
技術詞彙表

本詞彙表載有本文件所用與我們所營運業務及所在行業及部門相關的若干釋義及技術詞彙。因此，部分詞彙及釋義未必與該等詞彙的標準行業釋義或用法一致。

「廣告商」	指	欲宣傳及推廣其產品或服務的企業
「AI」	指	人工智能
「API」	指	應用程序編程接口，一種連接客戶端與伺服器的接口，客戶可藉此以特定形式獲得對其請求的回應或啟動已定義的操作
「應用程序」或「移動應用程序」	指	旨在於移動設備上運行的應用軟件
「CPA」	指	每次操作成本，為根據移動設備用戶的每次操作（如下載、安裝或註冊）支付廣告費的定價機制。該等操作一般需要受眾高度的親身參與，透過激活／重新激活產品或服務或註冊為用戶以體驗或使用所宣傳的產品或服務
「CPM」	指	每千次展示成本，為按每千次展示支付廣告費的非效果定價模式
「CPS」	指	每次銷售成本，為根據因廣告而增加的銷售額支付廣告費的定價模式
「CTR」	指	點擊率，即點擊廣告的移動設備用戶與瀏覽廣告的移動設備用戶總數的比率
「填充率」	指	就本集團廣告分發服務而言，為媒體出版商填充的移動應用程序廣告請求百分比

技術詞彙表

「GMV」	指	商品交易總額，等於每件商品銷售價格(含增值稅)乘以所售商品的數量
「展示次數」	指	廣告瀏覽量，指一定時間內，廣告被用戶瀏覽或顯示在網頁上的總次數
「知識產權」	指	知識產權
「IT」	指	信息技術
「彩票解決方案」	指	硬件、系統軟件、打印、營銷及／或其他彩票市場相關服務
「媒體出版商」	指	在我們的廣告投放服務業務中，我們向其交付我們廣告商的廣告以供發佈的出版商，主要為大型媒體平台運營商
「O2O」	指	線上到線下，為數字營銷術語，描述吸引數字環境中的消費者購買實體企業商品或服務的系統
「私域流量」	指	透過各類社交媒體私域流量池(例如小程序、公眾號及移動應用程序)產生線上受眾，品牌通常對此類受眾具有較高控制權
「出版商」	指	為及代表廣告商或廣告商委聘的廣告代理商最終向受眾呈現廣告的實體
「RegoAd SDK」	指	潤歌廣告軟件開發工具包，我們開發的一套軟件開發工具，方便客戶(即廣告代理商)與供應商(即直接或通過廣告代理商委聘的移動應用程序運營商)之間的數據傳輸，如我們廣告分發服務業務中的廣告信息(客戶至供應商)及廣告設施信息(供應商至客戶)

技術詞彙表

「Rego廣告運營及管理平台」	指	我們為經營廣告投放業務及廣告管理而開發的特定平台，該平台使我們的員工能夠更輕鬆地獲取及提取有關廣告商及出版商的資料，並分別進行數據處理及分析
「Rego虛擬商品平台」	指	我們為提供虛擬商品採購及交付服務而開發的線上平台；該平台可透過API對接我們客戶及供應商的平台，從而使我們能夠接收企業的虛擬商品訂單供其個人客戶（作為虛擬商品的終端用戶）消費、核實其訂單、比較接入我們平台的供應商的價格及存貨、向我們的供應商下達訂單，並安排將所訂購虛擬商品實時交付予企業或其個人客戶
「ROI」	指	投資回報率
「SaaS」	指	軟件即服務，一種軟件許可及交付模式，在該模式下，訂購後方可獲准使用軟件，而軟件受集中式託管
「SAS」	指	安全接入系統，提供安全可靠的彩票傳輸網絡及多種對接方式，依託互聯網透過非對稱數字用戶線路(ADSL)、寬帶、光纖、3G/4G及其他接入方式訪問
「SDK」	指	軟件開發工具包，安裝包內的一套軟件開發工具
「SMS」	指	短信服務
「用戶獲取」	指	為應用程序、平台、產品或服務獲取新用戶或客戶的行為；在移動行業，其為一項圍繞產生安裝數而設計的策略，通常透過廣告活動及促銷優惠而實現

技術詞彙表

「用戶參與」	指	與現有用戶或客戶互動的過程，鼓勵彼等對機構的工作或其應用程序、平台、產品及／或服務產生興趣，主要目標為促使用戶或客戶認為有關應用程序、平台、產品及／或服務具備足以繼續使用的價值
「用戶激活」	指	激勵現有用戶或客戶以提高彼等在應用程序、平台、產品或服務上的活躍度及／或使用率的行為
「用戶留存」	指	吸引現有用戶或客戶繼續使用應用程序、平台、產品及／或服務的過程
「VDPN」	指	虛擬專用撥號網絡，彩票零售商可透過撥號連接及中國福利彩票的網絡訪問互聯網