

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



VTech Holdings Limited

偉易達集團*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股票代號：303)

中期業績

截至二零二二年九月三十日止六個月

業績表現概要

- 集團收入增加4.5%至11億6,480萬美元
- 毛利率由27.4%上升至28.3%
- 本公司股東應佔溢利增加6.6%至8,200萬美元
- 中期股息每股普通股17.0美仙，維持不變
- 複雜和波動的經營環境導致集團修改全年展望
- 財務狀況保持穩健

未經審核中期業績

偉易達集團（「偉易達」或「本公司」）的董事（「董事」）謹此公布本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零二二年九月三十日止六個月的未經審核業績，連同上年度同期之比較數字如下：

綜合損益表

截至二零二二年九月三十日止六個月

	附註	截至 九月三十日 止六個月		截至
		二零二二年 (未經審核) 百萬美元	二零二一年 (未經審核) 百萬美元	三月三十一日 止年度 二零二二年 (已審核) 百萬美元
收入	3	1,164.8	1,114.8	2,370.5
銷售成本		(835.4)	(809.9)	(1,701.4)
毛利		329.4	304.9	669.1
其他淨收入／（支出）	4	1.2	0.4	(0.5)
銷售及分銷成本		(150.7)	(134.7)	(304.9)
管理及其他經營費用		(38.6)	(37.2)	(75.6)
研究及開發費用		(42.3)	(42.6)	(84.3)
經營溢利	3(b)	99.0	90.8	203.8
財務支出淨額	4	(5.7)	(4.8)	(9.6)
應佔聯營公司業績		-	0.3	0.4
除稅前溢利	4	93.3	86.3	194.6
稅項	5	(11.3)	(9.4)	(21.9)
期內／年度溢利及本公司股東應佔溢利		82.0	76.9	172.7
每股盈利（美仙）	7			
- 基本		32.5	30.5	68.5
- 攤薄		32.5	30.5	68.5

綜合損益及其他綜合收益表

截至二零二二年九月三十日止六個月

	截至 九月三十日 止六個月		截至 三月三十一日 止年度
	二零二二年 (未經審核) 百萬美元	二零二一年 (未經審核) 百萬美元	二零二二年 (已審核) 百萬美元
期內／年度溢利	82.0	76.9	172.7
期內／年度其他綜合收益			
不會重新分類至損益的項目：			
重新計量界定福利計劃淨資產的影響			
— 扣除遞延稅項	-	-	0.5
	-	-	0.5
其後可能重新分類至損益的項目：			
進行對沖的公允價值（虧損）／收益			
— 扣除遞延稅項	(6.7)	6.9	3.0
對沖儲備變現－扣除遞延稅項	(0.8)	1.6	2.7
匯兌差額	(41.5)	(3.4)	(4.2)
	(49.0)	5.1	1.5
期內／年度其他綜合收益	(49.0)	5.1	2.0
期內／年度綜合收益總額	33.0	82.0	174.7

綜合財務狀況表

於二零二二年九月三十日

		九月三十日		三月三十一日
		二零二二年	二零二一年	二零二二年
	附註	(未經審核)	(未經審核)	(已審核)
		百萬美元	百萬美元	百萬美元
非流動資產				
有形資產	8	77.7	89.7	87.3
使用權資產		164.1	199.3	180.8
無形資產		15.7	16.4	16.0
商譽		36.1	36.1	36.1
聯營公司權益		3.8	3.7	3.8
投資		1.4	3.4	2.2
界定福利計劃淨資產		7.4	6.9	7.4
遞延稅項資產		13.0	12.1	10.9
		319.2	367.6	344.5
流動資產				
存貨		570.0	599.4	553.3
應收賬款、按金及預付款	9	549.0	575.4	384.9
可收回稅項		5.8	3.9	8.2
存款及現金		103.3	52.2	195.8
		1,228.1	1,230.9	1,142.2
流動負債				
應付賬款及應計費用	10	(644.5)	(678.2)	(567.2)
損壞貨品退貨及其他準備		(28.3)	(27.9)	(28.3)
銀行貸款		(93.2)	(26.4)	-
租賃負債		(15.2)	(22.5)	(20.6)
應付稅項		(13.4)	(21.1)	(11.9)
		(794.6)	(776.1)	(628.0)
流動資產淨值		433.5	454.8	514.2
資產總值減流動負債		752.7	822.4	858.7
非流動負債				
遞延稅項負債		(3.4)	(2.9)	(3.4)
租賃負債		(164.1)	(191.1)	(176.5)
		(167.5)	(194.0)	(179.9)
資產淨值		585.2	628.4	678.8
資本及儲備				
股本		12.6	12.6	12.6
儲備		572.6	615.8	666.2
權益總額		585.2	628.4	678.8

附註

1. 編製基準

本公告所載的中期業績並不構成本集團截至二零二二年九月三十日止六個月的中期財務報告，而是摘錄自該中期財務報告。

該未經審核之中期財務報告是按照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）所適用之披露規定，並符合國際會計準則委員會頒布的《國際會計準則》第34號－「中期財務報告」而編製。該報告於二零二二年十一月十日獲授權公佈。

該中期財務報告是根據二零二二年度周年綜合財務報表所採用的會計政策編制，惟預期於二零二三年度周年綜合財務報表內反映之會計政策變動除外。相關會計政策變動之詳情載於附註2內。

管理層需在編製符合《國際會計準則》第34號的中期財務報告時，對會計政策應用，以及以截至結算日的方法列報的資產、負債、收入和支出所構成的影響，作出判斷、估計及假設。實際結果可能有別於估計數額。

該中期財務報告未經核數師依照國際審計準則或國際審閱業務準則指引而作出審核或檢討。

有關載於該中期財務報告中作為比較資料的截至二零二二年三月三十一日止財政年度的財務資料，並不構成本公司該財政年度的周年綜合財務報表，但該等財務資料乃取自該財務報表。截至二零二二年三月三十一日止年度之綜合財務報表，可於本公司的註冊辦事處索取。核數師在二零二二年五月十六日發出的報告書中對該財務報表作出無保留意見。

2. 會計政策變動

國際會計準則委員會已頒布數項於本集團本期會計期間首次生效之修訂：

- 《國際財務報告準則》第16號修訂－物業、廠房及設備：用作擬定用途前之所得款項
- 《國際財務報告準則》第37號修訂－準備、或然負債及或然資產：虧損合約－履行合約的成本

以上各項之發展對本集團本期或前期已編製及呈報之業績及財務狀況並無重大影響。本集團無採用任何本會計期間仍未生效的任何新準則及詮釋。

3. 收入及分部資料

(a) 收入

本集團的主要業務為設計、生產及分銷消費性電子產品。本集團所有收入均來自包括在《國際財務報告準則》第15號之範圍內的客戶合同並於某一時點確認。

收入分拆

客戶合同收入按主要產品及地區分拆如下：

截至二零二二年九月三十日止六個月

	北美洲 (未經審核) 百萬美元	歐洲 (未經審核) 百萬美元	亞太區 (未經審核) 百萬美元	其他地區 (未經審核) 百萬美元	總計 (未經審核) 百萬美元
電子學習產品	266.5	159.3	41.9	6.4	474.1
電訊產品	123.9	46.3	13.9	5.3	189.4
承包生產服務	140.1	264.8	96.4	-	501.3
總計	530.5	470.4	152.2	11.7	1,164.8

截至二零二一年九月三十日止六個月

	北美洲 (未經審核) 百萬美元	歐洲 (未經審核) 百萬美元	亞太區 (未經審核) 百萬美元	其他地區 (未經審核) 百萬美元	總計 (未經審核) 百萬美元
電子學習產品	255.0	151.1	39.2	5.8	451.1
電訊產品	131.3	47.7	13.3	6.2	198.5
承包生產服務	111.6	287.0	66.5	0.1	465.2
總計	497.9	485.8	119.0	12.1	1,114.8

(b) 分部資料

本集團按地區劃分分部及進行管理。本集團根據《國際財務報告準則》第8號－「業務分部」確定了下列分部。該準則與集團向最高層行政管理人員作內部資料呈報時所採用的準則一致，以進行資源分配及表現評估。

- ◆ 北美洲（包括美國及加拿大）
- ◆ 歐洲
- ◆ 亞太區
- ◆ 其他地區，包括銷售電子產品到世界其他地區

本公司於百慕達註冊成立。來自北美洲、歐洲、亞太區及其他地區的對外客戶收入於下表呈列。

以上每一個須匯報分部的收入基本上是以銷售電子學習產品、電訊產品及承包生產服務的產品予客戶的相關所在地而劃分。

這些產品由本集團位於中華人民共和國及馬來西亞（於亞太區分部）和墨西哥（於北美洲分部）的生產設施生產。

3. 收入及分部資料 (續)

(b) 分部資料 (續)

為評估分部表現及分配分部之間的資源，本集團最高層行政管理人員監察各須匯報的分部業績和資產如下：

(i) 分部收入及業績

收入是按各對外客戶的所在地分配至須匯報分部。支出是按分部錄得的銷售額及有關地區所產生的支出或該等分部的資產折舊或攤銷分配至須匯報分部。

分部溢利是以經營溢利呈報。

除經營溢利的資料外，管理層亦獲提供有關收入及折舊和攤銷的分部資料。

(ii) 分部資產及負債

分部資產包括所有非流動資產及流動資產，但不包括遞延稅項資產、可收回稅項及其他企業資產包括無形資產、商譽、投資及聯營公司權益。

分部負債包括所有應付賬款及應計費用、損壞貨品退貨及其他準備、銀行貸款及租賃負債，但不包括應付稅項及遞延稅項負債。

本集團的收入、業績、資產及負債以地區劃分呈列如下：

	須匯報分部收入		須匯報分部溢利	
	截至九月三十日止六個月		截至九月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審核) 百萬美元	二零二一年 (未經審核) 百萬美元	二零二二年 (未經審核) 百萬美元	二零二一年 (未經審核) 百萬美元
北美洲	530.5	497.9	47.7	50.8
歐洲	470.4	485.8	31.3	23.1
亞太區	152.2	119.0	17.5	14.7
其他地區	11.7	12.1	2.5	2.2
	1,164.8	1,114.8	99.0	90.8

	須匯報分部資產		須匯報分部負債	
	二零二二年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零二二年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元	二零二二年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零二二年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
北美洲	279.2	212.3	(119.9)	(93.6)
歐洲	230.0	138.2	(56.0)	(38.1)
亞太區	962.3	1,059.0	(769.4)	(660.9)
其他地區	-	-	-	-
	1,471.5	1,409.5	(945.3)	(792.6)

3. 收入及分部資料 (續)

(b) 分部資料 (續)

(iii) 須匯報分部資產及負債之對賬

	二零二二年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零二二年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
資產		
須匯報分部資產	1,471.5	1,409.5
無形資產	15.7	16.0
商譽	36.1	36.1
聯營公司權益	3.8	3.8
投資	1.4	2.2
可收回稅項	5.8	8.2
遞延稅項資產	13.0	10.9
綜合資產總額	1,547.3	1,486.7
負債		
須匯報分部負債	(945.3)	(792.6)
應付稅項	(13.4)	(11.9)
遞延稅項負債	(3.4)	(3.4)
綜合負債總額	(962.1)	(807.9)

4. 除稅前溢利

計算除稅前溢利時已扣除／(計入)以下項目：

	截至九月三十日止六個月 二零二二年 (未經審核) 百萬美元	二零二一年 (未經審核) 百萬美元
存貨成本	835.4	809.9
股息收入 (附註 (i)&(ii))	-	(3.6)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的投資的 公允價值虧損 (附註 (i)&(ii))	0.8	3.4
政府補貼 (附註 (i))	(2.0)	(0.2)
有形資產之折舊費用	17.8	20.4
使用權資產之折舊費用	10.4	11.1
無形資產之攤銷	0.3	0.4
存貨減值扣除轉回淨額	10.8	3.9
應收賬款之虧損準備	0.5	0.3
應收賬款之虧損準備轉回	(0.2)	(0.8)
租賃負債利息 (附註 (iii))	4.0	4.7
其他利息支出淨額 (附註 (iii))	1.7	0.1
匯兌虧損淨額	1.3	-

附註：

(i) 包含於綜合損益表中的「其他淨收入／(支出)」。

(ii) 集團投資於一家投資控股公司，該公司持有一家研發與銷售無線通訊集成電路芯片的上市實體的股權（「投資」）。於二零二一年九月三十日止六個月內該投資出售部份上市實體的股權後，集團從投資控股公司收取股息收入3,600,000美元及確認相同金額的公允價值虧損。本期間亦記錄了與上市實體未售股權相關的投資的公允價值虧損800,000美元（截至二零二一年九月三十日止六個月：公允價值收益200,000美元）。

(iii) 包含於綜合損益表中的「財務支出淨額」。

5. 稅項

	截至九月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審核) 百萬美元	二零二一年 (未經審核) 百萬美元
本期稅項		
- 香港	7.1	6.0
- 海外	6.7	5.6
以往年度準備（過剩）／不足		
- 海外	(0.6)	0.3
遞延稅項		
- 產生及撤銷短暫差異	(1.9)	(2.5)
	11.3	9.4
本期稅項	13.2	11.9
遞延稅項	(1.9)	(2.5)
	11.3	9.4

香港利得稅及海外稅項的準備是按照本集團業務所在的司法管轄區的現行稅率計算。

6. 股息

(a) 期內應佔股息:

	截至九月三十日止六個月	
	二零二二年 (未經審核) 百萬美元	二零二一年 (未經審核) 百萬美元
已宣派中期股息每股17.0美仙（二零二一年：17.0美仙）	43.0	42.9

於相關財政期末建議派發的中期股息尚未在相關財政期末確認為負債。

(b) 於二零二二年五月十六日的會議上，董事建議派發截至二零二二年三月三十一日止財政年度末期股息每股普通股51.0美仙（二零二一年：74.0美仙），根據於二零二二年三月三十一日已發行普通股計算，末期股息總數估計為128,700,000美元。二零二二年末期股息已於二零二二年七月十三日舉行之股東周年大會通過。於二零二二年三月三十一日止年度的末期股息總數為128,900,000美元（二零二一年：186,800,000美元），並已全數支付。

7. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利是根據本集團的本公司股東應佔溢利82,000,000美元（二零二一年：76,900,000美元）計算。

期內已發行普通股的加權平均股數扣除為股份購買計劃而持有的股份後計算出252,500,000股（二零二一年：252,200,000股），每股基本盈利是按該股數計算。

二零二一年九月三十日及二零二二年九月三十日期內，本集團並沒有重大具攤薄影響的普通股股份，故此每股基本盈利不作調整。

8. 有形資產

截至二零二二年九月三十日止六個月，集團購置成本為16,100,000美元（截至二零二一年九月三十日止六個月：18,100,000美元）的有形資產。

9. 應收賬款、按金及預付款

應收賬款、按金及預付款總額為549,000,000美元（二零二二年三月三十一日：384,900,000美元，二零二一年九月三十日：575,400,000美元），其中包括應收賬款487,400,000美元（二零二二年三月三十一日：325,400,000美元，二零二一年九月三十日：507,900,000美元）。

按發票日期及扣除虧損準備的應收賬款之賬齡分析如下：

	二零二二年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零二二年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
零至30天	303.7	190.0
31至60天	132.5	92.0
61至90天	38.9	23.8
超過90天	12.3	19.6
總計	487.4	325.4

本集團的銷售主要是以信用狀及介乎三十天至九十天期限的無保證信貸進行。部分無保證信貸銷售以信貸保險及銀行擔保作出保證。

10. 應付賬款及應計費用

應付賬款及應計費用總額為644,500,000美元（二零二二年三月三十一日：567,200,000美元，二零二一年九月三十日：678,200,000美元），其中包括應付賬款356,900,000美元（二零二二年三月三十一日：327,200,000美元，二零二一年九月三十日：403,100,000美元）。

按發票日期對應付賬款作出的賬齡分析如下：

	二零二二年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零二二年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
零至30天	92.8	106.2
31至60天	84.9	74.3
61至90天	74.0	61.7
超過90天	105.2	85.0
總計	356.9	327.2

中期股息

董事會（「董事會」）宣告派發截至二零二二年九月三十日止六個月每股普通股**17.0**美仙之中期股息（「中期股息」），將於二零二二年十二月十五日派發予於二零二二年十二月六日辦公時間結束時名列本公司股東名冊上之股東。

中期股息將以美元派發，惟註冊地址在香港之股東將可收取等值港元之股息，等值港元之股息將以二零二二年十二月六日由香港上海滙豐銀行有限公司向本公司提供之中位匯率計算。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零二二年十二月六日暫停辦理股份過戶登記。在此日期，本公司將不會接受股份過戶登記。

如欲享有中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於二零二二年十二月五日（星期一）下午四時三十分（相關股份過戶登記處之當地時間）前送交本公司股份過戶登記處辦理登記。

本公司之主要登記處為MUFG Fund Services (Bermuda) Limited，位於4th Floor North, Cedar House, 41 Cedar Avenue, Hamilton HM 12, Bermuda，於香港之登記分處為香港中央證券登記有限公司，位於香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

主席報告

偉易達於二零二三財政年度上半年取得穩健業績，收入和溢利均錄得升幅。收入增加是由於物料供應改善令集團履行訂單情況好轉，北美洲和亞太區的銷售額因而上升。盈利能力則因為毛利率改善而有所提升。

業績和股息

截至二零二二年九月三十日止六個月期間，集團收入由去年同期的**11億1,480**萬美元增加**4.5%**至**11億6,480**萬美元。北美洲和亞太區的銷售額上升，抵銷了歐洲和其他地區的銷售額跌幅。收入增長部份原因是集團提前向主要市場付運產品，以避免物流延誤。

本公司股東應佔溢利上升**6.6%**至**8,200**萬美元。溢利增長主要是由於材料成本、直接勞工成本和生產支出佔集團收入的百分比減少，令毛利率上升。毛利率改善亦反映了期內加價帶來的正面影響。儘管主要貨幣兌美元貶值，以及運費和其他成本持續增加，溢利仍錄得增長。

每股基本盈利增加**6.6%**至**32.5**美仙，而二零二二財政年度同期則為**30.5**美仙。

董事會宣布派發中期股息每股普通股**17.0**美仙，與二零二二財政年度上半年所派發的股息相同。

成本

集團於二零二三財政年度首六個月的毛利率為**28.3%**，而去年同期為**27.4%**。

毛利率上升的主要原因是期內產品售價上升和材料成本減少，同時直接勞工成本和生產支出因生產力提升而受惠，抵銷了主要貨幣兌美元貶值及存貨撥備增加的負面影響。存貨撥備增加來自集團提早生產產品和付運到其海外倉庫，以減輕旺季期間運費攀升和船舶運載量不足的風險。

中美緊張局勢

中國大陸和美國的緊張關係繼續升溫。於今年十月七日，美國商務部公布一系列對中國大陸的新科技管制，限制中國大陸取得某些半導體和製造晶片的設備。這些措施對集團業務並無影響。集團的產品和生產所使用的設備均不受影響。

生產基地分佈

偉易達已經開展重整生產基地的策略，從而提升競爭力及為未來增長作好準備。該策略的實踐始於二零一八年八月，集團收購首個位於馬來西亞麻坡（Muar）的生產設施。之後，集團再於二零二零年及二零二一年收購兩個位於檳城（Penang）及特卡特（Tecate）的生產設施，擴大馬來西亞的生產基地，並將生產設施擴展至墨西哥。位於特卡特的生產設施是為北美洲客戶製造專業音箱和其他電子產品，現正為承包生產服務的收入作出貢獻。隨着偉易達進一步擴展生產基地，其生產基地分佈將變得更全球化。

區域業績

北美洲

於二零二三年財政年度首六個月，集團在北美洲的收入增加6.5%至5億3,050萬美元。電子學習產品和承包生產服務的銷售額上升，抵銷了電訊產品銷售額的跌幅。北美洲繼續是偉易達最大的市場，佔集團收入45.5%。

電子學習產品在北美洲的收入增加4.5%至2億6,650萬美元，加拿大的增幅尤其強勁。增長由獨立產品銷售額上升所帶動，原因是偉易達加強了核心學習產品陣容。增長亦反映了集團成功透過調整生產和付運安排以避免物流延誤，達到準時交貨並改善銷售渠道存貨。

於二零二二年首九個月，集團保持美國最大嬰幼兒及學前電子學習玩具製造商的領導地位¹。在加拿大，偉易達鞏固了嬰幼兒及學前玩具類別的最大製造商地位²。

偉易達和LeapFrog品牌的獨立產品銷售額均錄得增長。偉易達方面，學前產品、KidiZoom®相機系列、Kidi系列、Switch & Go® Dinos及Marble Rush™的銷售額全部錄得增長。偉易達學習手錶的新系列以Paw Patrol、Bluey和Spidey等深受兒童喜愛的角色為主題，銷情尤其理想。這些增長抵銷了嬰幼兒產品和Go! Go! Smart系列的跌幅。

LeapFrog方面，嬰幼兒產品、LeapLand Adventures™和環保玩具的銷售額升幅帶動增長，抵銷了學前產品的跌幅。Magic Adventures Microscope™和全新的LeapLand Adventures授權版本面世亦帶動了增長。在核心學習產品當中，A to Z Learn With Me Dictionary™和100 Things That Go™圖書等教育意義特別顯著的產品加強了產品陣容。其他產品包括Wooden AlphaPup™、Tappin' Colours 2-in-1 Xylophone™和Interactive Learning Easel™等全新環保玩具。在LeapFrog的產品當中，My Pal Scout Smarty Paws™特別受歡迎，入選沃爾瑪的「二零二二年最受歡迎玩具」節日排行榜。

平台產品的銷售額錄得跌幅，主要是由於偉易達產品的銷售額下跌。偉易達品牌方面，由於物料供應改善，KidiZoom Smartwatch系列的銷售額上升，但不足以抵銷Touch & Learn Activity Desk™的銷售額跌幅，而KidiBuzz™的銷售額則保持穩定。LeapFrog的銷售額於期內輕微上升。互動閱讀系統和Magic Adventures Globe™受惠於分銷渠道增加和內容擴充。然而，兒童教育平板電腦的銷售額減少，導致LeapFrog Academy™的訂閱人數輕微下跌。

¹ The NPD Group，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）。排名根據二零二二年首九個月，綜合偉易達及 LeapFrog 產品在早期電子學習產品、幼兒公仔及套裝、學行產品、電子娛樂（不包括平板電腦）及學前電子學習產品玩具類別的零售銷售總額計算

² The NPD Group，零售市場調查報告（Retail Tracking Service），二零二二年一月至二零二二年九月

於二零二三財政年度首六個月，集團的電子學習產品再度獲得由美國的玩具和育兒行業專家、主要零售商及玩具業諮詢委員會頒發的獎項和推薦。八款偉易達產品和六款LeapFrog產品入選《The Toy Insider》雜誌第十七屆年度節日禮物指南。其中，偉易達的Level Up Gaming Chair™及LeapFrog的Clean Sweep Learning Caddy™入選炙手可熱的「二十大熱門玩具」排行榜，躋身假期最受歡迎玩具之列。此外，五款產品入圍玩具基金會「二零二二年度玩具（TOTY）大獎」的最終名單。Level Up Gaming Chair和100 Things That Go圖書角逐「年度嬰幼兒玩具」。偉易達的DJ Beat Boxer™和My Pal Scout Smarty Paws雙雙獲提名「年度毛絨玩具」。在「年度學前玩具」類別中，Clean Sweep Learning Caddy入圍最終名單。

電訊產品在北美洲的收入下跌5.6%至1億2,390萬美元，商用電話和家用電話的銷售額下跌，抵銷了其他電訊產品的增長。

商用電話的跌幅是由於模擬制式商用電話、耳機和會話發起協議（Session Initiation Protocol，SIP）電話的銷售額下跌所致。半導體供應緊張，導致模擬制式商用電話的付運量減少，而耳機的銷售額因一名主要客戶減少訂單而下跌。SIP電話因一款產品延期推出而錄得銷售額跌幅。這些跌幅抵銷了酒店電話的增長。由於集團維持產品的穩定供應，以及重新設計的新系列推出後市場反應良好，酒店電話的銷售額上升。

家用電話的銷售額減少。美國家用電話市場持續下跌，付運量亦受到半導體供應緊張所限制。儘管如此，集團於期內重新在一名主要零售商銷售產品，並鞏固了在美國家用電話市場的領導地位³。

其他電訊產品的銷售額錄得升幅，該類別包括嬰兒監察器、CareLine®家用電話和綜合接駁設備。嬰兒監察器的銷售額上升，因集團產品在美國主要零售商的貨架空間增加，而新的偉易達和LeapFrog系列亦廣受市場歡迎。CareLine家用電話的銷售額因偉易達品牌產品和一名客戶旗下產品的銷售額同告增加而上升。綜合接駁設備受惠於一名現有客戶的訂單增加。

期內，LeapFrog LF930HD嬰兒監察器在美國成為「2022 National Parenting Product Awards」的得主之一。在加拿大，偉易達BC8313 V-Hush™ Pro 睡眠訓練安撫器、RM5764HD嬰兒監察器，以及LeapFrog LF815HD嬰兒監察器獲得「Parent Tested Parent Approved Seal of Approval」獎項。於二零二三財政年度首六個月，偉易達鞏固了美國和加拿大嬰兒監察器市場的龍頭地位⁴。

承包生產服務在北美洲的收入上升25.5%至1億4,010萬美元。隨着社交距離措施放寬後商業活動繼續恢復以及零件短缺有所改善，增長主要由專業音響設備和工業產品所帶動。由於功率放大器和揚聲器的需求增加，專業音響設備的銷售額上升。工業產品的增長由硬幣及紙幣識別機和電子鎖的印刷電路板組裝訂單增加所帶動。相反，固態照明產品的銷售額因一名主要客戶減少訂單而下跌，而醫療及護理產品的銷售額則保持穩定。

歐洲

集團於二零二三財政年度首六個月在歐洲的收入減少3.2%至4億7,040萬美元。電子學習產品的銷售額上升，不足以抵銷電訊產品及承包生產服務的銷售額跌幅。歐洲繼續是偉易達的第二大市場，佔集團收入40.4%。

儘管期內歐元及英鎊兌美元貶值，電子學習產品在歐洲的收入增加5.4%至1億5,930萬美元。獨立產品的銷售額增加，抵銷了平台產品的跌幅。在集團的主要市場當中，法國、德國、荷蘭和西班牙錄得銷售額增長，抵銷了英國的跌幅。於二零二二年首九個月，偉易達繼續是法國、英國、德國和比荷盧的最大嬰幼兒玩具製造商⁵。

³ MarketWise Consumer Insights, LLC，二零二二年四月至二零二二年九月

⁴ The NPD Group/北美零售市場調查報告（North America Retail Tracking Service），美國和加拿大，以美元及銷量總計，二零二二年四月至九月總計，與二零二一年四月至九月總計相比

⁵ The NPD Group，零售市場調查報告（Retail Tracking Service），二零二二年一月至二零二二年九月

獨立產品方面，偉易達和LeapFrog品牌產品的銷售額均錄得升幅。偉易達方面，學前產品、電子學習輔助產品、KidiZoom相機系列、Kidi系列、Marble Rush和環保玩具錄得增長，抵銷了Toot-Toot系列的跌幅。嬰幼兒產品及Switch & Go Dinosaurs的銷售額保持穩定。LeapFrog方面，學前產品和LeapLand Adventures的銷售額上升。Magic Adventures Microscope和新的LeapLand Adventures授權版本推出推動增長，抵銷了LeapFrog嬰幼兒產品的跌幅。

偉易達和LeapFrog平台產品的銷售額均告下跌。偉易達品牌的跌幅主要是由於兒童教育平板電腦、KidiZoom Smartwatch系列和Touch & Learn Activity Desk的銷售額下跌，抵銷了KidiCom®系列的升幅。LeapFrog方面，Magic Adventures Globe的銷售額升幅被互動閱讀系統的銷售額跌幅所抵銷。

於二零二三財政年度首六個月，偉易達電子學習產品獲法國《La Revue du Jouet》雜誌頒發四個「二零二二年玩具格蘭披治大獎」。得獎產品包括Magic Adventures Microscope、Magic Lights 3D和SuperSound Karaoke™，其中Magic Adventures Microscope更獲得「年度最佳玩具」的最高殊榮。Magic Adventures Microscope亦贏得荷蘭玩具協會的「二零二二年度最佳玩具大獎」。在比利時，Magic Adventures Microscope和Smart Chart Medical Kit™均獲當地玩具聯會選為「二零二二年度最佳玩具」。在西班牙，KidiZoom PrintCam™和Magic Lights 3D獲當地玩具製造商協會選為「二零二二年最佳玩具」。

電訊產品在歐洲的收入下跌2.9%至4,630萬美元。商用電話和其他電訊產品的銷售額下跌，抵銷了家用電話的增長。

由於區內經濟放緩影響Snom品牌SIP電話和酒店電話的銷情，令商用電話和其他電訊產品受到影響。CareLine家用電話的銷售額受到半導體供應緊張所影響，而CAT-iq（無線先進技術—互聯網及質素）電話因客戶訂單減少而錄得銷售額跌幅。相反，偉易達屢獲殊榮的嬰兒監察器系列錄得銷售額上升，增長由銷售渠道增加和新產品推出所帶動，包括在德國推出LeapFrog品牌的嬰兒監察器。期內，偉易達RM7767HD嬰兒監察器在英國「2022 Loved by Parents Awards」中獲得三個獎項，而V-Hush Pro睡眠訓練安撫器被選為「最佳夜燈」。

現有原設計生產客戶訂單增加，以及偉易達品牌產品面世，令集團在英國的滲透率提高，並成功擴展至德國市場，帶動了家用電話在歐洲的增長。

承包生產服務在歐洲的收入下跌7.7%至2億6,480萬美元。專業音響設備、物聯網產品和智能能源儲存系統的增長未能抵銷耳戴式裝置、醫療及護理產品和通訊產品的銷售額跌幅。

耳戴式裝置的銷售額下跌是因為疫情減退令商用耳機需求放緩，而競爭激烈令客戶藍牙耳機的終端市場需求減少。醫療及護理產品方面，助聽器錄得增長，但未能抵銷脫毛產品受到關鍵零件供應緊張的負面影響所引致的跌幅。通訊產品的銷售額減少，原因是疫情期間出現的Wi-Fi路由器升級潮消退，加上關鍵零件不足令偉易達履行訂單的能力受到限制。

相反，疫情後錄音介面產品的訂單增加和混音器的需求回升，推動專業音響設備的銷售額增加。物聯網產品方面，能源價格急升引致市場需求增加，令智能測量錶、連接互聯網的調溫器和空調控制器的銷售額上升。儘管增長受到關鍵零件短缺所限制，智能能源儲存系統的銷售額亦有所上升。同時，期內家用電器的銷售額保持穩定。

亞太區

集團於二零二三財政年度首六個月在亞太區的收入增加27.9%至1億5,220萬美元，三個產品類別全部錄得增長。亞太區佔集團收入13.1%。

電子學習產品在亞太區的收入增加6.9%至4,190萬美元，因澳洲和日本的銷售額上升，抵銷了中國大陸的銷售額跌幅。在澳洲，偉易達和LeapFrog產品均錄得良好增長，於二零二二年首九個月，偉易達鞏固了澳洲嬰幼兒玩具類別最大製造商的地位⁶。在日本，增長來自一間大型玩具零售商的銷售額上升，以及一隻共同開發、以日本人氣角色「角落小夥伴」（Sumikkogurashi）為主題的智能手錶的銷情理想。然而，在中國大陸，儘管Marble Rush成功推出市場，Magic Adventures Globe亦表現強勁，但線上的銷售額升幅不足以抵銷線下渠道的銷售額跌幅。Magic Adventures Globe於期內獲得中國「孕嬰童展優品大賞」（CBME Awards）中的「創新啟智獎」。

電訊產品在亞太區的收入增加4.5%至1,390萬美元。日本、香港和印度的銷售額上升，抵銷了澳洲的銷售額跌幅。在日本，一名客戶的CareLine家用電話訂單增加。在香港，綜合接駁設備的銷售額升幅帶動增長，而家用電話在印度的銷售額因一名現有客戶增加訂單而上升。澳洲的銷售額下跌，原因是家用電話的銷售額因市場持續收縮而減少，而嬰兒監察器的銷售額則受到半導體短缺所拖累。於八月，偉易達RM7764HD嬰兒監察器成為澳洲「Bounty Baby Awards」中「二零二二年最佳嬰兒監察器」的「金獎」得主。

承包生產服務在亞太區的收入增加45.0%至9,640萬美元，所有主要類別的表現良好。由於零件短缺情況改善和疫情後市場需求回升，DJ設備的銷售額增加，帶動專業音響設備增長，抵銷了供網上關鍵意見領袖（Key Opinion Leaders, KOLs）使用的USB串流話筒的訂單跌幅。醫療及護理產品錄得銷售額增長。由於醫院重新分配預算，減少購買新型冠狀病毒的相關設備，令超聲波診斷系統的訂單受惠，而物料供應改善亦令助聽器的訂單增加。產品重新設計後，由於沒有使用供應短缺的零件，海上無線電對講機的訂單增加，令通訊產品的銷售額上升。

其他地區

其他地區包括拉丁美洲、中東及非洲。集團於二零二三財政年度首六個月在其他地區的收入減少3.3%至1,170萬美元，原因是電訊產品和承包生產服務的銷售額下跌。其他地區佔集團收入1.0%。

電子學習產品在其他地區的收入增加10.3%至640萬美元。拉丁美洲和非洲的銷售額上升，抵銷了中東的銷售額跌幅。

電訊產品在其他地區的收入下跌14.5%至530萬美元，原因是拉丁美洲和非洲的銷售額下跌，抵銷了中東的升幅。

於二零二三財政年度首六個月，承包生產服務在其他地區的收入並不重大。

展望

二零二三財政年度下半年的經營環境複雜和波動。高能源成本和高通脹的情況持續，並非之前預計屬短暫現象，導致利率持續上升，短期內未有見頂跡象。經濟增長因而急速放緩，消費者對價格更為敏感，並減少購買非必需品。上述情況導致銷售渠道庫存水平高企，令零售商延遲訂單。美元強勢亦為美國以外的零售商帶來額外壓力。同時，一些關鍵零件供應仍然緊張，物流成本亦比去年高。

鑑於經營環境急劇變化，偉易達修改其全年展望。集團現在預期收入將按年下跌，而毛利率預期會保持穩定。集團已加強聚焦存貨管理，增加廣告和推廣開支，以確保產品於節日期間的銷情理想。集團同時亦收緊成本控制。儘管如此，偉易達將繼續投資開發新產品及開拓地區市場，從而推動未來增長。

電子學習產品的收入之前預期將按年有溫和增長，現在集團預期全年收入將會下跌。在北美洲和歐洲，零售商正收緊存貨管理，下新訂單時態度謹慎。偉易達已妥善計劃廣告與推廣安排，以確保即將到來的假期銷情理想。與此同時，隨着集團的市場份額增加和推出更多新產品，加拿大、澳洲、德國、西班牙和比荷盧這幾個主要市場預計將保持良好勢頭。中國大陸下半年的銷售額預計將受惠於新產品上架而有所改善，但全年的整體銷售額料將下跌。

⁶ The NPD Group，零售市場調查報告（Retail Tracking Service），二零二二年一月至二零二二年九月

電訊產品的展望亦較先前預期的向下調整。雖然下半年的銷售額預期將會改善，全年收入目前預計將按年下跌。配備人工智能功能的新型號嬰兒監察器和以時尚設計重新改造的酒店電話系列將保持良好勢頭。隨着Snom D8 SIP桌面電話系列、多基地台SIP DECT移動系統和無邊界工作產品系列等新產品逐步上架，商用電話的銷售額預計將會回升。家用電話的銷售額預期將在下半年回升。零件供應改善將令偉易達能夠進一步增加在北美洲的市場份額，而在歐洲，集團自家品牌產品分銷網絡擴大將帶動市場份額增加。

承包生產服務的收入目前預計將按年保持穩定。由於若干關鍵零件供應仍然緊張，下半年的銷售額預期將會放緩，而經濟不確定性正令客戶削減存貨。耳戴式裝置的全年銷售額預計將大幅下跌，原因是商用和流動耳機的需求減少。然而，大部份主要類別預計仍將取得全年增長，而隨着整條產品線投產，智能能源儲存系統的貢獻將變得顯著。位於墨西哥的生產設施現正擴充以滿足強勁需求，承包生產服務正計劃進一步重組生產基地以滿足客戶要求。集團亦已實施更多改善工序措施以提升生產力。

全球經濟逆風逐漸增強。儘管如此，偉易達擁有穩健的財務狀況和強勁的品牌，並以產品創新和卓越營運作後盾。我們有信心帶領業務度過這段充滿挑戰的時期，成為更強大的企業。

管理層討論及分析

財務回顧

	截至九月三十日 止六個月		變化 百萬美元
	二零二二年 百萬美元	二零二一年 百萬美元	
收入	1,164.8	1,114.8	50.0
毛利	329.4	304.9	24.5
毛利率	28.3%	27.4%	
其他淨收入	1.2	0.4	0.8
經營費用總額	(231.6)	(214.5)	(17.1)
經營費用總額佔集團總收入的百分比	19.9%	19.2%	
經營溢利	99.0	90.8	8.2
經營溢利率	8.5%	8.1%	
財務支出淨額	(5.7)	(4.8)	(0.9)
應佔聯營公司業績	-	0.3	(0.3)
除稅前溢利	93.3	86.3	7.0
稅項	(11.3)	(9.4)	(1.9)
實際所得稅率	12.1%	10.9%	
期內溢利及本公司股東應佔溢利	82.0	76.9	5.1

收入

截至二零二二年九月三十日止六個月，集團收入較上一財政年度同期的11億1,480萬美元，上升4.5%至11億6,480萬美元。收入增加，主要由於北美洲和亞太區的收入增長，抵銷了歐洲和其他地區的銷售額減少。

	截至九月三十日 止六個月 二零二二年		截至九月三十日 止六個月 二零二一年		上升/(下跌)	
	百萬美元	%	百萬美元	%	百萬美元	%
北美洲	530.5	45.5%	497.9	44.6%	32.6	6.5%
歐洲	470.4	40.4%	485.8	43.6%	(15.4)	(3.2%)
亞太區	152.2	13.1%	119.0	10.7%	33.2	27.9%
其他地區	11.7	1.0%	12.1	1.1%	(0.4)	(3.3%)
	1,164.8	100.0%	1,114.8	100.0%	50.0	4.5%

毛利／毛利率

截至二零二二年九月三十日止六個月的毛利為3億2,940萬美元，較去年同期增加2,450萬美元或8.0%。期內的毛利率由27.4%上升至28.3%。這主要由於售價上升及材料成本下降，同時直接勞工成本和生產支出因生產力提升而受惠，抵銷了主要貨幣兌美元貶值及存貨準備增加的負面影響。存貨準備增加來自集團提早生產產品和付運到其海外倉庫，以減輕二零二三財政年度旺季期間運費攀升和船舶運載量不足的風險。

經營溢利／經營溢利率

截至二零二二年九月三十日止六個月的經營溢利為9,900萬美元，較上一財政年度同期增加820萬美元或9.0%。經營溢利率亦由8.1%上升至8.5%。經營溢利及經營溢利率上升，主要因為毛利和毛利率上升抵銷了經營費用總額上升。截至二零二二年九月三十日止六個月的經營溢利還包括關於新型冠狀病毒的政府補貼200萬美元，而去年同期則為20萬美元。集團投資於一家投資控股公司，該公司持有一家研發與銷售無線通訊集成電路芯片的上市實體的股權（「投資」）。其他淨收入亦包括該投資的公允價值虧損80萬美元，而去年同期則為公允價值收益20萬美元。

經營費用總額由去年同期的2億1,450萬美元上升至2億3,160萬美元。經營費用總額佔集團總收入的百分比由19.2%上升至19.9%。

銷售及分銷成本由1億3,470萬美元上升至1億5,070萬美元，較去年同期增加11.9%。主要由於廣告及推廣活動開支增加所致。銷售及分銷成本佔集團總收入的百分比由12.1%上升至12.9%。

管理及其他經營費用由去年同期的3,720萬美元上升至3,860萬美元。主要由於集團從環球業務的日常經營過程中所產生的匯兌虧損淨額為130萬美元，而去年同期則沒有匯兌差額。管理及其他經營費用佔集團總收入的百分比維持至3.3%。

於二零二三財政年度上半年，研究及開發費用為4,230萬美元，較去年同期下跌0.7%。主要由於員工相關費用下跌所致。研究及開發費用佔集團總收入的百分比由3.8%下跌至3.6%。

股東應佔溢利及每股盈利

截至二零二二年九月三十日止六個月，本公司股東應佔溢利為8,200萬美元，較去年同期上升510萬美元或6.6%。淨溢利率亦由6.9%上升至7.0%。

截至二零二二年九月三十日止六個月，每股基本盈利為32.5美仙，而上一財政年度上半年則為30.5美仙。

股息

於相關財政期末，董事會宣布派發中期股息每股17.0美仙，估計共達4,300萬美元。

流動資金與財務資源

截至二零二二年九月三十日，集團的現金淨額為1,010萬美元，包括存款及現金1億330萬美元及銀行貸款9,320萬美元，較截至二零二一年九月三十日的2,580萬美元減少1,570萬美元。現金淨額減少主要是期初現金餘額減少及本集團的淨資產期內受不利的外匯匯率變動影響，抵銷了派息較去年同期的跌幅及經營活動產生之現金淨額的升幅。儘管如此，集團的財務狀況依然強勁，並且有足夠的資金流動性來滿足當前及未來的營運資金需求。

營運資本

存貨於二零二二年九月三十日為5億7,000萬美元，高於二零二二年三月三十一日的5億5,330萬美元，該期的週轉日數為131日。存貨水平增加，主要由於提早生產及增加集團產品在海外倉庫的庫存，以減輕二零二三財政年度旺季船舶運載力受限的風險。相比上一財政年度同期，存貨減少2,940萬美元或4.9%，而週轉日數由141日下降至140日。存貨水平減少，主要由於原材料供應較去年同期穩定，導致原材料庫存減少。

應收賬款於二零二二年九月三十日為4億8,740萬美元，高於二零二二年三月三十一日的3億2,540萬美元，該期的週轉日數為65日。應收賬款增加，主要由於集團大部分業務是季節性所致。相比上一財政年度同期，應收賬款減少2,050萬美元或4.0%，而週轉日數則由66日減少至62日。

應付賬款於二零二二年九月三十日為3億5,690萬美元，高於二零二二年三月三十一日的3億2,720萬美元，該期的週轉日數為106日。相比上一財政年度同期，應付賬款減少4,620萬美元或11.5%，週轉日數由93日上升至108日。應付賬款減少，主要是原材料採購較上年同期減少所致。

財務政策

集團的財務政策旨在紓緩匯率波動對集團環球營運的影響。集團主要以外匯期貨合約作對沖集團從環球業務的日常經營過程中所產生的外匯風險。集團的政策是不參與投機性的衍生金融交易。

資本開支及或然負債

截至二零二二年九月三十日止六個月，集團共投資1,610萬美元購置有形資產，包括機器及設備、租賃物業裝修、辦公室設備及改善生產工作環境的設施。

所有資本開支均以內部資源提供資金。

於二零二二年九月三十日，集團並無重大或然負債。

企業管治

本公司的董事會與管理層致力推行良好的企業管治，並恪守透明度、問責性及獨立性的原則，以實現本公司可持續的業績表現，並為股東締造更佳價值。

本集團亦深明，一套全面的企業管治管理架構，對協助本公司有效地在本集團內貫徹執行所定策略和政策並保障股東的長遠利益而言至為關鍵。本集團亦持續檢視其政策及程序，以確保符合適用法律法規、同業之最佳實務、全球趨勢和市場期望。

企業管治常規

適用於本公司之企業管治規則，為上市規則附錄14所載之企業管治守則（「該守則」）。本公司於截至二零二二年九月三十日止六個月內之企業管治常規與本公司二零二二年年報內所採納的企業管治常規一致及相符。於截至二零二二年九月三十日止六個月內，本公司已遵守該守則第二部分所載之所有守則條文，亦已遵守該守則內大部分建議之最佳常規，惟偏離該守則第C.2.1條守則條文的規定，情況如下。

根據該守則第C.2.1條守則條文，主席與行政總裁之職位應有區分，並不應由一人同時兼任。黃子欣博士同時擔任主席兼集團行政總裁之職位。由於半數的董事會成員為獨立非執行董事，董事會認為此架構不會削弱董事會與本集團管理層之間的權力及授權分佈之平衡。此外，由於黃子欣博士為本集團之創辦人，並具備淵博且專業的業內經驗，董事會認為，委任黃子欣博士同時擔任主席兼集團行政總裁之職位有利本集團之可持續發展，亦有利股東的長遠利益。

偉易達亦承諾遵循上市規則附錄27之環境、社會及管治報告指引。偉易達的環境、社會及管治表現之詳情已載於本公司二零二二年可持續發展報告。

風險管理及內部監控

有效的風險管理在全面實現本集團的策略目標上擔當著重要角色，旨在確保業務長遠能靈活應變。風險管理及可持續發展委員會於截至二零二二年九月三十日止六個月內及截至本公告發出日繼續審核本集團的風險管理及內部監控機制及監察可持續發展表現進度。本集團的風險管理及內部監控機制之詳情已載於本公司二零二二年年報第61至66頁之「風險管理及可持續發展委員會報告」。

此外，資料保安管治委員會於截至二零二二年九月三十日止六個月內及截至本公告發出日已審視及監察本集團的資料保安政策及常規的實施和執行，以確保遵守相關國家最新的私隱條例及資料保障條例。資料保安管治委員會亦已審視為降低本集團網絡安全風險而進行之額外預防措施、技術改進及員工培訓的實施進度。

根據管理層（包括風險管理及可持續發展委員會以及資料保安管治委員會）、外聘核數師及內部審計部所收到的資料，審核委員會滿意本集團截至二零二二年九月三十日止六個月內及截至本公告發出日的整體財務和營運監控、風險管理和內部監控機制及內部審計職能能繼續行之有效且充分。

證券交易標準守則

本公司就有關董事及高級管理人員進行證券交易已採納上市規則附錄10所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。作出特定查詢後，各董事及高級管理人員均確認於截至二零二二年九月三十日止六個月內已遵守標準守則所載有關交易所須之標準。

審閱中期業績

審核委員會已審閱並與管理層及外聘核數師討論截至二零二二年九月三十日止六個月之本集團未經審核中期財務報告及未經審核中期業績。

購買、出售或贖回上市股份

截至二零二二年九月三十日止六個月內，本公司及其附屬公司概無贖回其任何股份。除股份購買計劃的受託人根據股份購買計劃的規則及信託契約，以總額約800,000美元從聯交所購入合共129,100股本公司之股份外，於截至二零二二年九月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司概無購買或出售任何本公司之股份。

承董事會命
VTech Holdings Limited
偉易達集團
主席
黃子欣

香港，二零二二年十一月十日

於本公告之日，本公司之執行董事為黃子欣博士（主席兼集團行政總裁）、彭景輝博士及梁漢光先生。本公司之非執行董事為黃以禮先生。本公司之獨立非執行董事為馮國綸博士、高秉強教授、汪穗中博士及黃啟民先生。

www.vtech.com/tc/investors

* 僅供識別