
未來計劃及[編纂]用途

未來計劃

有關未來計劃的詳細說明，請參閱「業務－我們的策略」一節。

[編纂]用途

假設[編纂]為每股[編纂][編纂]港元（即本文件所述[編纂]的中位數），經扣除我們就[編纂]應付的[編纂]及佣金以及估計開支後，我們估計收取的[編纂][編纂]將約為[編纂]港元。

我們擬將[編纂][編纂]用作以下用途：

- 約[編纂]%（或[編纂]港元）將用於提升我們的銷售及品牌推廣能力，例如廣告投放、營銷解決方案採購和其他推廣活動，其中：(a)約[編纂]%（或[編纂]港元）將用於採購亞馬遜廣告解決方案，如贊助產品廣告、亞馬遜品牌推廣服務、定制廣告及DSP服務；(b)約[編纂]%（或[編纂]港元）將用於採購其他第三方電商平台的廣告服務；及(c)約[編纂]%（或[編纂]港元）將用於在領先的社交媒體平台（如臉書、Instagram及谷歌）上投放廣告及採購其他營銷解決方案。具體而言，我們預期2022年11月至2023年底投入[編纂]港元用於採購不同第三方平台的品牌推廣服務及滿足[編纂]後我們的業務擴張需求，並預期2024年及2025年分別投入[編纂]港元及[編纂]港元用於開展額外營銷活動，配合我們屆時的業務營運。

與我們的銷售及營銷活動有關的開支（主要用於我們在第三方網上平台運營業務）將入賬列作銷售開支及分銷成本。上述擴展計劃將對我們的成本結構並無任何重大影響。我們預計通過該等計劃將提高在第三方網上平台的銷售及營銷能力，長期而言使我們能夠產生更多收益、提升利潤率及增加經營現金流入。

未來計劃及[編纂]用途

- 約[編纂]% (或[編纂]港元) 將用於完善我們的供應鏈管理系統；其中：
 - (i) 根據我們的過往倉庫租賃經驗及設立新倉庫的業內平均成本估算，約[編纂]% (或[編纂]港元) 將用於建立我們自有智能物流及倉儲系統：其中(a)約[編纂]% (或[編纂]港元) 將用於購買或建造我們自有配備倉儲系統的倉庫，包括[編纂]港元將用作2025年收購地盤面積約33,000平方米的一幅地塊，我們計劃於該地塊上花費[編纂]港元建設自有倉庫。我們預計有關倉庫設立後我們的倉儲能力將擴大100,000立方米 (相當於一個建築面積33,000平方米的倉庫的倉儲能力)；及(b)約[編纂]% (或[編纂]港元) 將用於租賃倉儲設施。我們預計通過租賃有關倉庫可將倉儲能力擴大144,000立方米 (相當於一個建築面積48,000平方米的倉庫的倉儲能力)。具體而言，我們計劃2022年11月至2023年底、2024年及2025年分別動用約[編纂]港元、[編纂]港元及[編纂]港元另外租賃建築面積分別為19,000平方米、14,000平方米及15,000平方米的倉庫。通過採取上述措施，我們預計未來三年各年倉庫的總建築面積將分別擴大24%、14%及13%，該趨勢符合我們的業務擴張計劃。我們計劃的收購或興建及租賃倉儲設施會使我們現有的倉儲能力合計提升四倍以上；及
 - (ii) 約[編纂]% (或[編纂]港元) 將用於升級我們現有的倉庫管理；其中約[編纂]% (或[編纂]港元) 將用於未來三年招聘20至24名倉庫營運經理、6至10名物流經理及21至26名產品供應鏈經理。具體而言，我們預期2022年11月至2023年底、2024年及2025年分別投入[編纂]港元、[編纂]港元及[編纂]港元用於擴大我們的供應鏈管理團隊，這符合我們的業務擴張計劃；及約[編纂]% (或[編纂]港元) 將用於通過購買現代化設施及設備 (如掌上電腦、智能揀選系統及智能包裝系統) 升級我們現有的物流及倉儲系統，從而提升我們倉庫的營運效率。

未來計劃及[編纂]用途

預期建立智能物流及倉儲系統將增加我們的物業、廠房及設備以及使用權資產。與升級現有的倉庫及供應鏈管理智能化有關的開支將入賬列作一般及行政開支以及銷售開支及分銷成本。該等計劃將不會對我們的成本結構產生重大影響。我們預計通過該等計劃將提升供應鏈管理能力，長期而言提高我們的供應鏈效率及提升利潤率。

- 約[編纂]% (或[編纂]港元) 將用於在我們的專有網站上建立大型獨立自營網站；其中：
 - (i) 約[編纂]% (或[編纂]港元) 將用於採購大型獨立自營網站的營銷解決方案及在領先的社交媒體平台 (包括臉書、Instagram及谷歌) 上投放廣告。具體而言，我們預期2022年11月至2023年底投入[編纂]港元用於大型獨立自營網站初步開發階段的營銷解決方案。我們預期2024年及2025年分別投入[編纂]港元及[編纂]港元用於滿足我們日益增長的廣告需求，增強獲客能力；及
 - (ii) 約[編纂]% (或[編纂]港元) 將用於採購服務器等相關設備，以支持大型獨立自營網站的運營。

與建立大型獨立自營網站有關的開支將入賬列作一般及行政開支以及銷售開支及分銷成本。上述擴展計劃將不會對我們的成本結構產生任何重大影響。我們預計通過該等計劃建立、擴展大型獨立自營網站以及提升其品牌知名度，此舉長期而言能使我們產生更多收益、提升利潤率及增加經營現金流入。

未來計劃及[編纂]用途

- 約[編纂]% (或[編纂]港元) 將用於提升我們的產品研發能力，其中，
 - (i) 約[編纂]% (或[編纂]港元) 將用於建立及升級我們的智能平台：其中(i)約[編纂]% (或[編纂]港元) 將用於採購服務器及計算機等設備、雲服務，以及升級和維護我們用於開發有關平台的設備及雲服務。具體而言，我們預期2022年11月至2023年底、2024年及2025年分別投入[編纂]港元、[編纂]港元及[編纂]港元用於上述採購計劃，這符合我們的業務擴張計劃；及(ii)約[編纂]% (或[編纂]港元) 將用於未來三年成立我們的海外買手團隊、搜羅全球範圍內的時尚元素及為我們的智能設計系統作出補充。具體而言，我們預期2022年11月至2023年底、2024年及2025年分別投入[編纂]港元、[編纂]港元及[編纂]港元用於擴大買手團隊，這符合我們的業務擴張計劃；及
 - (ii) 約[編纂]% (或[編纂]港元) 將用於升級及建立研發中心：其中(a)約[編纂]% (或[編纂]港元) 將用於未來三年租賃建築面積約2,000平方米的物業，作為我們研發中心的新辦公場所及未來三年翻新及升級我們的研發中心；及(b)約[編纂]% (或[編纂]港元) 將用作我們的研發開支及為研發工作採購更多設施，例如電腦、縫紉機及驗布機。

與擴大海外買手團隊有關的開支將入賬列作銷售開支及分銷成本以及一般及行政開支。設立及升級智能平台及研發中心將對我們的成本結構產生影響，相關開支將入賬列作一般及行政開支。由於我們上述研發能力的進步提高了我們的營運效力，使我們更有效率地識別客戶對產品設計的需求，我們預計將產生更多收益、提升利潤率及經營現金流入。

未來計劃及[編纂]用途

- 約[編纂]% (或[編纂]港元) 將用於未來三年升級及購買我們的IT基礎設施，包括採購雲服務、防火牆硬件及軟件、智能管理系統及設計管理系統。

我們預計升級及購買IT基礎設施將增加我們的物業、廠房及設備以及無形資產。我們預計開發IT系統雖然短期內將導致現金流出，但長期內可提升運營效率及利潤率。

倘[編纂]定為高於或低於估計[編纂]的中位數水平，則上述[編纂]的分配將按比例進行調整。

倘[編纂]定為每股[編纂][編纂]港元 (即本文件所述[編纂]的上限)，經扣除我們就[編纂]應付的[編纂]及佣金以及估計開支後，我們將收取的[編纂]約為[編纂]港元。

倘[編纂]定為每股[編纂][編纂]港元 (即本文件所述[編纂]的下限)，經扣除我們就[編纂]應付的[編纂]及佣金以及估計開支後，我們將收取的[編纂]約為[編纂]港元。

倘[編纂]未即時用作上述用途及在適用法律法規許可下，我們僅會將[編纂]存入認可持牌銀行 (定義見證券及期貨條例及／或相關司法權區適用於非香港存款的法律) 的短期計息賬戶內。倘上述擬定[編纂]用途有任何變動或倘任何金額的[編纂]將用作一般公司用途，則我們將會作出適當公佈。