

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

中国平安

专业·价值

中国平安保險(集團)股份有限公司

Ping An Insurance (Group) Company of China, Ltd.

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份代號：2318)

截至2022年9月30日止九個月的未經審計業績公告

中國平安保險(集團)股份有限公司(「平安」或「本公司」)董事會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2022年9月30日止九個月期間(「報告期」)的未經審計業績(「第三季度業績」)。本公司董事會及其轄下的審計與風險管理委員會已審閱此第三季度業績。

一、主要經營業績

(一) 經營業績亮點

- 經營業績表現穩健。2022年前三季度，集團實現歸屬於母公司股東的營運利潤1,232.88億元，同比增長3.8%；年化營運ROE達19.9%。
- 客戶經營業績持續增長。截至2022年9月末，平安個人客戶數近2.28億，客均合同數較年初增長1.7%至2.96個。2022年前三季度，團體業務對公渠道綜合金融保費規模同比增長25.0%。
- 壽險改革穩步推進，效果逐步顯現。2022年前三季度，隊伍結構持續優化，代理人渠道新增人力中「優+」佔比同比提升10.3個百分點，隊伍產能持續提升，代理人人均新業務價值同比提升超22%；13個月保單繼續率持續改善；壽險及健康險業務營運利潤864.86億元，同比增長17.4%。
- 財產保險業務保費規模穩定增長，業務品質保持良好。2022年前三季度，平安產險原保險保費收入達2,220.24億元，同比增長11.4%。得益於良好的業務管理與風險篩選能力，前三季度平安產險綜合成本率保持在97.9%的良好水平。

- 銀行經營業績穩健增長，資產質量保持平穩。2022年前三季度，平安銀行實現營業收入1,382.65億元，同比增長8.7%；淨利潤366.59億元，同比增長25.8%。截至2022年9月末，不良貸款率1.03%，較年初略上升0.01個百分點；撥備覆蓋率290.27%，風險抵補能力保持較好水平。
- 醫療健康生態圈戰略持續推進。平安通過打造全球領先的醫療健康服務生態，提供覆蓋健康、慢病、疾病、養老的一站式服務，讓客戶「省心、省時、又省錢」，賦能金融主業。截至2022年9月末，平安醫療健康生態圈已實現國內百強醫院和三甲醫院100%合作覆蓋，平安自有醫生團隊與外部簽約醫生的人數超5萬人，合作藥店數約21.1萬家。
- 核心技術能力持續深化。截至2022年9月末，公司科技專利申請數較年初增加6,544項，累計達44,964項，位居國際金融機構前列。2022年前三季度，平安AI坐席驅動產品銷售規模同比增長46%；AI坐席服務量在客服總量中佔比達82%。
- 支持實體經濟發展，持續深化綠色金融工作。截至2022年9月末，平安累計投入逾5.9萬億元支持實體經濟發展，覆蓋能源、交通、水利等重大基建項目，護航「一帶一路」、粵港澳大灣區建設等國家戰略規劃；平安綠色投融資規模約3,198億元，綠色銀行類業務規模約1,842億元；2022年前三季度環境類可持續保險產品實現原保險保費收入約1,105億元。

(二) 關鍵數據摘要

截至9月30日止九個月期間	2022年	2021年	變動(%)
歸屬於母公司股東的營運利潤 (人民幣百萬元)	123,288	118,737	3.8
基本每股營運收益(人民幣元)	7.06	6.74	4.7
歸屬於母公司股東的淨利潤 (人民幣百萬元)	76,463	81,638	(6.3)
壽險及健康險新業務價值 ⁽¹⁾ (人民幣百萬元)	25,848	35,237	(26.6)
平安產險綜合成本率(%)	97.9	97.3	上升0.6個百分點
	2022年 9月30日	2021年 12月31日	變動(%)
個人客戶數(萬人)	22,763	22,191	2.6
個人客戶客均合同數(個)	2.96	2.91	1.7

註：(1) 壽險及健康險新業務價值是基於11.0%的風險貼現率計算。

二、主要業務經營回顧

(一) 概覽

2022年第三季度，國際環境依然錯綜複雜，全球資本市場延續震蕩態勢；國內疫情多點散發，需求收縮、供給衝擊、預期轉弱的「三重壓力」持續顯現，居民消費恢復仍面臨諸多挑戰，對公司長期保障型保險業務仍有一定影響。面對挑戰，公司堅持以人民為中心，全力服務實體經濟發展，堅守金融主業初心，強化保險保障功能，持續深化「綜合金融+醫療健康」雙輪並行、科技驅動戰略，堅定不移地推動壽險業務高質量改革轉型，持續鞏固綜合金融優勢，構建「管理式醫療模式」，為客戶提供「省心、省時、又省錢」的消費體驗，踔厲奮進高質量發展之路。

2022年前三季度，受國內疫情多點散發帶來短期衝擊及資本市場波動影響，集團歸屬於母公司股東的營運利潤同比增長3.8%至1,232.88億元；歸屬於母公司股東的淨利潤764.63億元，同比下降6.3%。

營運利潤

營運利潤以財務報表淨利潤為基礎，剔除短期波動性較大的損益表項目和管理層認為不屬於日常營運收支的一次性重大項目及其他。本公司認為剔除下述非營運項目的波動性影響，營運利潤可有助於理解及比較經營業績表現及趨勢。

- 短期投資波動，即壽險及健康險業務實際投資回報與內含價值長期投資回報假設的差異，同時調整因此引起的保險和投資合同負債相關變動；剔除短期投資波動後，壽險及健康險業務投資回報率鎖定為5%；
- 折現率⁽¹⁾變動影響，即壽險及健康險業務由於折現率變動引起的保險合同負債變動的影響；
- 管理層認為不屬於日常營運收支而剔除的一次性重大項目及其他。2022年前三季度、2021年前三季度該類事項為本公司持有的以陸金所控股為標的的可轉換本票的價值重估損益。

註：(1) 所涉及的折現率假設可參見公司2021年年報財務報表附註的會計政策部分。

截至9月30日止九個月期間 (人民幣百萬元)	2022年						
	壽險及 健康險 業務	財產 保險業務	銀行業務	資產 管理業務	科技業務	其他業務 及合併 抵銷	集團合併
歸屬於母公司股東的淨利潤	40,205	10,405	21,247	5,582	3,683	(4,659)	76,463
少數股東損益	794	48	15,412	1,236	710	452	18,652
淨利潤(A)	40,999	10,453	36,659	6,818	4,393	(4,207)	95,115
剔除項目：							
短期投資波動(B)	(34,161)	-	-	-	-	-	(34,161)
折現率變動影響(C)	(11,325)	-	-	-	-	-	(11,325)
管理層認為不屬於日常 營運收支而剔除的 一次性重大項目及 其他(D)	-	-	-	-	(1,973)	-	(1,973)
營運利潤(E=A-B-C-D)	86,486	10,453	36,659	6,818	6,366	(4,207)	142,575
歸屬於母公司股東的 營運利潤	85,056	10,405	21,247	5,582	5,656	(4,659)	123,288
少數股東營運利潤	1,429	48	15,412	1,236	710	452	19,287

2021年

截至9月30日止九個月期間 (人民幣百萬元)	壽險及 健康險		財產 保險業務	資產 管理業務		其他業務 及合併 抵銷		集團合併
	業務	業務		銀行業務	科技業務	業務	業務	
歸屬於母公司股東的淨利潤	44,394	13,221	16,887	11,869	(1,355)	(3,378)	81,638	
少數股東損益	706	62	12,248	1,290	1,227	377	15,910	
淨利潤(A)	45,100	13,283	29,135	13,159	(128)	(3,001)	97,548	
剔除項目：								
短期投資波動(B)	(18,636)	-	-	-	-	-	(18,636)	
折現率變動影響(C)	(9,949)	-	-	-	-	-	(9,949)	
管理層認為不屬於日常 營運收支而剔除的 一次性重大項目及 其他(D)	-	-	-	-	(8,792)	-	(8,792)	
營運利潤(E=A-B-C-D)	73,684	13,283	29,135	13,159	8,664	(3,001)	134,924	
歸屬於母公司股東的 營運利潤	72,701	13,221	16,887	11,869	7,437	(3,378)	118,737	
少數股東營運利潤	983	62	12,248	1,290	1,227	377	16,187	

註：(1) 壽險及健康險業務包含平安壽險、平安養老險及平安健康險三家子公司經營成果的匯總。財產保險業務為平安產險的經營成果。銀行業務為平安銀行的經營成果。資產管理業務為平安證券、平安信託、平安資產管理、平安融資租賃、平安海外控股等經營資產管理業務的子公司經營成果的匯總。科技業務反映汽車之家、陸金所控股、金融壹賬通、平安健康等經營科技業務相關的子公司、聯營及合營公司的經營成果。合併抵銷主要為對各業務之間持股的抵銷。

(2) 因四捨五入，直接計算未必相等。

(二) 客戶經營分析

平安個人客戶規模穩健增長。截至2022年9月30日，集團個人客戶⁽¹⁾數近2.28億，較年初增長2.6%；客均合同數2.96個，較年初增長1.7%。個人客戶交叉滲透程度不斷提升，有近40%的個人客戶同時持有多家子公司合同。集團年活躍用戶量⁽³⁾近3.48億，其中，集團客戶同時是年活躍用戶的個人客戶數超1.66億。

	2022年 9月30日	2021年 12月31日	變動(%)
個人客戶數(萬人)	22,763	22,191	2.6
個人客戶客均合同數(個)	2.96	2.91	1.7

註：(1) 個人客戶：指持有平安集團旗下核心金融公司有效金融產品的個人客戶。

(2) 2022年，公司對個人客戶及客均合同口徑進行優化，將不可經營客戶從個人客戶數中予以剔除，將代銷類合同納入客均合同統計，並對2021年可比期間數據進行重列。

(3) 年活躍用戶量：指截至統計期末12個月內活躍過的用戶量。

團體客戶經營成效良好，業務規模持續增長。2022年前三季度，團體業務綜合金融保費規模達147.27億元，同比增長6.3%，其中對公渠道保費規模同比增長25.0%；綜合金融融資規模達4,148.11億元。

截至9月30日止九個月期間
(人民幣百萬元)

	2022年	2021年	變動(%)
綜合金融保費規模 ⁽¹⁾	14,727	13,857	6.3
其中：對公渠道保費規模 ⁽²⁾	5,347	4,277	25.0
綜合金融融資規模 ⁽³⁾	414,811	532,492	(22.1)

註：(1) 綜合金融保費規模指集團通過綜合金融服務實現的、投保人為團體客戶的保險產品保費規模。

(2) 對公渠道保費規模指剔除平安壽險銷售的綜合金融保費規模。

(3) 綜合金融融資規模指集團內公司通過綜合金融服務合作落地的新增融資項目規模。2022年前三季度，受市場和投資策略影響，綜合金融融資規模同比有所下降。

(三) 以醫療健康打造價值增長新引擎

平安創新推出中國版「管理式醫療模式」，將差異化的醫療健康服務與作為支付方的金融業務無縫結合，為個人及團體客戶提供「省心、省時、又省錢」的一站式醫療健康服務，賦能金融主業。截至2022年9月末，在平安近2.28億個人客戶中，有超64%的客戶同時使用了醫療健康生態圈提供的服務。

支付方：平安有效協同保險與醫療健康服務，深度研發相關產品，截至2022年9月末，累計付費個人客戶數近1億。同時，平安持續推進企業員工健康管理服務體系建設，2022年前三季度覆蓋企業客戶超4.7萬家，服務企業員工數超2,000萬。2022年前三季度，平安實現健康險保費收入超1,100億元。

服務方：

- **自營旗艦方面：**在線上，平安健康通過專屬家庭醫生團隊提供醫療健康服務，串聯「到線、到店、到家」服務網絡，涵蓋諮詢、診斷、診療、服務全流程，實現7×24小時秒級管理。目前，平安自有醫生團隊近4,000人。在線下，平安通過佈局綜合醫院、體檢中心、影像中心等業務板塊提升服務水平。平安擁有或管理的床位可滿足客戶需求，有利於解決稀缺醫療資源分配，帶來差異化競爭優勢。平安通過參與方正集團重整，將北大醫療下屬5家綜合醫院、6家專科醫療機構等優質資源融入現有的醫療健康生態，深化醫療產業佈局，其中北大國際醫院屬於旗艦醫院。除了醫院外，截至2022年9月末，平安已佈局14家健康管理中心。
- **合作網絡方面：**平安整合國內外優質資源，提供線上和線下的「三到」網絡服務，覆蓋健康管理、亞健康管理、疾病管理、慢病管理、養老管理等五大場景。截至2022年9月末，在國內，平安自有醫生團隊與外部簽約醫生的人數超5萬人，合作醫院數超1萬家，已實現國內百強醫院和三甲醫院100%合作覆蓋；合作健康管理機構數超10萬家；合作藥店數約21.1萬家，全國藥店覆蓋率約36%。在海外，平安的合作網絡已經覆蓋全球16個國家，超1,000家海外醫療機構。

平安持續深入醫療科技研發。截至2022年9月末，平安數字醫療專利申請數排名位居全球第一位，擁有世界上最大的醫療數據庫之一，並積極搭建領先的遠程診療平台。平安借助科技端的提前佈局，有效支撐醫療健康生態圈的可持續發展。

(四) 壽險及健康險業務

2022年前三季度，國內疫情多點散發，經濟形勢複雜多變，壽險行業仍面臨諸多內外部發展考驗。面對重重挑戰，平安壽險堅守價值導向，穩步推進「渠道+產品」的改革，推動多渠道並行發展，持續迭代升級專業化產品及服務。2022年前三季度，壽險及健康險業務的新業務價值258.48億元，同比下降26.6%。若去年前三季度新業務價值採用去年年底假設及方法重述，2022年前三季度新業務價值同比下降18.9%。同時，隊伍產能持續提升，前三季度人均新業務價值同比提升超22%，業務品質持續改善，13個月保單繼續率同比提升。

渠道方面，平安壽險堅定推動代理人隊伍高質量轉型，持續深化與平安銀行的合作，積極探索社區網格化及下沉渠道。

- **代理人渠道。**平安壽險實施代理人隊伍分層精細化經營，推動隊伍結構優化。截至2022年9月末，大專及以上學歷代理人佔比同比上升4.0個百分點。新人隊伍方面，平安壽險持續升級「優+」政策，通過以優增優，逐步改善隊伍結構與質量，提升優質新人佔比，2022年前三季度，新增人力中「優+」佔比同比提升10.3個百分點。鑽石隊伍方面，平安壽險進一步深化績優經營策略，穩定鑽石隊伍規模，優化隊伍結構。2022年前三季度，鑽石隊伍人均首年保費是整體隊伍的4.8倍。平安壽險數字營業部改革穩步推進，年底面向全國營業部改革推廣。
- **銀保渠道。**平安壽險與平安銀行深化融合，銀保新優才隊伍堅持嚴選增優，引入高學歷精英隊伍，目前該隊伍已招募超1,000人，超9成擁有本科學歷，業績貢獻逐步提升。平安壽險同時也加強了與外部銀行的合作，並提升隊伍專業化程度，實現業務穩定增長。為滿足客戶需求，平安壽險持續完善銀保化產品體系，三季度推出「御享年年」增額終身壽新產品，上市後即獲得渠道及客戶認可，銷售態勢向好。

- **其他渠道**。平安壽險探索社區網格化經營模式，以「孤兒單⁽¹⁾」繼續率提升為第一要務，通過發展高素質網格化專員隊伍，實現線上、線下聯動深耕經營，打造高質量、可持續的服務模式。截至2022年9月末，平安壽險社區網格化模式已在25個城市進行網格試點；已組建超4,000人的高素質精英隊伍，並在線上線下聯合運營、續收、銷售全流程，取得進一步成效，試點「孤兒單」13個月保單繼續率同比提升超17個百分點。平安壽險將持續迭代隊伍畫像、線上線下服務運營流程，提升服務質量，進一步實現壽險產能突破。此外，平安壽險結合下沉市場的保險消費場景，持續探索下沉渠道創新發展模式。

註：(1) 孤兒單為與平安壽險終止代理關係的代理人在代理關係終止之前所代理銷售的有效保單。

產品方面，平安壽險以「打造有溫度的保險」為理念，從客戶需求出發，加大有競爭力的產品供給，並依託集團醫療健康生態圈，通過「保險+健康管理」、「保險+居家養老」、「保險+高端養老」三大核心服務構建差異化競爭優勢。

- **保險產品方面**。平安壽險持續創新和升級產品體系，致力於滿足客戶不斷變化的、多樣化的保險產品需求。在銀行理財產品淨值化、市場利率下行以及權益市場波動的背景之下，平安壽險持續推動增額終身壽產品「盛世金越」，充分發揮保險產品在長期資金保值增值上的優勢，滿足客戶穩健理財的需求；同時，平安壽險堅持回歸保險本源，持續深耕重疾市場，重點推動賠付責任升級、產品性價比提升的少兒重疾產品「少兒守護百分百加護」，加強對少兒細分市場的開拓。
- **服務方面**。平安壽險依託集團醫療健康生態圈，為保險客戶提供醫療健康管理服務。「保險+健康管理」方面，2022年前三季度，平安壽險已服務約1,644萬客戶，整體服務滿意度99%。2022年前三季度，72%的新契約客戶使用健康管理服務，獲得客戶廣泛認可。自2021年起，平安壽險打造「平安臻享RUN」，為客戶在健康、慢病、醫療場景提供醫療健康服務。「平安臻享RUN」聚焦客戶健康需求，以專職醫生和專業健康賬戶為基礎，重點打造特色體檢、在線問診、門診預約協助及陪診、重疾專案管理、控糖管理五大亮點服務。「保險+居家養老」方面，平安整合內外服務商為客戶提供「老人舒心、子女放心、管家專心」一站式居家養老

服務。通過AI管家、生活管家、醫生管家，以「三位一體」管家實現7×24小時服務客戶，整合醫、住、護、食、樂等多場景服務，構建一站式的居家養老建議解決方案，配合嚴密的服務監督體系、保障客戶權益，幫助長者實現有尊嚴的居家晚年生活，致力於打造中國居家養老第一品牌。截至2022年9月30日，平安居家養老服務已覆蓋全國32個城市。「保險+高端養老」方面，平安提供「尊貴生活、尊享服務、尊嚴照護」服務，以滿足中國高品質養老領域日益增長的需求，致力於開拓高品質養老服務市場。首個頤年城社區蛇口項目於7月25日順利舉辦奠基儀式，全面啟動施工。

壽險及健康險業務關鍵指標

截至9月30日止九個月期間
(人民幣百萬元)

	2022年	2021年	變動(%)
營運利潤	<u>86,486</u>	<u>73,684</u>	<u>17.4</u>
用來計算新業務價值的首年保費	100,001	114,749	(12.9)
新業務價值 ⁽¹⁾	25,848	35,237	(26.6)
新業務價值率(%)	<u>25.8</u>	<u>30.7</u>	<u>下降4.9個百分點</u>

註：(1) 壽險及健康險新業務價值是基於11.0%的風險貼現率計算。

	2022年 9月30日	2021年 12月31日	變動(%)
平安壽險			
個人壽險銷售代理人數量(人)	<u>488,197</u>	<u>600,345</u>	<u>(18.7)</u>

(五) 財產保險業務

平安產險保費規模穩健增長，業務品質保持良好。2022年前三季度，平安產險實現原保險保費收入2,220.24億元，同比增長11.4%；整體綜合成本率為97.9%，同比上升0.6個百分點，主要受新冠肺炎疫情影響，保證保險業務賠款支出同比上升。平安產險通過強化業務管理與風險篩選，整體風險依舊可控，業務品質保持良好。

平安產險加強科技應用，實現數據驅動經營服務線上化。「平安好車主」APP作為中國最大的用車服務APP，截至2022年9月末，註冊用戶數突破1.66億，累計綁車車輛突破1億，9月當月活躍用戶數突破3,400萬。為更好地助力企業客戶發展，平安產險通過「平安企業寶」APP及小程序為企業用戶提供專業保險服務。截至2022年9月末，平台註冊企業用戶數突破238萬。面對疫情，「平安企業寶」APP通過提供防疫資訊、發放防疫物資與綜合金融服務等方式，為企業用戶紓困解憂，助力實體經濟恢復。

平安產險線上理賠服務持續領先，打造極致用戶體驗。平安產險在行業內首創車險理賠視頻查勘，平均耗時僅需5分鐘。通過各類線上化理賠方式，2022年前三季度，平安產險車險一小時內賠付案件量佔比達93.2%。

截至9月30日止九個月期間
(人民幣百萬元)

	2022年	2021年	變動(%)
營運利潤	<u>10,453</u>	<u>13,283</u>	<u>(21.3)</u>
原保險保費收入	222,024	199,343	11.4
其中：車險	145,692	135,468	7.5
非機動車輛保險	57,217	47,165	21.3
意外與健康保險	19,115	<u>16,710</u>	<u>14.4</u>
綜合成本率(%)	<u>97.9</u>	<u>97.3</u>	<u>上升0.6個百分點</u>

(六) 保險資金投資組合

2022年前三季度，地緣政治衝突持續、海外通脹急速上升、經濟增長放緩以及主要經濟體央行鷹派態度，導致全球避險情緒升溫，利率快速上行，股市震蕩下跌。國內受新冠疫情的持續衝擊，疊加海外因素溢出效應的影響，市場主體信心不足。雖然宏觀政策加大調節力度，使市場流動性總體處於寬鬆水平，利率中樞下移，但在岸和離岸主要股指均仍錄得較大跌幅。截至2022年9月30日，滬深300指數較年初下跌23.0%，恒生指數較年初下跌26.4%。2022年前三季度，本公司保險資金投資組合投資收益受資本市場波動影響，有所承壓。年化淨投資收益率⁽¹⁾為4.2%，年化總投資收益率⁽¹⁾為2.7%。

截至2022年9月30日，本公司保險資金投資組合規模超4.29萬億元，較年初增長9.6%。公司以負債為驅動，以償付能力為核心指標，致力於創造穿越宏觀經濟週期的穩定的投資收益，以滿足負債需求。公司建立了綜合成熟的投資管理體系，包含穿越週期的戰略資產配置、有紀律的戰術資產配置以及嚴格的風險管理。公司持續優化保險資金資產負債匹配，積極配置國債、地方政府債等長久期資產，使得保險資金的資產負債久期匹配進一步優化。公司持續強化投後管理能力建設，升級投後管理體系，建立並完善「投後管理委員會+投後中台+項目投後」三層管理架構，立足公司頂層戰略，結合對行業趨勢和週期的深入了解，對被投企業經營進行有深度、有細度、有力度的投後管理，促進與被投企業的文化融合；在合規和充分尊重成員公司獨立經營的基礎上對投後機制進行統籌管理，確保投前有參與、投後有追蹤、風險有預警、經營有賦能，全面促進投後管理能力提升，有效保障公司投資價值的最大化。

註：(1) 在年化投資收益率計算中，僅對存款利息收入、債權型金融資產利息收入和投資性物業租金收入等進行年化處理，對買入返售金融資產利息收入、賣出回購金融資產款及拆入資金利息支出、分紅收入、投資差價收入、公允價值變動損益等均不做年化處理。

截至2022年9月30日，公司保險資金投資組合中債權計劃及債權型理財產品佔比為10.4%，較年初下降1.3個百分點。從信用水平上看，公司保險資金組合投資的債權計劃及債權型理財產品的信用水平較好，風險穩健可控。不動產投資餘額為2,065.07億元，在總投資資產中佔比4.8%，其中物權1,156.38億元（採用成本法計量，後續折舊採用年限平均法計提），股權471.42億元，債權437.27億元。本公司所持有的物權投資主要是有持續穩定回報的商辦收租型物業，符合保險資金長久期的資產配置原則，以匹配負債。本公司所持有的股權投資中，約60%以項目公司股權形式投向收租型物權資產。本公司所持有的債權投資主要包括公司債券、不動產債權計劃等。股權投資和債權投資以獲取分紅收入、利息收入並賺取買賣差價為目的。未來，公司將審慎研判內外部風險形勢，審慎開展不動產投資業務，提高資產質量，嚴控投資風險。綜合考慮政策環境、經濟和市場因素，公司將堅持現有的保險資金投資組合風險偏好。

（七）銀行業務

平安銀行持續升級零售、對公、資金同業業務經營策略，不斷深化全面數字化經營，重塑資產負債經營，積極應對新冠肺炎疫情挑戰，業務發展保持了穩健增長態勢。

經營業績穩健增長。2022年前三季度，平安銀行實現營業收入1,382.65億元，同比增長8.7%；淨利潤366.59億元，同比增長25.8%；淨息差2.77%，較去年同期下降0.04個百分點。

- **零售業務深化轉型發展。**截至2022年9月末，平安銀行管理零售客戶資產(AUM)35,325.60億元，較年初增長11.0%；零售客戶數12,421.15萬戶，較年初增長5.1%，其中財富客戶123.41萬戶，較年初增長12.2%；個人存款餘額9,039.24億元，較年初增長17.3%；個人貸款餘額20,038.82億元，較年初增長4.9%。
- **對公業務持續做精做強。**截至2022年9月末，對公客戶數59.28萬戶，較年初增加8.24萬戶，增幅16.1%；企業存款餘額23,422.49億元，較年初增長6.9%，企業貸款餘額12,974.61億元，較年初增長12.5%。

- **資金同業專業服務市場**。2022年前三季度，平安銀行債券交易量的市場份額為3.2%，同比上升1.1個百分點；機構交易活躍客戶達775家；「平安避險」外匯避險業務交易量286億美元，同比增長83.1%。

資產質量保持平穩。截至2022年9月末，平安銀行不良貸款率1.03%，較年初略上升0.01個百分點；撥備覆蓋率290.27%，風險抵補能力保持較好水平；逾期60天以上貸款偏離度為0.89。

資本充足水平保持穩定。截至2022年9月末，平安銀行的各級資本充足率均滿足監管達標要求，其中核心一級資本充足率較年初上升0.21個百分點。

截至9月30日止九個月期間
(人民幣百萬元)

	2022年	2021年	變動(%)
淨利潤	36,659	29,135	25.8
營業收入	138,265	127,190	8.7
淨息差(年化，%)	2.77	2.81	下降0.04個百分點

	2022年 9月30日	2021年 12月31日	變動(%)
吸收存款 ⁽¹⁾	3,246,173	2,961,819	9.6
發放貸款和墊款總額 ⁽¹⁾	3,301,343	3,063,448	7.8
不良貸款率(%)	1.03	1.02	上升0.01個百分點
撥備覆蓋率(%)	290.27	288.42	上升1.85個百分點
核心一級資本充足率(%) ⁽²⁾	8.81	8.60	上升0.21個百分點

註：(1) 吸收存款、發放貸款和墊款總額均為不含息金額。

- (2) 依照2012年6月7日原銀監會發佈的《商業銀行資本管理辦法(試行)》規定，上述資本充足率計算範圍包括平安銀行及其全資子公司平安理財有限責任公司。核心一級資本充足率的最低監管要求為7.5%。

(八) 資產管理業務

2022年前三季度，受新冠肺炎疫情及資本市場下行影響，資產管理業務投資收益同比減少，實現淨利潤68.18億元，較去年同期下降。

平安證券依託集團綜合金融與科技優勢，業績穩健增長。2022年前三季度，平安證券實現淨利潤34.90億元，同比增長19.2%。經紀業務方面，2022年前三季度平安證券經紀股基交易量（不含席位租賃）市場份額⁽¹⁾約3.74%。投行債類業務方面，平安證券承銷規模排名保持行業前列，2022年前三季度ABS⁽²⁾與債券⁽²⁾承銷規模分別位列行業第二位、第七位。

註：(1) 經紀股基交易量（不含席位租賃）市場份額的計算不考慮陸股通的影響。

(2) ABS為中國證監會主管ABS，債券為公司債和企業債。

平安信託主動把握市場趨勢，依託信託制度優勢，充分發揮平安綜合金融優勢，聚焦私募股權、機構資管、信託服務等核心優勢業務，打造信託「精品店」模式，實現可持續穩健發展。截至2022年9月末，受託資產管理規模較年初增長27.9%至5,902.00億元，主動管理型資產管理規模佔比持續提升至83.7%；其中，投資類資產管理規模淨增加1,551.23億元，較年初增長60.4%。

(九) 科技業務

公司在金融科技、數字醫療領域持續探索創新商業模式，加速推進業務拓展及集團生態圈建設，致力於實現反哺金融主業、賦能行業升級、服務實體經濟的目標。公司主要通過汽車之家、陸金所控股、金融壹賬通、平安健康等子公司、聯營及合營公司經營科技業務。

平安持續聚焦核心技術研究和自主知識產權掌控。截至2022年9月末，公司科技專利申請數較年初增加6,544項，累計達44,964項，位居國際金融機構前列。其中發明專利申請數佔比近94%、PCT及境外專利申請數累計達9,333項。

平安運用領先科技全面提升核心金融業務端到端服務水平。

數字化營銷方面，平安壽險「智能拜訪助手」持續推動線上和線下銷售模式相結合，線上支持代理人遠程拜訪會客和VR沉浸式互動講解等，線下面訪支持音視頻和動態動圖講解等互動方式。平安壽險「金管家」APP持續深化權益服務體系應用，2022年前三季度為客戶提供個性化權益服務近3,458萬人次，使用客戶超1,368萬人。

數字化提效方面，平安運用科技全面優化改造金融業務流程，提升作業效率，優化客戶體驗。2022年前三季度，平安AI坐席服務量超19.6億次，在客服總量中佔比達82%；AI坐席驅動產品銷售規模約2,747億元，同比增長46%；平安產險重點單證OCR識別平均準確率超98.3%，廣泛應用在承保出單、理賠收單、理賠定責定損等環節，2022年前三季度節約人工作業審核耗時95.6萬小時，大幅縮短用戶等候時間。

數字化風控方面，平安壽險智能投保雙錄創新融合智能視覺、語音識別等技術，實現雙錄全流程的智能合規檢測，已在40余家機構推廣使用，2022年前三季度累計完成71.1萬件案件智能質檢。理賠智能審核系統試點機構累計完成超3.2萬件複雜案件的全自動理賠，理賠效率較傳統模式提升近26.5%。

陸金所控股（紐交所股票代碼：LU）是中國領先的科技驅動型個人金融服務平台之一。陸金所控股業務包括零售信貸及財富管理兩大業務。在零售信貸領域，陸金所控股通過打造「聚合模式」的個人借款服務平台，高效連接借款人和金融資源，充分發揮銀行、信託和保險等金融資源的優勢力量，共同為小微企業主提供簡便、快捷的借款服務。在財富管理領域，陸金所控股與金融產品提供商進行深度合作，並依託科技能力搭建智能經營體系，運用AI技術實現客戶與產品的智能匹配，為中產階層及富裕人群提供多樣化、個性化的產品和服務。

金融壹賬通（紐交所股票代碼：OCFT；聯交所股票代碼：06638.HK）是面向金融機構的商業科技服務提供商(Technology-as-a-Service Provider)，向客戶提供「橫向一體化、縱向全覆蓋」的整合產品，包括數字化銀行、數字化保險和提供金融科技基礎設施服務的加馬平台。金融壹賬通積極推動金融服務生態數字化轉型，為政府、監管和企業用戶提供貿易、供應鏈、數據安全、風險管理等相關科技服務。

平安健康（聯交所股票代碼：01833.HK，股票簡稱「平安好醫生」）作為集團「管理式醫療模式」的重要組成部分，借助多年醫療健康管理經驗的沉澱和數據庫，優質的管理平台和技術，龐大的個人用戶和企業客戶生態圈客群基礎，以及豐富的全場景優質服務資源，以家庭醫生為關鍵抓手，依託O2O服務網絡，提供涵蓋健康、亞健康、疾病、慢病及養老管理的線上線下一體化的醫療健康服務平台，為用戶提供專業、全面、高品質、一站式的健康管理服務。

汽車之家（紐交所股票代碼：ATHM；聯交所股票代碼：02518.HK）是中國領先的汽車互聯網服務平台，致力於建立以數據和技術為核心的智能汽車生態圈，圍繞整個汽車生命週期，為汽車消費者提供豐富的產品及服務。汽車之家持續推動「生態化」戰略升級，全方位服務消費者、主機廠和汽車生態各類參與者。

（十）展望

世紀疫情衝擊下，國內外環境更趨複雜嚴峻和不確定。短期內，國內局部疫情時有發生，經濟復甦承壓，消費和投資恢復遲緩，公司業務增長面臨一定挑戰；同時，國際環境依然複雜嚴峻，信用風險上揚，資產質量持續承壓，權益市場波動加劇。但長期看，公司業務發展蘊藏着新的機遇：一方面，居民健康意識、醫療管理及養老服務需求逐步提升，對保險、健康管理等方面的消費需求長期持續釋放，公司金融保險、醫療健康業務發展空間廣闊；另一方面，在科技進步與政策支持下，數字化轉型需求日益旺盛，公司加快在金融、醫療等領域模式創新，賦能業務增長。

2022年前三季度，宏觀政策實施力度持續加大，經濟總體恢復回穩。我國經濟長期向好的基本面不會改變，金融保險與醫療健康行業蓬勃發展，具備雄厚的增長潛力和諸多有利條件。平安立足新發展階段、貫徹新發展理念，時刻銘記回饋社會、報效國家的使命，堅持以人民為中心，把服務實體經濟作為發展着力點，不斷增強服務實體經濟質效，繼續探索金融普惠創新，全力維護經濟金融安全，持續深化「綜合金融+醫療健康」雙輪並行、科技驅動戰略，踔厲奮進高質量發展之路，為實現中華民族偉大復興的中國夢貢獻力量。

三、報告期末股東總數及前十名股東持股情況

截至2022年9月30日，本公司總股本為18,280,241,410股，其中A股為10,832,664,498股，H股為7,447,576,912股。

報告期末股東總數		1,125,367戶，其中A股股東1,121,074戶，H股股東4,293戶				
前十名股東持股情況						
股東名稱	股東性質 ⁽¹⁾	持股比例(%)	持股總數(股)	股份種類	持有有限售條件股份數量(股)	質押、標記或凍結股份數量(股)
香港中央結算(代理人)有限公司 ⁽²⁾	境外法人	37.01	6,765,002,821 ⁽³⁾	H股	-	未知
深圳市投資控股有限公司	國有法人	5.27	962,719,102	A股	-	質押 341,740,000
香港中央結算有限公司 ⁽⁴⁾	其他	3.45	629,929,657	A股	-	-
中國證券金融股份有限公司	其他	2.99	547,459,258	A股	-	-
中央匯金資產管理有限責任公司	國有法人	2.57	470,302,252	A股	-	-
商發控股有限公司	境外法人	2.43	443,639,264	H股	-	質押 269,768,865
深業集團有限公司	國有法人	1.41	257,728,008	A股	-	-
中國平安保險(集團)股份有限公司長期服務計劃 ⁽⁵⁾	其他	1.39	254,486,244	A股	-	-
Plenty Ace Investments (SPV) Limited	境外法人	1.20	219,127,694	H股	-	-
大成基金－農業銀行－大成中證金融資產管理計劃	其他	1.10	201,948,582	A股	-	-

- 註：(1) A股股東性質為股東在中國證券登記結算有限公司上海分公司登記的賬戶性質。
- (2) 香港中央結算(代理人)有限公司為本公司H股非登記股東所持股份的名義持有人。
- (3) 商發控股有限公司及Plenty Ace Investments (SPV) Limited均屬於卜蜂集團有限公司間接全資控股子公司，其持有的本公司股份均登記在香港中央結算(代理人)有限公司名下。為避免重複計算，香港中央結算(代理人)有限公司持股數量已經除去上述兩家公司的持股數據。
- (4) 香港中央結算有限公司名下股票為滬股通的非登記股東所持股份。
- (5) 本公司長期服務計劃的參與對象為本公司及附屬子公司的員工，歷年累計參與人數超過11萬人，資金來源為員工應付薪酬額度。

上述股東關聯關係或一致行動關係的說明

商發控股有限公司及Plenty Ace Investments (SPV) Limited均屬於卜蜂集團有限公司間接全資控股子公司，兩者因具有同一控制人(卜蜂集團有限公司)而被視為構成一致行動關係。截至2022年9月30日，卜蜂集團有限公司通過上述兩家及其他下屬子公司合計間接持有本公司H股1,243,259,627股，約佔本公司總股本的6.80%。

除上述情況外，本公司未知上述其他股東之間是否存在關聯關係或一致行動關係。

四、重要事項

公司持股計劃的實施情況

核心人員持股計劃

經本公司2014年10月28日召開的第九屆董事會第十六次會議審議，2015年2月5日召開的2015年第一次臨時股東大會批准，本公司自2015年起開始實施核心人員持股計劃。本公司核心人員持股計劃參與對象為包括公司董事、職工代表監事和高級管理人員在內的平安集團及其附屬子公司的核心關鍵人員，資金來源為員工的合法收入及業績獎金額度。

截至報告期末，此項計劃共實施八期，其中2015年至2018年四期已全部解禁完畢，2019年至2022年四期詳情如下：

2019年核心人員持股計劃共1,267人參與，共購得中國平安A股股票8,078,395股，成交金額合計人民幣588,197,823.00元（含費用），佔當時公司總股本的0.044%。根據核心人員持股計劃方案及相關約定細則，本期持股計劃於報告期內可歸屬員工980人；不符合歸屬條件員工97人；期間收回股票581,105股。

2020年核心人員持股計劃共1,522人參與，共購得中國平安A股股票7,955,730股，成交金額合計人民幣638,032,305.75元（含費用），佔當時公司總股本的0.044%。根據核心人員持股計劃方案及相關約定細則，本期持股計劃於報告期內可歸屬員工1,170人；不符合歸屬條件員工128人；期間收回股票1,176,910股。

2021年核心人員持股計劃共1,754人參與，共購得中國平安A股股票9,162,837股，成交金額合計人民幣670,258,495.86元（含費用），佔當時公司總股本的0.050%。根據核心人員持股計劃方案及相關約定細則，本期持股計劃於報告期內可歸屬員工1,556人；不符合歸屬條件員工198人；期間收回股票1,468,954股。

2022年核心人員持股計劃共1,703人參與，共購得中國平安A股股票12,518,547股，成交金額合計人民幣595,602,067.09元（含費用），佔當時公司總股本的0.068%，購股詳情參見本公司於2022年3月27日及2022年3月28日披露於香港交易所、上交所網站的《關於2022年度核心人員持股計劃完成股票購買的公告》。於報告期內，未實施2022年核心人員持股計劃股份權益變動。

於報告期內，本公司核心人員持股計劃的管理機構未發生變更。

截至報告期末，核心人員持股計劃共持有本公司A股股份19,609,457股，佔公司總股本的0.107%。

長期服務計劃

經本公司2018年10月29日召開的第十一屆董事會第三次會議審議，2018年12月14日召開的2018年第二次臨時股東大會批准，本公司自2019年起開始實施長期服務計劃。本公司長期服務計劃參與對象為包括公司董事、職工代表監事和高級管理人員在內的平安集團及其附屬子公司的員工，資金來源為員工應付薪酬額度。

截至報告期末，此項計劃共實施四期：

2019年長期服務計劃共31,026人參與，共購得中國平安A股股票54,294,720股，成交金額合計人民幣4,296,112,202.60元（含費用），佔當時公司總股本的0.297%。根據長期服務計劃方案及相關約定細則，於報告期內，有8名員工符合歸屬條件並提出歸屬申請，予以歸屬；有1,686名員工因離職等原因取消資格；期間因員工離職或績效不達標等原因收回股票3,666,712股。

2020年長期服務計劃共32,022人參與，共購得中國平安A股股票49,759,305股，成交金額合計人民幣3,988,648,517.41元（含費用），佔當時公司總股本的0.272%。根據長期服務計劃方案及相關約定細則，於報告期內，有7名員工符合歸屬條件並提出歸屬申請，予以歸屬；有1,973名員工因離職等原因取消資格；期間因員工離職或績效不達標等原因收回股票3,692,741股。

2021年長期服務計劃共90,960人參與，共購得中國平安A股股票57,368,981股，成交金額合計人民幣4,184,093,674.69元（含費用），佔當時公司總股本的0.314%。根據長期服務計劃方案及相關約定細則，於報告期內，有6名員工符合歸屬條件並提出歸屬申請，予以歸屬；有8,373名員工因離職等原因取消資格；期間因員工離職或績效不達標等原因收回股票6,342,518股。

2022年長期服務計劃共90,960人參與，共購得中國平安A股股票93,314,482股，成交金額合計人民幣4,438,825,366.37元（含費用），佔當時公司總股本的0.510%，購股詳情參見本公司2022年3月27日及2022年3月28日披露於香港交易所、上交所網站的《關於2022年度長期服務計劃完成股票購買的公告》。根據長期服務計劃方案及相關約定細則，於報告期內，有8,212名員工因離職等原因取消資格；期間因員工離職或績效不達標等原因收回股票7,051,226股。

於報告期內，本公司長期服務計劃的管理機構未發生變更。

截至報告期末，長期服務計劃共持有本公司A股股份254,486,244股，佔公司總股本的1.392%。

自核心人員持股計劃及長期服務計劃實施以來，公司經營穩健，股東、公司和員工利益共享、風險共擔，為進一步完善公司的治理結構，建立健全公司長期激勵和約束機制，促進公司長期、持續、健康發展提供了有力的保障。

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司於2021年8月26日召開第十二屆董事會第四次會議審議通過了《關於審議回購公司股份的議案》，於2022年8月26日，本公司完成此次回購。截至2022年9月30日，本公司本次回購通過上交所交易系統以集中競價交易方式累計回購102,592,612股本公司A股股份，佔本公司總股本的比例約為0.56122%，已支付的資金總額合計人民幣5,000,001,422.40元（不含交易費用）／5,000,840,424.22元（含交易費用），最低成交價格為人民幣43.72元／股，最高成交價格為人民幣51.96元／股。本次回購的A股股份將全部用於本公司員工持股計劃，包括但不限於本公司股東大會已審議通過的長期服務計劃。截至2022年9月30日，本公司回購專用證券賬戶中的本公司A股股份累計數為172,599,415股。

除上述情形外，本公司或其任何子公司自2022年1月1日至2022年9月30日止9個月期間概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

五、子公司償付能力情況

本公司的保險子公司按照中國銀保監會發佈的《保險公司償付能力監管規則(II)》編報的償付能力數據如下：

2022年9月30日	平安壽險	平安產險	平安養老險	平安健康險
核心資本(人民幣百萬元)	511,171	106,533	8,267	6,778
實際資本(人民幣百萬元)	906,971	134,636	13,352	8,115
最低資本(人民幣百萬元)	362,783	55,710	5,965	2,967
核心償付能力充足率(%)	140.9	191.2	138.6	228.5
綜合償付能力充足率(%)	250.0	241.7	223.8	273.6

註：(1) 核心償付能力充足率=核心資本／最低資本；綜合償付能力充足率=實際資本／最低資本。

(2) 上表中核心償付能力充足率和綜合償付能力充足率的最低監管要求分別為50%、100%。

(3) 有關子公司償付能力情況的更詳細信息，請查閱公司網站(www.pingan.cn)。

(4) 因四捨五入，直接計算未必相等。

六、擔保情況

單位：人民幣百萬元

公司和子公司對外擔保情況（不包括對控股子公司的擔保）	
報告期內對外擔保發生額合計	—
報告期末對外擔保餘額合計	—
公司及其子公司對子公司的擔保情況	
報告期內對子公司擔保發生額 ⁽²⁾ 合計	(21,881)
報告期末對子公司擔保餘額合計	14,771
公司擔保總額情況（包括對子公司的擔保）	
擔保總額	14,771
擔保總額佔公司淨資產的比例(%)	1.8
其中：直接或間接為資產負債率超過70% （於2022年9月30日）的被擔保對象 提供的擔保金額	13,606
公司及其子公司擔保總額超過公司 淨資產50%部分的金額	—

註：(1) 上表中的數據未包含本公司的控股子公司平安銀行等按照監管部門批准的經營範圍開展的金融擔保業務的數據。

(2) 報告期內擔保發生額為擔保提款額40.80億元扣除還款額259.61億元後的淨值。

七、按國際財務報告準則編製的財務報表

(一) 合併利潤表

截至2022年9月30日止9個月期間

截至9月30日止9個月期間 (人民幣百萬元)	2022年 (未經審計)	2021年 (未經審計)
毛承保保費	604,655	591,765
減：分出保費	(17,191)	(24,543)
淨承保保費	587,464	567,222
提取未到期責任準備金	(3,175)	8,370
已賺保費	584,289	575,592
分保佣金收入	4,982	4,502
銀行業務利息收入	170,419	158,627
非銀行業務利息收入	93,396	94,614
非保險業務手續費及佣金收入	34,707	39,555
投資收益	10,428	56,651
應佔聯營企業和合營企業損益	8,284	5,685
其他業務收入和其他損益	46,165	49,161
收入合計	952,670	984,387
賠款及保戶利益毛額	(502,788)	(493,335)
減：攤回賠款及保戶利益	11,531	15,087
賠款及保戶利益	(491,257)	(478,248)
保險業務佣金支出	(55,269)	(64,290)
銀行業務利息支出	(72,296)	(68,275)
非保險業務手續費及佣金支出	(7,529)	(7,489)
信用減值損失	(60,087)	(65,240)
其他資產減值損失	(2,280)	(11,742)
匯兌損益	2,571	820
業務及管理費	(123,511)	(126,607)
非銀行業務利息支出	(17,648)	(22,019)
其他業務成本	(24,600)	(27,594)
支出合計	(851,906)	(870,684)

截至9月30日止9個月期間 (人民幣百萬元)	2022年 (未經審計)	2021年 (未經審計)
稅前利潤	100,764	113,703
所得稅	<u>(5,649)</u>	<u>(16,155)</u>
淨利潤	<u>95,115</u>	<u>97,548</u>
下列歸屬於：		
— 母公司股東的淨利潤	76,463	81,638
— 少數股東損益	<u>18,652</u>	<u>15,910</u>
	<u>95,115</u>	<u>97,548</u>
	人民幣元	人民幣元
歸屬於母公司普通股股東的每股收益：		
— 基本	4.38	4.63
— 稀釋	<u>4.32</u>	<u>4.59</u>

(二) 合併全面收益表

截至2022年9月30日止9個月期間

截至9月30日止9個月期間
(人民幣百萬元)

2022年
(未經審計) 2021年
(未經審計)

淨利潤	<u>95,115</u>	<u>97,548</u>
其他全面收益		
以後將重分類進損益的其他全面收益項目：		
以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的債務工具的公允價值變動	(241)	1,399
以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的債務工具信用減值準備	266	1,848
影子會計調整	(843)	(1,302)
現金流量套期儲備	(284)	(286)
外幣報表折算差額	4,441	(359)
應佔聯營企業和合營企業其他全面收益	(204)	481
其他	-	(171)
以後不得重分類進損益的其他全面收益項目：		
以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的權益工具的公允價值變動	(6,254)	(9,532)
影子會計調整	1,884	6,135
應佔聯營企業和合營企業其他全面收益	<u>(534)</u>	<u>(1,244)</u>
稅後其他全面收益	<u>(1,769)</u>	<u>(3,031)</u>
全面收益合計	<u><u>93,346</u></u>	<u><u>94,517</u></u>
下列歸屬於：		
— 母公司股東的全面收益	74,485	78,344
— 少數股東的全面收益	<u>18,861</u>	<u>16,173</u>
	<u><u>93,346</u></u>	<u><u>94,517</u></u>

(三) 合併財務狀況表
於2022年9月30日

(人民幣百萬元)	2022年 9月30日 (未經審計)	2021年 12月31日 (經審計)
資產		
現金、存放銀行及其他金融機構款項	652,403	584,995
存放中央銀行款項	304,548	308,348
買入返售金融資產	65,219	61,429
應收保費	77,870	79,834
應收賬款	27,885	26,628
衍生金融資產	62,495	30,957
應收分保合同準備金	26,053	26,852
保戶質押貸款	185,666	178,298
應收融資租賃款	191,694	200,701
發放貸款及墊款	3,210,567	2,980,975
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產	1,513,444	1,426,677
以攤餘成本計量的金融資產	3,003,578	2,768,995
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益 的債務工具	406,461	428,530
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益 的權益工具	245,760	268,215
於聯營企業和合營企業的投資	280,081	284,061
存出資本保證金	14,514	12,606
投資性房地產	99,046	86,041
固定資產	43,660	49,758
無形資產	74,235	68,462
使用權資產	12,085	14,185
遞延所得稅資產	85,799	65,360
其他資產	154,381	154,117
保險合同保戶賬戶資產	20,682	31,847
投資合同保戶賬戶資產	4,085	4,155
資產合計	10,762,211	10,142,026

(人民幣百萬元)	2022年 9月30日 (未經審計)	2021年 12月31日 (經審計)
股東權益及負債		
股東權益		
股本	18,280	18,280
儲備	230,542	234,186
庫存股	(10,996)	(9,895)
未分配利潤	<u>600,973</u>	<u>569,834</u>
歸屬於母公司股東權益合計	838,799	812,405
少數股東權益	<u>272,895</u>	<u>265,318</u>
股東權益合計	<u>1,111,694</u>	<u>1,077,723</u>
負債		
應付銀行及其他金融機構款項 以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融負債	740,845	797,646
衍生金融負債	117,731	57,376
賣出回購金融資產款	66,107	35,049
應付賬款	315,082	127,477
應付所得稅	6,953	6,663
保險應付款	16,725	16,247
應付保單紅利	123,828	150,767
客戶存款及保證金	69,923	67,276
應付債券	3,302,761	3,002,049
保險合同負債	940,780	1,097,523
保戶投資合同負債	3,504,138	3,261,354
租賃負債	75,151	72,839
遞延所得稅負債	12,524	14,208
其他負債	13,245	13,605
	<u>344,724</u>	<u>344,224</u>
負債合計	<u>9,650,517</u>	<u>9,064,303</u>
股東權益及負債合計	<u>10,762,211</u>	<u>10,142,026</u>

(四) 合併現金流量表

截至2022年9月30日止9個月期間

截至9月30日止9個月期間
(人民幣百萬元)

2022年
(未經審計) 2021年
(未經審計)

經營活動產生的現金流量淨額

345,812 49,730

投資活動產生的現金流量

購建固定資產、無形資產

和其他長期資產支付的現金

(5,535) (9,071)

處置固定資產、無形資產

和其他長期資產收回的現金淨額

301 558

收回投資收到的現金

1,402,860 1,502,332

投資支付的現金

(1,818,458) (1,598,657)

收購子公司支付的現金淨額

- (236)

處置子公司收到的現金淨額

244 3,925

收到的利息

112,358 127,131

收到的股息

51,320 40,949

收到的租金

4,583 3,032

保戶質押貸款淨增加額

(7,069) (13,208)

投資活動(使用)／產生的現金流量淨額

(259,396) 56,755

截至9月30日止9個月期間
(人民幣百萬元)

2022年
(未經審計) 2021年
(未經審計)

籌資活動產生的現金流量

子公司吸收少數股東投資收到的現金	2,371	6,533
發行債券的現金流入	600,325	903,627
保險業務賣出回購金融資產款的淨變動額	165,673	(118,816)
借入資金的現金流入	133,274	165,487
償還資金的現金流出	(941,971)	(951,887)
支付的利息	(20,024)	(36,136)
支付的股息	(31,865)	(29,744)
保險業務拆入資金淨變動額	1,035	(300)
回購股份支付的現金	(1,101)	(2,867)
長期服務計劃購買股份支付的現金	(4,439)	(4,184)
償還租賃負債支付的現金	(4,576)	(5,464)
子公司贖回其他權益工具支付的現金	(7,600)	(1,050)
其他	(7,691)	8,000
	<u>(116,589)</u>	<u>(66,801)</u>
籌資活動使用的現金流量淨額		
現金及現金等價物的淨(減少)/增加額	(30,173)	39,684
淨匯兌差額	8,068	(2,106)
現金及現金等價物的期初餘額	403,125	424,748
	<u>403,125</u>	<u>424,748</u>
現金及現金等價物的期末餘額	<u>381,020</u>	<u>462,326</u>

八、發佈業績公告

本業績公告同時刊載於香港交易所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.pingan.cn)，本業績公告乃根據國際財務報告準則編製。根據中華人民共和國財政部頒佈的《企業會計準則》及其他相關條例編製的2022年第三季度報告將在上交所網站(www.sse.com.cn)及本公司網站(www.pingan.cn)同時刊登。

承董事會命
馬明哲
董事長

中國深圳，2022年10月26日

於本公告日期，本公司的執行董事為馬明哲、謝永林、陳心穎、姚波及蔡方方；非執行董事為謝吉人、楊小平、何建鋒及蔡潯；獨立非執行董事為歐陽輝、伍成業、儲一昀、劉宏、吳港平及金李。