

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Tam Jai International Co. Limited
譚仔國際有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號：2217)

**截至二零二二年九月三十日止六個月之
中期業績**

譚仔國際有限公司(「譚仔國際」或「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」、「我們」或「我們的」)截至二零二二年九月三十日止六個月(「二零二三年上半年」)的未經審核綜合業績。

財務摘要

	截至九月三十日止六個月		百分比變動 %
	二零二二年 千港元 (未經審核)	二零二一年 千港元 (未經審核)	
綜合損益表			
收益	1,261,721	1,181,494	6.8%
除稅前溢利	101,413	169,216	-40.1%
期間溢利	82,775	137,871	-40.0%
利潤率	6.6%	11.7%	
每股數據 (港仙)			
基本盈利	6.2	13.8	
攤薄盈利	6.2	13.8	
	於 二零二二年 九月三十日 千港元 (未經審核)	於 二零二二年 三月三十一日 千港元 (經審核)	百分比變動 %
綜合財務狀況表			
非流動資產	1,178,093	1,055,739	11.6%
流動資產	1,453,861	1,513,008	-3.9%
非流動負債	519,610	443,050	17.3%
流動負債	634,033	572,330	10.8%
資本及儲備	1,478,311	1,553,367	-4.8%
主要財務比率			
流動比率 ⁽¹⁾	2.3	2.6	
速動比率 ⁽²⁾	2.3	2.6	
資產回報率 ⁽³⁾	6.4%	10.2%	
權益回報率 ⁽⁴⁾	10.9%	19.3%	

附註：

- (1) 根據相關期間期末的流動資產總值除以同期期末的流動負債總額計算。
- (2) 根據相關期間期末的流動資產總值減存貨除以同期期末的流動負債總額計算。
- (3) 根據相關期間的年化溢利除以同期期初及期末的平均資產總值再乘以100%計算。
- (4) 根據相關期間的年化溢利除以權益股東於同期期初及期末應佔平均總權益再乘以100%計算。

主席報告

今年是譚仔國際成功上市後的首個週年紀念。我們很高興在拓展中的餐廳網絡再添一新國家成員 — 日本。這亦標誌著本集團的發展如期推進，我們亦充分配備基礎設施及人才，按照為二零二一年九月二十三日的招股章程（「**招股章程**」）中所載的規劃，執行拓展計劃。

另一方面，二零二三年上半年路途崎嶇顛簸。我們的發展計劃受到未能預測的COVID-19疫情發展和全球經濟下行所波及，對業務產生負面影響。

整個餐飲業經歷了一段艱難時期，讓我們置身於凜冽的市場逆風中；香港和中國內地在整段時期受到第五波COVID-19疫情及相關政策的陰霾籠罩，加上通脹步伐急速及全球經濟轉差的夾擊，需求大幅減少。在此情況下，我們抵禦了種種強大的市場衝擊，迅速調整發展計劃，使我們仍能謹慎地保持業務增長，同時在疫情跌宕反覆之際，減輕上述因素對業務的影響。

雖然消費氣氛在經濟疲軟下受挫，但收益已按季度回升，預計隨著社交距離政策逐步放寬，這股增長動力將會延續至截至二零二三年三月三十一日止財政年度（「**二零二三財政年度**」）下半年。能有此成效，有賴我們團隊在新餐廳開張、市場營銷及推廣、新產品研發、供應鏈及人力資源管理以及營業系統的整體提升方面作出的不懈努力，本人謹此對譚仔國際團隊致以由衷謝意。

謹慎而具策略性的發展

回顧二零二三年上半年，香港業務在COVID-19疫情及經濟下行下仍能維持平穩的利潤率，而新加坡業務整體上則取得良好進展。我們放緩了中國內地及日本業務的拓展步伐，正努力改進，使業務達致盈利。除了不斷優化我們的業務營運，我們亦一直按照謹慎而明確的策略目標拓展餐廳網絡。我們在專注於保持長期增長的同時，也採取審慎方針維持業務盈利，穩中求勝。

與此同時，我們亦正探索與控股股東Toridoll Holdings Corporation (「**Toridoll日本**」) 旗下的品牌合作，把握增長機遇及優化成本控制。

品牌成就及數碼化

譚仔雲南米線 (「**譚仔**」) 及譚仔三哥米線 (「**三哥**」) 是香港人以及與這座美好城市有共同連繫的人所喜愛的品牌，一碗米線可謂滿載香港情。

我們的市場推廣及品牌活動採用創新、幽默而又具有共鳴的方式，觸動人心，為港人帶來快樂驚喜，不只為品牌在市場上建立了一定的知名度，更贏取了眾多專業獎項。我們專注推進數碼化及提升客戶用餐體驗，並將於二零二三財政年度第三季全面推出三哥及譚仔的客戶關係管理 (「**CRM**」) 系統，長遠而言，預期將有助提升品牌追隨度，推動收益增長。

有賴我們不斷努力接觸受眾並引起他們的共鳴，我們的品牌一直深受香港人愛戴。我們相信，這將有助本集團在業內激烈的價格競爭中脫穎而出，並在市場氣氛好轉時蓬勃發展。

可持續發展

我們一直致力推動可持續發展。在二零二三年上半年推出的眾多企劃中，我們正式成立了譚仔美善基金，遵循環境、社會和企業管治 (「**ESG**」) 的三大主軸：「潤澤社區」、「提人為本」和「綠色倡議」，促進可持續發展，提高顧客、員工及合作夥伴的身心健康。

其他成功推出的項目包括譚仔國際員工子女教育支援計劃、「**Go Green**」餐單及慈善非同質化代幣 (「**NFT**」) 計劃，均受到大眾及員工認可。我們將繼續不遺餘力地回饋社會。

為穩步增長及復甦作好準備

儘管面對上述種種挑戰，本人致力確保我們能夠透過靈活管理、謹慎拓展餐廳網絡、具有影響力的品牌建設及高效人力資源部署，為實現穩步增長及復甦作好準備。為了進一步舒緩預期持續的高通脹，我們已將不同的業務計劃付諸實行，例如全面落實供應鏈管理（「SCM」）系統及客戶關係管理系統。

鳴謝

最後，本人謹此對譚仔國際同仁表達衷心感謝。本人亦感謝顧客、供應商、業主及各界專業人士的鼎力支持。

人生確是百味紛陳。我們堅持不懈，經得起對業務韌力的嚴峻考驗，又把握到種種機遇，盡展致勝潛力。展望未來，我們相信一切逆境總會過去，過去奠下的穩固基礎，將會引領我們邁向新高峰。

譚仔國際有限公司

董事會主席兼行政總裁

劉達民

管理層討論及分析

行業概況

香港及全球飲食業受到通脹、供應鏈中斷以及全球經濟前景不明朗而受到嚴重影響。形勢因COVID-19相關的社交距離措施及限制仍未解除而變得更為複雜。

整體通脹加上烏克蘭衝突持續令全球供應鏈不穩，使餐廳食材成本上漲。勞工成本亦因勞動力短缺而攀升。

經濟前景黯淡使消費氣氛受挫，香港本地生產總值（「GDP」）繼二零二二年第二季度減少1.3%之後，二零二二年第三季度的預估值按年實際收縮4.5%。於二零二二年四月至二零二二年九月，香港食肆收益價值亦按年下跌3.5%。我們的餐廳亦未能倖免，收益受COVID-19相關措施持續所影響。

業務概況

於二零二二年九月三十日，我們在香港、中國內地、新加坡及日本共有208間餐廳。於二零二三年上半年，我們的收益達1,261.7百萬港元，與截至二零二一年九月三十日止六個月（「二零二二年上半年」）比較，同比增加6.8%（二零二二年上半年：1,181.5百萬港元）。收益增加主要受餐廳網絡拓展帶動，當中香港是主要的收益來源。

二零二三年上半年的期間溢利為82.8百萬港元（二零二二年上半年：137.9百萬港元）。二零二三年上半年的每股基本盈利為6.2港仙（二零二二年上半年：13.8港仙）。

香港

於二零二三年上半年，我們在香港的收益表現受到上個財政年度末爆發的第五波COVID-19疫情的持續影響所衝擊，加上全球及本地經濟下行所帶來的不利市場氛圍，降低了市民外出用餐的意欲，因而影響了我們的整體收益。儘管如此，我們仍然能夠在香港保持19.4%的穩定利潤率，與COVID-19之前的水平相若。我們的收益表現在二零二三財政年度第一季放寬社交距離措施後逐步改善，香港的收益表現在二零二三財政年度第二季已回升至與第五波COVID-19疫情前相若的水平。

為應對市場氣氛疲弱及消費者行為改變，我們已就外賣自取及到戶訂單推出一系列優惠項目。我們亦透過推出新產品及與不同品牌、關鍵意見領袖（「KOLs」）及名人合作吸引顧客。我們全新的三哥手機應用程式及客戶關係管理系統已於二零二三年上半年試行推出，為手機訂餐及品牌忠誠計劃奠定基礎。

儘管二零二三年上半年困難重重，我們仍能如期完成開店目標，而大部分新餐廳亦達致收益目標。

中國內地

我們在中國內地的業務於二零二三年上半年受到大灣區不同城市及地區的多輪封控以及強制核酸檢測政策的影響。

儘管中國內地的營商環境不斷變化，我們的品牌仍大受歡迎。在因COVID-19病例相對較少而實施較寬鬆管控措施的廣州及東莞，我們的新餐廳自開店以來表現一直令人鼓舞。

我們已審視所有正籌劃開設的餐廳，並選擇只在具策略性的地點開業，例如廣州及其他二線城市。我們亦已推出客戶關係管理計劃，除了廣泛的社交媒體宣傳外，還透過在大眾點評、美團及微信等第三方外賣平台推出全新超值套餐，擴大外賣自取及到戶服務的規模。我們也實施多項成本控制措施，以減低食物及勞工成本，並加緊與業主磋商租金優惠。

新加坡

新加坡在「與COVID-19共存」政策下重新開放，我們在當地的業務趨於穩定，而且在當地市場的品牌知名度亦逐步提升。我們的收益表現自截至二零二二年三月三十一日止財政年度最後一季起持續強勢反彈。然而，業務發展某程度上受到當地勞動力供應不足所限。儘管面對此挑戰，我們引入可提高營運效率及促進員工管理的快速模式來繼續我們的拓展計劃。

日本

作為在日本新成立的品牌，我們一直專注於品牌建設，調整營運模式，將米線融入當地的飲食文化及調校自己的市場定位。於二零二三年上半年，除為了在低勞動力供應的市場競爭而意外提高的招聘成本外，兩間餐廳延遲開業亦導致我們產生的資本開支及前期開支高過預期。我們的收益表現亦受到二零二三財政年度第二季東京的COVID-19新病例激增而受打擊。然而，我們保持在人才招聘及市場營銷方面的步伐，以提高品牌知名度，因為我們對日本的長遠市場潛力仍感到樂觀。

經營摘要

餐廳網絡拓展

於二零二三年上半年，我們分別在香港、中國內地、新加坡及日本開設19間、9間、5間及2間新餐廳，截至二零二二年九月三十日，全球的餐廳總數達到208間。雖然我們放慢了在中國內地及日本的拓展步伐，但我們仍達成了香港的餐廳網絡拓展目標。

供應鏈安排

最近的通脹浪潮令我們的利潤率倍添壓力，我們仍能通過靈活及創新來把影響大大降低，我們物色直接採購及食材本地化；盡可能與各地市場的選定代工生產「(OEM)」供應商合作，更有效率地進行集體採購，並以較低的成本採購品質相同或更佳的替代原料。上述措施有助減少物流阻滯及成本，降低了供應鏈中斷的風險。

新產品及套餐菜單的開發工作亦正全力進行，冀能實現推銷及降低成本。我們已推行供應鏈管理系統，以監察集團所使用食品及飲料的成本及流程，同時進行菜單改進及調整價格，以減輕來自通脹的壓力。

員工成本管理

我們的生產力維持高企。於二零二三年上半年，儘管可比較餐廳的收益下跌，且員工工資及福利增加，我們仍能夠將員工成本佔收益的百分比維持在與二零二二年上半年相若的水平。於二零二三年上半年，由於僱員提取與COVID-19有關的病假，導致排班的難度更大。透過我們靈活的智能排班，壓力得以減輕，該制度提升了員工管理的成本效益。另一方面，我們繼續對員工培訓投入資源，在深圳新開設了培訓中心，進一步提升我們長遠的人手效益。

企業社會責任舉措及可持續發展

於二零二二年八月，我們正式成立譚仔美善基金，以響應我們的ESG主軸之一「提人為本」框架下推出的各個可持續發展項目及計劃。其中，譚仔國際員工子女教育支援計劃已擴展至本集團旗下所有香港業務的員工，向35名員工的子女發放合共約1.2百萬港元的獎學金，支持彼等在香港接受高等教育。

在我們另一個ESG主軸 —「綠色倡議」的啟發下，我們致力推動多元化和愛護環境，與OmniFoods及Impossible Foods合作推出「Go Green」餐單。

我們與本地插畫師合作創作慈善NFT，為香港藝術中心籌辦的「埋嚟學 Out Of The Cube」項目籌款，以培養本土藝術家。我們亦與樂在棋中及香港專上學院的學生合作，為三哥及譚仔設計桌上遊戲，這些都是根據ESG願景之中「潤澤社區」主軸開展的活動。

我們亦與其他不同的本地慈善機構合作，包括聖雅各福群會、香港聾人福利促進會及協康會，為本地社區的不同領域作出貢獻。

品牌追隨及忠誠度

為了進一步促進與客戶溝通的效率及互動性，我們推出多項數碼化計劃，包括試行推出全新的三哥手機應用程式，配備手機下單功能及會員計劃的客戶關係管理系統，有助提高品牌追隨度及推動長遠的收益增長。應用程式推出後獲得熱烈反響。

作為香港最受歡迎和最牽動人心的品牌之一，我們於二零二三年上半年的各項品牌推廣活動大受歡迎，包括二零二二年的「譚仔姐姐 x MC Soho & KidNey MV — 夢想成真2022」宣傳活動，以及推出業界首創的慈善NFT「Souper Hero」。這個慈善NFT在短短一個月內產生超過28.8百萬港元的公關價值。

於二零二二年七月，我們亦推出譚仔三哥2022品牌宣傳活動「香麻辛辣陪你百感交集」，反應空前熱烈。活動深入探討港人在COVID-19疫情的長期限限制影響下身心所經歷的起伏。我們以熟悉的香麻辛辣，與每個香港人所經歷的百感交集做巧妙對照。該活動在社交媒體上掀起熱議，產生超過2.9百萬次影片觀看次數，在短短兩周內，即成為Facebook及Instagram上排名第二的品牌社交媒體影片。此外亦累計超過6.4百萬的曝光次數，產生超過22.0百萬港元的公關價值。我們的「譚仔姐姐 x MC Soho & KidNey MV — 夢想成真2022」宣傳活動亦在PRAwards 2022贏得多項殊榮，包括Best Viral Campaign (Gold)及Best Use of Technology (Gold)。

上述成功的推廣活動獲得超過30個公共關係及市場推廣獎項，包括下列獎項：

投資者關係革新獎 — 金獎：亞洲 — 太平洋史蒂夫®獎

NEXXCREATE數碼娛樂大獎2022— 十大卓越藝術科技商業案例獎

2021/2022年度IFTA金融科技創新大獎 — 企業成就 — 元宇宙、非同質化代幣及去中心化金融(DeFi) (白金獎)

PR Awards — 最佳展示 — 品牌 (大獎)

Markies — 最佳創意 — 公共關係 (金獎)

展望

自疫情起始，我們一直致力優化業務流程、成本控制及供應鏈管理，同時推進我們對拓展餐廳網絡的承諾，包括在策略性地點開設餐廳及投資品牌建設。我們相信，上述種種均會在不久將來得到回饋。

香港方面，儘管我們的中央廚房擴建計劃在發展步伐放緩情況下延遲，但隨著業績表現逐步回升，我們大多數新餐廳已能達到業績目標。在採取各項成本控制措施、並在供應鏈管理及客戶關係管理系統協助下提升餐廳層面的營運效率的情況下，我們預計利潤率將趨於穩定。除了我們於二零二三年上半年成功試行推出三哥手機應用程式外，全新的譚仔手機應用程式及其會員計劃亦將於二零二三財政年度下半年面世。

與此同時，我們將繼續為本公司控股股東Toridoll Holding Limited (「東利多香港」) 及其附屬公司在香港的丸龜製麵業務提供管理支援服務，並將會探索與Toridoll日本旗下品牌展開合作的可能性，為業務創造協同效益。

至於香港以外地區，我們在新加坡的表現令人鼓舞，顯示我們的營運模式在海外市場同樣可行。然而，面對全球經濟環境不明朗及COVID-19疫情持續的情況下，我們已放緩拓展步伐，並推遲在中國內地及日本擴建中央廚房。儘管如此，我們仍然對中國內地及海外市場的潛力抱有很大期望，憑藉我們已構建的基礎設施和基石，包括品牌推廣及營銷、人才招聘及員工培訓，我們已準備就緒，務求在日後市場復甦時實現韌性增長。

餐廳經營業績

非香港財務報告準則財務計量 — 經營利潤及經營利潤率

為了補充根據香港財務報告準則 (「香港財務報告準則」) 呈列的綜合損益表，我們亦使用經營利潤及經營利潤率，其並非香港財務報告準則所規定或根據香港財務報告準則所呈列。該等補充性計量將有助於管理層、投資者及其他利益相關方評估我們業務營運的盈利能力。雖然部分該等財務計量可與我們根據香港財務報告準則所呈報綜合損益表內的項目對賬，但使用非香港財務報告準則財務計量作為分析工具具有局限，故本公司股東及潛在投資者不應將其與根據香港財務報告準則呈報的經營業績或財務狀況的分析獨立考慮該等計量或作為該等分析的替代或視為優於該等分析。此外，該等財務計量未必能夠與其他公司使用的其他名稱類似的計量相比較。

下表列載本集團經營利潤及經營利潤率對賬的詳情，其中包含我們餐廳層面業績的額外資料及屬於非香港財務報告準則財務計量：

	截至九月三十日止六個月		百分比變動 %
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元	
收益	1,261,721	1,181,494	6.8%
餐廳及中央廚房經營成本：			
— 所使用食品及飲料成本	(302,083)	(267,592)	12.9%
— 員工成本 ⁽¹⁾	(327,154)	(296,507)	10.3%
— 使用權資產折舊、租金及相關開支 ⁽¹⁾	(234,170)	(190,642)	22.8%
— 耗材及包裝	(41,109)	(28,812)	42.7%
— 水電開支	(35,488)	(27,400)	29.5%
— 手續費用	(40,582)	(18,890)	114.8%
— 廣告及推廣	(25,230)	(18,322)	37.7%
— 清潔開支	(10,839)	(7,738)	40.1%
— 維修及保養	(8,451)	(7,175)	17.8%
— 其他開支 ⁽¹⁾	(21,128)	(15,093)	40.0%
經營利潤	215,487	303,323	-29.0%
經營利潤率	17.1%	25.7%	

附註：

- (1) 指餐廳及中央廚房相關成本，不包括總部及辦事處的任何相關成本。詳情請參閱「財務回顧 — 員工成本」、「財務回顧 — 使用權資產折舊、租金及相關開支」及「財務回顧 — 其他開支」各段。

按地理位置劃分的經營溢利／(虧損)	截至九月三十日止六個月		百分比變動 %
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元	
香港	232,357	306,322	-24.1%
中國內地及海外市場	<u>(16,870)</u>	<u>(2,999)</u>	-462.5%
總計	<u>215,487</u>	<u>303,323</u>	-29.0%

按地理位置劃分的經營利潤率

香港	19.4%	26.4%
中國內地及海外市場	-26.6%	-13.4%
總計	<u>17.1%</u>	<u>25.7%</u>

餐廳業務的經營利潤率由二零二二年上半年的25.7%下跌至二零二三年上半年的17.1%，主要由於(i)所使用食品及飲料成本佔收益的百分比增加，原因為食物成本上漲；(ii)手續費用佔收益的百分比增加，原因為交付平台於二零二二年上半年提供更優惠費率；(iii)耗材及包裝開支、使用權資產折舊、租金及相關開支佔收益的百分比增加，原因為餐廳表現不佳；及(iv)廣告及推廣佔收益的百分比增加，原因為進入日本市場的廣告成本及在中國大陸、新加坡及香港的市場營銷及品牌推廣開支普遍增加。

餐廳網絡

於二零二二年九月三十日，我們於香港、中國內地、新加坡及日本有合共208間自營餐廳。於二零二三年上半年，我們的收益為1,261.7百萬港元。下表列載於所示日期按地理位置劃分的餐廳數目：

餐廳數目	三哥餐廳數目 於九月三十日		譚仔餐廳數目 於九月三十日	
	二零二二年	二零二一年	二零二二年	二零二一年
香港	90	74	89	76
中國內地	—	—	17	4
新加坡	9	3	—	—
日本	3	—	—	—
總計	<u>102</u>	<u>77</u>	<u>106</u>	<u>80</u>

收益

我們的收益由二零二二年上半年的1,181.5百萬港元增加6.8%至二零二三年上半年的1,261.7百萬港元。增加乃主要由於營運餐廳數目增加。

按地理位置劃分的收益

下表列載於所示期間按地理位置劃分的餐廳整體收益：

	截至九月三十日止六個月		百分比變動 %
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元	
香港	1,198,391	1,159,117	3.4%
中國內地及海外市場	<u>63,330</u>	<u>22,377</u>	183.0%
總計	1,261,721	1,181,494	6.8%
— 堂食	51.4%	57.1%	
— 外賣自取及到戶 ⁽¹⁾	48.6%	42.9%	

附註：

(1) 包括於餐廳下訂的外賣自取訂單及透過網上外賣平台完成的外賣到戶訂單。

按地理位置劃分的可比較餐廳收益

下表列載於所示期間按地理位置劃分的可比較餐廳⁽¹⁾收益：

	截至九月三十日止六個月		百分比變動 %
	二零二二年 千港元	二零二一年 千港元	
香港	1,004,185	1,103,583	-9.0%
新加坡	15,422	10,702	44.1%
總計	<u>1,019,607</u>	<u>1,114,285</u>	-8.5%

附註：

- (1) 可比較餐廳界定為於整個比較期間一直全面營運的餐廳，不包括相關期間內新開設、已關閉或裝修超過30天的餐廳。截至二零二一年及二零二二年九月三十日止六個月，中國內地及日本並無可比較餐廳。

可比較餐廳的整體收益由二零二二年上半年的1,114.3百萬港元下跌8.5%至二零二三年上半年的1,019.6百萬港元。香港的可比較餐廳收益由二零二二年上半年的1,103.6百萬港元下跌9.0%至二零二三年上半年的1,004.2百萬港元，乃由於市場氣氛萎靡，加上爆發第五波COVID-19疫情，社交距離措施於二零二三年上半年初收緊。社交距離措施自二零二二年四月尾開始放寬，香港的收益表現亦逐步回升。新加坡的可比較餐廳收益由二零二二年上半年的10.7百萬港元飆升44.1%至二零二三年上半年的15.4百萬港元，其證諸於日均每餐廳收益及日均每座位售出碗數均見上升。

餐廳主要績效指標

下表列載於所示期間按地理位置劃分的餐廳整體主要績效指標：

截至九月三十日止六個月
二零二二年 二零二一年

顧客人均消費(港元)⁽¹⁾

香港	61.1	59.5
中國內地	49.1	61.8
新加坡	82.7	85.0
日本	64.1	—
整體	<u>61.2</u>	<u>59.6</u>

日均每座位售出碗數⁽²⁾

香港	6.0	6.8
中國內地	3.1	6.4
新加坡	4.4	2.4
日本	5.2	—
整體	<u>5.9</u>	<u>6.7</u>

日均每餐廳收益(港元)⁽³⁾

香港	38,581	43,546
中國內地	11,540	30,643
新加坡	25,511	19,494
日本	20,265	—
整體	<u>36,213</u>	<u>42,889</u>

附註：

- (1) 按餐廳所產生收益除以招待顧客總數計算。我們用賣出的米線碗數代表所服務的顧客人數。
- (2) 按售出總碗數(包括堂食、外賣自取及到戶訂單)除以參考餐廳相關佔地面積的座位數目計算的座位總數，再除以總營業日數除餐廳總數計算。
- (3) 按餐廳所產生收益除以餐廳總營業日數計算。

財務回顧

收益

我們的收益由二零二二年上半年的1,181.5百萬港元增加6.8%至二零二三年上半年的1,261.7百萬港元。增加乃主要由於營運餐廳數目增加。

所使用食品及飲料成本

我們的所使用食品及飲料成本由二零二二年上半年的267.6百萬港元增加12.9%至二零二三年上半年的302.1百萬港元，乃主要由於我們擴充餐廳營運及食物成本上漲。於二零二二年上半年及二零二三年上半年，所使用食品及飲料成本佔收益的百分比分別為22.6%及23.9%。

其他收入淨額

我們的其他收入淨額由二零二二年上半年的2.1百萬港元大幅增加至二零二三年上半年的51.0百萬港元，乃主要由於由香港特別行政區及新加坡政府為緩解COVID-19的影響而向本集團提供的政府補貼增加。

員工成本

我們的整體員工成本(包括餐廳、中央廚房及總部以及辦事處員工)由二零二二年上半年的358.5百萬港元增加13.0%至二零二三年上半年的405.2百萬港元，主要由於(i)餐廳網絡擴大導致餐廳人員增加的影響；及(ii)為應對拓展中國內地、新加坡及日本市場而增加總部及辦事處人員的影響。於二零二二年上半年及二零二三年上半年，員工成本佔收益的百分比分別為30.3%及32.1%。

下表列載於所示期間按職能劃分的員工成本明細：

	截至九月三十日止六個月			
	二零二二年		二零二一年	
	千港元	%	千港元	%
餐廳員工	314,665	77.6%	284,888	79.5%
中央廚房員工	12,489	3.1%	11,619	3.2%
總部及辦事處員工	78,092	19.3%	62,039	17.3%
總計	<u>405,246</u>	<u>100%</u>	<u>358,546</u>	<u>100%</u>

物業、機器及設備折舊

我們的物業、機器及設備折舊由二零二二年上半年的42.5百萬港元增加40.4%至二零二三年上半年的59.7百萬港元，主要由於餐廳數目增加。

使用權資產折舊、租金及相關開支

我們的使用權資產折舊、租金及相關開支由二零二二年上半年的196.8百萬港元增加22.8%至二零二三年上半年的241.7百萬港元，主要由於餐廳數目增加和總部及辦事處拓展。

下表列載於所示期間的使用權資產折舊、租金及相關開支明細：

	截至九月三十日止六個月			
	二零二二年		二零二一年	
	千港元	%	千港元	%
來自以下各項的使用權資產折舊、租金及相關開支：				
— 餐廳	227,860	94.3%	183,981	93.5%
— 中央廚房	6,310	2.6%	6,661	3.4%
— 總部及辦事處	7,577	3.1%	6,169	3.1%
總計	<u>241,747</u>	<u>100%</u>	<u>196,811</u>	<u>100%</u>

耗材及包裝

我們的耗材及包裝由二零二二年上半年的28.8百萬港元增加42.7%至二零二三年上半年的41.1百萬港元，乃由於(i)外賣自取及到戶訂單數量增加；(ii)包裝物料成本上升；(iii)開設新餐廳的耗材增加。於二零二二年上半年及二零二三年上半年，耗材及包裝佔收益的百分比分別為2.4%及3.3%。

水電開支

我們的水電開支由二零二二年上半年的27.4百萬港元增加29.5%至二零二三年上半年的35.5百萬港元，乃主要由於餐廳數目增加。於二零二二年上半年及二零二三年上半年，水電開支佔收益的百分比分別為2.3%及2.8%。

廣告及宣傳

我們的廣告及宣傳開支由二零二二年上半年的18.3百萬港元增加37.7%至二零二三年上半年的25.2百萬港元，乃主要由於新進入日本市場的公關活動和推廣、在新加坡和中國內地投資品牌建設的營銷費用上升，以及在香港的營銷及品牌推广開支普遍增加。

其他開支

我們的其他開支由二零二二年上半年的22.6百萬港元增加41.4%至二零二三年上半年的31.9百萬港元，乃主要由於餐廳數目增加和總部及辦事處拓展。

下表列載於所示期間按職能劃分的其他開支明細：

	截至九月三十日止六個月			
	二零二二年		二零二一年	
	千港元	%	千港元	%
來自以下各項的其他開支：				
— 餐廳 ⁽¹⁾	13,176	41.3%	8,980	39.8%
— 中央廚房 ⁽²⁾	7,952	24.9%	6,113	27.1%
— 總部及辦事處 ⁽³⁾	10,785	33.8%	7,471	33.1%
總計	<u>31,913</u>	<u>100%</u>	<u>22,564</u>	<u>100%</u>

附註：

- (1) 主要包括保險開支及餐飲銷售管理系統的維護成本。
- (2) 主要包括物流開支。
- (3) 主要包括東利多香港及Toridoll日本提供的服務費、審計費及其他雜項開支。

融資成本

我們的融資成本由二零二二年上半年的6.9百萬港元增加31.1%至二零二三年上半年的9.0百萬港元，乃由於我們在期內拓展餐廳網絡，導致根據香港財務報告準則第16號確認與租賃相關的租賃負債利息增加的影響所致。

所得稅開支

我們的所得稅由二零二二年上半年的31.3百萬港元減少至二零二三年上半年的18.6百萬港元，整體上與我們就不須課稅的政府補貼而調整的除稅前溢利減幅一致。由於香港境外附屬公司於二零二二年上半年及二零二三年上半年並無任何應課稅溢利，故並無計提香港境外稅項撥備。

使用權資產

我們的使用權資產由二零二二年三月三十一日的700.8百萬港元增加至二零二二年九月三十日的791.3百萬港元，乃由於我們為餐廳及辦公室訂立了更多租賃協議。

存貨

我們的存貨主要包括我們的餐廳營運所使用食品及飲料，包括肉類、肉丸、內臟、蔬菜及米線。存貨由二零二二年三月三十一日的16.0百萬港元增加至二零二二年九月三十日的20.9百萬港元。存貨週轉天數由截至二零二二年三月三十一日止年度的10.4天增加至二零二三年上半年的11.2天。

貿易及其他應收款項以及按金及預付款項

我們的貿易及其他應收款項以及按金及預付款項主要包括(i)與以信用卡結算的客戶的貿易結餘；(ii)一家保安物流服務供應商持有的尚未存入我們銀行賬戶的在途資金；(iii)應收政府補貼；(iv)向業主支付的租金按金及水電費按金；及(v)購買固定資產的預付款項及保險。貿易及其他應收款項以及按金及預付款項由二零二二年三月三十一日的256.1百萬港元減少至二零二二年九月三十日的220.7百萬港元，乃主要由於應收政府補貼減少。

貿易及其他應付款項以及應計費用及已收按金

我們的貿易及其他應付款項以及應計費用及已收按金主要包括(i)為餐廳營運購買食材及飲品的貿易應付款項；(ii)餐廳、辦公室及中央廚房的應計經營成本；(iii)會員計劃及已派發優惠券產生的合約負債；及(iv)來自物流服務供應商的已收按金。我們的貿易及其他應付款項以及應計費用及已收按金維持穩定，於二零二二年九月三十日為212.9百萬港元及於二零二二年三月三十一日為199.4百萬港元。

租賃負債

我們的租賃負債由二零二二年三月三十一日的708.1百萬港元增加至二零二二年九月三十日的803.8百萬港元，乃主要由於我們在期內為餐廳訂立新的租賃協議。

流動資金及財務資源

我們主要以內部產生的現金流量為營運資金撥資。於二零二二年九月三十日，我們的現金及現金等價物(指已抵押存款以外的現金及銀行結餘)為1,324.3百萬港元(二零二二年三月三十一日：1,365.2百萬港元)。大部分銀行存款及現金以港元計值。

於二零二二年九月三十日，我們並無擁有任何計息銀行及其他借款(二零二二年三月三十一日：零)。因此，未有提供的資本負債比率。

資產抵押

於二零二二年九月三十日，我們向銀行抵押2.0百萬港元現金存款，涉及就租賃向業主提供的銀行擔保(二零二二年三月三十一日：1.4百萬港元)。除上文所披露者外，我們並無任何其他資產抵押。

外幣風險

本集團的收益及成本大多以港元、人民幣、新加坡元及日圓計值。人民幣、新加坡元及日圓兌港元的波動或會影響本集團的業績。本集團並無任何貨幣對沖政策，亦無設立任何對沖或其他工具以降低貨幣風險。本集團將繼續密切監控外幣風險及於必要時採取合適措施將風險降至最低。

資本承擔

於二零二二年九月三十日，我們的資本承擔為8.2百萬港元(二零二二年三月三十一日：8.4百萬港元)。

或然負債

於本公告日期，我們並無任何重大或然負債。

本集團所持重大投資

我們於二零二二年九月三十日並無持有重大投資。

本集團的重大收購及出售

於二零二三年上半年，我們並無作出任何附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售。

重大投資的未來計劃

我們將繼續專注於招股章程所載業務策略。於本公告日期，除招股章程所披露者外，我們並無有關任何其他重大投資或資本資產的計劃。

僱員、薪酬政策及退休金計劃

於二零二二年九月三十日，我們有3,425名僱員。僱員（包括全職及兼職僱員）的薪酬待遇一般包括基本薪金、酌情花紅及獎勵，以及以權益結算的以股份為基礎的支付（只限於合資格僱員）。基本薪金通常根據特定僱員的工作經驗、學術及專業資格（如相關）以及現行市場薪金水平而定。酌情花紅及獎勵通常根據（其中包括）該僱員所負責的餐廳的財務表現（或倘彼承擔集團層面的職務，則根據集團層面的財務表現）、彼所負責的餐廳的神秘食客評分及其工作表現（如守時）。以權益結算的以股份為基礎的支付旨在激勵及挽留合資格僱員，以提高其表現效率，促進本集團的長期發展。

我們亦為前線餐廳員工提供各方面的培訓，如運作程序、客戶服務、清潔衛生、食物安全及工作安全。營運管理團隊會在食物及服務質素、衛生及人手規劃方面監督及指導新員工。我們亦為管理人員提供各類在職培訓，涉及（其中包括）成本控制、投訴處理、人力資源、環境、社會及管治及法律問題。

未經審核綜合損益表

截至二零二二年九月三十日止六個月

(以港元列示)

	附註	截至九月三十日止六個月	
		二零二二年 千元	二零二一年 千元
收益	3	1,261,721	1,181,494
所使用食品及飲料成本		(302,083)	(267,592)
其他收入淨額	4	51,039	2,060
員工成本		(405,246)	(358,546)
自有物業、機器及設備折舊		(59,651)	(42,484)
使用權資產折舊、租金及相關開支		(241,747)	(196,811)
耗材及包裝		(41,109)	(28,812)
水電開支		(35,488)	(27,400)
手續費用		(40,582)	(18,890)
廣告及推廣		(25,230)	(18,322)
清潔開支		(10,839)	(7,738)
維修及保養		(8,451)	(7,175)
上市開支		—	(11,134)
其他開支		(31,913)	(22,564)
融資成本	5(a)	(9,008)	(6,870)
除稅前溢利	5	101,413	169,216
所得稅開支	6	(18,638)	(31,345)
期間溢利		82,775	137,871
每股盈利(仙)	8		
— 基本		6.2	13.8
— 攤薄		6.2	13.8

未經審核綜合損益及其他全面收益表
截至二零二二年九月三十日止六個月
(以港元列示)

	截至九月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	千元	千元
期間溢利	<u>82,775</u>	<u>137,871</u>
期間其他全面收益		
其後可能重新分類為損益的項目：		
— 換算香港境外附屬公司財務報表產生的 匯兌差額(無稅務影響)	<u>(9,417)</u>	<u>283</u>
期間本公司權益股東應佔全面收益總額	<u><u>73,358</u></u>	<u><u>138,154</u></u>

未經審核綜合財務狀況表

於二零二二年九月三十日

(以港元列示)

	附註	於二零二二年 九月三十日 千元	於二零二二年 三月三十一日 千元
非流動資產			
物業、機器及設備		249,992	208,446
使用權資產		791,259	700,819
按金及預付款項		116,804	129,723
遞延稅項資產		20,038	16,751
		<u>1,178,093</u>	<u>1,055,739</u>
流動資產			
存貨		20,899	16,046
貿易及其他應收款項	9	30,474	57,249
按金及預付款項		73,383	69,140
可收回即期稅項		2,782	3,923
現金及銀行結餘		1,326,323	1,366,650
		<u>1,453,861</u>	<u>1,513,008</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項及應計費用	10	212,719	199,177
已收按金		200	200
租賃負債		346,679	319,696
應付即期稅項		45,998	26,594
撥備		28,437	26,663
		<u>634,033</u>	<u>572,330</u>
流動資產淨額		<u>819,828</u>	<u>940,678</u>
總資產減流動負債		<u>1,997,921</u>	<u>1,996,417</u>

	附註	於二零二二年 九月三十日 千元	於二零二二年 三月三十一日 千元
非流動負債			
租賃負債		457,118	388,412
撥備		60,012	53,848
遞延稅項負債		2,480	790
		<u>519,610</u>	<u>443,050</u>
資產淨值		<u>1,478,311</u>	<u>1,553,367</u>
資本及儲備			
股本	11	1,116,025	1,115,972
儲備		362,286	437,395
本公司權益股東應佔總權益		<u>1,478,311</u>	<u>1,553,367</u>

未經審核中期財務業績附註

1 編製基準

該等中期財務業績乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露條文(包括遵守香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號*中期財務報告*)而編製，並已獲授權於二零二二年十一月十日刊發。

該等中期財務業績乃根據二零二一／二二年度財務報表採用之相同會計政策編製，惟預期於二零二二／二三年度財務報表反映之會計政策變動除外。有關會計政策任何變動之詳情載於附註2。

編製符合香港會計準則第34號之中期財務報告要求管理層作出會影響政策應用以及年內迄今資產與負債、收入與開支之呈報金額之判斷、估計及假設。實際結果可能與此等估計有所不同。

中期財務報告包括簡明綜合財務報表及經選定之解釋附註。附註載有對事件及交易之解釋，對理解本集團自二零二一／二二年度財務報表以來之財務狀況及表現變動有重大意義。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括根據香港財務報告準則編製整套財務報表所需的所有資料。

中期財務報告未經審核，惟已由畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈之香港審閱委聘準則第2410號由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱之準則審閱。此外，中期財務業績已由本公司審核委員會審閱。

中期財務報告所載關於截至二零二二年三月三十一日止財政年度的財務資料(作為比較資料)並不構成本公司於該財政年度之法定年度綜合財務報表，惟摘錄自該等財務報表。有關該等法定財務報表之進一步資料須按照香港法例第622章香港公司條例第436條披露如下：

本公司已按照公司條例第662(3)條及附表6第3部之規定，向公司註冊處處長送呈截至二零二二年三月三十一日止年度之財務報表。

本公司核數師已就該等財務報表作出報告。核數師報告並無保留意見；並無提述核數師不就其報告發出保留意見的情況下以強調的方式促請注意的任何事宜；亦未載有根據公司條例第406(2)、407(2)或(3)條作出的陳述。

2 會計政策變動

香港會計師公會頒佈下列於本集團本會計期間首次生效的香港財務報告準則修訂本：

- 香港會計準則第16號修訂本，物業、機器及設備：作擬定用途前之所得款項
- 香港會計準則第37號修訂本，撥備、或然負債及或然資產：虧損性合約 — 履行合約之成本

本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。採納經修訂香港財務報告準則的影響載述如下：

香港會計準則第16號修訂本，物業、機器及設備：作擬定用途前之所得款項

該等修訂禁止實體從物業、機器及設備項目之成本扣除出售該資產可使用前所生產項目之所得款項。相反，銷售所得款項及相關成本應計入損益。該等修訂對該等中期財務業績並無重大影響，原因是本集團期內並無出售物業、機器及設備項目可使用前所生產之項目。

香港會計準則第37號修訂本，撥備、或然負債及或然資產：虧損性合約 — 履行合約之成本

該等修訂澄清企業在評估合約是否構成虧損性合約時，履行合約之成本需包括履行合約之增量成本及其他履行合約之直接成本之分攤金額。該等修訂並無對該等中期財務業績造成影響，因本集團於報告期間開始及結束時，並未識別任何尚未達成其責任的虧損性合約。

3 收益及分部報告

(a) 收益

本集團的主要活動為經營餐廳。餐廳以「譚仔」及「三哥」的名義營運。

本集團以單一單位管理其業務，因此，經營餐廳是唯一的報告分部，而幾乎所有收益及經營溢利均來自此業務分部。財務報表已按與內部向本集團最高行政管理層報告資料以進行資源分配及評估表現一致的方式呈列。因此，並無披露獨立的業務分部資料。

收益指食品及飲料的銷售價值，並不包括增值稅或其他銷售稅，亦已扣除任何貿易折扣。

(b) 地理資料

下表列載(i)本集團來自外部客戶的收益及(ii)本集團的使用權資產及物業、機器及設備(「特定非流動資產」)的地理位置資料。客戶的地理位置乃根據提供服務或交付貨物的地點確定。特定非流動資產(倘為使用權資產及物業、機器及設備)的地理位置乃基於資產的實際位置。

	來自外部客戶的收益		特定非流動資產	
	截至九月三十日止六個月 二零二二年 千元	二零二一年 千元	於二零二二年 九月三十日 千元	於二零二二年 三月三十一日 千元
香港(所在地)	1,198,391	1,159,117	859,643	767,831
中國內地及海外市場	63,330	22,377	181,608	141,434
	<u>1,261,721</u>	<u>1,181,494</u>	<u>1,041,251</u>	<u>909,265</u>

4. 其他收入淨額

	截至九月三十日止六個月	
	二零二二年 千元	二零二一年 千元
銀行利息收入	3,516	239
政府補貼(附註)	50,589	1,969
管理費收入	955	—
COVID-19相關租金寬減	210	273
提前終止租賃收益	—	31
出售自有物業、機器及設備虧損，淨額	(345)	(499)
匯兌虧損，淨額	(6,110)	(214)
其他	2,224	261
	<u>51,039</u>	<u>2,060</u>

附註：其主要指香港特別行政區及新加坡為了紓緩COVID-19帶來的影響而向本集團提供的補貼。該等政府補貼並無條件未履行。

5 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除／(計入)下列各項：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二二年 千元	二零二一年 千元
(a) 融資成本		
租賃負債利息	<u>9,008</u>	<u>6,870</u>
(b) 其他項目		
庫存成本	302,083	267,592
折舊		
— 自有物業、機器及設備	59,651	42,484
— 使用權資產	204,513	166,378
扣除COVID-19相關租金寬減後的可變租賃付款， 不計入租賃負債的計量		
— 可變租賃付款	3,351	4,783
— COVID-19相關租金寬減	(2,234)	(3,691)
自有物業、機器及設備的減值虧損	657	—
使用權資產的減值虧損	<u>1,100</u>	<u>—</u>

6 所得稅開支

	截至九月三十日止六個月	
	二零二二年 千元	二零二一年 千元
即期稅項 — 香港利得稅		
期間撥備	20,549	37,517
遞延稅項		
產生及撥回暫時差額	<u>(1,911)</u>	<u>(6,172)</u>
	<u>18,638</u>	<u>31,345</u>

截至二零二二年九月三十日止六個月的香港利得稅撥備乃按估計應課稅溢利的16.5% (截至二零二一年九月三十日止六個月：16.5%) 計算，惟本集團一間合資格實體 (「合資格實體」) 按利得稅兩級制計算。

對於合資格實體，首兩百萬元應課稅溢利的稅率為8.25%，餘下應課稅溢利則按16.5%徵稅。該實體於二零二一年的香港利得稅撥備乃按相同的基準計算。不符合利得稅兩級制的集團實體的溢利將繼續按16.5%的統一稅率徵稅。

香港境外附屬公司的稅款按有關司法權區現行的適當稅率徵收。由於本集團於截至二零二二年及二零二一年九月三十日止六個月並無由該等附屬公司產生的任何應課稅溢利，故並無計提香港境外稅項撥備。

7. 股息

本公司董事會不建議就截至二零二二年九月三十日止六個月派付中期股息 (二零二一年：零)。

源於上一財政年度並於中期期間獲批准及支付的應付本公司權益股東的股息：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二二年 千元	二零二一年 千元
就上一財政年度的中期股息每股零仙 (二零二一年：每股28仙)	—	280,000
就上一財政年度的末期股息每股11.4仙 (二零二一年：每股零仙)	<u>152,417</u>	<u>—</u>
	<u>152,417</u>	<u>280,000</u>

8 每股盈利

(a) 每股基本盈利

於中期期間，每股基本盈利乃根據本公司普通權益股東應佔溢利為82,775,000元(截至二零二一年九月三十日止六個月：137,871,000元)以及已發行普通股加權平均數1,336,966,000股(二零二一年：1,000,000,000股普通股)計算。已發行普通股數目已計及全球發售時根據本公司股份獎勵及購股權計劃發行的新股，並已扣除股份獎勵計劃下信託所持的股份。

普通股加權平均數

	截至九月三十日止六個月	
	二零二二年 千股	二零二一年 千股
期初已發行普通股	1,336,955	1,000,000
已行使購股權的影響	11	—
期末普通股加權平均數	<u>1,336,966</u>	<u>1,000,000</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃根據本公司普通權益股東應佔溢利為82,775,000元(截至二零二一年九月三十日止六個月：137,871,000元)以及普通股加權平均數1,341,691,000股(二零二一年：1,002,025,000股)計算如下：

普通股加權平均數(攤薄)

	截至九月三十日止六個月	
	二零二二年 千股	二零二一年 千股
期末計算每股基本盈利使用的普通股加權平均數	1,336,966	1,000,000
本公司股份獎勵計劃下視作發行普通股的影響	3,378	1,466
尚未行使購股權的影響	1,347	559
期末普通股加權平均數(攤薄)	<u>1,341,691</u>	<u>1,002,025</u>

9 貿易及其他應收款項

於報告期末，貿易應收款項基於發票日期及扣除虧損撥備後的賬齡分析如下：

	於二零二二年 九月三十日 千元	於二零二二年 三月三十一日 千元
少於30天	16,240	14,633
31至60天	60	379
61至90天	3	2
	<hr/>	<hr/>
貿易應收款項，扣除虧損撥備	16,303	15,014
其他應收款項	14,171	42,235
	<hr/>	<hr/>
貿易及其他應收款項	30,474	57,249

本集團與其客戶的交易條款主要為以現金及智能卡結付，除非為知名企業債務人，則信貸期通常為30天。

10 貿易及其他應付款項及應計費用

於報告期末，貿易應付款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	於二零二二年 九月三十日 千元	於二零二二年 三月三十一日 千元
少於30天	52,743	36,569
31至60天	539	762
61至90天	232	63
	<hr/>	<hr/>
貿易應付款項	53,514	37,394
其他應付項及應計費用	159,113	161,561
合約負債	92	222
	<hr/>	<hr/>
貿易及其他應付款項及應計費用	212,719	199,177

所有貿易及其他應付款項及應計費用預期將於一年內結付或確認為收入或須按要求償還。

11. 股本

	股份數目	金額 千元
已發行及繳足普通股：		
於二零二一年四月一日	1,002,024,000	10
根據股份獎勵計劃發行的股份 (附註i)	3,000,000	—
根據購股權計劃發行的股份 (附註ii)	452,740	385
全球發售時發行的股份 (附註iii)	<u>335,008,000</u>	<u>1,115,577</u>
於二零二二年三月三十一日及二零二二年四月一日	1,340,484,740	1,115,972
根據購股權計劃發行的股份 (附註ii)	<u>62,600</u>	<u>53</u>
於二零二二年九月三十日	<u>1,340,547,340</u>	<u>1,116,025</u>

附註：

- (i) 於二零二一年八月九日，3,000,000股普通股按認購價30元配發及發行予本公司為股份獎勵計劃設立的信託。
- (ii) 截至二零二二年九月三十日止六個月，已根據本公司購股權計劃行使購股權以認購62,600股本公司普通股 (截至二零二二年三月三十一日止年度：452,740股)，代價為53,000元 (截至二零二二年三月三十一日止年度：385,000元)，已貸記入股本。
- (iii) 於二零二一年十月七日，已透過全球發售按每股發售價3.33元新發行335,008,000股本公司普通股。

企業管治

本集團致力維持高水平的企業管治，以保障本公司股東的利益及提升企業價值和問責能力。於二零二三年上半年，本公司已採納及遵守香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十四第二部所載企業管治守則（「企業管治守則」）所列的守則條文，惟因下文所載理由的偏離除外。參照企業管治守則下的適用規定，本公司將會繼續審視及監察其企業管治常規。

根據企業管治守則第C.2.1條守則條文，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。劉達民先生目前兼任本公司董事會主席及行政總裁。鑒於劉先生自二零一八年十月起承擔本集團日常營運的整體管理和監督職責，董事會認為，由劉先生同時擔任該兩個職務符合本集團的最佳利益，便於有效管理及營運。因此，董事認為，偏離該守則條文屬適當。儘管存在該偏離，董事認為，董事會高效運作，各司其職，及時討論各項關鍵及適當的事項。

遵守董事進行證券交易的標準守則

於二零二三年上半年，本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事進行證券交易的準則。本公司已向各董事作出特定查詢，而全體董事均確認彼等於二零二三年上半年已遵守標準守則。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於二零二三年上半年，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

報告期後事項

二零二二年九月三十日後及直至本公告日期，本集團並無發生重大事項而對本集團的表現及價值造成重大影響。

審核委員會

本公司審核委員會（「**審核委員會**」）目前由三名獨立非執行董事組成，即李國明先生、盧國榮先生及楊耀強先生。李國明先生為審核委員會主席，彼具備上市規則第3.10(2)條所規定的適當專業資格。審核委員會已審閱本公司二零二三年上半年的未經審核中期業績、本公司採納的會計原則及常規以及內部監控及財務報告事宜。

中期股息

董事會已議決不就二零二三年上半年宣派任何中期股息（二零二二年上半年：零）。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告乃分別刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.tamjai-intl.com)。本公司二零二三年上半年的中期報告將適時寄發予本公司股東及於該等網站可供查閱。

承董事會命
譚仔國際有限公司
董事會主席兼行政總裁
劉達民

香港，二零二二年十一月十日

於本公告日期，執行董事為劉達民先生、陳萍女士及龍文慧女士，非執行董事為杉山孝史先生、冨谷武史先生及染谷則史先生，及獨立非執行董事為李國明先生、盧國榮先生及楊耀強先生。