

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Yum China Holdings, Inc.**  
**百勝中國控股有限公司**  
(於美利堅合眾國特拉華州註冊成立的有限公司)  
(股份代號：9987)

## 2022年第三季度財務業績公告

百勝中國控股有限公司（「本公司」）謹此發佈截至2022年9月30日止第三季度的未經審核業績公告（「2022年第三季度業績公告」）。本2022年第三季度業績公告可於香港聯交所網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 及本公司網站 <http://ir.yumchina.com> 閱覽。

承董事會命  
百勝中國控股有限公司  
屈翠容  
董事及首席執行官

香港，2022年11月2日

於本公告日期，董事會包括董事會主席及獨立董事胡祖六博士、董事屈翠容女士以及獨立董事Peter A. BASSI先生、Edouard ETTEGUI先生、韓歆毅先生、謝東螢先生、盧蓉女士、邵子力先生、汪洋先生及張敏女士。



## 百勝中國發佈 2022 年第三季度財務業績報告

儘管受到門店暫時停業的影響，總收入仍增長 5%；系統銷售額按固定匯率計算增長 5%  
通過強大的執行力，實現經營利潤增長 77% 至 3.16 億美元  
今年前九個月淨新增餐廳 621 家，向著全年淨新增 1,000 至 1,200 家門店的目標穩步邁進

中國上海，2022 年 11 月 2 日 — 百勝中國控股有限公司（紐約證券交易所代碼：YUMC 及香港交易所代碼：9987）（以下簡稱「百勝中國」或「公司」），於今日公佈了其截至 2022 年 9 月 30 日的 2022 財年第三季度未經審核的財務業績。

### 新冠疫情的影響以及應對措施

新冠疫情在第三季度繼續影響公司的經營和業績。由於全國持續實行疫情防控措施，出行和社交活動受到影響。即便在充滿變化的環境中，公司本季度仍然實現系統銷售額 5% 的同比增長，超過中國餐飲行業 2% 的平均增長。

我們抓住了日益增長的外賣和外帶需求，以抵消堂食量下降的影響。本季度同店銷售額已恢復至去年同期水平，但仍低於 2019 年疫情暴發前的水平。按月來看，同店銷售額在 7 月和 8 月相較二季度環比復甦，並在 8 月超過去年同期水平。這主要是由於去年同期有德爾塔變異毒株的疫情暴發。然而，由於防疫措施在 9 月收緊，當月的同店銷售額出現同比下滑。9 月份，我們平均約有 900 家門店暫時停業或只提供外賣和外帶服務，而 7 月與 8 月平均約有 400 家門店受此影響。

進入第四季度，隨著全國疫情的反復，感染病例在 10 月持續增加。10 月份，我們有約 1,400 家門店暫時停業或只提供外賣和外帶服務。全國範圍內，消費者出行減少並削減相關開支。據政府數據統計，在七天國慶假期中，出遊人次與旅遊開支與去年同期相比分別下降 18% 與 26%。區域性疫情暴發使疫情仍然充滿不確定性，並繼續對我們的經營造成影響。在如此波動的環境中，公司會保持敏捷並根據多變的市場情況採取有針對性的運營預案。

### 2022 年第三季度財務業績亮點

- 總收入為 26.8 億美元，較去年同期的 25.5 億美元增加 5%（或增加 11%，不計及外幣換算的影響）。
- 系統銷售額較去年同期增加 5%，其中肯德基和必勝客分別增加 5% 和 7%，不計及外幣換算的影響。
- 同店銷售額較去年同期持平，其中肯德基與去年同期持平，必勝客增加 2%，不計及外幣換算的影響。
- 本季度共淨新增 239 家門店，截至 2022 年 9 月 30 日，門店總數達到 12,409 家。
- 餐廳利潤率為 18.8%，去年同期為 12.2%。
- 經營利潤為 3.16 億美元，較去年同期的 1.78 億美元增加 77%（或增加 86%，不計及外幣換算的影響）。
- 經調整經營利潤為 3.18 億美元，較去年同期的 1.68 億美元增加 89%（或增加 99%，不計及外幣換算的影響）。
- 實際稅率為 29.9%。
- 淨利潤為 2.06 億美元，較去年同期的 1.04 億美元增加 98%，主要是由於經營利潤增加，部分被公司對美團點評按市值計價的股權投資淨虧損所抵消。
- 經調整淨利潤為 2.08 億美元，較去年同期的 9,600 萬美元增加 117%（或增加 72%，不計及公司按市值計價的股權投資於 2022 年和 2021 年第三季度分別帶來的 1,200 萬美元和 3,200 萬美元的淨虧損；或增加 81%，同時不計及外幣換算的影響）。
- 每股攤薄盈利為 0.49 美元，較去年同期的 0.24 美元增加 104%。

- 經調整每股攤薄盈利為 0.49 美元，較去年同期的 0.22 美元增加 123%（或增加 79%，不計及公司於 2022 年和 2021 第三季度按市值計價的股權投資帶來的淨虧損；或增加 90%，同時不計及外幣換算的影響）。
- 本季度業績包含合併杭州肯德基帶來的影響。

## 主要財務業績

	2022 年第三季度				年初至 2022 年 9 月 30 日			
	百分比變動				百分比變動			
	系統銷售額	同店銷售額	新餐廳 淨額	經營利潤	系統銷售額	同店銷售額	新餐廳 淨額	經營利潤
百勝中國	+5	-	+9	+77	(5)	(8)	+9	(22)
肯德基	+5	-	+10	+67	(5)	(8)	+10	(12)
必勝客	+7	+2	+12	+159	(3)	(6)	+12	(23)

(百萬美元，百分比及 每股數據除外)	第三季度				年初至 9 月 30 日			
	百分比變動				百分比變動			
			不計及外 幣換算				不計及外 幣換算	
	2022 年	2021 年	呈報	幣換算	2022 年	2021 年	呈報	幣換算
經營利潤	\$ 316	\$ 178	+77	+86	\$ 588	\$ 753	(22)	(20)
經調整經營利潤 <sup>1</sup>	\$ 318	\$ 168	+89	+99	\$ 593	\$ 750	(21)	(19)
淨利潤	\$ 206	\$ 104	+98	+109	\$ 389	\$ 515	(25)	(22)
經調整淨利潤 <sup>1</sup>	\$ 208	\$ 96	+117	+128	\$ 394	\$ 514	(23)	(21)
每股普通股基本盈利	\$ 0.49	\$ 0.25	+96	+108	\$ 0.92	\$ 1.23	(25)	(23)
經調整每股普通股基本盈利 <sup>1</sup>	\$ 0.49	\$ 0.23	+113	+126	\$ 0.93	\$ 1.22	(24)	(21)
每股普通股攤薄盈利	\$ 0.49	\$ 0.24	+104	+113	\$ 0.92	\$ 1.19	(23)	(21)
經調整每股普通股攤薄盈利 <sup>1</sup>	\$ 0.49	\$ 0.22	+123	+136	\$ 0.93	\$ 1.18	(21)	(19)

<sup>1</sup>有關「所呈報的公認會計準則業績與非公認會計準則經調整計量指標調節」的更多詳情，請參閱本新聞稿附錄的財務報表。

注：所有比較數字乃與去年同期比較。

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

系統銷售額及同店銷售額百分比不計及外幣換算影響。自 2018 年 1 月 1 日起，餐廳暫時停業在同店銷售額計算中正常化，不計及餐廳暫時停業期間的數據。

## CEO 和 CFO 評論

百勝中國首席執行官屈翠容女士表示：「我們在第三季度取得了出色的業績，收入和利潤均實現顯著增長。過去的兩年中，我們學會在不確定性和波動中砥礪前行。在艱難時刻，我們充滿韌性的業務模式和整體的靈活性使我們能夠有效應對疫情帶來的不利影響。隨著市場形勢在 7 月和 8 月相對穩定，我們成功抓住增長機遇並取得了強勁的業績。通過不斷調整及積極創新，我們進一步強化了業務基本面。我們亦努力優化成本結構，讓我們更加敏捷和高效。這使我們能夠在為顧客提供高性價比的同時未削弱盈利能力。我們量身打造的自有供應鏈管理體系也有力地支持我們打造新產品，同時實現迅速、大規模的推廣。短短兩年內，我們成為牛肉漢堡專家，並佔有顯著的市場份額。我們的數字化能力亦繼續引領行業發展，目前我們擁有超過 4 億會員，還有巨大的潛力有待挖掘。」

屈翠容女士繼續說道：「公司在近期於港交所完成了主要上市轉換，並被納入港股通，讓我們倍感振奮。我們相信，這一新地位將為投資者開放更多投資渠道並進一步擴大股東基礎。展望未來，我們有信心進一步釋放在中國的長期增長機遇。新店模式的創新有效降低前期投資，讓我們能持續深耕。新店的強勁表現讓我們對快速開設能夠盈利的餐廳充滿信心。同時，我們將繼續強化 R.G.M（「業務韌性、業務增長、戰略護城河」）戰略框架以把握增長機遇，進一步在波動的環境中夯實領先的市場地位。」

百勝中國首席財務官楊家威先生補充道：「本季度，我們的餐廳利潤率有所提升，經營利潤實現顯著增長，這得益於我們在調整成本結構、提升運營效率和獲取臨時補助方面的不懈努力。相較過去幾個季度受同店銷售下降的嚴重影響，我們在本季度受益於銷售環比改善帶來的良好經營杠桿。展望第四季度，我們預期疫情形勢仍存在不確定性。10 月的情况相較於 9 月更為嚴峻。疫情的反復加之經濟下行的壓力，和謹慎的消費行為極有可能會對銷售產生不利影響。同時，我們仍面臨通貨膨脹帶來的成本壓力。第四季度在銷售和利潤方面是傳統的淡季，因此盈利能力可能更容易受到銷售和運營波動帶來的影響。」

儘管面臨各種阻力，我們仍具備強大實力來拉動銷售並積極管理成本。我們將繼續致力於拓展門店，為股東創造長期回報。」

## 股票回購及股息

- 於第三季度，公司以總計 1,300 萬美元回購了約 27 萬股普通股，每股均價 48.05 美元。截至 2022 年 9 月 30 日，公司仍有約 12 億美元的回購授權可用於未來股票回購。
- 董事會宣佈百勝中國普通股每股現金股息為 0.12 美元，並將於 2022 年 12 月 20 日支付給截至 2022 年 11 月 29 日停業時間前登記在冊的股東。
- 年初至 2022 年 9 月 30 日，公司以股票回購和現金股息的形式已回贖給股東約 5.65 億美元。公司會繼續堅持嚴謹的資本運用策略，在給予股東資本回報和投資業務以實現持續增長之間保持平衡。

## 數字化及外賣

- 於期末，肯德基及必勝客的會員計劃合計擁有超過 4 億會員。2022 年第三季度，會員銷售額約佔系統銷售額的 62%。
- 2022 年第三季度，外賣收入約佔肯德基和必勝客公司餐廳收入的 38%，較去年同期增長約 4 個百分點。受新冠疫情影響，堂食量依舊下降，外賣仍然是一種受歡迎的用餐選擇。
- 2022 年第三季度，數字訂單（包括外賣訂單、手機下單及自助點餐機訂單）約佔肯德基和必勝客公司餐廳收入的 91%。

肯德基和必勝客總和	第三季度		年初至 9 月 30 日	
	2022 年	2021 年	2022 年	2021 年
會員人數（於期末）	4 億+	3.50 億+	4 億+	3.50 億+
會員銷售佔系統銷售額比例	~62%	~63%	~62%	~64%
外賣銷售佔公司餐廳收入比例	~38%	~34%	~37%	~32%
數字訂單佔公司餐廳收入比例	~91%	~87%	~89%	~86%

## 新店開發及資產更新

- 公司於 2022 年第三季度新開設 403 家門店，淨新增 239 家門店，主要受肯德基和必勝客品牌發展的推動。
- 公司於 2022 年第三季度改造了 99 家門店。

	淨新增餐廳		餐廳數目	
	第三季度 2022 年	年初至 2022 年 9 月 30 日	截至 9 月 30 日 2022 年	2021 年
百勝中國	239	621	12,409	11,415
肯德基	165	507	8,675	7,908
必勝客	95	216	2,806	2,503
其他 <sup>2</sup>	(21)	(102)	928	1,004

<sup>2</sup> 其他品牌包括塔可鐘、小肥羊、黃記煌、東方既白、COFFi & JOY 和 Lavazza。

## 餐廳利潤率

- 2022 年第三季度餐廳利潤率為 18.8%，去年同期的餐廳利潤率為 12.2%，主要變動原因是生產力提高、臨時補助以及同店銷售上升，部分被原材料、工資和電費成本上漲、以及由外賣訂單增長帶來的騎手成本增加所抵消。

	第三季度			年初至 9 月 30 日		
	2022 年	2021 年	百分點變動	2022 年	2021 年	百分點變動
百勝中國	18.8%	12.2%	+6.6	15.1%	15.6%	(0.5)
肯德基	20.6%	13.6%	+7.0	16.6%	16.8%	(0.2)
必勝客	13.4%	8.2%	+5.2	11.1%	12.2%	(1.1)

## 2022 年業績展望

百勝中國仍然專注於抓牢在中國的長期發展機遇。公司於 2022 年 2 月 8 日披露的 2022 財年目標保持不變：

- 淨新增約 1,000 至 1,200 家門店。
- 資本支出在約 8 億至 10 億美元之間。

## 其他更新

- 2022 年 10 月 24 日，公司在香港聯合交易所有限公司（「港交所」）主板由第二上市地位自願轉為主要上市地位生效。百勝中國現為於港交所和紐約證券交易所雙重主要上市的公司。公司在兩家交易所上市的普通股將可繼續完全互換。同日，公司在港交所交易的普通股亦納入滬港通和深港通股票名單。

## 關於非公認會計準則經調整計量指標

所呈報的公認會計準則業績包括特別項目，而經調整的非公認會計準則計量指標不包括這些特別項目。特別項目不計入任何分部業績，因此只影響百勝中國所呈報的公認會計準則業績。請參閱本新聞稿中有關「所呈報的公認會計準則業績與非公認會計準則經調整計量指標調節」部分。

## 電話會議

百勝中國管理層將於美國東部時間 2022 年 11 月 1 日星期二下午八時正（北京時間 2022 年 11 月 2 日星期三上午八時正）召開業績電話會議。

若要收聽電話會議的網絡直播，請訪問：<https://edge.media-server.com/mmc/p/ny6cyocx>。

請於會議前通過以下鏈接進行註冊。註冊完成後，您將收到參與者接入號碼、密碼及唯一的註冊人代碼。

註冊鏈接：<https://sl.c-conf.com/diamondpass/10025527-ei8ios.html>

電話會議的回放將可於電話會議結束一小時至美國東部時間 2022 年 11 月 9 日星期三通過致電以下號碼收聽：

美國:	1 855 883 1031
中國大陸:	400 1209 216
中國香港:	800 930 639
英國:	0800 031 4295

重播代碼: 10025527

此外，本次電話會議的業績報告，隨附簡報、網絡直播及存檔的錄音將可於本公司的投資者關係網站 <http://ir.yumchina.com> 瀏覽。

有關百勝中國的重要新聞和資料，包括向美國證券交易委員會和香港聯合交易所提交的公告，請訪問百勝中國的投資者關係網站 <http://ir.yumchina.com>。網站是百勝中國向投資者發佈重要資料的主要渠道，其中可能包括重大且此前未公開的資料。

## 前瞻性聲明

本新聞稿中包含的「前瞻性聲明」(包括「2022年業績展望」部分的内容)符合1933年《證券法》第27A條和1934年《證券交易法》第21E條所指的意義。我們意圖將所有前瞻性聲明納入1995年《私人證券訴訟改革法案》的安全港條款範圍。前瞻性聲明的特徵通常是其與歷史事實或當前事實並不完全相關,而且會包含前瞻性詞語,如「預期」、「期望」、「認為」、「預計」、「可能」、「可以」、「打算」、「相信」、「計劃」、「估計」、「目標」、「預測」、「規劃」、「有望」、「將會」、「繼續」、「應該」、「預測」、「展望」、「致力」或類似術語。這些聲明是基於我們根據我們的經驗和對歷史趨勢、當前條件和預期未來發展的看法,以及我們認為在當時情況下適當和合理的其它因素而做出的當前估計和假設,但我們不能保證這些估計和假設將被證明正確。前瞻性聲明包括但不限於有關百勝中國未來戰略、增長、業務計劃、投資、股息和股份回購計劃、股票流動性、收益、業績和回報的陳述、有關人口和宏觀經濟趨勢的預期影響的陳述、有關新冠肺炎疫情預期影響的陳述、有關我們的創新、數字化和外賣能力以及投資對增長的預期影響的陳述,以及與百勝中國業務長期驅動力有關的看法。前瞻性聲明並不能保證業績,其本身就存在難以預測的已知和未知風險和不確定性,可能導致我們的實際結果或事件與這些聲明所顯示的結果或事件存在實質性差異。我們不能向您保證我們的任何預測、估計或假設會實現。本新聞稿中的前瞻性聲明僅在本新聞稿發佈之日發表,除非法律要求,否則我們不承擔公開更新任何前瞻性聲明以反映後續事件或情況的義務。眾多因素可能導致我們的實際結果或事件與前瞻性聲明所表達或暗示的結果或事件存在實質性差異,包括但不限於:我們是否能夠按照目前預測的時間和數字實現開發目標(如有),我們的營銷活動和產品創新是否成功,我們維護食品安全和質量控制系統的能力,公共衛生狀況的變化(包括新冠肺炎疫情以及其現有或新增變異毒株引發的區域性疫情暴發),我們控制成本和費用(包括稅收成本)的能力,以及中國政治、經濟和監管條件的變化。此外,我們目前不知道的或者我們目前認為不重要的其它風險和不確定因素可能會影響任何此類前瞻性聲明的準確性。在評估所有前瞻性聲明時,應了解其內在的不確定性。您應查閱我們向美國證券交易委員會提交的文件(包括我們的10-K表年度報告和後續的10-Q表季度報告中「風險因素」和「管理層對財務狀況和經營業績的討論和分析」部分的内容),以了解可能影響到我們財務業績和其它結果的因素的更多細節。

## 關於百勝中國

百勝中國控股有限公司是Yum! Brands在中國內地的特許經營商,獲授肯德基、必勝客和塔可鐘在中國內地的獨家運營和授權經營權。肯德基是中國領先的快餐品牌;必勝客是中國領先的休閒餐飲品牌;塔可鐘是源自加州、專門提供墨西哥風味食品的連鎖餐飲品牌。百勝中國還完全擁有小肥羊、黃記煌和COFFii & JOY餐飲品牌。與此同時,百勝中國亦與Lavazza合作,在中國探索和發展Lavazza咖啡店品牌概念。截至2022年9月底,公司擁有12,409家餐廳,覆蓋中國超過1,700個城鎮。

百勝中國在2021年入選了道瓊斯可持續發展指數(全球指數及新興市場指數)。百勝中國在2022年《財富》美國500強榜單中排名第359位。百勝中國連續第四年入選彭博兩性平等指數,並被傑出僱主調研機構認證為中國傑出僱主。欲了解更多信息,請訪問<http://ir.yumchina.com>。

### 投資者關係聯繫方式:

電話: +86 21 2407 7556 / +852 2267 5801  
[IR@YumChina.com](mailto:IR@YumChina.com)

### 媒體聯繫方式:

電話: +86 21 2407 7510  
[Media@YumChina.com](mailto:Media@YumChina.com)

**簡明合併利潤表**  
(除每股數據外，所有金額均以百萬美元為單位)  
(未經審核)

	截至9月30日止季度		百分比變動 %	截至9月30日止九個月		百分比變動 %
	2022年	2021年		2022年	2021年	
<b>收入</b>						
公司餐廳收入	\$ 2,561	\$ 2,310	11	\$ 7,135	\$ 6,874	4
加盟費收入	22	40	(45)	65	120	(46)
與加盟店及聯營合營公司往來交易的收入	80	184	(57)	219	519	(58)
其他收入	22	20	11	62	49	27
總收入	<u>2,685</u>	<u>2,554</u>	5	<u>7,481</u>	<u>7,562</u>	(1)
<b>成本及開支淨額</b>						
公司餐廳						
食品及包裝物	787	743	(6)	2,206	2,133	(3)
薪金及僱員福利	603	591	(2)	1,819	1,675	(9)
物業租金及其他經營開支	691	694	—	2,034	1,995	(2)
公司餐廳開支	<u>2,081</u>	<u>2,028</u>	(3)	<u>6,059</u>	<u>5,803</u>	(4)
管理費用	157	142	(10)	449	408	(10)
加盟開支	9	17	46	27	50	45
與加盟店及聯營合營公司往來交易的開支	76	180	57	212	509	58
其他經營成本及開支	18	17	(4)	53	41	(28)
關店及減值開支淨額	4	2	(135)	20	13	(53)
其他開支(收益)淨額	24	(10)	無意義	73	(15)	無意義
總成本及開支淨額	<u>2,369</u>	<u>2,376</u>	—	<u>6,893</u>	<u>6,809</u>	(1)
<b>經營利潤</b>	<u>316</u>	<u>178</u>	77	<u>588</u>	<u>753</u>	(22)
利息收入淨額	25	16	51	51	47	8
投資虧損	(15)	(39)	61	(32)	(43)	26
<b>扣除所得稅及權益法核算的投資損益前的利潤</b>	<u>326</u>	<u>155</u>	110	<u>607</u>	<u>757</u>	(20)
所得稅	(97)	(44)	(121)	(183)	(210)	13
權益法核算的投資損益	(2)	—	無意義	(4)	—	無意義
淨利潤—包括非控股權益	<u>227</u>	<u>111</u>	103	<u>420</u>	<u>547</u>	(23)
淨利潤—非控股權益	21	7	(171)	31	32	5
<b>淨利潤—百勝中國控股有限公司</b>	<u>\$ 206</u>	<u>\$ 104</u>	98	<u>\$ 389</u>	<u>\$ 515</u>	(25)
實際稅率	<u>29.9%</u>	<u>28.3%</u>	(1.6) 個百分點	<u>30.1%</u>	<u>27.7%</u>	(2.4) 個百分點
<b>每股普通股基本盈利</b>	<u>\$ 0.49</u>	<u>\$ 0.25</u>		<u>\$ 0.92</u>	<u>\$ 1.23</u>	
發行在外的加權平均普通股數(按百萬計)	<u>420</u>	<u>422</u>		<u>422</u>	<u>421</u>	
<b>每股普通股攤薄盈利</b>	<u>\$ 0.49</u>	<u>\$ 0.24</u>		<u>\$ 0.92</u>	<u>\$ 1.19</u>	
發行在外的加權平均普通及攤薄潛在普通股數(按百萬計)	<u>424</u>	<u>435</u>		<u>426</u>	<u>435</u>	
<b>每股普通股已宣派現金股息</b>	<u>\$ 0.12</u>	<u>\$ 0.12</u>		<u>\$ 0.36</u>	<u>\$ 0.36</u>	
公司餐廳收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包裝物	30.7	32.2	1.5 個百分點	30.9	31.0	0.1 個百分點
薪金及僱員福利	23.5	25.6	2.1 個百分點	25.5	24.4	(1.1) 個百分點
物業租金及其他經營開支	27.0	30.0	3.0 個百分點	28.5	29.0	0.5 個百分點
餐廳利潤率	<u>18.8%</u>	<u>12.2%</u>	6.6 個百分點	<u>15.1%</u>	<u>15.6%</u>	(0.5) 個百分點
經營利潤率	<u>12.3%</u>	<u>7.7%</u>	4.6 個百分點	<u>8.2%</u>	<u>11.0%</u>	(2.8) 個百分點

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

百勝中國控股有限公司  
肯德基經營業績  
(百萬美元)  
(未經審核)

	截至9月30日止季度		百分比變動 %	截至9月30日止九個月		百分比變動 %
	2022年	2021年		2022年	2021年	
<b>收入</b>						
公司餐廳收入	\$ 1,992	\$ 1,750	14	\$ 5,554	\$ 5,220	6
加盟費收入	15	32	(52)	44	95	(53)
與加盟店及聯營合營公司往來交易的收入	9	17	(47)	24	46	(48)
其他收入	1	2	(33)	6	6	(1)
總收入	<u>2,017</u>	<u>1,801</u>	12	<u>5,628</u>	<u>5,367</u>	5
<b>成本及開支淨額</b>						
公司餐廳						
食品及包裝物	607	567	(7)	1,712	1,629	(5)
薪金及僱員福利	449	425	(5)	1,363	1,214	(12)
物業租金及其他經營開支	526	520	(1)	1,557	1,500	(4)
公司餐廳開支	<u>1,582</u>	<u>1,512</u>	(5)	<u>4,632</u>	<u>4,343</u>	(7)
管理費用	63	62	(1)	191	175	(9)
加盟開支	8	16	49	23	47	50
與加盟店及聯營合營公司往來交易的開支	8	16	49	22	45	51
其他經營成本及開支	1	2	5	4	3	(22)
關店及減值開支淨額	3	1	(114)	11	7	(40)
其他開支(收益)淨額	24	(4)	無意義	75	(16)	無意義
總成本及開支淨額	<u>1,689</u>	<u>1,605</u>	(5)	<u>4,958</u>	<u>4,604</u>	(8)
<b>經營利潤</b>	<u>\$ 328</u>	<u>\$ 196</u>	67	<u>\$ 670</u>	<u>\$ 763</u>	(12)
公司餐廳收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包裝物	30.5	32.4	1.9 個百分點	30.8	31.2	0.4 個百分點
薪金及僱員福利	22.5	24.3	1.8 個百分點	24.5	23.3	(1.2) 個百分點
物業租金及其他經營開支	26.4	29.7	3.3 個百分點	28.1	28.7	0.6 個百分點
餐廳利潤率	<u>20.6%</u>	<u>13.6%</u>	7.0 個百分點	<u>16.6%</u>	<u>16.8%</u>	(0.2) 個百分點
經營利潤率	<u>16.5%</u>	<u>11.2%</u>	5.3 個百分點	<u>12.1%</u>	<u>14.6%</u>	(2.5) 個百分點

百分比可能因四捨五入而無法重新計回



百勝中國控股有限公司  
必勝客經營業績  
(百萬美元)  
(未經審核)

	截至9月30日止季度		百分比變動 %	截至9月30日止九個月		百分比變動 %
	2022年	2021年		2022年	2021年	
<b>收入</b>						
公司餐廳收入	\$ 556	\$ 546	2	\$ 1,541	\$ 1,617	(5)
加盟費收入	2	2	(9)	6	6	(1)
與加盟店及聯營合營公司往來交易的收入	1	2	(33)	3	5	(35)
其他收入	2	1	158	6	2	無意義
總收入	<u>561</u>	<u>551</u>	2	<u>1,556</u>	<u>1,630</u>	(4)
<b>成本及開支淨額</b>						
公司餐廳						
食品及包裝物	176	173	(2)	481	493	3
薪金及僱員福利	149	161	7	437	450	3
物業租金及其他經營開支	156	168	7	452	478	5
公司餐廳開支	<u>481</u>	<u>502</u>	4	<u>1,370</u>	<u>1,421</u>	4
管理費用	27	27	1	84	80	(5)
加盟開支	1	1	10	3	3	6
與加盟店及聯營合營公司往來交易的開支	1	2	30	3	5	34
其他經營成本及開支	2	1	(199)	5	1	無意義
關店及減值開支淨額	—	—	(36)	1	3	85
總成本及開支淨額	<u>512</u>	<u>533</u>	4	<u>1,466</u>	<u>1,513</u>	3
<b>經營利潤</b>	<u>\$ 49</u>	<u>\$ 18</u>	159	<u>\$ 90</u>	<u>\$ 117</u>	(23)
公司餐廳收入	100.0%	100.0%		100.0%	100.0%	
食品及包裝物	31.6	31.5	(0.1) 個百分點	31.2	30.5	(0.7) 個百分點
薪金及僱員福利	26.9	29.5	2.6 個百分點	28.4	27.8	(0.6) 個百分點
物業租金及其他經營開支	28.1	30.8	2.7 個百分點	29.3	29.5	0.2 個百分點
餐廳利潤率	<u>13.4%</u>	<u>8.2%</u>	5.2 個百分點	<u>11.1%</u>	<u>12.2%</u>	(1.1) 個百分點
經營利潤率	<u>8.8%</u>	<u>3.5%</u>	5.3 個百分點	<u>5.9%</u>	<u>7.2%</u>	(1.3) 個百分點

百分比可能因四捨五入而無法重新計回。

簡明合併資產負債表  
(百萬美元)

	於 2022 年 9 月 30 日 (未經審核)	於 2021 年 12 月 31 日
<b>資產</b>		
<b>流動資產</b>		
現金及現金等價物	\$ 1,211	\$ 1,136
短期投資	2,826	2,860
應收賬款淨額	66	67
存貨淨額	321	432
待攤費用及其他流動資產	286	221
<b>流動資產總額</b>	<b>4,710</b>	<b>4,716</b>
固定資產淨額	1,965	2,251
經營租賃使用權資產	2,154	2,612
商譽	1,927	2,142
無形資產淨額	176	272
於聯營合營公司的投資	256	292
遞延所得稅資產	89	106
其他資產	419	832
<b>資產總額</b>	<b>11,696</b>	<b>13,223</b>
<b>負債、可贖回非控股權益及權益</b>		
<b>流動負債</b>		
應付賬款及其他流動負債	1,992	2,332
應付所得稅	112	51
<b>流動負債總額</b>	<b>2,104</b>	<b>2,383</b>
長期經營租賃負債	1,862	2,286
長期融資租賃負債	36	40
遞延所得稅負債	370	425
其他負債	156	167
<b>負債總額</b>	<b>4,528</b>	<b>5,301</b>
<b>可贖回非控股權益</b>	<b>13</b>	<b>14</b>
<b>股東權益</b>		
每股面值 0.01 美元的普通股； 已授權發行的 1,000 百萬股股份； 分別於 2022 年 9 月 30 日以及 2021 年 12 月 31 日發行的 419 百萬股、449 百萬股股份； 分別於 2022 年 9 月 30 日以及 2021 年 12 月 31 日 發行在外的 419 百萬股、428 百萬股股份	4	4
庫存股份	—	(803)
資本公積	4,408	4,695
未分配利潤	2,228	2,892
累計其他綜合（虧損）收益	(222)	268
<b>百勝中國控股有限公司股東之權益總額</b>	<b>6,418</b>	<b>7,056</b>
非控股權益	737	852
<b>權益總額</b>	<b>7,155</b>	<b>7,908</b>
<b>負債、可贖回非控股權益及權益總額</b>	<b>\$ 11,696</b>	<b>\$ 13,223</b>

百勝中國控股有限公司  
簡明合併現金流量表  
(百萬美元)  
(未經審核)

	截至 9 月 30 日止九個月	
	2022 年	2021 年
<b>現金流量—經營活動</b>		
淨利潤—包括非控股權益	\$ 420	\$ 547
折舊及攤銷	467	380
非現金經營租賃成本	333	310
關店及減值開支	20	13
於收購時重新計量股權的收益	—	(10)
投資虧損	32	43
於聯營合營公司的投資的權益收益	—	(38)
來自聯營合營公司的分派股息	7	21
遞延所得稅	(7)	17
股權激勵開支	31	32
應收賬款變動	(6)	2
存貨變動	71	13
待攤費用，其他流動資產及增值稅資產變動	216	—
應付賬款及其他流動負債變動	(19)	82
應付所得稅變動	70	(5)
長期經營租賃負債變動	(299)	(309)
其他，淨額	(7)	(24)
<b>經營活動所產生現金淨額</b>	<u>1,329</u>	<u>1,074</u>
<b>現金流量—投資活動</b>		
資本支出	(509)	(482)
購買短期投資	(4,290)	(4,524)
購買長期定期存款	—	(25)
短期投資到期	4,226	4,544
業務收購，經扣除所得現金	(23)	—
購買權益投資	—	(261)
其他，淨額	3	5
<b>投資活動所用現金淨額</b>	<u>(593)</u>	<u>(743)</u>
<b>現金流量—融資活動</b>		
回購普通股股份	(411)	(32)
就普通股支付的現金股息	(152)	(152)
向非控股權益支付的股息	(29)	(22)
收到非控股權益的注資	18	—
支付與收購相關的保留金	(7)	(8)
其他，淨額	(2)	(6)
<b>融資活動所用現金淨額</b>	<u>(583)</u>	<u>(220)</u>
<b>現金、現金等價物及受限制現金的匯率影響</b>	<u>(78)</u>	<u>9</u>
<b>現金、現金等價物及受限制現金增加淨額</b>	<u>75</u>	<u>120</u>
<b>現金、現金等價物及受限制現金—期初</b>	<u>1,136</u>	<u>1,158</u>
<b>現金、現金等價物及受限制現金—期末</b>	<u>\$ 1,211</u>	<u>\$ 1,278</u>

在此新聞稿中：

- 公司提供若干百分比變動，不計及外幣換算（外幣換算）的影響。該等金額乃透過按上一年度的平均匯率換算本年度業績得出。我們認為不計及外幣換算的影響可在排除外匯波動的情況下提供更好的同比比較。
- 系統銷售額增長反映所有經營我們品牌的全部餐廳的銷售額情況，無論餐廳的所屬權，即包括本公司所有自營餐廳、加盟店及聯營合營餐廳的銷售額，不包括我們並無收取基於銷售額的特許權使用費的非本公司自營餐廳的銷售額。加盟店及聯營合營餐廳的銷售額一般為本公司持續產生以按其系統銷售額約 6% 的平均計費的加盟費收入。加盟店及聯營合營餐廳的銷售額不計入合併利潤表內的公司餐廳收入；然而，加盟費收入計入本公司的收入內。我們認為系統銷售額增長對投資者有用，可作為衡量業務整體實力的重要指標，原因為其包含了所有的收入驅動因素、本公司及加盟店的同店銷售額，以及淨餐廳增長。
- 從 2018 年 1 月 1 日起，公司更改了同店銷售額增長的定義。同店銷售額增長指本公司系統內於之前財政年度第一日前營業的全部餐廳的食品銷售額之估計百分比變動，不包括餐廳門店暫時停業的期間。我們將此等餐廳稱為「基礎」餐廳。此前，同店銷售額增長是指公司系統內所有開業一年以上的餐廳（包括暫時停業的門店）的銷售額之估計百分比變動，基礎門店逐月滾動變化。此次修訂是為了與管理層內部衡量業績的方式保持一致，並注重較為穩定基礎餐廳。
- 公司餐廳收入指本公司自營的餐廳之收入。本公司的餐廳利潤（「餐廳利潤」）為公司餐廳收入減去自營餐廳於產生公司餐廳收入時的直接相關開支。本公司的餐廳利潤率百分比指餐廳利潤除以公司餐廳收入。

**非公認會計準則計量指標**  
(除每股數據外，所有金額均以百萬美元為單位)  
(未經審核)

除本節內根據美國公認會計準則提供的業績外，本公司提供調整了特別項目的非公認會計準則計量指標，包括經調整經營利潤、經調整淨利潤、經調整每股普通股盈利、經調整實際稅率及經調整 EBITDA（我們將之定義為調整權益法核算的投資損益、所得稅、利息收入淨額、投資收益或虧損、特定非現金費用（包含折舊與攤銷、餐廳減值費用）及特別項目的淨利潤（包括非控股權益））。

下表載列最直接可比的美國公認會計準則財務計量指標與非公認會計準則經調整財務計量指標的調節。

	截至 9 月 30 日止季度		截至 9 月 30 日止九個月	
	2022 年	2021 年	2022 年	2021 年

**非公認會計準則計量指標**

**經營利潤與經調整經營利潤的調節**

經營利潤	\$ 316	\$ 178	\$ 588	\$ 753
特別項目，經營利潤	(2)	10	(5)	3
經調整經營利潤	\$ 318	\$ 168	\$ 593	\$ 750

**淨利潤與經調整淨利潤的調節**

淨利潤—百勝中國控股有限公司	\$ 206	\$ 104	\$ 389	\$ 515
特別項目，淨利潤—百勝中國控股有限公司	(2)	8	(5)	1
經調整淨利潤，百勝中國控股有限公司	\$ 208	\$ 96	\$ 394	\$ 514

**每股普通股盈利與經調整每股普通股盈利的調節**

每股普通股基本盈利	\$ 0.49	\$ 0.25	\$ 0.92	\$ 1.23
特別項目，每股普通股基本盈利	—	0.02	(0.01)	0.01
經調整每股普通股基本盈利	\$ 0.49	\$ 0.23	\$ 0.93	\$ 1.22
每股普通股攤薄盈利	\$ 0.49	\$ 0.24	\$ 0.92	\$ 1.19
特別項目，每股普通股攤薄盈利	—	0.02	(0.01)	0.01
經調整每股普通股攤薄盈利	\$ 0.49	\$ 0.22	\$ 0.93	\$ 1.18

**實際稅率與經調整實際稅率的調節**

實際稅率	29.9%	28.3 %	30.1%	27.7%
特別項目對實際稅率的影響	0.2%	(0.5)%	0.2%	0.1%
經調整實際稅率	29.7%	28.8 %	29.9%	27.6%

淨利潤連同經調整 EBITDA 的調節呈列如下：

	截至 9 月 30 日止季度		截至 9 月 30 日止九個月	
	2022 年	2021 年	2022 年	2021 年
<b>淨利潤與經調整 EBITDA 的調節</b>				
淨利潤—百勝中國控股有限公司	\$ 206	\$ 104	\$ 389	\$ 515
淨利潤—非控股權益	21	7	31	32
權益法核算的投資損益	2	—	4	—
所得稅	97	44	183	210
利息收入淨額	(25)	(16)	(51)	(47)
投資虧損	15	39	32	43
經營利潤	316	178	588	753
特別項目，經營利潤	2	(10)	5	(3)
經調整經營利潤	318	168	593	750
折舊與攤銷	150	128	467	380
餐廳減值費用	7	4	37	23
經調整 EBITDA	\$ 475	\$ 300	\$ 1,097	\$ 1,153

特別項目的詳情呈列如下：

	截至 9 月 30 日止季度		截至 9 月 30 日止九個月	
	2022 年	2021 年	2022 年	2021 年
於收購時重新計量股權的收益 <sup>(1)</sup>	\$ —	\$ 10	\$ —	\$ 10
合夥人績效股票單位獎勵的股權激勵開支 <sup>(2)</sup>	(2)	—	(5)	(7)
特別項目，經營利潤	(2)	10	(5)	3
特別項目的稅務影響 <sup>(3)</sup>	—	(2)	—	(2)
特別項目，淨利潤—包括非控股權益	(2)	8	(5)	1
特別項目，淨利潤—非控股權益	—	—	—	—
特別項目，淨利潤—百勝中國控股有限公司	\$ (2)	\$ 8	\$ (5)	\$ 1
發行在外的加權平均普通及攤薄潛在普通股數（按百萬計）	424	435	426	435
特別項目，每股普通股攤薄盈利	\$ —	\$ 0.02	\$ (0.01)	\$ 0.01

<sup>(1)</sup> 在截至 2021 年 9 月 30 日的季度，由於合併 Lavazza 合資公司，本公司就按公允價值重新計量先前持有股權確認收益 1,000 萬美元，該收益並無出於業績報告目的分配至任何分部。

<sup>(2)</sup> 於 2020 年 2 月，本公司向被視為對執行本公司的戰略運營計劃至關重要的選定僱員授出合夥人績效股票單位獎勵。該等績效股票單位獎勵僅於四年表現期內達成下限表現目標時實際歸屬，基於業績表現的績效股票單位獎勵發放數量為涉及的目標股份數目的 0% 至 200%。授出合夥人績效股票單位獎勵旨在應對日益激烈的行政人才競爭，激勵績效改革及鼓勵管理人員留任。鑒於該等授予的獨特性質，薪酬委員會不擬於表現期內向相同僱員授出類似、特別授予。該等特別獎勵的影響從管理層用於評估本公司業績表現的指標中排除。本公司於截至 2022 年 9 月 30 日止的季度和九個月確認與合夥人績效股票單位獎勵有關的股權激勵開支 2 百萬美元和 5 百萬美元；以及於截至 2021 年 9 月 30 日止的季度和九個月確認與合夥人績效股票單位獎勵有關的股權激勵開支零美元和 7 百萬美元。

<sup>(3)</sup> 稅務影響乃根據各個特別項目的性質及司法權區按適用稅率釐定。

本公司出於對內部評估表現的目的而將特別項目的影響撇除。特別項目不計入任何分部業績。此外，本公司提供經調整 EBITDA，因為我們相信此舉有助於投資者及分析師計量經營表現，而無須考慮權益法核算的投資損益、所得稅、利息收入淨額、投資收益或虧損、折舊與攤銷、餐廳減值費用以及特別項目等項目。作為調整項目計入經調整 EBITDA 的門店減值費用主要是由於我們每半年或當事件或情況發生變化表明餐廳層面的資產的賬面金額可能無法收回時，對餐廳的長期資產的減值情況評估所產生的。如果這些餐廳層面的資產未減值，則該資產的折舊將作為 EBITDA 的調整項目。因此，門店減值的費用是一項與餐廳層面資產折舊攤銷類似的非現金項目。本公司認為撇除該非現金項目將有利於投資者以及分析師衡量經營表現。

此等經調整計量指標不擬取代我們根據美國公認會計準則呈列的財務業績。相反，本公司相信，呈列此等經調整計量指標為投資者提供額外資料以便比較過往及現時的業績，惟不包括本公司認為因其性質而非為我們持續經營的指標之該等項目。

品牌餐廳數目

肯德基

	<u>2021年12月31日</u>	<u>新建</u>	<u>關店</u>	<u>收購</u>	<u>2022年9月30日</u>
自營餐廳	7,437	661	(251)	5	7,852
加盟店	731	115	(18)	(5)	823
總計	<u>8,168</u>	<u>776</u>	<u>(269)</u>	<u>—</u>	<u>8,675</u>

必勝客

	<u>2021年12月31日</u>	<u>新建</u>	<u>關店</u>	<u>收購</u>	<u>2022年9月30日</u>
自營餐廳	2,452	282	(73)	5	2,666
加盟店	138	10	(3)	(5)	140
總計	<u>2,590</u>	<u>292</u>	<u>(76)</u>	<u>—</u>	<u>2,806</u>

其他

	<u>2021年12月31日</u>	<u>新建</u>	<u>關店</u>	<u>收購</u>	<u>2022年9月30日</u>
自營餐廳	162	49	(51)	1	161
加盟店	868	54	(154)	(1)	767
總計	<u>1,030</u>	<u>103</u>	<u>(205)</u>	<u>—</u>	<u>928</u>



百勝中國控股有限公司  
分部業績  
(百萬美元)  
(未經審核)

截至 2022 年 9 月 30 日止季度	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 <sup>(1)</sup>	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 1,992	\$ 556	\$ 13	\$ —	\$ —	\$ 2,561
加盟費收入	15	2	5	—	—	22
與加盟店及聯營合營公司往來交易的收入 <sup>(2)</sup>	9	1	11	59	—	80
其他收入	1	2	157	12	(150)	22
總收入	\$ 2,017	\$ 561	\$ 186	\$ 71	\$ (150)	\$ 2,685
公司餐廳開支	1,582	481	18	—	—	2,081
管理費用	63	27	12	55	—	157
加盟開支	8	1	—	—	—	9
與加盟店及聯營合營公司往來交易的開支 <sup>(2)</sup>	8	1	9	58	—	76
其他經營成本及開支	1	2	155	10	(150)	18
關店及減值開支淨額	3	—	1	—	—	4
其他開支淨額	24	—	—	—	—	24
總成本及開支淨額	1,689	512	195	123	(150)	2,369
經營利潤（虧損）	\$ 328	\$ 49	\$ (9)	\$ (52)	\$ —	\$ 316
<b>截至 2021 年 9 月 30 日止季度</b>	<b>肯德基</b>	<b>必勝客</b>	<b>所有其他分部</b>	<b>企業及未分配<sup>(1)</sup></b>	<b>抵銷</b>	<b>總額</b>
公司餐廳收入	\$ 1,750	\$ 546	\$ 14	\$ —	\$ —	\$ 2,310
加盟費收入	32	2	6	—	—	40
與加盟店及聯營合營公司往來交易的收入 <sup>(2)</sup>	17	2	26	139	—	184
其他收入	2	1	88	7	(78)	20
總收入	\$ 1,801	\$ 551	\$ 134	\$ 146	\$ (78)	\$ 2,554
公司餐廳開支	1,512	502	14	—	—	2,028
管理費用	62	27	11	42	—	142
加盟開支	16	1	—	—	—	17
與加盟店及聯營合營公司往來交易的開支 <sup>(2)</sup>	16	2	24	138	—	180
其他經營成本及開支	2	1	87	5	(78)	17
關店及減值開支淨額	1	—	1	—	—	2
其他（收益）開支淨額	(4)	—	3	(9)	—	(10)
總成本及開支淨額	1,605	533	140	176	(78)	2,376
經營利潤（虧損）	\$ 196	\$ 18	\$ (6)	\$ (30)	\$ —	\$ 178

截至 2022 年 9 月 30 日止九個月	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 <sup>(1)</sup>	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 5,554	\$ 1,541	\$ 40	\$ —	\$ —	\$ 7,135
加盟費收入	44	6	15	—	—	65
與加盟店及聯營合營公司往來交易的收入 <sup>(2)</sup>	24	3	29	163	—	219
其他收入	6	6	407	31	(388)	62
總收入	\$ 5,628	\$ 1,556	\$ 491	\$ 194	\$ (388)	\$ 7,481
公司餐廳開支	4,632	1,370	55	—	2	6,059
管理費用	191	84	36	138	—	449
加盟開支	23	3	1	—	—	27
與加盟店及聯營合營公司往來交易的開支 <sup>(2)</sup>	22	3	24	163	—	212
其他經營成本及開支	4	5	406	28	(390)	53
關店及減值開支淨額	11	1	8	—	—	20
其他開支（收益）淨額	75	—	—	(2)	—	73
總成本及開支淨額	4,958	1,466	530	327	(388)	6,893
經營利潤（虧損）	\$ 670	\$ 90	\$ (39)	\$ (133)	\$ —	\$ 588

截至 2022 年 9 月 30 日止九個月	肯德基	必勝客	所有其他分部	企業及未分配 <sup>(1)</sup>	抵銷	總額
公司餐廳收入	\$ 5,220	\$ 1,617	\$ 37	\$ —	\$ —	\$ 6,874
加盟費收入	95	6	19	—	—	120
與加盟店及聯營合營公司往來交易的收入 <sup>(2)</sup>	46	5	75	393	—	519
其他收入	6	2	187	11	(157)	49
總收入	\$ 5,367	\$ 1,630	\$ 318	\$ 404	\$ (157)	\$ 7,562
公司餐廳開支	4,343	1,421	40	—	(1)	5,803
管理費用	175	80	30	123	—	408
加盟開支	47	3	—	—	—	50
與加盟店及聯營合營公司往來交易的開支 <sup>(2)</sup>	45	5	69	390	—	509
其他經營成本及開支	3	1	183	10	(156)	41
關店及減值開支，淨額	7	3	3	—	—	13
其他（收益）開支淨額	(16)	—	8	(7)	—	(15)
總成本及開支淨額	4,604	1,513	333	516	(157)	6,809
經營利潤（虧損）	\$ 763	\$ 117	\$ (15)	\$ (112)	\$ —	\$ 753

上述財務報表將基於管理責任的分部業績與簡明合併利潤表進行了核對。

- (1) 由於相關交易性質上被視為公司收入及開支，故相關金額並無就做出經營決策或評估財務表現而分配至任何分部。
- (2) 主要包括由於公司中央採購模式產生的與加盟店及聯營合營公司交易之收入及有關開支，本公司根據該模式集中採購食品及包裝物，然後主要向肯德基和必勝客加盟店及經營我們品牌的聯營合營公司出售。