

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



FAST RETAILING

FAST RETAILING CO., LTD.

迅銷有限公司

(於日本註冊成立的有限公司)

(股份代號: 6288)

截至 2022 年 8 月 31 日止年度全年業績公告
及
恢復買賣

迅銷有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至 2022 年 8 月 31 日止年度的綜合業績及截至 2021 年 8 月 31 日止年度的比較數字。

應本公司要求，其香港預託證券自 2022 年 10 月 13 日（星期四）下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自 2022 年 10 月 14 日（星期五）上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

(除另有指明外，金額向下調整至最接近百萬日圓)

1. 綜合業績

(1) 綜合經營業績 (2021 年 9 月 1 日至 2022 年 8 月 31 日)

(百分比表示同比變化)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		年內溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至 2022 年 8 月 31 日止年度	2,301,122	7.9	297,325	19.4	413,584	55.6	284,750	62.1
截至 2021 年 8 月 31 日止年度	2,132,992	6.2	249,011	66.7	265,872	73.9	175,684	94.3

	母公司擁有人 應佔溢利		年內全面 收益總額		年內每股 基本盈利	年內每股 攤薄盈利
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	日圓	日圓
截至 2022 年 8 月 31 日止年度	273,335	60.9	576,247	158.5	2,675.30	2,671.29
截至 2021 年 8 月 31 日止年度	169,847	88.0	222,891	104.3	1,663.12	1,660.44

	母公司擁有人 應佔溢利對權益比率	所得稅前溢利 對資產總值比率	經營溢利 對收益比率
	%	%	%
截至 2022 年 8 月 31 日止年度	20.4	14.5	12.9
截至 2021 年 8 月 31 日止年度	16.4	10.8	11.7

(附註) 分佔聯營公司之損益
截至 2022 年 8 月 31 日止年度: 1,059 百萬日圓
截至 2021 年 8 月 31 日止年度: 561 百萬日圓

(2) 綜合財務狀況

	資產總值	權益總額	母公司擁有人 應佔權益	母公司擁有人 應佔權益對資 產總值比率	母公司擁有人應 佔每股權益
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	%	日圓
於 2022 年 8 月 31 日	3,183,762	1,615,402	1,561,652	49.1	15,281.90
於 2021 年 8 月 31 日	2,509,976	1,162,298	1,116,484	44.5	10,930.42

(3) 綜合現金流量

	經營業務 產生的現金淨額	投資業務 使用的現金淨額	融資活動 使用的現金淨額	年末的現金及 現金等值項目
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓
截至 2022 年 8 月 31 日止年度	430,817	(212,226)	(213,050)	1,358,292
截至 2021 年 8 月 31 日止年度	428,968	(82,597)	(302,985)	1,177,736

2. 股息

(宣派日期)	每股股息					股息 總額 (年度)	派息 比率 (綜合)	股息對母 公司擁 有人應佔權 益比率 (綜合)
	第一季 期末	第二季 期末	第三季 期末	年末	全年			
	日圓	日圓	日圓	日圓	日圓	百萬日圓	%	%
截至 2021 年 8 月 31 日止年度	—	240.00	—	240.00	480.00	49,025	28.9	4.7
截至 2022 年 8 月 31 日止年度	—	280.00	—	340.00	620.00	63,353	23.2	4.7
截至 2023 年 8 月 31 日止年度 (預測)	—	340.00	—	340.00	680.00		30.2	

3. 截至 2023 年 8 月 31 日止年度 (2022 年 9 月 1 日至 2023 年 8 月 31 日) 的綜合業務業績預測

(%顯示相比上一年度的增加/減少比率)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		母公司擁有人 應佔溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至 2023 年 8 月 31 日止年度	2,650,000	15.2	350,000	17.7	350,000	(15.4)	230,000	(15.9)

	母公司擁有人 每股基本盈利
	日圓
截至 2023 年 8 月 31 日止年度	2,251.15

*附註

- (1) 主要附屬公司變動 (特定附屬公司變動): 無
- (2) 會計政策變動及會計估算變動:
- (i) 配合國際財務報告準則 (以下簡稱 IFRS) 的會計政策變動: 無
 - (ii) 其他會計政策變動: 無
 - (iii) 會計估算變動: 無

(3) 已發行股份總數 (普通股)

(i)	已發行股份數目 (包括庫存股份)	於 2022 年 8 月 31 日	106,073,656 股	於 2021 年 8 月 31 日	106,073,656 股
(ii)	庫存股份數目	於 2022 年 8 月 31 日	3,883,973 股	於 2021 年 8 月 31 日	3,928,985 股
(iii)	已發行股份平均數目	截至 2022 年 8 月 31 日止年度	102,170,095 股	截至 2021 年 8 月 31 日止年度	102,125,851 股

(參考資料)

非綜合業務業績

(1) 非綜合業務業績 (2021年9月1日至2022年8月31日)

(%顯示同比變動)

	經營收益		經營收入		經常性收入		收入淨額	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至2022年8月31日止年度	283,165	1.6	186,828	(2.4)	295,957	42.1	258,203	47.3
截至2021年8月31日止年度	278,605	78.2	191,442	154.2	208,221	166.2	175,286	180.8

	每股收入淨額		每股攤薄收入淨額	
	日圓		日圓	
截至2022年8月31日止年度	2,527.19		2,523.41	
截至2021年8月31日止年度	1,716.37		1,713.61	

(2) 非綜合財務狀況

	資產總值	資產淨值	股東權益對 資產總值比率	每股資產淨值
	百萬日圓	百萬日圓	%	日圓
於2022年8月31日	1,362,278	877,273	63.8	8,508.57
於2021年8月31日	1,100,398	667,569	60.0	6,463.08

(附註) 股東權益
於2022年8月31日： 869,488 百萬日圓
於2021年8月31日： 660,168 百萬日圓

*此財務業績毋須進行審閱程序。

*有關正確使用綜合業務業績預測的說明及其他附註：

此等資料中有關未來事宜（包括業務預測）的陳述乃根據本公司目前所得資料及釐定為合理的若干假設而作出。實際業務業績可能取決於多項因素而大幅變動。

1. 綜合業績

(1) 截至 2022 年 8 月 31 日止年度的業務業績分析

迅銷有限公司2022財政年度（2021年9月1日～2022年8月31日）綜合收益總額為23,011億日圓（較上年度增長7.9%），綜合經營溢利總額2,973億日圓（同比增長19.4%），錄得收益增長及經營溢利大幅增長，創下歷年來最佳業績水準。除了隨着COVID-19（2019冠狀病毒病）疫情步入尾聲，人們對服裝的需求開始回升外，集團亦在全球持續強化「LifeWear 服適人生」的品牌理念，靈活應對生產、物流等方面的環境變化，從而使得各市場的銷售業績穩步回升。此外，由於日圓兌美元匯率於本年度期底時達到138.7日圓，相比期初時大幅貶值約29日圓，以外幣計值的金融資產等帳面價值在換算為日圓後錄得匯兌收益達1,143億日圓，致使融資收入及成本項下錄得淨增長1,162億日圓。因此，所得稅前溢利錄得4,135億日圓（較上年度增長55.6%），母公司擁有人應佔年內溢利錄得2,733億日圓（較上年度增長60.9%）。不過，即使剔除匯率影響因素後，迅銷集團全年度業績仍創下歷年來最高溢利。

本財政年度綜合業績的投資設備總額為865億日圓，較上年度減少141億日圓。其中包括日本UNIQLO（優衣庫）事業分部215億日圓，海外UNIQLO（優衣庫）事業分部246億日圓，GU（極優）事業分部48億日圓，全球品牌事業分部13億日圓，以及系統等其他方面342億日圓。除了開店投資，集團亦持續投資於設立自動化倉庫。

集團為了成為全球第一的品牌，在持續擴展事業的同時，兼顧並行可持續發展，致力於（1）生產以顧客為本的商品、（2）加速在全球開設門店、（3）打造門店與網路商店一體融合的購物體驗、（4）解決地球環境及社會領域的各項議題。

尤其是海外UNIQLO（優衣庫）事業分部成為集團業績成長支柱，該分部下各個市場均大力加速開店及強化網路商店業務。其中，已成功樹立品牌地位的大中華地區以及東南亞、南亞及大洋洲地區（包括東南亞、印度及澳洲各市場），將致力維持該地位，以持續擴大業務。北美及歐洲地區在這一年的內大力改善收益結構，為扭虧為盈奠定基礎。今後將會透過加強營銷措施，大力推廣集團所提出「LifeWear 服適人生」的理念，進一步擴大業務規模。同時，為了建構可持續發展的社會，將忠實基於「LifeWear 服適人生」理念進行服裝生產活動。努力追求提供優質耐穿的服裝，在減輕地球負擔、健康安全的勞動環境中生產的服裝，以及銷售後仍可回收再利用的可循環服裝。

日本UNIQLO

在日本UNIQLO（優衣庫）事業分部方面，本財政年度收益總額為8,102億日圓（較上年度下降3.8%），經營溢利總額為1,240億日圓（同比增長0.6%），錄得收益下降而經營溢利增長。同店銷售淨額（含網路商店）錄得同比下降3.3%。上半年度因冬裝暢銷商品庫存不足，無法充分滿足顧客需求，同店銷售表現較上年度同期下降9.0%。下半年度則錄得同比增長4.7%，這主要是隨外出需求高漲，KANDO外套、KANDO長褲及襯衫商品銷情強勁；同時，7月開始氣溫持續高升，亦使得夏裝商品銷情強勁所致。全財政年度網路商店銷售淨額為1,309億日圓，較上年度增長3.1%，銷售佔比錄得16.2%。毛利率方面，一方面因原材料價格及運輸費用高漲致使成本率惡化，另一方面則因貫徹銷售價格控制措施使得折扣率大幅改善，最終較上年度改善2.5個百分點。在銷售、一般及行政開支佔收益比率方面，由於着眼於中長期的強化品牌宣傳，廣告推廣費用增加，以及對自動化倉庫的戰略投資，從而錄得同比上升1.5個百分點。

海外UNIQLO

在海外UNIQLO（優衣庫）事業分部方面，本財政年度收益總額為11,187億日圓（較上年度增長20.3%），經營溢利總額為1,583億日圓（同比增長42.4%），錄得收益及溢利雙雙大幅增長。雖然日圓貶值推高了收益和經營溢利的數值，但按當地貨幣計算同樣也錄得收益增長及溢利大幅增長。

按地區而言，除了大中華地區業績受到COVID-19疫情相關出行限制影響較大外，其餘所有的地區皆均錄得收益及溢利雙雙大幅增長。大中華地區的收益為5,385億日圓（同比增長1.2%），經營溢利為834億日圓（同比下降16.8%）。不過，在出行限制於第四季度的三個月期間逐漸取消，銷售額即有所回升，錄得收益增長及溢利大幅增長。南韓市場錄得收益及溢利雙增長。東南亞、南亞及大洋洲地區的收益總額約為2,400億日圓，較上年度增長約60%，錄得收益大幅增長，而經營溢利率大幅改善至約19%，經營溢利亦大幅增長至三倍以上。除了外出需求回升外，積極營銷亦得到地方顧客的大力支持，令新顧客人數錄得增長。北美地區錄得收益大幅增長及經營扭虧為盈，經營溢利率接近10%。透過傳播主打商品資訊及加強品牌經營策略，逐步穩步建立起UNIQLO（優衣庫）的知名度，助益銷售大幅增長。歐洲地區（俄羅斯除外）錄得收益大幅增長及經營扭虧為盈，經營溢利率約為12%。UNIQLO（優衣庫）所提出「LifeWear 服適人生」理念獲得愈來愈多人們的支持，新顧客人數持續增長，以在主要歐洲城市開設的地區旗艦店為首，銷情表現格外出色。俄羅斯業務雖因持續歇業導致收益大幅下降，在計入減值虧損後錄得虧損，但對整體綜合業績的影響有限。

GU

在GU（極優）事業分部方面，本財政年度收益總額為2,460億日圓（較上年度下降1.4%），經營溢利總額為166億日圓（同比下降17.4%），錄得收益下降及經營溢利大幅下降。上半年度因還未能縮減更多的商品種類，以及生產及物流延誤影響使得暢銷商品庫存不足，致使銷情不佳，錄得收益下降，經營溢利大幅下降。下半年度則透過進一步篩選減少商品種類及加強營銷，使得彩色休閒褲、休閒風T恤等大眾潮流的商品銷情強勁，錄得收益增長。此外透過控制折扣改善毛利率、加上銷售、一般及行政開支佔收益比率亦獲得改善，使得下半年度的經營溢利錄得大幅增長。

全球品牌

在全球品牌事業分部方面，本財政年度收益總額為1,231億日圓（較上年度增長13.8%），錄得經營虧損7億日圓（上年度經營虧損為16億日圓）。其中，Theory事業以美國及日本為主業績回升，錄得收益及經營溢利雙雙大幅增長。該品牌透過提供穿着舒適、完成度高的輕薄衣料以及戰略性擴大調整定價的商品群等措施，成功擴大顧客層。PLST業務錄得收益下降及經營虧損擴大。Comptoir des Cotonniers業務錄得收益增長及經營虧損大幅收窄。這主要得益於關閉虧損門店及業務結構改革，使得銷售、一般及行政開支佔收益比率大幅改善。

可持續發展活動

迅銷集團基於能讓世人生活更加多姿多彩的「服適人生」理念，不僅着眼於品質、設計及價格，更是納入對環境、世人及社會的貢獻，不斷開展服裝生產活動。不僅止於業務的成長與發展，亦兼顧可持續發展活動，成為一家有利於社會的企業，致力於實現新的商業模式。六大重點領域由「透過商品與銷售創造嶄新的價值」、「尊重供應鏈中各環節的人權」、「保護環境」、「與社區共存共榮」、「員工福祉」、「企業管治」構成。本財政年度的主要活動內容如下所示。

- 「透過商品與銷售創造嶄新的價值」：為了開發出有助於建設循環型社會的商品，我們不斷加大開發使用塑膠瓶回收再利用材料製作的商品，例如用於生產 UNIQLO（優衣庫）品牌的搖粒絨服飾等主打商品的回收再利用材料。自 2022 年 7 月實施的環保項目『JOIN: THE POWER OF CLOTHING』中，我們向公益財團法人日本財團捐贈 100 萬美元（約 13,000 萬日圓），用於致力於減少海洋垃圾的相關活動。此外，UNIQLO（優衣庫）亦於 2022 年 6 月啟動『PEACE FOR ALL』項目，在多位認同「祈願世界和平、行動起來」這一宗旨的各界名流的自願助力下，發售了一系列以祈願和平為設計主題的 UT（印花 T 恤），並將全部溢利（約為每件 T 恤售價的 20%）盡數捐贈予相關團體組織，用於對女性、兒童、難民等以及受到貧困、歧視、暴力、戰爭等影響人士的人道主義支持。
- 「尊重供應鏈中各環節的人權」：繼續加強相關措施，應對供應鏈整體的人權及勞動問題。除了對縫製工廠及材料工廠的監查外，我們亦開始對更上游的紡織工廠進行監查，逐步實現可追溯性。此外，2021 年 12 月，為了能讓供應鏈中的全體勞動者實現更加富裕安定的生活，集團公佈了相關的目標和舉措，不僅致力於提供最低薪資，亦致力於提供「能夠保證生活的薪資」（即滿足衣食等基本生活需求、能夠達成一定社會生活水平的薪資標準）。而在孟加拉國，我們亦向旨在保障勞動者遭受工廠職業傷害後的收入及醫療賠償的試點項目提供了援助。
- 「保護環境」：2021 年 9 月，集團公佈了「到 2030 年度，實現門店及主要辦公場地等集團自身設施消耗能源產生的溫室氣體排放量相比 2019 年度削減 90%，UNIQLO（優衣庫）及 GU（極優）商品的原材料生產、面料生產及縫製工序的溫室氣體排放量削減 20%，可再生能源在集團自身設施使用的電力中佔到 100%」的目標，並持續推進相關措施。2022 年 8 月，歐洲、北美、越南、印尼、泰國的門店，已經實際上達成 100% 使用可再生能源。此外，在水環境問題方面，我們亦在努力防止及減少水污染，並降低用水量。2022 年 6 月，集團宣佈，將以水供應風險偏高的地區及用水量龐大的工廠為主要對象，為用水量較多的縫製及原材料工廠分別制定目標，致力於在 2025 年度末前將各工廠的單位用水量減少 10%（相比 2020 年水平）。
- 「與社區共存共榮」：迅銷集團應聯合國難民署（UNHCR）請求，捐款 1,000 萬美元（約 115,000 萬日圓），用於對烏克蘭及其週邊地區的緊急人道支援。同時，集團亦捐助了 UNIQLO（優衣庫）的 HEATTECH 毛毯、HEATTECH 內衣等 10 萬件物資，以及從日本 UNIQLO（優衣庫）門店回收的可再生衣物中選出的防寒衣物等約 10 萬件。此外，歐盟地區的 UNIQLO（優衣庫）亦在透過當地的非政府組織，捐贈 UNIQLO（優衣庫）的商品及包括門店回收的防寒衣物在內的可再生衣物，並且在門店及網路上開展捐款活動。不僅如此，德國及荷蘭的 UNIQLO（優衣庫）亦啟動了為烏克蘭難民提供就業的項目。

■「員工福祉」：爲了尊重員工的多樣性，營造能讓員工發揮出最大能力的職場環境，並促進員工的職業發展，計劃到2030年度末，實現女性在全體管理人員中佔比達50%的目標。爲實現此目標，我們將會加強開展面向有望擔任管理職務的女性員工的培訓計劃及中長期職業規劃。此外，除了由具備表率作用的女性管理人員擔綱的職業課程及培訓項目（自信培養、技能培訓等）外，亦將建立導師制度等，提供多方面的支持。爲了營造出能讓女性員工更好地發揮出實力的環境，我們於2022年3月面向迅銷集團日本總部及營業部員工舉辦了兩次宣傳女性健康知識的講座。現場約有超過250名男女員工參加，加深了大家對女性特有的健康問題的瞭解。

■「企業管治」：爲了實現高效透明的企業經營，各委員會均以開放態度展開熱烈討論。風險管理委員會先後多次討論資訊安全風險及國際形勢相關風險的對策，並對集團內部審核活動發現的風險的風險評估及對策制定給予建議。提名與薪酬諮詢委員會自2022年3月開始，爲了進一步提高透明度及獨立性，任命外部董事擔任委員長，委員則由全體獨立外部董事及部分獨立外聘核數師以及董事擔任。操守準則委員會爲了令員工熱線的通報及諮詢活動變得更加便利，正在籌備相關措施，在既有的電話、電郵、郵遞之外，新增網路諮詢渠道。

(2) 財務狀況

於2022年8月31日的資產總值爲31,837億日圓，較上一綜合財政年度末增加6,737億日圓。主要因素爲現金及現金等值項目增加1,805億日圓，其他流動金融資產增加672億日圓，存貨增加910億日圓，衍生金融資產增加2,091億日圓，物業、廠房及設備增加270億日圓，非流動金融資產增加972億日圓及遞延稅項資產減少286億日圓。

於2022年8月31日的負債總額爲15,683億日圓，較上一綜合財政年度末增加2,206億日圓。主要因素爲貿易及其他應付款項增加1,302億日圓，其他流動金融負債增加1,043億日圓，應付所得稅增加385億日圓，其他流動負債增加158億日圓，非流動金融負債減少1,297億日圓，租賃負債增加200億日圓及遞延稅項負債增加343億日圓。

於2022年8月31日的資產淨值總額爲16,154億日圓，較上一綜合財政年度末增加4,531億日圓。主要因素爲保留溢利增加2,203億日圓及其他權益組成部分增加2,222億日圓。

(3) 現金流量資料狀況

於2022年8月31日的現金及現金等值項目（下文統稱「資金」）爲13,582億日圓，較上一綜合財政年度末增加1,805億日圓。

(經營現金流量)

截至2022年8月31日止年度，經營業務產生的現金淨額爲4,308億日圓(截至2021年8月31日止年度產生的現金淨額爲4,289億日圓)。主要因素爲所得稅前溢利4,135億日圓，折舊及攤銷1,802億日圓，貿易及其他應付款項增加1,146億日圓，匯兌收益1,143億日圓，存貨增加508億日圓及已付所得稅958億日圓。

(投資現金流量)

截至2022年8月31日止年度，投資業務使用的現金淨額爲2,122億日圓(截至2021年8月31日止年度使用的現金淨額爲825億日圓)。主要因素爲購買投資證券1,175億日圓及購買物業、廠房及設備512億日圓。

(融資現金流量)

截至2022年8月31日止年度，融資活動使用的現金淨額為2,130億日圓(截至2021年8月31日止年度使用的現金淨額為3,029億日圓)。主要因素為已付現金股息530億日圓及償還租賃負債1,368億日圓。

(4) 來年展望

展望未來，預計集團綜合收益總額將為26,500億日圓（較上年度增長15.2%），綜合經營溢利總額將為3,500億日圓（同比增長17.7%），所得稅前溢利將為3,500億日圓（同比下降15.4%），母公司擁有人應佔溢利將為2,300億日圓（同比下降15.9%）。海外業務業績預測所用匯率按期初的138.7日圓兌1美元及20.0日圓兌1元人民幣計算。融資收入及成本所用匯率亦按期初的138.7日圓兌1美元計算，目前未計入任何匯兌損益。此外，雖然母公司擁有人應佔溢利預計錄得下降，但該因2022財政年度以外幣計值的金融資產等帳面價值經換算為日圓後錄得匯兌收益1,143億日圓，剔除匯兌影響後則預計將較上年度錄得增長。

2023財政年度期間，集團計劃積極改革事業結構，為成為全球第一品牌鞏固基礎。面臨通脹增長及日圓大幅貶值等因素，業務環境持續嚴峻，故此集團將加快執行以下四大重點議題相關措施，以著實達到成果。

- ① 開展能夠回應顧客需求、感受到共同價值的事業活動
- ② 繼續推進總部職能全球化，實現創盈世界
- ③ 作為整體事業不可分的部份，加速可持續發展舉措
- ④ 重視生產能力，在通脹環境下貫徹低成本經營

就各個事業分部而言，預計日本UNIQLO（優衣庫）事業分部上半年度及下半年度累計業績均將錄得收益及經營溢利雙雙增長。雖然成本率或將趨於惡化，但預計在折扣率改善下，毛利率應僅小幅下降。海外UNIQLO（優衣庫）事業分部預計錄得收益及經營溢利雙雙大幅增長。GU（極優）事業分部亦預計錄得收益及經營溢利雙雙大幅增長；全球品牌事業分部則預計將錄得收益大幅增長及經營扭虧為盈。

集團於2023財政年度期間計劃以海外UNIQLO（優衣庫）事業分部為主，加速擴展門店網絡。預計至2023年8月底時，日本UNIQLO（優衣庫）事業分部的門店數將達到809間（含僱員特許經營店），海外UNIQLO（優衣庫）事業分部將達到1,740間，GU（極優）事業分部將達到469間，全球品牌事業分部將達到729間（含僱員特許經營店）。總計集團旗下各品牌門店數將達到3,747間。

2. 有關綜合業務業績預測的定性資料

自2014年8月31日止年度起，本集團已就本集團的綜合財務報表採納國際財務報告準則。

3. 綜合財務報表

(1) 綜合財務狀況表

(百萬日圓)

	附註	於 2021 年 8 月 31 日	於 2022 年 8 月 31 日
資產			
流動資產			
現金及現金等值項目		1,177,736	1,358,292
貿易及其他應收款項		50,546	60,184
其他流動金融資產		56,157	123,446
存貨		394,868	485,928
衍生金融資產		27,103	124,551
應收所得稅		2,992	2,612
其他流動資產		15,270	23,835
流動資產總值		1,724,674	2,178,851
非流動資產			
物業、廠房及設備	6	168,177	195,226
使用權資產	6	390,537	395,634
商譽		8,092	8,092
無形資產	6	66,939	76,621
非流動金融資產		67,122	164,340
按權益法入賬的聯營公司之投資		18,236	18,557
遞延稅項資產		37,125	8,506
衍生金融資產		22,552	134,240
其他非流動資產	6	6,520	3,690
非流動資產總值		785,302	1,004,911
資產總值		2,509,976	3,183,762
負債及權益			
負債			
流動負債			
貿易及其他應付款項		220,057	350,294
其他流動金融負債		104,969	209,286
衍生金融負債		2,493	1,513
租賃負債		117,083	123,885
應付所得稅		38,606	77,162
撥備		2,149	2,581
其他流動負債		95,652	111,519
流動負債總額		581,012	876,242
非流動負債			
非流動金融負債		370,799	241,022
租賃負債		343,574	356,840
撥備		39,046	47,780
遞延稅項負債		9,860	44,258
衍生金融負債		1,042	44
其他非流動負債		2,342	2,171
非流動負債總額		766,665	692,117
負債總額		1,347,678	1,568,360
權益			
股本		10,273	10,273
資本盈餘		25,360	27,834
保留溢利		1,054,791	1,275,102
庫存股份，按成本		(14,973)	(14,813)
其他權益組成部分		41,031	263,255
母公司擁有人應佔權益		1,116,484	1,561,652
非控股權益		45,813	53,750
權益總額		1,162,298	1,615,402
負債及權益總額		2,509,976	3,183,762

(2)綜合損益表及綜合全面收益表

綜合損益表

(百萬日圓)

	附註	截至 2021 年 8 月 31 日 止年度	截至 2022 年 8 月 31 日 止年度
收益	2	2,132,992	2,301,122
銷售成本		(1,059,036)	(1,094,263)
毛利		1,073,955	1,206,859
銷售、一般及行政開支	3	(818,427)	(900,154)
其他收入	4	18,238	16,951
其他開支	4, 6	(25,315)	(27,391)
分佔按權益法入賬的聯營公司之利益		561	1,059
經營溢利		249,011	297,325
融資收入	5	23,859	123,820
融資成本	5	(6,998)	(7,560)
所得稅前溢利		265,872	413,584
所得稅		(90,188)	(128,834)
年內溢利		175,684	284,750
以下各方應佔：			
母公司擁有人		169,847	273,335
非控股權益		5,836	11,415
年內溢利		175,684	284,750
每股盈利			
基本 (日圓)	7	1,663.12	2,675.30
攤薄 (日圓)	7	1,660.44	2,671.29

綜合全面收益表

(百萬日圓)

	附註	截至 2021 年 8 月 31 日 止年度	截至 2022 年 8 月 31 日 止年度
年內溢利		175,684	284,750
其他全面收益			
將不會重新分類至損益的項目			
按公平價值計入其他全面收益之金融資產		541	(41)
將不會重新分類至損益的項目合計		541	(41)
隨後可能重新分類至損益的項目			
換算海外業務的匯兌差額		20,266	98,118
現金流量對沖		26,333	193,303
所佔採用權益法公司之其他全面收益		65	116
隨後可能重新分類至損益的項目合計		46,665	291,538
其他全面收益，扣除稅項		47,207	291,497
年內全面收益總額		222,891	576,247
以下各方應佔：			
母公司擁有人		215,309	554,833
非控股權益		7,582	21,414
年內全面收益總額		222,891	576,247

(3) 綜合權益變動表

截至 2021 年 8 月 31 日止年度

(百萬日圓)

附註	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存股份, 按成本	其他權益組成部分				總計	母公司擁有人應佔權益	非控股權益	權益總額
					按公平值計入他全面收益之金融資產	匯兌儲備	現金流量對沖儲備	所佔採用權益法公司之其他全面收益				
於2020年9月1日	10,273	23,365	933,303	(15,129)	385	(8,489)	12,905	(51)	4,749	956,562	39,516	996,079
年內變動淨值												
全面收益												
年內溢利	-	-	169,847	-	-	-	-	-	-	169,847	5,836	175,684
其他全面收益	-	-	-	-	541	18,345	26,509	65	45,461	45,461	1,745	47,207
全面收益總額	-	-	169,847	-	541	18,345	26,509	65	45,461	215,309	7,582	222,891
與擁有人進行的交易												
購買庫存股份	-	-	-	(12)	-	-	-	-	-	(12)	-	(12)
出售庫存股份	-	1,836	-	168	-	-	-	-	-	2,005	-	2,005
股息	-	-	(49,015)	-	-	-	-	-	-	(49,015)	(1,867)	(50,882)
以股份為基礎的付款	-	159	-	-	-	-	-	-	-	159	-	159
轉移為非金融資產	-	-	-	-	-	-	(8,523)	-	(8,523)	(8,523)	67	(8,456)
轉移為保留溢利	-	-	655	-	(655)	-	-	-	(655)	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	514	514
與擁有人進行的交易總額	-	1,995	(48,359)	155	(655)	-	(8,523)	-	(9,179)	(55,387)	(1,285)	(56,673)
年內變動淨值總額	-	1,995	121,487	155	(113)	18,345	17,985	65	36,282	159,921	6,296	166,218
於2021年8月31日	10,273	25,360	1,054,791	(14,973)	271	9,855	30,890	13	41,031	1,116,484	45,813	1,162,298

截至 2022 年 8 月 31 日止年度

(百萬日圓)

附註	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存股份, 按成本	其他權益組成部分				總計	母公司擁有人應佔權益	非控股權益	權益總額
					按公平值計入他全面收益之金融資產	匯兌儲備	現金流量對沖儲備	所佔採用權益法公司之其他全面收益				
於2021年9月1日	10,273	25,360	1,054,791	(14,973)	271	9,855	30,890	13	41,031	1,116,484	45,813	1,162,298
年內變動淨值												
全面收益												
年內溢利	-	-	273,335	-	-	-	-	-	-	273,335	11,415	284,750
其他全面收益	-	-	-	-	(41)	90,731	190,691	116	281,497	281,497	9,999	291,497
全面收益總額	-	-	273,335	-	(41)	90,731	190,691	116	281,497	554,833	21,414	576,247
與擁有人進行的交易												
購買庫存股份	-	-	-	(12)	-	-	-	-	-	(12)	-	(12)
出售庫存股份	-	2,089	-	172	-	-	-	-	-	2,261	-	2,261
股息	-	-	(53,123)	-	-	-	-	-	-	(53,123)	(13,152)	(66,275)
以股份為基礎的付款	-	384	-	-	-	-	-	-	-	384	-	384
轉移為非金融資產	-	-	-	-	-	-	(59,174)	-	(59,174)	(59,174)	(727)	(59,902)
轉移為保留溢利	-	-	99	-	(99)	-	-	-	(99)	-	-	-
持續控制之子公司因股權變動所產生的額外非控制性權益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	402	402
與擁有人進行的交易總額	-	2,473	(53,024)	159	(99)	-	(59,174)	-	(59,273)	(109,665)	(13,478)	(123,143)
年內變動淨值總額	-	2,473	220,310	159	(140)	90,731	131,516	116	222,223	445,167	7,936	453,103
於2022年8月31日	10,273	27,834	1,275,102	(14,813)	131	100,587	162,407	129	263,255	1,561,652	53,750	1,615,402

(4) 綜合現金流量表

(百萬日圓)

	附註	截至 2021 年 8 月 31 日 止年度	截至 2022 年 8 月 31 日 止年度
經營業務			
所得稅前溢利		265,872	413,584
折舊及攤銷		177,910	180,275
減值虧損	6	16,908	23,150
利息及股息收入		(4,628)	(9,495)
利息開支		6,990	7,560
匯兌虧損 / (收益)		(19,222)	(114,324)
分佔按權益法入賬的聯營公司之虧損 / (利益)		(561)	(1,059)
物業、廠房及設備報廢的虧損		985	1,136
貿易及其他應收款項減少 / (增加)		15,334	(2,651)
存貨減少 / (增加)		36,749	(50,896)
貿易及其他應付款項增加 / (減少)		384	114,600
其他資產減少 / (增加)		3,494	(7,125)
其他負債增加 / (減少)		9,300	(9,531)
其他, 淨值		153	(27,211)
小計		509,672	518,010
已收利息及股息收入		4,134	8,520
已付利息		(6,101)	(7,557)
已付所得稅		(80,555)	(95,867)
所得稅退稅		1,818	7,711
經營業務產生的現金淨額		428,968	430,817
投資業務			
存放三個月以上到期的定期存款		(102,307)	(143,517)
提取三個月以上到期的定期存款		99,943	126,774
購買物業、廠房及設備		(56,500)	(51,271)
購買無形資產		(19,624)	(28,335)
購買使用權資產		(846)	(796)
購買投資證券		-	(117,521)
支付租賃及保證按金		(3,979)	(5,973)
收取租賃及保證按金所得款項		4,542	5,112
按權益法入賬的聯營公司之投資		(4,232)	-
其他, 淨值		407	3,301
投資業務使用的現金淨額		(82,597)	(212,226)
融資活動			
新增短期借款		64,247	14,059
償還短期借款		(67,804)	(26,210)
償還公司債券		(100,000)	-
已付現金股息		(48,993)	(53,091)
已付非控股權益的現金股息		(2,342)	(11,623)
償還租賃負債		(148,248)	(136,889)
其他, 淨值		155	705
融資活動使用的現金淨額		(302,985)	(213,050)
匯率變動對現金及現金等值項目的影響		40,818	175,015
現金及現金等值項目淨增加		84,204	180,556
年初的現金及現金等值項目		1,093,531	1,177,736
年末的現金及現金等值項目		1,177,736	1,358,292

(5) 持續經營假設的附註

不適用。

(6) 綜合財務報表附註

1. 分部資料

(i) 可呈報分部的說明

本集團的可呈報分部為可提供獨立財務資料的組成部分，董事會定期審閱有關財務資料，以便就資源分配作出決策及評估表現。

本集團的主要零售服飾業務分為四個可呈報經營分部：日本 UNIQLO，海外 UNIQLO，GU 及全球品牌，各分部乃用作制定及構成本集團的策略。

各可呈報分部包含的主要業務如下：

日本 UNIQLO : 日本境內的 UNIQLO 服飾業務

海外 UNIQLO : 日本境外的 UNIQLO 服飾業務

GU : 日本境內及境外的 GU 服飾業務

全球品牌 : Theory, PLST, COMPTOIR DES COTONNIERS 及 PRINCESSE TAM.TAM 服飾業務

截至 2021 年 8 月 31 日止年度期間全球品牌中包括的 J Brand, Inc. 已於 2021 年 8 月 5 日完成相關清算手續。

(ii) 分部資料 (分部收益及業績)

截至 2021 年 8 月 31 日止年度

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註 1)	調整 (附註 2)	綜合 損益表
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	842,628	930,151	249,438	108,204	2,130,423	2,569	-	2,132,992
經營溢利／(虧損)	123,243	111,203	20,175	(1,637)	252,985	91	(4,065)	249,011
分部收益／(虧損) (所得稅前溢利／ (虧損))	125,888	109,475	20,075	(2,093)	253,345	93	12,432	265,872
其他披露項目：								
折舊及攤銷	52,717	69,326	19,915	9,107	151,067	9	26,833	177,910
減值虧損 (附註 3)	4,697	7,755	1,500	3,139	17,092	-	(183)	16,908

(附註 1) 「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註 2) 「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

(附註 3) 減值損失的詳情載於附註「6. 減值虧損」。

截至 2022 年 8 月 31 日止年度

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註 1)	調整 (附註 2)	綜合 損益表
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	810,261	1,118,763	246,055	123,162	2,298,242	2,880	-	2,301,122
經營溢利／(虧損)	124,044	158,364	16,667	(792)	298,284	(797)	(162)	297,325
分部收益／(虧損) (所得稅前溢利／ (虧損))	133,844	156,503	18,492	(1,212)	307,627	(867)	106,824	413,584
其他披露項目：								
折舊及攤銷	53,555	71,358	17,940	8,361	151,217	183	28,874	180,275
減值虧損 (附註 3)	4,322	13,402	2,237	1,389	21,351	1,363	434	23,150

(附註 1) 「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註 2) 「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

(附註 3) 減值損失的詳情載於附註「6. 減值虧損」。

2. 收益

本集團從事通過門店和電子商務渠道開展的全球性服裝產品銷售業務。主要地區市場的收益明細如下。

截至 2021 年 8 月 31 日止年度

	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)
日本	842,628	39.5
大中華地區	532,249	25.0
亞洲其他地區及大洋洲	202,472	9.5
北美及歐洲	195,429	9.2
UNIQLO (優衣庫) 業務 (附註 1)	1,772,780	83.1
GU (極優) 業務 (附註 2)	249,438	11.7
全球品牌業務 (附註 3)	108,204	5.1
其他 (附註 4)	2,569	0.1
合計	2,132,992	100.0

(附註 1) 收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下。

大中華地區： 中國大陸、香港、台灣

亞洲其他地區及大洋洲： 韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲、越南、印度

北美及歐洲： 美國、加拿大、英國、法國、俄羅斯、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、丹麥、意大利

(附註 2) 主要的國家地區為日本。

(附註 3) 主要的國家地區為北美、歐洲和日本。

(附註 4) 「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

截至 2022 年 8 月 31 日止年度

	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)
日本	810,261	35.2
大中華地區	538,564	23.4
亞洲其他地區及大洋洲	307,981	13.4
北美及歐洲	272,217	11.8
UNIQLO (優衣庫) 業務 (附註 1)	1,929,024	83.8
GU (極優) 業務 (附註 2)	246,055	10.7
全球品牌業務 (附註 3)	123,162	5.4
其他 (附註 4)	2,880	0.1
合計	2,301,122	100.0

(附註 1) 收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下。

大中華地區： 中國大陸、香港、台灣

亞洲其他地區及大洋洲： 韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲、越南、印度

北美及歐洲： 美國、加拿大、英國、法國、俄羅斯、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、丹麥、意大利

(附註 2) 主要的國家地區為日本。

(附註 3) 主要的國家地區為北美、歐洲和日本。

(附註 4) 「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

3. 銷售、一般及行政開支

各報告銷售、一般及行政開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2021 年 8 月 31 日 止年度	截至 2022 年 8 月 31 日 止年度
銷售、一般及行政開支		
廣告及推廣	66,576	79,267
租金開支	62,494	78,347
折舊及攤銷	177,910	180,275
外判	50,320	55,420
薪金	285,361	318,618
物流費	91,375	93,122
其他	84,389	95,102
總計	818,427	900,154

4. 其他收入及其他開支

各報告其他收入及其他開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2021 年 8 月 31 日 止年度	截至 2022 年 8 月 31 日 止年度
其他收入		
匯兌收益 (附註 1)	2,912	4,727
清算海外業務重新由權益分類至損益 (附註 2)	8,708	-
其他	6,617	12,223
總計	18,238	16,951

(百萬日圓)

	截至 2021 年 8 月 31 日 止年度	截至 2022 年 8 月 31 日 止年度
其他開支		
物業、廠房及設備報廢虧損	985	1,136
減值虧損	16,908	23,150
其他	7,421	3,104
總計	25,315	27,391

(附註 1) 經營交易過程中產生的匯兌調整計入「其他收入」。

(附註 2) 截至 2021 年 8 月 31 日止年度因清算 J Brand, Inc. 而錄得之損益。

5. 融資收入及融資成本

各報告融資收入及融資成本細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2021 年 8 月 31 日 止年度	截至 2022 年 8 月 31 日 止年度
融資收入		
匯兌收益 (附註)	19,222	114,324
利息收入	4,589	9,469
其他	47	26
總計	23,859	123,820

(百萬日圓)

	截至 2021 年 8 月 31 日 止年度	截至 2022 年 8 月 31 日 止年度
融資成本		
利息開支	6,990	7,560
其他	7	-
總計	6,998	7,560

(附註) 非經營交易過程中產生的匯兌調整計入「融資收入」。

6. 減值虧損

截至 2022 年 8 月 31 日止年度，本集團確認部分門店資產等的減值虧損，主要由於其盈利未能達到預期目標所致。減值虧損細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2021 年 8 月 31 日 止年度	截至 2022 年 8 月 31 日 止年度
樓宇及建築物	1,895	4,896
傢俬及設備	417	1,387
在建工程	-	718
物業、廠房及設備減值虧損小計	2,313	7,002
軟件	108	269
商標 (附註)	383	-
其他無形資產	686	353
無形資產減值虧損小計	1,178	622
使用權資產	13,410	15,522
其他非流動資產 (長期預付款項)	6	2
減值虧損總額	16,908	23,150

(附註) 截至 2021 年 8 月 31 日止年度，J Brand 業務擁有的商標相關的減值虧損為 383 百萬日圓。

截至 2021 年 8 月 31 日止年度，本集團確認減值虧損為 16,908 百萬日圓。截至 2022 年 8 月 31 日止年度確認減值虧損為 23,150 百萬日圓，兩者均於綜合損益表計入「其他開支」。

截至 2021 年 8 月 31 日止年度

物業、廠房及設備及使用權資產

金額為 16,908 百萬日圓的減值虧損主要為若干門店 (包含旗艦店) 的盈利能力下降所致的減值虧損，將門店資產賬面值撇減至可收回金額。另外，伴隨 COVID-19 (2019 冠狀病毒病) 疫情在全球蔓延，集團受到門店臨時停業等因素導致業績惡化等方面的影響，減值虧損方面，預計包括日本在內的大部分國家及地區將會延續恢復趨勢，同時亦假設部分國家及地區的門店將繼續受到中長期影響，將假設 COVID-19 (2019 冠狀病毒病) 疫情影響一直持續至 2022 年 8 月底為前提進行會計估計。

分類乃按可獨立產生現金流入的最小創現金單位進行。原則上，每間門店 (包含旗艦店) 均被視為一個別創現金單位，而創現金單位的可收回金額乃按使用價值計算。

使用價值乃將以管理層認可的估計及增長率為基礎得出的現金流量按照 8.9%的貼現率貼現而計算得出。按規則而言，估計限於 5 年，且不會使用超過長期平均市場增長率的增長率計算。稅前貼現率乃根據加權平均資本成本計算。

錄得減值虧損的主要創現金單位如下：

業務分部	創現金單位	類型
日本 UNIQLO	UNIQLO Co., Ltd. 門店	樓宇及建築物、使用權資產等
海外 UNIQLO	UNIQLO USA LLC、UNIQLO EUROPE LTD 等門店	樓宇及建築物、使用權資產等
GU	GU Co., Ltd. 等門店	樓宇及建築物、使用權資產等
全球品牌	COMPTOIR DES COTONNIERS S.A.S.等門店	樓宇及建築物、使用權資產等

截至 2022 年 8 月 31 日止年度

物業、廠房及設備及使用權資產

金額為 23,150 百萬日圓的減值虧損主要為若干門店（包含旗艦店）的盈利能力下降所致的減值虧損，將門店資產賬面值撇減至可收回金額。另外，在 COVID-19（2019 冠狀病毒病）疫情的全球影響方面，預計包括日本在內的大部分國家及地區將會延續恢復趨勢，同時亦假設部分國家及地區的門店將繼續受到中長期影響，並據此進行會計估計。

分類乃按可獨立產生現金流入的最小創現金單位進行。原則上，每間門店（包含旗艦店）均被視為一個別創現金單位，而創現金單位的可收回金額乃按使用價值計算。

使用價值乃將以管理層認可的估計及增長率為基礎得出的現金流量按照 16.5%的貼現率貼現而計算得出。按規則而言，估計限於 5 年，且不會使用超過長期平均市場增長率的增長率計算。稅前貼現率乃根據加權平均資本成本計算。

錄得減值虧損的主要創現金單位如下：

業務分部	創現金單位	類型
日本 UNIQLO	UNIQLO Co., Ltd. 門店	樓宇及建築物、使用權資產等
海外 UNIQLO	迅銷（中國）商貿有限公司、LLC UNIQLO (RUS)、UNIQLO USA LLC 等門店	樓宇及建築物、使用權資產等
GU	GU Co., Ltd.等門店	樓宇及建築物、使用權資產等
全球品牌	COMPTOIR DES COTONNIERS S.A.S.等門店	樓宇及建築物、使用權資產等

7. 每股盈利

截至 2021 年 8 月 31 日止年度		截至 2022 年 8 月 31 日止年度	
母公司擁有人應佔每股權益 (日圓)	10,930.42	母公司擁有人應佔每股權益 (日圓)	15,281.90
年內每股基本盈利 (日圓)	1,663.12	年內每股基本盈利 (日圓)	2,675.30
年內每股攤薄盈利 (日圓)	1,660.44	年內每股攤薄盈利 (日圓)	2,671.29

(附註) 計算各年內每股基本盈利及每股攤薄盈利的基準如下:

	截至 2021 年 8 月 31 日止年度	截至 2022 年 8 月 31 日止年度
年內每股基本盈利		
母公司擁有人應佔年內溢利 (百萬日圓)	169,847	273,335
不歸屬普通股股東的溢利 (百萬日圓)	-	-
歸屬普通股股東的溢利 (百萬日圓)	169,847	273,335
年內普通股平均股份數目 (股)	102,125,851	102,170,095
年內每股攤薄盈利		
溢利調整 (百萬日圓)	-	-
普通股數目的增加 (股)	164,744	153,113
(股份認購權)	(164,744)	(153,113)

8. 報告期後事項

不適用。

4. 其他

高級人員變動

(1) 代表變動

不適用。

(2) 預定於 2022 年 11 月 24 日的其他行政人員變動

董事變動須在定於 2022 年 11 月 24 日召開的公司第 61 屆股東大會上進行選任。

① 新委任為董事候選人

董事 車戶城二

董事 京谷裕

(註) 車戶城二及京谷裕為日本公司法第 2 條第 15 號所規定設立的外部董事。

② 重新委任為董事候選人

董事 柳井正 (現任總裁、董事長兼 CEO)

董事 服部暢達 (現任董事)

董事 新宅正明 (現任董事)

董事 大野直竹 (現任董事)

董事 Kathy Mitsuko Koll (現任董事)

董事 岡崎健 (現任董事)

董事 柳井一海 (現任董事)

董事 柳井康治 (現任董事)

(註) 柳井正預期將在預定於 2022 年 11 月 24 日舉行的普通股東大會上重選後獲重新委任為董事長、總裁兼行政總裁。

服部暢達、新宅正明、大野直竹和 Kathy Mitsuko Koll 均為日本公司法第 2 條第 15 號所規定設立的外部董事。

③ 將退任的董事

董事 名和高司 (現任董事)

(註) 名和高司為日本公司法第 2 條第 15 號所規定設立的外部董事。

④ 重新委任為核數師的候選人

常任法定核數師 樫谷隆夫 (現任常任法定核數師)

(註) 樫谷隆夫為日本公司法第 2 條第 16 號所規定設立的外部常任法定核數師。

5. 恢復買賣

應本公司要求，其香港預託證券自 2022 年 10 月 13 日 (星期四) 下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。

本公司將向聯交所申請自 2022 年 10 月 14 日 (星期五) 上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

代表董事會

迅銷有限公司柳井正

董事長、總裁兼行政總裁

日本，2022 年 10 月 13 日

於本公告日期，執行董事為柳井正先生、岡崎健先生、柳井一海先生及柳井康治先生；及獨立非執行董事為服部暢達先生、新宅正明先生、名和高司先生、大野直竹先生及 Kathy Mitsuko Koll 女士(也被稱為 Kathy 松井女士)。