

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# 51信用卡

## 51 CREDIT CARD INC.

### 51 信用卡有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：2051)

內幕消息

有關

(I)開展新業務；

及

(II)與一間附屬公司前控股股東之爭議

本公告乃由51信用卡有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)第13.09條及香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部作出。

#### (I) 開展新業務

誠如本公司於截至2022年6月30日止六個月之中期報告所披露，本公司已建立了「51 CAMP」的連鎖營地品牌，開發以城市近郊營地為主，遠郊營地為輔的「2H」(2小時車程)都市露營圈，提供自助式精緻露營服務(「新業務」)。本公告旨在為新業務向本公司股東(「股東」)及潛在投資者作出更詳細的介紹及業務更新。

## 營地行業之介紹

2020年至今，新冠疫情重創旅遊業，在疫情影響下跨境游、出省游受到較大限制，短途旅遊、近郊度假因此成為市場主流，主打輕奢裝備和設施的精緻露營乘勢流行於各大網絡社交平台。精緻露營更為講究用戶體驗，注重美學。露營開始從最初的小眾戶外體驗逐漸發展成為一種大眾化生活方式，深受80、90後以及親子家庭等人群的喜愛。

根據艾媒諮詢發佈的《2022-2025年中國露營經濟發展前景與商業佈局分析報告》顯示，中國露營經濟核心市場規模和帶動市場規模均呈現逐年上升趨勢。2021年中國露營經濟核心市場規模達到人民幣747.5億元，同比增長62.5%；帶動市場規模為人民幣3812.3億元。預計2025年中國露營經濟核心市場規模將上升至人民幣2483.2億元，帶動市場規模將達到人民幣14402.8億元。此外，露營消費將逐漸走向常態化生活方式，根據易觀分析發佈的《2022年中國露營市場專題洞察》，預測2030年廣泛參與者有望達到2.1億，並且參與頻次將不斷提高。

關於露營行業熱度，微信指數分析顯示露營關鍵詞的指示從2021年的1000萬左右快速飆升至今年8月最高2.5億，並穩定在1億左右，指數熱度增長超過10倍。同樣，關於該等指示的百度資訊指數也從2021年的5萬左右飆升至最高240萬，並穩定在150萬左右，熱度增長超過了30倍。根據兩大中國互聯網主流平台可以看出，露營行業在2022年隨著疫情反覆以及露營產業設施和綜合服務能力的大幅升級，精緻露營呈現爆炸式發展。

從國家和地方陸續出台的露營行業的相關政策中可看出，露營行業在引導和鼓勵之下，也對合規和資質有更完善的要求和指引，這雖然對行業從業者提出了更高的要求，但也促使行業加速優勝劣汰，對於具備人才、資金、運營能力和影響力的全國連鎖品牌來說將是更大機會，而目前符合精緻露營模式且具備規模效應的連鎖營地品牌較少。

## 本集團之新業務

51 CAMP倡導保持熱愛，奔赴山海，親近自然的理念。作為高速成長的連鎖營地品牌，51 CAMP主要採用直營、聯營、託管、加盟等連鎖發展模式，營地類型覆蓋高山、溪流、森林、礦坑、湖畔、山谷等各種地貌特徵。同時，51 CAMP也倡導自助式精緻露營，建立露營隊長帶玩的營地活動方式，結合野餐、音樂、運動、探險等各類戶外活動，為城市人群帶來全新的親近自然的生活方式。

51 CAMP的業務收入主要分為To C、To B兩種類型，其中To C以休閒體驗服務為主，包括用戶自助式露營門票、露營裝備租賃以及精緻露營日營餐食、過夜拎包入住等，To B包括商業廣告拍攝、直播、商業品牌發佈會、婚慶拍攝、婚禮定制、音樂節、露營節、企業定制化團建、活動廣告贊助等多種場地服務模式。

本集團發展新業務有以下優勢：

- **管理團隊優勢**

本集團管理團隊多數為戶外運動資深愛好者以及經營者，對於營地業務具有較深的理解，具備發展營地業務所需的技能和決策能力，包括露營地選址、規劃、建設、運營、營銷、餐食、供應鏈等。

- **營銷能力優勢**

本集團從2012年創立至今，長期聚焦在移動互聯網領域，積累了較強的產品及技術研發能力和數字營銷能力，能快速運用現有技術與運營能力用於新業務，在多渠道數字化營銷和管理系統、數據分析系統建設等方面為新業務作強勁賦能。

## 資源投放

新業務從2022年4月啟動，5月正式上線，截止2022年10月，營地數量已達到25個，主要分佈在杭州及周邊2小時車程內的城市，包括湖州、紹興等。隨著近半年業務經營的實踐與標準化逐漸沉澱，本集團正在探索海南三亞、廣東廣州、上海等城市區域規模化擴張，而目前新業務員工總數130餘人，其中總部人員40餘人，營地經營人員90餘人。

市場推廣方面，51 CAMP主要分為渠道推廣和營銷推廣兩種模式。從渠道推廣方面，51 CAMP已經全面覆蓋各大主流社交平台和在線旅遊代理(Online Travel Agent，即OTA)渠道，包括官方微信小程序、小紅書、抖音、美團、大眾點評、攜程、飛豬、覓野等。在營銷推廣方面，本集團對線上公域流量和私域流量協同運營，同時輔以線下營地周邊客戶拓展、舉辦和參展行業產業大會等方式，綜合提升51 CAMP的品牌影響力和獲客能力。

## 財務及營運數據

截止2022年10月31日，新業務累計銷售收入約人民幣722.8萬元，新業務累計發生營運開支約2048.01萬元；累計發生資本開支約2140.64萬元。

新業務的分月營運數據如下：

月份	5月	6月	7月	8月	9月	10月
訂單數	138	1,154	1,577	1,483	5,467	14,279
客流人數	276	2,308	3,154	2,966	10,934	28,558
銷售收入	人民幣13.3萬元	人民幣43.1萬元	人民幣58.4萬元	人民幣50.6萬元	人民幣164.8萬元	人民幣392.6萬元

此外，新業務在2022年10月的十一黃金周迎來了客流高峰，訂單數量激增，十一黃金周期間累計完成營地訂單約6,774單，七日累計客流量達10,772人次，合計產生銷售收入約人民幣229.7萬元。

51 CAMP僅通過半年時間，已經發展到20多個露營地的規模，並且利用本集團積累的數字營銷和用戶運營能力，從2022年5月開始僅用了3個月就成為知名社交平台小紅書官方認證的露營地排行榜全國第一品牌，並蟬聯數月。

董事會對新業務的未來前景抱持樂觀態度。未來，本集團計劃以更高標準化的營地運營模式和優質的特色營地資源吸引到投資人及合作方，引進靈活多元化的合作模式，實現新業務可持續可複製的規模化發展。

## (II) 與一間附屬公司前控股股東之爭議

董事會謹此進一步知會本公司股東及潛在投資者，本集團與本公司全資附屬公司北京首惠開桌科技有限公司（「首惠開桌」）的前控股股東楊帆先生（「楊先生」），就首惠開桌的管理發生爭議。首惠開桌持有北京雅酷時空信息交換技術有限公司（「雅酷時空」）的全部股權，而雅酷時空則持有有效的支付業務牌照（「支付牌照」）。

## 背景

誠如本公司日期為2018年6月29日的招股章程所披露，本集團向首惠開桌前股東（「前股東」）收購首惠開桌全部股權，對價包括(i)現金對價人民幣466百萬元；(ii)本公司全資附屬公司杭州恩牛網絡技術有限公司（「杭州恩牛」）約1.956%股權；及(iii)本公司約1.5455%股權（「收購事項」）。上述收購事項於2017年12月完成交割，現金對價約人民幣259.3百萬元已支付予前股東，且彼等已獲得杭州恩牛的約1.956%股權。餘下對價將僅於獲得中國人民銀行（「中國人民銀行」）對支付牌照實際控制人變更的確認後方會支付，而該事項由楊先生及其關聯主體負責完成。

## 事件

截至本公告日期，支付牌照實際控制人變更尚未獲得中國人民銀行的確認。惟楊先生在過去幾個月中變得激進，彼直接到首惠開桌在北京的辦公室，聲稱首惠開桌的工作人員應向其匯報工作，而非本集團，限制首惠開桌的管理層與本集團員工接觸，並派員進駐首惠開桌干涉其業務營運。相關事件均對首惠開桌的業務營運造成干擾。本集團隨即與楊先生及其代表分別進行磋商，以達成友好的解決方案，惟未能如願。

## 董事會及審核委員會意見

本集團董事會及審核委員會認為，(i)楊先生聲稱應當由其管理首惠開桌的說法毫無根據；及(ii)上述與楊先生的爭議並非本集團及其董事的過錯，因為約定的剩餘對價支付條件並未達成，而本集團在促成該條件達成過程中已經充分合作，及是否能達成該條件均並非本集團所能控制。董事會議決，本集團將繼續盡一切努力和竭盡所能，執行及保護其於首惠開桌的股東權利和利益。

在過去，本集團通過其全資附屬公司杭州振牛信息科技有限公司不時向首惠開桌全資附屬公司北京首惠時代信息技術有限公司（「首惠時代」）及雅酷時空提供貸款，以供支持其業務營運。由於上述事件，本集團已就償還貸款合共人民幣101,425,800元向首惠時代及雅酷時空採取法律行動。另外，本集團已向法院申請並取得法令凍結首惠時代及雅酷時空的銀行賬戶，以確保不會有不正當的資金流出。

本集團亦已向相關領域內較有經驗的幾位律師進行諮詢，並正式委任了其中一個團隊為本集團之律師，以協助本集團針對前股東（特別是楊先生）之下一步行動及可能採納之措施進行應對，以保障本集團及股東之整體利益。

本公司將於適當時候另行刊發公告，讓其股東及潛在投資者知悉情況。

**股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。**

承董事會命  
**51信用卡有限公司**  
主席兼執行董事  
**孫海濤**

2022年11月4日

於本公告日期，執行董事為孫海濤先生及吳珊女士；非執行董事為鄒雲麗女士、高莉女士及蔣瑾女士；及獨立非執行董事為葉翔先生、徐旭初先生及壽健先生。