

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Trip.com Group™

携程集團

Trip.com Group Limited

攜程集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9961)

2022年第二季度及上半年業績公告

攜程集團有限公司謹此公佈其2022年第二季度及上半年業績(「2022年第二季度及上半年業績公告」)。2022年第二季度及上半年業績公告可於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站investors.trip.com查閱。

承董事會命
攜程集團有限公司
董事會執行主席
梁建章

香港，2022年9月22日

於本公告日期，本公司董事會包括董事梁建章先生、范敏先生、孫潔女士、李彥宏先生及何俊傑先生以及獨立董事沈南鵬先生、季琦先生、李基培先生及甘劍平先生。

攜程集團有限公司發佈2022年第二季度及上半財年未經審計的財務業績

中國上海，2022年9月22日，攜程集團有限公司(納斯達克：TCOM；香港聯交所：9961)(以下稱「攜程集團」或者「公司」)，領先的一站式旅行服務提供商，提供包括住宿預訂、交通票務、旅遊度假和商旅管理服務，今日公佈其2022年第二季度及上半財年未經審計的財務業績。

2022年第二季度業績概要

儘管中國市場受到新冠疫情持續反覆的影響，公司第二季度業績仍展現了韌性。

- 第二季度淨利潤為4,300萬元人民幣(600萬美元)，相比上季度淨虧損10億元人民幣有所改善。
- 第二季度經調整EBITDA為3億5,500萬元人民幣(5,300萬美元)，相比上季度9,100萬元人民幣增長了290%。
- 本地遊繼續成為國內旅遊復甦的主要驅動力，第二季度本地酒店預訂量相比2019年同期上升超過30%。
- 第二季度國際平台上機票和酒店的預訂量同比增長超過100%。

「在第二季度，全球旅遊業繼續向全面復甦邁進。歐洲和美國的復甦勢頭依然強勁，亞太地區旅遊活動的回暖也因旅遊限制進一步放寬而加快」，攜程董事會執行主席梁建章先生表示，「我們有信心通過我們的產品創新和服務升級進一步鞏固我們的競爭地位並抓住被壓抑的需求。」

「儘管國內市場由於第二季度首兩個月新冠疫情反覆而面臨挑戰，旅遊的基本需求仍然保持穩定。我們很高興看到國內酒店預訂在第二季度末迅速反彈至疫情前的水平，且這種勢頭延續到了接下來的幾個月」，攜程首席執行官孫潔女士表示，「面對不斷變化的環境，我們將繼續提高經營效率，審慎控制成本。所有這些努力將使我們保持靈活性並為長期增長鋪平道路。」

2022年第二季度財務業績和業務發展

2022年第二季度，中國新冠疫情的反覆繼續對旅遊業產生負面影響，抑制了用戶對公司服務的需求，因此，公司2022年第二季度的經營結果受到重大不利影響。

2022年第二季度，攜程集團淨營業收入為40億元人民幣(5億9,800萬美元)，同比下降32%，環比下降2%，主要由於中國繼續受到新冠疫情反覆的影響。

2022年第二季度住宿預訂營業收入為14億元人民幣(2億300萬美元)，同比下降45%，環比下降6%，主要由於中國繼續受到新冠疫情反覆的影響。

2022年第二季度交通票務營業收入為18億元人民幣(2億6,300萬美元)，同比下降15%，主要由於中國繼續受到新冠疫情反覆的影響。2022年第二季度交通票務營業收入環比上升6%，主要由於公司的海外市場機票業務展現了強勁的復甦。

2022年第二季度旅遊度假業務營業收入為1億2,200萬元人民幣(1,800萬美元)，同比下降67%，環比下降2%，主要由於中國繼續受到新冠疫情反覆的影響。

2022年第二季度商旅管理業務營業收入為2億1,000萬元人民幣(3,100萬美元)，同比下降46%，環比下降5%，主要由於中國繼續受到新冠疫情反覆的影響。

2022年第二季度營業成本為9億7,600萬元人民幣(1億4,600萬美元)，同比下降20%，與淨營業收入的下降保持一致。2022年第二季度營業成本環比下降9%。2022年第二季度營業成本佔淨營業收入的24%。

2022年第二季度產品研發費用為18億元人民幣(2億6,400萬美元)，同比下降20%，環比下降10%，主要由於產品研發人員相關費用的下降。2022年第二季度產品研發費用佔淨營業收入的44%。

2022年第二季度銷售及營銷費用為8億2,600萬元人民幣(1億2,300萬美元)，同比下降41%，環比下降2%，主要原因是相關銷售和營銷活動費用的下降。2022年第二季度的銷售及營銷費用佔淨營業收入的21%。

2022年第二季度一般及行政費用為6億400萬元人民幣(9,000萬美元)，同比下降15%，主要由於一般及行政人員相關費用的下降。2022年第二季度一般及行政費用環比上升3%。2022年第二季度一般及行政費用佔淨營業收入的15%。

2022年第二季度的企業所得稅費用為1億7,300萬元人民幣(2,600萬美元)，相比2021年同期所得稅費用為9,700萬元人民幣，相比上季度所得稅收益為1,400萬元人民幣。公司有效所得稅率的變化主要由於不同稅率子公司各自盈利能力變化、一些非應稅的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動以及遞延所得稅資產估值撥備的變動的綜合影響所導致。

2022年第二季度淨利潤為4,300萬元人民幣(600萬美元)，相比2021年同期淨虧損為6億5,900萬元人民幣，相比上季度淨虧損為10億元人民幣。2022年第二季度經調整EBITDA為3億5,500萬元人民幣(5,300萬美元)，相比2021年同期為9億1,600萬元人民幣，相比上季度為9,100萬元人民幣。2022年第二季度經調整EBITDA利潤率為9%，相比2021年同期為16%，相比上季度為2%。

2022年第二季度歸屬於攜程集團股東的淨利潤為6,900萬元人民幣(1,000萬美元)，相比2021年同期歸屬於攜程集團股東的淨虧損為6億4,700萬元人民幣，相比上季度歸屬於攜程集團股東的淨虧損為9億8,900萬元人民幣。若不計股權報酬費用，包含在其他收入／(支出)中的按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益以及其所得稅影響，2022年第二季度歸屬於攜程集團股東的淨虧損為2億300萬元人民幣(3,100萬美元)，相比2021年同期歸屬於攜程集團股東的淨利潤為7億2,800萬元人民幣，相比上季度歸屬於攜程集團股東的淨虧損為3,600萬元人民幣。

2022年第二季度經稀釋的每股普通股和每股存託憑證收益為0.10元人民幣(0.01美元)。若不計股權報酬費用，按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益以及其所得稅影響，2022年第二季度經稀釋的每股普通股和每股存託憑證虧損為0.31元人民幣(0.05美元)。每一股美國存託股份代表一股普通股。

截至2022年6月30日，現金及現金等價物、受限制現金、短期投資及持有至到期的定期存款和理財產品餘額為656億元人民幣(98億美元)。

電話會議

攜程集團管理層將在公告後，於美國東部時間2022年9月21日8:00 PM(即北京時間2022年9月22日8:00 AM)召開電話會議。

電話會議將在互聯網上實況播出和重播(網址<https://investors.trip.com>)。該會議情況將在上述網址存檔保留12個月。

所有參與者必須使用下述連結進行註冊才能加入此電話會議：

<https://register.vevent.com/register/BIE6a1088f8c3f4a77a18a7d5b03d2bc2e>

在辦理登記後，各參與者將收取是次電話會議之詳情，包括撥號號碼及獨有登記編號。為參與會議，請撥打所提供的號碼，然後輸入登入密碼，閣下即可參與會議。

安全港聲明

本次公告包含了前瞻性聲明。這些聲明是根據1995年美國私人證券訴訟改革法案中的「安全港」規定做出的。這些前瞻性聲明可以通過如「也許」、「將要」、「預計」、「預期」、「將來」、「預訂」、「計劃」、「相信」、「估計」、「有可能的」、「自信」或類似的其他用語來識別。其他內容中，包括本次新聞發佈中所引述的管理層言論，以及攜程集團的策略性和經營計劃，都載有前瞻性聲明。前瞻性聲明涉及內在的風險和不確定性。有一些重要因素可導致實際結果與任何前瞻性聲明中包含的結果有重大差異。潛在的風險和不確定性包括但不限於中國經濟或世界經濟成長的可能放緩或衰退、旅遊業的衰退或中斷、新冠疫情對攜程集團業務運營的影響、攜程集團存託憑證或普通股的價格波動、攜程集團對與供應商和合作夥伴的合作關係及合約安排的依賴、與新舊競爭對手競爭失敗、對於管理現有增長率與未來增長率的失敗、戰略投資或購並的相關風險、攜程集團運營相關地區旅遊行業的季節性因素、攜程集團發展現有及未來業務的失敗、基礎設施和技術設備的損壞、核心管理人員的流失、中國政府的經濟和政治政策的可能調整，中國的通貨膨脹、中國法律法規對攜程集團及相關企業股權結構及合約安排的監管所涉及的風險，以及攜程集團在向美國證交會和香港聯交所提交的備案檔中所列的其他風險。本新聞稿中及附件的所有資訊是取自截至此文發表日為止的資料。除適用法律要求的之外，攜程集團不承擔更新任何前瞻性聲明的義務。

非美國通用會計準則披露

作為對遵照美國通用會計準則提交的未經審計的合併財務報表的補充，攜程集團提供了非美國通用會計準則歸屬攜程集團有限公司的淨利潤，經調整EBITDA，經調整EBITDA利潤率和經稀釋的每股收益和每股存託憑證收益的財務資料，即將不可稅前抵扣的股權報酬費用以及按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動產生的稅後損益變動從美國通用會計準則資料中調整出。攜程集團管理層認為，非美國通用會計準則財務資料使得攜程集團的各時期運營資料更有可比性，且能提高管理層對未來的計劃和預估能力。

非美國通用會計準則財務資料與遵照美國通用會計準則財務資料並不完全一致，美國通用會計準則也沒有標準化的定義，也有可能和其他公司的非美國通用會計準則財務資料不一致。這些資料不應被視為可代替美國通用會計準則資料。使用非美國通用會計準則財務資料的一個局限性在於非美國通用會計準則財務資料未包含股權報酬費用，按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動損益以及其所得稅影響，而它們已經成為我們業務中重要的持續性費用，並且在可預計的將來仍將如此。

對攜程集團合併損益表所做的非美國通用會計準則調整在本新聞稿最後部分將予以說明。

關於攜程集團有限公司

攜程集團有限公司(納斯達克：TCOM；香港聯交所：9961)是全球領先的一站式旅行平台，我們的平台可提供一套完整的產品、服務及差異化的旅行內容。對於中國遊客而言，以及越來越是對於世界各地的遊客而言，我們是其首選的旅行平台，我們鼓勵其進行旅行探索，激發其旅行靈感，幫助其做出高性價比的旅行預訂，為其提供隨時隨地的旅途中支援，並鼓勵其分享旅行體驗。公司成立於1999年，於2003年在納斯達克上市，於2021年在香港聯交所上市。公司目前運營的品牌矩陣主要包括：攜程，去哪兒，Trip.com和天巡，其使命是「追求完美旅程，共建美好世界」。

進一步資訊，請聯繫：

投資者關係部

攜程集團

電話：+86 (21) 3406 4880 X 12229

電郵：iremail@trip.com

攜程集團有限公司
未經審核綜合資產負債表
(除股份及每股數據外，以百萬元列示)

	2021年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2022年 6月30日 人民幣 (百萬元)	2022年 6月30日 美元 (百萬元)
資產			
流動資產：			
現金，現金等價物及受限制現金	21,196	22,959	3,427
短期投資	29,566	30,721	4,587
應收賬款淨額	4,649	5,445	813
預付賬款及其他流動資產	10,697	10,778	1,609
流動資產總額	66,108	69,903	10,436
物業、設備及軟件	5,534	5,307	792
無形資產及土地使用權	13,046	12,929	1,931
使用權資產	777	925	138
投資(包括持有至到期投資和 長期理財產品， 截至2021年12月31日和 2022年6月30日的金額 分別為人民幣13,112百萬元和 人民幣11,891百萬元)	44,961	44,075	6,580
商譽	59,353	59,326	8,857
其他長期資產	396	398	60
遞延所得稅資產	1,684	1,765	263
資產總額	191,859	194,628	29,057

	2021年 12月31日 人民幣 (百萬元)	2022年 6月30日 人民幣 (百萬元)	2022年 6月30日 美元 (百萬元)
負債			
流動負債：			
短期負債及長期負債的即期部分	39,866	36,203	5,405
應付賬款	6,019	6,745	1,007
客戶預付款	7,535	7,822	1,168
其他流動負債	12,798	11,926	1,781
流動負債總額	66,218	62,696	9,361
遞延所得稅負債	3,527	3,491	521
長期債務	11,093	17,402	2,598
長期租賃負債	400	591	88
其他長期負債	165	170	25
負債總額	81,403	84,350	12,593
股東權益			
攜程集團有限公司股東權益總額	109,677	109,542	16,354
非控股權益	779	736	110
股東權益總額	110,456	110,278	16,464
負債及股東權益總額	191,859	194,628	29,057

攜程集團有限公司
未經審核綜合利潤／(虧損)表
(除股份及每股數據外，以百萬元列示)

	截至以下日期止三個月				截至以下日期止六個月		
	2021年 6月30日 人民幣 (百萬元)	2022年 3月31日 人民幣 (百萬元)	2022年 6月30日 人民幣 (百萬元)	2022年 6月30日 美元 (百萬元)	2021年 6月30日 人民幣 (百萬元)	2022年 6月30日 人民幣 (百萬元)	2022年 6月30日 美元 (百萬元)
收入：							
住宿預訂	2,455	1,450	1,357	203	4,035	2,807	419
交通票務	2,066	1,663	1,763	263	3,572	3,426	512
旅遊度假	367	124	122	18	536	246	37
商旅管理	390	222	210	31	642	432	64
其他	614	652	564	84	1,216	1,216	181
收入合計	5,892	4,111	4,016	599	10,001	8,127	1,213
減：銷售稅及附加費	(2)	(2)	(5)	(1)	(3)	(7)	(1)
淨收入	5,890	4,109	4,011	598	9,998	8,120	1,212
營業成本	(1,223)	(1,067)	(976)	(146)	(2,257)	(2,043)	(305)
毛利潤	4,667	3,042	3,035	452	7,741	6,077	907
營業費用：							
產品研發*	(2,226)	(1,974)	(1,772)	(264)	(4,451)	(3,746)	(559)
銷售及營銷*	(1,402)	(843)	(826)	(123)	(2,354)	(1,669)	(249)
一般及行政*	(713)	(584)	(604)	(90)	(1,397)	(1,188)	(178)
營業費用合計	(4,341)	(3,401)	(3,202)	(477)	(8,202)	(6,603)	(986)
營業利潤／(虧損)	326	(359)	(167)	(25)	(461)	(526)	(79)
利息收入	472	591	544	81	890	1,135	169
利息支出	(418)	(341)	(351)	(52)	(825)	(692)	(103)
其他(支出)／收入	(848)	(707)	469	70	1,660	(238)	(35)
除所得稅支出及於聯營公司 損益中的權益之前的(虧損)／ 利潤	(468)	(816)	495	74	1,264	(321)	(48)

	截至以下日期止三個月				截至以下日期止六個月		
	2021年 6月30日 人民幣 (百萬元)	2022年 3月31日 人民幣 (百萬元)	2022年 6月30日 人民幣 (百萬元)	2022年 6月30日 美元 (百萬元)	2021年 6月30日 人民幣 (百萬元)	2022年 6月30日 人民幣 (百萬元)	2022年 6月30日 美元 (百萬元)
所得稅(支出)/收益	(97)	14	(173)	(26)	(138)	(159)	(24)
於聯營公司的虧損中的權益	(94)	(199)	(279)	(42)	(20)	(478)	(71)
淨(虧損)/利潤	(659)	(1,001)	43	6	1,106	(958)	(143)
歸屬非控股權益的淨虧損	12	12	26	4	27	38	6
歸屬攜程集團有限公司							
淨(虧損)/利潤	(647)	(989)	69	10	1,133	(920)	(137)
每股普通股(虧損)/收益							
— 基本	(1.02)	(1.52)	0.10	0.01	1.76	(1.42)	(0.21)
— 攤薄	(1.02)	(1.52)	0.10	0.01	1.73	(1.42)	(0.21)
每股美國存託股份(虧損)/收益							
— 基本	(1.02)	(1.52)	0.10	0.01	1.76	(1.42)	(0.21)
— 攤薄	(1.02)	(1.52)	0.10	0.01	1.73	(1.42)	(0.21)
發行在外的加權平均普通股							
— 基本	635,476,056	647,812,835	647,866,001	647,866,001	644,666,248	647,843,829	647,843,829
— 攤薄	635,476,056	647,812,835	650,906,465	650,906,465	656,483,984	647,843,829	647,843,829

*計入以上所述營業費用的股權報酬費用如下：

產品研發	181	107	146	22	332	253	38
銷售及營銷	34	18	28	4	56	46	7
一般及行政	151	98	130	19	272	228	34

攜程集團有限公司

未經審核採用公認會計準則與非公認會計準則計算的業績的對賬

(除股份，百分比及每股數據外，以百萬元列示)

	截至以下日期止三個月				截至以下日期止六個月		
	2021年 6月30日 人民幣 (百萬元)	2022年 3月31日 人民幣 (百萬元)	2022年 6月30日 人民幣 (百萬元)	2022年 6月30日 美元 (百萬元)	2021年 6月30日 人民幣 (百萬元)	2022年 6月30日 人民幣 (百萬元)	2022年 6月30日 美元 (百萬元)
淨(虧損)/利潤	(659)	(1,001)	43	6	1,106	(958)	(143)
減：利息收入	(472)	(591)	(544)	(81)	(890)	(1,135)	(169)
加：利息支出	418	341	351	52	825	692	103
加：其他支出/(收入)	848	707	(469)	(70)	(1,660)	238	35
加：所得稅支出/(收益)	97	(14)	173	26	138	159	24
加：於聯營公司的虧損中的權益	94	199	279	42	20	478	71
營業利潤/(虧損)	326	(359)	(167)	(25)	(461)	(526)	(79)
加：股權報酬費用	366	223	304	45	660	527	79
加：折舊攤銷	224	227	218	33	501	445	66
經調整EBITDA	916	91	355	53	700	446	66
經調整EBITDA利潤率	16%	2%	9%	9%	7%	5%	5%
歸屬攜程集團有限公司							
淨(虧損)/利潤	(647)	(989)	69	10	1,133	(920)	(137)
加：股權報酬費用	366	223	304	45	660	527	79
加：按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動產生的損失/(收益)	1,053	785	(668)	(100)	(1,314)	117	17
加：按公允價值計量且其變動計入損益的投資和可交換債券公允價值變動產生的所得稅影響	(44)	(55)	92	14	45	37	6
歸屬攜程集團有限公司							
淨利潤/(虧損)(非公認會計準則)	728	(36)	(203)	(31)	524	(239)	(35)

	截至以下日期止三個月				截至以下日期止六個月		
	2021年 6月30日 人民幣 (百萬元)	2022年 3月31日 人民幣 (百萬元)	2022年 6月30日 人民幣 (百萬元)	2022年 6月30日 美元 (百萬元)	2021年 6月30日 人民幣 (百萬元)	2022年 6月30日 人民幣 (百萬元)	2022年 6月30日 美元 (百萬元)
發行在外的加權平均普通股 — 攤薄 (非公認會計準則)	645,021,131	647,812,835	647,866,001	647,866,001	656,483,984	647,843,829	647,843,829
每股普通股攤薄收益/(虧損) (非公認會計準則)	1.13	(0.06)	(0.31)	(0.05)	0.80	(0.37)	(0.06)
每股美國存託股份攤薄收益/ (虧損) (非公認會計準則)	1.13	(0.06)	(0.31)	(0.05)	0.80	(0.37)	(0.06)

附註：

1：按照美國聯邦儲備局統計數據所示，人民幣按2022年6月30日1.00美元兌人民幣6.6981元的匯率換算為美元。