



中国优通控股
China UT Holding

China U-Ton Future Space Industrial Group Holdings Ltd. 中國優通未來空間產業集團控股有限公司

(前稱China U-Ton Holdings Limited 中國優通控股有限公司)

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：6168

環境、社會及管治報告

2020

目錄

A. 關於ESG報告	2
A.1 報告範圍	2
A.2 報告準則	2
A.3 持份者參與	2
A.4 重要性評估	4
A.5 意見及反饋	6
B. 環境與資源	6
B.1 排放物管理	6
B.2 資源消耗	8
B.3 資源節約與環境保護	8
C. 員工權益	9
C.1 僱傭政策	10
C.2 人才培育	12
C.3 健康與安全	13
D. 產品責任	14
D.1 供應鏈管理	14
D.2 產品與服務	15
D.3 知識產權	16
D.4 廣告宣傳	16
D.5 隱私保護	17
D.6 廉潔從業	17
E. 社區貢獻	18

A. 關於ESG報告

中國優通未來空間產業集團控股有限公司(清盤中) (「本公司」) 董事會(「董事會」) 欣然發佈2020環境、社會及管治報告(「ESG報告」)。本ESG報告闡述2020年本集團在業務營運中所履行的企業社會責任、秉持的原則及開展的工作。有關企業管治的內容，請參閱本公司2020年報內的《企業管治報告》。

A.1 報告範圍

本ESG報告涵蓋於二零二零年一月一日至二零二零年十二月三十一日(「本年度」) 期間，本集團及其附屬公司(合稱「本集團」或「我們」) 在中華人民共和國(「中國」) 及香港特別行政區(「香港」) 的主營業務在環境管理及社會責任方面的表現。本年度，本集團的主營業務未發生重大變化，主要從事提供光纖設計、佈放及維護服務、其他通訊網絡服務、環保智能技術產品及服務以及借貸服務。本ESG報告主要包括年內為集團貢獻了主要收入來源之從事提供光纖設計、佈放及維護服務。本ESG報告披露的關鍵績效指標(「關鍵績效指標」) 聚焦於本集團的附屬公司河北昌通通信工程有限公司(「河北昌通」) 及北京優通泰達電氣新技術發展有限公司(「北京優通泰達」)。

A.2 報告準則

本ESG報告依照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」) 證券上市規則(「上市規則」) 所載的附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「ESG報告指引」) 所編寫。

A.3 持份者參與

本集團深明持份者與本集團業務發展的緊密聯繫。有見及此，本集團通過各種渠道與重要持份者溝通，了解其對我們在可持續發展策略的期望與要求，並積極作出回應，以鞏固和確保本集團長遠達至可持續發展。

利益相關方

期望與要求

溝通與回應方式

政府與監管機構

- 遵守國家政策及法律法規
- 促進地方經濟發展
- 帶動地方就業
- 按時足額納稅

- 檢查督查

股東

- 收益回報
- 合規運營
- 提升公司價值
- 信息透明及高效溝通

- 股東大會
- 電郵、電話通訊及公司網站

合作夥伴

- 誠信經營
- 公平競爭
- 依法履約
- 互利共贏

- 審查與評估會
- 商務溝通
- 交流研討
- 洽談合作

客戶

- 優質產品與服務
- 健康與安全
- 依法履約
- 誠信經營

- 客戶溝通會議
- 社交媒體平台

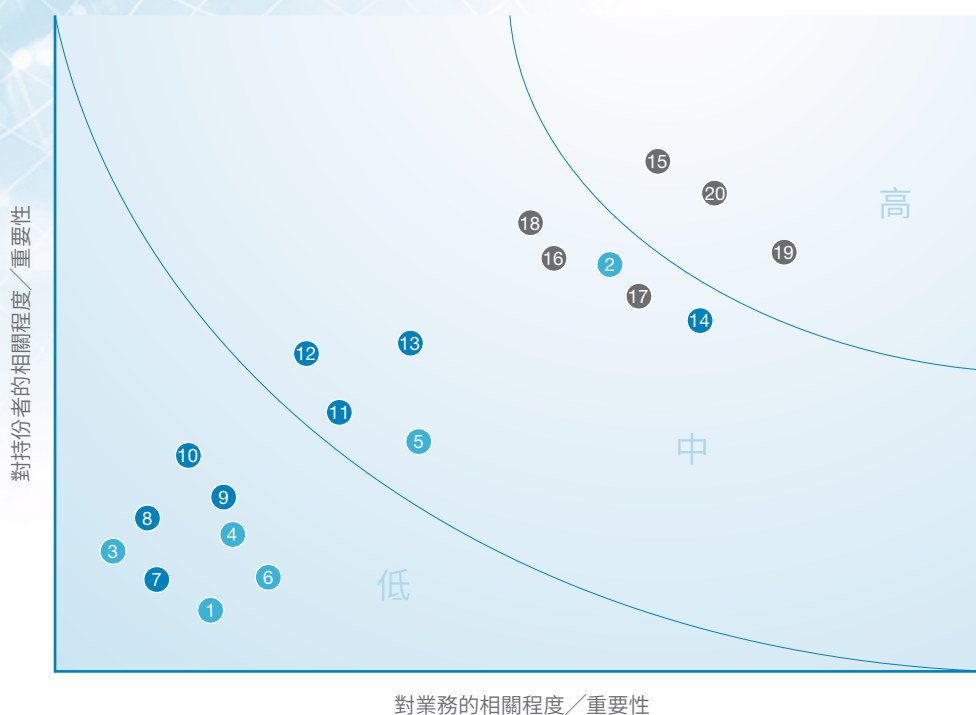
利益相關方	期望與要求	溝通與回應方式
環境	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守排放規定 • 節能減排 • 保護生態 	<ul style="list-style-type: none"> • 與當地環境部門交流
行業	<ul style="list-style-type: none"> • 制定行業標準 • 促進行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> • 參與行業論壇 • 考察互訪
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 權益維護 • 職業健康 • 薪酬福利 • 職業發展 • 人文關懷 	<ul style="list-style-type: none"> • 員工溝通會 • 員工信箱 • 培訓與工作坊 • 員工活動
社區及公眾	<ul style="list-style-type: none"> • 改善社區環境 • 參與公益事業 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司公告

A.4 重要性評估

本集團於2020年進行了全面的重要性評估。這涉及與內部及外部權益人開展小組討論、面談或進行問卷調查，以識別本集團業務對其影響最為重大的環境、社會及營運的議題，以及與權益人切實相關的議題。

參考ESG報告指引規定的披露範疇，結合本集團業務特點，識別並確定了20項議題。有關議題涵蓋我們業務造成的溫室氣體排放、能源消耗、員工福利、職業健康與安全、培訓及發展、供應鏈管理、客戶私隱、反貪污及社區投資等各方面。

環境、社會及管治類別的重要性



環境範疇

1. 溫室氣體排放
2. 能源消耗
3. 廢棄物
4. 業務造成的環境影響
5. 環境議題的客戶參與
6. 使用化學品

社會範疇

7. 當地社區參與
8. 社區投資
9. 職業健康及安全
10. 供應鏈勞工準則
11. 培訓及發展
12. 員工福利
13. 共融及平等機會
14. 吸引及挽留人才

營運範疇

15. 產生的經濟價值
16. 企業管治
17. 反貪污
18. 供應鏈管理
19. 客戶滿意度
20. 客戶私隱

A.5 意見及反饋

本ESG報告以中英兩種語言編寫。如中英文版本有任何歧義，概以中文版本為準。

本報告的電子版可在以下網站獲取：

www.hkexnews.hk

本集團重視您對此份報告的看法，如有任何意見或建議，歡迎以電郵形式發送至我們以下電郵地址：china.uton.liq@gmail.com。

B. 環境與資源

本年度，我們繼續堅持可持續發展理念，謹遵《中華人民共和國環境保護法》及《中華人民共和國環境影響評價法》等環保法律法規，嚴格把關業務運營中的各個環節。我們致力於通過有效的節能減排措施，減少我們業務運營對環境造成的影響，積極推動生態環境保護與生態文明建設。

B.1 排放物管理

本集團的辦公場所產生少量生活污水，污水經市政管網排入市政污水廠處理。除此之外，溫室氣體、其他廢氣及固體廢棄物亦是本集團營運期間所生產的主要排放物。

溫室氣體及其他廢氣

本集團營運期間排放的溫室氣體主要來自車輛使用的直接排放，以及來自市電和暖氣、出外公幹、食水和污水處理及廢紙填埋造成的間接排放。另外，本集團的車輛使用亦會排放氮氧化物、硫氧化物和顆粒物等空氣污染物。本年度，河北昌通及北京優通泰達的溫室氣體總排放量及空氣污染物的排放量已載於下表。

指標	排放量	
	2020	2019
溫室氣體排放量 (噸二氧化碳當量)	160	200
溫室氣體排放密度 (噸二氧化碳當量/員工)	1.54	1.48
氮氧化物 (千克)	280	350
硫氧化物 (千克)	0.80	1.00
顆粒物 (千克)	24	30

由於本年度我們沒有使用頂管機進行挖掘，且減少了部分車輛的使用，故本年度的溫室氣體排放量及空氣污染物排放量均減少。為提高車輛使用效率及減少尾氣排放對環境造成的污染，一方面，本集團不斷優化車輛的維護和管理、定期檢查輪胎充氣情況、為車隊提供保養、為駕駛員提供駕駛培訓及優化運輸路線；另一方面，我們鼓勵員工搭乘公共交通工具、選擇腳踏車或步行等綠色方式出行。

固體廢棄物

本集團於本年度沒有進行頂管及管道項目，因此沒有廢土產生。辦公場所產生的無害廢棄物主要是廢紙以及一般生活垃圾，而有害廢棄物主要是廢燈管、廢電池及廢墨盒等。本年度，河北昌通及北京優通泰達的廢棄物產生量及其密度載於下表之中。

指標	2020		2019	
無害廢棄物 (噸)	0.75		1.00	
無害廢棄物密度 (千克/員工)	7.21		7.41	
有害廢棄物 (噸)	0.02		0.03	
有害廢棄物密度 (千克/員工)	0.19		0.22	

為減少廢棄物對環境造成的危害，本集團繼續嚴格依照相關標準和規定對各類廢棄物進行存放和處置。為方便廢棄物的管理，我們於辦公場所設有垃圾分類裝置。除涉及保密信息的文件之外，廢紙均交由廢紙回收公司處理。一般生活垃圾、廢燈管和少量廢電池交由市政環衛部門統一清運處理，廢墨盒則交由墨盒供貨商回收處理。

B.2 資源消耗

本集團的能源消耗主要來自車輛耗用的燃油、市電和暖氣。本集團生產運營用水較少，主要消耗於員工日常辦公活動。對於採購或使用合適的水源是沒有問題。因河北昌通及北京優通泰達的業務運營不涉及產品生產和包裝，故製成品所用包裝材料的總量和密度不予披露。本年度，河北昌通及北京優通泰達的資源耗用量載於下表。

指標	2020	2019
能源總耗量(兆瓦時)	480	620
能源耗用密度(兆瓦時/員工)	4.62	4.59
總耗水量(立方米)	500	600
耗水密度(立方米/員工)	4.81	4.44

B.3 資源節約與環境保護

為減少碳排放及提高資源利用效率，本集團繼續推行各項減排、節電、節水、節約紙張以及辦公用品回收利用措施，包括：

- 辦公場所採用高效能照明燈具、室內劃分為多個照明區域並設置獨立開關、鼓勵員工儘量使用日光照明、不使用辦公場所時關閉照明設施；
- 採用具有節能標識的中央空調、加強空調系統的維護與管理、設定空調溫度不低於攝氏25.5度、允許員工在炎熱天氣穿著便裝；
- 提醒員工在非工作時間關閉不用的電器和電子設備、不使用電腦時設定為自動待機或休眠模式、提高服務器利用率；
- 每月對辦公場所進行電量統計以監控用電情況；

- 於洗手間張貼節水標語、循環使用洗盥污水進行清潔和灌溉、定期檢查水錶讀數及監察水管漏水現象、安裝具有節水標籤的水龍頭和小便器；
- 採用數字化辦公平台，進一步推行電子辦公系統(OA System)；
- 提倡使用環保紙張、雙面打印及重複利用、鼓勵員工優先採用電子通訊技術相互傳閱內部文件、於打印設備處張貼告示提醒員工節約用紙，並文件檢查無誤後再打印、提倡使用多媒體的形式進行會議演示、安裝電子乾手機以減少紙巾用量、定期統計紙張用量；及
- 購買可循環使用的墨盒和充電電池、號召員工重複利用辦公用品、減少使用一次性產品和過度包裝的產品。

除此之外，本集團亦繼續採取不同措施增強員工環保意識，提高員工參與度，例如鼓勵員工少乘升降機及多走樓梯、利用電子郵件、海報及內部網絡等途徑向員工宣傳節能減排和環保知識，並鼓勵員工參加環保組織舉辦的活動等。

基於本集團的業務性質，本集團營運期間並未對環境及天然資源造成重大影響。本年度，本集團未出現任何違反環境保護相關法律法規的事宜。

C. 員工權益

員工是維持企業生存和發展的核心力量。本集團尊重並平等對待每一位員工，不僅全力維護員工的合法權益，更關注員工的發展需求，在企業成長發展的同時努力為員工提供多樣化的發展渠道，幫助他們實現個人價值。

C.1 僱傭政策

本集團的員工來自不同性別及年齡層，提供多元化的思維及各種程度的技能，對本集團的成功作出貢獻。本集團在僱用員工方面嚴格遵守本集團的人力資源政策及與僱傭有關的地方法律法規的要求，例如《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及香港《僱傭條例》等，包括以下各項：

1. 工作時數、假期和法定有薪假期均符合相關司法管轄區要求；
2. 薪金及相關福利均按照當地最低工資(或以上)計算；
3. 為正規員工的社會保險基金供款；及
4. 制定反歧視政策並遵守相關法律要求。

於本年度，本集團在員工招聘、培訓、薪酬和晉升方面並無發生因種族、地域、國籍、年齡、懷孕或殘疾而造成的歧視。

截至2020年12月31日，本集團共有150名全職員工（2019年：196名）。下表列示本集團於2020年12月31日的員工人數。

		員工分佈	員工流失率(%)
性別	男性	96	30.9%
	女性	54	5.3%
年齡組別	18-30歲	12	0.0%
	31-50歲	85	30.3%
	51歲以上	53	14.5%
職級	高級管理人員	24	14.3%
	中級人員	25	4.2%
	普通員工	101	33.1%

我們秉承公平競爭、擇優錄取的僱傭理念，招聘時僅以應聘者的個人能力、資質和經驗為評判標準，不因性別、年齡、宗教、民族等因素予以區別對待。我們亦繼續提倡員工多元化以提升企業競爭力和創造力。為避免錄用童工，我們繼續遵照《禁止使用童工規定》，在辦理錄用和備案手續時，嚴格審核應聘者的年齡，不合要求者一律不予錄取。對於嚴重違反本集團紀律或違法犯罪的員工，我們有權有與其解除聘用關係。

本集團的薪酬管理繼續遵循效益優先和兼顧公平的原則。員工薪酬由結構工資、績效提成和股權激勵三部分組成，並以崗位職責、工作能力、工作任務和工作效果為衡量尺度。員工薪酬的總體水平由社會經濟水平、本集團盈利情況和支付能力決定，不同工種及不同崗位員工薪酬水平的制定繼續遵照《職能等級工資管理》實行不同的工資薪酬序列。我們亦依慣例對員工進行年度考核，員工調崗調薪依年度考評情況實施。

本集團繼續根據相關規定，結合不同部門及不同崗位的工作需求，實行多種工作時制：辦公管理人員實行五天工作制，每天工作不超過八小時；項目部和工程隊的工作時間經當地勞動保障部門批准後，可靈活調整，在保證經營正常運行的情況下採取調休機制。與此同時，我們杜絕強制勞工，如員工因工作需要必須加班，則根據規定支付其加班補貼。員工依法享有法定節假日、婚假、喪假、產假、病假、事假和年假。

在福利和待遇方面，本集團繼續按照國家及當地政府的規定為中國內地員工繳納社會保險、住房公積金並負擔一線員工意外傷害保險50%的保費，依據香港《強制性公積金計劃條例》為香港員工繳納強制性公積金。除此之外，我們亦為員工提供各種津貼（工齡津貼、學歷津貼、專業技術職稱津貼）和補貼（通信補貼、駐外補貼），為駐外管理人員發放租房補貼和交通補貼。同時，我們亦定期舉辦一系列的團隊素質活動及遊戲，增進員工之間的相互了解，以及釋放工作壓力。

C.2 人才培育

人才培育不僅能提高員工的學習能力和知識水平，以及提升員工職業生涯發展能力，亦能為個人進步和企業發展創造良好的環境和條件。本集團人力資源部依慣例每年擬定年度培訓計劃及統籌安排培訓項目。新員工需自學4個課時的《員工手冊》，並參加崗前入職培訓，培訓內容包括：企業文化和制度培訓、崗位培訓、案例研究及實習，考核合格者方可上崗。對於在職員工，我們免費為其提供崗位培訓、轉崗培訓、升職培訓以及專業培訓。培訓以部門自辦為主，外請為輔，授課人可通過聘請方式從部門負責人、優秀員工或專業能力強的資深老員工中選出，亦可聘請外部單位的專業技術人員前來講課或組織訓練，或者聘請專業培訓機構進行培訓。培訓考試成績記入個人檔案，作為轉正、升(降)級、晉(降)職、轉崗的重要依據之一。

本年度，本集團繼續根據業務運營狀況和不同員工的發展需要，組織員工參加了多項培訓。例如，我們組織全體員工參加職業技能與團隊意識培訓、安全生產必備常識及意識培訓、通信建設工程安全生產操作規範等培訓。我們也為項目經理提供《工程建設施工企業質量管理規範》(GB/T 50430-2007)學習竣工資料製作等培訓及為施工隊長提供光纖熔接機的使用與維護等培訓。

本年度員工的培訓詳情載列如下：

	出席培訓 員工人數	出席培訓 員工百分比	完成培訓 平均時數
按性別			
男性	88	64.2%	15
女性	49	35.8%	15
按職級			
高級管理人員	13	9.5%	15
中級人員	25	18.2%	15
普通員工	99	72.3%	15

C.3 健康與安全

由於本集團業務涉及土建施工、高空作業和電氣設備操作，因此安全生產在本集團日常運營中至關重要。我們繼續嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》、《電力安全生產監督管理辦法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《女職工勞動保護特別規定》及《工傷保險條例》等相關法律法規。為確保員工的職業健康與安全、避免發生安全事故及造成人員傷亡和經濟損失，我們繼續貫徹落實《職業健康安全制度彙編》等內部規章制度，明確員工安全工作的職責劃分，並監督有關人員按照各項管理制度做好安全工作的相關記錄。

依據本集團生產作業的特點，粉塵、噪聲和輻射是危害員工職業健康與安全的主要因素。為確保員工免受職業病危害，一方面，我們要求特種作業人員必須持證上崗，並為員工提供符合相關標準的勞動防護用品，指導員工正確使用，定期檢查其防護有效性。另一方面，我們為工程部配備塵毒和噪聲監測儀器以監測現場環境，在確保符合標準後方可施工。除此之外，我們依慣例為可能接觸職業病危害的員工安排每年至少一次職業病健康檢查，如有員工患病，則將其調離崗位和給予治療，並依照相關規定為其辦理保險。

為有效防範安全事故的發生，我們制訂了《安全檢查及隱患排查制度》及《危險源監管制度》，以識別及評估潛在的安全隱患及危險源，合理控制安全風險，並明確規範發現重大事故時的處理程序以及各部門的分工。同時，我們定期舉行應急演練，例如防火及防洪演練，使員工掌握事故發生後的處理步驟，以確保員工具備迅速應對安全事故的能力。另外，我們定期進行設備安全檢查和檢驗，確保設備不得帶病運轉或超負荷作業。當發現存在安全隱患的施工設備時，必須立即停機維修，並待故障排除後，方能重新工作。

為確保工程項目安全有序地推進，本集團在與客戶簽訂施工合同時亦簽署《施工安全生產協議書》，當中規定了工程施工方須遵守的各項標準和安全生產操作規範。本年度，本集團未出現重大安全事故和員工因工受傷或死亡的情況。

職業健康及安全統計數據	2020	2019	2018
因工傷而損失的工作天數	零	零	零
與工作有關的死亡人數	零	零	零
工傷人數	零	零	零

鑒於新冠肺炎疫情於全球蔓延，本集團採取一系列措施保障員工的健康，包括成立了疫情防控小組，向員工發佈《節後返崗防護指南》，規定所有員工高度注意個人衛生，要求員工在上班時必須佩戴口罩及每天進行體溫檢查，並每天清潔施工現場及辦公室。

D. 產品責任

我們相信良好的信譽和健全的營運管理是企業長期健康發展的保障。本集團始終堅持以負責任的經營方式服務通信產業，回報客戶與社會。

D.1 供應鏈管理

工程施工中需要採購的物資主要是聚氯乙烯(PVC)管材、配件和微纜。本集團繼續落實《採購管理制度》中的條例：採購人員將物資供貨商的信息錄入信息庫之前，須對供貨商的質量和環境管理資質、人員構成、設備條件、產品特點、生產能力、質量保證、價格和付款要求及售後服務等因素進行綜合考評。

所有員工均有權推薦優秀的供貨商，經審核批准後可納入物資採購信息庫。我們從信息庫中選取適合的供貨商，採購方式主要包括邀請招標、議標、詢價採購和直接簽訂合同（長期戰略合作夥伴）。必要時可以採用公開招標的形式，區域性較強的物資或特殊物質的供貨商可從信息庫之外選擇。若需要，部分工程將分包給第三方。

我們主要從是否具有合法的營業執照、健康的財務狀況和墊資能力，以及合理的分包價格等三方面評估和選定第三方。為降低風險、確保供應的產品符合要求，我們會定期安排技術和管理人員前往工廠或施工現場考察，採購人員亦需定期對供貨商進行評估或更新。

工程施工所需的普通光纜、電杆和木杆等材料一般由客戶提供，本集團嚴格依照合同中的要求和技術規範對客戶提供的材料進行檢驗。如合同規定此部分材料由本集團提供，我們則根據相關要求採購和驗收，並取得供貨商提供的產品合格證明。除了上述物資，在生活辦公用品和勞動防護用品等物資的採購方面，我們亦繼續將可持續發展的理念融入採購策略、流程和供貨商管理工作中，遵循就近採購原則，以減低運輸過程碳排放，提高供應鏈的可持續性。

D.2 產品與服務

本集團主要通過投標或直接磋商獲得工程建設項目。在投標過程中，我們繼續嚴格遵守《中華人民共和國招標投標法》及《中華人民共和國招標投標法實施條例》等相關法律法規。根據招標要求提供安全生產相關證書，並接受包括資格等級、類似項目業績、項目所在地協調能力、近兩年財務狀況、綜合誠信評價、本地化服務能力、工程負責人及項目經理、質量和安全管理措施、施工組織方案、車輛及機械配置、儀器儀錶工具配置和投標文件製作質量等要素在內的商務和技術評定。

本集團所承建的工程質量須達到國家、工程所在地及通信行業現行規範和標準，並滿足客戶要求。在施工過程中，我們通過直接溝通了解客戶需求，並嚴格按照合同規定的標準、規範和設計要求組織施工，及時向客戶提供施工組織設計和進度報表。我們亦歡迎客戶和委派人員的檢查檢驗，以確保工程按時保質完成。如合同允許第三方分包，我們會在分包場地派駐監管人員以保證分包合同的履行，同時承擔分包方違約或疏忽的連帶責任。

工程驗收階段，項目部和施工隊參照適用標準和規範，逐一檢查驗收規範列表上的各個條目是否達標，同時將驗收情況詳細記錄在質檢管理系統中。如發現不規範現象，則根據扣罰標準對施工方的結算進行相應扣減，並要求其進行改善直至達標。另外，我們亦提供一定期限的工程保修和維護。

本年度，本集團未出現工程質量不達標或接獲客戶投訴的情況。

D.3 知識產權

企業的發展有賴於創新研發，本集團重視培養員工的創新能力，並鼓勵員工積極進行創新研發。我們不僅定期對員工進行專利法和專利知識的宣傳培訓，還遵照《中華人民共和國知識產權法》及《中華人民共和國專利法》等法律法規，規範知識產權管理和維護工作、鼓勵員工發明創造的積極性，以及促進科技成果的推廣應用。

對於在知識產權形成、保護、管理及科技成果轉化工作中表現出色，或有效制止侵權、維護本集團知識產權合法權益的員工，我們不僅給予包括發放獎酬金、晉級、職稱評定等形式在內的物質和精神方面的獎勵，亦依慣例評定年度「發明創造獎」獎勵予已獲得授權且具有較高創造性和較大實用價值的專利，並評選「優秀專利工作者」激勵貢獻突出的員工。

為避免重複研究或侵犯他人知識產權，本集團在產品和技術開發立項之前，均會進行專利文獻的檢索與分析。在研究開發過程中及完成後，亦會進行必要的跟蹤檢索。為避免侵權糾紛，我們要求與研究開發僱員的勞務合同中必須列明關於知識產權保護的條款。

D.4 廣告宣傳

在廣告宣傳方面，本集團繼續嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》及《中華人民共和國商標法》等有關廣告和商標的法律法規，並承諾所有有關產品和技術的信息在公開前均經過嚴格審查，絕不使用虛假廣告或誤導客戶的信息。

D.5 隱私保護

本集團尊重並重視客戶的隱私權，嚴格遵守有關隱私保護的法律法規以及與客戶簽署的保密協議，禁止員工未經同意將客戶數據洩露給第三方，竭力確保客戶信息不被竊取、篡改或損毀。

本集團亦注重保護內部隱私，並與離職員工協議，禁止其在競業限制期內入職與本集團存在競爭關係的用人單位。重要文件的管理和傳閱須及時、準確、安全和保密。保密文件經批准後方可借閱，員工不能私自帶出和複印。員工須對培訓中掌握的技術和數據等做好保密工作，不得私自拷貝、傳授或轉交給其他公司或他人。

本集團亦基於《中華人民共和國檔案法》及《中華人民共和國檔案法實施辦法》等法律法規和《公司檔案管理制度》對檔案實行統一管理和分級保管，以確保重要資料和信息妥善保管。

D.6 廉潔從業

本集團一貫秉持對貪污腐敗零容忍的態度，並堅持誠信經營。我們繼續執行各項廉潔規範和反貪腐機制，定期開展廉潔教育活動，以加強全體員工的法律意識。我們亦通過與客戶簽訂廉潔協議，防止不正當行為的發生。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國反洗錢法》等法律法規及《反洗錢培訓和宣傳制度》。為提高員工反洗錢意識，有效防範和打擊犯罪，我們繼續依慣例每季度至少組織一次全員性的反洗錢培訓，並為新入職員工提供反洗錢基礎知識培訓。除此之外，我們亦為全體財務部人員提供年度培訓，以提高其專業能力和廉潔從業意識。

為防止濫用職權行賄受賄的腐敗行為，本集團繼續推行《反腐敗反賄賂程序》，以進行調查、處理及時制止可能發生的任何行賄受賄行為。同時，我們要求管理和採購人員自覺遵守相關法律法規及內部規章制度，不可利用職務之便謀取私利。

本年度，本集團上下嚴格遵守相關規定，未出現違規事件。

E. 社區貢獻

本年度，本集團繼續秉持服務社會、回饋社會的宗旨，積極推動和鼓勵員工參加公益活動，在打造高品質工程、服務社會大眾的同時亦創造環境和社會價值。

香港，二零二二年十月二十八日