

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Asia Cement (China) Holdings Corporation

亞洲水泥(中國)控股公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：743)

截至二零二二年九月三十日止九個月之 未經審核業績公告

摘要

亞洲水泥(中國)控股公司(「本公司」)之董事(「董事」)公告本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二二年九月三十日止九個月之未經審核綜合業績。本公告乃就本公司每季公告其財務業績之慣例及根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)第13.09段而刊發。

截至二零二二年九月三十日止九個月，擁有人應佔之未經審核綜合溢利約為人民幣371,400,000元。

本公司董事乃根據本集團每季公告財務業績之慣例及根據上市規則第13.09段公告本集團截至二零二二年九月三十日止九個月之未經審核綜合業績而刊發本公告。

簡明綜合損益表

	截至九月三十日止九個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
收益	7,086,930	8,020,583
銷售成本	<u>(6,061,081)</u>	<u>(5,418,932)</u>
毛利	1,025,849	2,601,651
其他收入	120,553	133,782
其他收益及虧損	21,171	(68,831)
分銷及銷售開支	(316,453)	(356,792)
行政開支	(233,631)	(271,433)
應佔合營企業溢利	4,390	5,819
應佔聯營公司虧損	(524)	(10,162)
融資成本	<u>(31,528)</u>	<u>(42,470)</u>
除稅前溢利	589,827	1,991,564
所得稅開支	<u>(207,041)</u>	<u>(578,079)</u>
期間溢利及全面收入總額	<u>382,786</u>	<u>1,413,485</u>
期內應佔溢利及全面收入總額：		
本公司擁有人	371,362	1,369,533
非控股權益	<u>11,424</u>	<u>43,952</u>
	<u>382,786</u>	<u>1,413,485</u>
	人民幣	人民幣
每股盈利		
基本	<u>0.237</u>	<u>0.874</u>

簡明綜合財務狀況表

	於二零二二年 九月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產		
物業、機器及設備	6,729,984	7,040,755
礦場	894,056	941,673
投資物業	133,942	132,286
商譽	554,241	554,241
其他無形資產	3,332	4,378
於合營企業之權益	71,643	67,252
於聯營公司之權益	803,816	804,340
遞延稅項資產	172,581	175,706
使用權資產	757,016	783,805
	<u>10,120,611</u>	<u>10,504,436</u>
流動資產		
存貨	938,633	1,140,753
交易及其他應收款項	1,454,767	2,180,413
按公平價值計入損益之金融資產	115,225	65,202
可收回稅款	–	16,532
應收聯營公司款項	–	7,944
應收合營企業	7,369	6,217
銀行結餘及現金	8,733,741	7,495,358
	<u>11,249,735</u>	<u>10,912,419</u>
流動負債		
交易及其他應付款項	904,603	1,476,351
合同負債	246,399	183,948
應付合營企業款項	19,948	14,226
應付稅項	83,185	383,404
借貸—一年內到期	1,204,000	1,118,299
租賃負債—流動	6,215	6,068
	<u>2,464,350</u>	<u>3,182,296</u>
流動資產淨值	<u>8,785,385</u>	<u>7,730,123</u>
資產總值減流動負債	<u>18,905,996</u>	<u>18,234,559</u>

	於二零二二年 九月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債		
借貸—一年後到期	1,353,996	350,664
租賃負債	89,517	94,955
遞延稅項負債	55,176	63,255
環境恢復撥備	55,764	51,845
	<u>1,554,453</u>	<u>560,719</u>
資產淨值	<u>17,351,543</u>	<u>17,673,840</u>
資本及儲備		
股本	140,390	140,390
儲備	16,798,363	17,132,080
	<u>16,938,753</u>	<u>17,272,470</u>
本公司擁有人應佔權益	16,938,753	17,272,470
非控股權益	412,790	401,370
	<u>16,938,753</u>	<u>17,272,470</u>
權益總額	<u>17,351,543</u>	<u>17,673,840</u>

簡明綜合現金流量表

	截至九月三十日止九個月	
	二零二二年 人民幣千元 (未經審核)	二零二一年 人民幣千元 (未經審核)
經營業務所得現金淨額	1,083,326	1,584,033
投資活動所(用)得現金淨額	(197,353)	750,097
融資活動所得(用)現金淨額	352,410	(1,082,288)
	<u>1,238,383</u>	<u>1,251,842</u>
現金及現金等價物增加淨額	1,238,383	1,251,842
年初現金及現金等價物	7,495,358	5,275,608
	<u>7,495,358</u>	<u>5,275,608</u>
於九月三十日之現金及現金等價物	<u>8,733,741</u>	<u>6,527,450</u>

本集團截至二零二二年九月三十日止九個月之未經審核綜合業績已根據本集團於截至二零二一年十二月三十一日止年度之上一份年報披露所採納之相同會計政策編製。

董事不建議就二零二二年前九個月派付股息(二零二一年：無)。

業務回顧與展望

二零二二年第三季度，在外部需求收縮、國內疫情散發、極端高溫天氣等多重因素影響下，國民經濟頂住壓力持續恢復，運行在合理區間，主要指標出現積極變化。但國際環境錯綜複雜，大宗商品價格高位運行，歐美等國加快收緊貨幣政策，全球滯脹風險上升，經濟下行壓力加大，外部形勢變化對經濟的影響仍存在不確定性。

二零二二年第三季度國內生產總值同比增長3.9%，前三季度國內生產總值同比增速3.0%，全國固定資產投資同比增長5.9%，全國基礎設施投資同比增長8.6%，全國房地產開發投資同比下降8.0%，全國規模以上工業增加值同比增長4.8%。

二零二二年前三季度，全國累計水泥產量13.6億噸，同比下降12.5%。第三季度受高溫、颱風、疫情多地散發、房地產市場疲軟等多重因素影響，水泥需求恢復不及預期，預計全年全國累計水泥產量同比降幅仍然較大。

長江中下游、四川作為本集團重點經營的兩大市場，第三季度經營概況如下：

一、長江中下游市場：第三季度為水泥傳統淡季，而今年第三季度受疫情散發、持續高溫、房地產市場持續下滑影響，水泥需求更顯低迷，各地區售價呈現「漲跌互現、艱難爬坡」態勢，直至九月份高溫天氣結束，水泥需求有所修復，售價止跌回升。經多輪價格漲跌後，武漢市場三季度末水泥售價較三季度初上漲15元/噸，南昌、九江市場下降10-20元/噸，上海、揚州市場上漲40-50元/噸。沿江熟料市場，下游粉磨站七月份開始進入蓄倉周期，一度拉動沿江熟料售價回暖，但由於七、八月份水泥需求一直沒有明顯改善，導致水泥價格與熟料倒掛，下游粉磨站提貨積極性不高，促使沿

江主導企業八至九月降價促銷，直至十月初熟料行情再次回暖，售價較三季度初上漲30元／噸。預計第四季度，長江中下游市場需求持續緩慢恢復，但疫情散發、房地產市場低迷等不利因素仍然存在，熟料、水泥價格將出現一定回暖但幅度有限。

二、四川地區：三季度頻繁受外圍低價水泥侵擾，且在八、九月份出現工業企業限電停產、防疫封控趨嚴等超預期因素，成都及周邊市場水泥需求的恢復受到嚴重干擾，行情跌宕反覆。九月初試探性調漲水泥售價後，由於發貨不及預期，本地同業再次回調售價，截止三季度末，成都市場水泥售價較三季度初下降20元／噸，預計第四季度水泥需求緩慢恢復，價格以企穩為主。

二零二二年前三季度，本集團水泥產品(水泥+熟料)銷量共計2,018萬噸，較二零二一年同期的2,186萬噸減少168萬噸，降幅7.7%。

雖當前國際、國內大環境較為複雜，經濟增長不確定因素增加，但展望第四季度，水泥行業挑戰與機遇並存，本集團仍保持謹慎樂觀態度：

一、需求方面，房地產市場疲弱態勢不改，但三季度以來樓市利好政策頻出，特別是九月份中國人民銀行出台降低首套房貸利率政策後，已有多個城市下調了首套房商貸利率、公積金貸款利率，預計四季度房貸「降息」、限購「鬆綁」現象將擴散至更多城市，房地產投資下滑幅度有望逐步收窄，一定程度上改善後續水泥需求。另一方面，國務院、央行、發改委等國家部門下半年多次強調要「盡快形成實物工作量」，基建落地進程加快，將對建材行業形成實際的需求。隨著專項債等建設資金的逐步到位，基礎設施項目將陸續開工，對後續水泥需求提供一定支撐。

二、供給方面，錯峰生產仍是水泥行業發展共識，今年下半年以來，各地錯峰生產保持了比較良好的執行，多個省份進入十月份後仍有安排剛性錯峰計劃，有助於壓減過剩供給，紓解行業整體庫存壓力。此外，長江中下游今年出現超長期旱情，長江流域航道水位持續走低，造成船運成本大幅上漲，疊加煤炭價格上漲向水泥成本端的傳導作用，將助推四季度水泥價格上揚。

綜上，本集團認為，雖然當前水泥需求恢復不及預期，但需求緩慢修復的基礎仍在、行業供給持續壓縮，四季度供需矛盾有望得到緩解，水泥售價將企穩回升。預估本集團二零二二全年水泥產品(水泥+熟料)銷量約2,836萬噸，較二零二一年全年下滑3.9%，降幅小於全國平均。未來，本集團將繼續發揮自身綜合儲運優勢，堅持高品質、高服務的品牌形象，同時積極轉變經營策略，靈活應對當前艱困的市場環境，全力維繫核心市場市佔率，再配合市場需求改善情況，第四季度業績應可明顯改善。

承董事會命
亞洲水泥(中國)控股公司
主席
徐旭東

香港，二零二二年十月二十八日

於本公告日期，執行董事為徐旭平先生、張才雄先生、李坤炎先生、張振崑先生、林昇章先生及吳玲綾女士；非執行董事兼主席為徐旭東先生；獨立非執行董事為詹德隆先生、王偉先生、李高朝先生及王國明博士。