



2021/22

# 可持續發展報告



新鴻基地產發展有限公司

# 目錄

- 1 我們的匯報方式
- 2 可持續發展督導委員會的話
- 3 我們的業務
- 5 我們如何推動可持續發展

10 為環境創造價值

22 為員工創造價值

28 為顧客創造價值

38 為供應鏈創造價值

45 為社群創造價值

## 附錄

- 54 I 獎項、參與組織及約章簽署
- 57 II 與持份者溝通的方式及重要範疇分析方法
- 58 III 可持續發展表現概覽
- 64 IV 香港交易所《環境、社會及管治報告指引》索引
- 66 V GRI 內容索引
- 72 VI 獨立保證意見聲明書



## 我們的匯報方式

### 報告範圍

新鴻基地產發展有限公司（「新地」）欣然發布2021/22的年度《可持續發展報告》，涵蓋的時段為2021年7月1日至2022年6月30日。在可持續發展策略的指引下，本報告披露並重點闡述我們為環境、員工、顧客、供應鏈和社群創造價值所作出的承諾及取得的成果。本報告涵蓋了我們在香港的總部及從事地產相關業務的全資擁有附屬公司（統稱為「集團」）在可持續發展方面的表現和措施，包括我們的物業管理附屬公司—啟勝管理服務有限公司（「啟勝」）及康業服務有限公司（「康業」）；建築公司—新輝（建築管理）有限公司（「新輝」）；以及五家「帝」系酒店—帝都酒店、帝京酒店、帝景酒店、帝苑酒店及帝逸酒店。集團不斷加強披露我們在內地業務的可持續發展表現，以提高報告的透明度。於報告年內，新地繼續在內地和新加坡發展業務，這兩個地區的業務佔集團資產總值約百分之二十。有關業務的詳情，請參閱我們的**2021/22年報**。

新地旗下在香港上市的附屬公司亦根據香港聯合交易所有限公司《證券上市規則》附錄27的《環境、社會及管治報告指引》（《ESG指引》）發布獨立報告。請瀏覽該等公司的網站以參閱有關報告。

### 報告標準

本報告根據《ESG指引》和全球報告倡議組織（GRI）的可持續發展報告標準編製，並參考了《聯合國全球契約》（UNGC）的十項原則，務求令我們的策略與國際可持續發展原則保持一致。

本報告按照《ESG指引》中提及的四項匯報原則披露我們的可持續發展表現，有關原則包括重要性、量化、平衡和一致性。我們持續與持份者溝通，並定期審視各個可持續發展範疇的重要性，從而釐定報告應涵蓋的範疇。新地的可持續發展督導委員會參與整個過程，以審視和驗證持份者的意見。如欲了解我們與持份者溝通的方式及重要範疇分析的詳情，請參閱《**我們如何推動可持續發展**》和**附錄二**等章節。在量化和一致性方面，整份報告及**附錄三**的「可持續發展表現概覽」均提供定量數據；報告亦列出詳細和一致的匯報方法，以便公眾審查和比較。本報告同時披露了我們正面和負面的表現，務求公平合理及平衡地呈現新地的可持續發展表現。我們亦會匯報所有報告範圍的變化，以確保報告的一致性。

### 報告保證

本報告由英國標準協會進行獨立認證，確認報告涵蓋的範圍和闡述的資料均符合上述標準。獨立保證意見聲明書載於本報告**附錄六**。

歡迎大家就新地的可持續發展表現及報告提出意見及建議。請透過電郵 [sustainability@shkp.com](mailto:sustainability@shkp.com) 與我們分享你的反饋。



## 可持續發展督導委員會的話

本督導委員會欣然發布新鴻基地產2021/22財政年度的《可持續發展報告》，以展示集團於報告年內在可持續發展方面所取得的成果。

2021/22是充滿挑戰但意義非凡的一年，我們以極大的韌性和毅力對抗新冠病毒第五波疫情。今年亦是我們邁進可持續發展新旅程的第二年，期間，我們繼續根據持份者的反饋優化可持續發展策略及提升表現，並將更多新措施融入日常業務營運之中。

集團全力支持香港和內地分別在2050年和2060年或之前實現碳中和的目標。應對氣候變化仍然是我們首要的可持續發展方向，為支持香港特區政府的《香港氣候行動藍圖2050》，我們參與了「碳中和」夥伴計劃，積極推動綠色經濟。由本報告年度開始，我們將參考氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）的建議逐步進行披露，以加強氣候變化管理。

我們多管齊下，加快轉型至可持續低碳營運模式。比對去年制定的關鍵環境目標，我們新的十年目標進度良好。通過在管理物業和建築工地中安裝太陽能光伏板，集團將擁有香港最大的太陽能發電網絡之一。我們盡可能採用智能數碼科技，以完善旗下物業的能源管理，並積極推動綠色交通，在我們管理的物業和停車場為電動車提供更多充電設施。

我們致力發展對用戶和環境有利的綠色物業。集團在發展中的所有新核心商業項目均以獲得領先能源與環境設計（LEED）金級或鉑金級認證為目標。截至2022年6月，我們已在香港獲得108個與綠色建築相關的證書。

我們秉持「以心建家」的信念，竭力為客戶提供最優質的服務。集團為香港新出售住宅物業提供三年維修保證，充分體現我們對產品的信心。我們為客戶、租戶和住戶提供貼心的服務，並通過創新科技和5G應用不斷提升服務。我們通過網上平台及會員計劃，包括The Point by SHKP和新地會，與客戶進行有效溝通和密切聯繫。在本年度，我們的「帝」系酒店推出了Go Royal「帝賞」，它不但是一个與The Point完全整合的全新流動會員計劃，更成為了本港最大型的酒店及消費購物會員平台。

員工對集團的成功至關重要。我們努力培育以人為本的文化，並致力創造一個多元共融的工作環境，促進員工福祉及全面發展。我們提供專業學習課程，特別是與ESG相關的主題培訓，加強員工對ESG及相關最佳實踐的了解。

我們的可持續發展工作更延伸至價值鏈之中。我們致力建立一個透明且可持續的供應鏈，同時與商業夥伴保持互惠互利的關係。在本年度，我們完善了《可持續供應鏈管理指南》，協助集團的建築部門加強供應商管理。此外，我們繼續將創新融入施工程序，在元朗行人及行車橋工程項目中採用「轉體式橋樑裝嵌技術」，成為香港首家應用這種技術的房地產發展商。

集團在對抗新冠病毒第五波疫情作出了重大貢獻。我們借出兩幅地塊用作主要社區隔離設施，包括位於元朗潭尾的最大型設施。我們亦提供兩個商業空間作社區疫苗接種中心之用，並且提供酒店房間作為隔離設施，以及向有需要人士派發愛心抗疫包。我們策動的過渡性房屋項目同心村已於今年6月正式啟用，是香港迄今已全面啟用最大型的過渡性房屋項目，為正在輪候公屋的家庭提供1,800個單位。

我們把握綠色及可持續融資的機遇。在報告年內，我們先後簽署了兩筆可持續發展表現掛鈎貸款，該兩筆貸款在當時是香港房地產行業同類貸款中規模最大，充分展示出銀行業界對我們的ESG工作及可持續發展承諾的信任和支持。

我們在可持續發展上的努力及成果繼續得到商界的認可。我們繼續成為「恒生可持續發展企業指數」和倫敦「富時社會責任指數系列」的成份股，並在最新的MSCI ESG評級中獲得評級「A」。

2022年是香港回歸祖國25周年和集團在香港上市50周年的重要里程碑。我們衷心感謝集團主席及董事局的領導，以及持份者一直以來的支持。展望未來，我們將繼續堅定不移地落實可持續發展策略，為香港的可持續發展作出貢獻。

*Sustainability Steering Committee*

可持續發展督導委員會  
2022年10月



## 我們的業務

### 關於新鴻基地產發展有限公司

新地於1972年在香港上市，是現時香港最大規模的房地產發展商之一，專門提供優質住宅、寫字樓、商場及工業大廈。

我們的核心業務是發展可供出售的物業及物業投資，採用垂直業務架構，涵蓋土地收購、項目規劃、項目管理、物料採購、工程建設、市場營銷及物業管理。我們的業務亦包括酒店、建築、保險及按揭服務，與核心業務產生協同效應。此外，我們亦投資電訊、資訊科技和基建等範疇，以分散業務風險並維持集團的長期經常性收益。更多有關我們業務的詳情，請瀏覽[集團網站](#)。

有關我們的房地產和其他業務的經濟價值分佈和業績，請參閱2021/22年報《[業務概況](#)》部分。

### 核心價值

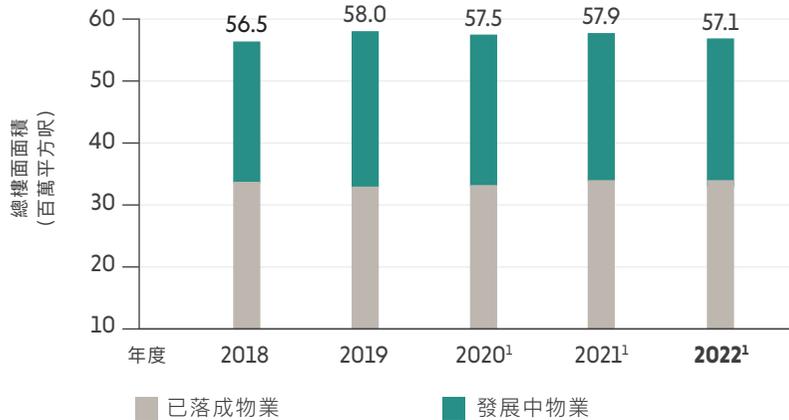
新地一直秉持「以心建家」的信念，專注發展優質物業、提供卓越服務並緊貼客戶多元化的需求，為持份者創造可持續價值。我們努力將信念付諸實行，為大眾建設更美好及可持續的家園。以下的核心價值是新地可持續發展的基石：

以心建家	建造優質物業及提供卓越服務，致力建設理想生活環境，為集團經營所在的社區締造可持續的價值
快、好、省	貫徹「快、好、省」精神，贏得所有持份者的支持和信賴
以客為先	想顧客所想，提供超乎預期的優質產品和貼心服務
與時並進	緊貼市場步伐，訂立高指標，同時透過終身學習提高應變能力，不斷探索新意念
群策群力	致力培育優秀及具才能的工作隊伍，彼此發揮團隊合作精神，以集體經驗及專業知識，努力達成目標



## 香港土地儲備組合

作為香港最大規模的房地產發展商之一，集團明白香港對可負擔房屋需求殷切，因此肩負起相關責任，致力滿足這項需求。為此，集團緊握每個機遇，透過不同渠道持續補充土地儲備。在報告年內，按所佔樓面面積計算，集團在香港的土地儲備約有5,710萬平方呎，其中約有2,240萬平方呎為發展中物業，應足以配合集團在未來五年的發展需要。餘下約3,470萬平方呎為分佈各區的已落成物業，用途多元化，絕大部分用作出租及長線投資。詳情請參閱2021/22年報《董事局主席報告書》的「土地儲備」部分。



## 土地儲備

在報告年內，集團在香港共有八個項目可以交付買家，按所佔樓面面積計算約260萬平方呎，其中約250萬平方呎為住宅物業，餘下為用作出租的零售樓面。有關我們對提供優質產品和服務的承諾，請參閱2021/22年報《董事局主席報告書》的「地產發展」部分。

在過去半個世紀，集團與香港一起安然度過多個危機和週期，我們深信香港一定會繼續取得成功。2022年是集團在香港上市50周年的重要里程碑，未來我們將一如既往，繼續堅守「以心建家」的承諾，致力建造優質的居所，同時回饋社區。

## 在可持續發展方面的認可

集團對可持續發展的承諾和貢獻，獲得多項主要的可持續發展比對標準及指數的認可。

<p>FTSE4Good</p>	「富時社會責任指數系列」成份股 <sup>2</sup>
<p>MSCI ESG RATINGS A</p>	截至本報告日期，在MSCI ESG評級中獲得A級 <sup>3</sup>
<p>SUSTAINALYTICS RATED</p>	截至本報告日期，在Sustainalytics ESG風險評級獲評為「低風險」 <sup>4</sup>
<p>恒生可持續發展企業指數系列 2021 - 2022成份股 AAA</p>	「恒生可持續發展企業指數」及「恒生內地及香港可持續發展企業指數」成份股，並獲得AAA級別
<p>GCBSI Greater China Business Sustainability Index 2021 大中華企業可持續發展指數 2021</p>	在「大中華企業可持續發展指數」名列第四
<p>GBBSI Greater Bay Area Business Sustainability Index 2021 粵港澳大灣區企業可持續發展指數2021</p>	在「粵港澳大灣區企業可持續發展指數」名列第四
<p>HKBSI Hong Kong Business Sustainability Index 2021 香港企業可持續發展指數 2021</p>	在「香港企業可持續發展指數」名列第四

<sup>1</sup> 自 2018/19 財政年度起，竣工項目指已達到交付使用階段的項目。因此，2018/19 財政年度的數字不能與過去數字作直接比較。  
<sup>2</sup> FTSE Russell (FTSE International Limited 及 Frank Russell Company 的簡稱) 確認新地已根據 FTSE4Good 的標準進行獨立評核，並符合成為「富時社會責任指數系列」成份股的條件。「富時社會責任指數系列」由全球指數供應 FTSE Russell 建立，用以量度企業於環保、社會及管治方面的表現。「富時社會責任指數」廣泛被各類市場參與者用作創建或評估社會責任的投資基金及其他產品。  
<sup>3</sup> 請參閱 MSCI 免責聲明：<https://www.shkp.com/html/sustainable-development/mscidisclaimer.html>  
<sup>4</sup> 版權所有 ©2022 Sustainalytics。



## 我們如何推動可持續發展

集團一直堅守「以心建家」的信念，為履行我們的企業使命，我們將環境、社會及管治（ESG）因素融入決策過程中；我們通過相關策略和政策，確立了穩健的企業管治，以支持集團的長遠發展。集團致力透過不同的溝通渠道與我們的持份者積極互動，與此同時，可持續發展督導委員會持續監督可持續發展策略的發展步伐，從而為我們的持份者創造價值，促進可持續發展。

### 企業管治

董事局負責指導集團的整體策略及發展方向，當中包括我們的可持續發展及氣候相關策略及措施，並透過執行委員會監察及審查集團所有業務實踐企業管治的情況，以維持高水平的企業管治及確保符合法規。

審核及風險管理委員會由李家祥擔任主席，成員包括葉迪奇、梁乃鵬及王于漸。委員會協助董事局檢討及維持集團風險管理及內部監控系統的成效，同時仔細評估各項風險因素，包括ESG相關風險，並在決策過程中考慮這些因素。有關委員會的職權範圍可在集團及香港聯合交易所的網站查閱。

集團與持份者保持定期及積極的溝通，並適時披露準確資訊，務求對公眾的透明度達至高水平。我們穩健的企業管治及所作努力得到了業界的認可，並獲得了多個國際和地區獎項，包括FinanceAsia「亞洲最佳地產公司」，以及《亞洲企業管治》雜誌2021年度亞洲卓越大獎的「亞洲最佳CEO」及「最佳投資者關係公司」。有關集團所獲得獎項的完整清單，請參閱我們的[公司網站](#)或本報告的附錄一。

有關集團企業管治架構及實務的詳細資料，請參閱2021/22年報的《企業管治報告書》部分。

### 可持續發展事務的管治

可持續發展督導委員會由集團委任，負責監察及管理日常營運中的可持續發展事宜。委員會由一位集團執行董事擔任主席，成員包括執行委員會代表及主要部門的高級經理。委員會的職責包括監督集團可持續發展策略的實施情況、更新可持續發展政策、監察集團的可持續發展表現和目標及審視持份者的意見。委員會亦負責評估集團的可持續發展風險，包括氣候相關風險。有關集團參考TCFD建議對氣候風險及機遇的詳細披露，可參閱本報告的《為環境創造價值》部分。委員會定期舉行會議，審視可持續發展事宜，並在有需要時定期向董事局匯報，以供決策之用。

為進一步推動可持續發展，我們成立了多個委員會，由來自不同背景的專家及代表參與，更有效地管理一系列可持續發展相關事宜。

委員會	主要職責
能源優化委員會	監察我們的物業投資項目使用能源的情況；監督集團的能源、水及溫室氣體排放表現，以及相關目標的進展
人力資源委員會	加強及優化集團的人力資源政策
職安健委員會	監督健康及安全事務，涵蓋集團所有建築工地及管理的物業
資訊科技管治督導委員會	管理客戶資料及資訊隱私
企業社會責任委員會	監察我們的社區投資項目及夥伴合作計劃



# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

我們的附屬公司如康業、啟勝及新輝也分別成立了可持續發展委員會或工作小組，以落實集團的可持續發展政策及策略。

集團已確立並披露了一系列涵蓋環境及社會事宜的政策，將可持續發展融入我們的日常營運之中，這些政策包括集團可持續發展政策、氣候變化政策、紀律守則、環保政策、健康及安全政策、供應商紀律守則及可持續建築政策。人權及平等機會政策與舉報政策也供員工內部查閱。這些政策與相關培訓使我們能夠在日常營運中更有效地管理可持續發展工作，繼續提供高質素的产品及服務，並為集團的可持續發展作出貢獻。可持續發展督導委員會及其他相關委員會定期檢視可持續發展政策的實施及進展，確保政策與時並進，並符合新的行業標準或管理上的需要。詳情請瀏覽我們的[可持續發展政策網站](#)。

## 我們的可持續發展策略

集團將環境、員工、顧客、供應鏈及社群定為可持續發展策略的五大核心範疇，再一次印證了我們堅定不移地為持份者創造長期價值的承諾。我們支持聯合國的可持續發展目標（SDGs），也將其與集團的可持續發展策略配對，並響應聯合國會員國的全球呼籲，致力在2030年前消除貧窮、保護地球並確保每個人都能享有和平與繁榮。在聯合國17個可持續發展目標中，我們選定了八個與我們的業務最相關的目標，並與新地五個可持續發展核心範疇進行關係配對。集團通過與各持份者溝通及提升我們在可持續發展管理方面的內部能力，不斷尋求改善空間並加強可持續發展工作。有關我們對個別可持續發展目標所作出的貢獻，請參閱本報告的相應章節。



## 環境

**我們的貢獻：**集團除嚴格遵守相關的法規外，亦不斷積極改善旗下物業及營運的環境表現。集團透過提高資源應用效益、應對氣候變化及運用創新的方案，務求為建設可持續城市及社區作出貢獻。



## 員工

**我們的貢獻：**集團提倡多元化以及重視健康及安全，致力營造一個以人為本的工作環境。我們悉心培育員工，提供平等機會及充足支援，協助他們發展成為優秀的團隊。



## 顧客

**我們的貢獻：**集團秉持以客為先的理念，力求提供超越期望的優質物業及貼心服務。我們想顧客所需、維護他們的權利和保障他們的健康及安全，並透過創新科技和意念，與時並進。



## 供應鏈

**我們的貢獻：**集團致力建立一個在環境、社會及管治方面均可持續發展的供應鏈。我們積極與供應商及承辦商溝通及實行管理，建立長遠互惠的夥伴關係。



## 社群

**我們的貢獻：**集團一直貫徹「以心建家」的信念，並配合我們營運業務所在社區的需要。我們在促進青少年閱讀及全人發展、宣揚運動行善及扶助弱勢社群等方面作出投資，為社會帶來長遠正面的影響。



## ESG融資

集團把握ESG融資機遇並不斷發掘其潛力。在報告年內，集團與主要的國際及本地銀行簽署了兩筆與可持續發展表現掛鈎的貸款協議，兩筆貸款均得到銀行的熱烈回應及超額認購，顯示銀行業界對集團可持續發展工作的大力支持。第一筆可持續發展表現掛鈎的貸款金額為港幣86.5億元，第二筆貸款金額為港幣207億元，兩項貸款均打破了當時香港房地產行業的紀錄。連續兩年成功簽署可持續發展表現掛鈎貸款，充分證明了我們對追求長期增長及可持續發展的持續承諾。根據貸款協議，新地需要達成預定的可持續發展表現目標，包括：

- 減低耗電量強度的年度目標（耗電量強度以「千瓦時/平方米」為單位）
- 取得標普全球ESG評分持續上升
- 繼續成為「恒生可持續發展企業指數」成份股，並取得特定評級
- 持續增加綠色寫字樓在集團已落成核心寫字樓物業組合所佔的比例<sup>1</sup>

貸款將用作集團日常營運資金，以及支持現正進行的可持續發展工作。我們將繼續探索ESG融資的潛力，為我們的持份者創造可持續價值。

## 與持份者溝通的方法

集團深明與持份者保持定期溝通的重要性，因為這過程可讓我們更深入了解他們對可持續發展策略的期望及優次，並作出相應回應。為此，我們通過各種溝通渠道定期與集團的內部及外部持份者溝通。我們希望通過深入討論，能夠更透徹了解他們對可持續發展事宜的關注及感興趣的範疇。有關與持份者溝通的更多詳情，請參閱附錄二。

我們採取以三年為一週期的方法，與廣泛的持份者定期接觸，以審視我們的重大ESG議題。在本年度，我們通過舉辦持份者評審小組討論，讓持份者參與其中，八位來自不同領域的可持續發展專業人士應邀參加討論，包括員工、租戶、學術及行業協會的代表、業務夥伴、投資者及千禧世代。他們除了對集團的可持續發展策略、表現及成果提出意見外，更探討未來的主要可持續發展趨勢，如負責任的供應鏈管理等。有關討論在獨立的第三方顧問協助下進行並收集持份者的寶貴意見及見解，以確保公平及公開。

## 重要性分析

重要性矩陣展示了選定的ESG範疇對持份者及業務的相對重要性及意義。在2020/21年度的重要性分析過程中，我們考慮了26個與我們業務相關的ESG範疇，超過450位內部及外部持份者參與此過程，並就這些ESG範疇的重要性進行排序。在2021/22年度，有20個範疇屬於「高」重要性，而這20個範疇均全數在2020/21年度的清單中已獲採用。基於去年的結果，我們按照持份者評審小組及高級管理層的反饋，進一步修改了我們的重要性矩陣。在本年度，我們提高了「供應鏈管理」及「水」對持份者及對業務的重要性，以更好地符合行業的期望。「客戶私隱」、「反貪污」和「身心健康與安全」仍然是首三位的重要性範疇。

<sup>1</sup> 綠色寫字樓的定義：具有LEED金級或鉑金級認證或預認證的寫字樓。



## 重要性矩陣



## 其他考慮的範疇

2	間接經濟影響	17	人權及反歧視
5	物料	18	結社自由與集體談判
9	生物多樣性	19	童工和強迫勞動

## 重要範疇列表與相應的範圍及影響

已識別的重要範疇	範圍及影響								GRI 準則	頁數	
	顧客 / 租戶	僱員	政府 / 監管機構	專業團體 / 學術界	非政府組織夥伴	股東及投資者	供應商	媒體合作夥伴及社交媒體			合營企業合夥人
1 經濟表現		✓				✓	✓	✓	✓	GRI 201	3-4, 45-53
3 供應鏈管理	✓	✓					✓		✓	GRI 308 GRI 414	38-44
4 創新	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	不適用	10-21, 28-37 38-44, 45-53
6 能源	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	GRI 302 G4-CRE1	10-21
7 緩減及適應氣候變化		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	不適用	10-21
8 水	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	GRI 303 G4-CRE2	10-21
10 廢物	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	GRI 306	10-21
11 可持續建築	✓	✓	✓	✓		✓	✓			G4-CRE8	10-21, 45-53
12 僱傭關係實務		✓	✓	✓	✓			✓	✓	GRI 202 GRI 401	22-27
13 與員工溝通		✓	✓	✓					✓	GRI 2 GRI 3	22-27
14 身心健康與安全	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	GRI 403	22-27, 38-44 45-53
15 員工發展及繼任計劃		✓	✓		✓	✓				GRI 404	22-27
16 多元化及平等機會		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		GRI 405	22-27
20 社區投資	✓	✓	✓		✓	✓		✓		GRI 413	45-53
21 反貪污	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	GRI 205	22-27, 38-44
22 反競爭行為	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	GRI 206	22-27, 38-44
23 顧客滿意度及責任	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	GRI 2	28-37
24 客戶私隱	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	GRI 418	28-37
25 香港的可負擔房屋	✓		✓		✓			✓		GRI 203	3-4, 28-37, 45-53
26 顧客健康及安全	✓	✓	✓				✓	✓	✓	GRI 416	28-37



## 與持份者緊密聯繫

通過各種溝通渠道及持份者參與的溝通活動，集團收集了具前瞻性的反饋，進一步了解持份者對集團可持續發展表現的關注及期望，以下是我們對今年由持份者提出的三個關鍵問題的回應：

### 投資者及股東

#### 問題：

近年，持份者對負責任及透明的供應鏈管理的期望有所提高，新地是否有計劃通過提高透明度及管理供應鏈的可持續發展風險以進一步加強供應鏈管理？

#### 答：

新地了解現時對負責任及透明的供應鏈管理的期望及要求愈來愈高，因此，我們正努力推動價值鏈的可持續發展，並加強我們的供應鏈管理。我們採用垂直管理模式，建立了全面的供應鏈管理機制，評估合規狀況及各個可持續發展層面的表現，涵蓋供應商的挑選、保留及定期評估。我們進行供應鏈風險評估，並努力通過招標要求、培訓及審計，將整個供應鏈的潛在環境及社會風險降到最低。在本年度，新輝完善了《可持續供應鏈管理指南》，我們會每年總結及分析所有合同，以辨識關鍵供應商。此做法使我們能夠提高透明度，並從本報告年度開始披露關鍵供應商的數量及其風險水平。更多詳情，請參閱《為供應鏈創造價值》部分。

### 學術界及非政府組織

#### 問題：

新地是最大的房地產發展商之一，擁有大量資源。學術界及非政府組織一直關注並期望新地在貢獻社區及幫助弱勢社群方面承擔更多責任，新地如何利用其專業知識及資源來支持社區發展？

#### 答：

在「以心建家」這信念的驅使下，集團關心社區並積極以我們的資源及專業知識回應社區的需求。集團從三方面回饋社會，其中一個方向為「關懷弱勢社群」。「新地義工Team力量」義工隊成立於2003年，通過參與廣泛的社區服務，持續服務社區。通過「友情人鄰里」計劃，我們在鄰里之間傳遞節日關懷，並為長者送上節日禮物。我們的義工善用我們的企業知識，為長者、殘疾人士及貧困家庭提供驗樓及基本裝修服務。在新冠病毒第五波疫情下，集團繼續向政府及社區提供全面支持，為抗疫提供所需資源，例如集團向政府提供了兩塊土地儲備用作隔離設施。旗下商場也轉變成疫苗接種中心，提供外展疫苗接種服務等。我們還通過新地郭氏基金及「以心建家送暖行動」，組織了各種社區參與計劃。為紓緩香港的房屋短缺問題，我們與社會福利機構合作，發展大型過渡性房屋項目同心村，成功申請人士在2022年6月開始入住。同心村提供1,800個單位，共5,000個弱勢家庭受惠。我們亦為初創企業提供免費連裝修的共享工作間，協助年輕企業家及支援初創企業社區發展。更多詳情，請參閱《為社群創造價值》部分。

### 客戶、租戶及員工

#### 問題：

新地在2020/21年制定了一系列溫室氣體排放、能源、水及廢物的環境目標。為實現環境的可持續發展，新地必須加大步伐，在客戶及租戶的幫助下進一步改善其環境表現，新地將需要更努力在價值鏈上協助物業用戶減少能源使用、用水以及廢物的產生。新地是否有足夠的參與計劃及/或涉及上述各方協作的環境倡議？

#### 答：

新地深明與持份者溝通及合作的重要性，我們通過各種渠道積極與我們的持份者，特別是我們的客戶及租戶溝通，並努力讓他們了解我們的環境策略及政策的最新資訊。我們通過各種社區計劃推廣可持續生活，如綠色回收嘉年華，在指定的商場及住宅物業每周設立回收攤位，以及城市農莊。我們的酒店、商場及住宅物業更與餐飲租戶合作，將廚餘運送至有機資源回收中心進行回收處理。此外，我們推出了環境效益計劃，幫助租戶優化能源使用，並提供免費的能源審計及技術建議以提高效益。我們全力支持政府的先導計劃，包括都市固體廢物收費社區參與項目。我們與各個非政府組織緊密合作，支持其環保措施，為我們的環保工作創造更大的協同效應。更多詳情，請參閱《為環境創造價值》部分。



# 為環境創造價值



經濟適用的清潔能源 可持續城市和社區 負責任消費和生產 氣候行動

集團除嚴格遵守相關的法規外，亦不斷積極改善旗下物業及營運的環境表現。集團透過提高資源應用效益、應對氣候變化及運用創新的方案，務求為建設可持續城市及社區作出貢獻。

## 本部分闡述的重要範疇：

- 緩減及適應氣候變化
- 能源
- 創新
- 可持續建築
- 廢物
- 水



## 策略及管理

新地本著「以心建家」的精神，致力使香港成為一個可持續發展的城市。我們的可持續發展工作與聯合國的可持續發展目標保持一致。我們不斷提升可持續發展表現，並繼續朝著集團的可持續發展及抵禦氣候的環境目標邁進。

我們緊貼國際標準，確保策略及措施符合香港特區政府的相關環境法律及法規，包括《空氣污染管制條例》、《廢物處置條例》及《環境影響評估條例》。我們將可持續建築元素融入新發展項目中，並尋求採用最佳實踐以提升現有物業的可持續性及環境表現。我們的目標是超越合規要求，並且實現集團的長期目標，以2019/20年度為基準，在2029/30年度或之前實現以下的十年目標：

**排放：**將「能源優化委員會監察物業」<sup>1</sup>的溫室氣體排放強度（範圍一及二）降低25%

**能源：**將「能源優化委員會監察物業」<sup>1</sup>的耗電強度降低13%

**水：**將「能源優化委員會監察物業」<sup>1</sup>的用水強度降低5%

**廢物：**在報告範圍內的香港在建項目中，每年的建築廢物分流率達到70%或以上

為了應對氣候緊急情況，我們參考氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）的建議，加強了氣候變化管理及披露。可持續發展督導委員會定期審視我們的氣候變化策略及相關風險。在未來幾年，我們將進行更深入的氣候評估。

## 管治

集團設有多個專責委員會，監督需要關注的特定領域。能源優化委員會由內部稽核部領導，並由24位建築工程及管理專家組成。該委員會監督能源、水資源及溫室氣體排放情況，識別改進空間、提供建議並促進整個集團的溝通和最佳實踐分享。我們旗下物業管理及建築公司的環境委員會亦負責監督相關政策、目標、策略及措施的實施情況。

## 氣候變化政策、環保政策及可持續建築政策

我們對可持續發展的承諾體現於以下的關鍵政策中：

- **氣候變化政策**具體描述了我們在緩減、適應和抵禦氣候變化方面的策略及努力
- **環保政策**規定了我們在資源運用、生物多樣性、氣候變化及碳排放管理等領域的總體策略。有關政策向持份者傳達了我們對保護環境及減少營運對環境影響的承諾
- **可持續建築政策**指導我們發展低碳、抵禦氣候及對使用者健康有利的優質物業

我們的可持續發展督導委員會定期檢討這些政策。如欲了解整套政策，請瀏覽我們的網站。

## 環境管理體系

我們在業務營運中納入環境因素。我們的物業管理及建築公司均符合國際環境及能源管理標準。在今年的報告範圍內，約83%的管理物業符合ISO 14001和ISO 50001管理體系認證，其中91個物業和工地擁有ISO 14001環境管理體系認證，12個物業獲得ISO 50001能源管理體系認證。我們定期審視內部及外部環境管理系統的成效，確保系統的持續改進。

## 可持續發展數據管理系統

自2014年以來，我們通過線上可持續發展數據管理系統追蹤我們的可持續發展表現。我們收集不同業務單位的數據，並由可持續發展團隊定期監察。我們定期審視及提升系統，以配合市場趨勢和披露要求。

<sup>1</sup>「能源優化委員會監察物業」是指由能源優化委員會管理新地在香港的主要投資物業。



## 推廣可持續建築

我們努力提升可持續發展表現及在建築的整個生命週期中，從設計、建造到營運，都納入綠色元素。我們明白自身的角色及責任，盡力在發展過程中考慮生物多樣性保育及環境保護。為了確保我們達到全球標準 — 正如我們在可持續建築政策中規定的目標 — 我們力求為所有新落成的投資物業取得領先能源與環境設計 (LEED) 認證，而發展中的核心商業項目均以獲得 LEED 金級或鉑金級認證為目標。有關詳情，請瀏覽我們網站的[可持續建築政策](#)。

為了解並盡量減少項目對環境的潛在影響，我們在提交發展建議及進行可行性研究之前，會聘請環境及生態顧問進行詳細研究及工地測量。集團還會評估有關地點的生物多樣性，選擇在對環境、生物多樣性及生態系統影響較小的地點發展。我們委任第三方專業人士幫忙，尋求相關政府部門許可，並在規劃及施工過程中與業務夥伴合作。我們外聘顧問對 Wetland Seasons Park 項目、PARK YOHO 項目及西沙項目進行生物多樣性評估及制定管理計劃。在 PARK YOHO，我們還邀請了一位生態顧問在濕地復修及營運期間監察生物多樣性。PARK YOHO 獲得了由香港測量師學會舉辦的 2021 年「優秀發展及保育大獎」，認可了我們在可持續發展方面的努力。至於 Wetland Seasons Park，我們嚴格遵守本地法例及香港濕地公園關於施工期間對噪音、污水、廢物排放的規定，因而獲頒多個獎項。更多詳情，請參閱 Wetland Seasons Park [個案研究](#)。

在施工及營運期間，我們透過精心的設計及嚴格的污染控制，將環境及生態影響降到最低。在可行的情況下，我們通過園藝維護方案及管理計劃盡量保育項目中的樹木。一般而言，我們在一個項目中新種植的樹木總數比與政府商定的《樹木保育及移除建議》中批准移除的樹木數量一樣或更多。

高素質的團隊可提升我們的可持續發展表現。我們有 54 名具「綠建專才」資格的員工，幫助確保我們的創新及技術提升能回應市場的需要。綠色和智能科技改善我們的能源效益、物料使用及廢物管理。我們密切關注發展及營運過程中可能出現的環境問題，並適時作出回應。

截至 2022 年 6 月：

- 我們 95 個在香港的項目共獲得 108 項綠色建築相關認證<sup>2</sup>。就報告範圍而言，約 53% 的管理物業（按總樓面面積計算）擁有綠色建築相關證書
- 我們超過 95% 以上的在建建築工地（按總樓面面積計算）已於綠建環評 (BEAM Plus) 登記
- 61% 於香港及上海已建成並長期出租的核心寫字樓物業<sup>3</sup>（按總應得樓面面積計算）已獲得 LEED 金級或鉑金級認證，包括預認證
- 在 BEAM Plus「既有建築 2.0 版」自選評估計劃中，我們有 12 幢商業、工業及住宅物業在營運管理組別取得「卓越」評級，62 幢建築獲得「良好」評級
- 我們的國際金融中心二期和環球貿易廣場均獲得 LEED「v4.1 營運與保養：現有建築」鉑金級認證，前者是香港第一幢獲得這項殊榮的大廈，後者則是在此認證系統下，取得最高分數的建築物
- 康業與香港綠色建築議會和建築環保評估協會簽署諒解備忘錄，以表明我們對推廣綠色建築的承諾
- 康業、啟勝和新輝在環境運動委員會及環境保護署等組織舉辦的 2020 年「香港環境卓越大獎」中獲得了九個獎項
- 報告範圍內的所有子公司合共獲得 430 張減廢證書、401 張節能證書、25 張清新室內空氣證書及 16 張減碳證書

除了綠色建築設計，我們還將健康考量融入建築性能中。香港環球貿易廣場是本港第一座獲得「WELL 健康—安全評價準則」物業設施運營管理認證的建築。我們位於屯門的 NOVO LAND 獲得了 WELL 健康建築標準™ version 2 預認證及 Fitwel 健康建築二星級認證，是香港首個獲得這兩項資格認證的大型住宅發展項目。

此外，為了社區利益，我們參與了城市重建項目。由我們牽頭的觀塘巧明街前巴士車廠重建項目進展良好，該工地將被重新發展為兩座商業大樓及一個購物中心，以創造對社會及經濟有利的協同效應。

<sup>2</sup> 與綠色建築相關的認證包括在規劃中的新項目、由新地管理或持有業權的香港物業所獲得的綠建環評 (BEAM Plus) 新建建築及既有建築證書（綜合評估計劃及自選評估計劃認證）、LEED 或 BREEAM 認證。

<sup>3</sup> 核心寫字樓物業是指由新地擁有至少 50% 擁有權，且總樓面面積至少為 400,000 平方呎的寫字樓。



## 個案研究：Wetland Seasons Park

我們位於香港濕地公園旁的大型住宅項目 Wetland Seasons Park，在整個建築生命週期內，從規劃設計到施工及營運，整合創新技術及環保理念，精心平衡發展與環境保護。

### 規劃及設計

利用電腦輔助通風分析，我們通過階梯式的設計將發展的影響降到最低：最接近香港濕地公園的樓宇高度最低，製造一個漸次升高的變化。遍佈整個發展項目的通風廊設計，不僅加強了風的流動，而且在住宅及香港濕地公園之間以綠化帶形成了一個過渡性的緩衝區，以緩和人類對野生動物棲息地的影響。同時，我們將外牆塗成大地色調，並精心挑選及種植樹木以配合周圍的環境。由於香港濕地公園是許多候鳥的棲息地，玻璃幕牆必須適當地融合透明度及反射率，避免候鳥在飛行路線發生意外事故。

Wetland Seasons Park 設有一個以濕地為主題的會所，提供開放的共享空間，充分利用香港濕地公園生物多樣性和野生動物的景觀。為了提高住戶的生態意識，會所還設有一個以濕地作主題的藝術廊，展示本地藝術家以候鳥為題的畫作及雕塑。同時，低反射的落地玻璃牆減少了反射光對鳥類的影響。我們設計公共區域的照明時，會避免照向公園，盡量減少光污染。



階梯式及通風廊的設計遍佈整個發展項目

### 景觀

我們將自然生態納入發展項目：戶外園林佔地盤面積 35%。除保留了 35 棵原始樹木，還種植超過 1,300 棵樹木及超過 15 萬棵灌木，大部分都是香港原產品種。景觀設計採用了「Shak-kei」（借景）的概念，將香港濕地公園的自然景觀作為背景。



用戶可在會所欣賞到香港濕地公園的自然景色及野生動物

### 施工

我們制定了廢物管理計劃，並在整個施工過程中監察噪音、水質、空氣質素和生態的影響。我們還採取了特別安排的工作時間及施工方法，例如當香港濕地公園向公眾開放時，不會進行有噪音的地基工程。為了進一步減少噪音，我們設置了屏障和特別設計的低噪音打樁機及機械設備。我們使用獨立的污水處理系統，確保工地污水在排放前妥善處理。另外，為了減少來自工程車輛的灰塵，我們使用了預製石矢板組鋪設運輸道路。



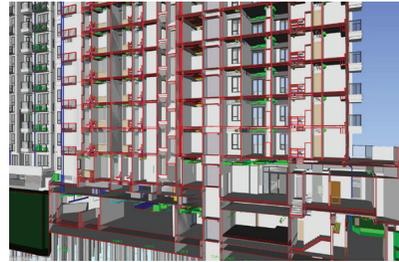
沿著工地的邊界豎立了六米高的隔音屏障，以進一步減少施工噪音



## 個案研究：Wetland Seasons Park

### 智慧施工及技術

智慧施工確保了高效、安全及可持續的施工。我們引入建築資訊模型 (BIM) 來提高可建造能力，最大限度地避免施工未遂，降低施工成本並節省施工時間。我們廣泛採用預製技術<sup>4</sup>，縮減安裝過程中的成本及時間，提高品質，並減少施工期間所需的勞力及人員。



採用BIM以提高可建造性，最大限度地減少施工未遂，降低施工成本並節省施工時間

### 智慧及綠色可持續的物業管理

Wetland Seasons Park是香港首個推出數碼通家居5G寬頻服務的住宅發展項目。住戶可以通過高速的5G網絡無縫連接所有智能家居設備到互聯網。透過停車場識別系統，智能識別管理服務可有效監控車輛交通，並加強停車場管理。我們在會所餐廳採用智能送餐機械人運送食物。此外，我們在會所採用了紫外線C消毒機械人進行定期消毒。

「Smart Community」應用程式方便住戶出入大廈、訪客登記、管理服務、服務聯繫、實境導航及健康提示。



「Smart Community」應用程式發放二維碼代替傳統住戶證，供業主進入住宅大樓的大門、大堂門口和控制大廈內的電梯

### 認可

Wetland Seasons Park在2021年榮獲香港專業驗樓學會頒發的「五星級屋苑」獎項，彰顯我們在這些方面的努力，並在《彭博商業周刊/中文版》及德勤聯合頒發的「ESG領先企業大獎2021」中獲得「領先環保項目獎」。

<sup>4</sup> 包括預製的結構元素，如預製板、陽台、公用平台和水箱。

## 支持低碳轉型

集團明白氣候變化所帶來的風險，因此將氣候變化納入我們的能源管理考慮因素，並支持向低碳經濟轉型。我們支持香港特區政府的《香港氣候行動藍圖2050》和《香港都市節能藍圖2015-2025+》。為了支持政府有關在2050年或之前實現碳中和的呼籲，我們加入了政府的「碳中和」夥伴計劃。我們積極研究，為長遠的淨零碳排放承諾制定策略。

我們繼續參加「綠色香港·碳審計」，並已在2009年簽署了《減碳約章》。自2008年以來，我們為旗下大部分的物業進行了碳審計。為了證明我們在香港減碳的承諾，新地及旗下物業管理子公司已經簽署了商界環保協會的《低碳約章》。

我們的十年節電目標進展如下：今年，我們的耗電量強度為129.66千瓦時/平方米總樓面面積，較2019/20年度下降了約7.27%，主要原因是由於我們在「能源優化委員會監察物業」中採取了節能措施，以及在新冠病毒第五波疫情期間的物業使用率較低。

能源優化委員會監察的主要建築物  
在2014/15至2021/22年間\*的耗電量強度



\* 在2014/15年度、2015/16年度至2018/19年度、2019/20年度、2020/21年度，以及2021/22年度，能源優化委員會監察的物業分別為54個、55個、53個及60個及61個。



至於我們的十年減少溫室氣體排放的目標進展，今年，由於疫情期間用電量大大幅減少，以及早前香港兩家公用事業公司的電網排放強度降低，我們自2019/20年度以來成功大幅減少了約25.3%的排放。儘管如此，我們將繼續密切監察相關進展，並積極在經濟恢復正常時降低營運過程中的溫室氣體排放強度。

新地在不同的業務營運中採取了多項節能措施。我們通過升級措施提高建築物的能源效益，包括製冷機排序優化、使用LED照明、更換製冷機組及安裝智能自動扶手梯感應器。截至2022年6月，我們已經在商場、住宅樓宇及商業大廈實施了超過220個節能項目，其中99個獲得了中電「綠適樓宇基金」，五個獲得了港燈「智惜用電樓宇基金」的支持。我們通過舉辦環保效益計劃及提供免費的能源審計、碳審計及技術節能建議來鼓勵租戶減少消耗。我們已經為53個管理物業中的2,500多名租戶提供服務。

我們透過新技術及數碼方案推動能源優化。在我們獲得BEAM Plus認證的新鴻基中心及其他樓宇，均利用物聯網技術監測及分析能源消耗，並以智能系統自動管理製冷機和水泵的運行。我們已經實施了一個自動控制電力系統的規程，從而改善數據傳遞以提高能源效益。在V City，我們利用雲端製冷機優化程序提升數據管理、能源分析和數據視覺化，此商場已經連續六年降低耗電量。在本年度，V Walk參與了中電的「重新校驗約章計劃」，並憑藉其樓宇管理系統及優化製冷機組而獲得了「智能技術傑出大獎」。這項優化預計每年可節省30萬度電。

## 建立大規模的可再生能源網絡

發展可再生能源是另一個焦點。集團在管理物業中已廣泛裝設了太陽能裝置，現正建設全港最大的太陽能發電網絡之一，至2023年底，集團將擁有約14,600塊太陽能光伏板，覆蓋超過40萬平方呎，預計每年可產生560萬度電及減少2,600公噸碳排放，相當於大約112,700棵樹一年的二氧化碳吸收量。

截至2022年6月，我們在33幢樓宇及建築工地安裝了逾8,000塊太陽能光伏板。例如翠怡花園的天台上裝有由智能系統控制的太陽能光伏板，並於2020年獲得由中電頒發的「可再生能源傑出大獎」。環凱廣場參加了中電的「可再生能源上網電價」計劃，並實現了多個月零電費，成為區內物業中最大型的「超低排放」工商廈之一。集團計劃在2023年底前於旗下的建築物中再安裝18個太陽能光伏系統。



環凱廣場的太陽能光伏板



環球貿易廣場的太陽能光伏板





十四鄉建築工地的太陽能光伏板

我們在十四鄉的建築工地也安裝了太陽能光伏板以產生可再生能源，這是香港首個在臨時工地安裝的可再生能源系統，以響應中電「可再生能源上網電價」計劃。連同工地上的其他可持續發展措施，該項目獲得了建造業議會「可持續建築大獎」金獎及2020年「香港環境卓越大獎 — 建造業」金獎，反映了業界的廣泛認可。憑藉累積所得的寶貴經驗，我們已在更多建築工地擴建及安裝太陽能光伏系統。

康業已承諾在未來十年為辦公室向中電購買可再生能源證書，間接支持可再生能源，相當於抵銷約240公噸的碳排放。我們會不斷留意市場，並在適當的時候購買更多可再生能源證書，支持香港邁向碳中和。

## 氣候韌性策略

氣候變化對世界及企業構成了巨大的威脅。作為行內的領導者之一，我們明白到增強氣候韌性及制定緩減措施的重要性。我們的策略已參考了TCFD的披露建議。

### 管治

董事局監督氣候變化管理並檢討氣候策略。與氣候有關的風險及機遇由以下委員會定期向董事局報告：

- **可持續發展督導委員會**管理及監督日常營運中的可持續發展議題，定期審視相關政策，包括氣候變化政策，並監察短期及長期環境目標
- 跨部門的**危機管理委員會**定期檢視氣候相關風險及對極端天氣的韌性。該委員會由兩位執行董事領導，負責處理各業務單位及附屬公司的重大事故（如極端天氣事件）
- **審核及風險管理委員會**緊貼多變的環境規則及規例，監察及檢討轉型風險

### 策略

我們響應香港特區政府的《香港氣候行動藍圖2050》和《香港都市節能藍圖2015–2025+》。為支持政府在2050年或之前實現碳中和的計劃，我們積極研究，為長遠的淨零碳排放承諾制定策略。我們明白氣候變化會為業務帶來不同類型的實體及轉型風險，但同時也會帶來機遇。已識別的氣候相關風險及機遇如下：



風險	可能影響
急性實體風險： 如極端天氣事件	洪水及颱風等事件可能會更加頻繁和強烈地發生，破壞建築物並造成電力短缺。業務可能受干擾，造成收入及資本損失。
慢性實體風險： 如降雨模式的變化，海平面上升	大雨及海平面上升可能引致水浸，損壞建築物及設施，導致資產減值及增加維修成本。
轉型風險：如政策、法律要求及技術風險等	嚴格的全球及本地政策及法規預計會增加營運成本。例如，房地產可能被要求使用科技及可再生能源以減少碳排放，因此帶來更高的技術投入及風險。
機遇	可能影響
可持續建築	在不斷增加的市場需求下，我們需要在新發展項目加入更多具氣候抗禦力的元素，並持續提升現有物業的表現，最終可能會降低營運和維修成本。
創新	為了加速低碳化，將刺激業務創新，並採用先進技術。

我們支持商界環保協會的《低碳約章》，以發展及促進香港房地產及建築業的低碳化。**集團可持續發展政策**、環保政策及可持續建築政策涵蓋了我們對綠色建築及減排等方面的承諾。我們的氣候變化政策特別概述了對提高氣候韌性及適應性的承諾。更多詳情，請參閱《**推廣可持續建築**》及《**建立大規模的可再生能源網絡**》部分。

我們致力通過將可持續發展的考量納入融資機制以促進低碳經濟轉型。在報告年內，我們發行了兩筆與可持續發展表現掛鈎的貸款，這些貸款將用於支持我們的日常營運及可持續發展項目。更多詳情，請參閱《**ESG融資**》部分。

## 風險管理

我們在風險評估及策略中考慮了與氣候變化有關的實體及轉型風險。我們今年聘請了一位顧問在物業管理層面上研究預防水浸。

我們擁有ISO 14001環境管理體系認證及ISO 50001能源管理體系認證，讓我們的物業管理及建築附屬公司在日常營運中有效地管理與氣候變化、能源及碳排放有關的環境表現及風險。這些系統提供了一個框架，監察我們轉型至低碳營運的目標。啟勝管理的物業已經根據ISO 22301業務連續性管理系統實施了適應計劃。

我們已制定了《可持續供應鏈管理指南》，概述供應商註冊、挑選投標、識別關鍵供應商、績效評分及風險暴露的一般原則。更多詳情，請參閱《**管理供應鏈的環境及社會風險**》部分。

我們在建築中融入了抵禦氣候變化的元素。例如：

- 在位於低窪地帶和較容易水浸地點的物業安裝水閘，包括主要入口和停車場入口
- 在洗手間及機房安裝了擋水板、颱風網、斷水感應器及物聯網漏水檢測器，並在部分商場配備了潛水泵以排放洪水
- 在主要地點如電源開關室，裝設遠程監控感應器，以便向員工發出水浸警報
- 安裝智能水窗，防止雨水進入裝有設備的房間，當水位達到一吋時，窗戶上的通風葉片將自動關閉，並以防水塑膠條密封



我們的物業管理團隊與員工、租戶及社區就應對極端天氣保持密切溝通。我們的操作手冊為員工在這些情況下提供指導。透過定期培訓，如颱風演習，我們確保員工對緊急情況有充分的準備。康業在颱風期間為300多座大樓提供緊急支援。啟勝制定了一套先進的緊急支援機制，在極端天氣情況下，應急監察及支援中心會啟動運作，為所有管理的物業提供即時支援。

在建築工地上，應急指引讓工人為包括極端天氣在內的事故做好準備。為了減輕炎熱天氣的影響，我們確保員工接受足夠的熱壓力培訓，並於工地配備了充足的冷卻設施及提供飲用水。

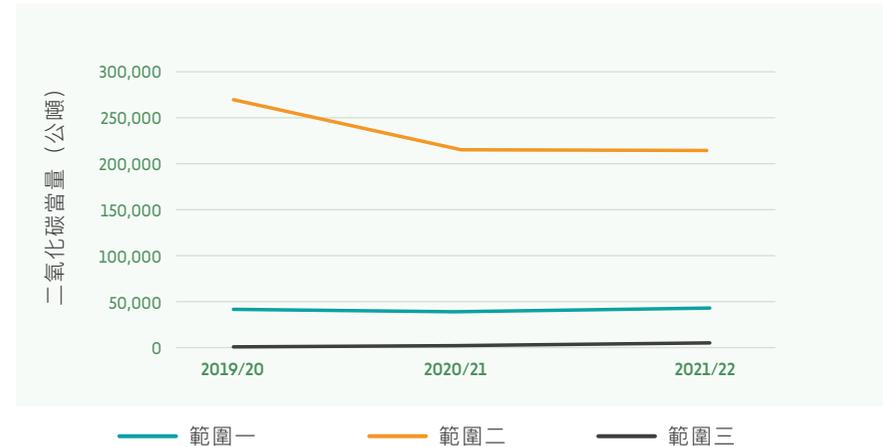
### 指標及目標

我們的氣候相關目標，如與溫室氣體排放、能源及用水、建築廢物分流及可再生能源相關的目標，請參閱本報告第11頁。我們會追蹤及監察溫室氣體排放及綠色建築認證，以掌握我們的氣候緩減表現。

### 2021/22年度的溫室氣體排放

範圍一	40,751 二氧化碳當量 (公噸)
範圍二	212,262 二氧化碳當量 (公噸)
範圍三	28 二氧化碳當量 (公噸)

集團的溫室氣體排放總量



### 2021/22年度的綠色建築發展

- 超過95%的在建建築工地（按總樓面面積計算）已於BEAM Plus登記
- 95個項目獲得 BEAM Plus/LEED/BREEAM 綠色建築認證
- 61%於香港及上海已建成並長期出租的核心寫字樓物業（按總應得樓面面積算）已獲得LEED金級或鉑金級認證，包括預認證
- 聘請了54名獲BEAM認證的綠建專才
- 39%的採購總額已考慮環境因素

《金融時報》及Statista將新地列入其2022年亞太氣候領袖之列，彰顯我們在應對氣候變化方面的努力。我們的物業管理公司也提出了可持續發展目標及承諾，例如，啟勝加入了可持續發展目標「SDG World Records」，並獲得了「目標13：氣候行動」證書。



## 廢物管理

我們支持香港特區政府的廢物管理計劃，包括《香港資源循環藍圖2013–2022》。集團採用減廢三步曲：即先避免產生廢物，其次減少廢物，最後考慮循環再造。本集團的主要廢物來源包括在工地建築和拆卸工程產生的廢物，以及旗下物業產生的一般廢物。至於我們的十年建築廢物分流率目標進展，今年，我們的建築廢物分流率約97%。

創新的方法使我們得以減少廢物及物料使用量。BIM模擬設計、預製組件及可供製造及裝配的設計（DfMA）概念簡化了現場施工工序，減少錯漏及不必要的原材料消耗，從而提高生產力，改善質量，並盡量減少因錯漏而產生廢物。我們採購適當數量及大小的原材料，並將挖出的砂石及泥土轉移到其他地點進行回填、填海或作其他用途。我們循環再用並回收廢鋼，如鑽孔樁和工字樑。在The YOHO Hub，我們使用預製鋼筋及利用轉盤安裝兩用橋樑。

在設計及施工階段，我們與承建商合作，通過規範物料的尺寸及設置回收設施以減少浪費。我們盡可能優先考慮分解而非拆卸，並將紙張、紙板、金屬、鋁、塑膠及玻璃運送到本地回收中心。

我們致力鼓勵內外部持份者減少和分流酒店及物業管理附屬公司的廢物。我們提倡負責任消費，提供回收箱及智能回收機，並邀請租戶和顧客參與綠色回收嘉年華日、節日食品和利是封回收等活動。我們每周在大埔街市舉行回收攤位，並在指定的商場和住宅物業安裝智能回收機，收集可回收物品。

我們積極與外間的合作夥伴攜手推廣回收和減少浪費。在本年度，部分指定商場參與了環境保護署的「工商業廢物源頭分類計劃」及綠領行動的「紙包飲品盒乾淨回收先導計劃」等活動。同時，我們的物業管理附屬公司第五年參加綠領行動的「減少使用/派發雨傘膠袋」審核認證計劃，其中44個物業獲得了金級認證。我們有171個物業、商場及酒店簽署了環境保護署的《玻璃容器回收約章》。

為配合政府的都市固體廢物收費計劃，我們的住宅及商業物業已經開始減少塑膠廢物，然而，由於疫情關係，一次性塑膠的使用有所增加，令塑膠廢物問題惡化。啟勝與喜動社區在Life@KCC制定了《餐廳走塑約章》，超過80%的餐飲租戶承諾減少塑膠消耗。康業旗下共27個物業也積極參與由環境保護署在東區、觀塘及沙田舉辦的「塑膠回收先導計劃」，鼓勵回收即棄塑膠物品和包裝物料，以應對日益增長的外賣需求和都市固體廢物收費計劃。

為了讓我們的社區參與政府的都市固體廢物收費計劃，我們在兩個物業舉行了減廢先導計劃。新都廣場（商業部分）的計劃涉及超過70%的租戶，而東港城（住宅部分）則涉及超過650戶住戶。

廚餘是香港的一大問題，我們通過以下方式解決：

- 在我們的物業推動廚餘分類及回收
- 自2018年起支持政府的《香港廚餘及園林廢物計劃2014–2022》
- 動員我們的酒店、商場及住宅物業的餐飲租戶，將廚餘送到有機資源回收中心進行處理
- 在我們的31個商業及住宅物業實施廚餘管理，引進廚餘處理機，現時每天共收集大約2,800公斤
- 與非政府組織一起推動升級回收，並指定第三方公司收集及回收我們租戶的廚餘，將其轉化為動物飼料
- 為餐廳租戶舉辦教育活動，以推廣減少食物浪費



## 善用資源

為了善用資源，我們將環保考量納入採購過程，強調可持續的採購，作出審慎決策並密切監察流程。我們盡一切努力改善水資源管理，減少浪費，並加強各業務單位的節約意識。我們的十年減水目標表明了我們對節約用水的承諾。

### 善用水資源

我們實行可持續的水資源管理。我們的物業管理業務用水量最多，其次是建築和酒店。我們根據本地政府的規定排放污水，包括香港《水污染管制條例》。住宅及商業樓宇廢水經由市政排水系統排放，而建築工地的廢水也按照相關規例在排放前進行處理。

今年，我們繼續支持水務署的「齊來慳水十公升2.0」運動。我們在72個管理物業簽署了ECH2O — 「商約」惜水運動，以推廣節約用水。我們在超過36個管理物業推行了節水措施，例如在東環收集雨水用於灌溉，在北角匯收集空調冷凝水用於沖廁。我們在建築工地收集雨水作灌溉及在天氣炎熱時作冷卻之用。來自工地寫字樓的中水會用作清理污水處理系統的污泥，而廢水則被回收用於清洗車輪。雙沖水座廁亦減少了我們的用水量。

在報告年內，我們的用水強度比2019/20年度下降了約3.8%。用水量下降的主要原因是由於節水措施及在新冠病毒第五波疫情期間的物業使用率較低。我們將繼續監察數據，並提出更先進的節水措施。例如，我們的附屬公司力霸使用智能技術來加強其水資源管理。工程師檢查水泵並進行維修，同時在平板電腦上記錄數據，可有效地監察及分析。

### 在採購時顧及環境

我們在環保政策、可持續建築政策、**供應商紀律守則**、《可持續供應鏈管理指南》及採購指引中概述了我們對可持續採購的承諾。我們重視環境友善產品及服務，並為我們的物業管理採購制定了環保條款。為了符合BEAM Plus系統的要求，所有的新木材必須獲得森林管理委員會（FSC）的認證。用於臨時工程的新木材也必須獲得FSC或類似認證，而且我們亦鼓勵重用舊木材。我們的分判商須每月向我們及「綠建環評」評估員提交證書及交付紀錄，以確認合規。

我們鼓勵新輝使用預先處理和光滑的磚塊，避免抹灰，以加快施工過程和減少浪費。我們在施工過程中採用預製外牆、鋁模板及環保磚等方法，提高資源使用效率。有關我們供應鏈管理的詳細資料，請參閱《為供應鏈創造價值》部分。

### 善用科技以盡量減少資源消耗

科技有助減少我們物業營運中的資源消耗。我們的「新地商場」流動應用程式提供食肆訂座服務，有助減少紙張消耗。我們還通過使用平板電腦來顯示商場指南和推廣等資訊，以及提供客戶反饋意見表，以減少耗用紙張。此外，我們旗下的物業管理公司正在提升客戶服務系統，推動無紙化。



## 鼓勵公眾實踐綠色生活

我們致力培養顧客、租戶、學生及員工對環境、氣候變化及可持續發展的意識。我們在商場如HomeSquare和上水廣場設立教育中心，並舉辦以環境為主題的工作坊及研討會。我們在禮頓山住宅區的生態通道介紹該項目的綠色設施。

今年是我們支持「新地齊心愛自然」計劃的第十年，我們的員工義工團隊在海岸及郊野地區進行了清潔。在報告年內，約450名新地義工收集了約900公斤的垃圾。在疫情期間，我們發起了「STEM環保YouTuber」線上活動。為了進一步加強環保意識，我們還通過「山·灘拯救隊」流動應用程式推出了一個獎勵計劃，以鼓勵用戶參加清潔活動及報告垃圾黑點。

在本年度，我們繼續參與世界自然基金會的「地球一小時」活動，連續第14年支持全球關燈活動。由我們持有或管理的300多個物業關掉非必要的燈光一小時，為推廣節能及綠色生活出一分力。

我們管理的38個物業設有城市農莊，以促進綠色生活。Grand YOHO的住戶可以租用一個種植位置，在專業指導下學習園藝。在YOHO Midtown，「阿波羅 ECO PARK」設有主題區。在本年度，該項目贏得了物業管理（住宅）類別的金獎，彰顯其促進環保方面別具創意的努力。在形點的「YOHO Urban Farm」，我們與有機農業組織合作，分享農業及綠色生活的知識。我們每年生產100多個品種的農作物，訪客可以通過導賞團了解時令水果及蔬菜。

我們推廣使用電動汽車，支持社區的低碳運輸，到目前為止，集團已經在165個物業中安裝了近1,000個電動汽車充電設施，幫助減少溫室氣體排放，創造一個綠色的生活環境。

我們積極向顧客及租戶推廣可持續生活。在報告年內，我們在商場舉辦了80多個綠色活動，吸引了約2,500人參加。我們在學校及非政府組織舉辦了綠色藝術工作坊，並為員工舉辦有機園藝工作坊。我們在大埔超級城舉辦綠色興趣班，並在新城市廣場為租戶及員工舉辦綠色研討會及戶外活動。在華景山莊，我們的物業管理團隊讓居民成為綠色生活的關鍵意見領袖，並通過多種語言的線上影片分享可持續發展的實踐。此外，我們為租戶提供關於節約資源及減廢方面的技術建議。我們在大埔超級城鼓勵新租戶使用前租戶留下的裝修及設備。啟勝的Live e-as-y應用程式提供了電子註冊及電子支付功能，從而減少耗用紙張並提高效率。

我們在商業及住宅創造綠色環境方面的努力，贏得了外界的認可。在報告年內，啟勝及康業在「香港綠建商舖聯盟大獎2021」中獲得了19個榮譽。我們有327個物業管理及建築工地獲評為「香港綠色機構」。此外，我們的14個管理物業在環保促進會的「香港綠色企業大獎2021」中獲獎，包括在「優越環保管理獎—服務供應商（大型企業及中小型企業）」類別中獲得三個金獎。啟勝及康業均獲得了SocietyNext Foundation的「ESG關懷標誌」。



YOHO Midtown的「阿波羅 ECO PARK」有機農圃為住戶提供園藝體驗



# 為員工創造價值



集團提倡多元化以及重視健康和​​安全，致力營造一個以人為本的工作環境。我們悉心培育員工，提供平等機會和充足支援，協助他們發展成為優秀的團隊。

## 本部分闡述的重要範疇：

- 反貪污
- 多元化及平等機會
- 員工發展及繼任計劃
- 與員工溝通
- 僱傭關係實務
- 身心健康與安全



## 策略及管理

新地致力營造以人為本及和諧的職場文化，招聘、挽留人才並善用他們的所長。我們提供具競爭力的福利及安全健康的工作環境，協助員工成為高質素團隊，為客戶提供卓越的產品和服務。

集團各個業務單位均全力支持我們在僱傭、多元和包容、福利、健康和安全以及勞工標準方面的總體目標。我們堅定不移地遵循甚或超越集團營運地相關司法管轄區內的所有適用法律法規，包括《僱傭條例》和《職業健康與安全條例》。

我們的人力資源委員會專責執行、完善和檢討我們的人力資源政策。集團旗下物業管理及建築公司的職安健委員會負責監督職業健康及安全表現，並減低日常營運中的風險。內務部負責定期檢討為員工提供的支援，制定年度人才培訓計劃，並因應員工的意見調整員工福利。

我們對員工的標準和期望都在相關政策和指引中清楚說明和記載，包括《僱員手冊》、**紀律守則**和**健康及安全政策**。我們堅守商業道德和誠信，並奉行《聯合國全球契約》、聯合國《世界人權宣言》及聯合國可持續發展目標中的準則和指引。我們絕不容忍童工或強迫勞動，在報告年內集團沒有童工或強迫勞動事件。任何疑似非法僱傭情況，將根據我們上述的政策調查和處理，確保我們的商業道德和誠信水平符合甚至高於標準。

此外，所有員工均會獲邀在我們的電子學習平台上完成反貪污培訓，並參加由廉政公署舉辦關於商業道德的線上研討會，新員工更必須接受與誠信相關的培訓。我們每年會舉辦一次反貪污研討會，讓員工重溫集團的道德規範。

集團設有舉報機制，使員工能夠舉報懷疑行為失當、舞弊、不適當行為、欺詐或與安全相關的問題而不必擔心遭到報復。我們的舉報機制和內部程序確保集團盡一切努力保護舉報人的身份，並以謹慎和保密的方式處理訊息。我們亦將相關措施延伸至供應鏈，更多詳情，請參閱《**為供應鏈創造價值**》部分。

## 吸納和挽留人才

我們提供具吸引力的待遇吸納和挽留優秀人才及維持集團的競爭力，每位員工所獲得的待遇與他們對集團的貢獻成正比，表現傑出的更會獲得獎勵。

多年來，我們與本地院校合作進行校園招聘計劃，包括暑期實習計劃、管理培訓生計劃、見習測量師和見習工程師計劃等，涵蓋在職培訓、外間進修機會、師友導向及專業資格贊助，讓本地年輕人才掌握成為未來領導者的技能和知識。我們亦與職業訓練局合作，為修讀工程學科高級文憑課程最後一年的學生提供類似畢業生職位的實習機會。

我們透過工作表現評核、晉升及年度獎項嘉許和表揚傑出表現與貢獻的員工。我們的副董事總經理負責頒發獎項，包括「提升質素意見獎勵計劃」、「提升工作安全意見獎勵計劃」、「最佳交樓質素獎」、「安全獎勵計劃」及「長期服務獎」。

我們提倡開放的反饋文化，重視員工的心聲。我們定期通過員工建議箱、意見調查和會議收集他們的意見。應物業管理員工的要求，我們已將電子表現評核系統擴展到前線員工，從而提高效率並簡化工作流程。我們的內部應用程式「KS CONNECT」能讓啟勝的員工及時知悉公司的發展和方向，從而加強他們的參與和溝通。



## 個案研究：支持香港和內地青年的職業發展

新地致力為下一代提供機會，特別是在報告年內，在經濟飽受疫情影響下，新地及其子公司共提供了兩個暑期實習計劃、一個學徒計劃和一個管理培訓生計劃，並支持「大灣區青年就業計劃」，成功招募了88名學生和畢業生加入這些計劃。

新地和新輝均於報告年內提供暑期實習計劃。新地招募了22名大學生參加為期兩個月的暑期實習，讓他們在進入職場前獲取寶貴的實踐經驗。表現良好的實習生將獲邀為管理培訓生加入公司。新輝招募了43名具建築工程、土木工程、屋宇設備工程、工料測量及相關專業的學生加入其暑期實習計劃。為體現將ESG融入建築項目中的重要性，導師向實習生介紹了與數碼通聯合開發的5G「SmartWorks智安建」系統，以提高建築安全和營運效率。實習生還參觀了 Wetland Seasons Park 項目，項目總監向他們講解新地如何將ESG融入設計中，並通過嚴格的施工要求將潛在的環境影響降至最低。



導師講解智能安全帽的功能以及如何有效提高工業安全

新輝繼續與建造業議會和職業訓練局合辦為期三至四年制的學徒計劃。完成香港中學文憑考試（HKDSE）或以上程度的學生可以修讀高級文憑課程，並獲得全額資助的在職培訓。學徒完成課程後有機會晉升至初級管理層，為有志投身建造業的年輕人提供出路。

除了這些培訓機會，我們還為畢業生提供經規劃的職業發展路徑的全職職位。在本年度，我們在香港和內地共招聘了九名管理培訓生。在為期三年的計劃內，學員享有多元化的學習機會和職業發展支援。



首批新地大灣區青年就業計劃的畢業生參加了迎新活動

此外，我們支持香港特區政府的「大灣區青年就業計劃」，該計劃在大灣區提供就業機會。在計劃的首輪招聘中，我們是取錄人數最多的房地產開發商。在報告年內，我們從250多名來自本地、內地和海外頂尖大學的申請者中挑選了15名畢業生。這些獲選的畢業生了解香港文化和業務定向後，會在廣州或中山工作，由經驗豐富的大灣區員工擔任導師，幫助他們適應我們的生活和工作文化。

在物業管理方面，我們提供了多元化的培訓計劃，並建立本地化高流動性人才庫，以配合上海、杭州、蘇州和廣州業務的快速增長。

我們會繼續在香港和內地探索機會，創造一個有利於年輕人追求事業發展的環境。



## 在工作間推動多元共融

我們主張多元化和包容性的工作間，讓不同背景的人能夠在工作間共同工作並成長。我們的政策和指引，包括上述《僱員手冊》、紀律守則、人權及平等機會政策和相關的常規中，清楚說明我們承諾在無歧視的工作間宣揚人權、平等機會和包容的精神。我們的僱傭常規禁止源於年齡、性別、婚姻狀況、懷孕、殘疾、家庭崗位、種族、膚色、國籍或宗教的騷擾和歧視。我們亦為所有員工提供關於工作間反歧視和騷擾的定期培訓，包括關於香港反歧視條例線上研討會和公司文化研討會。集團設有舉報機制，供內外持份者舉報任何涉嫌歧視或騷擾的個案。員工可以透過建議箱提出他們的擔憂。被認定有此類行為的員工可能面臨紀律處分或解僱。在報告年內，集團沒有接獲涉及歧視或騷擾的報告。

我們積極推動性別多元性，女性在管理層中所佔的比例達32.5%。為了確保大家互相尊重和理解，所有員工都接受了多元共融和反歧視方面的培訓，我們還為有肢體及精神殘疾的人士提供公平的就業機會。在報告年內，我們僱用了485名有肢體或精神殘疾人士，以及755名少數族裔擔任如清潔工、保安員及接待員等一系列職位。

為了增強工作間的包容性，康業與香港婦女中心協會合作，舉辦了「新伙友伴姊妹『途』」計劃，該計劃旨在創造婦女友善工作崗位。為了加強我們對平等的信念，康業安排工程專家教導婦女維修及保養的技術。

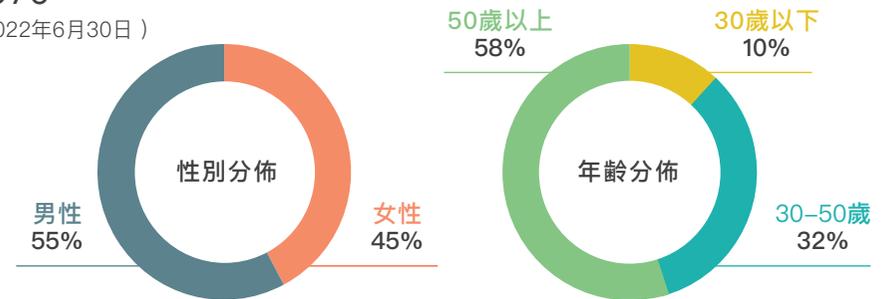
家庭友善工作間使我們的員工能夠履行家庭責任。有特殊需要的員工可獲安排彈性工作時間，我們亦根據需求考慮提供兼職工作選項。員工可享有14周全薪產假或最多五天的全薪侍產假，兩者均較法例的要求為佳。我們為哺乳週期母親提供哺乳室，並定期為員工及其家人舉辦社交和康樂活動，以加強家庭關係和親子互動。為提供一個家庭友善的工作間，啟勝還實施了為期一天的「福祉假」，以鼓勵員工參與健康相關的活動，表達對家人的關懷，提升員工的身心健康及在工作與生活之間取得平衡。

## 員工分佈

員工總數：

27,370

(截至2022年6月30日)



我們的關懷和支持延伸至員工家屬。我們提供全面、家庭友善的福利計劃，包括財務支援的計劃和海外交流機會。例如自2003年起，我們向參加AFS海外交流計劃的員工子女提供全額獎學金。此外，我們透過「新地集團員工子女本科獎學金計劃」協助來自貧困家庭的優秀中學畢業生攻讀學士學位課程。迄今，該計劃已資助了104名員工子女攻讀學士學位課程。



## 讓員工發揮潛能

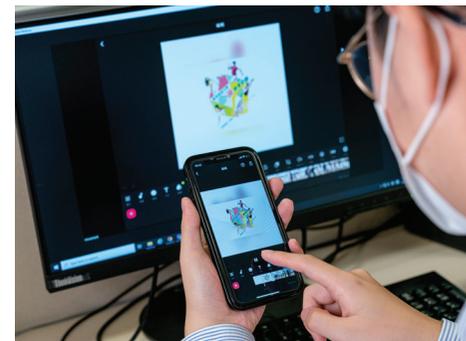
不同的學習機會使我們的員工能夠發展所長，包括系統化發展計劃、培訓圖書室、崗位輪換、借調機會及自學平台。內務部負責制定年度人才培訓計劃，提升員工的專業知識、技能、經驗和工作表現。我們在內聯網和培訓通訊中詳細介紹現有可參加的培訓，以鼓勵員工發展其專業知識和技能。我們亦資助員工參加研討會、短期課程以及學士和碩士學位課程。

「新地優質學堂」根據個人和團隊特定目標為所有員工制定培訓和學習課程。為了讓我們的員工了解行業趨勢，學堂的資源集中在四大領域：

- 業務及團隊管理
- 建築
- 物業管理
- 個人發展

自2016年以來，我們的電子學習平台提供了電子化和虛擬學習機會，方便員工隨時隨地參加培訓。新地總部的培訓圖書室藏有逾千本實體圖書以及數百本電子書，為員工提供了線上和線下提高技能的機會。在報告年內，我們提供了約7,600多個課堂、講座、線上研討會和網上課程，總培訓時數超過21.6萬小時，涵蓋ESG、項目管理、質量控制和保證、網絡安全、危機溝通、SMART目標設定、時間管理，甚至人工智能、元宇宙和NFT等最新科技。為了確保網上安全，我們提供了在家工作的資訊科技技巧。

我們的物業管理附屬公司創辦學院，為員工提供導師計劃，以協助他們提升知識水平和發展事業。啟勝成立了「啟勝卓越服務學院」，旨在提供從前線員工到董事級的專業培訓。培訓課程涵蓋四個方面：企業文化、工作能力、專業發展和個人效能。「啟勝NOVA管理發展計劃」於2021年10月開始，為約30名被選中有潛質的管理人員提供為期兩年的綜合專業培訓計劃，以建立可持續的人才發展渠道，滿足未來業務發展的需要。自2007年起，康業一直與香港學術及職業資歷評審局（HKCAAVQ）合作，在其「人才發展學院」開辦香港資歷架構（HKQF）認可的課程。該學院為我們的員工提供相當於HKQF第一至四級的資歷，以幫助他們獲得認可證書，包括在報告年內經HKCAAVQ批准的新綜合物業服務管理高級文憑（資歷架構第四級）。自學院成立以來，已有5,600多名員工獲得證書。我們的內部課程提供的資歷架構學分數量佔物業管理行業所有公司提供總學分的90%以上。此外，康業與高等教育機構合作，使我們的員工毋需再次參與已修課程即可獲得所需學分。



新地邀請專業培訓師為學員展示如何逐步成為「影片製作大師」

啟勝和康業在人才發展方面的出色表現備受讚譽，分別獲得CTgoodjobs頒發的2021年「最佳人力資源大獎年度僱主傑出大獎」，並在Job-Market求職廣場頒發的2021年「卓越僱主大獎」中獲得多個獎項。康業亦連續第13年獲得僱員再培訓局（ERB）人力發展計劃的「ERB傑出僱主年度大獎」。



## 保障員工的健康、安全及福祉

我們高度重視工作間的健康、安全和福祉。我們的職安健管理系統及政策確保能夠有效管理和降低旗下附屬公司和集團所有業務的相關風險。集團恪守營運所在地的司法管轄區的相關法規。我們的物業管理和建築部門採用經 ISO 45001 認證的職業健康和安全管理系統，比法定的要求更為嚴格。

職安健委員會負責監察集團業務活動的健康與安全風險、措施、目標和績效。董事局負責監督集團的職業健康和安​​全事宜。我們會定期在所有營運點進行健康及安全審查和事故調查，以識別、減低和消除現有和潛在風險。同時，我們定期舉行健康及安全巡查和逃生演習，以及安排緊急應變和程序方面的培訓，提高員工的安全意識，而消防安全培訓更進一步提高我們工作間的安全。

我們的「提升工作安全意見獎勵計劃」讓員工能夠分享他們對改善工作間安全水平的創新主意和方案。我們鼓勵員工參與以提高他們對工作間健康、安全和福祉的意識和警覺性。今年，我們的附屬公司和承辦商提出了關於工作安全的創新想法。金獎授予智能水「窗」：當極端水浸事件導致水位達到一吋時，窗戶上的通風葉片將自動關閉，並以防水塑膠條密封，以盡量減少對設備廠房的損壞。

健康、安全和福祉仍然是每個業務部門的首要關注事項。我們的酒店團隊識別並分析了人力提舉及手提工具所造成的傷害，以及滑倒、絆倒或在同一高度跌倒。

為了盡量減低這類風險，我們為酒店員工提供培訓，使他們在工作場所中掌握健康、安全和福祉有關的知識。我們的建築團隊努力不懈確保工作間的健康及安全，並維持每千名員工發生 4.28 宗<sup>1</sup>的低意外率，創歷史新低。在過去三個報告年度內，集團並沒有員工因工死亡。



公司特別為熱愛咖啡的同事舉辦「咖啡拉花技巧工作坊」。在專業咖啡師的指導下，每位參加者都愉快地學習咖啡拉花藝術



新輝參加了「建造業電競運動會2021」，並獲得了一冠、兩亞、一季和三殿的佳績

我們的內務部舉辦各類培訓和工作坊，分享健康心得，以改善員工福祉、提升生產力及讓他們在工作與生活之間取得平衡，這在疫情期間尤為重要。為了提供工作以外的愉快體驗，我們舉辦了各種休閒活動，如咖啡拉花技巧工作坊、馬賽克座枱天鵝燈工作坊以及運動和慈善活動。我們亦組織了線上和線下講座，包括關於以中藥改善情緒健康的分享，以及關於如何緩解壓力和保持愉快的講座。

我們設有免費的24小時諮詢服務「傾心熱線」，由專業社工、心理學家和輔導員為面對個人和工作困難的員工及其家人提供心理輔導服務。我們亦為有特殊需要的員工提供面談式輔導。對於退休員工，新地「長青會」定期和特別在節日期間舉辦聯誼活動。疫情期間，我們更加重視建立安全健康的工作環境。我們不僅聘請了外部顧問提供諮詢服務，還舉辦相關的網上課程，以保障員工的心理健康。我們提供彈性工作時間及居家辦公機會。我們還對員工在抗擊疫情方面所做的辛勤工作表示感謝，並向員工分發防疫用品，提供免費的病毒檢測、疫苗接種假，以及舉辦關於飲食健康和強身健體的課程。

<sup>1</sup> 根據香港建造商會採用的方法計算。



# 為顧客創造價值



產業、創新和基礎設施 可持續城市和社區

集團秉持以客為先的理念，力求提供超越期望的優質物業和貼心服務。我們想顧客所需、維護他們的權利和保障他們的健康及安全，並透過創新科技和意念，與時並進。

## 本部分闡述的重要範疇：

- 香港的可負擔房屋
- 顧客健康及安全
- 客戶私隱
- 顧客滿意度及責任
- 創新



## 策略及管理

我們的核心目標是創建符合聯合國可持續發展目標的可持續住宅和工作場所，同時監察和維持顧客滿意度，保障顧客的權利、健康和福祉。

我們提供多種渠道與顧客溝通，從而收集他們的意見，以改進產品和服務。通過新地會、集團商場提供的綜合會員計劃 The Point by SHKP 以及旗下酒店推出的全新酒店會員獎賞計劃「帝賞」，我們提供各種優待和獎勵以提升顧客的體驗，同時鼓勵他們參與我們的可持續發展工作和倡議。

我們採用最佳而且創新的建築及物業管理方式，以提供智能和優質的住宅及服務。

## 卓越創新建設

我們的垂直業務架構，確保從土地收購、項目規劃及管理、材料採購、工程建築以至市場營銷及物業管理的整個物業發展週期有嚴格品質控制和可持續性。集團制定了**集團可持續發展政策**、**可持續建築政策**、**氣候變化政策**和**環保政策**來指導我們的工作。「快、好、省」是我們採購高質素材料、建造優質建築和進行專業交接檢查時的核心價值和重要考慮因素。我們對產品質素充滿信心，自2013年起，我們為新出售的住宅物業提供首三年維修保證，是本港首家提供如此長期維修保證的房地產發展商。

## 設計與施工

在設計工程項目時，我們會平衡顧客需要和對環境的潛在影響。為了確保可達到最高的安全和品質標準，我們在施工和建築材料採購過程中實施嚴密的監督和嚴格的品質評估。我們致力用更先進和更好的技術為尊貴的顧客建造優質

產品。我們投入大量資源提升建築資訊模型（BIM）和可供製造及裝配的設計（DfMA）效能，以提高生產力和管理，從而可以順暢地應用有關數據於整個房地產開發週期，包括從規劃、設計、施工到市場營銷/租賃、物業管理和顧客服務層面上。

新地是香港首個採用「轉體式橋樑裝嵌技術」的房地產發展商，更多詳情，請參閱《為供應鏈創造價值》的個案研究。展望未來，我們將投資於創新構建的技術解決方案，協助不同的專業從業員進行建築和結構設計。

## 開售前

在每個項目開售前，我們內部的專家會按照新地的標準檢驗樓宇，再由項目監察團隊進一步審核樓宇質素，以確保符合標準並將瑕疵減到最少。我們亦制定了負責任行銷的內部監察程序，以確保透明度和保障顧客。外部專業人士和我們的內部專家小組在項目出售前會審查並監察營銷和通訊資料，包括售樓說明書，以確保所有資料均符合例如《一手住宅物業銷售條例》相關的規例和行業指引。我們定期提供有關負責任行銷、宣傳推廣及銷售方面的培訓。在本年度，我們舉辦了競爭法和知識產權網絡研討會，介紹房地產行業的競爭法風險、商標和版權的使用。在報告年內，我們並沒有因不遵守法規而導致罰款或處罰及/或違反與產品和服務的健康和安全相關的自願守則的事件。我們亦沒有因不遵守法規和自願守則而導致現場或非現場的非工作人員或資產（包括資產或現場的訪客及公眾）發生任何危險事件、可報告的傷亡事件。



## 交樓

我們通常提前六個月計劃交樓程序。為確保質素及安全水平符合標準，我們為每個單位進行至少三次全面檢查，涵蓋超過120個項目。我們為銷售、顧客服務和交樓團隊進行知識和技能培訓，務求在交樓過程中向顧客提供完整、準確和易於理解的資料，保障顧客在交樓過程中的權利。

## 售後

我們除了為新落成住宅物業提供首三年維修保證外，亦委派合資格的安全主任負責監察及審視已出售物業的狀況。我們亦透過使用創新科技來滿足顧客的需求，例如使用流動應用程式提升交樓體驗，方便業戶輕鬆地透過應用程式簽署文件、反映交樓期間發現的問題，以及在維修保證期內追蹤所有執修事宜。我們重視業戶的回應，並通過交樓調查收集意見，力求不斷改進。在本年度，我們獲Euromoney第八次評為香港組別的「最佳地產公司」及獲Asiamoney第三次評為「香港最傑出公司 — 地產組別」。

## 保持物業管理的國際標準

我們的物業管理附屬公司站在最前線，率先將「以客為先」的承諾轉化為實際行動。我們按照國際標準維持穩健的管理和持續改進：

- **業務運作的持續性**：啟勝在環球貿易廣場實施ISO 22301社會保障 — 業務連續性管理系統。定期演習可確保團隊在業務中斷時迅速作出反應，該系統亦有助辨識須優先考慮的風險
- **設施管理**：啟勝憑藉在環球貿易廣場的管理，成為香港首家獲得國際認可的ISO 41001設施管理體系認證的公司。我們使用BIM、數碼分身、物聯網科技和智能照明控制等科技，綜合人、場所和流程，改善設施管理

- **顧客滿意度和投訴處理**：為提高顧客滿意度，康業使用ISO 10002認證的投訴管理系統，對投訴及其原因進行分類，並制定改進計劃。我們還審視每宗投訴，並根據標準從速回應
- **健康及安全**：我們按照OHSAS 18001和ISO 45001認證的健康及安全管理系統營運，標準更高於法例監管要求。我們會定期審核和審查，確保系統有效運作
- **資訊保安**：康業是香港物業及設施管理界別中首家獲得ISO 27001資訊保安管理體系認證的物業管理公司。為確保資料安全，我們會定期審查和培訓處理顧客和公司敏感資料的員工
- **服務質素**：我們旗下的物業管理和建築公司均已獲得ISO 9001品質管理系統認證。他們恪守法律法規要求，並且不斷改進，以提高顧客滿意度。我們根據行業最佳作業標準來衡量自己的表現，以找出需要改進的地方，並透過明確的指引和定期培訓維持高質素的顧客服務

集團在物業管理方面的卓越表現贏得了多個獎項。例如，旗下管理的41個物業在「2021年度卓越設施管理獎」獲得52個獎項，並且連續兩年在西九龍最佳保安服務選舉中榮獲「最佳保安服務」金獎，以及榮獲香港警務處頒發的「保安服務最佳培訓獎」，以表彰保安人員對優質服務和專業技能的追求。

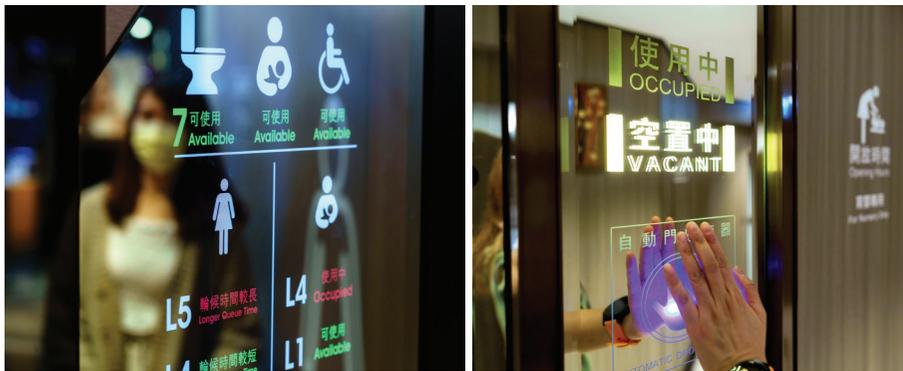


## 個案研究：進入智能管理時代

我們實施智能管理以提供多元化和周全的服務，令我們的商場和住宅發展項目得以保持競爭優勢。

### 提升顧客的購物體驗

自2019年集團推出最大的商場顧客綜合會員計劃The Point by SHKP以來，我們不斷為顧客拓展新的專屬服務，例如透過該應用程式，顧客可使用全港首個和最大型的免觸式泊車及「無感泊車支付」服務網絡，享受暢快無阻的駕駛體驗。迄今為止，The Point by SHKP擁有近200萬會員。今年，The Point by SHKP新推出了一項名為Point Dollar的支付功能，讓會員不但可以通過登記其電子支付紀錄賺取積分，更可以將積分轉換為Point Dollar然後用於消費。我們合共有25間商場和2,000多間商戶接受Point Dollar支付，為會員在商場內提供更多選擇、便利和樂趣。我們設置5G智能設施，如智能洗手間、智能嬰兒護理和哺乳室，以及商場中的智能顧客服務中心。為了進一步提升顧客體驗，我們已將The Point by SHKP升級，利用5G技術為這些設施和服務提供實時使用情況。



智能洗手間和智能嬰兒護理室配備5G網絡和多個感應器，在顯示屏上顯示洗手間的使用情況和預計的輪候時間

### 為住戶和租戶提供便利

我們積極探索加快物業管理數碼化的機會。除了在物業中應用物聯網外，住宅樓盤的流動應用程式亦提供智能生活體驗的功能，包括智能門卡訪問、訪客登記、管理費支付、設施預訂、郵件通知和智能家居系統的遠端控制等，而我們新增機械人團隊的成員將各種優質服務



機械人團隊為住戶提供服務

提升到一個新水平，涵蓋的服務範圍除了禮賓服務、送貨、餐飲、安全巡邏和消毒外，更可連接到雲端系統，堪稱全能型的頂尖設計。

### 在住宅物業的應用

我們積極在租賃品牌應用新科技，如Signature Homes和本舍（TOWN-PLACE）。Signature Homes使用雲端技術預訂示範單位參觀、住宅租賃管理和租戶服務。虛擬導賞可以讓顧客遠端體驗示範單位，並獲取全面的訊息。我們全新推出的智能系統為每個單位推出獨特的二維碼，使用戶能夠直接聯繫我們的租戶服務團隊。單位維修服務的評論和評級以及相關查詢亦記錄在雲端，幫助Signature Homes提高效率和質素。本舍還為示範單位開發了360度的線上虛擬導賞。除了智能硬件，我們還建立了一個「本舍社區」來照顧住戶的福祉，包括獨家的流動應用程式，租戶，或稱「TOWNERS」，可以通過線上活動，如瑜伽和健身相互聯繫。

## 個案研究：進入智能管理時代

康業自主研發的 SoProp 不僅方便我們的日常管理，還促進了物業管理團隊和顧客之間的溝通。SoProp 配備家居自動化功能，使住戶能夠直接控制他們的家居設備，如燈光、空調和電視。LCNext 是 SoProp 的另一個功能，利用藍牙和獨特的技術，讓住戶在流動應用程式和免接觸式板面遠端控制，以到達所需樓層。



本舍的獨家流動應用程式有助建立住戶的社區意識

### 在寫字樓的應用

我們的智能管理亦應用於商業樓宇。啟勝推出的 Work e-as-y 應用程式，讓香港和內地的寫字樓租戶毋須與我們的員工直接接觸，即可獲得維修、額外空調、貨物電梯預訂和訪客登記等服務。它還為租戶和訪客提供以互動方式了解最新的物業通知、新地商場的公告、獨家優惠和餐廳預訂服務，以及與香港理工大學的專家合作監測的實時室內空氣質素等資訊。

### 後台管理的應用

我們的子公司力霸為超過 1,000 個項目進行維護和修理供水系統，當中包括住宅、商場、工業和商業建築。該團隊利用智能管理提高工作效率，例如引入了智能水泵維修系統，讓工程師可以使用平板電腦進行檢查和維修，便於數據整合和分析，以及為顧客提供專業建議。而在力霸公司一萬多平方呎的倉庫裡採用的智能管理系統，可讓員工通過掃描二維碼管理庫存，不但提高效率和質素，也同時滿足顧客日益增長的需求。



團隊在日常運作中採用了智能轉型

## 優化我們的酒店款待服務

我們熱切希望每位客人於每次入住期間都能盡享卓越的體驗。我們的標準和服務培訓符合《福布斯旅遊指南》的星級評定標準，並緊貼酒店業的變化。培訓內容包括迎賓服務、宴會廳處理和電話禮儀。我們還進行了進修培訓，並定期審查部門程序，務求盡量提升顧客的滿意度。

我們的酒店舉辦具吸引力的獎勵計劃以激勵員工，其中包括帝苑酒店和帝京酒店的「顧客提名表揚獎」，以及帝苑酒店和帝景酒店的「優質服務獎」。我們通過網上平台不斷監測顧客的滿意度，以便更好地了解 and 回應他們的需要和訴求。我們出色的款待服務得到了包括 Agoda.com、Booking.com、TripAdvisor 和《福布斯旅遊指南》等實體及網上旅遊代理認同。

在本年度，新地推出一個全新酒店會員獎賞計劃「帝賞」流動應用程式。「帝賞」與新地集團的會員計劃 The Point by SHKP 整合，提供酒店住宿和餐飲、休閒和購物獎勵的綜合體驗，成為香港最大的酒店和零售會員計劃。通過兩個計劃、一個帳戶和一套統一的獎勵積分，顧客可以輕鬆地整合積分並盡享酒店住宿、餐飲和商場購物的體驗。



## 專注顧客的健康、安全和福祉

我們在酒店、商場、物業和業務營運中致力保障顧客的健康、安全和福祉：

- 約12.5%的建築工地和物業管理持有ISO 45001職業健康與安全管理體系認證
- 主要的商場、寫字樓和住宅物業都提供自動體外心臟去顫機（AED）和熟練急救的前線員工
- 每年在物業內進行防火系統檢測、安排消防演習和安全講座
- 酒店推行ISO 22000 認證的食物安全管理系統，包括定期進行食物安全審核和食品衛生要求方面的員工培訓。我們通過健康證明和檢測報告檢查食品的質素。每月對食品和飲料、飲用水、冰和游泳池水質進行微生物實驗室檢測

自新冠病毒出現以來，我們已經在商場的智能設施和自動化方面投資了港幣1,000萬元，包括尖端機械人、免觸摸式裝置和5G洗手間。我們的物業管理公司於338個住宅物業服務近80萬住戶。我們和全港抗疫義工同盟合作提供防疫物資，為居家隔離家庭購買日用品，並在會所安排疫苗接種服務，以保護住戶。啟勝獲香港品質保證局頒發「傑出抗逆貢獻管理大獎（卓越創新）」及「傑出抗逆貢獻榮譽大獎」，而康業也獲得了金章。酒店業務方面，我們在客人退房後用紫外線C和臭氧機消毒房間，並在餐飲、公共和娛樂區噴灑抗菌劑，帝逸酒店和帝景酒店的努力得到了「衛生防疫措施認證計劃」的認可。

空氣質素成為公眾日益關注的問題。自2006年以來，我們絕大部分的物業獲得了室內空氣質素資訊中心頒發的「卓越級」或「良好級」證書，啟勝更進一步與香港理工大學合作，推出了一個我們認為是同類項目中規模最大的實時室內空氣質素監測項目。首階段在20個寫字樓大堂安裝了物聯網監測儀器，以實時監測室內空氣質素，通過持續的數據分析及適時調整過濾系統，確保室內空氣全天候保持高質素。租戶及其員工可在啟勝的Work e-as-y流動應用程式上獲得室內空氣質素指標。我們會考慮將監測範圍擴展到更多地點和更多類型的物業。

為提高酒店顧客的健康、安全和福祉意識，我們在餐廳提供綠色、素食和無糖餐單，同時為顧客提供室內健身單車、智能健身設備、健康的外賣食品，使用高效率空氣微粒子過濾網（HEPA）的空氣淨化器、供戶外散步的綠色露台、天然香薰治療以及空氣處理器中使用的紫外線C消毒燈。

為進一步確保顧客的健康和福祉，我們還致力為管理的物業達致WELL建築標準。今年，我們的NOVO Land 成為香港首個同時榮獲WELL健康建築標準™ version 2預認證及Fitwel健康建築二星級認證的住宅項目。兩個認證機構都是致力為人類建立健康的世界領先認證體系，並關注影響健康和人們福祉的建築環境的關鍵概念，如空氣質素、水質、營養、安全和社區。



## 個案研究：滿足新常態下消費者和租戶的需求

在疫情爆發後，戶外活動變得愈來愈受歡迎，有見及此，我們為訪客、兒童、年輕人和寵物愛好者新增城市農莊和開發戶外區域以滿足他們的需求。

**新城市廣場** 設有香港首個屋頂草坪運動公園 — SportZone，包括攀岩區、自由健身區、籃球場、草地緩跑徑、五米長的草地滑梯、17米長的懸吊式平衡木和以山地為主題的休息區。該商場還設有一個兒童和寵物公園，以及設立首個寵物共融的露營設施，使顧客可以帶著寵物玩耍。樓梯間亦以綠色植物點綴，營造拍照熱點並提供更多的座位，以營造一種悠閑的氛圍。



新城市廣場的兒童及寵物樂園

**新世紀廣場** 今年翻新了戶外公園，佔地約1.8萬平方呎，其以鳥類和花卉為主題的設計靈感來自旺角的地標雀鳥花園和花墟。公園劃分為不同的主題區域，內有大量植物和大型的親子休閒設施。公園設計亦融入了環保概念，如以回收安全墊物料製成的休閒斜坡設施。



新的MOKO PARK提供大型的親子休閒設施

**APM** 設立了一個戶外豪華露營場所。為展示舒適、休閒的度假概念，新場地配備了室內和室外遊樂區以及健身和休閒設施，成為遠足愛好者的熱門拍照地點。

**新都會廣場** 引入了獨特的城市農莊，將商業廚餘垃圾轉化為有機肥料，收穫所得的產品會捐贈給食物銀行和慈善機構。除商場外，集團還在其住宅物業，如愛琴海岸、Grand YOHO、天巒和華景山莊建立了城市農莊，推廣綠色生活方式。

新城市廣場、海天晉滙、大埔超級城、將軍澳中心、V City、V Walk和形點都引入了單車停泊設施，其中一些地方還提供自助維修站和騎行指南，為單車旅遊愛好者和騎單車購物的居民增添不少便利。



## 激勵服務改進

我們的員工對於持續提升產品和服務質素貢獻良多。我們通過薪酬調整、晉升和團隊獎勵來表彰辛勤工作的員工，並且提名商場前線團隊競逐外間的獎項，向業內其他頂尖人才觀摩學習。

### 提升質素意見獎勵計劃

本報告年度是我們第28年舉辦「提升質素意見獎勵計劃」，藉此鼓勵員工提出創新建議，以提高工作效率及服務質素。今年的金獎授予新輝開發的「轉體式橋樑裝嵌技術」施工項目。元朗項目團隊採用了該項技術鏈接The YOHO Hub和元朗站，大大縮短了橋樑的施工時間，從而對當地居民的影響減至最低。這也使我們成為香港首家引進此技術的房地產發展商。更多詳情，請參閱《為供應鏈創造價值》的個案研究。

### 最佳交樓質素獎

物業交接十分重要：這是顧客對我們的產品和服務質素的第一印象。我們的「最佳交樓質素獎」旨在表揚在這方面表現出色的團隊。今年，Wetland Seasons Park憑藉為新業主提供最優質的樓宇質素、服務水準及團隊精神而獲得該獎項。

### 傑出服務獎

我們商場的優質顧客服務得到了業界的廣泛認可。香港零售管理協會頒發的「傑出服務獎」被譽為零售業的「奧斯卡」獎項。今年，新地商場和「親客大使」團隊獲得了超過80個獎項和其他榮譽，包括「傑出服務策劃大獎」的金獎和銅獎。在個人獎項方面，兩名員工獲得前線初級組別的金獎；六名新地商場

的「親客大使」獲得銀獎、銅獎和優越表現獎。14名「親客大使」在神秘顧客評審中獲得滿分，被評為「優質服務之星」。APM、新都會廣場和形點分別獲得了「傑出服務策劃大獎」的金獎、銅獎和優秀獎。由公眾投票選出的「我最喜愛十大傑出服務零售品牌」中，我們亦有三個物業上榜，另有五個物業獲得了首屆「十大傑出服務旗艦店」。

我們一直努力創新，通過整合物聯網和設施管理系統提高我們管理的物業的服務質素。該管理系統可以即時應對環境變化，提高資源效率並改善物業管理服務質素。這些都幫助我們為顧客提供優質的物業管理服務。更多詳情，請參閱《附錄一一獎項、參與組織及約章簽署》部分。

### 最佳物業安全管理獎

新地致力為所有持份者，包括顧客和租戶，提供一個安全和健康的環境。我們在「最佳職安健物業管理大獎」中獲得了許多獎項，以表彰我們實施的高效安全管理系統，以及在職業安全和健康方面的傑出成就。清水灣半島獲得「提升業戶裝修及維修安全」金獎和「最佳物業管理」銀獎。



## 聆聽顧客心聲

我們積極改進產品和服務質素，從而提高競爭力。我們定期向顧客收集建議、意見和關注事項，以便作出調整，優先處理他們認為最重要的問題。顧客滿意度調查是其中獲取意見方式之一。

### 最新年度顧客滿意度調查結果

置業人士	寫字樓租戶	商場租戶	酒店客人
獲得「良好」或「極佳」的評價比例：98%	獲得「良好」或「極佳」的評價比例：99%	獲得「良好」或「極佳」的評價比例：99%	獲得「良好」或「極佳」的評價比例：90%
受訪人數12,396	受訪人數1,586	受訪人數6,885	受訪人數11,911

我們嚴格遵守顧客服務規程和營運程序。我們有專門處理和回應投訴的系統，有關部門會根據事件的性質在合理時間內回應來自商場、辦公室和住宅的投訴。相關的顧客服務培訓亦提高了員工處理投訴和應對困難情況的技巧。

酒店表現	
所有投訴	48小時內回覆
物業管理表現	
緊急投訴	即時回應
口頭投訴	十分鐘內以口頭回覆
書面投訴	十個工作天內以書面回覆

我們重視所有顧客，並致力為他們提供優質的服務。我們考慮到有視覺和聽覺障礙的居民或顧客到訪新地商場，因此康業及其「人才發展學院」定期舉辦多元化和包容性的培訓研討會。我們的員工會學習手語和引導視覺和聽覺障礙人士出行的技巧，為有特殊需要的顧客提供適當的協助。此外，我們將在物業中增加更多無障礙設施，以滿足顧客的特殊需求。

## 新地會

我們於1996年成立新地會，致力促進會員與集團之間的雙向溝通，從而建立長遠關係。新地會是全港首個香港房地產發展商設立的專會，至今人數已超過47萬，是同類地產專會之冠。我們為會員提供新地物業、旗下商場及集團其他業務的最新資訊和相關優惠，以及積極宣揚「愛家精神」。新地會並透過線上和線下渠道包括調研、Zoom和社交媒體等實時收集客戶意見。



新地會「家添快樂」活動頒獎典禮，讓獲獎者及其家人歡聚一堂



我們為會員提供網上工作坊，以提升他們的家庭生活

在疫情期間，新地會鼓勵會員及其家人接種疫苗，加速建立社區免疫力。新地會的「愛家系列」活動以「愛家齊學」為主題，推出多元化活動，鼓勵參加者找出家人優點並彼此學習，與摯親相輔相伴，共同成長，增進關係，創造更充實的家庭生活。報告年內的活動包括：

- 為會員提供參觀示範單位活動，並以數碼化方式收集客戶意見
- 透過新地會的網上平台和社交媒體，為會員提供物業資訊
- 舉辦為期一個月的新地會「齊齊打疫苗 日日有獎抽」活動，以鼓勵會員及其家屬接種疫苗
- 與商場租戶共同舉辦網上工作坊，如「FrancFranc花飾字母燈DIY線上工作坊」和「Homeless DIY空氣草盆栽擺設DIY線上工作坊」，以豐富會員的居家生活
- 會員及其家屬在數碼通「5G LAB@天際100」的導覽下體驗最新的5G技術
- 全港性的「我家的良師益友」比賽 — 鼓勵公眾分享如何找出家人優點並彼此學習和一起成長的方法，當中吸引了超過4,000名參賽者



我們在示範單位設有互動數碼裝置收集會員的意見



全港性的抽獎活動鼓勵會員及其家屬接種疫苗以提高免疫力

## 保障顧客私隱

在數碼平台普及化的情況下，我們實施了強而有力的網絡安全措施並嚴格保障顧客的隱私。我們的資訊科技管治督導委員會由執行管理層領導，負責監督資訊保安，包括負責集團網絡基建安全。該委員會向董事局報告，從而協助董事局監察集團的網絡安全策略，並與資訊科技部門密切合作，將網絡安全融入公司各部門的日常運作之中。

我們定期審視和修訂政策和程序，以遵循《個人資料（私隱）條例》和其他相關法律和法規。我們亦會告知顧客他們的個人資料是如何通過集團的**個人資料（私隱）政策**收集、處理和使用。所有物業買家必須簽署連同臨時買賣合約附上的《個人資料收集聲明》，這份聲明清楚列明收集和處理物業買家個人資料的目的。

我們要求所有員工遵守最新的顧客資料處理程序，以防止違規行為。對員工進行合適的安全措施教育是最好的防線，前線員工會定期接受有關私隱、網絡安全和顧客資料處理發展的培訓。在本年度，我們舉行了網上培訓，介紹網絡安全趨勢、政策、工具、《個人資料（私隱）條例》和我們有關資料保安措施。由於我們的酒店會接待國際客人，因此我們也為員工提供了關於歐盟《通用數據保障條例》的培訓。我們透過內聯網發放網絡安全警報和提示，以提高員工對數據安全的認識。員工只可使用獲認可或已登記的抽取式儲存裝置，並注意詐騙電郵。

業務單位需要遵循詳細的互聯網指南，其中包括網站製作、封面設計、頁腳、語言用法、內容和資料收集等問題，指南中強調了每個業務單位在每次收集資料時的責任。任何收集顧客個人資料的網頁都必須包含個人資料（私隱）政策，以符合相關法律和法規。今年，我們亦舉辦了員工培訓，介紹相關法規和分享個案。



# 為供應鏈創造價值



集團致力建立一個在環境、社會及管治方面均可持續發展的供應鏈。我們積極與供應商及承辦商溝通及實行管理，建立長遠互惠的夥伴關係。

## 本部分闡述的重要範疇：

- 反競爭行為
- 反貪污
- 創新
- 供應鏈管理
- 身心健康與安全



## 策略及管理

新地秉持「以心建家」的信念，並致力將聯合國的可持續發展目標納入企業理念和原則，藉此建立一個透明、高韌性及可持續的供應鏈。我們與業務夥伴通力合作，倡導合乎道德及可持續的常規，為我們及整個社區創造更大的價值。

我們的**供應商紀律守則**清楚列明了供應商<sup>1</sup>、承辦商<sup>1</sup>及分判商必須恪守的各項標準，涵蓋法律合規性、管治、商業道德、環境保護、健康與安全、人權、平等機會以及勞工常規等不同範疇的準則。我們的**可持續建築政策**及綠色採購政策納入了可持續發展方面的考量，並適用於供應商的挑選以及建築材料、建築設備及辦公用品的採購。

供應商及承辦商必須遵守適用的環境及社會法律法規，包括《廢物處置條例》、《僱傭條例》及《職業安全及健康條例》，同時須符合集團的**環保政策**、**健康及安全政策**，以及在品質及商業道德的要求。我們鼓勵供應商承諾遵守《聯合國全球契約》的十項原則及聯合國《世界人權宣言》。我們對供應鏈中的童工及強迫勞動持零容忍態度，並積極營造共融及沒有歧視的工作環境。

可持續的供應鏈得以成功運作，很大程度上有賴供應商恪守我們的標準及要求。我們通過全面的供應鏈管理機制，密切監察和評估新合作及現有供應商的合規情況和在不同範疇的表現。我們所採用的垂直管理模式涵蓋挑選及保留供應商的程序、供應商表現的定期評估、供應鏈的風險管理，以及評估系統的發展。我們會優先評核供應商的合規表現及僱傭管理方面的人權風險，特別是他們為員工提供合理薪酬及安全工作環境的能力。我們的招標文件明確要求所有商業夥伴、承辦商及供應商必須嚴格遵守有關勞工權益的法律法規，以確保適當的勞工權益保障得到落實。

## 採購決策必須體現可持續發展

我們擁有廣泛及多元化的供應商網絡，包括為地產相關業務提供建築材料、建築設備及辦公用品的供應商，以及配合酒店業務的食品供應商。我們採取多源頭的採購策略，並與不同類型的供應商合作，避免過度依賴任何單一供應商，以減低供應鏈風險，並且促進公平競爭。在報告年內，我們與超過7,198個供應商合作，採購總額超過港幣96.7億元，涉及五個最大供應商的採購額佔集團採購總額不到30%。

	總辦事處	建築業務	酒店業務	物業管理業務
本地供應商數目	91	149	3,812	3,089
非本地供應商數目	0	3	47	7

我們遵照集團的綠色採購政策，將環境及社會因素納入採購決策考量之中。我們優先考慮與我們有相同環境保護理念的供應商及承辦商，包括符合ISO 14001環境管理體系標準、參與綠建環評計劃、採用綠色採購政策及落實可持續措施，以及獲得相關獎項的供應商。舉例說，新輝在其合約條款中加入了環保考量，鼓勵採用可重複使用的臨時鋼製平台，為起重機提供可充電的發電站，並以鋁製模板取代木製模板。在酒店業務方面，我們優先採購可生物降解、可循環再造、獲森林管理委員會認證或得到海洋管理委員會認證且價格合理的產品。在報告年內，39%的採購總額已顧及環保因素。另外，我們全力支持中小企及社企發展，在可行的情況下，於採購過程中與他們開展業務合作。我們亦會優先考慮本地供應商，以支持本地經濟，並減少因為原材料及產品運輸而產生的碳排放，從而盡可能減少我們的碳足跡。在報告年內，我們有99%的供應商來自本地。



<sup>1</sup> 我們的供應商和承辦商提供清潔、保安、洗衣、園林綠化、建築活動和機電服務等。

## 管理供應鏈的環境及社會風險

我們透過識別及評估供應鏈的環境及社會風險，並與供應商溝通，盡量減低相關風險的影響。社會因素，如疫情、安全事故及勞資糾紛，以及環境因素，如天災及極端天氣狀況，包括熱浪或暴雨等，都可能導致原材料及服務供應不穩定和成本上漲等問題，擾亂我們的供應鏈及營運。為了盡量減少相關影響，我們與供應商保持雙向及透明的溝通，時刻留意市場的最新消息，確保能夠以合理的價格尋求穩定的供應來源。

我們向供應商及承辦商提供供應商紀律守則，清楚地傳達我們在品質、環境、能源、勞工常規及職安健方面的期望及標準。我們密切監測及定期評估招標名單上的供應商及承辦商的合規表現，並至少每年就可持續發展相關的因素對我們附屬公司的供應商及承辦商進行評核。違反法律法規、未能滿足招標書要求、行為失當或表現未如理想的供應商及承辦商，將會被降級或剔出招標名單。除了密切監察供應鏈風險外，我們亦提供有關職安健、環境管理及反貪污的培訓，以提高他們對這些議題的意識。所有員工及承辦商也被要求每年至少參加一次關於品質保證的培訓。

新輝於合約條款中納入使用可持續材料的相關考量。我們只會接受滿足相關要求並通過初步評估的承辦商參加投標。在本年度，我們優化了可持續供應鏈管理系統，制定了《可持續供應鏈管理指南》，當中闡述了供應商註冊、投標選擇、關鍵供應商的識別、績效評分及風險暴露等原則。為進一步加強可持續供應鏈風險管理，我們根據採購支出識別關鍵供應商，並實施指定的評估程序。關鍵供應商是指年內按所獲合約累計總額在供應商名單上排名最前列，並佔當

年所有合約總額的50%以上的供應商。我們通過每年至少一次的盡職調查問卷評估關鍵供應商及承建商的可持續發展或ESG表現，評估涵蓋環境管理、污染控制、勞工常規、反歧視及人權保護、職安健、反貪污、紀律守則及舉報機制等。風險暴露評估會由相關部門的管理層審核。我們根據供應商及承建商所得評分進行分類，藉以識別具高可持續發展風險的供應商或承建商，以便我們進行由高級管理層領導及監督的深入調查，並提出糾正措施計劃。在報告年內，新輝從322家供應商及承建商中識別出23家為第一層級關鍵供應商，當中並沒有供應商及承建商被評估為具高可持續發展風險。

此外，在合約期內，我們會每年進行兩次定期檢查，以評核所有供應商、承建商及分判商在施工現場的可持續發展表現，當中包括工作質素、環保意識及措施、施工效率及工地安全等層面，這樣可以幫助我們識別及管理安全及環境問題，特別是空氣污染、廢物管理及污水處理。他們的表現得分會記錄在我們的系統中，作為延續合約時的其中一個考慮因素。

我們旗下的物業管理公司要求所有供應商及承辦商都必須簽署環境及職安健承諾書，並恪守我們的環境及能源相關政策。為了促進供應鏈以至整個行業的可持續實踐，我們優先考慮對職安健及環境管理有承擔的供應商。舉例說，我們會優先聘用通過職業安全健康局嚴格安全稽核的「職安健星級企業」進行維修、維護及改造工程。我們亦非常歡迎已參與環境及生態局節能約章及4T約章計劃的供應商提交標書。在本年度，新冠病毒繼續對我們的招標過程乃至整個供應鏈管理造成影響；有見及此，康業進一步善用自家研發的網上招標系統



ePro，該系統以短訊技術為基礎，將網上招標、提交及開標等功能集於一身。我們的供應商可以通過ePro系統接收招標邀請並提交標書，從而有助降低新冠病毒的傳播風險，並促進無紙化工作實踐。

食品安全於我們酒店業務而言是重中之重，因此，我們堅持落實高標準的食品加工及運輸程序，要求所有供應商都必須簽署《食品安全申報表》及《健康申報表》，並嚴格遵守我們的安全及質量標準。在初步資格審查階段，供應商必須提交商業登記文件、有效的食物製造廠牌照、產品實驗室檢測報告、食品安全證書及食品等級證書，以證明所提供的材料符合我們的安全及質素要求。為了確保產品符合要求，我們亦會通過供應商問卷調查、食品樣本測試及交付前的質素檢查，以及成品質量調查，定期評估供應商的產品質素、能否準時交送貨物及提供妥善的售後服務。另外，我們透過進行年度審核及現場檢查，審查員工個人衛生、食品加工及儲存情況、廢物管理、工作環境安全、食品安全證書的有效性、化學品儲存管理、清洗設備及防治蟲害有關的風險因素。我們會特別留意高風險食物，如即食食品及新鮮海產的質素。如發現任何不合規的情況，我們會立即要求違規的供應商進行整改，並再次接受審核。在報告年內，我們所有的食品供應商均達到我們的食品審查要求。

我們積極採用創新技術，與供應商及承建商減少對環境及社會所造成的影響。舉例說，我們聘請第三方專業機構為我們的建築工地制定能源方案，通過採用淨能櫃逐步取代以柴油驅動的發電機。至今，我們的建築工地共配備了15部淨能櫃，可以減少約2,800公噸的碳排放。

我們為管理供應鏈的環境和社會風險及影響所投放的努力榮獲不同組織的認可：

- 我們於西沙路擴闊工程項目採用混融實景平台及3D視覺化技術來推動可持續建設，並利用現場感應器監測及管理1,600多棵樹的健康狀況。該創新方案奪得了2020年「香港環境卓越大獎」的金獎
- 我們的Wetland Seasons Park項目在「ESG領先企業大獎2021」中獲得「領先環保項目獎」，以表揚其在平衡物業項目發展及環境保護方面的成就
- 我們的「SmartWorks智安建」系統利用5G網絡技術提高建築工人的健康、安全及施工效率，並於「ESG領先企業大獎2021」中榮獲「領先社區項目獎」



於建築工地所配備的淨能櫃



## 個案研究：以創新技術提升建築效益

集團積極與業務夥伴合作，在傳統建築方法中融入創新技術，以促進可持續發展實踐，在提高建築安全及效率的同時，將對環境及社區的影響降至最低。

### 於建築工地應用機械技術

我們積極在施工現場應用創新技術以確保建築質素及效率，並減少資源浪費。我們引進了人工智能(AI)的玻璃檢測機械設備，用於檢測在玻璃製造廠運送到建築工地之前及於施工現場安裝之後的外牆玻璃，以取代傳統的人工檢查，將玻璃成品質素檢查的誤差降到最低。我們利用該設備內置的激光照明多層掃描系統及融合視覺和幾何特徵的AI人類感知瑕疵預測引擎，對玻璃板進行精準的瑕疵檢查，以檢測寬度大於0.1毫米的線形瑕疵及尺寸大於0.5毫米的點形瑕疵。此外，該設備亦會提供玻璃加工廠及各建築工地之間的檢查紀錄，方便我們監測及追溯檢測過程，大大提高我們的建築質素監察效率。

新地致力探索機會以創新技術取代高風險的人工操作程序，以防止因人為失誤而導致的危害，從而提升建築工地的整體安全。舉例說，我們的西沙路工程項目正在規劃考慮使用機械設備進行塗油漆及抹灰工作。

### 於香港採用「轉體式橋樑裝嵌技術」

新地在 The YOHO Hub 成功應用「轉體式橋樑裝嵌技術」，建造了兩座連接 The YOHO Hub 及屯馬線元朗站的橋樑，是全港首個引入此技術的發展商。在施工前期，我們在工地現場設置了一個鋼製轉盤系統，連接到已搭建

的橋身結構上。接著，我們利用垂直吊裝起重機件將橋身水平轉動180度，再下降橋身使其固定在預先安裝到位的永久支座上。

此類創新的技術須配合前期的精心規劃及準備工作，因此，我們集合了約300名經驗豐富的員工、顧問及專業分判商來規劃施工過程，並邀請了海外的橋樑及重型起重機械專家來港進行獨立項目審查。此外，我們在前期設計階段利用建築資訊模型(BIM)，模擬出所有可能發生的最壞情況，以便妥善應對可能出現的任何挑戰，確保施工的安全及效率。舉例說，整個轉動系統的設計已納入颶風影響的考慮，即使在旋轉運作過程中也能抵擋颶風級別的風力。

儘管新方案施工成本較高，但所利用的創新技術使橋樑施工時間縮短60%以上，大大提高了施工效率。我們只用了四個午夜便完成了 The YOHO Hub 橋樑的施工，以最大程度減低了對周邊設施及居民的不利影響。

安全是我們的首要考量，利用這項創新方法使我們能在低空處理安裝所有鋼筋及外牆模板，並對鐵路營運及公共道路使用者的干擾降到最低。這兩座橋樑利用最安全的方式建成，在元朗社區悄然出現，沒有對該區造成任何不必要的妨礙。更多詳情，請[按此](#)瀏覽片段。



這座位於 The YOHO Hub 的橋樑是香港有史以來第一次以「轉體式橋樑裝嵌技術」施工，預計將於2023年落成啟用



## 與業務夥伴通力合作

作為我們提高建築生產力及加強競爭力的主要戰略，我們早在2018年已經投入了大量資源，以提高在BIM及可供製造及裝配的設計（DfMA）方面的能力，從而向尊貴的客戶提供更優質的產品。於2021年，我們組織了首屆BIM及DfMA的研討峰會，並邀請了長期合作夥伴，包括富有經驗的建築師、測量師及工程師分享他們對如何透過應用BIM及DfMA技術為持份者創造更大價值的見解。我們深信BIM及DfMA對建造業極為重要，而且未來有極大潛力。我們的高級管理人員亦持有相同理念，並決心與夥伴攜手培養年輕人才，以推動建造業進一步發展及再創高峰。

隨著BIM及DfMA繼續在我們的日常營運中植根並深化發展，我們將更有能力提升項目的質素以滿足客戶需求。展望未來，我們會致力將科技創新融入營運及業務發展當中，並投放更多資源在具有發展潛力的建築創新方案，促進各專業領域人士構思嶄新的建築及結構設計。我們的目標是將可持續發展的考量、建築質素及施工效率納入整個房地產發展生命週期，包括由規劃、設計、施工到銷售/租賃、物業管理及客戶服務，從而實現新地與其長期合作夥伴共創雙贏的目標。

## 安全至上的建築工地

工作場所的健康及安全是我們高度重視的議題，我們尤其關注施工場地的安全。我們堅持嚴格的施工標準，遵守所有相關法律法規，以及遵從集團的健康及安全政策。我們已定立適用於所有建築工地的安全目標，所有員工，不論是新的員工還是來自承建商的員工均須遵守。我們的安全目標包括：

- 零致命事故
- 每千名工人少於0.5宗嚴重工傷事故（「嚴重工傷事故」的定義為導致住院超過21天、喪失兩成工作能力或死亡的工作意外）
- 每千名工人少於7.5宗意外事故

所有承建商都必須嚴格遵守我們的健康及安全政策、健康及安全準則以及所有相關的環境及職安健標準，以避免發生工傷和致命事故，他們亦須採用符合ISO 45001認證要求的職安健管理系統。

我們密切監察各建築工地有否積極實現集團的安全目標，並正在開發相應的安全應用程式，以便更有效地管理工地的健康及安全。對於那些未達標的工程項目，項目經理及工地主管須參加安全執行委員會會議，並提交改善計劃。為了培養安全至上的文化，我們鼓勵工人向主管或工地負責人報告工作相關的安全隱憂或危險情況，並考慮離開不安全的工作環境而毋須擔心受到報復。安全表現亦已納入員工年度績效獎金的其中一個考量指標。在報告年內，我們採用香港建造商會的計算方法，錄得承建商在建築工地的意外率為每千名工人10.3宗，遠低於行業平均水平即每千名工人29.5宗<sup>2</sup>。在報告年內，我們的建築工地遺憾地發生了一宗涉及承建商的致命事故。集團高級管理層立即展開了檢討會議及事故調查，並進行了全面的工地安全檢查及起重吊運設備檢修。我們主動加強安全措施，並在達到勞工處的安全要求後才恢復施工。為防止日後再次發生類似事件，所有起重設備維修及保養工程均須先獲批方可進行，而我們將採取一切必要措施，例如定期為承建商及分判商提供建築安全課程，提高他們的職業安全及健康意識。

為了實現我們減少工傷事故及達至零致命事故的內部目標，我們繼續加強工人對安全標準及指引的認知。在項目施工前，我們會根據各工地實際情況及要求，為所有工人提供合適的健康及安全訓練。在施工期間所舉辦的培訓會針對需要特殊技術知識的複雜程序，我們亦會每周或每當施工程序有變時舉辦「工具箱座談會」。在報告年內，超過110萬人次參與了各項健康及安全培訓，內容包括如何安全使用起重機械、高空工作、平安咭續期、人手操作、一般安全管理、工地管理及識別隱患等。除此之外，我們亦為承建商提供有關戒酒、藥物及吸煙等主題的健康講座及培訓。

<sup>2</sup> 行業的平均統計數字按曆年計算，並參考香港勞工處發表的《職業安全及健康統計數字簡報》（2022年8月）。



風險識別、評估及管理是預防工地意外事故的關鍵。我們內部的專業工地安全人員每個季度都會進行一次合規審查，並根據《工廠及工業經營（安全管理）規例》委任外聘人員每年進行兩次安全審查。我們亦會在每個項目完成後進行安全措施成效評估，找出需要改進的地方。為了掌握最準確及可靠的工傷事故數據，我們繼續豁免承建商繳交業界意外索償申請費用。

在本年度，我們繼續在各工地實施預防措施，並鼓勵員工進行新冠肺炎檢測。年內，我們為屯門工地的2,400多名員工、工人及承建商提供免費的核酸檢測。我們積極響應新冠肺炎檢測，以防止工地爆發疫情，確保項目可依時完成。除此以外，我們在廠房透過攝像機進行遠程產品檢查，在確保產品質素的同時亦可減低病毒傳播風險。

## 反貪污

集團致力維護最高標準的商業道德，竭力制止價值鏈上的貪污及賄賂行為。董事局負責監督反貪污政策及各商業道德相關事宜。在董事局的監督下，我們嚴格遵守《防止賄賂條例》，以及所有在集團的防止賄賂及反貪污政策、**紀律守則**及供應商紀律守則中列明的標準。為了實踐道德的商業行為，我們在所有員工入職時清楚地向他們傳達集團的標準及要求。我們嚴禁員工索取、接受或提供利益，或向商業夥伴（包括供應商及承辦商）贈送或接受禮物或款待。所有相關的標準及要求均已上傳至我們的內聯網及網站以供細閱。

為了加強所有董事及員工對於商業道德行為的認知，我們定期舉辦進修培訓，講解業界相關的道德標準及反貪污措施。在本年度，我們邀請了廉政公署為全體員工舉辦關於管治及商業道德的培訓講座，以確保他們了解並遵守我們對企業誠信的要求。我們更為董事提供額外的反貪污及商業道德材料。在本年內，我們為所有董事以及12,851名員工提供了超過3,500小時的相關培訓。

我們對整個供應鏈上各種腐敗、賄賂、洗黑錢、敲詐勒索、反競爭、欺詐、虛假聲明及其他不當行為採取零容忍態度。我們於供應商紀律守則中清楚列明了適用於供應商及承辦商的商業道德標準及要求，有關政策可於集團的網上供應商平台查閱，確保所有相關方都能充分了解。投標公司必須申報任何潛在或明

顯的利益衝突，任何涉及實際或懷疑貪污活動的供應商將被暫停投標，我們亦會將其剔出認可供應商名單。在報告年內，集團並沒有在知情的情況下，與任何違反防止賄賂及反貪污政策的供應商或承辦商合作。

我們鼓勵集團內外持份者通過我們的舉報機制舉報任何涉嫌不當行為、舞弊、不合適、不道德或不公平待遇的個案。員工亦可以通過各種途徑，包括建議箱、經我們的申訴程序諮詢或向直屬主管報告任何可疑個案。集團的舉報政策提供了不當行為的個案例子，以及闡述我們的個案調查如何確保舉報人能夠匿名提出舉報。審核及風險管理委員會負責檢討集團的舉報政策及機制，內務部主管及內部稽核部主管則負責監督執行該機制。如舉報個案涉及重大問題，將交由審核及風險管理委員會審查。如有懷疑涉嫌貪污或其他刑事罪行，我們將向主席兼董事總經理、審核及風險管理委員會或相關執法機構報告，以決定最適當的處理方法。在報告年內，集團並無與行為守則、反貪污及競爭法例有關的重大違規事件。

我們的反貪污工作建基於穩健的企業管治。如欲了解更多相關資訊，請參閱2021/22年報《**企業管治**》部份。

## 反競爭行為

我們致力建立一個審慎及公平的供應鏈，促進公平競爭。我們遵守《競爭條例》，嚴格禁止任何反競爭行為。為了履行承諾，我們定期更新並評估經審批及合資格的認可公司清單，以防止在招標過程中出現圍標行為。我們只邀請認可清單上的公司參加投標，並嚴格控制獲邀入標公司的數量，以促進公平競爭。

我們於招標文件中清楚列明有關反合謀的規定及要求。我們要求所有投標者簽署誠信及反合謀確認信，並聲明其營運沒有涉及任何反競爭行為。在報告年內，我們邀請了外間的專業人士為員工舉辦網上研討會及培訓，以加強他們對反競爭行為的認知。



# 為社群創造價值



良好健康與福祉 優質教育 體面工作和經濟增長 可持續城市和社區

集團一直貫徹「以心建家」的信念，並配合我們營運業務所在社區的需要。我們在促進青少年閱讀及全人發展、宣揚運動行善及扶助弱勢社群等方面作出投資，為社會帶來長遠正面的影響。

## 本部分闡述的重要範疇：

- 香港的可負擔房屋
- 社區投資
- 經濟表現
- 可持續建築
- 身心健康與安全



## 策略及管理

新地持續關注並積極對社會所需作出回應。我們的企業社會責任委員會由集團高級管理層帶領，專責監督我們的社區投資與慈善團體的夥伴合作關係。我們與非政府組織及其他持份者合作以推動長期、可持續的社區投資項目。我們從三個方面推動社區工作：

- (1) 鼓勵閱讀及全人發展，特別針對青少年；
- (2) 推廣「運動行善」及健康生活方式；以及
- (3) 關懷弱勢社群。

指導我們投資及促進社區福祉的策略為：

- 與非政府組織及其他持份者建立緊密的夥伴關係
- 鼓勵員工直接參與社區活動
- 推動長遠及可持續的社區計劃
- 策略性地運用公司資源、網絡及員工技能，為社區作出貢獻

新地對社區的長期承諾及貢獻獲得廣泛認可。在報告年內，我們連續20年榮獲香港社會服務聯會「商界展關懷」榮譽標誌。旗下共37個業務單位連續第10年或第15年獲得表揚，涵蓋商場、酒店、物業管理及建築等業務。我們在報告年內的捐款及物資援助總值為港幣1.02億元，並繳交了港幣56.55億元的稅款。

## 新地義工Team力量

「新地義工Team力量」義工隊成立於2003年，致力為我們的社區創造協同效應及長遠價值。新地義工秉承「ABC」義工精神：

Association：同心協力，團結一致

Belief：貫徹「以心建家、服務社群」的信念

Commitment：承擔社會責任，願意付出愛心及時間，齊心共建「互助互愛」的香港



「新地義工Team力量」為長者戶提供驗樓及鋪地板服務

在本年度，新地義工隊與明愛牛頭角社區中心為弱勢家庭合辦「新地友伴同行計劃」，我們的義工與參與家庭進行配對，通過各種互動建立互信及友誼，幫助緩解家長在生活中的焦慮，同時鼓勵其子女從活動中學習建立人際關係，增強他們對家庭及社會的歸屬感，學懂關愛社區。



新地義工為獨居長者、殘疾人士及弱勢家庭提供驗樓及基本裝修服務。義工善用他們的專業技能及經驗，編製及派發一本《驗樓及裝修小錦囊》，並提供訓練予新地的社區義工夥伴，讓他們可以協助其他受益人，在社區弘揚義工精神。

我們的義工隊亦向受疫情影響的人士提供了適切的援助，除了透過語音及視像通話送上關懷外，更在節日期間派發包含應節食品、防疫物品及學童文具的福袋，全方位支援有需要的家庭。義工隊亦為白田邨重建計劃的服務對象製作馬賽克照片架及安排獨立盆菜套餐，慶祝居民新居入伙。

我們提供培訓及相關保險以鼓勵員工踴躍參與義工服務。義工隊有3,000名成員，在2021年共投入超過6.5萬個社區服務時數<sup>1</sup>。新地義工隊於2020年連續第15年獲得社會福利署頒發「最高服務時數獎（私人團體—組別一）榮譽獎」，以及建造業義工獎勵計劃「最積極參與機構」殊榮。

## 推廣青少年閱讀及STEM教育

閱讀與全人發展	
宗旨	向青少年推廣愉快閱讀及學習文化
方式	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過新閱會的計劃及活動分享閱讀樂趣</li> <li>通過網上閱讀平台《點讀》分享各種閱讀體驗及推薦好書，啟發青少年對閱讀的興趣</li> <li>讓閱讀體驗貫通線上及線下世界，從而推廣閱讀</li> </ul>

新地深信閱讀能促進個人及社會的發展，因此，我們重點投資於激發及培養青少年的閱讀興趣。「新閱會」是一個開放及免費的平台，為社區策劃各種閱讀相關的活動、計劃及比賽。疫情之下，「新閱會」繼續為青少年提供閱讀及分享的機會。「新閱會」至今在香港和內地共有超過5.7萬名會員。

### 網上閱讀平台《點讀》

我們於2019年推出促進年輕人閱讀及分享的互動網上平台《點讀》。平台含有關於STEM（「科學、科技、工程、數學」）、技術、中國文化及文學的多媒體內容，累計吸引了超過83.5萬名用戶及300萬頁面瀏覽量。疫情下，我們為大眾製作了眾多精彩的內容，提倡維持健康及愉快的生活方式。今年「新閱會」與新界青聯發展基金會及大埔青年協會合作，推出《點讀》徵文比賽，邀請全港中學及大學學生推介一本鼓勵人心的書。我們收到來自67所學校逾200篇投稿，15名學生獲頒獎項。優秀作品於《點讀》閱讀平台刊載，用文字為香港加油。更多詳情，請瀏覽《點讀》網上閱讀平台。



<sup>1</sup> 義工服務時數按曆年計算。

## 新地齊讀好書

在本年度，我們繼續與聖雅各福群會及香港貿易發展局合作，舉辦「新閱會」的標誌性項目之一「新地齊讀好書」。自2008年起，此計劃已惠及超過2.9萬名來自基層家庭的高小至初中學生。2021年「新地齊讀好書」在為期六周的暑假期間移師網上舉行，推出學生大使及名人分享的喜「閱」短片以及提供買書津貼。學生亦可參與實體活動，如觀賞話劇表演及參加本地水鄉文化遊。此計劃在社區夥伴新界青聯發展基金會及大埔青年協會的協助下，令超過1,500名學生受益。



「新閱會」與非政府組織合作，帶領基層家庭青少年到大澳展開社區探索

## 閱讀·分享校園計劃

「新閱會」第八年與香港資助小學校長會合作推出「閱讀·分享」校園計劃。「新閱會」在本年度探訪了29所中學，提供閱讀推廣贊助及到校活動，包括一系列STEM活動，當中有專家分享STEM於日常生活中的應用，亦舉辦了講座講解STEM與中國古代典籍及文化的關係，展示創新及技術的應用。「新閱會」亦為一些學校安排參觀位於天際100的5G科技館。

## 推廣健康生活方式及運動行善

### 運動行善及健康生活方式

宗旨	推廣健康生活方式及運動行善
方式	<ul style="list-style-type: none"> <li>舉辦及/或贊助具標誌性的慈善體育賽事及其他活動，宣揚「運動行善」的精神以協助基層兒童和青少年</li> <li>向大眾推廣運動的樂趣和健康及可持續的生活方式</li> </ul>

### 新地「運動行善」活動

為了確保參與者及公眾在疫情期間的健康和安全，我們取消了「運動行善」兩項標誌性活動，即「新地公益垂直跑 — 勇闖香港ICC」和「新鴻基地產香港單車節」。儘管如此，我們仍然通過捐款支持社區慈善活動，繼續支援基層兒童及青少年的發展。

報告年內進行的贊助項目包括：

- 我們與香港小童群益會合辦「新地資優科學創意發展計劃」進入了第三階段，為來自低收入家庭的資優兒童提供免費的STEM課程，逾300名兒童及其家庭已於第一及第二階段受惠
- 由2017年起，「新地雨後彩虹計劃」為有特殊需要的兒童及青少年提供支援。香港社會服務聯會及四間非政府機構在疫情期間為受助家庭提供實體及網上培訓、治療及輔導，累計幫助超過700名青少年及其家人走出困境。2021年9月舉行的閉幕典禮更為這個項目劃上完美句號
- 我們通過贊助以示支持本地體育發展。我們是第十四屆全運會香港代表團的贊助商，並支持新地香港十公里錦標賽
- 為了分享香港隊在2021年奧運會上取得非凡成績的喜悅，新地12家商場提供了比賽直播及免費的能量飲料



以下活動因疫情暫時擱置：

- 與啓愛共融基金會合辦「新地童在起跑線」，培訓基層兒童的自理及溝通能力，並提升家長照顧子女的能力及與子女溝通的技巧
- 由於教育局因應疫情作出特別課外活動安排，2020年起暫停「新地單車學院 x SLS體能訓練計劃」

新地將繼續觀察2019冠狀病毒疫情的影響，並致力在安全的情況下恢復「運動行善」有關項目及活動。同時，我們將研究其他方法推廣運動及健康生活。更多詳情，請瀏覽「運動行善」活動網站。

## 新地單車學院

自2018年起，新地贊助由香港單車總會主辦的新地單車學院。新地單車學院以系統性的場地單車訓練學生的意志力及體能，並舉辦學界比賽，推廣「運動行善」精神。



新地單車學院訓練中心路演

在本年度，學院在三間本地中學增設永久性訓練中心，發掘有潛質的學生加入香港單車精英訓練梯隊。學院成立至今，共有來自近20所學校約400名學生參與，逾100名學生已獲香港單車館單車賽道使用證，參加單車運動推廣活動的學生累計有近5,000名。

## 贊助 SHKP Supernova 單車隊

為向年輕一代推廣單車運動，我們從2019年開始贊助 SHKP Supernova 單車隊。車隊為具潛力及熱愛單車運動的12至18歲基層青少年提供專業訓練。在本年度，六名成員加入了香港單車代表隊，代表香港參加國際賽事，更有一名成員遠赴澳洲接受為期半年的專業培訓計劃，並參加了高水平的歐洲賽事。

疫情當下，虛擬體育比賽已成為一種新常規。為彰顯我們對單車運動發展的持續承諾及對「虛擬運動」新趨勢的支持，我們組織了SHKP Supernova Virtual Race五場系列賽。賽事吸引了約110名本地及國際選手參加個人賽，以及12支隊伍踴躍參與新推出的團體賽。選手通過一個具有不同景觀，包括山脈、海灘、城市及森林等的單車應用程式在虛擬世界中競爭。在戶外訓練面臨困難的情況下，虛擬比賽成為了單車運動員練習及保持最佳狀態的另一種方式。



單車好手透過SHKP Supernova系列賽齊集虛擬世界

## 新鴻基地產香港十公里錦標賽



新地員工參加新鴻基地產香港十公里錦標賽

新地與香港田徑總會合作，冠名贊助新鴻基地產香港十公里錦標賽，2021年8月底在水圍舉行的賽事從濕地公園路出發，約有1,500名跑手參加，其中包括80多名新地員工。縱使賽事設有一系列的防疫措施，仍然無減跑手們的熱情。



## 關顧社群

關懷弱勢社群	
宗旨	支援有需要的人士
方式	<ul style="list-style-type: none"> <li>贊助本港和內地的慈善及教育項目</li> <li>透過「以心建家送暖行動」為有需要的家庭提供及時和重大的支援</li> <li>鼓勵員工及其家人參與義工活動</li> <li>捐助及支持社區發展和公益項目</li> </ul>

新地與不同機構合作推動社區項目以支持弱勢群體。在本年度，我們繼續發展集團的多個標誌性計劃，包括透過「新地義工Team力量」義工隊支持的「以心建家送暖行動」、新鴻基地產郭氏基金及青少年創業平台等服務社區。

### 以心建家送暖行動

「以心建家送暖行動」在本年度的傳統節日期間集中服務弱勢社群。我們在中秋節期間派發合共3,000個福袋，內有應節食品及防疫物品。此外，我們更為小朋友準備了文具包，為他們重回校園上課打氣。在農曆新年期間，我們為長者送上4,000個新春福袋。在端午節，我們為長者預備了3,000個福袋，內有健康粽子、其他食品及防疫物品。此外，新地義工隊還學習製作粽子吊飾，並將製成品送到長者家中，同慶端陽。



「以心建家送暖行動」與社福機構合作派發福袋

### 業務部門管理團隊關懷長者

啟勝的管理團隊為長者送上防疫物品及資訊，並協助他們購買日用品。團隊亦邀請長者參與社區義工活動，加強他們對社區的歸屬感。啟勝在香港老年學會

舉辦的「全港優秀護老者選舉」中獲得了金獎，彰顯啟勝在關愛社區方面所作出的努力。

新輝鼎力支持並贊助建造業運動及義工計劃的「建造業魯班飯行動」。新輝的義工們在葵涌及佐敦向獨居長者、失業人士及低收入人士免費派發熱食飯盒「魯班飯」，為他們送上關懷。新輝共派發了逾300個飯盒及食品包，向社區傳遞最溫暖的祝福。

### 新地於緊急情況提供及時支援

新地及其子公司秉持「以心建家」的精神，力求在任何情況下均提供最佳服務。在2022年6月新界西北停電期間，我們的物業管理公司作出緊急應變，為其管理物業的住戶提供及時支援。我們安排了備用電源，確保公眾地方及基本緊急照明系統正常運作。會所亦通宵保持開放，為住戶提供照明及水。除了在現場協助住戶，員工亦購買了充足乾糧，並與電力公司、升降機及保安設施承辦商跟進事件，緊密監察設施運作情況。

### 支援「香港挪亞方舟 — 童心同行基層學生贊助計劃」

由新地發展及營運的香港挪亞方舟一直積極推行可持續教育。自2009年開業以來，挪亞方舟與1,700間慈善機構合作，舉辦了超過一萬次生命教育及公益活動，受眾逾70萬人。參加者中一半為兒童及青少年，另一半為弱勢群體，包括長者、殘疾及長期病患人士。園區以上述活動積極促進環境保護，以及關愛基層社群。由2020年起，新地屬「香港挪亞方舟 — 童心同行基層學生贊助計劃」的贊助機構之一，為弱勢社群家庭的學生提供不同形式的支援。除了以食物及防疫物品滿足學生的日常所需，計劃亦以酒店住宿及自助餐來鼓勵學生。



此計劃還透過網上課程及流動裝置向學生提供學術支援。至今集團已捐助逾港幣130萬元，讓超過5,200名學生受益。在今年第五波疫情影響下，本計劃與大學及非政府組織合作，舉辦了超過100個與STEM、藝術及環保有關的網上課程，超過1,800名6至15歲的基層學生受惠。

### 認知障礙症護理及預防影片系列

認知障礙症的一些早期跡象包括健忘、經常無故與人爭執、判斷力衰退等。在香港，每十名70歲或以上的長者，或每三名85歲或以上的長者，便有一人患上認知障礙症。在這大環境下，了解如何妥善照顧患者十分重要。新地慈善基金特意邀請香港中文大學醫學院精神科學系林翠華教授主持一系列八集的《智得耆樂》節目。林教授介紹了認知障礙症的症狀及治療方法，並邀請了四位嘉賓分享他們的經驗及知識。節目於YouTube頻道「灼見名家」上發布，有關短片亦於九巴巴士及巴士站的電子顯示屏播放，以吸引更多廣泛的觀眾觀看。



2022「Peace Box祝福大行動」



新地內務部員工積極響應「公益金便服日」

### 支持社福機構舉辦的慈善及籌款活動

我們繼續與社福機構合作。自2014年起，康業與多個機構合辦「Peace Box祝福大行動」，每年復活節在城市傳遞愛和祝福，在過去的八年向有需要人士捐贈了超過七萬個禮物盒。在本年度，我們將裝有日常用品、食品、玩具、文具及防疫物品的禮物盒送給基層家庭、長者和露宿者。

一年一度的「公益金便服日」獲得我們員工的熱烈支持，共有20多個部門近350名員工參與。

### 「今朝更好看」藝術名家作品展

我們知道藝術及文化對提高生活質素的重要性。通過支持多元文化發展，我們為公眾帶來多樣化的藝術體驗，並努力通過藝術及文化豐富市民大眾的生活體驗，提升我們所在社區的價值。為慶祝香港回歸祖國25周年，新鴻基地產贊助了在天際100舉辦的「今朝更好看」藝術名家作品展。是次展覽展出了齊白石及20多位當代藝術大師鮮有在內地以外地區展出的原創作品，以及由青年一代中國藝術家以紫荊花為主題創作的藝術精品，彰顯集團對促進香港文化所作出的努力。



展覽期間，公眾可免費登記參觀



## 個案研究：在新冠病毒第五波疫情下提供適時支援

抗擊疫情，分秒必爭。當新冠病毒第五波疫情嚴重影響香港時，新地迅速反應，繼續全力支持抗疫工作。

- 無償借出兩塊位於潭尾及新田的土地，總面積達14公頃，供政府用作興建社區隔離設施，以緩解公共醫療系統的巨大壓力
- 提供兩個商場寫字樓內的場地作社區疫苗接種中心，包括觀塘的創紀之城及北區的上水廣場，為這些地區的長者及兒童提供便利的疫苗接種服務，提高這兩個高危群組的疫苗接種率
- 內河碼頭子公司及時提供支援，使內地向香港供應的重要物資能更快抵達，包括社區隔離設施的方艙組件及其他抗疫物資
- 數碼通訊速為大多數社區隔離設施建立5G基礎設施，方便隔離設施的運作及管理，這點對於接收受隔離人士至關重要
- 向前線抗疫人員、弱勢群體及集團員工提供40萬盒新型冠狀病毒快速抗原測試劑
- 向有緊急需要及受隔離人士派發30,000個「新地愛心抗疫包」
- 提供兩所酒店共約1,000間房間支持「社區隔離設施酒店計劃」



新地提供隔離設施和疫苗接種中心場地

- 向基層學童提供1,000張數據卡，支援他們在學校停課期間網上學習
- 向醫院管理局提供25部醫用智能消毒機械人，加強公立醫院及門診診所的衛生
- 捐贈總值超過港幣1,500萬元的輔助物資



新地向弱勢人士及前線醫護人員派發三萬個「新地愛心抗疫包」

我們旗下兩家物業管理公司與全港抗疫義工同盟合作，將社會募捐收集到的抗疫物品發送到有需要的家庭。我們協助政府派發抗疫物資包，超過20萬戶共80多萬住戶受益。我們還為隔離中的住戶代購日用品，並在屋苑會所安排疫苗接種服務。我們在旗下管理的商場和寫字樓採用智能科技進行消毒，並且監察及改善室內空氣質素，進一步保障客戶的健康。我們會繼續緊貼疫情趨勢，向社區提供適切支援。

在內地，集團及郭氏家族在4月初向上海市慈善基金會捐贈人民幣300萬元，全力支持上海抗擊疫情，保障生活必需品供應。集團堅信，在社會各界的努力及支持下，上海將戰勝疫情，讓當地經濟早日復蘇。



## 過渡性房屋 — 同心村幫助弱勢家庭

新地與香港聖公會福利協會合作發展一個大型過渡性房屋項目，在元朗以象徵性租金租出地皮興建同心村。同心村於今年6月啟用，成為香港至今已全面啟用最大型的過渡性房屋項目。這個項目採用了「組裝合成」建築法，由申請、施工到完工，只用了不足20個月，充分反映出團隊及合作夥伴的極高效率。這個項目共提供1,800個不同類型的單位，預計可容納多達5,000個家庭。項目的設計以人為本，公共設施包括休憩空間、社會企業店舖及假日市集等。在適當及可行的情況下，我們將向住戶提供就業支援及職業培訓。



同心村是香港最大型的過渡性房屋項目之一

## 兼顧年青人及長者需要的跨代共居項目

新地正在發展位於元朗東成里的首個跨世代住宅項目，同時亦加速推展另一個位於西沙，秉承跨代共居理念的大型住宅項目。部份單位設計採用了「適應性單位」的方式，設置更寬闊的走廊及門廊、額外的活用空間、更大的洗手間及額外的扶手等，以更靈活和方便的佈局及功能滿足長者的需求，我們提供關愛及支援服務，如管家服務、膳食、健身計劃、興趣小組、輔導計劃及活動，以連結屋內的長者及年輕一代。我們還提供會所、附設醫護服務的健康中心及便利的交通系統，供長者日常所需並鼓勵他們與所在社區互動。通過多代同堂設計、長者支援設施及關愛服務，長者住戶可以與他們的兒孫在同一個屋苑舒適愉快地共居。

## 透過新鴻基地產郭氏基金支援社區

新鴻基地產郭氏基金（新地郭氏基金）自2002年以來一直響應國家的扶貧號召，至今已參與約80個慈善項目，贊助金額超過人民幣7.1億元，超過6.8萬人受惠，遍及全國28個省市。基金會資助了約10,500人完成中學、大學及研究生課程以及專業培訓。新地郭氏基金亦在國內外的多所高等院校設立獎學金及助學金，資助有潛質的低收入家庭學生完成學業。

在報告年內，新地郭氏基金透過以下措施援助內地的弱勢群體：

- 與湖南大學延續長達近20年的合作，簽訂第四期的獎助學金捐贈協議。歷年捐贈總額超過人民幣1,600萬元，惠及近3,000名學生。受助校友於2018年發起了「新翼基金」捐贈項目，體現助人為樂的精神。此外，湖南大學正計劃設立新鴻基地產郭氏基金獎學金計劃，資助學生發展潛能，以及開展實習及交流機會
- 與西南大學於2007年設立的獎助學金捐贈計劃簽署了新一期的協議，捐贈總額累計人民幣1,000萬元，受惠學生人數超過2,500名

在本年度，基金會繼續為大學生提供獎學金及助學金。我們資助的同學會及校友積極參加社區關顧服務，包括為偏遠農村的中小學生義教、探訪長者家庭，以及參與各種抗疫工作。為了弘揚中華文化，新地郭氏基金繼續與中華文化學院合作，出版《中華文化系列講座 — 中華文化與當代中國》，收錄一系列著名專家學者的作品，加深大眾對中華文化的了解。

## 以香港X科技創業平台支持初創企業

新地重視年輕創業家的發展，並致力推動科技創新。在本年度，我們繼續為「香港X科技創業平台」提供設備齊全的辦公場所，該平台已投資七個全新初創項目，並將繼續尋找其他有潛力的初創項目。新地還與該平台合辦一系列關於最新技術的學生活動，旨在連結行業專家與香港年青一代，推廣創業精神。



# 附錄 I — 獎項、參與組織及約章簽署

## 獎項及嘉許

頒發組織	獎項	獲獎單位
Asiamoney	<b>2021年度亞洲傑出公司</b> • 香港最傑出公司 — 地產組別	新地
彭博商業周刊/ 中文版	<b>ESG領先企業大獎 2021</b> • ESG領先企業獎 • 領先環保項目獎 • 領先社區項目獎	新地
英國特許屋宇設備工程師學會 (CIBSE)	<b>2021年CIBSE香港大獎</b> • 年度大獎 — 商業/工業建築 — 優異獎  • 設施管理團隊獎 — 優異獎	康業 • Port 33 啟勝 • V city
亞洲企業管治	<b>2021年度亞洲卓越大獎</b> • 亞洲最佳CSR • 香港最佳環保責任	新地
CTgoodjobs	<b>最佳人力資源大獎</b>  • 年度僱主傑出大獎 • 年度最佳人力資源翹楚 • 傑出人力資源管理專才 • 年度人力資源新星 • 年度培訓及發展團隊  • 最佳企業社會責任獎 — 金獎 • 最佳培育及發展實踐大獎 — 傑出大獎 • 年度招聘團隊  • 最佳變革領導策略大獎 — 傑出大獎 • 年度人力資源業務夥伴團隊	康業及啟勝          康業    啟勝
環境運動委員會	<b>2020香港環境卓越大獎</b>  • 物業管理(住宅) — 金獎  • 傑出綠色菁英嘉許計劃  • 物業管理(工商業) — 金獎	康業 • 華景山莊 啟勝 • YOHO Midtown  康業 • 華景山莊  啟勝 • V city
僱員再培訓局 (ERB)	<b>ERB 人才企業嘉許計劃</b> • ERB 傑出僱主年度大獎	康業
Euromoney	<b>2021年度地產界別選舉</b> • 最佳發展商(15個類別)	新地
香港工業總會	<b>中銀香港企業環保領先大獎2021</b> • 銅獎	康業 • 華景山莊 • 荃灣廣場(商場) 啟勝 • 新城市廣場

FinanceAsia	<b>2022年亞洲最佳公司</b> • 亞洲最佳地產公司 • 香港最佳管理公司 • 香港最致力於符合企業管治最佳標準 • 香港最致力於環境管理 • 香港最致力於社會責任 • 過去12個月最有效指定和實施多元共融政策	新地
豐盛社企學會	<b>十一良心消費運動</b> • 傑出支持社企機構 2021	康業
環保促進會	<b>香港綠色企業大獎 2021</b> • 優越環保管理獎(服務供應商)：大型企業及中小企業	啟勝 • 14個物業
香港綠色建築議會和環保建築專業議會	<b>環保建築大獎 2021</b> <b>既有建築類別：設施管理</b> • 大獎    • 優異獎	康業 • 天巒 啟勝 • 新世紀廣場 康業 • Port 33 啟勝 • 新世紀廣場(寫字樓)
香港品質保證局	<b>抗逆貢獻嘉許大獎2021</b> • 傑出抗逆貢獻榮譽大獎 • 傑出抗逆貢獻管理大獎(卓越創新) • 抗逆貢獻金章(22個物業) • 抗逆貢獻銀章(2個物業)	啟勝
香港零售管理協會	<b>2021傑出服務獎</b>  <b>商場/物業管理組別(基層組別)</b> • 金獎  • 銀獎  • 銅獎  • 優越表現獎   <b>零售《服務》組別(主管級別)</b> • 銀獎  • 銅獎   <b>優質服務之星</b>	啟勝 • 大埔超級城 啟勝 • 新城市廣場一期 啟勝 • 新都廣場 康業 • 荃灣廣場  康業 • 荃灣廣場 啟勝 • 新城市廣場一期  啟勝 • 6個物業 康業 • 3個物業



香港零售管理協會	<b>傑出服務策劃大獎</b> • 金獎  • 銅獎  • 優秀獎	啟勝 • APM 啟勝 • 新都會廣場 啟勝 • 形點
	我最喜愛十大傑出服務零售品牌	啟勝 • 3個物業
	十大傑出旗艦服務店	啟勝 • 5個物業
	優秀旗艦服務品牌	康業 • 2個物業 啟勝 • 14個物業
	<b>新秀組別(基層級別)</b> • 金獎	康業 • 錦薈坊
JobsDB	<b>香港人力資源大獎 2021/2022</b> • 年度僱主 • 年度人力資源團隊	康業
JobMarket 求職廣場	<b>卓越僱主大獎2021</b> • 卓越僱主大獎 • 同心抗疫關懷僱主大獎	康業及啟勝
	• 卓越僱員培訓及發展大獎 • 卓越創新技術應用大獎	康業
	• 卓越職場文化改進大獎 • 企業培訓大獎	啟勝
職業安全健康局	<b>第二十屆香港職業安全健康大獎</b>	
	• 安全表現新晉獎 — 傑出	康業 • 荃灣廣場(商場) • 昌運中心管理處 啟勝 • 新城市廣場
	• 安全表現大獎	康業 • 雍怡雅苑
	• 同心 • 同行職安健大獎 — 10年Plus	康業及啟勝
	<b>第九屆最佳職安健物業管理大獎</b>	
	<b>最佳職安健物業管理大獎</b> • 金獎  • 銀獎  • 銅獎  • 優異獎	啟勝 • 新城市廣場 康業 • 清水灣半島 康業 • 瓊璽 啟勝 • 上水廣場

職業安全健康局	<b>最佳物業管理大獎 — 提升業戶裝修及維修安全</b> • 金獎 • 銀獎 • 銅獎	康業 • 清水灣半島 • 雲端 • 荃灣廣場(商場)
	<b>工作安全改善計劃</b> • 銀獎	康業 • 天巒
讀者文摘	<b>信譽品牌2021</b> • 白金獎(地產發展商) • 金獎(物業管理公司) • 金獎(商場)	新地 康業及啟勝 APM
SocietyNext Foundation	ESG關懷標誌	康業及啟勝
國際物業設施 管理協會(香港 分會)	<b>亞太區卓越獎 2021</b>	
	<b>環境管理獎</b> • 優異獎	啟勝 • YOHO Midtown
	<b>設施管理營運獎</b> • 季軍	啟勝 • 創紀之城一、二、 三及六期服務管理 辦公室
	<b>設施管理科技獎</b> • 亞軍	啟勝 • V Walk
香港社會服務 聯會	20年Plus「商界展關懷」標誌	新地、康業、帝都酒店 及帝京酒店
	15年Plus「商界展關懷」標誌	啟勝、新輝及帝苑 酒店 啟勝 • 14個物業
	10年Plus「商界展關懷」標誌	帝景酒店 啟勝 • 19個物業
香港中小型企業 總商會	<b>2021「友商友良」嘉許計劃</b> • 參加十年或以上卓越企業 • 參加五年或以上卓越企業	啟勝 康業
香港設施管理 學會	<b>卓越設施管理獎 2021</b>	
	<b>卓越設施管理獎</b> • 卓越大獎   • 卓越獎   • 優秀獎	啟勝 • Grand YOHO • 創紀之城五期 康業 • 2個物業 啟勝 • 33個物業 康業 • 3個物業 啟勝 • 6個物業



香港設施管理學會	<b>主題獎「設施環境衛生」</b> • 金獎  • 銀獎  • 銅獎	啟勝 • Grand YOHO • V Walk  啟勝 • 新都會廣場  康業 • 香港都會大學賽馬會健康護理學院  啟勝 • 東港城(住宅) • 大埔超級城 • 創貿中心
	<b>設施管理傑出人才獎</b> • 金獎  • 銀獎  • 銅獎	啟勝 • 新世紀廣場(寫字樓)  啟勝 • Grand YOHO  啟勝 • 新世紀廣場 • 新城市廣場
商場管理學會	<b>商場管理學會大獎2021</b>	
	<b>最佳商場設計(新建/翻新)</b> • 卓越獎  • 優異獎  <b>最佳物業管理團隊</b> • 大獎  • 卓越獎  • 優異獎	康業 • 北角匯  啟勝 • 新城市廣場  啟勝 • 世界貿易中心  啟勝 • 新都會廣場  康業 • 荃灣廣場  啟勝 • 上水廣場 • 新世紀廣場
	<b>最佳企業社會責任項目</b> • 大獎  • 優異獎	啟勝 • 新都會廣場  啟勝 • 大埔超級城

貓途鷹 (TripAdvisor)	Travellers' Choice 大獎	帝逸酒店、帝都酒店、帝京酒店及帝景酒店
世界綠色組織	綠色辦公室獎勵計劃	啟勝 • 15個物業

## 參與的組織及簽署的約章

### 參與組織

- 商界環保協會(自2002年起成為創會會員)
- 香港僱主聯合會(自1994年起成為公司會員)
- 香港總商會(自1977年起成為理事會理事)
- 香港上市公司商會(自2004年起成為公司會員)
- 香港社會服務聯會「商界展關懷」贊助人會(自2007年起成為翡翠會員)
- 香港綠色建築議會(自2011年起成為金贊助會員)
- 香港地產建設商會(自1974年起成為公司會員)

### 約章簽署

- 香港環境及生態局及香港機電工程署4T約章計劃(自2017年起成為簽署機構)
- 商界環保協會《BEC低碳約章》(自2021年起成為簽署機構)
- 香港環境及生態局「碳中和」夥伴計劃(自2021年起成為簽署機構)
- 香港環境保護署《減碳約章》及碳審計•綠色機構(自2009年起成為簽署機構)
- 香港環境及生態局《戶外燈光約章》(自2016年起成為簽署機構)
- 職業安全健康局《優先選用職安健星級企業約章》(自2016年起成為簽署機構)
- 地產代理監管局《一手住宅物業銷售約章》(自2018年起成為簽署機構)
- 香港環境及生態局及香港機電工程署節能約章計劃(自2016年起成為簽署機構)
- 香港環境保護署《玻璃容器回收約章》(自2016年起成為簽署機構)
- 香港環境及生態局及香港水務署「齊來慳水十公升」1.0及2.0運動(自2015年起成為簽署機構)
- 香港衛生署《器官捐贈推廣約章》(自2016年起成為簽署機構)



## 附錄 II — 與持份者溝通的方式及重要範疇分析方法

### 與持份者溝通的方式

持份者的參與對於我們理解其需求極其重要，因為這直接影響我們當前的實踐表現以及如何為未來做好準備。自2013年以來，新地每年都會舉辦正式的持份者溝通活動，通過持份者評審小組及/或問卷調查和訪問，獲取關於我們在可持續發展策略和表現的反饋。在2018/19年度，我們引入了以三年為一週期的持份者溝通方案，包括每年邀請一組持份者進行深入討論，並輔以每三年一次的問卷調查，以實現有效的持份者參與和意見收集。我們邀請來自不同持份者組別的代表和可持續發展專業人士組成持份者評審小組，以便掌握他們最新的期望、需求和關注事項，並了解我們在經濟、環境和社會方面對他們的潛在和實際影響。我們通過與不同持份者組別溝通，主動找出有效的方法以減輕對他們的負面影響，並最大限度提高正面影響。他們的反饋有助我們審視各個可持續發展議題的緩急優次，並且提供指引，讓我們可以作出有根據的決定和行動，以應對未來在可持續發展方面的挑戰。

與持份者溝通已成為了我們日常運作的一環。我們通過各種方式與持份者接觸，從日常的交流互動和會議到正式調查，以確保可有效地達到他們的期望。

持份者類別	溝通方式
顧客及租戶(包括住戶、商廈及工廈租戶及酒店的企業客戶)	<ul style="list-style-type: none"> <li>物業管理流動應用程式</li> <li>帝殷會</li> <li>禮賓服務、零售店、熱線中心、客戶服務熱線、網上和流動應用程式</li> <li>客戶滿意度調查</li> <li>電子郵件</li> <li>酒店及消費購物綜合獎賞計劃「帝賞」</li> <li>新地會</li> <li>「新地商場綜合會員計劃」The Point by SHKP</li> <li>網站及社交媒體</li> </ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>與員工溝通的活動</li> <li>訪問</li> <li>內聯網</li> <li>會議</li> <li>業績審查</li> <li>「提升質素意見獎勵計劃」</li> <li>「新地優質學堂」</li> <li>員工問卷調查</li> <li>培訓</li> <li>「提升工作安全意見獎勵計劃」</li> </ul>
政府及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>訪問</li> <li>會議</li> <li>公眾諮詢</li> </ul>
非政府組織合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>由新閱會、「新地公益垂直跑」及「新地義工Team力量」義工隊舉辦的社區活動</li> <li>訪問</li> </ul>
專業團體及學術界	<ul style="list-style-type: none"> <li>業界論壇</li> <li>訪問</li> </ul>
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>分析員簡報會及股東周年大會</li> <li>年報及中期報告</li> <li>投資者論壇及會議</li> </ul>

股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> <li>與投資者面談及進行電話會議</li> <li>集團網站的「投資者關係」分頁</li> <li>海外路演</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>審核及評估</li> <li>訪問</li> <li>會議</li> <li>持續的直接溝通</li> <li>網上招標系統</li> <li>新輝供應商電子平台</li> <li>供應商評估</li> </ul>
媒體合作夥伴及社交媒體	<ul style="list-style-type: none"> <li>會議</li> <li>新聞發布會</li> <li>網站及社交媒體</li> </ul>
合資企業合夥人	<ul style="list-style-type: none"> <li>房地產行業協會及諮詢小組</li> </ul>

### 重要範疇分析方法

我們通過三個步驟評估相關ESG議題的重要性，包括識別、排序及驗證，以便進行管理和披露。我們聘請獨立顧問進行持份者評審小組討論，以識別我們價值鏈中的重大經濟、環境和社會影響，並確保本報告符合集團的策略和持份者的期望。我們依循《AA1000持份者參與標準》的指引，邀請持份者對可持續性議題的重要性進行排序，並對集團的可持續性表現提出意見，讓我們能夠根據最新的《AA1000 審驗原則》和《GRI可持續發展報告標準》中規定的持份者包容性、實質性、回應性和影響性原則，確定對集團可持續發展具有重要影響的議題，並對本報告中涉及的主題進行合理排序。

#### 第1步：識別ESG範疇

透過參考過往的重要範疇分析，獨立顧問經過考慮持份者的反饋、最新的可持續性和行業趨勢以及同行基準後，確定了與集團的經濟、環境和社會影響及表現有關的可持續性議題。ESG範疇按以下六大主題作分類：

- 經濟及一般事宜
- 環境
- 人權
- 產品責任
- 社會
- 工作間實務

#### 第2步：為ESG範疇排序

我們定期通過網上問卷調查與持份者溝通，包括僱員、客戶、非政府組織、合作夥伴、投資者、學術界、供應商、業內同行和媒體合作夥伴，邀請他們以1至6的等級(1為「完全不重要」，6為「非常重要」)，就各ESG範疇對於集團的重要性評分。此外，我們亦邀請持份者重新審視往年的重要範疇，以決定舊有的應否保留及是否有新增範疇。按照每個ESG範疇對持份者及對集團業務產生的影響的重要性，我們繪製了重要性矩陣以表示每個ESG範疇的重要性。

#### 第3步：驗證結果

我們從持份者評審小組收集了定性意見以驗證排序結果。這些小組由不同持份者群體的代表組成，包括僱員、承辦商、租戶、青年代表、投資者、學術界和行業專家。在分析了持份者的意見後，可持續發展督導委員會在獨立顧問的協助下審視並確認優先考慮的重大議題範圍、議題的界限和完整性。



## 附錄 III — 可持續發展表現概覽

## 香港業務在環境方面的表現

	單位	2021/22 <sup>1</sup>	2020/21 <sup>2</sup>	2019/20 <sup>3</sup>
<b>集團的溫室氣體排放</b>				
直接溫室氣體排放量(範疇1)	公噸二氧化碳當量	40,751	37,885	42,750
間接溫室氣體排放量(範疇2)	公噸二氧化碳當量	212,262	208,992	266,658
間接溫室氣體排放量(範疇3) - 商務航空差旅	公噸二氧化碳當量	28 <sup>4</sup>	7	-
<b>溫室氣體排放強度 (範疇1和2)</b>				
新地總辦事處	公噸二氧化碳當量 / 平方米	0.074	0.069	0.076
建築業務	公噸二氧化碳當量 / 平方米	0.010	0.008	0.007
物業管理業務	公噸二氧化碳當量 / 平方米	0.044	0.044	0.058
酒店業務	公噸二氧化碳當量 / 房晚	0.033	0.032	0.045
<b>集團的廢物處理</b>				
一般廢物	公噸	110,634	115,582 <sup>5</sup>	109,657
建築及拆卸廢料 <sup>6</sup>	公噸	55,273 <sup>8</sup>	42,668	28,379
<b>集團循環再造的廢物</b>				
紙	公斤	1,806,345	2,362,147	2,770,874
塑膠	公斤	123,800 <sup>7</sup>	52,054	37,020
金屬	公斤	35,388	16,915	15,301
廢棄食油	公斤	10,855	10,645	13,928
廚餘	公斤	302,365	318,327	473,249
玻璃	公斤	67,905	57,987	42,425
建築及拆卸廢料	公噸	407,069 <sup>8</sup>	272,069	672,583
集團收集及循環再造的有害廢物 <sup>9</sup>	公斤	11,591	-	-
<b>集團的能源生產量</b>				
總可再生能源生產及輸出量 - 太陽能 <sup>10</sup>	千瓦時	303,329	255,437	-
<b>集團的能源耗用量</b>				
總能源耗用量	千兆焦耳	2,440,866	2,437,070 <sup>5</sup>	2,514,719
新地總辦事處	千兆焦耳	11,280	9,898 <sup>5</sup>	9,622
建築業務	千兆焦耳	186,546 <sup>8</sup>	141,063 <sup>5</sup>	118,556
物業管理業務	千兆焦耳	1,970,486	2,013,643 <sup>5</sup>	2,172,285
酒店業務	千兆焦耳	272,554	272,466 <sup>5</sup>	214,255

	單位	2021/22 <sup>1</sup>	2020/21 <sup>2</sup>	2019/20 <sup>3</sup>
<b>能源強度</b>				
新地總辦事處	千兆焦耳 / 平方米	0.51	0.44 <sup>5</sup>	0.43
建築業務	千兆焦耳 / 平方米	0.112 <sup>8</sup>	0.086	0.061
物業管理業務	千兆焦耳 / 平方米	0.42	0.43	0.47
酒店業務	千兆焦耳 / 房晚	0.33	0.34	0.36
<b>耗電量</b>	千兆焦耳	1,748,473	1,781,566	1,735,467
	千瓦時	485,686,943	494,879,342	482,074,068
新地總辦事處	千兆焦耳	6,527	6,446	6,289
	千瓦時	1,813,068	1,790,536	1,746,884
建築業務	千兆焦耳	58,560 <sup>8</sup>	51,214	58,136
	千瓦時	16,266,802 <sup>8</sup>	14,226,118	16,148,947
物業管理業務 <sup>11</sup>	千兆焦耳	1,455,475	1,497,864	1,495,953
	千瓦時	404,298,543	416,073,375	415,542,421
酒店業務	千兆焦耳	227,911	226,042	175,089
	千瓦時	63,308,530	62,789,313	48,635,817
<b>燃氣用量</b>	千兆焦耳	554,909	557,266	716,464
新地總辦事處	千兆焦耳	277	259	241
建築業務	千兆焦耳	- <sup>12</sup>	-	5,625
物業管理業務	千兆焦耳	511,098	511,866	672,448
酒店業務	千兆焦耳	43,534	45,141	38,150
<b>燃料用量</b>	千兆焦耳	137,485	98,238 <sup>5</sup>	62,788
新地總辦事處	千兆焦耳	4,476	3,193 <sup>5</sup>	3,092
建築業務	千兆焦耳	127,986 <sup>8</sup>	89,849 <sup>5</sup>	54,795
物業管理業務	千兆焦耳	3,913	3,913 <sup>5</sup>	3,884
酒店業務	千兆焦耳	1,110	1,284 <sup>5</sup>	1,016

<sup>1</sup> 2021/22 的環境數據涵蓋新地總辦事處、21個建築工地、87幢由集團管理的建築物以及集團旗下五間「帝」系酒店。

<sup>2</sup> 2020/21 的環境數據涵蓋新地總辦事處、30個建築工地、87幢由集團管理的建築物以及集團旗下五間「帝」系酒店。

<sup>3</sup> 2019/20 的環境數據涵蓋新地總辦事處、34個建築工地、82幢由集團管理的建築物以及集團旗下四間「帝」系酒店。

<sup>4</sup> 隨著公司業務逐漸在 2019 冠狀病毒疫情中復甦，範疇 3 溫室氣體排放量因更多商務航空差旅而增加。

<sup>5</sup> 數據經過調整以反映本年度實際情況。

<sup>6</sup> 自 2019/20 年度開始，我們加強了建築工地的回收，並統一計算回收數據的方法，以反映實際情況。因此，自 2019/20 年度開始的數據不能與歷史數據直接比較。

<sup>7</sup> 因回收措施有所改善和在 2019 冠狀病毒疫情中塑膠使用量增加，集團回收的塑膠量有所提升。

<sup>8</sup> 數據差異的原因是因為部分建築工程處於上蓋工程階段，導致能源消耗、耗電量、燃料用量、柴油用量、廢物量和回收量增加。

<sup>9</sup> 有害廢物由持牌廢物回收商收集，包括電池、電子和電器廢物、光管和破粉盒。

<sup>10</sup> 集團生產的能源輸出至政府的可再生能源上網電價計劃。

<sup>11</sup> 有關數據是指商廈、商場及住宅項目公共空間和空調系統的耗電量。

<sup>12</sup> 建築業務的燃氣用量並不顯著。



## 香港業務在社會方面的表現

	單位	2021/22 <sup>1</sup>	2020/21 <sup>2</sup>	2019/20 <sup>3</sup>
<b>柴油用量</b>	<b>公升</b>	<b>3,653,137</b>	<b>2,581,939</b>	<b>1,603,158</b>
新地總辦事處	公升	5,647	3,628	3,405
建築業務	公升	3,538,318 <sup>8</sup>	2,464,968	1,479,233
物業管理業務	公升	102,502	102,164	107,594
酒店業務	公升	6,670	11,179	12,926
<b>汽油用量</b>	<b>公升</b>	<b>194,781</b>	<b>165,268</b>	<b>173,590</b>
新地總辦事處	公升	122,362	87,727	92,830
建築業務	公升	47,783	52,658	62,074
物業管理業務	公升	- <sup>13</sup>	224	1,344
酒店業務	公升	24,636	24,660	17,341
<b>集團的耗水量</b>				
<b>總耗水量</b>	<b>立方米</b>	<b>2,707,629<sup>14</sup></b>	<b>3,033,605</b>	<b>2,392,227</b>
新地總辦事處	立方米	5,524	5,021	4,676
建築業務	立方米	562,790	799,833	367,158
物業管理業務	立方米	1,614,502 <sup>14</sup>	1,729,332	1,619,701
酒店業務	立方米	524,813	499,419	400,692
<b>水強度</b>				
新地總辦事處	立方米 / 平方米	0.25	0.23	0.21
建築業務	立方米 / 平方米	0.34	0.49	0.19
物業管理業務	立方米 / 平方米	0.34 <sup>14</sup>	0.37	0.35
酒店業務	立方米 / 房晚	0.64	0.62	0.67
<b>使用的主要建築材料</b>				
混凝土	立方米	569,964	449,069	346,569
磚	塊	1,521,856	2,250,297	1,619,481
鋼	公噸	120,471	143,009	81,962

	單位	2021/22		2020/21		2019/20	
		常設職位	合約職位	常設職位	合約職位	常設職位	合約職位
<b>僱傭關係實務</b>							
<b>按僱傭合約類別劃分全體員工<sup>15</sup></b>		<b>24,335</b>	<b>3,035</b>	<b>22,866</b>	<b>3,098</b>	<b>21,964</b>	<b>4,290</b>
新地總辦事處	人數	1,656	23	1,634	20	1,627	24
建築業務	人數	3,328	97	3,048	61	2,976	67
物業管理業務	人數	17,786	2,814	16,565	2,925	15,867	4,113
酒店業務	人數	1,565	101	1,619	92	1,494	86
		<b>男性</b>	<b>女性</b>	<b>男性</b>	<b>女性</b>	<b>男性</b>	<b>女性</b>
<b>按性別劃分全體員工</b>		<b>15,068</b>	<b>12,302</b>	<b>14,639</b>	<b>11,325<sup>16</sup></b>	<b>14,891</b>	<b>11,363</b>
新地總辦事處	人數	843	836	843	811	844	807
建築業務	人數	2,547	878	2,381	728	2,312	731
物業管理業務	人數	10,707	9,893	10,442	9,048	10,804	9,176
酒店業務	人數	971	695	973	738	931	649
<b>按年齡劃分全體員工</b>							
<b>新地總辦事處</b>							
30歲以下	人數		223		207		218
30至50歲	人數		913		932		949
50歲以上	人數		543		515		484
<b>建築業務</b>							
30歲以下	人數		511		506		527
30至50歲	人數		1,597		1,452		1,407
50歲以上	人數		1,317		1,151		1,109
<b>物業管理業務</b>							
30歲以下	人數		1,592		1,805		1,916
30至50歲	人數		5,324		5,581		5,860
50歲以上	人數		13,684		12,104		12,204
<b>酒店業務</b>							
30歲以下	人數		389		392		388
30至50歲	人數		826		883		807
50歲以上	人數		451		436		385

<sup>13</sup> 物業管理業務的汽油用量並不顯著。

<sup>14</sup> 水務署在報告發布時仍無法提供八個新地管理物業的用水量，因此相關的用水量由估算得出。有關數據會在下一份可持續發展報告中更新。

<sup>15</sup> 季節性及兼職工作並無導致員工總數出現顯著變化。

<sup>16</sup> 數據經過調整以反映本年度實際情況。



## 香港業務在社會方面的表現

	單位	2021/22		2020/21		2019/20	
		男性	女性	男性	女性	男性	女性
<b>按性別劃分新入職的員工<sup>17</sup> (人數及比率<sup>18</sup>)</b>							
新地總辦事處 <sup>19</sup>	人數	149	198	85	101	87	92
	%	17.7	23.7	10.1	12.5	10.3	11.4
建築業務 <sup>20</sup>	人數	785	363	533	262	415	197
	%	30.8	41.3	22.4	36.0	17.9	26.9
物業管理業務 <sup>19</sup>	人數	4,305	4,784	3,717	3,638	4,011	4,259
	%	40.2	48.4	35.6	40.2	37.1	46.4
酒店業務 <sup>19</sup>	人數	340	263	249	160	81	85
	%	35.0	37.8	25.6	21.7	8.7	13.1
<b>按年齡劃分新入職的員工(人數及比率<sup>21</sup>)</b>							
<b>新地總辦事處<sup>19</sup></b>							
30歲以下	人數	143		84		86	
	%	64.1		40.6		39.4	
30至50歲	人數	187		97		86	
	%	20.5		10.4		9.1	
50歲以上	人數	17		5		7	
	%	3.1		1.0		1.4	
<b>建築業務<sup>20</sup></b>							
30歲以下	人數	282		269		197	
	%	55.2		53.2		37.4	
30至50歲	人數	505		274		215	
	%	31.6		18.9		15.3	
50歲以上	人數	361		252		200	
	%	27.4		21.9		18.0	
<b>物業管理業務<sup>19</sup></b>							
30歲以下	人數	1,459		1,014		1,115	
	%	91.6		56.2		58.2	
30至50歲	人數	1,837		1,969		2,258	
	%	34.5		35.3		38.5	
50歲以上	人數	5,793		4,372		4,897	
	%	42.3		36.1		40.1	
<b>酒店業務<sup>19</sup></b>							
30歲以下	人數	197		116		52	
	%	50.6		29.6		13.4	

	單位	2021/22		2020/21		2019/20	
		男性	女性	男性	女性	男性	女性
30至50歲	人數	276		221		63	
	%	33.4		25.0		7.8	
50歲以上	人數	130		72		51	
	%	28.8		16.5		13.2	
<b>按性別劃分流失的員工<sup>22</sup> (人數及比率<sup>23</sup>)</b>							
新地總辦事處 <sup>24</sup>	人數	127	155	70	89	36	66
	%	15.1	18.5	8.3	11.0	4.3	8.2
建築業務 <sup>24</sup>	人數	350	117	239	85	134	48
	%	13.7	13.3	10.0	11.7 <sup>16</sup>	5.8	6.6
物業管理業務 <sup>24</sup>	人數	2,044	2,155	1,897	1,924 <sup>16</sup>	1,479	1,454
	%	19.1	21.8	18.2	21.3	13.7	15.8
酒店業務 <sup>24</sup>	人數	367	288	334	243	125	122
	%	37.8	41.4	34.3	32.9	13.4	18.8
<b>按員工類別劃分流失的員工<sup>22</sup> (人數及比率<sup>25</sup>)</b>							
管理級 <sup>24</sup>	人數	183		124		81	
	%	13.1		9.6		6.1	
主任級 <sup>24</sup>	人數	718		483		332	
	%	24.5		16.4		11.5	
後勤 <sup>24</sup>	人數	821		603		497	
	%	24.1		17.6		14.4	
營運 <sup>24</sup>	人數	3,881		3,671		2,554	
	%	19.8		20.1		13.7	

<sup>17</sup> 2021/22年度內部調職率為13.7%，計算方法為內部調職員工人數除以新入職員工總數。

<sup>18</sup> 「員工入職率」指按性別劃分的新入職員工總數在相應性別的員工總數中所佔的比率。

<sup>19</sup> 隨著公司業務逐漸在2019冠狀病毒疫情中復甦以及市場的勞工流動性有所增加，新地總辦事處、物業管理及酒店的新員工顯著增加。

<sup>20</sup> 隨著公司迎來建築旺季，建築業務的新員工顯著增加。

<sup>21</sup> 「員工入職率」指按年齡劃分的新入職員工總數在相應年齡的員工總數中所佔的比率。

<sup>22</sup> 「員工流失」的定義根據業務性質而遵循相應的行業標準。就我們的酒店業務而言，「員工流失」的定義為自願離職、退休、解僱或因其他原因而離職的員工。就新地總辦事處、建築業務及物業管理業務而言，自願離職亦包括在「員工流失」內。2021/22年度員工自願離職率為20.2%，2020/21年度經調整後為18.5%。

<sup>23</sup> 「員工流失率」指按性別劃分的流失員工總數在相應性別的員工總數中所佔的比率。

<sup>24</sup> 2019冠狀病毒疫情的市場復甦導致2021/22年度的就業市場發生變化。儘管如此，新入職員工的數量增加，填補了員工流失。

<sup>25</sup> 「員工流失率」指按員工類別劃分的流失員工總數在相應員工類別的員工總數中所佔的比率。



## 香港業務在社會方面的表現

	單位	2021/22	2020/21	2019/20
<b>按年齡劃分流失的員工<sup>22</sup> (人數及比率<sup>26</sup>)</b>				
<b>新地總辦事處<sup>24</sup></b>				
30歲以下	人數	95	52	38
	%	42.6	25.1	17.4
30至50歲	人數	171	97	56
	%	18.7	10.4	5.9
50歲以上	人數	16	10	8
	%	2.9	1.9	1.7
<b>建築業務<sup>24</sup></b>				
30歲以下	人數	121	157	70
	%	23.7	31.0	13.3
30至50歲	人數	232	111	76
	%	14.5	7.6	5.4
50歲以上	人數	114	56	36
	%	8.7	4.9	3.2
<b>物業管理業務<sup>24</sup></b>				
30歲以下	人數	701	573	478
	%	44.0	31.7	24.9
30至50歲	人數	1,238	1,152	815
	%	23.3	20.6	13.9
50歲以上	人數	2,260	2,096	1,640
	%	16.5	17.3	13.4
<b>酒店業務<sup>24</sup></b>				
30歲以下	人數	182	163	60
	%	46.8	41.6	15.5
30至50歲	人數	318	292	93
	%	38.5	33.1	11.5
50歲以上	人數	155	122	94
	%	34.4	28.0	24.4
<b>職業健康與安全</b>				
因工死亡事故總數	人數	0	0	0
因工死亡事故率	每千名員工	0	0	0

	單位	2021/22		2020/21		2019/20	
員工損失工作日事故頻率 <sup>27</sup>	工傷數目 / 百萬工作時數	6.22		5.99		6.45	
承建商損失工作日事故頻率	工傷數目 / 百萬工作時數	3.38		3.45		2.98	
		男性	女性	男性	女性	男性	女性
工傷率 <sup>28</sup>	每千名員工	21.04	27.39	23.43	29.49	17.12	24.82
損失工作日數 <sup>29</sup>	天	15,714	23,825	16,815	22,577	12,786	21,010
損失工作日比率 <sup>30</sup>	%	0.26		0.25		0.23	
缺勤率 <sup>31</sup>	%	1.25 <sup>32</sup>		0.96		0.91	
<b>發展及培訓</b>		男性	女性	男性	女性	男性	女性
<b>按性別及員工類別劃分，每名員工接受培訓的平均時數</b>							
管理級	小時	16.4	17.1	17.1	20.6	14.8	15.5
主任級	小時	21.8	29.3	20.3	31.5	16.9	18.8
後勤	小時	7.5	9.5	7.2	10.4	3.4	5.2
營運	小時	6.0	3.3	6.6	4.2	5.5	3.1
建築工地中有關健康與安全的總培訓時數及平均培訓時數	小時	434,990		365,773		333,952	
	每名員工小時	15.9		14.1		12.7	
<b>反貪污<sup>33</sup>及反競爭</b>							
經確認的貪污罪案總數	宗	0		0		0	
經確認的反競爭罪案總數	宗	0		0		0	

<sup>26</sup> 「員工流失率」指按年齡劃分的流失員工總數在相應年齡的員工總數中所佔的比率。

<sup>27</sup> 過去三年的損失工作日事故頻率已調整以提升數據準確度。

<sup>28</sup> 「工傷率」指導致三天或以上病假之工傷數字在相應性別的員工總數中所佔的比率。

<sup>29</sup> 「損失工作日數」指各種工傷導致的病假。

<sup>30</sup> 「損失工作日比率」指各種工傷導致的病假數目佔所有員工預定工作日數的比率。

<sup>31</sup> 「缺勤率」指各種工傷及非工傷導致的病假數目佔所有員工預定工作日數的比率。

<sup>32</sup> 「缺勤率」因2019冠狀病毒第五波疫情爆發而增加。

<sup>33</sup> 2021/22 年度內部及外部反貪污培訓總時數為3,751小時。



## 內地業務在環境方面的表現

	單位	2021/22 <sup>1</sup>
<b>集團的溫室氣體排放</b>		
直接溫室氣體排放量(範疇1)	公噸二氧化碳當量	4,451
間接溫室氣體排放量(範疇2)	公噸二氧化碳當量	51,211
<b>溫室氣體排放強度(範疇1和2)</b>		
新地總辦事處	公噸二氧化碳當量 / 平方米	0.10
物業管理業務	公噸二氧化碳當量 / 平方米	0.10
<b>集團的廢物處理</b>		
一般廢物	公噸	14,552
<b>集團循環再造的廢物</b>		
紙	公斤	181,178
塑膠	公斤	18,676
金屬	公斤	755
廢棄食油	公斤	9,501
廚餘	公斤	4,854,133
玻璃	公斤	17,296
集團收集及循環再造的有害廢物 <sup>2</sup>	公斤	1,235
<b>集團的能源耗用量</b>		
總能源耗用量	千兆焦耳	346,129
新地總辦事處	千兆焦耳	4,360
物業管理業務	千兆焦耳	341,769
<b>能源強度</b>		
新地總辦事處	千兆焦耳 / 平方米	0.69
物業管理業務	千兆焦耳 / 平方米	0.64
<b>耗電量</b>		
新地總辦事處	千兆焦耳	302,177
	千瓦時	83,938,062
物業管理業務 <sup>3</sup>	千兆焦耳	3,295
	千瓦時	915,228
中央供暖	千兆焦耳	298,882
	千瓦時	83,022,834
中央供暖	千兆焦耳	1
	千瓦時	272

	單位	2021/22 <sup>1</sup>
新地總辦事處	千兆焦耳	1
	千瓦時	272
物業管理業務 <sup>3</sup>	千兆焦耳	- <sup>4</sup>
	千瓦時	- <sup>4</sup>
天然氣用量	千兆焦耳	42,848
新地總辦事處	千兆焦耳	- <sup>4</sup>
物業管理業務	千兆焦耳	42,848
燃料用量	千兆焦耳	1,103
新地總辦事處	千兆焦耳	1,064
物業管理業務	千兆焦耳	39
柴油用量	公升	1,545
新地總辦事處	公升	545
物業管理業務	公升	1,000
汽油用量	公升	29,979
新地總辦事處	公升	29,979
物業管理業務	公升	- <sup>4</sup>
<b>集團的耗水量</b>		
總耗水量	立方米	935,277
新地總辦事處	立方米	9,016
物業管理業務	立方米	926,261
<b>水強度</b>		
新地總辦事處	立方米 / 平方米	1.43
物業管理業務	立方米 / 平方米	1.73
回收水量	立方米	1,000
新地總辦事處	立方米	- <sup>4</sup>
物業管理業務	立方米	1,000
雨水回收量	立方米	50
新地總辦事處	立方米	- <sup>4</sup>
物業管理業務	立方米	50

<sup>1</sup> 第一年披露的內地環境數據包括北京、成都、中國南部及東部的的主要辦事處以及上海國際金融中心及商場、上海環貿廣場及環貿IAPM商場的物業管理業務，集團在未來會改善相關披露。

<sup>2</sup> 有害廢物由持牌廢物回收商收集，包括電池、電子和電器廢物、光管和碳粉盒。

<sup>3</sup> 有關數據是指寫字樓、商場及住宅項目之公共空間的耗電量和中央供暖。

<sup>4</sup> 相關用量數據並不顯著。



## 內地業務在社會方面的表現

	單位	2021/22 <sup>5</sup>	
		常設職位	合約職位
<b>僱傭關係實務</b>			
按僱傭合約類別劃分全體員工 <sup>6</sup>		3,040	789
新地總辦事處	人數	414	789
物業管理業務	人數	2,626	-
		男性	女性
按性別劃分全體員工		2,314	1,515
新地總辦事處	人數	600	603
物業管理業務	人數	1,714	912
<b>按年齡劃分全體員工</b>			
新地總辦事處			
30歲以下	人數		150
30至50歲	人數		948
50歲以上	人數		105
物業管理業務			
30歲以下	人數		744
30至50歲	人數		1,568
50歲以上	人數		314
<b>按性別劃分新入職的員工(人數及比率<sup>7</sup>)</b>			
		男性	女性
新地總辦事處	人數	142	81
	%	23.7	13.4
物業管理業務	人數	376	213
	%	21.9	23.4
<b>按年齡劃分新入職的員工(人數及比率<sup>8</sup>)</b>			
新地總辦事處			
30歲以下	人數		66
	%		44.0
30至50歲	人數		150
	%		15.8
50歲以上	人數		7
	%		6.7
物業管理業務			
30歲以下	人數		289
	%		38.8
30至50歲	人數		276
	%		17.6
50歲以上	人數		24
	%		7.6
<b>按性別劃分流失的員工<sup>9</sup>(人數及比率<sup>10</sup>)</b>			
		男性	女性
新地總辦事處 <sup>12</sup>	人數	35	35
	%	5.8	5.8
物業管理業務	人數	303	198
	%	17.7	21.7
<b>按員工類別<sup>11</sup>劃分流失的員工<sup>9</sup>(人數及比率<sup>12</sup>)</b>			
管理級	人數		20
	%		4.9
非管理級	人數		551
	%		16.1

	單位	2021/22 <sup>5</sup>	
		常設職位	合約職位
<b>按年齡劃分流失的員工<sup>9</sup>(人數及比率<sup>13</sup>)</b>			
新地總辦事處			
30歲以下	人數		17
	%		11.3
30至50歲	人數		51
	%		5.4
50歲以上	人數		2
	%		1.9
物業管理業務			
30歲以下	人數		271
	%		36.4
30至50歲	人數		211
	%		13.5
50歲以上	人數		19
	%		6.1
<b>職業健康與安全</b>			
因工死亡事故總數		人數	0
因工死亡事故率		每千名員工	0
員工損失工作日事故頻率		工傷數目 / 百萬工作時數	3.87
		男性	女性
工傷率 <sup>14</sup>		每千名員工	3.46
損失工作日數 <sup>15</sup>		天	563
損失工作日比率 <sup>16</sup>		%	0.12
缺勤率 <sup>17</sup>		%	0.95
		男性	女性
<b>發展及培訓</b>			
<b>按性別及員工類別劃分，每名員工接受培訓的平均時數</b>			
管理級		小時	5.9
非管理級		小時	8.7
有關健康與安全的總培訓時數及平均培訓時數 <sup>18</sup>		小時	2,219
		每名員工小時	0.6
		男性	女性
反貪污及反競爭			
經確認的貪污罪案總數		宗	0
經確認的反競爭罪案總數		宗	0

<sup>5</sup> 第一年披露的內地社會數據包括北京、成都、中國南部及東部的辦事處以及康業與啟勝的內地物業管理業務，集團在未來會改善相關披露。

<sup>6</sup> 季節性及兼職工作並無導致員工總數出現顯著變化。

<sup>7</sup> 「員工入職率」指按性別劃分的新入職員工總數在相應性別的員工總數中所佔的比率。

<sup>8</sup> 「員工入職率」指按年齡劃分的新入職員工總數在相應年齡的員工總數中所佔的比率。

<sup>9</sup> 「員工流失」的定義根據業務性質而遵循相應的行業標準。就新地總辦事處及物業管理內地業務而言，自願離職亦包括在「自願流失」內。

<sup>10</sup> 「員工流失率」指按性別劃分的流失員工總數在相應性別的員工總數中所佔的比率。

<sup>11</sup> 由於香港和內地公司的員工架構不同，所披露的員工類別也不同。

<sup>12</sup> 「員工流失率」指按員工類別劃分的流失員工總數在相應員工類別的員工總數中所佔的比率。

<sup>13</sup> 「員工流失率」指按年齡劃分的流失員工總數在相應年齡的員工總數中所佔的比率。

<sup>14</sup> 「工傷率」指導致三天或以上病假之工傷數字在相應性別的員工總數中所佔的比率。

<sup>15</sup> 「損失工作日數」指各種工傷導致的病假。

<sup>16</sup> 「損失工作日比率」指各種工傷導致的病假數目佔所有員工預定工作日的比率。

<sup>17</sup> 「缺勤率」指各種工傷及非工傷導致的病假數目佔所有員工預定工作日的比率。

<sup>18</sup> 內地的職業健康與安全培訓時數涵蓋新地總辦事處及物業管理業務。與內地的新地總辦事處及物業管理業務相比，香港的建築工地提供更多的職業健康與安全培訓，導致培訓時數出現顯著差異。



## 附錄 IV — 香港交易所《環境、社會及管治報告指引》索引

一般披露及關鍵績效指標	描述	本報告載有相關資料的部分(頁數)	備註
<b>環境</b>			
<b>層面 A1：排放物</b>			
一般披露		<b>為環境創造價值(10-21)</b>	報告期內並無發生涉及溫室氣體排放、用水及土地的排污及廢棄物產生的重大違規事件。相關可持續發展政策請參閱我們的網站。
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據	不適用	氣體排放對集團的營運而言並非重要範疇。
關鍵績效指標 A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度	<b>附錄 III — 可持續發展表現概覽(58-63)</b>	
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度	<b>附錄 III — 可持續發展表現概覽(58-63)</b>	
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度	<b>為環境創造價值(10-21)； 附錄 III — 可持續發展表現概覽(58-63)</b>	
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	<b>為環境創造價值(10-21)</b>	
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	<b>為環境創造價值(10-21)</b>	有害廢棄物的產生及處理對集團的營運而言並非重要範疇。
<b>層面 A2：資源使用</b>			
一般披露		<b>為環境創造價值(10-21)； 為供應鏈創造價值(38-44)</b>	相關可持續發展政策請參閱我們的網站。
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量(以千個千瓦時計算)及密度	<b>附錄 III — 可持續發展表現概覽(58-63)</b>	
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度	<b>附錄 III — 可持續發展表現概覽(58-63)</b>	
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	<b>為環境創造價值(10-21)</b>	
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	<b>為環境創造價值(10-21)</b>	我們的日常業務在求取適用水源時不會遇到任何問題，因此對本集團的營運而言並非重要範疇。
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量	不適用	集團業務的製成品毋須使用包裝材料。

<b>層面 A3：環境及天然資源</b>			
一般披露		<b>為環境創造價值(10-21)； 為供應鏈創造價值(38-44)</b>	相關可持續發展政策請參閱我們的網站。
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	<b>為環境創造價值(10-21)； 為供應鏈創造價值(38-44)</b>	
<b>層面 A4：氣候變化</b>			
一般披露		<b>為環境創造價值(10-21)</b>	相關可持續發展政策請參閱我們的網站。
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	<b>為環境創造價值(10-21)</b>	
<b>社會</b>			
<b>僱傭及勞工常規</b>			
<b>層面 B1：僱傭</b>			
一般披露		<b>為員工創造價值(22-27)</b>	詳情請參閱集團2021/22年報第112-129頁的《企業管治報告書》及第130-151頁的《董事局報告書》。報告期內並無發生涉及僱傭及勞工常規的重大違規事件。
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	<b>附錄 III — 可持續發展表現概覽(58-63)</b>	季節性及兼職工作並無導致員工總數出現顯著變化。
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	<b>附錄 III — 可持續發展表現概覽(58-63)</b>	香港和內地是本報告涵蓋的營運地點。
<b>層面 B2：健康與安全</b>			
一般披露		<b>為員工創造價值(22-27)</b>	報告期內並無發生涉及職業健康與安全的重大違規事件。
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率	<b>為員工創造價值(22-27)； 附錄 III — 可持續發展表現概覽(58-63)</b>	
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數	<b>附錄 III — 可持續發展表現概覽(58-63)</b>	



關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	為員工創造價值(22-27)	
<b>層面 B3：發展及培訓</b>			
一般披露		為員工創造價值(22-27)	
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	不適用	我們所有員工均定期接受與職務相關的培訓。我們根據關鍵績效指標 B3.2 的要求匯報平均受訓時數，足以說明我們在人才發展方面的努力。詳情請參閱《為員工創造價值》及《附錄 III 一可持續發展表現概覽》。
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	附錄 III 一 可持續發展表現概覽(58-63)	
<b>層面 B4：勞工準則</b>			
一般披露		為員工創造價值(22-27)	僱用童工或出現強迫勞動對集團的營運而言並非重要範疇。報告期內並無發生涉及童工和強迫勞動的違規事件。
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	不適用	請參閱 B4 一般披露的備註。
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	不適用	請參閱 B4 一般披露的備註。
<b>營運慣例</b>			
<b>層面 B5：供應鏈管理</b>			
一般披露		為供應鏈創造價值(38-44)	
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目	為供應鏈創造價值(38-44)	
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	為供應鏈創造價值(38-44)	
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	為供應鏈創造價值(38-44)	
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	為供應鏈創造價值(38-44)	

<b>層面 B6：產品責任</b>			
一般披露		為顧客創造價值(28-37)	報告期內並無發生涉及產品責任的重大違規事件。產品標籤與新地業務並無關係。
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	不適用	集團提供的產品和服務並沒有導致對我們營運產生重大影響的回收事件。
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	為顧客創造價值(28-37)	報告期內並無接獲任何經查明屬實的投訴。
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	不適用	知識產權對集團的營運而言並非重要範疇。
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	為顧客創造價值(28-37)	產品回收對集團的營運而言並非重要範疇。
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	為顧客創造價值(28-37)	
<b>層面 B7：反貪污</b>			
一般披露		為供應鏈創造價值(38-44)	報告期內並無與貪污相關的違規事件。
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	附錄 III 一 可持續發展表現概覽(58-63)	報告期內並無對集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	為員工創造價值(22-27)； 為供應鏈創造價值(38-44)	
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	為供應鏈創造價值(38-44)	
<b>社區</b>			
<b>層面 B8：社區投資</b>			
一般披露		為社群創造價值(45-53)	
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇	為社群創造價值(45-53)	
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源	為社群創造價值(45-53)	



## 附錄 V — GRI 內容索引

使用聲明	新鴻基地產發展有限公司根據全球報告倡議組織(GRI)標準編製本報告，匯報期為2021年7月1日至2022年6月30日
所用GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的GRI部分準則	GRI G4建築及地產界別(CRES) <sup>1</sup>

GRI準則指標	詳情	《聯合國全球契約》十項原則	報告載有相關資料的部分(頁數)	備註/省略
GRI 2：一般披露 2021				
機構詳細資訊及報導實務				
2-1	機構資訊		我們的匯報方式(1)； 我們的業務(3-4)	集團的總部位於香港。我們的業務範圍包括香港、內地及新加坡。
2-2	機構在可持續發展報告中所包括的團體		我們的匯報方式(1)	集團主要附屬公司名單刊於2021/22年報第232-237頁。
2-3	報告期、週期和聯絡人		我們的匯報方式(1)	
2-4	資料重述		附錄 III — 可持續發展表現概覽(58-63)	
2-5	外部核實		我們的匯報方式(1)； 附錄 VI — 獨立保證意見聲明書(72-73)	
營運活動及員工資訊				
2-6	活動、價值鏈，以及其他業務關係		我們的業務(3-4)； 為顧客創造價值(28-37)； 為供應鏈創造價值(38-44)	集團的價值鏈及其他業務關係均沒有重大變化。
2-7	員工	原則六	我們的匯報方式(1)； 附錄 III — 可持續發展表現概覽(58-63)	截至2022年6月30日，集團及其主要附屬公司和合資公司合共聘請了超過40,500名員工。我們沒有以無保證工作時間的方式僱用員工。附錄III披露的社會表現數據僅涵蓋我們的全職員工。季節性及兼職工作並無導致員工總數出現顯著變化。

GRI準則指標	詳情	《聯合國全球契約》十項原則	報告載有相關資料的部分(頁數)	備註/省略
2-8	非僱員的工作人員	原則六	我們的匯報方式(1)； 附錄 III — 可持續發展表現概覽(58-63)	季節性及兼職工作並無導致員工總數出現顯著變化。本報告年度無法提供非僱員的工作人員信息。
管治				
2-9	管治架構及其組成	原則十	我們如何推動可持續發展(5-9)	詳情請參閱集團2021/22年報第152-163頁的《董事個人資料》及第112-129頁的《企業管治報告書》，以及《董事及董事局委員會》網站。
2-10	提名和遴選最高管治機構	原則十	我們如何推動可持續發展(5-9)	詳情請參閱集團2021/22年報第112-129頁的《企業管治報告書》。
2-11	最高管治機構的主席		我們如何推動可持續發展(5-9)	詳情請參閱集團2021/22年報第112-129頁的《企業管治報告書》。
2-12	最高管治機構在監督影響方面的角色		我們如何推動可持續發展(5-9)； 附錄 II — 與持份者溝通的方式及重要範疇分析方法(57)	董事局每年至少開會一次以審查可持續發展相關議題。
2-13	授予管理影響的職責		我們如何推動可持續發展(5-9)	
2-14	最高管治機構在可持續發展報告的角色		我們如何推動可持續發展(5-9)	董事局透過執行委員會負責批閱和認可集團的可持續發展報告。
2-15	利益衝突	原則十	我們如何推動可持續發展(5-9)	詳情請參閱集團2021/22年報第112-129頁的《企業管治報告書》。

<sup>1</sup> 本報告參考舊版 GRI G4，因為新地沒有適用的 GRI 2021 行業準則。



GRI準則指標	詳情	《聯合國全球契約》十項原則	報告載有相關資料的部分(頁數)	備註/省略
2-16	就關切事項的溝通		我們如何推動可持續發展(5-9)； 為供應鏈創造價值(38-44)	審核及風險管理委員會向董事局報告所有關切事項。本報告年內沒有關切事項供可持續發展督導委員會討論。
2-17	最高管治機構的集體知識		我們如何推動可持續發展(5-9)； 為員工創造價值(22-27)	我們定期傳閱集團的可持續發展報告和ESG新聞以加強董事局的集體知識，以及進行內部ESG議題審視。
2-18	最高管治機構的表現評價		我們如何推動可持續發展(5-9)	
2-19	薪酬政策		為員工創造價值(22-27)	董事局的薪酬政策為機密資料。有關薪酬政策的詳情，請參閱集團2021/22年報第165-240頁的《獨立核數師報告書及綜合財務報表》。
2-20	決定薪酬的流程		為員工創造價值(22-27)	有關薪酬政策的詳情，請參閱集團2021/22年報第112-129頁的《企業管治報告書》。
2-21	年度總薪酬比例		不適用	此為機密資料。
<b>策略、政策及相關實務作為</b>				
2-22	有關可持續發展策略的聲明		可持續發展督導委員會的話(2)	
2-23	對政策的承諾		我們的匯報方式(1)； 我們的業務(3-4)； 我們如何推動可持續發展(5-9)； 為員工創造價值(22-27)	我們對政策的承諾中沒有與政府合作。我們的可持續發展政策載列於我們的網站。目前，人權及平等機會政策和舉報政策為內部文件。

GRI準則指標	詳情	《聯合國全球契約》十項原則	報告載有相關資料的部分(頁數)	備註/省略
2-24	融入對政策的承諾		我們如何推動可持續發展(5-9)； 詳情請參閱各章節內《策略與管理》的部分	
2-25	補救負面影響的流程		詳情請參閱各章節內《策略與管理》的部分	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	原則一、二、三	為員工創造價值(22-27)； 為供應鏈創造價值(38-44)	
2-27	遵守法律和規例	原則十	我們如何推動可持續發展(5-9)	我們視遵守法規為基本要求，並要求所有員工及供應商遵守所有適用的法律和法規。報告期內並無在香港的社會及經濟範疇違反法律和法規。
2-28	協會的會員資格		附錄 I — 獎項、參與組織及約章簽署(54-56)	
<b>與持份者溝通</b>				
2-29	持份者參與的方針		我們如何推動可持續發展(5-9)； 附錄 II — 與持份者溝通的方式及重要範疇分析方法(57)	我們的持份者識別和選擇過程遵循《AA1000持份者參與標準(2015)》以及參考《AA 1000當責性原則(2018)》中的包容性、實質性、回應性和影響性原則。
2-30	集體談判協議	原則三	不適用	集團內部沒有正式的集體談判協議，然而，員工可以享有參與工會和集體談判的自由。



GRI準則指標	詳情	《聯合國全球契約》十項原則	報告載有相關資料的部分(頁數)	備註/省略
<b>GRI 3：重大議題 2021</b>				
<b>重大議題的披露</b>				
3-1	決定重大議題的流程		我們如何推動可持續發展(5-9)； 附錄 II — 與持份者溝通的方式及重要範疇分析方法(57)	
3-2	重大議題清單		我們如何推動可持續發展(5-9)	詳情請參閱第8頁的重要性矩陣。
3-3	管理重大議題		我們如何推動可持續發展(5-9)； 附錄 II — 與持份者溝通的方式及重要範疇分析方法(57)； 詳情請參閱各章節內《策略與管理》的部分	
<b>經濟議題</b>				
<b>GRI 201：經濟表現 (2016)</b>				
GRI 3：重大議題 2021	3-3管理重大議題		我們的業務(3-4)	詳情請參閱集團2021/22年報第24-93頁的《業務概況》。
201-1	機構所產生及分配的直接經濟價值		我們的業務(3-4)	詳情請參閱集團2021/22年報第24-93頁的《業務概況》。
<b>GRI 203：間接經濟影響 (2016)</b>				
GRI 3：重大議題 2021	3-3管理重大議題		為供應鏈創造價值(38-44)； 為社群創造價值(45-53)	我們的間接經濟影響包括透過供應鏈提供就業機會，以及投資社區。
203-1	所支持的基建投資及服務		為供應鏈創造價值(38-44)； 為社群創造價值(45-53)	我們發展物業時與政府和社區緊密合作，而且務必顧及旗下項目對區內交通和其他基礎設施的影響。儘管我們的項目是商業投資，但我們興建的優質物業會達到高於監管當局要求的標準。

GRI準則指標	詳情	《聯合國全球契約》十項原則	報告載有相關資料的部分(頁數)	備註/省略
<b>GRI 204：採購實務 (2016)</b>				
GRI 3：重大議題 2021	3-3 管理重大議題		為供應鏈創造價值(38-44)	
204-1	來自當地供應商的採購支出比例		為供應鏈創造價值(38-44)	來自當地供應商是指香港供應商。
<b>GRI 205：反貪污 (2016)</b>				
GRI 3：重大議題 2021	3-3 管理重大議題	原則十	為員工創造價值(22-27)； 為供應鏈創造價值(38-44)	我們向持份者分發可持續發展報告，向他們報告反貪污相關事宜。
205-2	反貪污政策和程序的傳達及培訓	原則十	為員工創造價值(22-27)； 為供應鏈創造價值(38-44)	
205-3	已確認的貪污事件和採取的行動	原則十	附錄 III — 可持續發展表現概覽(58-63)	報告期內並無對集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。
<b>GRI 206：反競爭行為 (2016)</b>				
GRI 3：重大議題 2021	3-3 管理重大議題		為供應鏈創造價值(38-44)； 附錄 III — 可持續發展表現概覽(58-63)	我們向持份者分發可持續發展報告，向他們報告反競爭相關事宜。
206-1	涉及反競爭行為、反壟斷和壟斷行為的法律訴訟		不適用	報告期內，集團或其員工在香港均沒有任何涉及反競爭行為、反壟斷和壟斷行為的法律訴訟。
<b>環境議題</b>				
<b>GRI 301：物料 (2016)</b>				
GRI 3：重大議題 2021	3-3 管理重大議題	原則七、八、九	為環境創造價值(10-21)； 附錄 III — 可持續發展表現概覽(58-63)	我們向持份者分發可持續發展報告，向他們報告環境議題相關事宜。
301-1	所用物料的重量或體積		附錄 III — 可持續發展表現概覽(58-63)	我們使用的主要物料是投放於與建築相關的活動。雖然木材並非主要的建築物料，但我們所採用的木材均來自已獲得可持續發展認證的森林。對我們的營運而言，製成品使用包裝材料並非重要範疇。



GRI準則指標	詳情	《聯合國全球契約》十項原則	報告載有相關資料的部分(頁數)	備註/省略
<b>GRI 302：能源 (2016)</b>				
GRI 3：重大議題 2021	3-3 管理重大議題	原則七、八、九	為環境創造價值(10-21)； 附錄 III — 可持續發展表現概覽(58-63)	我們向持份者分發可持續發展報告，向他們報告環境議題相關事宜。
302-1	機構內部的能源消耗		我們的匯報方式(1)； 附錄 III — 可持續發展表現概覽(58-63)	
302-3	能源強度		附錄 III — 可持續發展表現概覽(58-63)	
302-4	減少能源消耗		我們的匯報方式(1)； 為環境創造價值(10-21)	
G4-CRE1	建築物能源強度		附錄 III — 可持續發展表現概覽(58-63)	
<b>GRI 303：水與放流水 (2018)</b>				
GRI 3：重大議題 2021	3-3 管理重大議題	原則七	為環境創造價值(10-21)； 附錄 III — 可持續發展表現概覽(58-63)	詳情請參閱集團的 <b>環保政策</b> 。
303-1	共享水資源之相互影響		為環境創造價值(10-21)	我們的業務並不需要大量用水。本報告所涵蓋的範圍均使用市政供水。所有營運排放的用水都會被輸送到本地的市政污水系統。
303-2	與排水相關衝擊的管理		為環境創造價值(10-21)	請參閱上面關於303-1的註釋。
303-5	耗水量		附錄 III — 可持續發展表現概覽(58-63)	請參閱上面關於303-1的註釋。
G4-CRE2	建築物水強度		附錄 III — 可持續發展表現概覽(58-63)	
<b>GRI 305：排放 (2016)</b>				
GRI 3：重大議題 2021	3-3 管理重大議題	原則七、八、九	為環境創造價值(10-21)	我們向持份者分發可持續發展報告，向他們報告環境議題相關事宜。

GRI準則指標	詳情	《聯合國全球契約》十項原則	報告載有相關資料的部分(頁數)	備註/省略
305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放量		附錄 III — 可持續發展表現概覽(58-63)	直接排放包括燃料、柴油、汽油和天然氣。溫室氣體排放的估算方法參考《香港建築物的溫室氣體排放及減除的審計和報告指引》(2010年版)及《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》。
305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放量		附錄 III — 可持續發展表現概覽(58-63)	請參閱305-1的備註。間接排放包括購買電力和煤氣。購買電力的排放系數是參考中電及港燈於2021年公布的資料和香港聯合交易所有限公司《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》，而購買煤氣的排放系數是參考煤氣公司於2021發布的資料。內地購買熱力排放系數則參考了《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》。
305-4	溫室氣體排放密集度		附錄 III — 可持續發展表現概覽(58-63)	
305-5	溫室氣體排放減量		附錄 III — 可持續發展表現概覽(58-63)	
G4-CRE3	建築物溫室氣體排放強度		附錄 III — 可持續發展表現概覽(58-63)	
<b>GRI 306：廢棄物 (2020)</b>				
GRI 3：重大議題 2021	3-3 管理重大議題	原則七、八、九	為環境創造價值(10-21)； 為供應鏈創造價值(38-44)	我們向持份者分發可持續發展報告，向他們報告環境議題相關事宜。
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊		為環境創造價值(10-21)	
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理		為環境創造價值(10-21)	
306-3	廢棄物的產生		附錄 III — 可持續發展表現概覽(58-63)	



GRI準則指標	詳情	《聯合國全球契約》十項原則	報告載有相關資料的部分(頁數)	備註/省略
<b>GRI 307 : 有關環境保護的法規遵守 (2016)</b>				
GRI 3 : 重大議題 2021	3-3 管理重大議題		我們如何推動可持續發展 (5-9)	我們向持份者分發可持續發展報告, 向他們報告環境議題相關事宜。
307-1	違反環境方面的法律和規定		我們如何推動可持續發展 (5-9)	報告期內沒有與環境法律和規定有關的重大違規事件。
<b>GRI 308 : 供應商環境評估 (2016)</b>				
GRI 3 : 重大議題 2021	3-3 管理重大議題		我們如何推動可持續發展 (5-9)	我們向持份者分發可持續發展報告, 向他們報告環境議題相關事宜。
308-1	採用環境標準篩選新供應商		為供應鏈創造價值(38-44)	
<b>土地退化、污染及整治</b>				
G4-CRE5	根據適用的法律指定, 已整治及需要就現有或擬定土地用途進行整治的土地		不適用	集團直接從政府購買土地。
<b>社會議題</b>				
<b>GRI 403 : 職業健康及安全 (2018)</b>				
GRI 3 : 重大議題 2021	3-3 管理重大議題	原則一、二	為員工創造價值(22-27); 為供應鏈創造價值(38-44); 附錄 III — 可持續發展表現概覽(58-63)	
403-1	職業安全衛生管理系統		為員工創造價值(22-27); 為供應鏈創造價值(38-44)	
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查		為員工創造價值(22-27); 為供應鏈創造價值(38-44)	

GRI準則指標	詳情	《聯合國全球契約》十項原則	報告載有相關資料的部分(頁數)	備註/省略
403-3	職業健康服務		為員工創造價值(22-27); 為供應鏈創造價值(38-44)	
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通		為員工創造價值(22-27); 為供應鏈創造價值(38-44)	
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練		為員工創造價值(22-27); 為供應鏈創造價值(38-44); 附錄 III — 可持續發展表現概覽(58-63)	
403-6	工作者健康促進		為員工創造價值(22-27); 為供應鏈創造價值(38-44)	
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊		為員工創造價值(22-27); 為供應鏈創造價值(38-44)	
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者		為員工創造價值(22-27); 為供應鏈創造價值(38-44)	
403-9	職業傷害		附錄 III — 可持續發展表現概覽(58-63)	
<b>GRI 404 : 訓練與教育 (2016)</b>				
GRI 3 : 重大議題 2021	3-3 管理重大議題	原則六	為員工創造價值(22-27)	
404-1	每名員工每年接受培訓的平均時數		附錄 III — 可持續發展表現概覽(58-63)	



GRI準則指標	詳情	《聯合國全球契約》十項原則	報告載有相關資料的部分(頁數)	備註/省略
<b>GRI 405：員工多元化與平等機會 (2016)</b>				
GRI 3：重大議題 2021	3-3 管理重大議題	原則六	為員工創造價值(22-27)	
405-1	管治組織和員工的多元性		附錄 III — 可持續發展表現概覽(58-63)	有關集團董事局多元化的詳情，請參閱集團2021/22年報第152-163頁的《董事個人資料》。
<b>GRI 406：不歧視 (2016)</b>				
GRI 3：重大議題 2021	3-3 管理重大議題	原則六	為員工創造價值(22-27)	
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動		為員工創造價值(22-27)	報告期內沒有相關的違規事件。
<b>GRI 413：本地社區 (2016)</b>				
GRI 3：重大議題 2021	3-3 管理重大議題	原則一、八	為社群創造價值(45-53)	
413-1	進行社區參與、社會影響評估及社區發展計劃的營運活動	原則一	為社群創造價值(45-53)	我們所有社區投資及參與屬於集團層面管理的事項。
<b>GRI 414：供應商社會評估 (2016)</b>				
GRI 3：重大議題 2021	3-3 管理重大議題		我們如何推動可持續發展(5-9)； 為供應鏈創造價值(38-44)	
414-1	使用社會標準篩選之新供應商		為供應鏈創造價值(38-44)	
<b>GRI 416：顧客健康與安全 (2016)</b>				
GRI 3：重大議題 2021	3-3 管理重大議題		為顧客創造價值(28-37)	

GRI準則指標	詳情	《聯合國全球契約》十項原則	報告載有相關資料的部分(頁數)	備註/省略
416-2	違反有關產品及服務的健康和安全法規的事件		不適用	報告期內沒有相關的違規事件。
<b>GRI 418：客戶私隱 (2016)</b>				
GRI 3：重大議題 2021	3-3 管理重大議題		為顧客創造價值(28-37)	
418-1	經證實侵犯客戶私隱或遺失客戶資料的投訴		不適用	報告期內並無關於侵犯客戶私隱或遺失客戶資料而經查明屬實的投訴。
<b>GRI 419：遵守社會及經濟領域的法規 (2016)</b>				
GRI 3：重大議題 2021	3-3 管理重大議題		我們如何推動可持續發展(5-9)	
419-1	違反社會及經濟領域的法律規定		我們如何推動可持續發展(5-9)	我們視遵守法規為基本要求，並要求所有員工及供應商遵守所有適用的法律和法規。報告期內並無在香港的社會及經濟範疇違反法律和法規。
<b>產品及服務標籤</b>				
G4-CRE8	與新建築項目、物業管理、物業使用及重建有關的可持續發展認證、評級及標誌計劃的類型		為環境創造價值(10-21)； 為顧客創造價值(28-37)	



## 附錄 VI — 獨立保證意見聲明書

### 新鴻基地產發展有限公司 可持續發展報告2021/22

英國標準協會與新鴻基地產發展有限公司（以下簡稱「新地」）為相互獨立的公司及組織，英國標準協會除了針對新地可持續發展報告2021/22（「報告」）進行評估和核查外，與新地並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書的目的，僅作為對下列有關新地可持續發展報告所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於關於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。本獨立保證意見聲明書供新地之持份者及管理層使用。

本獨立保證意見聲明書是基於新地提供予英國標準協會之相關資料審查所作成之結論，因此審查範圍乃基於並只限在這些提供的資料內容之內，英國標準協會認為這些資料內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，只能向新地提出。

#### 核查範圍

新地與英國標準協會協議的核查範圍包括：

1. 保證涵蓋報告內所有信息及數據，並專注於新地及其全資附屬公司（「集團」）在香港，於2021年7月1日至2022年6月30日期間的系統及活動，包括物業管理、建築及酒店業務。報告依據香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》（ESG Guide），全球報告倡議組織標準（GRI Standards），及引用聯合國全球契約（UNGC）的十項原則。
2. 第一類型中度保證等級根據AA1000保證標準：AA1000AS v3，評估新地遵循四項當責性原則：包容性、實質性、回應性及影響性的本質與程度，以及對指定可持續發展的資料/數據作出核查。

本聲明書以英文編製，中文翻譯本只供參考。

聲明書編號: SRA-HK-770791



#### 意見聲明

我們可以總結，報告為新地的可持續發展計劃與績效提供一個公允的觀點。我們相信報告內之經濟、社會及環境績效指標是被正確無誤地展現。報告所披露的績效指標展現了新地為可持續發展所作出的努力，備受持份者的廣泛認同。

這次核查工作是由一組具有可持續發展報告核查能力之團隊根據AA1000AS v3執行。透過策劃和進行核查時所獲得的資料及說明，我們認為新地就符合香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》（ESG Guide）、全球報告倡議組織標準（GRI Standards），及引用聯合國全球契約（UNGC）十項原則的聲明，是屬公允的描述。

#### 核查方法

為了收集能讓我們得出結論的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體關於新地政策的議題，進行高階管理層的審查，以確認本報告中聲明書的合適性
- 與新地高級人員人員討論有關持份者參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部持份者
- 訪問與可持續發展管理、報告編製及資料提供有關的員工
- 審查集團的主要發展內容
- 審查報告中所作宣告的支持性證據
- 審查集團就報告製作及管理流程是否按照包容性、實質性、回應性及影響性的原則進行

#### 結論

我們對於AA1000當責性原則（2018）之包容性、實質性、回應性及影響性原則、香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》（ESG Guide）、全球報告倡議組織標準（GRI Standards）、及聯合國全球契約（UNGC）的十項原則的審查如下：



## 包容性

此報告反映新地透過以下多種渠道作持份者參與，包括：物業管理流動應用程式、帝殷會、禮賓服務、零售店、熱線中心、客戶服務熱線、網上和流動應用程式、客戶滿意度調查、電子郵件、酒店及消費購物綜合獎賞計劃「帝賞」、新地會、「新地商場綜合會員計劃」、網站及社交媒體、與員工溝通的活動、訪問、內聯網、會議、業績審查、「新地優質學堂」、員工問卷調查、培訓、「提升質素意見獎勵計劃」、「提升工作安全意見獎勵計劃」、公眾諮詢、業界論壇、由新閱會及「新地公益垂直跑」及「新地義工Team力量」義工隊舉辦的社區活動、分析員簡報會及股東周年大會、年報及中期報告、投資者論壇及會議、與投資者面談及進行電話會議、集團網站的「投資者關係」分頁、海外路演、審核及評估、持續的直接溝通、網上招標系統、新輝供應商電子平台、供應商評估、新聞發布會、房地產行業協會及諮詢小組等。

新地透過日常營運並以多種渠道與持份者保持溝通。此報告包括持份者關注的經濟、社會及環境範疇，各層面並以公平的方式披露。我們專業的意見認為，新地遵循包容性原則。我們對報告的改善意見已被新地於發出本意見聲明書前採納。

## 實質性

新地發布可持續發展資訊，讓持份者對新地的管理及表現可作出有事實根據的判斷。我們專業的意見認為，新地遵循實質性原則，並透過合適的方法識別出新地的重要範疇，以重要範疇矩陣展現其重要範疇。我們對報告的改善意見已被新地於發出本意見聲明書前採納。

## 回應性

新地實行措施以回應其持份者的期望與意見，包括針對內部及外部持份者的各種問卷及反饋機制。以我們專業的意見，新地遵循回應性原則。我們對報告的改善意見已被新地於發出本意見聲明書前採納。

## 影響性

新地設立流程以定性及定量方式去了解、計量及評價其影響，讓新地評估其影響及於報告內披露。以我們專業的意見，新地遵循影響性原則。我們對報告的改善意見已被新地於發出本意見聲明書前採納。

## 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》

從審查的結果，我們確定報告內之兩個類別(環境及社會)的社會責任及可持續發展相關的指標是按香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》披露。

以我們專業的意見認為，本報告包括新地的社會責任及可持續發展事務。我們對報告的改善意見已被新地於發出本意見聲明書前採納。

## 全球報告倡議組織標準

新地向我們提供有關於已符合依循全球報告倡議組織標準(GRI Standards)的自我聲明。從審查的結果，我們確定報告內之三個類別(環境、社會及經濟)的社會責任及可持續發展相關披露，是符合全球報告倡議組織標準披露。

以我們專業的意見認為，本報告包括新地的社會責任及可持續發展事務。我們對報告的改善意見已被新地於發出本意見聲明書前採納。

## 保證等級

我們提供的第一類型中度保證等級審查，是以本聲明書內之範圍及核查方法作定義。

## 責任

新地的高級管理層有責任確保這份報告內的資料的準確性。我們的責任為基於所描述的範圍與核查方法，提供專業意見並提供持份者一個獨立的保證意見聲明書。

## 能力與獨立性

本核查團隊是由具房地產行業背景，且接受過包括全球報告倡議組織(GRI) G3、GRI G3.1、GRI G4、GRI Standards、當責性原則(AA1000)、香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》、聯合國全球契約十項原則、ISO 10002、ISO 14001、OHSAS 18001、ISO 45001 及 ISO 9001之一系列可持續發展、環境及社會標準的訓練，具有主任核查員資格之成員組成。英國標準協會於1901年成立，是全球標準及驗證機構的領導者。本保證是依據英國標準協會公平交易準則執行。

英國標準協會代表：



余英泰先生  
香港首席營運總監  
2022年8月31日





# 新鴻基地產發展有限公司

## 註冊辦事處

香港灣道30號

新鴻基中心45樓

電話：(852) 2827 8111

傳真：(852) 2827 2862

電郵：shkp@shkp.com

網址：www.shkp.com

## 股東資訊

本公司股份在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市，  
並以美國預託證券形式在美國進行場外市場交易。

聯交所：16

彭博：16 HK Equity

路透社：0016.HK

美國預託證券編號：SUHJY

證券識別統一號碼：86676H302

國際證券號碼：HK0016000132

