

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於提呈我們股東大會的任何決議案，A類普通股持有人每股可投一票，而B類普通股持有人則每股可投十票，惟法律或香港聯合交易所有限公司證券上市規則或我們的組織章程大綱及細則另行規定者除外。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股（每股美國存託股代表三股A類普通股）於美國納斯達克全球精選市場上市，股份代號為BZUN。



Baozun Inc.

寶尊電商有限公司*

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9991)

海外監管公告

本公告乃由寶尊電商有限公司（「本公司」）董事會根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

本公司已向美國證券交易委員會（「證交會」）提交6-K表格（「6-K表格」）的新聞稿。請參閱隨附的6-K表格所載新聞稿。6-K表格的完整報告可於證交會網站<https://www.sec.gov/Archives/edgar/data/1625414/000110465922115604/0001104659-22-115604-index.htm>查閱。

承董事會命
寶尊電商有限公司
仇文彬
主席

香港，2022年11月8日

截至本公告日期，我們的董事會包括董事仇文彬先生（主席）、吳駿華先生、岡田聰良先生及劉洋女士；以及獨立董事Yiu Pong Chan先生、余濱女士、Steve Hsien-Chieng Hsia先生及葉長青先生。

* 僅供識別



寶尊宣佈收購 Gap 大中華區業務，開啓「品牌管理」新業務線

向技術驅動型全渠道商業運營商加速邁進

中國上海，2022 年 11 月 8 日——寶尊電商有限公司（納斯達克：BZUN 及港交所：9991）（「寶尊」或「本公司」），中國領先的品牌電商解決方案服務商和數字商業賦能者，今日宣佈將以全現金交易方式收購 Gap 大中華區業務。目前該協議已完成簽署，股權交易對價為 4000 萬美元，根據收購流程及相關法律法規，交易程序將待相關部門審批後正式完成。

Gap 大中華區為 Gap 集團（Gap Inc.）全資子公司。作為美國最大的專業服飾公司之一，Gap 集團聚焦成人男女士、兒童的服裝、配飾和個人護理產品。自 2010 年在中國開設第一家門店以來，Gap 大中華區穩健運營、快速發展，累積了近 3000 萬會員並擁有廣泛的品牌知名度。寶尊作為電商服務商自 2018 年 12 月以來，助力 Gap 開展數字化創新，加速電商版圖佈局，實現健康穩定增長。

作為該戰略收購計劃的一部分，寶尊推出全新業務線——「品牌管理」，依託科技創新及對中國零售市場的深刻認知，期待與品牌建立更長期且更深厚的夥伴關係。搭載 Gap 大中華區的品牌資產與增長軌迹，寶尊邁出了品牌管理的關鍵一步。寶尊堅信，基於「扎根中國、服務中國」的戰略，通過技術與數據驅動的產品和消費者運營，Gap 大中華區的未來增長非常值得期待。

寶尊電商董事長兼首席執行官仇文彬表示：「本次收購將推動寶尊向著技術驅動型、全渠道商業運營商加速邁進。科技，始終是我們戰略發展的核心，也是我們的核心競爭優勢。Gap 大中華區的品牌資產與規模，奠定了寶尊品牌管理的高起點，開創了線上與線下充分融合的商業新篇章。」

「寶尊品牌管理業務線，是對現有核心電商服務的戰略延展，亦是相輔相成。我們的目標是充分利用自身領先的科技產品服務矩陣，將寶尊打造成為全面、全能型的合作夥伴，助力在華全球品牌進一步釋放商業潛力。與此同時，我們也將進一步完善行業人才儲備、供應鏈能力與 IT 系統建設，積極地構築商業生態體系，更有效地賦能所有品牌夥伴。」仇文彬先生補充道。

「大中華區對於我們的品牌來說依然是一個潛力巨大的市場，我們致力於長期服務中國消費者。」**Gap 品牌總裁兼首席執行官 Mark Breitbard 表示：**「與寶尊這樣的中國電商服務專家的深度合作，我們不僅能夠進一步釋放增長潛能，實現與新老客戶更密切的聯結，也會持續創新，為消費者提供更多個性化且以服務為導向的消費體驗。在過去四年中，憑藉寶尊一流的全渠道技術以及其在數據管理和數字商業領域的專業經驗，我們取得了令人矚目的線上業務增長和滲透率提升。寶尊對「扎根中國、服務中國」的倡導，也尤其讓我們對 Gap 大中華區的未來充滿信心和期待。」

對 Gap 大中華區的收購

北京時間 11 月 8 日，寶尊旗下全資子公司 White Horse Hongkong Holding Limited 與 Gap Inc. 及 Gap (UK Holdings) Limited 達成股份購買協議，以收購全面負責運營 Gap 大中華區業務的兩家運營實體。本次股權交易基準對價為 4000 萬美元，視協議最終調整情況，總交易金額不高於 5000 萬美元。本次收購仍有待滿足習慣交割條件和符合監管部門批准要求，預計對兩家運營實體的收購將於 2023 年上半年完成。

同時，寶尊附屬多家公司也已與 Gap 達成一系列商務協議——寶尊獲 Gap 獨家授權在大中華區生產、推廣與全渠道銷售 Gap 產品，同時擁有中國產品設計權。相關商務協議為期 20 年，首期為 10 年；可續約兩次，每次 5 年。

電話會議

寶尊計劃於北京時間 2022 年 11 月 8 日上午 10 點（美東時間 2022 年 11 月 7 日晚上 9 點）就上述戰略舉措召開電話會議。

鑒於疫情影響，我們目前暫無法提供由接線員協助的電話會議。如欲參加會議，須提前在線登記，而後獲知撥入信息。完成登記流程，或會耗時數分鐘。就此，寶尊對可能引發的不便致以誠摯的歉意。

請進入該頁面（<https://register.vevent.com/register/BIb7deb6f2036e40c7a81e92a966111fbb>）進行註冊。登記完成後，將獲得撥入號碼以及專有 Pin 碼。在撥打該號碼並鍵入 Pin 碼後，即可加入會議。

關於寶尊

寶尊電商有限公司是中國品牌電商服務行業的領導者、先行者及數字商業賦能者。寶尊憑藉端到端的電商服務能力、全渠道覆蓋和技術驅動的解決方案，賦能廣泛多樣的 brand 發展並取得成功。寶尊的一站式解決方案滿足了電商運營的各個核心需求，包括 IT 解決方案、網店運營、數字營銷、客戶服務及倉儲配送。

更多信息，請訪問 <http://ir.baozun.com>。

關於 Gap

Gap 集團擁有一系列以目標為導向的生活方式品牌，是美國最大的專業服裝公司，旗下有 Gap、Old Navy、Banana Republic 和 Athleta 四大品牌，為男士、女士和兒童提供服裝、配飾和個人護理產品。Gap 集團藉助全渠道能力將數字世界和實體店鋪相連通，進一步提升顧客的購物體驗。Gap 集團以「平等包容，用心打造」為宗旨，以提供顧客喜愛的產品和體驗而自豪，同時為員工、社區和地球做正確的事。

更多信息，請訪問 www.gapinc.com。

投資者諮詢，請聯繫：

寶尊公司
Wendy Sun 女士
電子郵件：wendy.sun@baozun.com;
ir@baozun.com

媒體查詢，請聯繫：

萬博宣偉
Catherine Shen 女士
電子郵件：cashen@webershandwick.com

寶尊電商