

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Mobvista

Mobvista Inc.
匯量科技有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代碼：1860)

2022年第三季度的 Mintegral平台的未經審核經營數據

本公告乃由匯量科技有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)自願發佈，旨在向其股東和潛在投資者提供有關公司最新發展的資訊。

本公司董事(「董事」)會(「董事會」)謹此公佈以下本集團於2022年第三季度(2022年7月1日至2022年9月30日)(「第三季度」)的Mintegral平台的若干未經審核經營數據：

於第三季度，本集團的Mintegral平台錄得收入199.3百萬美金；較2021年三季度同比增長24.55%(2021年三季度：160.0百萬美金)，行業逆風背景下，Mintegral發力平台能力建設並持續獲得客戶青睞；較2022年二季度環比下降5.36%(2022年二季度：210.6百萬美金)，主要由於第三季度以來宏觀環境持續走弱，海外市場通脹高企，導致客戶預算環比下滑。此外，由於市場波動加劇，公司採取穩健的經營政策，強調利潤的把控，收縮了部分虧損垂類的投放，放慢了新垂類拓展的節奏。

在全球經濟低迷、政治局勢動蕩的宏觀環境下，管理層依舊致力於提升Mintegral平台的實力，包括積極加強算法的優化，以投入產出比(「ROI」)為目標的精細化投放，優質流量的拓展，雲計算資源使用效率的提升等。根據移動歸因與營銷分析公司AppsFlyer在2022年10月12日發佈的第十五版《廣告平台綜合表現報告》顯示，在本次全球全品類留存指數榜中，Mintegral躋身iOS及安卓雙端實力榜第3，在安卓榜僅次於Google Ads與Meta兩大巨頭，是勢頭迅猛的三方平台之一。此外，Mintegral一直以來聚焦區域市場，在本次在列11個區域市場的遊戲榜單中，Mintegral均榜上有名。無論是成熟的北美和西歐市場，還是蓬勃發展的新興區域，橋接東西、手握全球優質流量的Mintegral都能助力廣告主實現高效增長。

各項運營數據也保持著較好的態勢，與2022年二季度環比：廣告主留存率¹為89.72%，新增廣告主增長²為37.16%；流量發佈者留存率³為95.18%，新增流量發佈者增長⁴為15.79%，流量APP數量增長23.63%。

Mintegral平台於2020年—2022年的歷史季度收入數據列示如下：

(單位：千美元)	FY2022	FY2021	FY2020
Q1	200,105	96,321	76,393
Q2	210,595	128,358	83,396
Q3	199,302	160,022	92,571
Q4	不適用	190,489	53,457

¹ 廣告主留存率 = (當期及對比期間均有合作的廣告主數量) / (對比期間的總合作廣告主數量)

² 新增廣告主增長 = (當期新合作廣告主數量) / (對比期間的總合作廣告主數量)

³ 流量發佈者留存率 = (當期及對比期間均有合作的流量發佈者數量) / (對比期間的總合作流量發佈者數量)

⁴ 新增流量發佈者增長 = (當期新合作流量發佈者數量) / (對比期間的總合作流量發佈者數量)

上述數據未經審核，乃根據本集團的初步內部資料編製，鑒於整理該等數據的過程中存在各種不確定因素，該等數據與本公司按年度或半年度刊發的經審核或未經審核綜合財務報表中所披露的數字可能有所不同。因此，上述數據為初步數據，僅供投資者參考。投資者於買賣本公司證券時務須審慎行事，避免過分依賴該等數據。如有任何疑問，投資者應尋求專業人士或財務顧問的專業意見。

承董事會命
匯量科技有限公司
主席
段威

中國廣州，2022年10月14日

於本公告日期，董事會包括執行董事段威先生(主席)、曹曉歡先生(首席執行官)、方子愷先生及宋笑飛先生；非執行董事黃德煒先生；以及獨立非執行董事胡杰先生、孫洪斌先生及張可玲女士。