

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**有關 CK HUTCHISON GROUP TELECOM HOLDINGS LIMITED**  
**季度最新交易資訊之海外監管公告**  
**及內幕消息公告**

本公告乃由長江和記實業有限公司（「本公司」）根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第 13.09(2)(a) 條及第 13.10B 條，以及證券及期貨條例（香港法例第 571 章）第 XIVA 部項下之內幕消息條文而刊發。

本公司董事會謹請其股東及潛在投資者注意隨附 2022 年第三季最新交易資訊簡報。該簡報載有有關 CK Hutchison Group Telecom Holdings Limited（「CKHGT」，本公司之間接全資附屬公司）及其附屬公司截至 2022 年 9 月 30 日止季度表現之若干未經審核財務資料，並已於 2022 年 11 月 9 日分別由 CK Hutchison Group Telecom Finance S.A.（CKHGT 之全資附屬公司）在盧森堡證券交易所網站刊發及可在 CKHGT 網站瀏覽。

本公司股東及潛在投資者務請注意，上文提述之 CKHGT 及其附屬公司之財務資料截至本公告日期為未經審核，僅供參考，彼等不應過度依賴有關財務資料並於買賣本公司證券時務須審慎行事。

承董事會命

執行董事兼公司秘書  
**施熙德**

香港，2022 年 11 月 9 日

於本公告日期，本公司之董事為：

**執行董事：**

李澤鉅先生（主席兼集團聯席董事總經理）

霍建寧先生（集團聯席董事總經理）

陸法蘭先生（集團財務董事  
兼副董事總經理）

葉德銓先生（副董事總經理）

甘慶林先生（副董事總經理）

黎啟明先生（副董事總經理）

施熙德女士

**非執行董事：**

周近智先生

周胡慕芳女士

李業廣先生

麥理思先生

**獨立非執行董事：**

米高嘉道理爵士

李慧敏女士

梁劉柔芬女士

毛嘉達先生

（米高嘉道理爵士之替任董事）

戴保羅先生

黃桂林先生

王葛鳴博士



截至2022年9月30日止季度之  
最新交易資訊



本簡報及其後討論所載之資料、陳述及意見並不構成任何證券或其他金融工具之出售要約或任何認購或購買要約之游說，或有關該等證券或其他金融工具之任何意見或建議。

謹此提醒本公司之準投資者及股東（「準投資者及股東」），本簡報及其後討論所載之資料包括集團截至2022年9月30日止九個月期間之營運數據與財務資料摘要。本簡報及其後討論所載之資料無意包括一切內容，亦不構成任何形式之財務或其他意見，由集團提供僅作一般資料用途，且若干資料未經獨立核證。準投資者及股東不應依賴本簡報及任何其後討論所呈示或所載之資料、陳述或意見或該等資料所產生之任何數據之公正、準確性、完整性或正確性，本公司亦不會就此作出任何明確或隱含之聲明或保證。

本簡報及其後討論所載之集團表現數據與營運業績屬歷史性質，過往表現並不保證集團日後之業績。本簡報及其後討論所載之任何前瞻性陳述及意見乃基於作出陳述日期之現有計劃、信念、預期、估計與預測作出，而當中因此涉及風險及不明朗因素。概不保證該等前瞻性陳述所載之任何事項可以達成、會實際發生或將會實現或屬完整或準確。實際業績可能與該等前瞻性陳述及意見所述、隱含及/或反映者有重大差異。集團、集團各董事、高級人員、僱員及代理概不承擔(a)更正、更新或補充本簡報及其後討論所載前瞻性陳述或意見之任何義務；及(b)倘因任何前瞻性陳述或意見不能實現或變成不正確而引致之任何責任。

準投資者及股東投資或買賣本公司證券時務請審慎行事。



活躍  
客戶<sup>(2)</sup>

4,300萬名  
按年  4%

收益

74億歐羅  
按年相若

毛利總額

53億歐羅  
按年  1%

合約客戶  
流失率<sup>(3)</sup>

1.2%  
按年  0.1百分點

資本  
開支<sup>(4)</sup>

16億歐羅  
按年  6%

債務  
淨額<sup>(5)</sup>

45億歐羅  
 5% 相比2021年12月

(1) 除非另有指明，集團於本簡報內有關經營業績之討論乃按IFRS 16 前基準作出。

(2) 活躍客戶為於過去三個月內因撥出、接聽電話或使用數據/內容服務而帶來收益之客戶。

(3) 為合約客戶每月平均流失率。

(4) 資本開支金額不包括牌照費。

(5) 就計算「債務淨額」而言，銀行及其他債務總額之定義為銀行及其他債務總額之本金。債務淨額之定義為銀行及其他債務總額減現金及現金等值。



## 收益

百萬歐羅

7,429

相若

7,430

年迄今2021年9月

年迄今2022年9月

## 毛利總額

百萬歐羅

5,190

+1%

5,265

年迄今2021年9月

年迄今2022年9月



## 毛利總額

52.65億

歐羅

+1%

百萬歐羅

5,190

96

(117)

96

5,265

年迄今2021年  
9月毛利總額

英國

意大利

其他

年迄今2022年  
9月毛利總額

毛利總額變動百分比  
(以當地貨幣計算)

+6%

-5%

英國

意大利

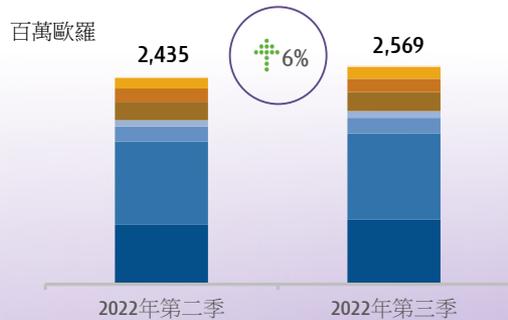
毛利總額百分比<sup>(1)</sup>

87%

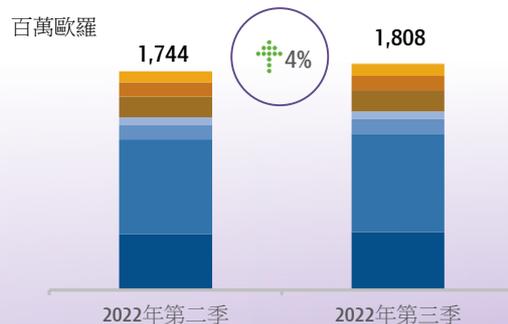
80%

(1) 毛利總額百分比為毛利總額佔收益總額（不包括手機收益）之百分比。

## 收益



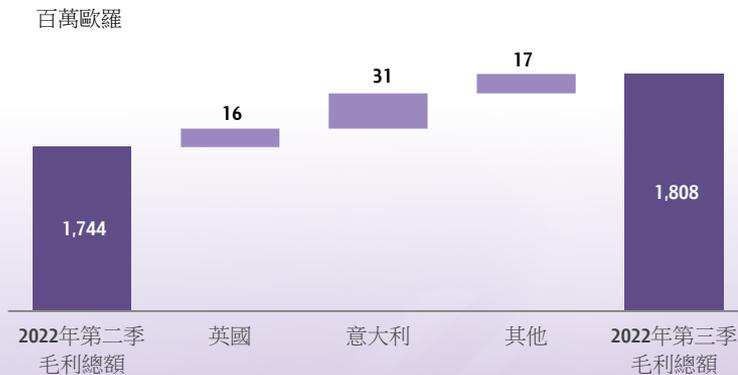
## 毛利總額



■ 英國 ■ 意大利 ■ 瑞典 ■ 丹麥  
■ 奧地利 ■ 愛爾蘭 ■ 香港 ■ 公司及其他

## 毛利總額

18.08億  
歐羅  
+4%



毛利總額變動百分比  
(以當地貨幣計算)

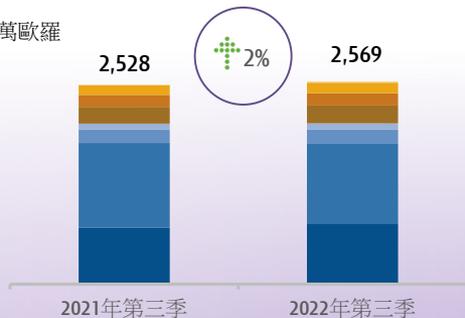


毛利總額百分比



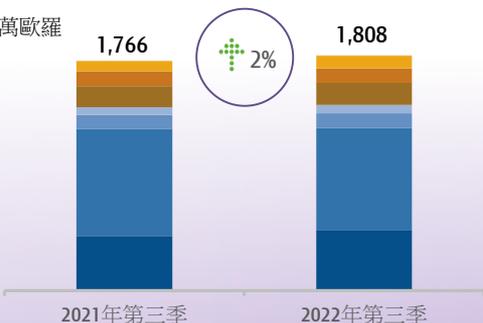
## 收益

百萬歐羅



## 毛利總額

百萬歐羅



■ 英國    ■ 意大利    ■ 瑞典    ■ 丹麥  
■ 奧地利    ■ 愛爾蘭    ■ 香港    ■ 公司及其他

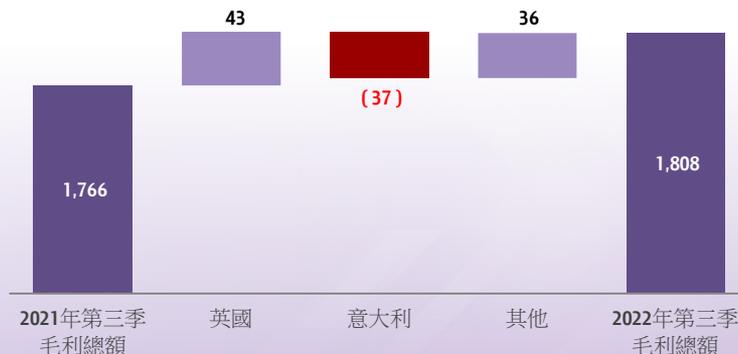
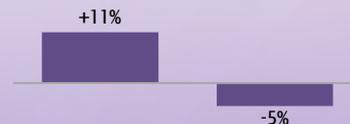
## 毛利總額

# 18.08億

# 歐羅

+2%

百萬歐羅


 毛利總額變動百分比  
(以當地貨幣計算)


毛利總額百分比



## 主要財務資料

百萬英鎊	年迄今 2022年9月	年迄今 2021年9月	%變動
收益總額	1,831	1,790	+2%
毛利總額	1,139	1,077	+6%
毛利總額 (%) <sup>(1)</sup>	87%	87%	-
資本開支 <sup>(2)</sup>	(578)	(498)	⬆️ 16%
牌照	-	(280)	
ARPU淨額 (英鎊) <sup>(3)</sup>	13.05	12.89	+1%
AMPU淨額 (英鎊) <sup>(4)</sup>	11.67	11.40	+2%
活躍客戶人數 (千名) <sup>(5)</sup>	10,320	9,621	+7%
活躍合約客戶人數 (千名)	8,332	7,951	+5%
每月平均合約客戶流失率 (%)	1.4%	1.2%	

## 業績摘要

- 市場競爭仍然激烈但幸而，收益總額受多項業務措施帶動而一直按年增長
- 活躍合約客戶總人數按年增加 7%，令毛利總額增加 6%。活躍合約客戶總人數比例仍維持高水平（2022年：81%；2021年：83%）
- 客戶流失率按年稍增但仍維持穩健水平
- 5G網絡之持續推出，以及於2022年第3季資訊科技提升使零售店舖運用B2C平台，令資本開支增加

(1) 毛利總額百分比為毛利總額佔收益總額（不包括手機收益）之百分比。

(2) 資本開支金額不包括牌照成本。

(3) ARPU淨額相等於每月收益總額（包括來電流動接駁收益但不包括網綁式合約計劃中有關手機/裝置之貢獻）除以年內平均活躍客戶人數。

(4) AMPU淨額相等於每月收益總額（包括來電流動接駁收益但不包括網綁式合約計劃中有關手機/裝置之貢獻）減直接可變動成本（包括互連收費及漫遊成本）（即客戶服務毛利淨額）除以年內平均活躍客戶人數。

(5) 活躍客戶為於過去三個月內因撥出、接聽電話或使用數據/內容服務而帶來收益之客戶。

## 主要財務資料

百萬英鎊	2022年 第三季	2021年 第三季	%變動	2022年 第二季	%變動
收益總額	656	614	+7%	593	+11%
毛利總額	396	358	+11%	379	+4%
毛利總額 (%)	86%	84%	+2個百分點	88%	-2個百分點
資本開支	(244)	(191)	⬆️ 28%	(172)	⬆️ 42%
ARPU淨額 (英鎊)	13.05	12.89	+1%	12.96	+1%
AMPU淨額 (英鎊)	11.67	11.40	+2%	11.55	+1%
AMPU淨額 (英鎊)	10,320	9,621	+7%	9,884	+4%
活躍合約客戶人數 (千名)	8,332	7,951	+5%	8,224	+1%
每月平均合約客戶流失率 (%)	1.5%	1.2%		1.3%	

## 業績摘要

- 於2022年第三季末，受多項增長措施帶動，收益及毛利按年及按季繼續表現理想
- 收益總額百分比因銷售組合及季節性因素而較上一季稍跌。就按年而言，收益總額百分比輕微增長乃由於自2022年第二季以來，引入每日漫遊收費所帶動
- 活躍合約客戶總人數較2022年第二季及按年增加，主要由SMARTY及B2B之增長帶動，令2022年第三季之活躍合約客戶總人數表現穩健。活躍合約客戶總人數比例仍維持高水平（2022年第三季：81%；2021年第二季：83%；2022年第二季：83%），提供穩定之客戶服務毛利貢獻
- 期間之客戶流失率因市場競爭（尤其是推出新手機之時間）而稍增
- 持續投資於5G網絡，以透過網絡質素及資訊科技發展以簡化客戶之互動，得以提升客戶之體驗

## 主要財務資料

百萬歐羅	年迄今 2022年9月	年迄今 2021年9月	%變動
收益總額	2,971	3,155	-6%
毛利總額	2,285	2,402	-5%
毛利總額 (%)	80%	80%	-
資本開支	(541)	(770)	30%
ARPU淨額 (歐羅) <sup>(1)</sup>	10.57	10.89	-3%
AMPU淨額 (歐羅) <sup>(1)</sup>	9.34	9.42	-1%
活躍客戶人數 (千名) <sup>(1)</sup>	19,044	19,201	-1%
活躍合約客戶人數 (千名) <sup>(1)</sup>	9,206	9,442	-2%
每月平均合約客戶流失率 (%)	1.3%	1.3%	

## 業績摘要

- 儘管競爭持續激烈，自Wind Tre推出第二個品牌Very Mobile以於預繳市場競爭後，活躍客戶人數相對穩定
- 收益按年下跌，主要由於批發收益減少，但幸而，客戶服務毛利淨額已稍有改善，而毛利總額百分比仍維持80%之理想水平
- AMPU淨額因預繳客戶組合較高而稍跌，但相關影響因加強專注於毛利較高之B2B分部而大部分抵銷
- 主要因透過網絡質素加強客戶體驗，儘管競爭激烈，客戶流失率百分比仍維持穩定
- 於2022年內持續推出5G、改善網絡速度與容量，令Wind Tre在連續期間獲認為意大利速度最快之流動網絡

(1) 作為系統整合之部分，年迄今2022年之關鍵業務指標包括使wind Tre活躍客戶總人數之定義與CKHGT一致之調整。因此，對年迄今2022年之ARPU淨額及AMPU淨額造成相應及相反之影響。關鍵業務指標定義之一致性並不影響wind Tre之損益。

## 主要財務資料

百萬歐羅	2022年 第三季	2021年 第三季	%變動	2022年 第二季	%變動
收益總額	1,013	1,070	-5%	981	+3%
毛利總額	785	822	-5%	754	+4%
毛利總額 (%)	81%	80%	+1個百分點	80%	+1個百分點
資本開支	(199)	(152)	⬆️ 31%	(203)	⬆️ 2%
ARPU淨額 (歐羅) <sup>(1)</sup>	10.57	10.89	-3%	10.70	-1%
AMPU淨額 (歐羅) <sup>(1)</sup>	9.34	9.42	-1%	9.40	-1%
活躍客戶人數 (千名) <sup>(1)</sup>	19,044	19,201	-1%	19,123	-
活躍合約客戶人數 (千名) <sup>(1)</sup>	9,206	9,442	-2%	9,245	-
每月平均合約客戶流失率 (%)	1.3%	1.3%		1.3%	

## 業績摘要

- 活躍客戶人數向下之走勢已大幅趨於平穩，Very Mobile 品牌之策略定位，保障wind Tre對抗來自流動虛擬網絡營運商之競爭
- 基於批發收益，收益及毛利按年下跌。與上一季相比，毛利總額已有所改善，並於新收益來源取得增長
- AMPU淨額主要由於季節性因素而按季稍跌
- 儘管流動性增加，客戶流失率百分比仍大致上相若
- 嚴格管理資本開支費用，同時維持網絡質素與客戶體驗。資本開支按年有所增加主要反映為推出5G而於無線接入網絡 (RAN) 作出之投資

(1) 作為系統整合之部分，2022年第三季及第二季之關鍵業務指標包括wind Tre活躍客戶總人數之定義與CKHGT一致之調整。因此，對2022年第三季及第二季之ARPU淨額及AMPU淨額造成相應及相反之影響。關鍵業務指標定義之一致性並不影響wind Tre之損益。