得級別1輸入數據，本集團將委託第三方合資格估值師進行估值。會計團隊與合資格外聘估值師密切合作，以確立適用於該模型的估值技術及輸入數據。資產及負債的公允值出現之波動則向本公司董事會解釋。

有關釐定不同資產及負債公允值所使用的估值技術及輸入數據的資料已於上文披露。

本公司董事認為，概無出現對本集團金融工具之公允值產生影響之業務或經濟環境變化。

21. 資產抵押及限制

於報告期末，本集團之借款以下列項目作抵押及擔保：

	於2022年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣百萬元 (已經審核)
使用權資產及租賃土地及樓宇	2,878	2,774
投資物業	1,164	1,198
物業存貨	102	102
應收貿易款項	8	10
應收票據	84	66
	4,236	4,150

簡明綜合財務報表所載已抵押及受限銀行存款根據通用規例及規定已予抵押以獲得銀行借款或存放於受限銀行賬戶中。

此外，本公司之公司債券以一間附屬公司的股權作抵押。

22. 資本承諾

於報告期末，本集團之資本承諾如下：

	於2022年 6月30日 人民幣百萬元 (未經審核)	於2021年 12月31日 人民幣百萬元 (已經審核)
就收購物業、廠房及設備已簽定合約但未作撥備之承諾	1,526	1,789

簡明綜合財務報表附註

截至2022年6月30日止六個月

23. 或然負債

本集團於日常經營運作中不時會出現個別專利糾紛，而本集團正著手處理該等事宜。本公司董事認為，該等專利糾紛不會對本集團之簡明綜合財務報表構成重大不利影響。

24. 關連人士之交易

(a) 關連人士之交易

本期間，除簡明綜合財務報表其他地方所披露關連人士之交易外，本集團亦與關連人士進行以下交易：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣百萬元 (未經審核)	2021年 人民幣百萬元 (未經審核)
聯營公司		
成品銷售及服務費用收入	109	431
合資企業		
成品銷售及服務費用收入	1	1
關連人士		
向一名關連人士銷售汽車部件(附註(i))	2	-
來自關連人士應收貸款之利息收入(附註(ii))	5	5
向一名關聯人士購買汽車(附註(i))	-	4
支付開發軟件系統之服務費用(附註(i))	3	-
支付予本公司一位主要股東之顧問費用	1	1
向一名關連人士銷售電子產品(附註(ii))	75	76

附註：

- (i) 相關關連人士由本公司一位主要股東控制。
- (ii) 相關關連人士由本公司一名董事之配偶控制。

(b) 主要管理人員酬金

本期間，董事及其他主要管理成員之酬金如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣百萬元 (未經審核)	2021年 人民幣百萬元 (未經審核)
短期福利	49	34
股份基礎給付	-	1
	49	35

薪酬委員會將參考有關個別人士之責任及表現以及市場趨勢，對董事及其他主要管理人員之酬金進行審閱。

簡明綜合財務報表的審閱報告

Deloitte.

德勤

致創維集團有限公司董事會

(於百慕達註冊成立之有限公司)

引言

本核數師已審閱第17至46頁所載的簡明綜合財務報表，包括創維集團有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(統稱「貴集團」)於2022年6月30日的簡明綜合財務狀況表，以及截至該日止六個月期間的相關簡明綜合損益及其他全面收入表、權益變動表及現金流量表及若干附註解釋。根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，中期財務資料報告須按照其相關條文以及香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」(「香港會計準則第34號」)編製。貴公司董事負責按照香港會計準則第34號編製及呈報該等簡明綜合財務報表。本核數師之責任在於根據受聘之協定條款審閱該等簡明綜合財務報表，就此達成結論，並僅向閣下(作為整體)匯報，而不作任何其他用途。本核數師不就本報告之內容向任何其他人士承擔或負上任何責任。

審閱範圍

本核數師根據香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第2410號「實體之獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱。該等簡明綜合財務報表之審閱包括詢問(主要對負責財務及會計事務之人士)，以及應用分析及其他審閱程序。審閱之範圍遠較根據香港審核準則進行審核之範圍為小，故本核數師無法確保本核數師已知悉可通過審核確認之所有重要事項。因此，本核數師不會發表審核意見。

結論

根據本核數師之審閱，本核數師並無發現任何事項，致令本核數師相信該等簡明綜合財務報表在所有重大方面未有按照香港會計準則第34號編製。

德勤•關黃陳方會計師行

執業會計師

香港

2022年8月26日

企業管治及其他資料

中期業績之審閱

本集團本期之未經審核中期業績已由審核委員會及本公司核數師德勤·關黃陳方會計師行審閱。

中期股息

董事會建議派發於本期之中期股息每股股份港幣3仙(以現金形式)(截至2021年6月30日止六個月：無)，於本報告日期，合共約人民幣69百萬元(截至2021年6月30日止六個月：無)予於2022年9月15日(星期四)辦公時間結束時已登記於本公司股東名冊內之本公司股東。

就中期股息暫停辦理股份登記及過戶

本公司將於2022年9月13日(星期二)至2022年9月15日(星期四)(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份轉讓事宜。為確保符合資格收取將於2022年9月26日(星期一)或前後派付的中期股息，所有填妥之過戶表格連同有關股票必須於2022年9月9日(星期五)下午4時30分前送達本公司之香港股份過戶登記分處香港證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-16號舖。

董事於股份、購股權及獎勵股份之權益

於2022年6月30日，本公司董事及主要行政人員於或被視為於本公司及其相聯法團(定義見《證券及期貨條例》)之股份、相關股份及債券中擁有(i)根據《證券及期貨條例》第XV部第7及第8分部條文須知會本公司及聯交所的權益及淡倉(包括彼等根據《證券及期貨條例》之該等條文擁有或被視為擁有之權益及淡倉)；或(ii)本公司將遵照《證券及期貨條例》第352條存置之登記冊所載的權益及淡倉；或(iii)根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

(a) 於本公司及相聯法團股份之好倉

本公司

董事姓名	身份	持有 股份之數目	佔已發行 股份總數之 概約百分比 (附註e)
林勁	實益擁有人	3,898,719	0.15%
劉棠枝	實益擁有人	10,000,000	0.38%
林衛平	實益擁有人	9,160,382	0.35%
	配偶權益 (附註a及b)	1,238,258,799	47.14%
	(附註a及c)	1,247,419,181	47.49%
林成財	實益擁有人	2,000,000	0.08%
賴偉德(附註d)	實益擁有人	10,000,000	0.38%
李偉斌	實益擁有人	1,000,000	0.04%

企業管治及其他資料

董事於股份、購股權及獎勵股份之權益—續

(a) 於本公司及相聯法團股份之好倉—續

本公司—續

附註：

- (a) 37,300,000 股股份由黃先生持有，及該 1,200,958,799 股股份由 Target Success 以信託形式代表 Skysource Unit Trust 持有，而全部單位和 Target Success 全部已發行股份是由黃先生持有。因此，黃先生持有及被視為持有 1,238,258,799 股股份之權益。
- (b) 林衛平女士持有 1,247,419,181 股股份之權益，其中包括由其本人持有 9,160,382 股股份及被視為持有由其配偶黃先生持有 1,238,258,799 股股份之權益。
- (c) 黃先生持有 1,247,419,181 股股份之權益，其中包括其本人持有的 37,300,000 股股份、被視為持有由 Target Success 所持有的 1,200,958,799 股股份之權益及被視為持有由其配偶林衛平女士所持有的 9,160,382 股股份之權益。
- (d) 賴偉德先生辭任本公司執行董事及主席，於 2022 年 7 月 7 日生效。
- (e) 計算乃基於本公司於 2022 年 6 月 30 日已發行之股份總數（即 2,626,669,420 股股份）。
- (f) 有關董事在本公司相關股份中的權益詳情，請參閱下文「(b) 本公司之購股權」部分。

相聯法團—創維數字股份有限公司

董事姓名	身份	持有 股份之數目	佔已發行 股份總數之 概約百分比 (附註 b)
賴偉德(附註 a)	實益擁有人	750,000	0.07%
劉棠枝	實益擁有人	600,000	0.05%
施馳	實益擁有人	36,770,524	3.20%

附註：

- (a) 賴偉德先生辭任本公司執行董事及主席，於 2022 年 7 月 7 日生效。
- (b) 計算乃基於創維數字股份有限公司(本公司擁有 52.55% 權益之附屬公司)於 2022 年 6 月 30 日已發行之股份總數(即 1,150,216,072 股股份)。

企業管治及其他資料

董事於股份、購股權及獎勵股份之權益—續

(b) 本公司之購股權

本公司採納2014年購股權計劃，於本期內，根據2014年購股權計劃所授予董事及僱員的本公司購股權變動情況如下表所示：

董事

授予日期	行使價 港幣	歸屬期	可行使期限	購股權數目				
				於2022年 1月1日 尚未行使	本期授出	本期行使	本期 註銷/失效 (附註c)	於2022年 6月30日 尚未行使
董事：								
賴偉德(附註d)								
2016年7月8日	6.320元	2016年7月8日至 2017年8月31日	2017年9月1日至 2024年8月20日	2,500,000	-	-	-	2,500,000
		2016年7月8日至 2018年8月31日	2018年9月1日至 2024年8月20日	2,500,000	-	-	-	2,500,000
		2016年7月8日至 2019年8月31日	2019年9月1日至 2024年8月20日	2,500,000	-	-	-	2,500,000
		2016年7月8日至 2020年8月31日	2020年9月1日至 2024年8月20日	2,500,000	-	-	-	2,500,000
2019年4月15日	2.680元	2019年4月15日至 2019年9月29日	2019年9月30日至 2024年8月20日	4,000,000	-	(4,000,000)	-	0
		2019年4月15日至 2020年9月29日	2020年9月30日至 2024年8月20日	3,000,000	-	(3,000,000)	-	0
		2019年4月15日至 2021年9月29日	2021年9月30日至 2024年8月20日	3,000,000	-	(3,000,000)	-	0
劉榮枝								
2019年4月15日	2.680元	2019年4月15日至 2019年9月29日	2019年9月30日至 2024年8月20日	4,000,000	-	(4,000,000)	-	0
		2019年4月15日至 2020年9月29日	2020年9月30日至 2024年8月20日	3,000,000	-	(3,000,000)	-	0
		2019年4月15日至 2021年9月29日	2021年9月30日至 2024年8月20日	3,000,000	-	(3,000,000)	-	0
林成財								
2019年4月15日	2.680元	2019年4月15日至 2019年9月29日	2019年9月30日至 2024年8月20日	800,000	-	(800,000)	-	0
		2019年4月15日至 2020年9月29日	2020年9月30日至 2024年8月20日	600,000	-	(600,000)	-	0
		2019年4月15日至 2021年9月29日	2021年9月30日至 2024年8月20日	600,000	-	(600,000)	-	0
(a) 小計(董事)				32,000,000	-	(22,000,000)	-	10,000,000

企業管治及其他資料

董事於股份、購股權及獎勵股份之權益—續

(b) 本公司之購股權—續

僱員

授予日期	行使價 港幣	歸屬期	可行使期限	購股權數目				
				於2022年 1月1日 尚未行使	本期授出	本期行使	本期 註銷/失效 (附註c)	於2022年 6月30日 尚未行使
僱員：								
2016年1月22日	4.226元	2016年1月22日至 2016年8月31日	2016年9月1日至 2024年8月20日	14,178,000	-	(154,000)	(8,430,000)	5,594,000
		2016年1月22日至 2017年8月31日	2017年9月1日至 2024年8月20日	15,780,000	-	(104,000)	(9,146,000)	6,530,000
		2016年1月22日至 2018年8月31日	2018年9月1日至 2024年8月20日	25,404,000	-	(236,000)	(14,184,000)	10,984,000
2017年8月9日	4.090元	2017年8月9日至 2018年8月31日	2018年9月1日至 2024年8月20日	500,000	-	-	(500,000)	0
		2017年8月9日至 2019年8月31日	2019年9月1日至 2024年8月20日	500,000	-	-	(500,000)	0
		2017年8月9日至 2020年8月31日	2020年9月1日至 2024年8月20日	500,000	-	-	(500,000)	0
		2017年8月9日至 2021年8月31日	2021年9月1日至 2024年8月20日	500,000	-	-	(500,000)	0
2019年4月15日	2.680元	2019年4月15日至 2019年9月29日	2019年9月30日至 2024年8月20日	1,148,000	-	(224,000)	(20,000)	904,000
		2019年4月15日至 2020年9月29日	2020年9月30日至 2024年8月20日	1,096,000	-	(453,000)	(15,000)	628,000
		2019年4月15日至 2021年9月29日	2021年9月30日至 2024年8月20日	1,736,000	-	(353,000)	(15,000)	1,368,000
(b) 小計(僱員)				61,342,000	-	(1,524,000)	(33,810,000)	26,008,000
合共：(a) 董事 + (b) 僱員				93,342,000	-	(23,524,000)	(33,810,000)	36,008,000

附註：

- (a) 緊接於2016年1月22日、2016年7月8日、2017年8月9日及2019年4月15日前(即指前述分別授出的購股權日期)，股份之收市價分別為港幣4.22元、港幣6.32元、港幣4.08元及港幣2.62元。
- (b) 於緊接僱員行使日期前，股份之加權平均收市價為港幣4.97元。
- (c) 於本期內並無註銷購股權。
- (d) 賴偉德先生辭任本公司執行董事及主席，於2022年7月7日生效。因此，10,000,000購股權(行使價：港幣6.32元)於同日失效。

企業管治及其他資料

董事於股份、購股權及獎勵股份之權益—續

(c) 本公司之獎勵股份

於2022年6月30日，各董事或主要行政人員或彼等之聯繫人士概無擁有本公司股份獎勵計劃所授予獎勵股份的個人權益。

除上文所披露者及為本集團以信託形式持有若干附屬公司的代理人股份外，於2022年6月30日，根據《證券及期貨條例》第352條所規定存置之登記冊所示，各董事或主要行政人員或彼等之聯繫人士概無擁有本公司或其任何相聯法團(定義見《證券及期貨條例》)任何股份、相關股份及債券之任何權益或淡倉，而各董事或主要行政人員或彼等之配偶或18歲以下子女，於本期概無擁有任何認購本公司或其相聯法團證券的權利，亦無行使任何該等權利。

董事購買股份或債權證的安排

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司在本期任何時間內，均沒有為讓董事獲利而替其安排收購本公司或其他企業的股份或債券，各董事或主要行政人員或彼等之配偶或18歲以下子女，於本期概無擁有任何認購本公司證券的權利，亦無行使任何該等權利。

主要股東

於2022年6月30日，本公司遵照《證券及期貨條例》第336條存置的主要股東登記冊顯示，以下主要股東已知會本公司彼等在本公司已發行股份中擁有的相關權益：

股東姓名	身份	持有 股份之數目	佔已發行 股份總數之 概約百分比 (附註c)
好倉			
Target Success	信託人(附註a)	1,200,958,799	45.72%
黃宏生	實益擁有人	37,300,000	1.42%
	配偶權益(附註b)	9,160,382	0.35%
	所控制的法團的權益(附註a)	1,200,958,799	45.72%
		1,247,419,181	47.49%

附註：

- (a) 該1,200,958,799股股份由Target Success以信託形式代表Skysource Unit Trust持有，而全部單位和Target Success全部已發行股份是由黃先生持有。因此，黃先生被視為持有1,200,958,799股股份之權益。
- (b) 林衛平女士持有1,247,419,181股股份之權益，其中包括由其本人持有9,160,382股股份及被視為持有由其配偶黃先生持有1,238,258,799股股份之權益。彼亦為Target Success的唯一董事。
- (c) 計算乃基於本公司於2022年6月30日已發行之股份總數(即2,626,669,420股股份)。

除上述所披露者外，於2022年6月30日，本公司概無接獲佔本公司已發行股份5%或以上，並須記錄於本公司根據《證券及期貨條例》第336條須予存置之登記冊內之其他權益或淡倉之通知。

企業管治及其他資料

股份獎勵計劃

董事會通過2020年股份獎勵計劃。2020年股份獎勵計劃之目的和目標為為肯定本集團若干人士之貢獻，並激勵他們繼續支持本集團持續營運及發展，並為本集團進一步發展吸納合適人才。根據2020年股份獎勵計劃可獎勵或持有之本公司股份數目上限不得超過(i)80,000,000股股份或(ii)本公司不時已發行股本之2%(以較低者為準)。根據2020年股份獎勵計劃可以向某入選參與者授出之股份數目(包括已歸屬及未歸屬)上限不得超過本公司不時已發行股本之1%。於本期內，本公司概無通過獨立信託人於市場上購買任何股份。截至2022年6月30日止，獨立信託人就2020年股份獎勵計劃持有40,000,000股股份。2020年股份獎勵計劃的詳情載列於本公司日期為2020年10月21日的公告。

於2022年6月30日，2020年股份獎勵計劃概無授出任何獎勵股份及各董事概無擁有2020年股份獎勵計劃所授予獎勵股份的個人權益。

於本期，信託人根據股份獎勵計劃持有之本公司股份已收取現金股息港幣9,200,000元，並將構成該信託之信託基金之一部份。經考慮本公司之建議後，信託人可動用該等由本公司存入之現金於市場上購買本公司股份，或將該等現金用於支付設立及管理股份獎勵計劃之相關費用、成本及開支，或將該等現金或股份退回本公司。

除上文所披露者及為本集團以信託持有若干附屬公司的代理人股份外，於2022年6月30日，根據遵照《證券及期貨條例》第352條所規定存置之登記冊所示或根據標準守則須知會本公司及聯交所，各董事或主要行政人員或彼等之聯繫人士概不擁有本公司或其任何相聯法團(定義見《證券及期貨條例》)任何股份、相關股份及債券之任何權益或淡倉。

關連人士之交易

於本期，本集團根據適用會計原則與關連人士訂立若干交易，詳情載於簡明綜合財務報表附註24。該等交易並非上市規則所界定的關連交易且主要於本集團日常業務過程中所訂立，條款乃按一般商業條款及按公平原則磋商後釐定。除上述關連人士之交易外，本集團亦與上市規則所界定之本公司關連人士進行若干交易。該等關連交易全部符合上市規則第14A.76(1)條所載之最低豁免規定，因此獲全面豁免遵守申報、公告及獨立股東批准規定。本集團已根據其企業管治常規就關連交易進行定期檢討。

關連交易／與控股股東的重大合同

關連交易

於本期內及截至本報告日期，本集團成員公司進行了以下關連交易：

1. 於2022年6月8日，南京創維信息與南京酷沃智行訂立軟件開發合同，據此，南京酷沃智行受委託為南京創維信息開發車載多媒體智能電視系統軟件，代價為人民幣9,030,000元(未含稅)。根據上市規則，由於本公司的控股股東黃先生間接控制南京酷沃智行，故其為黃先生的聯繫人士及本公司的關連人士。因此，根據上市規則第14A章，軟件開發合同及其項下擬進行之交易構成本公司的關連交易。

有關軟件開發合同的更多詳情載於本公司日期為2022年6月8日的公告內。

企業管治及其他資料

關連交易／與控股股東的重大合同—續

持續關連交易

於本期內及截至本報告日期，本集團成員公司進行了以下持續關連交易：

1. 於2019年4月25日，深圳創維融資租賃與南京金龍客車訂立2019年售後回租協議，據此，深圳創維融資租賃同意就多項生產設備及汽車向南京金龍客車提供出售及回租服務，初步售價為人民幣260百萬元，自支付初步售價日期起至2019年售後回租協議日期起計三年止。本公司已於2019年4月25日的公告內刊發交易詳情。

於本期內，2019年售後回租協議項下任何時間的最高租賃本金金額為人民幣40百萬元。於2022年2月25日，2019年售後回租協議項下未償還的全部款項已全部償還，已償還的本金(連同利息)合計約人民幣300.9百萬元。

本公司之控股股東黃先生於2019年4月25日間接持有南京金龍客車約88%之股權，因此，南京金龍客車為本公司於上市規則項下之一名關連人士的聯繫人士。因此，2019年售後回租協議項下擬進行之交易構成本公司於上市規則第14A章項下的持續關連交易。

2. 於2021年12月23日，數字技術與小湃簽訂了框架協議，數字技術將根據框架協議的條款提供由其生產的產品，有效期由2022年1月1日至2022年12月31日，為期一年及無權續簽框架協議。根據框架協議，數字技術向小湃於截至2022年12月31日年度出售產品的年度上限為人民幣334百萬元，是參考(i)自2021年4月16日起至2021年12月23日期間，根據先前框架協議實際產生的交易金額約人民幣195百萬元，及(ii)小湃根據框架協議擬向數字技術下達的訂單量的意向書。本公司已於2021年12月23日的公告內刊發交易詳情。
3. 於2022年2月24日，深圳創維融資租賃與南京金龍客車、南京創源天地動力及南京開沃重工訂立2022年2月售後回租協議，據此，深圳創維融資租賃同意就多項生產設備、項目資產、運輸及電力設備向承租人提供出售及回租服務，初步售價為人民幣135百萬元，自支付初步售價日期起至2022年2月售後回租協議日期起計三年止。本公司已於2022年2月24日及2022年2月25日的公告內刊發交易詳情。

截至本期末，2022年2月售後回租協議之實際租賃本金金額為人民幣135百萬元。於本期內，2022年2月售後回租協議項下任何時間的最高租賃本金金額為人民幣135百萬元。

根據上市規則，由於黃先生分別間接持有南京金龍客車、南京創源天地動力及南京開沃重工約63.35%、71.99%及71.99%的股權，故各承租人均為黃先生的聯繫人士及本公司的關連人士。因此，2022年2月售後回租協議及其項下擬進行之交易(即深圳創維融資租賃提供予承租人的財務資助)構成本公司於上市規則第14A章項下的持續關連交易。

企業管治及其他資料

關連交易／與控股股東的重大合同—續

持續關連交易—續

- 於2022年3月22日，深圳創維融資租賃與南京金龍客車訂立2022年3月售後回租協議，據此，深圳創維融資租賃同意就多項生產、運輸及電力設備向南京金龍客車提供出售及回租服務，初步售價為人民幣110百萬元，自支付初步售價日期起至2022年3月售後回租協議日期起計三年止。本公司已於2022年3月22日的公告內刊發交易詳情。

截至本期末，2022年3月售後回租協議之實際租賃本金金額為人民幣110百萬元。於本期內，2022年3月售後回租協議項下任何時間的最高租賃本金金額為人民幣110百萬元。

根據上市規則，由於黃先生間接持有南京金龍客車約63.35%的股權，故南京金龍客車為黃先生的聯繫人士及本公司的關連人士。因此，2022年3月售後回租協議及其項下擬進行之交易(即深圳創維融資租賃提供予南京金龍客車的財務資助)構成本公司於上市規則第14A章項下的持續關連交易。

- 於2022年4月27日，創維汽車與南京金龍客車訂立採購協議，據此，創維汽車於收到南京金龍客車的採購訂單後，將向南京金龍客車供應其製造的汽車零部件，由2022年1月1日起至2022年12月31日，為期一年，年度上限為人民幣25百萬元。本公司已於2022年4月27日的公告內刊發交易詳情。

根據上市規則，由於黃先生間接持有南京金龍客車約63.35%的股權，故南京金龍客車為黃先生的聯繫人士及本公司的關連人士。因此，根據上市規則第14A章，採購協議及其項下擬進行之交易構成本公司持續關連交易。

- 於2022年6月8日，深圳創維融資租賃與南京金龍客車、南京創源動力、呼和浩特開沃及武漢開沃訂立2022年6月售後回租協議，據此，深圳創維融資租賃同意就多項生產、交通、電力及辦公設備向承租人提供出售及回租服務，初步售價為人民幣60百萬元，自支付初步售價日期起至2022年6月售後回租協議日期起計三年止。本公司已於2022年6月8日的公告內刊發交易詳情。

截至本期末，2022年6月售後回租協議之實際租賃本金金額為人民幣60百萬元。於本期內，2022年6月售後回租協議項下任何時間的最高租賃本金金額為人民幣60百萬元。

根據上市規則，由於黃先生分別間接持有南京金龍客車、南京創源動力、呼和浩特開沃及武漢開沃約63.35%、71.99%、71.99%及71.99%的股權，故各承租人均為黃先生的聯繫人士及本公司的關連人士。因此，2022年6月售後回租協議及其項下擬進行之交易(即深圳創維融資租賃提供予承租人的財務資助)構成本公司於上市規則第14A章項下的持續關連交易。

企業管治及其他資料

有關董事資料之變更

根據上市規則第13.51B(1)條，自本公司最近刊發之年報日期起直至本中期報告日期，有關董事之變動及更新資料載列如下：

本公司執行董事劉棠枝先生不再擔任行政總裁，並獲調任為副主席，自2022年4月30日生效。

本公司執行董事施馳先生獲委任為行政總裁，自2022年4月30日生效。根據施先生與本集團訂立為期三年自2022年4月30日起至2025年4月29日止的服務協議，彼有權獲取(i)每年人民幣500,000元的董事袍金；(ii)標準薪酬為每年最多人民幣3,000,000元，其中包括固定崗位薪酬人民幣2,000,000元及最多人民幣1,000,000元將根據彼的表現及按年度績效考核政策而釐定的績效薪酬；及(iii)按與本集團業績釐定的年度花紅獎金。

本公司執行董事林勁先生獲委任為主席及執行委員會主席，自2022年7月7日生效。根據林先生與本集團訂立為期三年自2022年7月7日起至2025年7月6日止的服務協議，彼有權獲取(i)每年人民幣500,000元的董事袍金；(ii)標準薪酬為每年最多人民幣3,000,000元，其中包括固定崗位薪酬人民幣2,000,000元及最多人民幣1,000,000元將根據彼的表現及按年度績效考核政策而釐定的績效薪酬；及(iii)按與本集團業績釐定的年度花紅獎金。

本公司執行董事及公司秘書林成財先生與本公司訂立補充服務協議。根據補充服務協議，自2022年8月26日起，彼有權獲取(i)每年人民幣500,000元的董事袍金；(ii)標準薪酬為每年最多人民幣2,500,000元，其中包括固定崗位薪酬人民幣1,500,000元及最多人民幣1,000,000元將根據彼的表現及按年度績效考核政策而釐定的績效薪酬；及(iii)按與本集團業績釐定的年度花紅獎金。

本公司獨立非執行董事洪嘉禧先生於2022年7月15日退任盛業控股集團有限公司(前稱盛業資本有限公司)(股份代號：6069，該公司股份於2019年10月24日由聯交所GEM上市(股份代號：8469)轉為主板上市)的獨立非執行董事。自2022年7月18日起，洪先生獲委任為中國平安保險(集團)股份有限公司的監事會外部監事，該公司的股份均在聯交所上市(股份代號：2318)及上海證券交易所上市(股票代碼：601318)。

標準守則

本公司已採納條款不比標準守則所訂標準寬鬆的有關董事進行證券交易的操守準則。經向各董事個別查詢後，各董事透過確認函確認，彼等於本期已遵守標準守則內所要求的標準及本公司所採納有關董事進行證券交易的操守準則條款。

企業管治及其他資料

購入、出售或贖回本公司之上市證券

於本期內，董事會認為購回股份可提高每股股份之盈利價值及整體股東回報，因此本公司於聯交所購入合共64,084,000股股份，總代價約為港幣299.18百萬元(不包括開支)。所有回購股份已於2022年5月25日被註銷。於2022年6月30日，已發行股份總數為2,626,669,420股。

購回月份	購回股份總數	每股代價		支付代價總額 (港幣)
		最高價(港幣)	最低價(港幣)	
2022年1月	23,554,000	5.50	4.95	121,153,041.00
2022年4月	896,000	3.97	3.86	3,524,326.40
2022年5月	39,634,000	4.50	4.18	174,498,480.00
總計	64,084,000	-	-	299,175,847.40

除上文所披露者外，本公司及其附屬公司於本期內概無購入、出售或贖回任何本公司之上市股份。

企業管治常規

本公司認同作為公眾上市公司對提高透明度及問責性責任的重要性，並致力維持高水準的企業管治，以符合股東的利益。本公司致力奉行最佳企業管治常規，並在切實可行的情況下遵守企業管治守則之規定。

於本期及至本報告日期，本公司一直遵守企業管治守則中載列之守則條文。

有關本公司企業管治常規的詳細資料，請參閱載於本公司2021年年報中的「企業管治報告」。

董事會委員會

董事會根據本集團之業務需要具備適當的技巧、經驗及多元化的視野。作為良好企業管治的一部份，並為協助董事會履行其職責，董事會乃由4個董事會委員會所支持，包括執行委員會、提名委員會、薪酬委員會及審核委員會。各委員會分別按由董事會批准之指定職務範疇及職權範圍，監督本集團事務的特定事項，其摘要於本公司2021年年報中的「企業管治報告」內披露。提名委員會、薪酬委員會及審核委員會的職權範圍已刊登於本公司的網站內(<http://investor.skyworth.com/tc/index.php>)及聯交所網站。所有委員會均獲足夠資源以履行其職責。

執行委員會

執行委員會於2005年2月5日由董事會成立。執行委員會目前由7名成員組成，包括本公司數名執行董事及高級管理人員。於本期及至本報告日期，執行委員會每月均舉行會議以檢討、討論及評估本集團各主要附屬公司的業務表現及其他業務與營運之事宜。

企業管治及其他資料

董事會委員會—續

提名委員會

董事會屬下的提名委員會於2005年2月5日成立，其書面職權範圍於2005年8月19日獲採納，並於2012年3月30日及2017年8月25日獲更新及通過。提名委員會目前由4名成員組成。提名委員會主席為洪嘉禧先生，其他成員包括林衛平女士、李偉斌先生及張英潮先生。除林衛平女士為執行董事外，其餘3名成員均為獨立非執行董事。

本公司認同董事會成員多元化對企業管治及董事會有效運作的重要性。董事會已採納董事會成員多元化政策，該政策列載基本原則，以確保董事會在技能、經驗以及視野的多元化方面均達到適當的平衡，從而提升董事會的有效運作並保持高標準的企業管治水平。根據董事會成員多元化政策，甄選董事會候選人將以一系列多元化範疇為基準，並參考本公司的業務模式和特定需求，包括但不限於性別、年齡、文化背景、教育背景、技能、知識及專業經驗。

委任新董事時，提名委員會已考慮董事會成員多元化政策及參考若干準則，例如誠信、獨立思考、經驗、技能及就其職責與義務所能切實付出的時間與努力等。

於本期及至本報告日期，提名委員會曾舉行4次會議以審閱董事會的組成架構；審閱及評估獨立非執行董事之獨立性；以及考慮並提呈予董事會審批有關一名執行董事由行政總裁調任為董事會副主席、委任行政總裁、委任主席及執行委員會主席、重新委任一名獨立非執行董事及重新聘任本集團顧問之事宜。

薪酬委員會

董事會屬下的薪酬委員會於2005年2月5日成立，其書面職權範圍於2005年8月19日獲採納，並於2012年3月30日及2017年8月25日獲更新及通過。薪酬委員會目前由4名成員組成。薪酬委員會主席為李偉斌先生，其他成員包括林衛平女士、張英潮先生及洪嘉禧先生。除林衛平女士為執行董事外，其餘3名薪酬委員會成員均為獨立非執行董事。

本集團的薪酬政策旨在確保董事或僱員的酬金乃符合相應的職務、足以彌補為本集團事務所付出的努力及時間、且具競爭力及能有效吸納、挽留及激勵僱員。本公司薪酬待遇的主要部份包括基本薪金、及(如適用)其他津貼、獎勵花紅、強制性公積金、國家管理退休福利計劃、根據本公司購股權計劃授出的購股權及根據股份獎勵計劃授出的獎勵股份。

於本期及至本報告日期，薪酬委員會曾舉行5次會議以審閱並提呈董事會審批本公司董事及高級管理人員的花紅、有關2022財年本集團執行團隊的專項獎金計劃及授出獎勵股份的建議；以及考慮並提呈予董事會審批有關三名執行董事服務合約、重續一名獨立非執行董事的委任書及重續本集團顧問的顧問合同之事宜。

企業管治及其他資料

董事會委員會—續

審核委員會

審核委員會自本公司股份於2000年4月7日在聯交所上市以來由董事會成立。審核委員會由3名獨立非執行董事組成。審核委員會主席為張英潮先生，其他成員包括李偉斌先生及洪嘉禧先生。

於本期及至本報告日期，審核委員會曾舉行3次會議並履行了下列職務：

- (a) 審閱及評論本公司的年度及中期財務報告；
- (b) 審閱本公司的2022年第一季度未經審核業績；
- (c) 持續監督本集團之財務報告系統、風險管理及內部監控系統；
- (d) 審閱財務匯報系統，以確保本集團員工在會計及財務匯報職能方面的資源、資格及經驗的充足性；
- (e) 與風險管理部討論本集團內部審核計劃；
- (f) 審閱持續關連交易；及
- (g) 就本集團的核數工作與外聘核數師會面及交流。

企業可持續發展

本公司致力恪守高標準的公司管治及企業責任，以符合與審慎管理一致的原則。董事會深信此承諾能長遠提升股東價值。

有賴管理層領導有方，董事會將保持高度的透明度及良好的企業管治常規，本公司亦將於市場上保持競爭優勢。

環境保護

本公司深明保護環境是體現企業社會責任重要的一環，因此本集團與各商業夥伴合力推行各種節能減排的綠色措施，減少對環境的不良影響。我們積極宣揚環境保護意識，同時指導不同業務板塊，希望將本集團的環保策略融入營運細節當中，真正實現「綠色創維、綠色視聽、綠化世界」的願景。

本公司已全面採用受國際認可的環境管理體系(ISO 14001:2015)和能源管理體系(ISO 50001:2011)作為本集團在環境保護方面的指導原則。本集團以四個策略為主要環境綱領，分別為「生產設計」、「營運節能」、「環保概念」及「潔淨能源」策略。

「生產設計」策略旨在簡化整體生產系統，如優化生產流程、提高模具利用率，以及考慮使用回收材料以減少資源消耗。在「營運節能」策略中，本集團將努力不懈推廣環保意識文化，深化員工隊伍的環保價值觀。本公司現正推動電子化處理文件，減少浪費紙張；我們亦於建築物內應用自然採光理念、可調節空調及建立完善的廢物管理制度。「環保概念」策略的目標是將綠色措施落實到本集團從採購至交付終端產品各個流程的供應鏈中。這需要從本集團的產品設計、環保包裝，以至運輸排放等方面改善其能源效益。最後，我們亦透過「潔淨能源」策略，鼓勵本集團從傳統能源過渡至使用更多潔淨及可再生能源。

企業管治及其他資料

企業可持續發展—續

我們的員工

本公司視員工為本集團最重要的資產，亦是我們維持業務增長的主要動力來源。我們在人才管理上主張廣納賢能、用人唯才等原則，以吸納各類優秀人才加入創維的大家庭。本集團亦重視員工成長，支持他們持續學習、勇於創新與改進。同時，創維致力建立一個健康、多元化、平等以及關愛共融的工作環境，藉此鼓勵員工發揮互助精神。

於2022年6月30日，創維合共僱用約29,500名全職員工於本集團內不同崗位工作，包括管理團隊、創新研發團隊、前線生產營運團隊、銷售團隊及行政團隊等。

本集團致力打造一支年輕、充滿活力的員工隊伍，在所有的員工之中，34.1%為30歲或以下，其餘約57.7%屬31至50歲之間，只有8.2%的員工年齡超過50歲。從地理分佈層面而言，約93%的員工遍佈創維在中國各省市的營商及生產地點，餘下的則駐守於香港總辦事處或海外分公司，包括菲律賓、印尼、泰國、越南、馬來西亞等東南亞國家，以及德國、荷蘭、法國、意大利、英國及美國等歐美市場。整體而言，本集團的員工男女比例約為8比5。

有關本公司實踐企業可持續發展的資訊，請參閱刊載於本公司2021年《環境、社會及管治報告》。

風險管理

董事會認為風險管理是監察本集團的財務匯報及內部監控系統成效的關鍵措施之一。為加強有關方面的企業管治，因而成立了風險管理部。

風險管理部

本公司於2005年12月成立風險管理部。風險管理部的主要職能是提供獨立評估服務，以審查及評估本公司及其附屬公司的營運、內部監控及風險管理系統。風險管理部支援各管理層面，為達致營運目的及目標致力改善下列各項：

- (a) 營運職能的效率及成效；
- (b) 財務匯報的可靠性；
- (c) 內部監控政策及程序的實施情況及其有效性；及
- (d) 遵守適用之法律及法規。

風險管理部主管可不受限制地直接接觸審核委員會，並直接向董事會及審核委員會匯報。於本期及至本報告日期，風險管理部主管曾出席2次審核委員會會議，以報告其工作的進度及發現，以及討論本集團的內部審核計劃。

企業管治及其他資料

內部監控

董事會確認其有責任保證內部監控系統運作穩健妥善而且有效，該系統包括一個權責分明的管理架構，旨在：

- (a) 達成業務目標及保護資產免遭非法佔用或挪用；
- (b) 確保妥善存置會計記錄以備提供可靠的財務資料以供內部使用或公佈用途；及
- (c) 確保遵守有關法例及規定。

內部監控系統旨在提供合理（而非絕對）的保證，以防出現嚴重誤報或損失的情況，並管理（而非完全杜絕）營運系統故障的風險，以及確保達致本集團的目標。

內部審計部

內部審計部於1996年成立，其主要職能是審查和評估所有產業的營銷辦事處及分公司之營運情況，以及確保本集團各產業的合規狀況。此外，內部審計部亦對高級職員離職（無論是辭職或是本集團內部崗位調遷）進行專項審計。

於本期，內部審計部曾進行部份主要產業的審核工作，並提供有效提升管理及營運效能的建議。

董事會

於本報告日期，董事會成員包括主席林勁先生、副主席劉棠枝先生、執行董事兼行政總裁施馳先生、執行董事林衛平女士及林成財先生；以及獨立非執行董事李偉斌先生、張英潮先生及洪嘉禧先生。

承董事會命

林勁

董事會主席

2022年8月26日

詞彙

「2014年購股權計劃」	於2014年8月20日之股東周年大會上批准及採納之購股權計劃
「2019年售後回租協議」	深圳創維融資租賃(作為出租人)與南京金龍客車(作為承租人)於2019年4月25日就承租人向出租人首次出售生產設備及汽車，以及就承租人隨後回租及回購生產設備及汽車而訂立的售後回租協議
「2020年股份獎勵計劃」	董事會於2020年10月21日批准及採納之股份獎勵計劃
「審核委員會」	本公司之審核委員會
「百度」	百度控股有限公司
「董事會」	本公司之董事會
「企業管治守則」	上市規則附錄14所載之《企業管治守則》
「主席」	董事會主席
「行政總裁」	本公司行政總裁
「本公司」或「創維」	創維集團有限公司
「控股股東」	具有上市規則所賦予之涵義
「酷開科技」	深圳市酷開網絡科技股份有限公司，本公司的一間間接非全資附屬公司
「COVID-19」	新型冠狀病毒
「本期」或「本報告期間」	截至2022年6月30日止六個月
「董事」	本公司之董事
「雙碳」	碳達峰與碳中和
「執行委員會」	本公司之執行委員會
「2022年2月售後回租協議」	深圳創維融資租賃(作為出租人)與南京金龍客車(作為承租人)、南京創源天地動力(作為承租人)及南京開沃重工(作為承租人)於2022年2月24日就承租人向出租人首次出售生產、項目資產、交通及電力設備，以及就承租人隨後回租及回購生產、項目資產、交通及電力設備而訂立的三份售後回租協議
「框架協議」	小湃與數字技術於2021年12月23日就數字技術根據協議條款和條件銷售由其製造/採購的電子產品而訂立的框架協議
「本集團」或「創維集團」	本公司及其不時之附屬公司，而「集團公司」一詞應據此詮釋
「港幣」	港幣，香港法定貨幣
「香港」	中國香港特別行政區

詞彙

「呼和浩特開沃」	呼和浩特開沃汽車有限公司，一間於中國註冊成立的有限公司
「愛奇藝」	北京愛奇藝科技有限公司
「2022年6月售後回租協議」	深圳創維融資租賃(作為出租人)與南京金龍客車(作為承租人)、南京創源動力(作為承租人)、呼和浩特開沃(作為承租人)及武漢開沃(作為承租人)於2022年6月8日就承租人向出租人首次出售生產、交通、電力及辦公設備，以及就承租人隨後回租及回購生產、交通、電力及辦公設備而訂立的四份售後回租協議
「上市規則」	聯交所證券上市規則
「2022年3月售後回租協議」	深圳創維融資租賃(作為出租人)與南京金龍客車(作為承租人)於2022年3月22日就承租人向出租人首次出售生產、交通及電力設備，以及就承租人隨後回租及回購生產、交通及電力設備而訂立的售後回租協議
「標準守則」	上市規則附錄10所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「黃先生」	黃宏生先生，為本公司的控股股東，分別為執行董事林衛平女士和林勁先生的配偶及父親
「提名委員會」	本公司之提名委員會
「南京創源動力」	南京創源動力科技有限公司，一間於中國註冊成立的有限公司
「南京創源天地動力」	南京創源天地動力科技有限公司，一間於中國註冊成立的有限公司
「南京酷沃智行」	南京酷沃智行科技有限公司，一間於中國註冊成立的有限公司
「南京金龍客車」	南京金龍客車製造有限公司，一間於中國註冊成立的有限公司
「南京開沃重工」	南京開沃重工有限公司，一間於中國註冊成立的有限公司
「南京創維信息」	南京創維信息技術研究院有限公司，一間根據中國法律成立的公司及本公司的間接全資附屬公司
「中國」	中華人民共和國
「採購協議」	南京金龍客車與創維汽車就創維汽車根據相關條款和條件銷售其製造的汽車儀表而簽訂日期為2022年4月27日的採購協議
「薪酬委員會」	本公司之薪酬委員會
「人民幣」	人民幣，中國法定貨幣
「回購股份」	本公司於聯交所購入合共64,084,000股股份

詞彙

「證券及期貨條例」	香港法例第571章《證券及期貨條例》
「股份」	本公司股本中每股面值港幣0.10元之普通股
「深圳創維融資租賃」	深圳創維融資租賃有限公司，一間根據中國法律成立的公司及本公司的間接全資附屬公司
「創維汽車」	深圳創維汽車智能有限公司，一間根據中國法律成立的公司及本公司的間接非全資附屬公司
「創維電器」	創維電器股份有限公司，本公司的一間間接非全資附屬公司
「軟件開發合同」	南京創維信息與南京酷沃智行就軟件開發簽訂日期為2022年6月8日的合同
「數字技術」	深圳創維數字技術有限公司，一間根據中國法律成立的公司，為本公司的間接非全資附屬公司
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「深交所」	深圳證券交易所
「Target Success」	Target Success Group (PTC) Limited，一家於英屬處女群島註冊成立之公司
「騰訊」	騰訊控股有限公司
「副主席」	董事會副主席
「武漢開沃」	武漢開沃汽車有限公司，一間於中國註冊成立的有限公司
「小湃」	深圳小湃科技有限公司，一間於中國註冊成立的有限公司
「%」	百分比