

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



MINISO Group Holding Limited

名創優品集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

(股份代號：9896)

截至2022年6月30日止財政年度的年度業績公告

名創優品集團控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2022年6月30日止財政年度的未經審計年度合併業績連同2021年同期的比較數字。該等年度業績已由董事會審計委員會(「審計委員會」)審閱。

於本公告中，「我們」及「我們的」指本公司及本集團(如文義另有所指)。

財務表現摘要

	截至6月30日止財政年度		
	2021年	2022年	變動(%)
	(人民幣千元，百分比及每股數據除外)		
收入	9,071,659	10,085,649	11.2%
毛利	2,430,686	3,069,761	26.3%
經營利潤	401,035	882,027	119.9%
稅前(虧損)/利潤	(1,216,192)	906,813	不適用
年內(虧損)/利潤	(1,429,447)	639,743	不適用
以下人士應佔年內(虧損)/利潤：			
— 本公司權益股東	(1,415,010)	638,170	不適用
— 非控股權益	(14,437)	1,573	不適用
每股(虧損)/盈利			
— 基本(人民幣元)	(1.18)	0.53	不適用
— 攤薄(人民幣元)	(1.18)	0.52	不適用
經調整淨利潤(非《國際財務報告準則》指標)	477,159	722,578	51.4%
經調整每股淨盈利(非《國際財務報告準則》指標)			
— 基本(人民幣元)	0.42	0.60	42.9%
— 攤薄(人民幣元)	0.42	0.59	40.5%

非《國際財務報告準則》財務指標

於評估我們的業務時，我們考慮並使用非《國際財務報告準則》指標（如經調整淨利潤以及經調整每股基本及攤薄淨盈利）作為審查及評估我們經營業績的補充指標。呈列非《國際財務報告準則》財務指標並非旨在視為獨立於或替代根據《國際財務報告準則》編製及呈列的財務資料。我們將經調整淨利潤（非《國際財務報告準則》指標）定義為盈利／（虧損），不包括(i)具有其他優先權的可贖回股份的公允價值變動及(ii)以權益結算的股份支付的開支。我們將經調整每股基本淨盈利（非《國際財務報告準則》指標）定義為以本公司權益股東應佔經調整淨利潤除以發行在外普通股的加權平均數。我們將經調整每股攤薄淨盈利（非《國際財務報告準則》指標）定義為以本公司權益股東應佔經調整淨利潤除以假設已轉換所有具攤薄潛力的普通股後發行在外普通股的加權平均數。

我們呈報非《國際財務報告準則》財務指標，因為我們的管理層以其來評估我們的經營業績及制定業務計劃。非《國際財務報告準則》財務指標使我們的管理層可在不考慮上述非現金及其他調整項目影響的情況下評估我們的經營業績。因此，我們認為使用非《國際財務報告準則》財務指標為投資者及其他人士以與我們的管理層及董事會相同的方式理解及評估我們的經營業績提供了有用的資料。

非《國際財務報告準則》財務指標未於《國際財務報告準則》中有所界定，亦未根據《國際財務報告準則》呈列。非《國際財務報告準則》財務指標作為分析工具存在局限性。使用經調整淨利潤（非《國際財務報告準則》指標）的主要限制之一為其不能反映影響我們營運的所有收入及開支項目。此外，非《國際財務報告準則》指標可能與其他公司（包括同行公司）使用的類似非《國際財務報告準則》指標不同，因此可比較性可能有限。

非《國際財務報告準則》財務指標不應被獨立考慮，或解釋為利潤／（虧損）、每股基本及攤薄盈利或任何其他業績指標的替代。我們鼓勵投資者按以下最直接可比的《國際財務報告準則》指標審閱我們的歷史非《國際財務報告準則》財務指標。本文所呈列的非《國際財務報告準則》財務指標未必可與其他公司所呈列的類似名稱指標作比較。其他公司對類似名稱指標的計算方式可能不同，從而限制了有關指標在比較分析我們的數據時的有用性。我們鼓勵投資者及其他人士全面審閱我們的財務資料，而非依賴單一的財務指標。

下表將我們截至2021年及2022年6月30日止財政年度的經調整淨利潤（非《國際財務報告準則》指標）與根據《國際財務報告準則》計算及呈報的最直接可比的財務指標進行對賬，後者為年內（虧損）／盈利。

	截至6月30日止財政年度	
	2021年	2022年
	(人民幣千元)	
年內（虧損）／利潤	(1,429,447)	639,743
加回：		
具有其他優先權的可贖回股份的公允價值變動	1,625,287	—
以權益結算的股份支付的開支	281,319	82,835
經調整淨利潤（非《國際財務報告準則》指標）	<u>477,159</u>	<u>722,578</u>

業務回顧及展望

截至2022年6月30日止財政年度的業務回顧

我們是一家全球價值零售商，提供豐富多樣的創意生活家居產品。自2013年在中國開設第一家門店以來的九年時間裡，我們已成功孵化了兩個品牌，分別是名創優品和TOP TOY。我們已將旗艦品牌「名創優品」打造為全球認可的零售品牌，並在全球範圍內建立了門店網絡。我們的旗艦品牌「名創優品」提供種類繁多及高頻上新的生活家居產品，可滿足消費者多樣化的需求，以時尚、創意、高品質及高性價比的產品吸引消費者。

截至2022年6月30日止財政年度，我們通過名創優品門店網絡銷售的產品GMV總計約人民幣184.0億元。TOP TOY品牌於同一財政年度多渠道的GMV達到人民幣6.0億元。

品牌及產品

截至2022年6月30日止財政年度，我們在「名創優品」品牌下平均每月推出超過550個SKU，為消費者提供超過9,000個可選的核心SKU的廣泛產品組合，其中絕大部分是「名創優品」品牌。我們的名創優品產品涵蓋11個主要品類，包括生活家居、小型電子產品、紡織品、包袋配飾、美妝工具、玩具、彩妝、個人護理、零食、香水、文具和禮品。

截至2022年6月30日，我們在TOP TOY品牌下提供了約3,800個SKU，涵蓋8個主要品類，包括盲盒、積木、手辦、拼裝模型、玩偶、一番賞、雕塑和其他潮流玩具。

截至2022年6月30日，我們已與擁有75個流行品牌的IP授權商建立品牌聯名關係。我們亦與才華橫溢的獨立藝術家聯名將新IP開發成潮流IP產品。截至2022年6月30日，我們已與14位IP許可方聯名開發出190款TOP TOY品牌下的IP產品。

門店網絡

截至2022年6月30日，我們主要通過約5,200家名創優品門店網絡為消費者提供服務，其中在中國有3,200多家名創優品門店，在海外有約2,000家名創優品門店。下表列示截至呈報日期，中國和海外的名創優品門店數量：

	截至6月30日	
	2021年	2022年
名創優品門店數量		
中國	2,939	3,226
直營店	5	14
名創合夥人門店	2,919	3,195
代理門店	15	17
海外	1,810	1,973
直營店	127	133
名創合夥人門店	195	208
代理門店	1,488	1,632
合計	<u>4,749</u>	<u>5,199</u>

我們亦已擴大在中國的TOP TOY門店網絡。截至2022年6月30日，我們共有97家TOP TOY門店，全部位於中國。截至2022年6月30日，我們的TOP TOY產品亦在少數機器人商店銷售。

	截至6月30日	
	2021年	2022年
TOP TOY門店數量		
直營店	2	7
名創合夥人門店	31	90
合計	<u>33</u>	<u>97</u>

在中國的門店運營

截至2022年6月30日，除14家名創優品直營店和7家TOP TOY直營店外，我們在中國的其他名創優品和TOP TOY門店幾乎都在我們的名創合夥人模式下運營。下表顯示於所示期間在中國的名創優品門店總數：

	截至6月30日	
	2021年	2022年
直營店		
期初門店數量	7	5
期內開業的新門店數量	–	13
期內關閉的門店數量 ⁽¹⁾	2	4
期內門店數量的淨(減少)增加	(2)	9
期末門店數量	5	14
名創合夥人門店		
期初門店數量	2,513	2,919
期內開業的新門店數量	639	477
期內關閉的門店數量 ⁽¹⁾	233	201
期內門店數量的淨增加	406	276
期末門店數量	2,919	3,195
代理門店		
期初門店數量	13	15
期內開業的新門店數量	6	3
期內關閉的門店數量 ⁽¹⁾	4	1
期內門店數量的淨增加	2	2
期末門店數量	<u>15</u>	<u>17</u>

附註：

- (1) 名創優品門店因各種原因關閉，如門店租約到期、門店租金增加、門店所在商場的佈局發生變化、某些門店無法盈利及名創合夥人或代理商出於其他考慮(如適用)關閉門店。

雖然我們之前的經營經驗大多是在中國一二線城市，但是我們有能力滲透到各線城市，我們成功滲透中國多個低線城市的良好往績記錄便是證明。下表列示於所示期間按城市等級劃分的中國名創優品門店總數：

	截至6月30日	
	2021年	2022年
中國的名創優品門店數量		
一線城市	482	466
二線城市	1,320	1,377
三線或低線城市	1,137	1,383
合計	2,939	3,226

名創合夥人模式代表了我們與名創合夥人之間的互惠互利關係：我們以輕資產方式實現快速的門店網絡擴張、保持一致的品牌形象和消費者體驗，而名創合夥人則獲得了有吸引力的投資機會。我們的名創合夥人也有動力與我們保持忠誠的合作關係。截至2022年6月30日，我們912位名創合夥人中已有469位在名創優品門店投資超過三年。

我們計劃在不久的將來專注於樹立並加強TOP TOY的品牌知名度，並在中國一二線城市擴大我們的TOP TOY門店網絡，同時向低線城市拓展。為擴展我們在中國的名創優品門店網絡，由於我們在發達城市的門店已建立穩固地位，我們將著眼於滲透至低線城市。

下表列示我們於所示期間在中國的名創合夥人數量。於截至2022年6月30日止財政年度，我們只在中國西藏有一名名創優品品牌的代理商。截至本公告日期，我們在中國的合作夥伴並無從名創合夥人轉變為代理商，反之亦然。

	截至6月30日	
	2021年	2022年
期初名創合夥人數量 ⁽¹⁾	742	821
期內新增名創合夥人數量 ⁽²⁾	177	186
期內終止的名創合夥人數量 ⁽³⁾	98	86
期內名創合夥人數量的淨增加 ⁽²⁾	79	100
期末名創合夥人數量 ⁽¹⁾	<u>821</u>	<u>921</u>

附註：

- (1) 在指定日期名創合夥人的數量乃根據在該日期與我們有有效合同關係的個人及實體的數量計算。
- (2) 截至2021年及2022年6月30日止財政年度，我們分別新增了177位及186位名創合夥人。截至2022年6月30日止財政年度，新增名創合夥人的數量增加，主要是由於我們進軍中國更多低線城市的門店擴張戰略，這要求我們與更多擁有當地資源的長尾名創合夥人合作，以擴大門店規模。
- (3) 截至2022年6月30日止財政年度，終止的名創合夥人的數量從上一財政年度的98位減少至86位，主要是由於中國關閉的門店數量減少，因此終止的長尾名創合夥人數量亦相應減少。

我們的TOP TOY門店亦於名創合夥人模式下運營。在上表所示的名創合夥人中，截至2021年及2022年6月30日，分別有6位及9位名創合夥人經營的TOP TOY門店。

海外門店經營

我們在拓展全球的門店網絡的同時，根據市場的增長潛力、當地法規和其他因素，採用了一系列靈活的門店運營模式，包括直營、名創合夥人模式和代理模式。考慮到當地不斷變化的監管要求、市場條件及彼等的營運需求，我們的海外加盟商有時會從名創合夥人轉變為代理商，反之亦然。

截至2022年6月30日，在國際市場，我們擁有逾130家直營店，名創合夥人門店及代理門店超過1,800家。截至本公告日期，據我們所知，除一家由董事會主席兼首席執行官葉國富先生（「葉先生」）控制的代理商合作方及另一家在我們的一家附屬公司擁有少數股權的代理商合作方以外，我們所有的海外名創合夥人和代理商均為獨立第三方。截至2022年6月30日止財政年度，與該兩家代理商的各交易金額佔我們總收入的比例極小。下表列示於所示期間海外市場的名創優品門店總數：

	截至6月30日	
	2021年	2022年
直營店		
期初門店數量	122	127
期內開業的新門店數量	27	26
期內關閉的門店數量 ⁽¹⁾	22	20
期內門店數量的淨增加	5	6
期末門店數量	127	133
名創合夥人門店		
期初門店數量	193	195
期內開業的新門店數量	16	18
期內關閉的門店數量 ⁽¹⁾	14	5
期內門店數量的淨增加	2	13
期末門店數量	195	208
代理門店		
期初門店數量	1,374	1,488
期內開業的新門店數量	254	239
期內關閉的門店數量 ⁽¹⁾	140	95
期內門店數量的淨增加	114	144
期末門店數量	1,488	1,632

附註：

- (1) 名創優品門店因各種原因關閉，如門店租約到期、門店租金增加、門店所在商場的佈局發生變化、某些門店無法盈利及名創合夥人或代理商出於其他考慮（如適用）關閉門店。

在大部分國際市場，我們通過與具有豐富當地資源和零售經驗的當地代理商合作，擴大我們的門店網絡。下表列示於所示期間我們在海外市場的代理商數量：

	截至6月30日止財政年度	
	2021年	2022年
期初代理商數量 ⁽¹⁾	145	170
期內新增的代理商數量 ⁽²⁾	34	42
期內終止的代理商數量 ⁽²⁾	9	12
期內代理商數量的淨增加 ⁽³⁾	25	30
期末代理商數量 ⁽¹⁾	170	200

附註：

- (1) 於指定日期的代理商數量乃根據在該日期與我們有有效合同關係的個人和實體數量計算。
- (2) 在計算新增或終止的代理商數量時，不考慮由同一代理商變更合同實體的情況。
- (3) 截至2021年及2022年6月30日止財政年度，我們分別新增25名及30名代理商。截至2022年6月30日止財政年度新增代理商數量增加主要是由於印度代理商數量增加。

截至2021年及2022年6月30日，我們在海外市場分別擁有28位及31位名創合夥人。

其他關鍵運營數據

下表載列於所示期間我們除門店數量外的若干關鍵運營數據：

	截至6月30日止財政年度	
	2021年	2022年
	(人民幣百萬元)	
中國的名創優品門店 ⁽¹⁾		
總GMV	10,406	10,400
每家名創優品門店平均年化收入	2.5	2.2
交易單量(百萬)	305.7	285.1
SKU銷量(百萬)	904.0	857.8
平均客單價(人民幣元)	34.0	36.5
平均售價(人民幣元)	11.5	12.1

截至6月30日止財政年度

	2021年	2022年
	(人民幣百萬元)	

海外市場的名創優品門店⁽¹⁾

總GMV ⁽²⁾	4,860	6,414
亞洲國家(中國除外) ⁽²⁾	2,221	2,435
美洲 ⁽²⁾	1,813	2,717
歐洲	276	562
其他	550	700
每家名創優品門店平均年化收入 ⁽²⁾	1.0	1.4
亞洲國家(中國除外) ⁽²⁾	1.0	1.1
美洲 ⁽²⁾	1.2	2.3
歐洲	1.2	1.3
其他	0.6	0.5

附註：

- (1) 每家名創優品門店平均年化收入按(a)名創優品品牌的收入除以(b)有關期間期初及期末的平均門店數量來計算的年化收入。總GMV、交易單量、SKU銷量、平均客單價及平均售價的數據僅包括來自線下渠道的數據。
- (2) 海外市場名創優品門店的總GMV從截至2021年6月30日止財政年度的人民幣48.6億元增加至截至2022年6月30日止財政年度的人民幣64.1億元，主要是由於國際市場從COVID-19疫情中復甦，尤其是在亞洲國家(中國除外)及美洲(按門店數量及GMV計，分別是我們最大及第二大的海外市場)。每家名創優品門店平均年化收入亦出現類似趨勢。

我們的TOP TOY門店於2020年12月開始在中國運營。截至2021年及2022年6月30日止財政年度，(i) TOP TOY線下門店的總GMV分別為人民幣86.3百萬元及人民幣519.2百萬元；(ii)每家TOP TOY門店的平均年化收入分別為人民幣6.0百萬元及人民幣5.3百萬元；(iii) TOP TOY門店的交易單量分別為0.6百萬次及4.1百萬次；(iv) TOP TOY門店的SKU銷量分別為人民幣1.2百萬元及人民幣7.6百萬元；(v) TOP TOY門店的平均客單價分別為人民幣136.3元及人民幣126.2元；及(vi) TOP TOY門店的平均售價分別為人民幣70.5元及人民幣68.6元。每家TOP TOY門店平均年化收入按(a) TOP TOY品牌的收入除以(b)有關期間期初及期末的平均門店數量來計算的年化收入。總GMV、交易單量、SKU銷量、平均客單價及平均售價的數據僅包括來自線下渠道的數據。

下表載列於所示期間中國的名創優品品牌通過線上渠道獲得的GMV：

	截至6月30日	
	2021年	2022年
	(人民幣百萬元)	
中國的名創優品品牌 通過線上渠道獲得的總GMV ⁽¹⁾	739	687

附註：

(1) 不包括通過O2O平台產生的GMV，該平台計入通過線下渠道產生的GMV。

下表載列截至所示日期名創合夥人及代理商經營門店的平均數量：

	截至6月30日	
	2021年	2022年
名創合夥人 經營門店平均數量 ⁽¹⁾	3.6	3.6
代理商 經營門店平均數量 ⁽²⁾	9.1	8.5

附註：

(1) 名創合夥人經營門店的平均數量按有關期間期初及期末名創合夥人門店的平均數量除以有關期間期初及期末名創合夥人的平均數量計算。

(2) 代理商經營門店的平均數量按有關期間期初及期末代理門店的平均數量除以有關期間期初及期末代理商的平均數量計算。

截至2022年6月30日止財政年度後的近期發展

於香港上市

本公司股份於2022年7月13日在香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）主板成功上市（「上市」）。上市後，本公司解除不同投票權架構，本公司所有已發行股份（包括擁有超級投票權的B類普通股）已被轉換和重新指定為普通股，使持有人就每股股份擁有一票投票權。

COVID-19對我們經營及財務表現的影響

COVID-19的Omicron變異體帶來的疫情反彈繼續對本公司截至2022年9月30日止季度的經營及業績造成影響。

在中國，Omicron的區域性爆發使得名創優品及TOP TOY門店所在商場的客流量有所減少，亦導致若干門店暫停營業。2022年7月及8月暫時關閉店面的名創優品門店平均數分別約為64家及153家。與截至2022年6月30日止季度的月均GMV相比，於2022年7月及8月我們在中國的GMV分別增長約39.1%及25.3%。踏入2022年9月，由於中國若干區域政府實行限制措施，本公司目前預計COVID-19的影響將會持續，尤其是一二線城市。

我們亦觀察到大部分海外市場令人鼓舞的銷售復甦，例如，於2022年7月及8月我們代理市場的GMV均超過2019年的水平，同比增長超過30%。

業務展望

展望2023財政年度，我們旨在採取以下戰略以進一步促進業務增長。

擴張和升級門店網絡

於過去數月，我們一直密切關注中國疫情的發展，並動態調整我們在中國的門店網絡擴張計劃，以降低名創合夥人的經營風險。我們打算嚴謹有序地擴張門店網絡，以把握住中國低線城市的機遇（主要是名創優品門店），並在我們業務所覆蓋的城市進一步滲透。對於TOP TOY，我們計劃繼續專注於一及二線城市擴張門店，同時探索進一步向低線城市擴張的機會。我們相信拓展中國市場仍蘊藏著巨大潛力，且預期疫情的短期負面影響不會從根本上改變我們門店擴張的長期前景。

在海外市場，我們在過去幾個季度一直在加速門店網絡擴張。我們將於2023財政年度繼續運用靈活的門店運營模式，根據各個市場的當地狀況進一步擴張門店網絡。此外，我們將繼續利用我們現有的國際業務取得進一步發展並深入滲透戰略市場，尤其是亞洲、北美和歐洲市場。

提升產品開發和供應鏈實力

在當前若干海外市場的高通脹環境下，消費者傾向於尋求更多價值，這為我們創造了巨大的市場機遇。我們將維持和改進產品的價值主張。

我們將通過推出好玩、好看和好用的SKU，進一步提升動態產品開發戰略，豐富我們的產品供應；及時調整商品組合，以迎合全球消費者的喜好。目前，我們已初步具備在海外主要市場以「711」方式推出產品的能力。我們的下一個重點是拉丁美洲、北美、東南亞及歐洲，我們的目標是向該等區域的消費者提供更多的本土化產品。

此外，我們計劃加大力度孵化及聯名開發自有IP並深化與現有品牌聯名合夥人的關係，促進新的品牌聯名合作，以推動產品創新。

我們將通過優化與現有合資格供應商的合作、吸引有實力的新供應商及進一步發展全球採購能力，由此進一步發展供應鏈。此外，我們將繼續利用中國強大的供應鏈能力，並受益於向海外出口中國供應鏈。通過提升產品開發和供應鏈實力，我們旨在提供具有高性價比、頻繁上新和廣泛選擇的產品，使我們的產品吸引全球消費者。

加強消費者互動，推動多渠道體驗

我們將繼續採取措施加強消費者互動並推動多渠道體驗，消費者可以通過線上渠道（包括基於門店的O2O渠道及電商渠道）和線下渠道與我們互動或者向我們購物。我們計劃通過進一步開發自有電商渠道以及與更多第三方電商及O2O平台合作，擴大我們的線上產品並拓寬線上銷售渠道。我們亦將利用微信門店消費者社區網絡，讓消費者可以方便地在他們選擇的名創優品及TOP TOY門店下單，為他們提供無縫對接的多渠道購物體驗。國際市場方面，我們同樣計劃與更多當地電商平台合作，以擴大線上銷售渠道。我們相信，提供更多消費者體驗渠道將提高我們的品牌知名度和消費者忠誠度，提高門店客流量和店內購買量。例如，網購過我們產品的消費者很可能對線下光顧名創優品及TOP TOY門店和在店內購物產生興趣。這可為名創優品以及TOP TOY門店帶來更多收入及更高盈利。我們將依託現有的穩固消費者親和力繼續完善會員計劃，通過有關計劃擴大會員基礎，積累對消費者偏好和行為的寶貴洞察，以進一步改善運營效率、商品組合和購物體驗。我們將利用受歡迎的社交媒體平台，繼續推出創新營銷舉措，以加強消費者外展工作，提升品牌知名度。

持續投資於品牌建設

我們旨在於2023財政年度持續投資於品牌建設，以更好地利用我們的產品能力變現，有效地將門店訪客及消費者轉化為客戶，以及提高客戶忠誠度。為此，我們計劃通過各種線上和線下渠道的營銷活動和客戶互動，探索其他零售渠道及擴大線上銷售渠道，增加TOP TOY標籤下的TOP TOY品牌商品的比例，以及在中國對名創優品品牌進行品牌戰略升級，以提高我們的品牌知名度。

管理層討論與分析

	截至6月30日止財政年度	
	2021年	2022年
	(人民幣千元)	
收入	9,071,659	10,085,649
銷售成本	(6,640,973)	(7,015,888)
毛利	2,430,686	3,069,761
其他收入	52,140	25,931
銷售及分銷開支	(1,206,782)	(1,442,339)
一般及行政開支	(810,829)	(816,225)
其他淨(虧損)/收入	(40,407)	87,308
貿易及其他應收款項信貸虧損	(20,832)	(28,924)
非流動資產減值虧損	(2,941)	(13,485)
經營利潤	401,035	882,027
財務收入	40,433	66,344
財務成本	(28,362)	(33,396)
財務收入淨額	12,071	32,948
具有其他優先權的可贖回股份的公允價值變動	(1,625,287)	-
分佔以權益法入賬的被投資公司的虧損，稅後淨額	(4,011)	(8,162)
稅前(虧損)/利潤	(1,216,192)	906,813
所得稅開支	(213,255)	(267,070)
年內(虧損)/利潤	(1,429,447)	639,743

截至6月30日止財政年度

2021年	2022年
(人民幣千元)	

以下人士應佔年內(虧損)/利潤：

— 本公司權益股東	(1,415,010)	638,170
— 非控股權益	(14,437)	1,573

收入

我們的總收入由截至2021年6月30日止財政年度的人民幣90.7億元增加11.2%至截至2022年6月30日止財政年度的人民幣100.9億元，主要是由於生活家居產品和潮流玩具產生的銷售收入增加，由截至2021年6月30日止財政年度的人民幣80.4億元增加12.0%至截至2022年6月30日止財政年度的人民幣90.0億元。生活家居產品和潮流玩具產生的銷售收入增加主要是由於(i)名創優品門店和TOP TOY門店數量的增加及(ii)與2021年相比，2022年名創優品門店在海外市場的業務運營從COVID-19疫情中逐漸恢復。

期內，包括中國和海外市場在內的名創優品門店總數由截至2021年6月30日的4,749家增加至截至2022年6月30日的5,199家。TOP TOY門店數量由截至2021年6月30日的33家增加至截至2022年6月30日的97家。

銷售成本

我們的銷售成本由截至2021年6月30日止財政年度的人民幣66.4億元增加5.6%至截至2022年6月30日止財政年度的人民幣70.2億元，主要由於我們的收入相應增加。

毛利及毛利率

毛利由截至2021年6月30日止財政年度的人民幣24.3億元增加26.3%至截至2022年6月30日止財政年度的人民幣30.7億元，同期毛利率由26.8%增加至30.4%。毛利及毛利率的增加主要受以下因素所推動：(i)本公司的國際業務收入貢獻增加，而國際業務的毛利率通常高於本公司國內業務的毛利率。與截至2021年6月30日止財政年度的19.6%相比較，截至2022年6月30日止財政年度，國際業務對我們的總收入貢獻佔比為26.2%，及(ii)我們在國內執行名創優品品牌戰略升級而新推出的產品貢獻了較高的毛利率。

其他收入

我們的其他收入由截至2021年6月30日止財政年度的人民幣52.1百萬元減少50.3%至截至2022年6月30日止財政年度的人民幣25.9百萬元，主要是由於政府補助減少。我們所獲得的不同類型的政府補助，其數額在不同時期通常存在一定的波動。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由截至2021年6月30日止財政年度的人民幣12.1億元增加19.5%至截至2022年6月30日止財政年度的人民幣14.4億元。不包括以權益結算的股份支付的開支，同期我們的銷售及分銷開支由人民幣10.8億元增加至人民幣13.9億元，這主要是由於(i)人員相關開支增加；(ii)與我們擴大IP庫及豐富IP產品有關的授權費增加；及(iii)主要與名創優品在中國的品牌戰略升級有關的推廣及廣告開支增加。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支由截至2021年6月30日止財政年度的人民幣8.1億元增加0.7%至截至2022年6月30日止財政年度的人民幣8.2億元。不包括以權益結算的股份支付的開支，我們的一般及行政開支於同期由人民幣6.6億元增加18.9%至人民幣7.9億元，這主要是由於(i)與本公司總部大樓項目有關的土地使用權的折舊及攤銷開支增加；及(ii)人員相關開支增加，但部分被本公司為應對COVID-19在中國的再次爆發而採取的降本增效措施使得辦公室營運開支減少所抵銷。

其他淨(虧損)/收入

截至2022年6月30日止財政年度，我們的其他淨收入為人民幣87.3百萬元，而截至2021年6月30日止財政年度，我們的其他淨虧損為人民幣40.4百萬元。這一變化主要歸因於截至2022年6月30日止財政年度的淨匯兌收益為人民幣14.0百萬元，而截至2021年6月30日止財政年度的淨匯兌虧損為人民幣1.1億元。

貿易及其他應收款項信貸虧損

截至2021年及2022年6月30日止財政年度，我們的貿易及其他應收款項信貸虧損分別為人民幣20.8百萬元及人民幣28.9百萬元。

非流動資產減值虧損

截至2021年及2022年6月30日止財政年度，我們的非流動資產減值虧損分別為人民幣2.9百萬元及人民幣13.5百萬元。我們直營店錄得非流動資產減值虧損。

經營利潤

由於上述原因，截至2022年6月30日止財政年度，我們錄得的經營利潤為人民幣8.8億元，較截至2021年6月30日止財政年度的人民幣4.0億元增加119.9%。

財務收入淨額

我們的財務收入淨額由截至2021年6月30日止財政年度的人民幣12.1百萬元增加172.0%至截至2022年6月30日止財政年度的人民幣32.9百萬元，主要是由於銀行存款利息收入增加。

具有其他優先權的可贖回股份的公允價值變動

截至2021年6月30日止財政年度，我們具有其他優先權的可贖回股份的公允價值變動為人民幣16.3億元的虧損，而截至2022年6月30日止財政年度為零。該變化主要是由於我們在美國完成首次公開發售後，將優先股轉換為A類普通股以及該等優先股附帶的優先權終止。

分佔以權益法入賬的被投資公司的虧損，稅後淨額

截至2022年6月30日止財政年度，我們分佔以權益法入賬的被投資公司的虧損，稅後淨額為人民幣8.2百萬元，而截至2021年6月30日止財政年度的虧損為人民幣4.0百萬元。截至2021年及2022年6月30日止財政年度，我們產生分佔以權益法入賬的被投資公司的虧損，稅後淨額是因為我們向一家公司進行投資並分擔其20%的損失，於2020年8月成立該公司是為獲得廣州一塊土地的土地使用權，以為本集團建立新的總部大樓。於2021年10月，我們收購了該公司剩餘的80%股權，且我們目前持有當時以權益法入賬的被投資公司的100%股權。

所得稅開支

截至2022年6月30日止財政年度，我們錄得的所得稅開支為人民幣2.7億元，而截至2021年6月30日止財政年度為人民幣2.1億元。

年內(虧損)/利潤

由於上述原因，截至2022年6月30日止財政年度，我們錄得年內利潤人民幣6.4億元，而截至2021年6月30日止財政年度的虧損為人民幣14.3億元。

流動比率

我們的流動比率由截至2021年6月30日的2.6減少至截至2022年6月30日的2.1，主要是由於流動資產總值減少人民幣11.3億元，原因是存貨減少人民幣3.1億元以及現金及現金等價物減少人民幣14.2億元，部分被定期存款增加人民幣2.4億元所抵銷。

有關我們財務表現的其他資料

流動性及資本資源

於2022年6月30日，我們的現金、現金等價物、受限制現金、定期存款及其他投資由2021年6月30日的人民幣68.8億元減少15.3%至人民幣58.3億元。減少主要歸因於(i)投資活動所用現金淨額增加，主要與總部大樓建設有關及(ii)融資活動所用現金淨額增加，主要源於向股東派付股息。

重大投資

截至2022年6月30日止財政年度，我們並無作出或持有任何重大投資。

重大收購及出售

於2021年10月27日，我們以總對價人民幣6.9億元收購了YGF Investment V Limited (「**YGF Investment**」) 的80%股權，YGF Investment擁有廣州一塊土地的土地使用權，以為本集團建立新的總部大樓。完成後，YGF Investment成為本公司的全資附屬公司。自此次收購完成後，我們還將YGF Investment的財務業績合併到我們的財務報表中。

除上文所披露者外，截至2022年6月30日止財政年度，我們並無任何重大收購或出售附屬公司、合併聯屬實體或聯營公司。

資產抵押

截至2022年6月30日，本集團並無抵押資產。

現金管理政策

我們相信，通過對短期投資產品進行適當的投資，我們可以更好地利用我們的現金，在不影響我們的業務運作或資本開支的情況下產生收入。我們對金融產品的投資決定是以個案為基礎，並經過適當和仔細考慮了各種因素後作出的，包括但不限於市場條件、經濟發展、預期投資條件、投資成本、投資期限以及投資的預期收益和潛在損失。我們已經建立了一套內部控制措施，使我們能夠獲得合理的投資回報，同時減輕我們面臨的高投資風險。該等政策和措施是由我們的高級管理層制定的。

為了充分利用閒置資金、提高盈餘資金利用率及增加收入，在不影響我們正常業務活動的前提下，經首席財務官批准，我們可以從金融機構購買一定數量的理財產品。根據我們的內部政策，我們的財資部經理應向首席財務官提出投資理財產品的擬議，且該等擬議必須由我們的首席財務官審查和批准。在評估用於投資理財產品的擬議時，必須滿足一些標準，包括但不限於以下內容：

- 購買的理財產品僅限於低風險產品，如定期存款、保本付息產品、銀行發行的國庫券及風險等級低於R2的理財產品。嚴禁購買證券和期貨等高風險金融工具。
- 所購買的理財產品的預期回報應不低於同期銀行定期存款的存款利率，產品結構應相對簡單，且應向經營規模大、整體實力強及信譽良好的金融機構購買。
- 財資部負責設立理財產品明細分類賬，財資部經理管理金融產品並跟蹤理財產品的進展及安全情況。一旦出現異常情況，財資部經理應及時向首席財務官匯報情況，以便我們能立即採取有效措施，減少潛在損失。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2022年6月30日，我們並無任何詳細的重大投資及資本資產的未來計劃。

資本負債比率

截至2022年6月30日，我們的資本負債比率為0.1%，而截至2021年6月30日為0.3%，該比率按貸款及借款除以年末權益總額再乘以100%計算。

匯兌風險

我們的財務報告貨幣為人民幣，匯率變動會顯著影響我們報告的業績及綜合趨勢。此外，我們的經營業績（包括利潤率）受到匯率波動的影響。我們的國際業務主要以美元產生收入。一般而言，人民幣兌美元貶值對我們的經營業績產生積極影響，而人民幣兌美元升值則相反。我們並未使用任何衍生金融工具對沖有關風險。若我們需要將美元兌換成人民幣用於營運，人民幣兌美元升值將對我們從兌換中獲得的人民幣金額產生不利影響。相反，若我們決定將人民幣兌換為美元用於支付普通股或美國存託股份股息或其他業務目的，則美元兌人民幣升值將對我們獲得的美元金額產生不利影響。

或有負債

納稅承諾

就收購土地使用權及在廣州建設總部大樓，我們於2020年11月26日與我們新總部大樓所在地區的地方政府簽訂了意向書，並承諾自2021年1月1日起計五年內，向廣州當地政府繳納的稅款總額不少於人民幣965百萬元。如我們未能支付任何五個曆年期間所承諾的金額，我們將不得不承擔補償差額的責任。於2021年1月25日，名創優品(廣州)有限責任公司就2021日曆年納稅承諾向當地政府提供商業銀行發出的人民幣160百萬元的履約擔保，有效期為2021年4月1日至2022年3月31日。我們已履行2021日曆年的承諾，因此名創優品(廣州)有限責任公司在上述履約擔保下無須向當地政府作出任何補償。截至2022年3月31日，上述履約擔保已失效。隨後於2022年4月，名創優品(廣州)有限責任公司就2022日曆年納稅承諾向當地政府提供商業銀行發出的人民幣175百萬元的履約擔保，有效期為2022年4月1日至2023年3月31日。董事於2022日曆年期間已付及應付的實際及預測的稅款和附加費作出評估，我們預計將履行2022日曆年的承諾，因此我們在上述履約擔保下不太可能需要向當地政府作出相關補償。因此，截至2022年6月30日，尚未就此事項計提撥備。

有關知識產權糾紛的訴訟

截至2022年6月30日止財政年度，瑞旻實業(上海)有限公司就知識產權糾紛向本集團的一家中國附屬公司及本集團的兩家供應商提起兩宗法律訴訟。針對中國附屬公司提出索賠的總金額為人民幣50百萬元。根據本集團訴訟律師的評估，附屬公司在這兩宗案件中敗訴的可能性很小，即使原告勝訴，預計法院判決的賠償總額並不重大，且遠低於索賠金額。因此，截至2022年6月30日並未就該兩項索賠作出撥備。

有關不正當競爭的訴訟

截至2022年6月30日止財政年度，深圳全棉時代科技有限公司就不正當競爭糾紛向本集團的若干中國附屬公司及本集團的一家供應商提起法律訴訟。針對中國附屬公司提出索賠的總金額為人民幣30百萬元。根據本集團訴訟律師的評估，附屬公司敗訴的可能性很小，即使原告勝訴，預計法院判決的賠償總額並不重大，且遠低於索賠金額。因此，截至2022年6月30日並未就該項索賠作出撥備。

除上文所披露者外，截至2022年6月30日，我們並無其他重大或有負債。

資本承擔

我們的資本承擔於截至2021年6月30日為人民幣1.3億元，而於截至2022年6月30日為人民幣8.4億元，主要用於建設總部大樓。

僱員及薪酬政策

截至2022年6月30日，我們共有3,372名全職僱員，其中1,976名位於中國及1,396名位於某些海外國家。下表載列截至2022年6月30日按職能劃分的我們僱員人數。

職能	僱員人數
產品開發與供應鏈管理	668
一般及行政	482
運營	1,614
銷售及營銷	208
技術	218
業務發展	102
物流	80
合計	<u><u>3,372</u></u>

我們於截至2022年6月30日止財政年度產生的總薪酬成本為人民幣8.6億元，而截至2021年6月30日止財政年度為人民幣9.2億元。

本公司聘用的僱員人數視乎需要而不時有所變更，而僱員薪酬亦根據行業慣例釐定。本集團定期檢討其僱員的薪酬政策及待遇。除養老金及內部培訓計劃外，亦可能根據對個人表現的評估授予僱員酌情花紅、股份獎勵及本公司股份激勵計劃中的購股權。

企業管治

董事會致力於實現高水平的企業管治標準。董事會相信，高水平的企業管治標準在為本公司提供框架以保障股東利益以及提升企業價值及問責制方面至關重要。

遵守《企業管治守則》

自2022年7月13日（即本公司股份於香港聯交所上市日期）起至本公告日期止期間（「有關期間」），我們已遵守《香港聯交所證券上市規則》（「《上市規則》」）附錄十四第二部分所載的《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）的全部適用守則條文，惟下文所述者除外。

《企業管治守則》的守則條文第C.2.1條建議（但並無規定）董事會主席與行政總裁的角色應有區分且不應由同一人兼任。

本公司偏離該守則條文，因為我們並無單獨的主席與行政總裁，葉先生現兼任本公司這兩個職務。葉先生為我們的創始人，深諳我們的業務營運及管理。董事會認為，主席與行政總裁由同一人士兼任可確保本集團內部的一致領導，並使本集團的整體戰略規劃更為有效及高效。董事會認為現時的安排並不會損害權力及權責的平衡，而此結構將確保本公司迅速及有效地作出及執行決定。董事會將在考慮本集團的整體情況後，適時繼續審議及考慮區分本公司董事會主席與行政總裁的職責。

遵守董事進行證券交易的《標準守則》

本公司股份僅於2022年7月13日在香港聯交所上市，自此，《上市規則》附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「《標準守則》」）適用於本公司。

本公司已採納管理層證券交易政策（「守則」）（其條款不遜於《標準守則》）作為其本身證券交易的守則，以規管董事及相關僱員進行的所有本公司證券交易及守則載列的其他事宜。經向全體董事作出具體查詢後，各董事確認彼於有關期間一直遵守守則所載的規定標準。

董事委員會

為監督本公司事務的具體範疇，董事會已成立三個董事委員會，包括審計委員會、薪酬委員會（「薪酬委員會」）以及提名及企業管治委員會（「提名及企業管治委員會」）（統稱為「董事委員會」）。董事會已授予董事委員會載於其各自職權範圍的職責。

審計委員會

本公司已遵照《上市規則》第3.21條及《企業管治守則》成立審計委員會。

審計委員會由三位獨立非執行董事組成，即徐黎黎女士、朱擁華先生及王永平先生。徐黎黎女士擔任審計委員會主席，其具備《上市規則》第3.10(2)條所規定的適當資格。

審計委員會的主要職責為：

- (a) 監督我們財務報表的完整性以及我們是否遵守與我們的財務報表和會計事項有關的法律和監管要求；
- (b) 檢討我們對財務報告是否有足夠的內部控制；及
- (c) 檢討所有關聯方交易是否存在潛在利益衝突情況和批准所有此類交易。

審計委員會已審閱本公司截至2022年6月30日止財政年度的未經審計年度業績，並已與獨立審計師畢馬威會計師事務所會面。審計委員會亦已與本公司高級管理層成員討論有關本公司採用的會計政策及常規事宜以及內部控制及財務報告事宜。

本公告中披露的未經審計財務資料是初步資料。本公司擬提交予股東的截至2022年6月30日止財政年度的年度報告中的財務報表及相關附註仍在審計過程中。本公司審計師畢馬威會計師事務所已將初步公告所載有關本公司截至2022年6月30日及截至該日期止財政年度的未經審計綜合財務狀況表、未經審計綜合損益表、未經審計綜合損益及其他全面收益表、未經審計綜合權益變動表及未經審計綜合現金流量表及其相關附註的數字與本公司本年度的綜合財務報表初稿所載的數字進行比較，發現兩者相符。畢馬威會計師事務所在此方面所進行的工作，並不構成根據香港會計師公會頒佈的《香港審計準則》、《香港審閱委聘準則》或《香港核證委聘準則》進行的審計、審閱或其他鑒證工作，因此，畢馬威會計師事務所並無就初步公告發表鑒證意見。

審計工作完成後，可能會識別出針對財務報表的調整，這可能會導致本公司的經審計財務報表與本未經審計初步財務資料之間存在重大差異。

薪酬委員會

本公司已遵照《上市規則》第3.25條及《企業管治守則》成立薪酬委員會。

薪酬委員會由三位獨立非執行董事(即徐黎黎女士、朱擁華先生及王永平先生)以及一位執行董事(即葉先生)組成。朱擁華先生擔任薪酬委員會主席。

薪酬委員會的主要職責為：

- (a) 檢討董事薪酬並就董事薪酬向董事會作出建議；
- (b) 評估首席執行官及首席財務官的表現並檢討彼等的薪酬條款及向董事會作出建議；及
- (c) 檢討和批准其他行政人員和高級管理層的薪酬。

提名及企業管治委員會

本公司已遵照《企業管治守則》及《上市規則》第3.27A條成立提名及企業管治委員會。

提名及企業管治委員會由三位獨立非執行董事(即徐黎黎女士、朱擁華先生及王永平先生)以及一位執行董事(即葉先生)組成。王永平先生擔任提名及企業管治委員會主席。

提名及企業管治委員會的主要職責為：

- (a) 就其提名職能而言，制定和向董事會建議董事會和下屬委員會成員資格的標準，向董事會建議提名為董事和各董事委員會成員的人選，及制定並向董事會推薦一套企業管治指引；及
- (b) 就其企業管治職能而言，確保本公司的營運及管理符合全體股東的利益，亦確保本公司遵守《上市規則》。

其他資料

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於有關期間，除根據本公司現行有效的股份激勵計劃為其ESOP平台利益而購買的股份或美國存託股份外，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司於香港聯交所或紐約證券交易所上市的任何證券。

股息

董事會已於2022年8月17日批准派發特別現金股息，金額為每股美國存託股份0.172美元或每股普通股0.043美元，並已於2022年9月9日前後支付給美國存託股份及普通股持有人。

董事會不建議派發截至2022年6月30日止財政年度的年度股息。

未經審計綜合損益表
(以人民幣千元呈列，除每股數據外)

	附註	截至6月30日止年度	
		2021年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收入	3	9,071,659	10,085,649
銷售成本	5	(6,640,973)	(7,015,888)
毛利		2,430,686	3,069,761
其他收入	4	52,140	25,931
銷售及分銷開支	5	(1,206,782)	(1,442,339)
一般及行政開支	5	(810,829)	(816,225)
其他淨(虧損)/收入	6	(40,407)	87,308
貿易及其他應收款項信貸虧損		(20,832)	(28,924)
非流動資產減值虧損		(2,941)	(13,485)
經營利潤		401,035	882,027
財務收入		40,433	66,344
財務成本		(28,362)	(33,396)
財務收入淨額	7	12,071	32,948
具有其他優先權的可贖回股份的公允價值變動		(1,625,287)	–
分佔以權益法入賬的 被投資公司的虧損，稅後淨額		(4,011)	(8,162)
稅前(虧損)/利潤		(1,216,192)	906,813
所得稅開支	8	(213,255)	(267,070)
年內(虧損)/利潤		<u>(1,429,447)</u>	<u>639,743</u>
以下人士應佔：			
本公司權益股東		(1,415,010)	638,170
非控股權益		(14,437)	1,573
年內(虧損)/利潤		<u>(1,429,447)</u>	<u>639,743</u>
每股(虧損)/盈利			
每股基本(虧損)/盈利(人民幣元)	9	(1.18)	0.53
每股攤薄(虧損)/盈利(人民幣元)	9	(1.18)	0.52

未經審計綜合損益及其他全面收益表
(以人民幣千元呈列)

	截至6月30日止年度	
	2021年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年內(虧損)/利潤	<u>(1,429,447)</u>	<u>639,743</u>
隨後可能重新分類至損益的項目： 換算海外業務財務報表的匯兌差額	<u>(16,548)</u>	<u>40,494</u>
年內其他全面(虧損)/收益	<u>(16,548)</u>	<u>40,494</u>
年內全面(虧損)/收益總額	<u><u>(1,445,995)</u></u>	<u><u>680,237</u></u>
以下人士應佔：		
本公司權益股東	(1,429,621)	677,667
非控股權益	<u>(16,374)</u>	<u>2,570</u>
年內全面(虧損)/收益總額	<u><u>(1,445,995)</u></u>	<u><u>680,237</u></u>

未經審計綜合財務狀況表
(以人民幣千元呈列)

	附註	於6月30日	
		2021年	2022年
		人民幣千元	人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	76,316	419,894
使用權資產	11	689,887	2,342,589
無形資產		61,005	43,066
商譽		19,640	19,388
遞延稅項資產		168,552	154,333
其他應收款項		–	28,274
預付款項	12	138,481	201,682
以權益法入賬的被投資公司權益		352,062	–
		<u>1,505,943</u>	<u>3,209,226</u>
流動資產			
其他投資	13	102,968	210,523
存貨	14	1,496,061	1,188,095
貿易及其他應收款項	15	824,725	1,056,198
現金及現金等價物	16	6,771,653	5,348,492
受限制現金	17	3,680	32,376
定期存款		–	236,878
		<u>9,199,087</u>	<u>8,072,562</u>
資產總值		<u><u>10,705,030</u></u>	<u><u>11,281,788</u></u>
權益			
股本	19	92	92
資本公積		8,289,160	7,982,824
其他儲備		928,005	993,307
累計虧損		(2,558,291)	(1,944,581)
本公司權益股東應佔權益		<u>6,658,966</u>	<u>7,031,642</u>
非控股權益		<u>(6,812)</u>	<u>(4,242)</u>
權益總額		<u><u>6,652,154</u></u>	<u><u>7,027,400</u></u>

	附註	於6月30日	
		2021年	2022年
		人民幣千元	人民幣千元
負債			
非流動負債			
合約負債	3	59,947	51,658
貸款及借款		6,925	6,503
租賃負債		483,144	393,068
遞延收益		20,005	14,488
		<u>570,021</u>	<u>465,717</u>
流動負債			
貸款及借款		13,669	445
貿易及其他應付款項	18	2,809,182	3,072,991
合約負債		266,919	361,522
租賃負債		321,268	257,997
遞延收益		6,060	6,295
即期稅項		65,757	89,421
		<u>3,482,855</u>	<u>3,788,671</u>
負債總額		<u>4,052,876</u>	<u>4,254,388</u>
權益及負債總額		<u><u>10,705,030</u></u>	<u><u>11,281,788</u></u>

未經審計綜合權益變動表
(以人民幣千元呈列)

歸屬於本公司的權益股東

	以股份為基礎的							合計	非控股權益	(虧絀)/ 權益總額
	股本	資本公積	合併儲備	庫存股份	付款儲備	匯兌儲備	中國法定公積金			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於2020年7月1日的結餘	69	162,373	117,912	(19,393)	486,438	(5,395)	46,422	(1,125,055)	13,583	(323,046)
截至2021年6月30日止年度的權益變動										
年內虧損	-	-	-	-	-	-	-	(1,415,010)	(14,437)	(1,429,447)
年內其他全面虧損	-	-	-	-	-	(14,611)	-	-	(1,937)	(16,548)
年內全面虧損總額	-	-	-	-	-	(14,611)	-	(1,415,010)	(16,374)	(1,445,995)
股東注資	1	1,193	-	-	-	-	-	-	-	1,194
合併特殊目的公司	-	973	-	(973)	-	-	-	-	-	-
發行與首次公開發售及行使超額配股權相關的普通股(扣除承銷佣金及其他發行成本)	9	4,178,851	-	-	-	-	-	-	-	4,178,860
從股份激勵計劃轉出普通股	5	(18,065)	-	18,060	-	-	-	-	-	-
A輪優先股轉換為A類普通股	8	3,963,835	-	-	-	-	-	-	-	3,963,843
以權益結算的股份支付交易	-	-	-	-	281,319	-	-	-	-	281,319
轉撥至法定公積金	-	-	-	-	-	-	18,226	(18,226)	-	-
以非控股權益收購附屬公司	-	-	-	-	-	-	-	-	(4,021)	(4,021)
於2021年6月30日的結餘	92	8,289,160	117,912	(2,306)	767,757	(20,006)	64,648	(2,558,291)	(6,812)	6,652,154

歸屬於本公司的權益股東

	以股份為基礎的								非控股權益	權益總額	
	股本	資本公積	合併儲備	庫存股份	付款儲備	匯兌儲備	法定公積金	累計虧損			合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於2021年7月1日的結餘	92	8,289,160	117,912	(2,306)	767,757	(20,006)	64,648	(2,558,291)	6,658,966	(6,812)	6,652,154
截至2022年6月30日止年度的權益變動											
年內利潤	-	-	-	-	-	-	-	638,170	638,170	1,573	639,743
年內其他全面收益	-	-	-	-	-	39,497	-	-	39,497	997	40,494
年內全面收益總額	-	-	-	-	-	39,497	-	638,170	677,667	2,570	680,237
已宣派股息	-	(306,255)	-	-	-	-	-	-	(306,255)	-	(306,255)
行使購股權	-	589	-	-	-	-	-	-	589	-	589
從股份激勵計劃轉出普通股	-	(670)	-	670	-	-	-	-	-	-	-
回購股份	-	-	-	(82,160)	-	-	-	-	(82,160)	-	(82,160)
以權益結算的股份支付交易	-	-	-	-	82,835	-	-	-	82,835	-	82,835
轉撥至法定公積金	-	-	-	-	-	-	24,460	(24,460)	-	-	-
於2022年6月30日的結餘	92	7,982,824	117,912	(83,796)	850,592	19,491	89,108	(1,944,581)	7,031,642	(4,242)	7,027,400

未經審計綜合現金流量表
(以人民幣千元呈列)

	截至6月30日止年度	
	2021年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得現金流		
經營所得現金	1,111,031	1,636,392
已付所得稅	(194,711)	(230,130)
經營活動所得現金淨額	916,320	1,406,262
投資活動所得現金流		
購買物業、廠房及設備以及無形資產的付款	(180,279)	(290,108)
收購土地使用權付款	–	(944,099)
處置物業、廠房及設備以及無形資產所得款項	4,323	351
購買其他投資的付款	(28,887,790)	(12,627,323)
處置其他投資所得付款	28,787,790	12,525,477
存置定期存款	–	(236,878)
利息收入	40,433	66,344
其他投資的投資收益	66,837	63,801
關聯方還款所得款項	14,713	–
投資於以權益法入賬的被投資公司的付款	(356,000)	–
收購一家附屬公司，扣除所得現金	(8,824)	(683,483)
投資活動所用現金淨額	(518,797)	(2,125,918)

	截至6月30日止年度	
	2021年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
融資活動所得現金流		
股東注資、認購受限制股份及 行使購股權所得款項	2,795	589
首次公开发售和超额配股权获行使， 扣除承销佣金和其他发行成本所得款项	4,178,860	—
贷款及借款所得款项	313	—
偿还贷款及借款	(416,588)	(5,295)
偿还控股股东	(11,946)	—
支付租赁负债的资本部分和利息部分	(215,762)	(317,017)
回购股份款项	—	(82,160)
回购股份预付款项	—	(3,375)
已付利息	(1,488)	(1,000)
已付股息	—	(306,255)
有关香港公开发售的上市开支付款	—	(19,046)
融资活动所得／(所用) 现金净额	3,536,184	(733,559)
现金及现金等价物增加／(减少) 净额	3,933,707	(1,453,215)
年初现金及现金等价物	2,853,980	6,771,653
汇率变动对所持现金的影响	(16,034)	30,054
年末现金及现金等价物	16 6,771,653	5,348,492

附註

(除特別說明外，以人民幣呈列)

1 重大會計政策

(a) 合規聲明

該等綜合財務報表乃按國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》、香港公認會計準則及香港《公司條例》的披露規定所編製。該等財務資料亦遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》的適用披露條文。

(b) 編製基準

本集團已將6月30日作為其財務年度截止日期。

截至2021年及2022年6月30日止年度的綜合財務報表包括本公司及其附屬公司以及本集團於聯營公司的權益。

編製財務報表時採用的計量基準為歷史成本法，但其他投資和具有其他優先權的可贖回股份按其公允價值列報。

(c) 會計政策變更

本集團已將以下由國際會計準則理事會頒佈並於本集團當前會計期間首次生效的《國際財務報告準則》修訂本應用於該等財務報表：

- 《國際財務報告準則》第9號、《國際會計準則》第39號、《國際財務報告準則》第7號、《國際財務報告準則》第4號及《國際財務報告準則》第16號(修訂本) 利率基準改革 – 第二階段

採用上述《國際財務報告準則》修訂本對本集團的綜合財務報表概無重大影響。

2 分部報告

本集團按分部管理業務，分部按品牌以及地域混合組織。按照於內部向本集團最高行政管理層匯報資料以進行資源分配及績效評估的方式，截至2021年及2022年6月30日及截至該等日期止年度，本集團擁有一名創優品品牌及TOP TOY品牌兩個可呈報分部。

概無其他經營分部合併至該等可呈報分部，但已合併及呈列為「其他分部」。計入其他分部的業務在截至2021年及2022年6月30日止年度並未達到可呈報分部的量化門檻。分部資料如下：

可呈報分部

業務

名創優品品牌
TOP TOY品牌

生活家居產品的設計、購買及銷售
潮流玩具的設計、購買及銷售

(i) 分部業績、資產及負債

各可呈報分部的相關資料載列如下。稅前分部利潤／(虧損)用於計量業績，原因是管理層認為此資料與評估各分部業績最為相關。

	於2021年6月30日及截至該日止年度				
	可呈報分部			其他分部	合計
	名創優品 品牌	TOP TOY 品牌	可呈報分部 合計		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
外部收入	8,735,947	98,241	8,834,188	237,471	9,071,659
分部間收入	1,978	5,832	7,810	115,701	123,511
分部收入	8,737,925	104,073	8,841,998	353,172	9,195,170
稅前分部利潤／(虧損)	378,926	(24,376)	354,550	58,556	413,106
財務收入	38,858	9	38,867	1,566	40,433
財務成本	(26,324)	(2,021)	(28,345)	(17)	(28,362)
折舊及攤銷	(252,721)	(11,229)	(263,950)	(1,069)	(265,019)
其他重大非現金項目：					
－ 貿易及其他應收款項信貸虧損	(20,208)	(607)	(20,815)	(17)	(20,832)
－ 非流動資產減值虧損	(1,850)	(1,091)	(2,941)	–	(2,941)
分部資產	9,873,002	315,038	10,188,040	164,928	10,352,968
分部負債	3,662,661	333,096	3,995,757	57,119	4,052,876
	於2022年6月30日及截至該日止年度				
	可呈報分部			其他分部	合計
	名創優品 品牌	TOP TOY 品牌	可呈報分部 合計		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
外部收入	9,468,718	446,930	9,915,648	170,001	10,085,649
分部間收入	895	501	1,396	215,183	216,579
分部收入	9,469,613	447,431	9,917,044	385,184	10,302,228
稅前分部利潤／(虧損)	941,037	(81,536)	859,501	97,455	956,956
財務收入	62,218	416	62,634	3,190	65,824
財務成本	(26,481)	(6,904)	(33,385)	(11)	(33,396)
折舊及攤銷	(317,273)	(32,528)	(349,801)	(1,916)	(351,717)
其他重大非現金項目：					
－ 貿易及其他應收款項信貸虧損	(27,054)	(1,762)	(28,816)	(108)	(28,924)
－ 非流動資產減值虧損	(8,656)	(4,829)	(13,485)	–	(13,485)
分部資產	8,310,214	519,814	8,830,028	171,163	9,001,191
分部負債	3,552,457	620,953	4,173,410	62,341	4,235,751

(ii) 可呈報分部資料與財務報表中報告的金額的對賬

	截至6月30日止年度	
	2021年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
i. 收入		
可呈報分部總收入	8,841,998	9,917,044
其他分部收入	353,172	385,184
分部間收入抵銷	(123,511)	(216,579)
合併收入	<u>9,071,659</u>	<u>10,085,649</u>
ii. 稅前利潤		
可呈報分部稅前利潤總額	354,550	859,501
其他分部稅前利潤	58,556	97,455
未分配金額：		
— 具有其他優先權的可贖回股份的公允價值變動	(1,625,287)	—
— 分佔以權益法入賬的被投資公司的虧損，稅後淨額	(4,011)	(8,162)
— 總部大樓建設相關開支及用作員工宿舍的公寓折舊開支	—	(41,981)
稅前綜合(虧損)/利潤	<u>(1,216,192)</u>	<u>906,813</u>
於6月30日		
	2021年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
iii. 資產		
可呈報分部資產總值	10,188,040	8,830,028
其他分部資產	164,928	171,163
其他未分配金額		
— 以權益法入賬的被投資公司權益	352,062	—
— 總部大樓建設相關資產	—	2,028,095
— 用作員工宿舍的公寓	—	252,502
合併資產總值	<u>10,705,030</u>	<u>11,281,788</u>
iv. 負債		
可呈報分部負債總額	3,995,757	4,173,410
其他分部負債	57,119	62,341
其他未分配金額		
— 總部大樓建設相關負債	—	18,637
合併負債總額	<u>4,052,876</u>	<u>4,254,388</u>

v. 其他重大項目

	截至2021年6月30日止年度			
	可呈報分部		抵銷已終止	
	合計	其他分部	經營業務	合併合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
財務收入	38,867	1,566	–	40,433
財務成本	(28,345)	(17)	–	(28,362)
折舊及攤銷	(263,950)	(1,069)	–	(265,019)
貿易及其他應收款項信貸虧損	(20,815)	(17)	–	(20,832)
非流動資產減值虧損	(2,941)	–	–	(2,941)

	截至2022年6月30日止年度			
	可呈報分部		未分配金額	
	合計	其他分部		合併合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
財務收入	62,634	3,190	520	66,344
財務成本	(33,385)	(11)	–	(33,396)
折舊及攤銷	(349,801)	(1,916)	(38,154)	(389,871)
貿易及其他應收款項信貸虧損	(28,816)	(108)	–	(28,924)
非流動資產減值虧損	(13,485)	–	–	(13,485)

(iii) 地域資料

地域資料按本集團所在國家和其他地區分析本集團的收入和非流動資產。在呈列地域資料時，分部收入基於客戶的地理位置，而分部資產則基於資產的地理位置。

	截至6月30日止年度	
	2021年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
i. 收入		
中國(所在地)	7,291,219	7,442,156
除中國外的其他亞洲國家	961,622	1,174,323
美洲	584,630	1,189,119
歐洲	117,214	174,691
其他	116,974	105,360
	<u>9,071,659</u>	<u>10,085,649</u>
	於6月30日	
	2021年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
ii. 非流動資產		
中國(所在地)	902,793	2,575,241
除中國外的其他亞洲國家	82,414	63,021
美洲	191,304	204,459
歐洲	22,399	10,490
	<u>1,198,910</u>	<u>2,853,211</u>

非流動資產不包括遞延稅項資產和非流動預付款項。

3 收入

本集團的收入主要來自通過中國和海外的自營店、加盟店、線下代理商銷售生活家居產品和潮流玩具產品，以及通過本集團自有移動應用程序和第三方電商平台上的自營網店以及通過線上代理商進行的線上銷售。其他收入來源主要包括來自加盟商和代理商的授權費、基於銷售的特許權使用費及基於銷售的管理及諮詢服務費。

(i) 收入分類

在下表中，客戶合約收入按主要產品和服務線、主要地域市場和收入確認時間分類。該表還包括分類收入與本集團可呈報分部的對賬。

	截至6月30日止年度	
	2021年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
<i>主要產品／服務線</i>		
— 生活家居產品及潮流玩具產品銷售		
— 自營店零售銷售	323,775	555,226
— 向加盟商銷售產品	5,506,365	5,499,267
— 向線下代理商銷售	1,509,840	2,072,061
— 線上銷售	663,197	651,039
— 其他銷售渠道	33,499	220,069
小計	8,036,676	8,997,662
— 授權費、基於銷售的特許權使用費及 基於銷售的管理及諮詢服務費		
— 授權費	72,392	109,166
— 基於銷售的特許權使用費	97,848	97,453
— 基於銷售的管理及諮詢服務費	488,138	478,775
小計	658,378	685,394
— 其他*	376,605	402,593
	<u>9,071,659</u>	<u>10,085,649</u>
<i>收入確認時間</i>		
— 在某個時間點	8,413,281	9,321,490
— 隨時間推移	658,378	764,159
客戶合約收入	<u>9,071,659</u>	<u>10,085,649</u>

附註：

* 其他主要是指向加盟商和代理商銷售裝修材料。

4 其他收入

	截至6月30日止年度	
	2021年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
退稅	1,279	3,231
政府補助 (附註(i))	46,587	16,663
存託銀行收入	4,274	6,037
	<u>52,140</u>	<u>25,931</u>

附註：

- (i) 政府補助主要是指由中國地方當局給予的無條件現金獎勵。

截至2022年6月30日止年度，政府補助還包括附屬公司在美國根據《薪酬保護計劃規則》獲得總額為1,320,000美元（相當於人民幣8,548,000元）的補助。

5 按性質劃分的開支

	截至6月30日止年度	
	2021年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
存貨成本	6,581,456	6,870,976
工資及僱員福利 (附註(i))	916,185	864,693
租金及相關開支	12,139	33,354
折舊及攤銷 (附註(ii))	265,019	389,871
授權費	88,063	149,612
推廣及廣告開支	214,788	242,681
物流開支	195,593	272,363
差旅開支	52,966	66,172
其他開支	332,375	384,730
銷售總成本、出售和分銷及一般和行政開支	<u>8,658,584</u>	<u>9,274,452</u>

附註：

(i) 工資及僱員福利分析如下：

	截至6月30日止年度	
	2021年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
薪金、工資及花紅	543,646	666,968
對社會保障供款計劃的供款	56,325	77,903
福利開支	34,895	36,987
僱員薪酬開支	—	—
以權益結算的股份支付的開支	281,319	82,835
	<u>916,185</u>	<u>864,693</u>

(ii) 折舊及攤銷分析如下：

	截至6月30日止年度	
	2021年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
物業、廠房及設備	30,507	58,865
使用權資產	213,490	309,606
無形資產	21,022	21,400
	<u>265,019</u>	<u>389,871</u>

6 其他淨(虧損)/收入

	截至6月30日止年度	
	2021年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
淨匯兌(虧損)/收益	(114,177)	14,041
出售物業、廠房及設備以及無形資產的虧損	(2,317)	(5,614)
其他投資所得投資收入	66,837	63,801
廢品收入	11,242	11,808
其他投資公允價值的變動淨額	2,968	5,709
訴訟賠償	–	(15,576)
有關取消及修改租賃合同的收益	–	13,456
其他	(4,960)	(317)
	<u>(40,407)</u>	<u>87,308</u>

7 財務收入淨額

	截至6月30日止年度	
	2021年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
財務收入		
— 利息收入	40,433	66,344
	40,433	66,344
財務成本		
— 貸款和借款利息	(1,545)	(405)
— 租賃負債利息	(26,817)	(32,991)
	(28,362)	(33,396)
財務收入淨額	12,071	32,948

8 所得稅

(a) 在合併損益中確認的稅項：

	截至6月30日止年度	
	2021年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
在合併損益中確認的金額		
當期稅項		
年內撥備	200,170	252,989
遞延稅項		
暫時性差異的產生和撤銷	13,085	14,081
稅項開支	213,255	267,070

1) 開曼群島及英屬維爾京群島

根據開曼群島及英屬維爾京群島的法規及條例，本集團無須在開曼群島及英屬維爾京群島繳納任何所得稅。

2) 香港

根據香港現行的《稅務條例》，本公司的香港附屬公司須就其於香港的業務所產生的應課稅收入按16.5%的稅率繳納香港利得稅。2018年引入利得稅兩級制，公司賺取的首2百萬港元應評稅利潤將按現行稅率的一半(8.25%)徵稅，其餘利潤將繼續按16.5%徵稅。香港實施反拆分措施，即各集團只能提名集團內的一家公司享受累進稅率。

3) 中國內地

根據《企業所得稅法》，在中國內地設立的附屬公司須統一按25%的法定企業所得稅稅率繳納所得稅。

在中國自由貿易試驗區珠海橫琴新區設立的附屬公司，符合享有優惠所得稅稅率15%的條件。

4) 美國

根據《美國國內稅收法》，在美國設立的附屬公司須按21%的稅率繳納統一聯邦企業所得稅，可變州所得稅和特許權稅取決於附屬公司與哪個州有關聯。美國的大多數附屬公司都在加利福尼亞州運營，因此該等附屬公司將按8.84%的稅率繳納州所得稅。美國的其他附屬公司主要須根據運營地的不同，繳納6.25%至11.5%的州所得稅稅率。

5) 印度尼西亞

於印度尼西亞註冊成立的附屬公司的應課稅收入將按現行法定稅率繳稅。自截至2021年12月31日止財政年度起，法定稅率為22%。

6) 印度

根據印度頒佈的1961年《所得稅法》，於印度註冊成立的附屬公司須按26%的稅率繳納利得稅。

7) 加拿大

根據《加拿大聯邦和省稅法》，於加拿大註冊成立的附屬公司須根據運營地的不同，繳納23%至31%的加拿大聯邦和省綜合法定所得稅稅率。

8) 新加坡

根據新加坡頒佈的《所得稅法》，於新加坡註冊成立的附屬公司的應課稅所得稅率為17%。

(b) 按適用稅率計算的稅項開支與會計利潤之間的對賬：

	截至6月30日止年度	
	2021年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
稅前(虧損)/利潤	(1,216,192)	906,813
稅前利潤的名義稅項		
(按有關司法管轄區適用於利潤的稅率計算)	118,766	214,704
股份支付薪酬開支及僱員薪酬開支的稅項影響	70,330	20,254
其他不可扣減開支的稅項影響	10,433	10,935
優惠稅項待遇對附屬公司應課稅利潤的影響	(34,218)	(18,001)
免稅及非應課稅利息收入的稅項影響	(6,245)	(4,044)
未確認未使用稅項虧損的影響	72,969	44,888
已使用可扣除暫時性差異的影響	(18,780)	(1,666)
實際稅項開支	213,255	267,070

9 每股(虧損)/盈利

(a) 每股基本(虧損)/盈利

每股基本(虧損)/盈利的計算乃基於以下普通股股東應佔(虧損)/利潤及發行在外普通股的加權平均數目。

(i) 普通股股東應佔(虧損)/利潤(基本)：

	截至6月30日止年度	
	2021年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
本公司權益股東應佔(虧損)/利潤	(1,415,010)	638,170
減：		
屬於未歸屬受限制股份持有人的未分派盈利	116,929	(1,576)
用於釐定每股基本盈利的(虧損)/利潤	<u>(1,298,081)</u>	<u>636,594</u>

根據2018年和2020年股份激勵計劃授予員工的未歸屬受限制股份在歸屬期內有權獲得不可沒收的股息。就計算每股基本虧損而言，分子因此須根據此類未歸屬股份的參與權就此類未歸屬股份應佔未分派盈利作出調整，此類未分派盈利未在損益中確認。

(ii) 普通股加權平均數(基本)：

截至2021年及2022年6月30日止年度發行的普通股加權平均數分別為1,104,371,475股及1,205,527,348股，計算如下：

	截至6月30日止年度	
	2021年	2022年
	股份數目	股份數目
於2020年及2021年7月1日發行的普通股 首次公開發售及行使超額配股權 所發行股份的影響	865,591,398	1,204,860,715
A輪優先股轉換股份的影響	90,911,146	—
從股份激勵計劃及購股權計劃轉出股份的影響	83,495,097	—
股份回購的影響	64,373,834	2,369,454
	—	(1,702,821)
普通股加權平均數	<u>1,104,371,475</u>	<u>1,205,527,348</u>

(b) 每股攤薄(虧損)/盈利

每股攤薄(虧損)/盈利乃假設已轉換所有具攤薄潛力的普通股，調整發行在外普通股的加權平均數計算得出。

截至2021年6月30日止年度，每股基本與攤薄虧損之間並無差異，原因是授予僱員的受限制股份及授予僱員的購股權具有反攤薄效應。

截至2022年6月30日止年度，每股攤薄盈利乃根據本公司普通股股東應佔利潤人民幣638,170,000元及1,216,637,439股普通股加權平均數計算，並經股份激勵計劃及購股權計劃的攤薄影響調整如下：

	截至2022年 6月30日 止年度 股份數目
普通股加權平均數(基本)	1,205,527,348
股份激勵計劃及購股權計劃的攤薄影響	11,110,091
普通股加權平均數(攤薄)	<u>1,216,637,439</u>

10 物業、廠房及設備

	公寓 人民幣千元	租賃資產 裝修 人民幣千元	辦公室 設備 人民幣千元	門店運營 設備 人民幣千元	機動車輛 人民幣千元	模具 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	合計 人民幣千元
成本：								
於2020年7月1日	-	111,279	30,642	55,315	2,935	-	-	200,171
通過企業合併收購	-	413	7	215	904	-	-	1,539
添置	-	12,484	11,710	8,822	-	-	-	33,016
出售	-	(1,392)	(3,675)	(15,508)	(1,012)	-	-	(21,587)
匯率調整	-	(10,835)	(1,253)	(2,375)	(87)	-	-	(14,550)
於2021年6月30日	-	111,949	37,431	46,469	2,740	-	-	198,589
收購一家附屬公司	-	-	14	-	-	-	10,276	10,290
添置	242,639	67,160	16,779	7,628	232	26,510	48,528	409,476
出售	-	(15,389)	(3,183)	(6,670)	(622)	(102)	-	(25,966)
匯率調整	-	4,400	2	(636)	(3)	-	-	3,763
於2022年6月30日	242,639	168,120	51,043	46,791	2,347	26,408	58,804	596,152
累計折舊：								
於2020年7月1日	-	(33,195)	(12,728)	(19,835)	(1,070)	-	-	(66,828)
年內支出	-	(11,097)	(7,538)	(11,303)	(569)	-	-	(30,507)
出售時撥回	-	395	3,026	5,028	77	-	-	8,526
匯率調整	-	2,890	(1,386)	3,187	52	-	-	4,743
於2021年6月30日	-	(41,007)	(18,626)	(22,923)	(1,510)	-	-	(84,066)
年內支出	(7,538)	(17,840)	(7,144)	(8,647)	(452)	(17,244)	-	(58,865)
出售時撥回	-	4,541	1,672	4,524	500	19	-	11,256
匯率調整	-	(1,710)	63	395	6	-	-	(1,246)
於2022年6月30日	(7,538)	(56,016)	(24,035)	(26,651)	(1,456)	(17,225)	-	(132,921)

	公寓 人民幣千元	租賃資產 裝修 人民幣千元	辦公室 設備 人民幣千元	門店運營 設備 人民幣千元	機動車輛 人民幣千元	模具 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	合計 人民幣千元
減值：								
於2020年7月1日	-	(38,162)	-	(7,119)	-	-	-	(45,281)
添置	-	(1,742)	-	(1,199)	-	-	-	(2,941)
出售時撥回	-	-	-	6,179	-	-	-	6,179
匯率調整	-	3,472	-	364	-	-	-	3,836
於2021年6月30日	-	(36,432)	-	(1,775)	-	-	-	(38,207)
添置								
出售時撥回	-	(8,880)	(1,380)	(2,802)	-	-	-	(13,062)
匯率調整	-	7,536	-	1,231	-	-	-	8,767
	-	(940)	(42)	146	-	-	-	(836)
於2022年6月30日	-	(38,716)	(1,422)	(3,200)	-	-	-	(43,338)
賬面淨值：								
於2021年6月30日	-	34,510	18,805	21,771	1,230	-	-	76,316
於2022年6月30日	235,101	73,388	25,586	16,940	891	9,184	58,804	419,894

11 使用權資產

按相關資產的類別劃分的使用權資產賬面淨值分析如下：

	物業	倉庫設備	土地使用權	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
成本：				
於2020年7月1日	832,657	24,857	-	857,514
通過企業合併收購	36,632	-	-	36,632
添置	392,648	11,305	-	403,953
終止確認	(155,478)	(24,179)	-	(179,657)
匯率調整	(29,042)	(281)	-	(29,323)
於2021年6月30日	<u>1,077,417</u>	<u>11,702</u>	<u>-</u>	<u>1,089,119</u>
收購一家附屬公司	-	-	1,781,595	1,781,595
添置	337,717	414	815	338,946
終止確認	(408,249)	(1,470)	-	(409,719)
匯率調整	6,239	2	-	6,241
於2022年6月30日	<u>1,013,124</u>	<u>10,648</u>	<u>1,782,410</u>	<u>2,806,182</u>
累計折舊：				
於2020年7月1日	(299,001)	(13,018)	-	(312,019)
年內支出	(205,344)	(8,146)	-	(213,490)
終止確認	131,424	19,425	-	150,849
匯率調整	13,033	191	-	13,224
於2021年6月30日	<u>(359,888)</u>	<u>(1,548)</u>	<u>-</u>	<u>(361,436)</u>
年內支出	(275,310)	(3,765)	(30,531)	(309,606)
終止確認	243,575	1,470	-	245,045
匯率調整	(2,917)	(1)	-	(2,918)
於2022年6月30日	<u>(394,540)</u>	<u>(3,844)</u>	<u>(30,531)</u>	<u>(428,915)</u>

	物業	倉庫設備	土地使用權	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
減值：				
於2020年7月1日	(42,628)	-	-	(42,628)
年內支出	-	-	-	-
終止確認	1,759	-	-	1,759
匯率調整	3,073	-	-	3,073
於2021年6月30日	(37,796)	-	-	(37,796)
年內支出	-	-	-	-
終止確認	4,249	-	-	4,249
匯率調整	(1,131)	-	-	(1,131)
於2022年6月30日	(34,678)	-	-	(34,678)
賬面淨值：				
於2021年6月30日	679,733	10,154	-	689,887
於2022年6月30日	583,906	6,804	1,751,879	2,342,589

12 預付款項

	於6月30日	
	2021年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
建造新總部大樓的預付款項	-	200,861
購買公寓的預付款項	133,458	-
其他	5,023	821
合計	138,481	201,682

13 其他投資

	於6月30日	
	2021年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		
－ 信託投資計劃投資	102,968	208,649
－ 其他	—	1,874
	<u>102,968</u>	<u>210,523</u>

於2020年12月，本集團投資於一家信託公司（作為受託人）設立及管理的信託投資計劃（「信託計劃A」），其本金為人民幣100,000,000元，初始投資期限為一年以內。隨後本集團將投資期限延長至2023年3月。根據該協議，信託計劃A旨在大部分投資於債務證券，而投資的本金及回報未獲保證。該投資截至2021年及2022年6月30日的公允價值估計分別為人民幣102,968,000元及人民幣103,537,000元。

於2021年7月，本集團投資於一家信託公司（作為受託人）設立及管理的另一項信託投資計劃（「信託計劃B」），其本金為人民幣100,000,000元，初始投資期限為一年以內。根據該協議，信託計劃B旨在大部分投資於債務證券，而投資的本金及回報未獲保證。該投資截至2022年6月30日的公允價值估計為人民幣105,112,000元。

14 存貨

	於6月30日	
	2021年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
製成品	1,491,328	1,186,810
低值易耗品	4,733	1,285
	<u>1,496,061</u>	<u>1,188,095</u>

(a) 已確認為開支且計入損益的存貨金額分析如下：

	截至6月30日止年度	
	2021年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
已售出存貨之賬面金額	6,632,530	6,915,713
存貨減值撥回	(51,074)	(44,737)
	<u>6,581,456</u>	<u>6,870,976</u>

15 貿易及其他應收款項

	於6月30日	
	2021年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
即期		
貿易應收款項	374,828	375,798
減：虧損撥備	(59,827)	(85,117)
	<u>315,001</u>	<u>290,681</u>
貿易應收款項(扣除虧損撥備)	315,001	290,681
應收關聯方款項	1,791	5,105
代加盟商支付的雜項開支	192,072	246,097
待抵扣增值稅	79,590	182,906
租賃按金	94,423	101,124
應收在線支付平台及銀行款項(附註(i))	33,309	26,806
存貨預付款項	38,758	52,476
授權費預付款項	11,503	35,223
與香港公開發售有關的上市開支預付款項	–	58,560
其他	58,278	57,220
	<u>824,725</u>	<u>1,056,198</u>

附註：

- (i) 應收在線支付平台及銀行款項主要為由第三方在線支付平台收取及保留的經由電商平台線上銷售所得款項。保留於在線支付平台上的餘額可根據本集團指示隨時提取。該等金額亦包括通過客戶信用卡／借記卡及其他在線支付平台進行線下銷售的應收銀行款項，該等付款需由收款銀行隔夜處理。
- (ii) 所有歸入即期部分的貿易及其他應收款項預計將在一年內收回或確認為開支。
- (iii) 國內及國外客戶的貿易債務人分別在確認收益之日起30至180天內到期。

賬齡分析

截至各報告期末，基於發票日期及扣除虧損撥備後的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於6月30日	
	2021年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
90天內	231,643	182,184
91至180天	35,853	89,050
181至360天	24,603	8,108
361至540天	18,553	11,233
超過540天	4,349	106
	<u>315,001</u>	<u>290,681</u>

16 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括：

	於6月30日	
	2021年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
手頭現金	549	450
銀行存款	6,771,104	5,348,042
綜合財務狀況表及綜合現金流量表列示的 現金及現金等價物	<u>6,771,653</u>	<u>5,348,492</u>

17 受限制現金

	於6月30日	
	2021年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
於託管銀行賬戶持有的銀行存款(i)	3,680	5,772
因法律訴訟而被凍結的銀行存款(ii)	—	26,604
	<u>3,680</u>	<u>32,376</u>

附註：

- (i) 該結餘指於中國託管銀行賬戶持有的現金，指定用途為與加盟商進行結算。
- (ii) 該結餘主要指因有關知識產權糾紛及不正當競爭行為的訴訟而被凍結的存款。

18 貿易及其他應付款項

	於6月30日	
	2021年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
貿易應付款項	624,688	649,415
應付工資	63,621	68,969
應計開支	155,698	264,905
其他應付稅項	20,633	52,078
押金	1,833,516	1,875,380
應付關聯方款項	7,490	13,710
其他	103,536	148,534
	<u>2,809,182</u>	<u>3,072,991</u>

供應商授予的信貸期為30至60日。

自供應商、代理商和加盟商收到的保證金可以在一年後償還予供應商、代理商和加盟商。所有其他貿易應付款項、其他應付款項、應計項目和應付關聯方或加盟商的款項預計將在一年內結清或應要求償還。

賬齡分析

截至各報告期末，基於發票日期作出的貿易應付款項之賬齡分析如下：

	於6月30日	
	2021年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
1個月內	558,743	599,280
1至3個月	41,176	32,308
3個月至1年	10,322	5,010
1年以上	14,447	12,817
	<u>624,688</u>	<u>649,415</u>

19 股本及資本公積

(i) 在2020年1月註冊成立後，本公司分別授權並發行5,000,000,000股和976,634,771股普通股，每股面值為0.00001美元。在已發行的976,634,771股普通股中，865,591,398股是本公司已發行的普通股且111,043,373股被確認為庫存股。該等股份在所有方面都與已發行的普通股享有同等地位。

(ii) 本公司採用了雙類股份架構，在緊接美國首次公開發售完成前生效。本公司所有已發行的普通股，包括為股份激勵計劃保留的庫存股，在緊接美國首次公開發售完成前已分別被重新指定為766,011,125股A類普通股和328,290,482股B類普通股。

除投票及轉換權外，A類普通股與B類普通股的持有人具有相同權利。在需要股東投票的事項上，B類普通股股東每股有三票表決權，而A類普通股股東每股有一票表決權。每股B類普通股可由持有人隨時轉換為一股A類普通股，而A類普通股在任何情況下都不可轉換為B類普通股。

(iii) 在美國首次公開發售完成和行使超額配股權後，本公司以每股5.00美元的現金對價分別發行了121,600,000股和9,664,748股A類普通股，每股面值為0.00001美元。扣除股份發行費用後，收到的所得款項淨總額為625,274,000美元（相當於人民幣4,178,860,000元）。已付和應付股份發行費用主要包括股份承銷佣金、法律費用、會計費用和其他相關費用，該等均為發行新股直接產生的增量成本。

(iv) 在2020年10月15日完成美國首次公開發售後，通過按一對一的基準重新指定和重新分類每股已發行A輪優先股為A類普通股，每股已發行A輪優先股被轉換為一股A類普通股。因此，A輪優先股的金融負債被終止確認，並入賬為股本和資本公積。

(v) 截至2021年及2022年6月30日止年度，71,880,408股及4,492,180股受限制股份及購股權已歸屬並獲行使，並從庫存股中轉出A類普通股。

(vi) 截至2021年及2022年6月30日，本公司已發行股份（包括為股份激勵計劃保留的庫存股）的分析如下：

	截至2021年及2022年6月30日	
	股份數目	股本 人民幣千元
A類普通股	897,275,873	69
B類普通股	328,290,482	23
	<u>1,225,566,355</u>	<u>92</u>

(vii) 於2021年12月21日，董事會批准了一項股份回購計劃，根據該計劃，本公司可在2022年9月21日之前回購最多200百萬美元的股份。

於2021年12月21日至2022年6月30日期間，本公司回購A類普通股如下，且本集團持有的本公司股份的成本以庫存股列賬：

月份	所回購 股份數目	就每股股份 支付的最高價 美元	就每股股份 支付的最低價 美元	已支付的 總價 千美元
2021年12月	809,040	2.50	2.34	1,979
2022年1月	674,036	2.48	2.23	1,624
2022年2月	700,712	2.48	2.03	1,638
2022年3月	1,612,600	2.48	1.58	3,371
2022年4月	610,024	2.10	1.75	1,180
2022年5月	702,104	1.95	1.28	1,100
2022年6月	<u>1,002,760</u>	2.38	1.28	<u>1,871</u>
合計	<u>6,111,276</u>			<u>12,763</u>
等值人民幣金額 (人民幣千元)				<u>82,160</u>

刊發年度業績公告及年度報告

本年度業績公告於香港聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 ir.miniso.com 刊發。本公司截至2022年6月30日止財政年度的年度報告將於適當時候寄發予本公司股東，並將在上述網站刊發以供審閱。

承董事會命
名創優品集團控股有限公司
執行董事兼主席
葉國富先生

香港，2022年9月29日

截至本公告日期，董事會包括執行董事葉國富先生、李敏信先生及張賽音先生，以及獨立非執行董事徐黎黎女士、朱擁華先生及王永平先生。