

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

CHOW TAI FOOK JEWELLERY GROUP LIMITED

周大福珠寶集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1929

截至2022年9月30日止三個月 未經審核主要經營數據

周大福珠寶集團有限公司(「本公司」)連同其附屬公司(「本集團」)謹此宣佈本集團截至2022年9月30日止三個月(「第二季度」或「季內」)若干未經審核主要經營數據。本公告所載未經審核主要經營數據應與本公司的2022財政年度年報一併閱覽。

主要經營數據

截至2022年9月30日止三個月

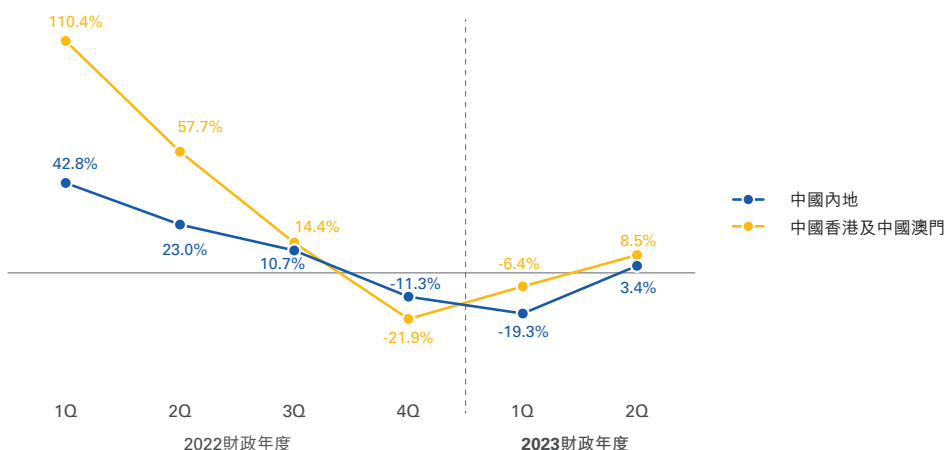
(與去年同期相比的百分比變動)

	集團	
零售值 ⁽¹⁾ 增長	+26.0%	
	中國內地	中國香港、 中國澳門及 其他市場
零售值增長 佔集團零售值之百分比	+27.8% 90.7%	+11.0% 9.3%
	中國內地	中國香港及 中國澳門
同店銷售 ⁽²⁾ 增長	+3.4%	+8.5%
同店銷量增長	-2.0%	-9.0%
按產品劃分的同店銷售增長		
— 珠寶鑲嵌、鉑金及K金首飾	-10.5%	+5.6%
— 黃金首飾及產品	+9.4%	+10.5%

⁽¹⁾ 「零售值」按於零售點網絡和其他渠道以相應功能貨幣計值向顧客銷售產品的最終零售價(包括增值稅，如有)計算。

⁽²⁾ 第二季度的「同店銷售」指來自於2021年4月1日前開業並於2022年9月30日仍然續存的周大福珠寶直營零售點的零售值，惟不包括加盟零售點及其他渠道的零售值。

同店銷售增長

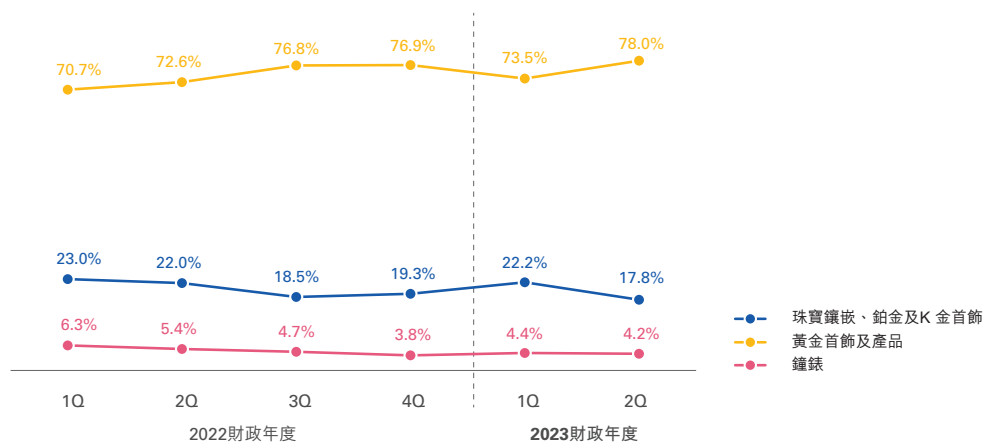


- 中國內地(「內地」)以及香港及澳門第二季度的同店銷售均較上一季度有顯著持續的改善。內地的同店銷售於季內按年增加3.4%，而香港及澳門的同店銷售則增長8.5%。受惠於穩定的本地消費需求，香港的同店銷售於季內增長達21.2%，令人鼓舞。澳門則由於季內收緊社交距離措施及遊客減少，令同店銷售錄得28.6%的跌幅。
- 內地珠寶鑲嵌、鉑金及K金首飾類別的同店銷售於季內下跌10.5%，而其零售值則上升3.7%。季內這產品類別在香港及澳門的同店銷售錄得5.6%增長。兩大市場的珠寶鑲嵌首飾的同店平均售價於季內繼續保持強韌。內地的同店平均售價增至7,600港元(2022財政年度第二季度：7,100港元)，而香港及澳門的同店平均售價則進一步增至16,200港元(2022財政年度第二季度：14,000港元)。
- 黃金首飾及產品類別包括按重量及固定價格出售的黃金產品。季內，這產品類別在內地的同店銷售上升9.4%，同店平均售價升至5,400港元(2022財政年度第二季度：5,200港元)。這產品類別在香港及澳門的同店銷售上升10.5%，而其平均售價增至7,800港元(2022財政年度第二季度：6,700港元)。季內，國際平均金價較去年同期低3.4%。

零售值分析

中國內地

按產品劃分的零售值百分比

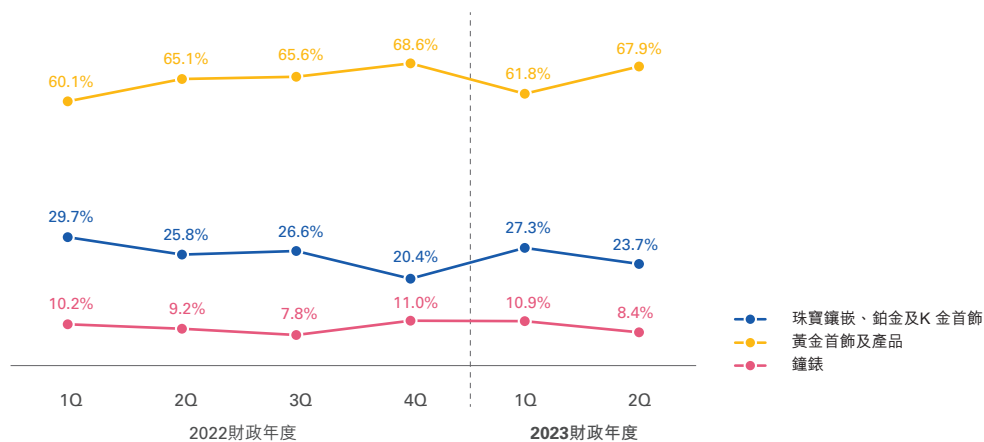


— 本集團借助加盟商對當地市場的了解進一步擴張零售網絡，周大福珠寶加盟零售點的零售值按年增長47.1%，於季內對內地周大福珠寶零售值的貢獻增至66.5% (2022財政年度第二季度：59.1%)。

— 於第二季度，中國內地電子商務的零售值按年大幅增加13.8%，而其銷量則上升5.9%，季內對中國內地零售值的貢獻為4.3%。

中國香港、中國澳門及其他市場

按產品劃分的零售值百分比



附註：百分比計算結果或略有進位差異

零售點網絡

- 本集團季內於中國內地淨開設581個零售點，包括淨開設595個周大福珠寶零售點(70個直營店及525個加盟店)。於2022年9月30日，內地有75.3%的周大福珠寶零售點以加盟模式經營。
- 中國香港、中國澳門及其他市場方面，季內，本集團於香港關閉3個周大福珠寶零售點，而其他市場則開設1個周大福珠寶零售點。
- 於2022年9月30日，本集團合共有6,679個周大福珠寶零售點及269個其他品牌的零售點。

謹慎性陳述

董事會謹此提醒投資者，上述經營最新資料乃按本公司截至2022年9月30日止三個月的內部記錄及管理賬目作出，而有關資料未經本公司核數師審閱或審核。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務須審慎行事。

承董事會命
周大福珠寶集團有限公司
主席
鄭家純博士

香港，2022年10月14日

於本公告日期，執行董事為鄭家純博士、鄭志恒先生、鄭志雯女士、黃紹基先生、陳世昌先生、鄭志剛博士、鄭錦標先生、鄭炳熙先生、孫志強先生及廖振為先生；及獨立非執行董事為柯清輝博士、鄺志強先生、林健鋒先生、車品覺先生及鄭嘉麗女士。