

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Tencent Music Entertainment Group

騰訊音樂娛樂集團

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：1698)

2022年第三季度未經審計財務業績公告

我們謹此公佈我們截至2022年9月30日止三個月的未經審計業績(「**第三季度業績公告**」)。第三季度業績公告可於香港聯合交易所有限公司網站www.hkexnews.hk及本公司網站<https://ir.tencentmusic.com>查閱。

承董事會命
騰訊音樂娛樂集團
執行董事長
彭迦信

香港，2022年11月15日

於本公告刊發日期，本公司董事會由董事彭迦信先生、梁柱先生、謝振宇先生、James Gordon Mitchell先生、Brent Richard Irvin先生及鄭潤明先生，以及獨立董事顏文玲女士、麥佑基先生及陳劍音女士組成。

騰訊音樂娛樂集團公佈2022年第三季度未經審計財務業績

中國深圳，2022年11月15日／美通社／— 中國領先的在線音樂與音頻娛樂平台騰訊音樂娛樂集團(以下簡稱「TME」或「公司」)(紐交所股份代號：TME及港交所股份代號：1698)今日宣佈其截至2022年9月30日止第三季度的未經審計財務業績。

財務和運營亮點

在截至2022年9月30日止的三個月裡：

- 公司淨利潤為人民幣10.9億元(1.54億美元)，同比增長38.7%，環比增長22.5%。公司非國際財務報告準則淨利潤¹為人民幣14.1億元(1.98億美元)，同比增長32.7%，環比增長32.5%。
- 總收入為人民幣73.7億元(10.4億美元)，同比下降5.6%，環比增長6.7%。
- 在線音樂訂閱收入同比增長18.3%至人民幣22.5億元(3.16億美元)。在線音樂付費用戶數達到8,530萬，同比增長19.8%，環比淨增260萬。
- 公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣10.6億元(1.49億美元)，非國際財務報告準則公司權益持有人應佔淨利潤¹為人民幣13.8億元(1.94億美元)。

騰訊音樂娛樂集團執行董事長彭迦信先生表示：「得益於我們採取的『量質並舉』的舉措，我們的在線音樂付費用戶數增長和單個付費用戶月均收入之間實現了更好的平衡，這使得在線音樂訂閱收入同比提升，推動了在線音樂服務收入在第三季度實現健康增長。在本季度仍然複雜多變的宏觀環境下，有效的成本優化措施和經營效率提升也進一步助力我們改善了盈利水平。依託內容與平台『一體兩翼』戰略，我們引入更多資源並優化服務，為音樂內容創作者和音樂人提供所需的工具，也為音樂愛好者提供所愛的內容和功能。我們每一項創新都有助於推動公司業務和整個行業的可持續、高質量發展。此外，我們完成了在香港聯交所主板的正式上市，同時繼續維持在紐交所的主要上市地位，踐行了我們為股東提供長期權益保護的承諾。同時，基於對公司發展前景的信心，截至第三季度末，我們已經完成了去年公佈的10億美元股票回購計劃中超8億美元的回購。」

騰訊音樂娛樂集團首席執行官梁柱先生表示：「公司持續保持創新，於第三季度推出了一系列提升用戶沉浸感和互動感的產品升級。現在，用戶在享受『聽、看、唱、玩』體驗的同時，可通過更多獨特方式與我們的內容及其他用戶互動。如今，我們可以更好地迎合用戶多元化的音樂品味和精細化的用戶需求，而不斷完善的用戶體驗與用戶權益，也幫助我們在TME live、TMELAND、超級會員和超級訂閱等商業模式中初步探索出更豐富的商業化機會。作為對音樂內容的有效補充，我們的長音頻業務推出了一系列技術和工具以促進播客內容的創作。同時，我們與騰訊生態的合作不斷加深，繼續為我們的內容生產、宣推和商業化提供有力支撐。此外，我們堅持以發展具有深遠積極社會影響力的音樂體驗為己任，在音樂領域不斷深耕並致力於將音樂與公益相結合，在助力社會公益意識提升、創造更多社會價值的同時，支持音樂產業的持續健康發展。」

業務亮點

- 騰訊音樂娛樂集團在線音樂服務和社交娛樂服務的主要經營指標²

	2022年 第三季度	2021年 第三季度	同比 變動率
移動端月活躍用戶數—在線音樂服務(百萬)	587	636	(7.7%)
移動端月活躍用戶數—社交娛樂服務(百萬)	155	205	(24.4%)
付費用戶數—在線音樂服務(百萬)	85.3	71.2	19.8%
付費用戶數—社交娛樂服務(百萬)	7.4	10.0	(26.0%)
單個付費用戶月均收入—在線音樂服務 (人民幣)	8.8	8.9	(1.1%)
單個付費用戶月均收入—社交娛樂服務 (人民幣)	177.3	163.9	8.2%

- 2022年第三季度，儘管受到宏觀泛娛樂行業變化導致部分低活躍用戶流失以及公司作為規模化平台聚焦提升商業化效率而採取的成本優化措施影響，公司當季的在線音樂移動端月活躍用戶數同比有所下降，但公司旗下QQ音樂平台實現了移動端日活躍用戶數的同比持續提升，體現出公司旗艦產品平台用戶活躍度的健康發展趨勢；同時，得益於公司多元豐富的音樂內容和產品服務的持續迭代、不斷拓展的營銷渠道以及更溫和有效的促銷手段，在公司旗下平台，作為高質量用戶群體代表的在線音樂付費用戶實現持續強勁增長，推動付費率再創新高，單個付費用戶月均收入也持續環比提升，進一步推動公司在線音樂訂閱收入繼續實現健康的同比和環比增長。
- 2022年第三季度，受宏觀環境的影響，社交娛樂服務移動端月活躍用戶數和付費用戶數同比均有所下降。公司將繼續進行產品創新並加強在音頻直播、業務出海、虛擬互動內容等更多社交娛樂垂類領域的探索，持續提升公司競爭力。

- 基於「一體兩翼」中的**內容戰略**，公司致力於持續提升內容供給的規模、質量和吸引力。
 - 深化與國內外頂級唱片公司和藝人的**廣泛內容合作**：
 - 與YG娛樂以及王菲、王源、張藝興等唱片公司和藝人合作，為用戶提供新歌首發30天權益。
 - 截至第三季度末，周杰倫數字專輯《最偉大的作品》熱銷接近700萬張。
 - 攜手遊戲、古典和電子音樂領域的專業機構和業內合作夥伴，加強公司作為垂類音樂愛好者首選平台的口碑建設。
 - 持續增強**原創內容製作扶持能力**，為跨世代用戶擴充音樂內容庫的豐富度：
 - 通過海內外宣推擴大原創作品的國內和國際影響力，第三季度案例包括音樂人朱婧汐發行的專輯《永無止境的告別》登上國際權威樂評網站Pitchfork全球月度精選。除此之外，第三季度亦有多首原創單曲火遍全網，單曲播放量均超過一億，如于冬然《聽說你》等。
 - 推出聲音合成科技凌音引擎，通過技術創新加速原創內容生產。用該專利技術復刻紀念鄧麗君、梅艷芳等經典藝術家的聲音，並打造楊超越等藝人的AI歌手矩陣。截至第三季度末，已上線超千首合成聲音演唱的歌曲。
 - 公司旗下的**騰訊音樂人平台**打造了一個幫助獨立音樂人釋放音樂才華與熱愛的全方位服務平台：
 - 第三季度，助力超過35萬的獨立音樂人群體，扶持其音樂內容創作、宣推、商業化等各個環節。
 - 加大線上線下資源的扶持力度，第三季度推出如「樂人唱片」等多項新功能扶持獨立音樂人發歌並獲得專輯分成收益；另外，推薦眾多音樂人參與雪碧、上汽奧迪和京東等公司主辦的品牌冠名演出和活動，為音樂人提供強大的宣發和商業化舞台機會的同時，助力商業客戶提升品牌價值和影響力。

- 公司旗下的全景音樂現場演出品牌**TME live**將線上和線下音樂娛樂相結合，為用戶帶來多場知名藝人的高品質演出：
 - 在第三季度舉行共32場線上線下演出活動，包括韓紅、周華健等知名藝人。
 - 首創「TME live時刻」互動玩法「一票選安可」，讓參與直播的觀眾通過投票的方式決定演出結束曲內容，加深用戶在演出中的參與度。
- 基於「一體兩翼」中的**平台戰略**，公司旗下產品圍繞「聽、看、唱、玩」四大音樂娛樂支柱，不斷為用戶創造身臨其境的獨特體驗。
 - 成為國內率先推出杜比全景聲、響度自適應和iOS 16鎖屏組件等新功能的音樂平台，為用戶打造更簡潔的播放界面和富有技術含量的專業聆聽體驗。
 - 升級個性化歌單和智能推薦功能，進一步簡化收聽流程並提升音樂發現效率。QQ音樂和酷狗音樂的個性化推薦播放次數和推薦人均播放時長均實現同比增長。
 - 攜手百事公司及其虛擬偶像團體TEAM PEPSI在TMELAND舉辦了沉浸式虛擬3D演出，吸引超過400萬歌迷參與狂歡。
 - 上線2D虛擬音樂社區Music Zone和音樂娛樂功能「彈一彈」等全新互動功能，為用戶帶來更多與音樂、藝人以及其他用戶之間趣味的互動方式。
- **長音頻**：公司推出一站式播客音頻創作助手「聲播APP」，並升級文字轉語音(TTS)技術水平，以促進播客內容的創作。
- 公司持續致力於**踐行社會責任**。在99公益日，公司與毛不易等藝人合作，攜手騰訊公益推出「聽見音樂的光」公益專輯，在募集善款的同時，號召社會關愛鄉村兒童、留守老人等弱勢群體；此外，公司聯合騰訊公益舉辦「不期而遇的歌•巡聲」公益音樂會，提升公眾環保意識。

1 非國際財務報告準則淨利潤和非國際財務報告準則公司權益持有人應佔淨利潤剔除了收購產生的無形資產和其他資產攤銷、以股份為基礎的薪酬開支、投資相關的虧損／收益淨額和所得稅的綜合影響。

2 關於上述經營指標的定義，請參閱公司於2022年4月26日提交的2021年20-F簡介部分。社交娛樂服務的單個付費用戶月均收入根據社交娛樂及其他收入(含廣告服務)計算得出。在線音樂當期移動端月活躍用戶數包括QQ音樂、酷狗音樂、酷我音樂等公司旗下音樂產品的當期移動端月活躍用戶數加總計算得出；該計算過程並未排除同一設備對不同服務的重複訪問。

2022年第三季度財務業績

收入

2022年第三季度，總收入從2021年同期的人民幣78.1億元下降5.6%至人民幣73.7億元(10.4億美元)，淨下降人民幣4.4億元。

- 2022年第三季度，在線音樂服務收入從2021年同期的人民幣28.9億元增長18.8%至人民幣34.3億元(4.82億美元)。這一增長主要得益於音樂訂閱收入的強勁增長，以及數字專輯銷售收入和廣告服務收入的增長，但因轉授權收入下降而被部分抵銷。其中，音樂訂閱收入為人民幣22.5億元(3.16億美元)，較2021年同期的人民幣19.0億元增長18.3%，主要由於付費用戶數增長19.8%。第三季度單個付費用戶月均收入為人民幣8.8元，與2021年同期的人民幣8.9元相比，基本保持穩定，同時環比增長3.5%，主要由於今年公司在保持健康的單個付費用戶月均收入水平的同時，更加注重實現訂閱收入的高質量增長。數字專輯銷售收入的增長主要得益於第三季度數字專輯的發行。此外，廣告收入同比和環比均實現增長，主要由於公司開始從疫情的影響中適度恢復，並為客戶提供更多的廣告形式。同時，因與若干音樂版權方重新簽訂協議，轉授權收入同比亦有所下降。
- 2022年第三季度，社交娛樂服務和其他服務收入從2021年同期的人民幣49.2億元下降20.0%至人民幣39.4億元(5.53億美元)。單個付費用戶月均收入同比增長8.2%，同時社交娛樂服務付費用戶同比下降26.0%。付費用戶下降主要由於不斷變化的宏觀環境和來自其他平台的競爭加劇所致。

營業成本

2022年第三季度，營業成本從2021年同期的人民幣55.0億元下降9.7%至人民幣49.6億元(6.98億美元)。社交娛樂服務收入下降使得收入分成成本下降，這是營業成本整體同比下降的主要原因。

毛利和毛利率

2022年第三季度，毛利從2021年同期的人民幣23.1億元增長4.1%至人民幣24.0億元(3.38億美元)。2022年第三季度毛利率從2021年同期的29.6%增長3.0%至32.6%。毛利率上升主要由於公司對內容成本的有效控制，包括直播業務的收入分成成本，以及經營成本效率的改善，同時受益於廣告服務收入和數字專輯銷售收入的增長。

期內經營開支

2022年第三季度，經營開支總額從2021年同期的人民幣16.4億元下降12.3%至人民幣14.4億元(2.02億美元)。經營開支佔總收入的百分比從2021年同期的21.0%下降1.5%至2022年第三季度的19.5%。剔除與公司二次上市相關的費用後，經營開支佔總收入的百分比同比下降2.1%。

- 銷售及市場推廣開支為人民幣2.45億元(3400萬美元)，較2021年同期的人民幣5.87億元同比下降58.3%。這一下降主要是由於公司對市場推廣開支的有效控制以及對整體推廣結構的優化，使經營效率得到提高。由於公司減少了用於獲客的營銷開支，並更加注重付費用戶的增長，銷售及市場推廣開支在今年持續下降。
- 一般及行政開支為人民幣11.9億元(1.68億美元)，較2021年同期的人民幣10.5億元同比增長13.4%。剔除公司二次上市的相關費用後，一般和行政開支同比增長9.2%，主要原因是研發投入的增長。

期內經營利潤

2022年第三季度，經營利潤從2021年同期的人民幣9.19億元增長37.2%至人民幣12.6億元(1.77億美元)，經營利潤的增長主要得益於公司毛利的增長以及對經營效率的有效控制。

所得稅開支

2022年第三季度的有效稅率為12.2%，2021年同期為11.5%。有效稅率增長主要是因為公司旗下的部分實體在2021年和2022年享有不同的稅收優惠。

期內淨利潤和非國際財務報告準則淨利潤

2022年第三季度，公司權益持有人應佔淨利潤從2021年同期的人民幣7.4億元增長43.4%至人民幣10.6億元(1.49億美元)。非國際財務報告準則公司權益持有人應佔淨利潤從2021年同期的人民幣10.2億元增長35.9%至人民幣13.8億元(1.94億美元)。詳情請參閱本公告中標題為「非國際財務報告準則財務計量」的部分。

美國存託股份每股盈利

2022年第三季度，每股美國存託股份（「ADS」）的基本和攤薄盈利分別為人民幣0.67元（0.09美元）和人民幣0.66元（0.09美元）。非國際財務報告準則每股ADS的基本和攤薄盈利分別為人民幣0.87元（0.12美元）和人民幣0.86元（0.12美元）。在2022年第三季度，公司在外發行的基本和攤薄加權平均ADS股數分別為15.9億股和16.0億股。每1股ADS代表2股公司A類普通股。

現金、現金等價物、定期存款和短期投資

截至2022年9月30日，現金、現金等價物、定期存款和短期投資的合計餘額為人民幣254.5億元（35.8億美元），截至2022年6月30日為人民幣258.0億元。該合計餘額還受到不同資產負債表日人民幣兌美元匯率變動的影響。2022年9月30日的匯率為人民幣7.1135元兌1美元。

股份回購計劃

根據2021年3月28日公佈的2021年10億美元股份回購計劃，截至2022年9月30日，公司已從公開市場以現金回購約1.140億股美國存託股份，總對價約為8.60億美元。

電話會議信息

騰訊音樂娛樂集團管理層將於2022年11月15日（星期二）下午七時正（香港時間）（美國東部時間2022年11月15日上午六時正）舉行會議，以討論截至2022年9月30日止三個月的財務業績。電話會議的電話撥入詳情如下：

美國免費電話：	+1-888-317-6003
國際：	+1-412-317-6061
中國大陸免費電話：	400-120-6115
中國香港免費電話：	800-963-976
接入碼：	2420087

重播將於2022年11月22日全天可通過致電以下號碼收聽：

美國免費電話：	+1-877-344-7529
國際：	+1-412-317-0088
接入碼：	4004801

此外，本次電話會議的網絡直播及存檔的錄音將於本公司投資者關係網站<https://ir.tencentmusic.com>提供。

匯率

本公告所載若干人民幣金額按特定匯率換算為美元(「USD」)，僅為方便讀者。除另行說明外，人民幣兌美元的所有換算均按人民幣7.1135元兌1.00美元的匯率進行換算，該匯率為美國聯邦儲備委員會發佈的H.10統計數據所載2022年9月30日中午買入匯率。公司概不表示所述人民幣或美元金額可按任何特定匯率或任何匯率兌換為美元或人民幣(視情況而定)。為分析演示之目的，所有百分比均使用本公告中包含的財務報表中的數字計算。

非國際財務報告準則財務計量

公司在本報告期使用非國際財務報告準則淨利潤這一非國際財務報告準則財務計量，用於評估經營業績及制定財務和經營決策。公司認為，非國際財務報告準則淨利潤有助於識別公司業務的潛在趨勢，這些趨勢可能因公司計入本期利潤中的若干費用的影響而失真。公司認為，本報告期內的非國際財務報告準則淨利潤提供了有關公司經營業績的有用信息，提升了對公司過去業績和未來前景的整體了解，並使管理層在財務和經營決策中使用的關鍵指標更具可見性。

本報告期內的非國際財務報告準則淨利潤不應被單獨考慮或理解為本期經營利潤、淨利潤或任何其他業績衡量標準或作為公司經營業績指標的替代。公司鼓勵投資者審閱本期非國際財務報告準則淨利潤以及與最直接可比的國際財務報告準則財務計量的調整。本公告所列示的本期非國際財務報告準則淨利潤與其他公司列示的類似名稱的財務計量可能不具有可比性。其他公司可能會以不同的方式計算類似名稱的財務計量，從而限制了這些計量作為公司數據可比標準的有用性。公司鼓勵投資者及其他人士審閱公司完整的財務信息，而非依賴單一的財務計量。

本期非國際財務報告準則淨利潤不包括收購產生的無形資產和其他資產攤銷、以股份為基礎的薪酬開支、投資相關的淨虧損／收益和所得稅影響。

請參閱本公告中包含的「未經審計的非國際財務報告準則財務計量」，以全面了解本期非國際財務報告準則淨利潤向本期淨利潤的調整過程。

關於騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團(紐交所股份代號：TME及港交所股份代號：1698)是中國領先的在線音樂與音頻娛樂平台，運營著在國內市場廣受歡迎的創新性音樂產品：QQ音樂、酷狗音樂、酷我音樂和全民K歌。我們的使命是創造音樂無限可能，讓更多的用戶能夠參與到音樂的創作、欣賞、分享和互動中。我們的平台提供在線音樂、在線音頻、在線K歌、以音樂為核心的直播及線上演出等服務，讓音樂愛好者圍繞音樂「發現、聽、唱、看、演出、社交」。更多信息請訪問ir.tencentmusic.com。

安全港聲明

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年《美國私人證券訴訟改革法》中的「安全港」條文做出。非歷史事實的陳述，包括關於公司觀點和預期的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述存在固有的風險和不確定性，許多因素可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中包含的結果存在重大差異。在某些情況下，前瞻性陳述可以通過諸如「可能」、「將」、「預計」、「預期」、「目標」、「旨在」、「估計」、「打算」、「計劃」、「相信」、「潛在」、「繼續」、「很可能」或其他類似的詞語或短語加以識別。關於這些和其他風險、不確定性或因素的更多信息包含在公司向美國證券交易委員會和香港聯交所提交的文件中。本公告中提供的所有信息均截至本公告日期，除適用法律要求外，公司不承擔更新此類信息的任何義務。

投資者關係

騰訊音樂娛樂集團

ir@tencentmusic.com

+86 (755) 8601-3388 ext. 818415

來源：騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團
合併損益表

	截至9月30日止三個月			截至9月30日止九個月		
	2021	2022		2021	2022	
	人民幣 未經審計	人民幣 未經審計	美元 未經審計	人民幣 未經審計	人民幣 未經審計	美元 未經審計
	(百萬元，每股數據除外)			(百萬元，每股數據除外)		
收入						
在線音樂服務收入	2,888	3,430	482	8,587	8,924	1,255
社交娛樂服務及其他服務收入	4,917	3,935	553	15,050	11,990	1,686
	<u>7,805</u>	<u>7,365</u>	<u>1,035</u>	<u>23,637</u>	<u>20,914</u>	<u>2,940</u>
營業成本						
	(5,496)	(4,962)	(698)	(16,425)	(14,588)	(2,051)
	<u>2,309</u>	<u>2,403</u>	<u>338</u>	<u>7,212</u>	<u>6,326</u>	<u>889</u>
毛利						
銷售及市場推廣開支	(587)	(245)	(34)	(1,928)	(878)	(123)
一般及行政開支	(1,051)	(1,192)	(168)	(2,942)	(3,318)	(466)
	<u>(1,638)</u>	<u>(1,437)</u>	<u>(202)</u>	<u>(4,870)</u>	<u>(4,196)</u>	<u>(590)</u>
經營開支總額						
利息收入	131	186	26	408	487	68
其他收益淨額	117	109	15	368	438	62
	<u>919</u>	<u>1,261</u>	<u>177</u>	<u>3,118</u>	<u>3,055</u>	<u>429</u>
經營利潤						
分佔聯營公司及合營公司 盈利／(虧損)淨額	1	8	1	(48)	22	3
財務成本	(30)	(24)	(3)	(90)	(77)	(11)
	<u>890</u>	<u>1,245</u>	<u>175</u>	<u>2,980</u>	<u>3,000</u>	<u>422</u>
所得稅前利潤						
所得稅開支	(102)	(152)	(21)	(342)	(366)	(51)
	<u>788</u>	<u>1,093</u>	<u>154</u>	<u>2,638</u>	<u>2,634</u>	<u>370</u>
期內利潤	<u>788</u>	<u>1,093</u>	<u>154</u>	<u>2,638</u>	<u>2,634</u>	<u>370</u>

	截至9月30日止三個月			截至9月30日止九個月		
	2021	2022		2021	2022	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計
	(百萬元，每股數據除外)			(百萬元，每股數據除外)		
以下各項應佔：						
本公司權益持有人	740	1,061	149	2,493	2,526	355
少數股東權益	48	32	4	145	108	15
A類和B類普通股的每股盈利						
基本	0.22	0.33	0.05	0.75	0.78	0.11
攤薄	0.22	0.33	0.05	0.74	0.78	0.11
每股美國存託股份盈利						
(2股A類普通股等於1股美國存託股份)						
基本	0.45	0.67	0.09	1.50	1.57	0.22
攤薄	0.44	0.66	0.09	1.47	1.55	0.22
用於計算A類和B類普通股						
每股盈利的股數						
基本	3,305,669,441	3,176,110,236	3,176,110,236	3,334,040,031	3,224,870,392	3,224,870,392
攤薄	3,337,499,968	3,206,799,580	3,206,799,580	3,382,627,682	3,255,991,564	3,255,991,564
用於計算美國存託股份						
每股盈利的股數						
基本	1,652,834,720	1,588,055,118	1,588,055,118	1,667,020,016	1,612,435,196	1,612,435,196
攤薄	1,668,749,984	1,603,399,790	1,603,399,790	1,691,313,841	1,627,995,782	1,627,995,782

騰訊音樂娛樂集團
未經審計非國際財務報告準則財務計量

	截至9月30日止三個月			截至9月30日止九個月		
	2021	2022		2021	2022	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	(百萬元，每股數據除外)			(百萬元，每股數據除外)		
期內利潤	788	1,093	154	2,638	2,634	370
調整：						
收購產生的無形資產和其他資產的攤銷*	127	130	18	357	372	52
以股份為基礎的薪酬開支	202	226	32	551	656	92
投資相關的(收益)/損失淨額**	(21)	—	—	16	(141)	(20)
所得稅影響***	(33)	(38)	(5)	(103)	(106)	(15)
非國際財務報告準則淨利潤	1,063	1,411	198	3,459	3,415	480
以下各項應佔：						
本公司權益持有人	1,015	1,379	194	3,314	3,307	465
少數股東權益	48	32	4	145	108	15
A類和B類普通股的每股盈利						
基本	0.31	0.43	0.06	0.99	1.03	0.14
攤薄	0.30	0.43	0.06	0.98	1.02	0.14
每股美國存託股份盈利 (2股A類普通股等於1股美國存託股份)						
基本	0.61	0.87	0.12	1.99	2.05	0.29
攤薄	0.61	0.86	0.12	1.96	2.03	0.29
用於計算A類和B類普通股 每股盈利的股數						
基本	3,305,669,441	3,176,110,236	3,176,110,236	3,334,040,031	3,224,870,392	3,224,870,392
攤薄	3,337,499,968	3,206,799,580	3,206,799,580	3,382,627,682	3,255,991,564	3,255,991,564
用於計算美國存託股份 每股盈利的股數						
基本	1,652,834,720	1,588,055,118	1,588,055,118	1,667,020,016	1,612,435,196	1,612,435,196
攤薄	1,668,749,984	1,603,399,790	1,603,399,790	1,691,313,841	1,627,995,782	1,627,995,782

* 指收購產生的無形資產及版權相關的攤銷

** 包括視同處置/處置中產生的虧損/收益淨額，投資相關的公允價值變動，投資相關的減值準備金以及權益投資相關的其他開支。

*** 指各項非國際財務報告準則調整項對應的所得稅影響。

騰訊音樂娛樂集團
合併資產負債表

	於2021年	於2022年	
	12月31日	9月30日	
	人民幣	人民幣	美元
	經審計	未經審計	未經審計
		(百萬元)	
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	243	289	41
土地使用權	1,495	2,499	351
使用權資產	283	435	61
無形資產	2,829	2,491	350
商譽	19,121	19,493	2,740
使用權益法入賬的投資	3,599	4,386	617
以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的金融資產	7,302	3,172	446
其他投資	199	299	42
預付款項、按金及其他資產	743	659	93
遞延所得稅資產	346	392	55
定期存款	4,303	6,570	924
	<u>40,463</u>	<u>40,685</u>	<u>5,719</u>
流動資產			
存貨	24	20	3
應收賬款	3,610	2,916	410
預付款項、按金及其他資產	2,731	4,221	593
其他投資	37	37	5
短期投資	1,029	—	—
定期存款	12,769	10,294	1,447
現金及現金等價物	6,591	8,582	1,206
	<u>26,791</u>	<u>26,070</u>	<u>3,665</u>
資產總額	<u><u>67,254</u></u>	<u><u>66,755</u></u>	<u><u>9,384</u></u>

	於2021年	於2022年	
	12月31日	9月30日	
	人民幣	人民幣	美元
	經審計	未經審計	未經審計
		(百萬元)	
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本	2	2	0
資本公積	36,238	36,493	5,130
就股份激勵計劃持有的股份	(183)	(200)	(28)
庫存股	(3,660)	(5,445)	(765)
其他儲備	3,726	5,404	760
保留盈利	14,194	10,970	1,542
	50,317	47,224	6,639
少數股東權益	738	1,070	150
權益總額	51,055	48,294	6,789
負債			
非流動負債			
應付票據	5,062	5,641	793
應付賬款	93	—	—
其他應付款項及其他負債	32	6	1
遞延所得稅負債	271	219	31
租賃負債	205	349	49
遞延收入	86	108	15
	5,749	6,323	889
流動負債			
應付賬款	4,329	4,838	680
其他應付款項及其他負債	3,832	4,490	631
應交所得稅費	363	476	67
租賃負債	92	99	14
遞延收入	1,834	2,235	314
	10,450	12,138	1,706
負債總額	16,199	18,461	2,595
權益及負債總額	67,254	66,755	9,384

騰訊音樂娛樂集團
簡明合併現金流量表

	截至9月30日止三個月			截至9月30日止九個月		
	2021	2022		2021	2022	
	人民幣 未經審計	人民幣 未經審計 (百萬元)	美元 未經審計	人民幣 未經審計	人民幣 未經審計 (百萬元)	美元 未經審計
經營活動現金流入淨額	1,595	1,252	176	4,417	4,987	701
投資活動現金流出淨額	(1,692)	(1,243)	(175)	(6,995)	(338)	(48)
融資活動現金流出淨額	(1,651)	(1,668)	(234)	(3,424)	(3,036)	(427)
現金及現金等價物(減少)/ 增加淨額	(1,748)	(1,659)	(233)	(6,002)	1,613	227
期初現金及現金等價物	6,822	10,044	1,412	11,128	6,591	927
現金及現金等價物匯兌差額	4	197	28	(48)	378	53
期末現金及現金等價物	<u>5,078</u>	<u>8,582</u>	<u>1,206</u>	<u>5,078</u>	<u>8,582</u>	<u>1,206</u>