

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

Tianyun International Holdings Limited

天韻國際控股有限公司

(於英屬處女群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6836)

截至2022年6月30日止六個月之中期業績公告

摘要

未經審核
截至6月30日止六個月

	2022年		2021年	
	不包括 取消綜合 入賬虧損 人民幣百萬元	包括 取消綜合 入賬虧損 人民幣百萬元	不包括 取消綜合 入賬虧損 人民幣百萬元	包括 取消綜合 入賬虧損 人民幣百萬元

主要財務數據

收益	328.7	328.7	400.9	400.9
毛利	87.2	87.2	110.4	110.4
毛利率	26.5%	26.5%	27.5%	27.5%
純利／(虧損淨額)	53.3	53.3	79.1	(69.2)

- 收益較2021年同期下降18.0%至人民幣328.7百萬元
- 毛利較2021年同期下降21.0%至人民幣87.2百萬元
- 毛利率輕微下降至26.5%
- 取消綜合入賬相關虧損前的純利較2021年同期減少32.6%至人民幣53.3百萬元

天韻國際控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事」或「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2022年6月30日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績，連同2021年同期之未經審核比較數字載列如下：

中期簡明綜合全面收益表
截至2022年6月30日止六個月

	附註	未經審核	
		截至6月30日止六個月 2022年	2021年 (經重列)
		人民幣千元	人民幣千元
收益	4	328,741	400,923
銷售成本		<u>(241,546)</u>	<u>(290,513)</u>
毛利		87,195	110,410
其他收入		167	2,261
其他收益，淨額		-	2,963
銷售及分銷開支		(4,714)	(11,291)
研發費用		(10,811)	(7,380)
一般及行政開支		(16,579)	(10,726)
將宜昌天同集團取消綜合入賬之虧損		-	(135,265)
應收宜昌天同集團款項之減值虧損		-	(13,017)
經營溢利／(虧損)		55,258	(62,045)
財務收入		8,311	8,494
財務成本		<u>27</u>	<u>(1,518)</u>
財務收入－淨額		8,338	6,976
除所得稅前溢利／(虧損)		63,596	(55,069)
所得稅開支	5	<u>(10,255)</u>	<u>(14,124)</u>
期內溢利／(虧損)及 全面收益／(開支)總額，除稅後		53,341	(69,193)
本公司權益持有人應佔期內溢利及 全面收益／(開支)總額		53,341	(69,193)
本公司權益持有人應佔期內溢利／(虧損)之 每股盈利／(虧損)(人民幣元)			
－每股基本及攤薄盈利／(虧損)	6	<u>0.05</u>	<u>(0.07)</u>

中期簡明綜合財務狀況表
於2022年6月30日

		2022年 6月30日 (未經審核) 附註 人民幣千元	2021年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
資產			
非流動資產			
使用權資產		129,663	130,698
物業、廠房及設備		308,101	306,025
投資物業		30,100	30,100
預付款項	8	<u>96,003</u>	<u>99,358</u>
非流動資產總額		<u>563,867</u>	<u>566,181</u>
流動資產			
存貨		60,306	74,451
貿易及其他應收款項	8	177,889	164,501
現金及現金等價物		<u>565,947</u>	<u>490,106</u>
流動資產總額		<u>804,142</u>	<u>729,058</u>
總資產		<u>1,368,009</u>	<u>1,295,239</u>
權益及負債			
本公司權益持有人應佔權益			
股本	9	158,929	158,929
儲備		<u>927,349</u>	<u>874,008</u>
總權益		<u>1,086,278</u>	<u>1,032,937</u>

		2022年 6月30日 (未經審核) 附註 人民幣千元	2021年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
負債			
非流動負債			
租賃負債		128	302
遞延稅項負債		7,051	6,481
		-----	-----
非流動負債總額		7,179	6,783
		-----	-----
流動負債			
貿易應付款項	10	44,893	17,641
應計款項及其他應付款項		29,257	34,649
應付主要股東款項		113,389	104,000
銀行借款		75,131	92,286
租賃負債		371	347
即期所得稅負債		11,511	6,596
		-----	-----
總流動負債		274,552	255,519
		-----	-----
權益及負債總額		1,368,009	1,295,239
		-----	-----

簡明綜合中期財務資料附註

1 編製基準

截至2022年6月30日止六個月之簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料應與截至2021年12月31日止年度之年度財務報表一併閱讀，其已根據香港財務報告準則按歷史成本法編製，並就按公允價值列賬的投資物業估值及或然應付代價作出修訂。

2 採納新訂及經修訂香港財務報告準則

於本期間內，本集團已採納所有由香港會計師公會頒佈且與其業務有關及於2022年1月1日開始之會計年度生效之新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)。香港財務報告準則包括香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋。採納該等新訂及經修訂香港財務報告準則並無導致本集團之會計政策、本集團財務報表之呈列方式以及本期間及過往年度之已呈報金額出現重大變動。

3 分部資料

管理層已根據由主要營運決策者審閱用作策略決定的資料釐定經營分部。主要營運決策者已確定為本公司首席執行官。

主要營運決策者根據除所得稅後溢利計量評估業務表現，並將業務視為單一經營分部。由於本集團資源已整合，向主要營運決策者彙報以分配資源及評估表現的資料著重在本集團整體經營業績。因此，本集團已確認一個經營分部—生產及銷售加工水果和飲料產品及新鮮水果貿易，分部資料並無呈列。

本公司以英屬處女群島(「英屬處女群島」)為註冊地，而本集團在中華人民共和國(「中國」)經營業務。截至2022年6月30日止六個月，本集團有約人民幣311,305,000元之收益是由中國為業務基地的本地及海外客戶產生(截至2021年6月30日止六個月：約人民幣379,997,000元(經重列))，而本集團有約人民幣17,436,000元之收益是由直接銷售予海外客戶產生(截至2021年6月30日止六個月：約人民幣20,926,000元(經重列))。

分部資產及負債

本集團內部提交予主要營運決策者審閱的分部報告並無包括任何資產及負債。因此，並無呈列任何分部資產及負債。

主要客戶資料

截至2022年6月30日止六個月，並無單一客戶貢獻本集團總收益超過10% (2021年：無)。

4 收益

本集團主要從事生產及銷售加工水果和飲料產品及新鮮水果貿易。

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	(經重列)	
	人民幣千元	人民幣千元
於某時間點確認的收益		
國內銷售	311,305	379,997
直接海外銷售	<u>17,436</u>	<u>20,926</u>
總收益	<u>328,741</u>	<u>400,923</u>

5 所得稅開支

本公司乃根據英屬處女群島商業公司法於英屬處女群島註冊成立，因此豁免繳納英屬處女群島所得稅。

於截至2022年6月30日止六個月，由於本集團並無於香港產生估計應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備(截至2021年6月30日止六個月：無)。

中國企業所得稅乃按就中國法定財務呈報而言溢利的25%稅率計提，並對不可就中國企業所得稅評稅或扣減的項目作出調整。本集團其中一間附屬公司山東天同食品有限公司已獲批為高新科技企業，故於2020年開始三年內享有優惠企業所得稅稅率15%。

根據中國企業所得稅法，於中國內地成立之海外投資企業分派股息予海外投資者時，須繳納10%之預扣稅。此條文於2008年1月1日生效及應用於2007年12月31日之後的盈利。如中國內地與海外投資者隸屬之司法權區簽定稅務條約，或可享有較低的預扣稅率。本集團適用稅率為5%(截至2021年6月30日止六個月：5%)。因此，本集團在中國內地成立之附屬公司產生的任何可分派股息須繳交預扣稅。

由於本集團可控制附屬公司的股息政策，且其已確定於可見未來該等附屬公司很可能將不會分派2018年或之前的溢利，故並未就其附屬公司於2017年12月31日的保留盈利確認遞延稅項負債。因此，2017年之前的保留盈利將留作其中國內地附屬公司的未來發展之用。本集團已確認其中國內地附屬公司自2018年以來溢利的中國預扣稅。

於2022年6月30日，與本集團中國附屬公司未分派溢利相關的遞延所得稅負債約人民幣7,051,000元(2021年12月31日：約人民幣6,481,000元)已在綜合財務狀況表中確認。

計入簡明綜合中期全面收益表之稅項金額指：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	(經重列)	
	人民幣千元	人民幣千元
即期所得稅		
中國企業所得稅	<u>9,685</u>	<u>13,226</u>
中國附屬公司預扣稅		
期內撥備	<u>570</u>	<u>898</u>

6 每股盈利／(虧損)

(a) 每股基本盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)的計算，是按照本公司權益持有人應佔溢利約人民幣53,341,000元(截至2021年6月30日止六個月：本公司權益持有人應佔虧損約人民幣69,193,000元(經重列))和經調整股份獎勵計劃下持有的股份加權平均數後的約988,243,000股普通股加權平均數(截至2021年6月30日止六個月：經調整或然代價計劃安排項下符合條件的可發行股份加權平均數和股份獎勵計劃下持有的股份加權平均數後的988,189,000股普通股)得出。

(b) 每股攤薄盈利／(虧損)

每股攤薄盈利／(虧損)的計算，是按照本公司權益持有人應佔溢利約人民幣53,341,000元(截至2021年6月30日止六個月：經調整或然代價計劃安排項下相關可發行股份公允價值變動後的本公司權益持有人應佔虧損約人民幣69,625,000元(經重列))和約988,243,000股普通股加權平均數(截至2021年6月30日止六個月：989,084,000股普通股，已調整(1)由年初起被視為已發行的可發行股份影響；及(2)假設行使購股權本應發行的股份數目減按尚未行使購股權所附認購權的貨幣價值按公允價值(根據本公司股份的平均市價計算)原應可收購的股份數目)得出。

7 股息

董事會決議不宣派截至2022年6月30日止六個月的任何中期股息(2021：相同)。

8 貿易及其他應收款項

		於	
	附註	2022年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2021年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
貿易應收款項		146,054	128,909
減：貿易應收款項虧損撥備	(b)	<u>(1,668)</u>	<u>(1,668)</u>
貿易應收款項淨額	(a)	144,386	127,241
預付款項及按金	(c)	96,149	132,340
其他應收款項	(c)	<u>33,357</u>	<u>4,278</u>
		273,892	263,859
減：非即期部分			
物業、廠房及設備預付款項		(3)	(3,358)
土地使用權按金		<u>(96,000)</u>	<u>(96,000)</u>
即期部分		<u>177,889</u>	<u>164,501</u>

(a) 貿易應收款項

本集團授予企業客戶的信貸期一般為60天(於2021年12月31日：30至60天)。扣除虧損撥備後的貿易應收款項按發票日期的賬齡分析如下：

	於	
	2022年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2021年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
30天內	73,691	51,259
31至60天	69,874	74,394
61至90天	635	815
91至180天	136	773
181至365天	<u>59</u>	<u>-</u>
	<u>144,386</u>	<u>127,241</u>

貿易應收款項的賬面值與其公允價值相若。本集團並無持有任何抵押品作為擔保。

(b) 貿易應收款項減值

本集團應用香港財務報告準則第9號之簡化方法計量預期信貸虧損，就所有貿易應收款項採用全期預期虧損撥備。本集團亦持續監察信貸風險，方法為考慮相關交易對手的財務狀況、過往經驗及其他因素，評估其信貸質素。除來自預期信貸虧損模式的一般撥備外，本集團將會於有需要時就不可收回的結餘作出特定撥備。

(c) 預付款項及其他應收款項

預付款項及其他應收款項的賬面值與其公允價值相若。預付款項及其他應收款項主要以人民幣計值。其他應收款項並不包含減值資產。

9 股本

法定普通股

英屬處女群島公司法項下並無法定股本的概念。本公司有權發行的股份數量並無限制，且股份並無任何面值。

已發行及繳足普通股

	普通股數目	股本 千港元	股本等值 人民幣千元
於2021年12月31日(經審核)及 2022年6月30日(未經審核)	<u>990,512,000</u>	<u>209,649</u>	<u>158,929</u>

10 貿易應付款項

	於	
	2022年	2021年
	6月30日	12月31日
	(未經審核)	(經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
貿易應付款項	<u>44,893</u>	<u>17,641</u>

於報告期末，根據發票日期，貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於	
	2022年	2021年
	6月30日	12月31日
	(未經審核)	(經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
30天內	35,432	13,663
31至90天	3,762	1,718
91至180天	3,304	1,902
181至365天	2,302	358
365天以上	<u>93</u>	<u>-</u>
	<u>44,893</u>	<u>17,641</u>

貿易應付款項的賬面值與其公允價值相若，並以人民幣計值。

管理層討論及分析

業務回顧

截至2022年6月30日止六個月(「回顧期」)，面對一系列挑戰，集團的基本條件維持穩健，生產及業務營運亦正常進行，集團繼續開拓銷售版圖，增強自家品牌的知名度及滲透率，憑藉天然優質的食品和飲料產品，以及多樣化的包裝形式及促銷策略，獲得良好的市場反應，同時推動新產能的釋放，蓄力企業長遠發展。回顧期內，集團錄得收益、毛利及淨利分別為人民幣328.7百萬元，人民幣87.2百萬元及人民幣53.3百萬元。同時，集團亦屢獲多項國家級殊榮，不斷提升管治水平和內控水平及發揮行業影響力，繼續帶動行業踐行高質量發展。

自家品牌及OEM業務

回顧期內，集團繼續以研發、生產及銷售時尚形象、多元化的水果產品及特色飲料為重要發展方向，以滿足消費者對健康食品及產品需求的快速提升。集團旗下自家品牌：「天同時代」、「繽果時代」、「果小懶」等繼續推陳出新以滿足消費者的對水果產品新鮮感的追求。

同時，集團以運動健康為理念的自家品牌「享派Shiok Party」維生素運動飲料，成為消費者的健康安全的新選擇，市場反響熱烈，並獲得經銷商及客戶的高度認可。此外，集團自家研發，集果肉、果汁和維生素營養於一體的大果粒飲料「妖果季」亦受到市場及經銷商的關注，更多口味的果肉果汁飲料將陸續推出。

近年來，隨著電商行業的蓬勃發展，廣大鄉村市場對於集團產品的需求不斷釋放，預計未來線上水果零售用戶規模將不斷擴大。集團亦推出不同主題的線下及線上促銷活動，積極參與熱門網上購物平台及短視頻直播平台的銷售。隨著集團營銷佈局的深入拓展，自家品牌產品銷售覆蓋全國二十七個省份、直轄市及自治區，網絡涵蓋眾多知名連鎖超市和賣場。

OEM業務繼續為集團貢獻穩定收入，現時相關業務範圍覆蓋五大洲，包括：英國、歐洲、加拿大、美國、澳大利亞、新西蘭、東南亞、日本等地的國際知名品牌。隨著全球各國經濟復甦，消費意慾及需求增加，對中國製造的加工水果產品的需求上升。集團會繼續於全球各地開拓更多商業合作機會，進一步推動OEM業務持續發展。

新鮮水果銷售及其他

集團不斷開拓新鮮水果的國內外銷售渠道，同時物色各家新鮮水果相關的中國馳名品牌地區商業合作夥伴。一方面希望增加國內外不同產地的鮮果原料的銷售、加工及流通，另一方面，亦以為廣大的消費者提供更豐富及多元化的優質水果和加工水果選擇為目標。

產能拓展

集團位於中國雲南省紅河州的綜合生產基地已於2022年上半年開工，該項目位於紅河州彌勒綠色食品加工園內，佔地面積超過130,000平方米。總規劃設計產能達每年90,000噸，將興建包括研究中心、加工中心、分選中心、銷售和貿易中心及倉儲物流中心等設施，主要業務範圍包括生產加工和售賣罐裝果蔬產品、特色飲料、果凍等。可利用雲南省的氣候多樣性、優越的交通區位、自然生態環境良好及盛產多種特色水果的優勢，以打造綠色食品品牌及建設示範性生產基地為目標，引進更多採購自熱帶氣候區的水果品種，並受惠於區域全面經濟伙伴關係協定的關稅優惠，將有助減低周邊原材料採購的成本。

研發與創新

集團作為國家級的高新技術企業，堅持以創新科技推動企業進步，加快生產技術突破，不斷完善生產設施，以提高自動化程度和生產效率，積極投入開發及改良不同的加工水果產品及特色飲料產品，拓展產品類別及品牌組合多樣化，繼續以去季節化的原則，降低平均生產成本，致力做到可以全天候、全年生產不同類別的產品。

併購與戰略合作

國內外經濟從疫情新常態中重回增長軌道，集團亦以積極態度尋找併購及戰略合作的機會，期望豐富現有業務，擴展業務網絡，發掘更多新技術、新產品及新市場，強化集團整體競爭力。

展望

展望未來，隨著疫情於全球繼續反覆，在中國有序的疫情防控措施下，預期國內下半年經濟增長繼續以「穩」為主，繼續發揮中國超大規模市場優勢和內需潛力。隨著水果消費場景的擴展，特色飲料及加工水果產品的市場需求持續上升，集團將積極推出更多種類的特色飲料及休閒食品來滿足客戶需求，配上可以突顯個性化生活品味、便攜及環保的元素，以迎合年輕一輩的市場口味。

未來，集團將全面貫徹創新發展理念，推動產品研發創新，提升食品生產工藝水平，推出多類別及口味的高品質產品並加強食品安全管理體系，深入拓展國內外市場。同時，預計未來線上水果零售用戶規模不斷擴大，集團將推動企業轉型升級，促進於新零售方向的發展，以創新推動企業進步，以研發優質產品為引領，積極拓展線上線下市場。

此外，全新雲南生產基地將與山東生產基地形成協同效應，全面提升總產能；同時助力集團發展溫帶、亞熱帶及熱帶加工水果產品及特色飲料的研發、生產和銷售，及新鮮水果貿易，豐富加工水果及新鮮水果品種，提升產業智能化水平以及增加集團於中國市場的覆蓋率，為集團未來發展奠下穩健的基礎，擴大於中國乃至全球的市場份額，實現可持續發展。

財務回顧

收益

回顧期內，我們的收益由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣400.9百萬元(經重列)減少至截至2022年6月30日止六個月的約人民幣328.7百萬元，減少約人民幣72.2百萬元或18.0%。本集團繼續以自家品牌產品及原廠委託製造代工的方式出售加工水果產品和飲料產品，以及從事新鮮水果買賣。收益減少由於回顧期內自家品牌產品銷售額減少約人民幣77.2百萬元。

截至2022年6月30日止六個月按業務分部劃分的未經審核收益明細及2021年數字比較載列如下：

	未經審核			
	截至6月30日止六個月			
	2022年	2021年	變動	
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	%
		(經重列)		
收益				
自家品牌銷售	174.7	251.9	(77.2)	(30.6)
原廠委託製造代工銷售	134.7	125.3	9.4	7.5
新鮮水果銷售及其他	19.3	23.7	(4.4)	(18.6)
	<u>328.7</u>	<u>400.9</u>	<u>(72.2)</u>	<u>(18.0)</u>
總計				

回顧期內，以自家品牌銷售的加工水果產品及飲料產品的收益佔總收益的53.1% (2021年：62.8% (經重列))，是集團收入的最大業務分部。我們自家品牌產品銷售額由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣251.9百萬元(經重列)減少至截至2022年6月30日止六個月的約人民幣174.7百萬元，相當於減少約人民幣77.2百萬元或30.6%。回顧期內，新冠肺炎疫情導致中國國內的眾多城市及縣暫時封控，這些城市及縣的消費、商業和旅遊活動放緩，導致我們的加工水果產品和飲料產品的銷售額均為下降。

來自以原廠委託製造代工方式出售的加工水果產品銷售於回顧期內佔總收益的41.0% (2021年：31.3% (經重列))，繼續成為本集團總收益的重要部分。我們的原廠委託製造代工方式出售加工水果產品主要出售予國際知名品牌擁有人，出售方式為本集團直接向海外品牌擁有人及貿易公司出售或透過中國本地進出口公司出售。來自以原廠委託製造代工方式出售的加工水果產品的銷售額由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣125.3百萬元(經重列)增加至截至2022年6月30日止六個月的約人民幣134.7百萬元，同比增加人民幣9.4百萬元或7.5%。回顧期內，眾多海外國家放鬆了疫情防控措施，加工水果產品的進口需求有所上升。

於回顧期內，我們繼續將一小部分新鮮水果原材料出售給新鮮水果批發商。新鮮水果銷售及其他所得收益佔截至2022年6月30日止六個月的5.9% (2021年：5.9% (經重列))。於回顧期內，新鮮水果銷售及其他所得收益同比減少人民幣4.4百萬元或18.9%至約人民幣19.3百萬元。新鮮水果銷售的收益跟隨加工水果產品的銷售收入有所下降。

毛利及毛利率

	未經審核			
	截至6月30日止六個月			
	2022年	2021年	變動	
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	%
		(經重列)		
毛利				
自家品牌銷售	47.9	74.2	(26.3)	(35.4)
原廠委託製造代工銷售	36.7	32.5	4.2	12.9
新鮮水果銷售及其他	2.6	3.7	(1.1)	(29.7)
	<u>87.2</u>	<u>110.4</u>	<u>(23.2)</u>	<u>(21.0)</u>
毛利總額	<u>87.2</u>	<u>110.4</u>	<u>(23.2)</u>	<u>(21.0)</u>

毛利由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣110.4百萬元(經重列)減少至截至2022年6月30日止六個月的約人民幣87.2百萬元，同比減少人民幣23.2百萬元或21.0%。毛利減少主要由於自家品牌銷售的收益下降。

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
		(經重列)
毛利率		
自家品牌銷售	27.4%	29.5%
原廠委託製造代工銷售	27.2%	25.9%
新鮮水果銷售及其他	13.5%	15.6%
	<u>26.5%</u>	<u>27.5%</u>
整體毛利率	<u>26.5%</u>	<u>27.5%</u>

回顧期內，整體毛利率由截至2021年6月30日止六個月的27.5%(經重列)輕微下降至截至2022年6月30日止六個月的26.5%。整體毛利率的下降主要由於自家品牌銷售毛利率的下降，但被原廠委託製造代工銷售毛利率的上升所部分抵消。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支主要包括運輸交付開支、推銷及廣告開支、薪資及銷售及市場部門相關員工成本。銷售及分銷開支由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣11.3百萬元(經重列)減少至截至2022年6月30日止六個月的約人民幣4.7百萬元，同比減少約人民幣6.6百萬元或58.4%。減少主要由於回顧期內推廣及廣告開支減少，及市場推廣活動較少。

研發費用

研發費用主要包括與研發職能相關的原材料成本、人員成本和管理費用。研發費用金額由截至2021年6月30日止六個月的人民幣7.4百萬元(經重列)增加至截至2022年6月30日止六個月的人民幣10.8百萬元，同比增加約人民幣3.4百萬元，或45.9%。

一般及行政開支

一般及行政開支主要包括薪資開支及管理和行政部門相關員工成本、專業費用、折舊及攤銷、外匯差額及使用土地及樓宇之各類稅項。該金額從截至2021年6月30日止六個月的人民幣10.7百萬元(經重列)上升至截至2022年6月30日止六個月的人民幣16.6百萬元，同比上升約人民幣5.9百萬元或55.1%。增加主要由於回顧期內專業費用的上升。

所得稅開支

所得稅開支主要指中國附屬公司應付的中國企業所得稅。我們的所得稅開支由截至2021年6月30日止六個月的人民幣14.1百萬元(經重列)減少人民幣3.8百萬元或約27.0%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣10.3百萬元。所得稅開支的減少主要由於回顧期內於國內的應課稅收入減少。

純利／虧損淨額及純利率／淨虧損率

回顧期內，純利由截至2021年6月30日止六個月的淨虧損約人民幣69.2百萬元(經重列)轉變至截至2022年6月30日止六個月的純利約人民幣53.3百萬元。截至2022年6月30日止六個月內的扭虧為盈是由於回顧期內未將天同食品(宜昌)有限公司及天同食品飲料(遠安)有限公司(「宜昌天同集團」)取消綜合入賬之一次性的相關虧損記錄在內。回顧期內的純利率為16.2% (2021年同期淨虧損率：17.3%)。

在不考慮將宜昌天同集團取消綜合入賬之相關虧損的情況下，截至2022年6月30日止六個月的純利減少約人民幣25.8百萬元或32.6%至約人民幣53.3百萬元，而截至2021年6月30日止六個月的純利則為人民幣79.1百萬元(經重列)。

流動資金、財務資源及資本資源

本集團主要通過結合經營現金流、注資及銀行及其他借款滿足其營運資金及其他流動資金需求。

有關本集團流動資金實力的主要指標概要

	於2022年 6月30日	於2021年 12月31日
資產負債比率(%)	6.92%	8.93%
流動比率	2.93	2.85
現金及現金等價物(人民幣百萬元)	565.9	490.1
流動資產淨值(人民幣百萬元)	529.6	473.5
速動比率	2.71	2.56

於2022年6月30日，本集團的資產負債比率為6.92% (2021年12月31日：8.93%)。資產負債比率乃按總債務除以總權益計算。總債務金額乃按銀行借款總額計算，且不包含應付主要股東的款項。

於2022年6月30日，本集團的流動比率(按流動資產總值除以流動負債總額計算)為2.93 (2021年12月31日：2.85)。

於2022年6月30日，我們的現金及現金等價物約為人民幣565.9百萬元(2021年12月31日：人民幣490.1百萬元)。於2022年6月30日，我們的流動資產淨額約為人民幣529.6百萬元，而於2021年12月31日則約為人民幣473.5百萬元。

於2022年6月30日，本集團的速動比率(按流動資產總值減存貨再除以流動負債總額計算)為2.71(2021年12月31日：2.56)。憑藉日常業務營運所得之穩定現金流入，本集團具備充足財務資源以支持未來潛在拓展。

本集團維持權益與債務之間的平衡以管理其資本架構，並不時根據影響本集團的經濟狀況的變動調整資本架構。

回顧期內，本集團的經營或流動資金並未因貨幣匯率的波動而經歷任何重大困難或遭受任何不利影響。

資本架構

於2022年6月30日，本集團總權益及負債分別約為人民幣1,086.3百萬元及人民幣281.7百萬元(2021年12月31日：人民幣1,032.9百萬元及人民幣262.3百萬元)。

銀行借款及淨財務收入

於2022年6月30日，本集團的計息銀行借款總額約為人民幣75.1百萬元(2021年12月31日：人民幣92.3百萬元)。

本集團之淨財務收入為財務收入減去財務成本，淨財務收入由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣7.0百萬元(經重列)上升至截至2022年6月30日止六個月的約人民幣8.3百萬元，增幅約為人民幣1.3百萬元或18.6%。

已抵押資產

本集團已抵押其使用權資產及樓宇作為銀行借款的抵押品。於2022年6月30日，已抵押使用權資產和樓宇之賬面淨值約為人民幣77.3百萬元(2021年12月31日：人民幣89.6百萬元)。

資本開支

回顧期內，我們支出大約人民幣7.8百萬元用於在建工程，改善工程和增添設備及機器。

利率風險

本集團並未使用任何衍生工具對沖利率風險。本集團的利率風險來自集團的浮息銀行結餘和銀行及其他借款。浮息借款使本集團面臨現金流量利率風險，部分被浮息銀行結餘所抵消。本集團的固息借款亦使本集團面臨公允價值利率風險。於回顧期內，本集團的浮息及固息銀行及其他借款以人民幣或港幣計值。存放於銀行的現金存款按現行市場利率計息。

外匯風險

本集團主要在中國經營業務及大部分交易以人民幣進行。本集團承受來自不同貨幣的外匯風險，主要涉及銀行存款、銀行及其他貸款及以美元或港幣計值的貿易應收款項。外匯風險亦來自以外幣(大部分為美元)與海外客戶進行銷售交易。本集團的貨幣資產以港幣、人民幣及美元計值。本集團並未實行任何對沖措施減少上述外匯風險。管理層將不時監察其面對的外匯風險，並於必要情況下將會考慮實行對沖措施。

人力資源

於2022年6月30日，本集團的僱員人數為596名(2021年12月31日：670名)。於回顧期內，總員工成本(包括董事薪酬)約為人民幣17.3百萬元(截至2021年6月30日止六個月：約人民幣19.1百萬元(經重列))。應付董事薪酬將根據由本公司的薪酬委員會批准的相關委聘條款，並參考本集團經營業績、個別董事表現及可供比較的市場數據而釐定。本集團經參考本集團及個別僱員的表現而提供或已執行薪酬政策、花紅、購股權計劃及股份獎勵計劃。本集團亦向僱員提供保險、醫療福利及退休金，以維持本集團的競爭力。

承擔及或然負債

於2022年6月30日，本集團概無任何其他重大資本承擔。此外，本集團並無任何重大未償還或然負債。於2022年6月30日已簽約但尚未產生及計提撥備的資本承擔約為人民幣4.9百萬元(2021年12月31日：人民幣4.4百萬元)。

重大收購事項及出售事項

截至2022年6月30日止六個月及截至本公告日期，本集團並無任何其他重大收購或出售附屬公司或聯營公司。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2022年6月30日止六個月，本公司及其附屬公司於期內均無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

中期股息

董事會決議不派發截至2022年6月30日止六個月之任何中期股息。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持高標準的企業管治以保障其股東的利益及提升企業價值及問責性。本公司已自上市日期起採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載企業管治守則(「企業管治守則」)作為其本身的企業管治守則。

根據企業管治守則守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的職責應當劃分，亦不應由同一人士擔任。楊自遠先生為我們的行政總裁，彼亦擔任我們的董事會主席，乃因為其於水果加工行業有豐富經驗。董事會相信，由同一人士同時擔任董事會主席及行政總裁兩個職務可為本集團提供強大而貫徹之領導，並可於規劃本集團整體戰略規劃時更有效益。

而且，所有重大決定均經由其他董事會成員與適當董事會委員會商議後方可作出。此外，本公司鼓勵全體董事積極參加董事會及所屬董事會委員會會議，主席確保於董事會會議上提出之所有問題均簡潔扼要且留有充足的討論時間。因此，董事會認為權力平衡已足夠，保障措施適當。然而，董事會將繼續定期監察及檢討本集團的現時架構，並於適當時間作出必要改變。

除上文所述者外，董事會認為，本公司於回顧期及直至本公告日期一直遵守企業管治守則載列之守則條文。

遵守標準守則

本公司已採納一套條款不比標準守則所載的規定標準上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)的董事進行證券交易行為守則。於回應本公司的具體查詢時，全體董事均確認彼等於回顧期及直至本公告日期一直遵從標準守則的規定。

審核委員會

本公司已根據上市規則之規定成立審核委員會。審核委員會的職責為其他董事、外聘核數師及管理層之間的主要溝通途徑，如有關財務及其他申報、內部控制和審計等職責；為協助董事會履行其責任而提供有關財務申報之獨立意見，令彼等信納本公司內部控制之有效性及審計工作之效率。審核委員會的主要職責為(i)就外聘核數師之委任、重新委任及罷免向董事會提供建議，批准外聘核數師之薪酬及聘用條款，及處理任何有關其辭任或解聘之事宜及(ii)監察本公司之財務報表及本公司之年度報告及賬目、中期報告及(倘擬刊發)季度報告之完整性，並審閱其中所載重大財務申報判斷。審核委員會包括三名獨立非執行董事，蕭恕明先生(主席)、梁仲康先生及葉興乾教授。

審閱中期業績

本集團截至2022年6月30日止六個月之未經審核中期業績已由審核委員會予以審閱。根據有關審閱及與管理層的討論，審核委員會信納未經審核簡明綜合中期財務資料根據適用的會計準則編製，並公平呈列本集團截至2022年6月30日止六個月的財務狀況及業績。

2022年6月30日後的變動

調查委員會已於2022年5月18日聘請中審眾環會計師事務所(特殊普通合伙)(「法證會計師」)作為本公司的法證會計師，對未經授權交易進行獨立法證調查。於2022年7月29日，本公司接獲法證會計師發出的法證調查報告，其中總結了主要調查結果的概要。於2022年8月24日，調查委員會決議授權法證會計師就電子數據及其他事宜作進一步調查。於2022年9月23日，法證會計師就主要調查結果向調查委員會出具一份補充報告。詳情請參閱本公司分別於2022年7月29日和2022年10月3日發佈的公告。

本公司已於2022年5月18日委聘鉅銘風險諮詢服務有限公司進行內部控制檢討，並編製有關內部控制檢討結果的報告(「內部控制檢討報告」)。內部控制檢討涵蓋本集團由2021年7月1日至2022年6月30日期間的內部控制系統。於2022年8月5日，審核委員會向董事會報告內部控制檢討的結果。董事會已於同日檢討及批准內部控制檢討報告。詳情請參閱本公司於2022年8月5日發佈的公告。

除上文所述者外，自2022年6月30日以後及直至本公告日期，本集團的財務狀況及本公告的資料並無重大變動。

於聯交所及本公司網站刊載中期業績

本公告於聯交所網站及本公司網站(<http://www.tianyuninternational.com>)刊載。載有上市規則附錄16規定之所有資料之截至2022年6月30日止六個月之中期報告將適時寄發予本公司股東並於聯交所及本公司網站刊載。

致謝

本人謹代表董事會向全體員工對本集團付出之竭誠努力及寶貴貢獻致以衷心謝意，並感謝所有股東及投資者以及客戶之支持。

承董事會命
天韻國際控股有限公司
主席兼執行董事
楊自遠

香港，2022年10月24日

於本公告日期，本公司董事會成員包括(i)執行董事楊自遠先生、孫興宇先生及楊雲耀先生；(ii)非執行董事褚迎紅女士及黃炎斌先生；(iii)獨立非執行董事梁仲康先生、蕭恕明先生及葉興乾教授。