

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



DACHAN FOOD (ASIA) LIMITED

大成食品(亞洲)有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限責任公司)

(股份代號：3999)

截至二零二二年九月三十日止九個月業績公佈

大成食品(亞洲)有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(以下合稱「本集團」)截至二零二二年九月三十日止九個月的未經會計師審核綜合業績：

財務摘要

	截至九月三十日止九個月		
	二零二二年	二零二一年	增減百分比
	(未經審核)	經重列*	
		(未經審核)	
經營收入－持續經營(人民幣千元)	4,512,433	4,957,866	-9.0
毛利－持續經營(人民幣千元)	504,235	500,465	0.8
毛利率－持續經營(%)	11.2	10.1	
本公司股東應佔溢利－持續經營 (人民幣千元)	65,830	74,885	-12.1
每股基本盈利－持續經營(人民幣元)	0.065	0.074	
本公司股東應佔溢利(人民幣千元)	65,830	98,305	-33.0
每股基本盈利(人民幣元)	0.065	0.097	

經重列*：於二零二一年第四季度，本集團出售其於越南及馬來西亞經營的附屬公司，以專注於發展在中國內地的業務。因此，此等被出售的附屬公司出售前的財務業績根據國際財務報告準則第5號「持有待售的非流動資產和已終止經營業務」在綜合財務報表中作為「終止經營」列示。截至二零二一年九月三十日止九個月的比較資料已經重列，以方便同期對比。

綜合損益表

截至二零二二年九月三十日止九個月

(除另有列明外，以人民幣千元呈列)

	截至九月三十日止九個月	
	二零二二年	二零二一年
	(未經審核)	經重列* (未經審核)
持續經營		
經營收入	4,512,433	4,957,866
銷售成本	<u>(4,008,198)</u>	<u>(4,457,401)</u>
毛利	504,235	500,465
其他經營收入	33,673	12,271
其他淨(損失)/收益	(3,762)	6,471
分銷成本	(230,859)	(227,020)
行政開支	<u>(187,141)</u>	<u>(177,258)</u>
經營溢利	116,146	114,929
財務開支	(7,886)	(9,215)
應佔權益入賬參股公司虧損	<u>(1,408)</u>	<u>(823)</u>
除稅前溢利	106,852	104,891
所得稅	<u>(12,663)</u>	<u>(6,657)</u>
持續經營利潤	94,189	98,234
終止經營利潤	<u>—</u>	<u>34,105</u>
期內溢利	<u>94,189</u>	<u>132,339</u>
下列人士應佔：		
本公司股東	65,830	98,305
非控股權益	<u>28,359</u>	<u>34,034</u>
期內溢利	<u>94,189</u>	<u>132,339</u>
每股盈利		
— 基本和攤薄(人民幣元)	<u>0.065</u>	<u>0.097</u>
每股盈利—持續經營		
— 基本和攤薄(人民幣元)	<u>0.065</u>	<u>0.074</u>

綜合財務狀況表
於二零二二年九月三十日

(除另有列明外，以人民幣千元呈列)

	於二零二二年 九月三十日 (未經審核)	於二零二一年 十二月三十一日 (經審核)
非流動資產		
固定資產		
— 物業、廠房及設備	1,148,298	1,019,618
— 土地使用權	126,673	139,841
— 投資性房地產	54,289	56,381
於權益入賬參股公司的權益	68,388	69,796
其他金融資產	1,948	1,948
遞延稅項資產	6,497	4,274
長期可收回稅項	118,230	139,778
其他非流動資產	39,527	31,734
	<u>1,563,850</u>	<u>1,463,370</u>
流動資產		
存貨	636,630	608,153
生物資產	171,434	143,647
應收貿易賬款	243,149	213,087
其他應收款項及預付款項	302,823	387,945
現金及現金等價物	660,567	625,059
	<u>2,014,603</u>	<u>1,977,891</u>
流動負債		
應付貿易賬款	441,219	397,655
其他應付款項	338,549	293,094
合約負債	27,291	26,195
計息借款	128,753	133,640
租賃負債	3,387	3,387
應付所得稅	12,780	10,215
	<u>951,979</u>	<u>864,186</u>
流動資產淨值	<u>1,062,624</u>	<u>1,113,705</u>

	於二零二二年 九月三十日 (未經審核)	於二零二一年 十二月三十一日 (經審核)
資產總值減流動負債	<u>2,626,474</u>	<u>2,577,075</u>
非流動負債		
計息借款	261,070	273,852
租賃負債	26,162	30,579
遞延稅項負債	<u>7,936</u>	<u>3,097</u>
	<u>295,168</u>	<u>307,528</u>
資產淨值	<u>2,331,306</u>	<u>2,269,547</u>
資本及儲備		
股本	97,920	97,920
儲備	926,003	949,624
保留溢利	<u>1,015,901</u>	<u>950,071</u>
本公司股東應佔權益總值	2,039,824	1,997,615
非控股權益	<u>291,482</u>	<u>271,932</u>
權益總值	<u>2,331,306</u>	<u>2,269,547</u>

業績摘要

二零二二年第三季度，國際形勢更加嚴峻複雜。除了地緣政治衝突與新冠疫情對全球供應鏈的衝擊持續擴大、糧食與能源價格暴漲、全球經濟滯脹風險增加外，中國國內經濟發展亦面臨較大考驗。二零二二年1-9月，中國全國居民的平均消費價格比上年同期上漲約2.0%，去除豬價因素，除了地緣衝突推高石油天然氣價格帶來的結構性輸入性通脹壓力，在部分工業品和核心居民消費價格指數領域呈結構性通縮，反映出國內市場整體消費不足。

在此嚴峻形勢下，本集團不盲目尋求規模擴張，而是遵從「勤練內功、留住客戶、現金為王」的原則，以客戶為中心重構供應鏈，提升相對競爭力。第三季營業收入約人民幣1,715,549千元，較第二季增長約17.5%，較經重列後的去年同期收入增長約1.8%。股東應佔溢利約人民幣32,028千元，較第二季增長約13.6%，較剔除東南亞飼料事業獲利後的去年同期增長約42.5%。

二零二二年前三季度，本集團的經營收入約人民幣4,512,433千元，較經重列後的去年同期收入下降約9%。股東應佔溢利約人民幣65,830千元，如剔除去年同期東南亞飼料事業獲利，國內各事業股東應佔溢利較去年同期減少約12%。收入與獲利同比下滑的主要原因：由於飼料事業的客戶以中小規模養殖場為主，而長時間的豬價低迷令它們資金周轉困難，減少存欄或停養，從而令本集團的飼料銷量和獲利同比減少。

二零二二年前三季度，食品事業營業收入和毛利同比分別增長約3.2%和7.7%。雖然受日本國內通貨膨脹嚴重以及泰國對日出口低價競爭之影響，食品事業前三季出口收入同比下降約9.4%，但透過持續不斷地研發創新、產品精進以及客戶開發，本集團成功令出口銷量與收入的同比增速在第三季轉正。同時，受益於美元升值和產品結構優化，前三季食品事業出口毛利同比增加約118.2%。內銷食品方面，受國內各地散發新冠疫情以及消費需求不振影響，前三季營業收入成長有所放緩，同比增長約5.6%。為了應對新冠疫情帶來的挑戰，食品團隊在疫情中積極尋找商機，發掘受疫情影響相對較小的潛在客戶以減少疫情對業績造成的不利影響。食品團隊亦持續加大直營客戶開發力度，借助於共同研發定制化產品與全方位供應鏈服務，發展更多戰略客戶伙伴；精耕重點區域和重點渠道，

協助經銷商開展各類廣宣促銷活動，提高鋪貨率。產品創新方面，食品團隊緊貼市場需求，不斷探索新工藝，拓寬產品種類，力爭打造更多拳頭產品。零售業務方面，食品團隊亦集中資源持續加大家庭裝產品在電商平台、社區團購、連鎖商超、農貿市場等零售渠道的推廣力度，進一步完善渠道搭建與區域佈局。因此，第三季度的食品事業毛利較第二季增長約6.0%。

二零二二年前三季度，在原料成本上漲與客戶養殖量下降之雙重夾擊下，飼料事業營業收入和毛利同比分別減少約22.6%和36.9%。受國際形勢影響，國內大宗原料行情上漲，生豬養殖用飼料成本增加。與此同時，國內消費市場卻受新冠疫情管控之掣肘，豬價持續低迷，導致生豬養殖行業長時間處於虧損。本集團的飼料事業客戶以中小型養殖場為主，與垂直整合度較高的大型規模化養豬企業相比，它們的抗風險能力相對較弱，長期虧損之下開始減少存欄甚至空欄停養，令本集團的飼料銷量下降。隨著8月份國內豬價反彈，生豬養殖行業積極性增加，同時肥豬壓欄惜售情形增多，飼料事業銷量同比降幅逐步收窄。為減弱豬價週期性波動對業績的衝擊，飼料團隊投入資源加大禽料以及反芻料等小眾產品研發力量及市場開發力度，積極開拓豬料之外的其他市場，豐富產品種類，借助產品多元化分散市場風險。同時，應對豆粕行情上漲，飼料研發團隊積極開發豆粕減量替代配方，有效控制了成本漲幅。因此，第三季度的飼料事業毛利較第二季增長約65.2%。

二零二二年前三季度，肉品事業營業收入與去年同期基本持平，毛利同比增長約105.3%。受國際市場影響，玉米和豆粕行情持續高位，肉雞養殖用飼料成本同比漲幅超過雞肉行情漲幅。為了應對此不利狀況，肉品團隊加快轉型步伐，重構供應鏈，一方面策略性淘汰績效不佳的父母代種雞合作場和肉雞養殖戶，計劃性縮減養殖與電宰規模；另一方面，亦積極開發連鎖生鮮及會員店等重視產品品質之客戶，淘汰價格敏感型客戶，借助銷售渠道優化以提升品牌價值。因此，第三季度的肉品事業毛利較第二季增長約34.8%。

二零二二年第四季度，俄烏戰爭造成的糧食與能源危機、美元加息給世界各國帶來的金融問題、新冠肺炎對全球及國內經濟的不確定影響都會繼續存在。本集團將繼續以食品業務為龍頭，不斷尋找新的成長源；以飼料為根基，加大研發投入與製程優化，穩住銷量，同時借助產品多元化分散市場風險；改善肉品運營結構，適當調整上游產業佔比，聚焦終端市場開發，強化現金流管理。食品、飼料、肉品團隊協同運作，加大人才與團隊投資，持續推動數字化轉型，優化供應鏈管理，重整銷售渠道，提高營運效率，增強集團整體的產業競爭力與抗週期能力。

本集團財務結構仍保持在健康水平。於二零二二年九月三十日，本集團淨資產約為人民幣2,331,306千元，現金及現金等價物佔總資產約18.5%。於二零二二年九月三十日，本集團流動比率為約2.12倍，相較於二零二一年十二月三十一日的約2.29倍略有下降。二零二二年九月三十日的計息借款與權益的比率為約16.7%，相較於二零二一年十二月三十一日的相關比率(約18.0%)下降。

其他

於本公告日，本公司為大成長城企業股份有限公司(「大成長城企業」)(其股份於臺灣證券交易所(「臺灣證交所」)掛牌)的子公司。大成長城企業間接持有本公司約52.04%的已發行股份，故本集團的營運業績會合併於大成長城企業的財務報表中。根據臺灣證券交易法及臺灣證交所的上市規則，大成長城企業須編制綜合季度財務報告，並於其網站公布其季度營運業績。

本公告旨在向本公司股東及潛在投資者及時披露本公司財務資料，以遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.09條之規定。

購買、出售或贖回證券

截至二零二二年九月三十日止九個月期間，本公司及其任何附屬公司均無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

審核委員會

本公司審核委員會已審閱本集團截至二零二二年九月三十日止九個月之未經獨立核數師審核的綜合財務報表。

代表董事會

主席

韋俊賢

香港，二零二二年十一月三日

於本公告刊發日期，本公司執行董事為韋俊賢先生(主席)及韓家寅先生；非執行董事為韓家宇先生、韓家宸先生、韓家寰先生、趙天星先生及尉安寧先生；獨立非執行董事為魏永篤先生、陳治先生、丁玉山先生及夏立言先生。