

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

SUN ART

Retail Group Limited

SUN ART RETAIL GROUP LIMITED

高鑫零售有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：06808)

截至二零二二年九月三十日止 六個月中期業績公告

高鑫零售有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本集團截至二零二二年九月三十日止六個月的未經審核綜合中期業績，連同二零二一年同期的比較數字如下。

中期業績摘要

	截至九月三十日止六個月		變幅
	二零二二年 (未經審核)	二零二一年 (未經審核)	
	人民幣百萬元		
收入	40,611	41,534	(2.2)%
毛利	10,112	10,933	(7.5)%
經營溢利	500	560	(10.7)%
期內(虧損)/溢利	(87)	112	(177.7)%
本公司擁有人應佔(虧損)/溢利	(69)	117	(159.0)%
每股(虧損)/盈利			
— 基本及攤薄 ⁽¹⁾	人民幣(0.01)元	人民幣0.01元	
	二零二二年 九月三十日 (未經審核)	二零二二年 三月三十一 (經審核)	變幅
	人民幣百萬元		
總資產	66,882	65,746	1.7%
總負債	42,280	40,680	3.9%
資產淨值	24,602	25,066	(1.9)%
淨現金 ⁽²⁾	20,332	18,659	9.0%

本公告下文所載的財務資料乃從中期財務報表中摘錄。該中期財務報表未經審核，但已由本集團獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所根據《香港審閱工作準則》第2410號進行審閱，亦經本公司審核委員會（「**審核委員會**」）審閱。羅兵咸永道會計師事務所未經修訂的審閱報告將刊載於向股東寄發的中期報告（「**中期報告**」）中。

附註：

- (1) 截至二零二二年及二零二一年九月三十日止六個月每股基本及攤薄（虧損）／盈利乃根據期內已發行普通股之加權平均數9,539,704,700股計算。
- (2) 淨現金餘額計算為現金及現金等價物、按公允價值計入損益的金融資產及定期存款的總和減去銀行貸款。

簡明綜合損益及其他全面收入表
截至二零二二年九月三十日止六個月

	附註	截至九月三十日止六個月	
		二零二二年 人民幣百萬元 (未經審核)	二零二一年 人民幣百萬元 (未經審核)
收入	3	40,611	41,534
成本		<u>(30,499)</u>	<u>(30,601)</u>
毛利		10,112	10,933
銷售及營銷開支		(9,378)	(9,887)
行政費用		(1,036)	(1,175)
其他收入及其他收益淨額	4	<u>802</u>	<u>689</u>
經營溢利		500	560
財務費用	6	(234)	(266)
按權益法入賬的分佔聯營公司及 合營企業淨虧損		<u>(1)</u>	<u>-</u>
除所得稅前溢利		265	294
所得稅開支	7	<u>(352)</u>	<u>(182)</u>
期內(虧損)/溢利		<u>(87)</u>	<u>112</u>
期內其他全面收入		-	-
期內全面(虧損)/收入總額		<u><u>(87)</u></u>	<u><u>112</u></u>
以下各方應佔(虧損)/溢利：			
本公司擁有人		(69)	117
非控股權益		<u>(18)</u>	<u>(5)</u>
期內(虧損)/溢利		<u><u>(87)</u></u>	<u><u>112</u></u>
以下各方應佔全面(虧損)/收入總額：			
本公司擁有人		(69)	117
非控股權益		<u>(18)</u>	<u>(5)</u>
期內全面(虧損)/收入總額		<u><u>(87)</u></u>	<u><u>112</u></u>
本公司普通權益持有人應佔(虧損) /溢利的每股(虧損)/盈利： 每股基本及攤薄(虧損)/盈利	8	<u><u>人民幣(0.01)元</u></u>	<u><u>人民幣0.01元</u></u>

簡明綜合財務狀況表
於二零二二年九月三十日

	附註	二零二二年 九月三十日 人民幣百萬元 (未經審核)	二零二二年 三月三十一日 人民幣百萬元 (經審核)
資產			
非流動資產			
投資物業	10	5,662	5,830
其他物業、廠房及設備	10	23,400	24,501
無形資產	11	36	31
商譽		140	140
遞延稅項資產		1,481	1,506
按權益法入賬的投資		-	1
非流動資產總額		30,719	32,009
流動資產			
存貨		9,531	9,723
貿易及其他應收款項	12	3,658	4,102
定期存款		500	700
按公允價值計入損益的金融資產 (「按公允價值計入損益的金融資產」)	13	5,654	6,665
受限制存款	14	2,642	1,253
現金及現金等價物	14	14,178	11,294
流動資產總額		36,163	33,737
總資產		66,882	65,746
負債			
非流動負債			
貿易及其他應付款項	16	28	49
租賃負債	15	5,936	6,108
遞延稅項負債		409	430
非流動負債總額		6,373	6,587
流動負債			
貿易及其他應付款項	16	21,604	20,211
合約負債	17	12,791	12,347
即期稅項負債		114	264
租賃負債	15	1,398	1,271
流動負債總額		35,907	34,093
總負債		42,280	40,680
資產淨值		24,602	25,066

簡明綜合財務狀況表
於二零二二年九月三十日

	附註	二零二二年 九月三十日 人民幣百萬元 (未經審核)	二零二二年 三月三十一日 人民幣百萬元 (經審核)
權益			
股本		10,020	10,020
儲備		<u>13,492</u>	<u>13,938</u>
本公司擁有人應佔股本及儲備		<u>23,512</u>	<u>23,958</u>
非控股權益		<u>1,090</u>	<u>1,108</u>
權益總額		<u><u>24,602</u></u>	<u><u>25,066</u></u>

附註

(除另有說明者外，以人民幣(「人民幣」)列示)

1. 財務報表的編製基準

高鑫零售有限公司(「本公司」)為一家於二零零零年十二月十三日在香港註冊成立的有限公司。本公司股份於二零一一年七月二十七日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。中期財務報告包括本公司及其附屬公司(「本集團」)。中期財務報告乃根據聯交所《證券上市規則》(「《上市規則》」)的適用披露條文而編製，包括遵照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的《香港會計準則》(「《香港會計準則》」)第34號「中期財務報告」。

編製符合《香港會計準則》第34號的中期財務報告要求管理層作出判斷、估計及假設，而有關判斷、估計及假設會影響會計政策的應用以及資產及負債、收入及支出的呈報金額。實際結果可能有別於該等估計。於編製本中期財務報告時，管理層應用本集團會計政策所作出的重大判斷及估計不確定性之主要來源，與截至二零二二年三月三十一日止年度年報所應用者相同。

除採用下文附註2所載之新訂及經修訂準則外，所採用的會計政策與過往財政年度及相應中期報告期間所採用者一致。

中期報告並不包括一般載於年度財務報告的所有附註。因此，本報告應與截至二零二二年三月三十一日止年度年報及本公司於中期報告期間刊發的任何公告一併閱讀。

有關截至二零二二年三月三十一日止年度並載入截至二零二二年九月三十日止六個月簡明綜合中期財務資料內作為比較資料的財務資料，並不構成本公司於該年度的法定年度綜合財務報表，惟乃摘錄自該等財務報表。按照香港《公司條例》(第622章)第436條須披露有關該等法定財務報表的進一步資料如下：

本公司已根據香港《公司條例》(第622章)第622(3)條及附表6第3部的規定，向公司註冊處遞交截至二零二二年三月三十一日止年度的財務報表。

本公司核數師已就該財務報表作出報告。核數師報告為無保留意見；不包括對任何事項的參照而核數師透過強調事項籲請關注而無對其報告作出保留意見；以及不包含香港《公司條例》(第622章)第406(2)、407(2)或(3)條規定的聲明。

2. 會計政策變動

本集團已對二零二二年四月一日起年度報告期間首次應用以下修訂：

- 概念框架提述－《香港財務報告準則》第3號的修訂。
- 物業、廠房及設備：擬定使用前的所得款項－《香港會計準則》第16號的修訂。
- 有償合約－履約成本－《香港會計準則》第37號的修訂。
- 《香港財務報告準則》二零一八年至二零二零年的年度改進。
- 《會計指引》第5號的修訂共同控制合併的合併會計處理。

上述修訂對過往期間確認的金額並無任何影響，且預期不會對本期間或未來期間產生重大影響。

除上述修訂外，本集團並無應用任何於當前會計期間尚未生效的新訂準則或詮釋。

3. 分部及收入資料

本集團的主要業務為在中華人民共和國（「中國」）經營線下實體賣場及線上銷售渠道。

出於管理目的，本集團根據旗下經營線下實體賣場及線上銷售渠道的品牌組成業務單位。由於本集團的所有線下實體賣場及線上銷售渠道均於中國營運，經濟特徵相若，且所提供的產品及服務以及顧客類別均相若，故本集團擁有一個可呈報經營分部，即於中國經營線下實體賣場及線上銷售渠道業務。

收入主要指來自顧客的收入及大賣場樓宇內出租範圍的收入。按主要產品或服務來自顧客合約的收入分拆如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣百萬元 (未經審核)	二零二一年 人民幣百萬元 (未經審核)
客戶合約收入－銷售貨品		
－按時間點確認	39,084	39,761
來自其他來源的收入－來自租戶的租金收入	1,527	1,773
總收入	40,611	41,534

本集團的顧客基礎多元化，且並無顧客的交易額佔本集團收入超過10%。

由於本集團大部份合約期限為一年或以下，故並無披露分配予未履行或部份未履行履約責任之交易價格。

本集團一般於產生時支銷合約收購成本，原因為攤銷期應為一年或以下。

4. 其他收入及其他收益淨額

	截至九月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣百萬元 (未經審核)	二零二一年 人民幣百萬元 (未經審核)
雜項收入	259	245
按攤銷成本計量的金融資產的利息收入	204	153
政府補貼	148	146
按公允價值計入損益的金融資產收益	94	140
出售包裝材料	74	67
處置及重估投資物業以及其他物業、 廠房及設備的收益／(虧損)淨額	23	(62)
	802	689

5. 銷售成本及開支詳情

(a) 僱員福利開支

	截至九月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣百萬元 (未經審核)	二零二一年 人民幣百萬元 (未經審核)
薪金、工資及其他福利	4,518	4,551
界定供款退休計劃供款	526	514
員工信託受益計劃供款 ⁽ⁱ⁾	-	36
	<u>5,044</u>	<u>5,101</u>

(i) 員工信託受益計劃供款

本集團已為其附屬公司康成投資(中國)有限公司(「康成投資(中國)」)及其附屬公司的僱員設立一項員工信託受益計劃(「大潤發計劃」)以及為其附屬公司歐尚(中國)香港有限公司(「歐尚(中國)香港」)及其附屬公司的僱員設立一項員工信託受益計劃(「歐尚計劃」)。根據每項計劃,須向一項信託支付根據康成投資(中國)的綜合業績(就大潤發計劃而言)及歐尚(中國)香港的綜合業績(就歐尚計劃而言)以及合資格僱員人數計算得出的年度溢利分享供款,其中的實益權益將根據有關員工信託受益計劃規則分配予參與的合資格僱員。該等信託乃由獨立受託人管理,並自行承擔收益及虧損。該等信託所收取的款項分別投資於現金及現金等價物(「現金類同資產」)或康成投資(中國)股權(就大潤發計劃而言)或於歐尚(中國)香港附屬公司歐尚(中國)投資有限公司(「歐尚(中國)投資」)之現金類同資產或股權(就歐尚計劃而言)。年度溢利分享供款乃於合資格僱員提供相關服務的年度內支銷。

除本集團作出的年度溢利分享供款外,在符合若干條件的規限下,合資格僱員有權以自有資金收購有關員工信託受益計劃信託的額外實益權益。

該等信託向康成投資(中國)或歐尚(中國)投資所注資本超出彼等應佔所收購綜合資產淨值的任何金額計入本集團權益內的資本儲備。

(b) 其他項目

	截至九月三十日止六個月	
	二零二二年 人民幣百萬元 (未經審核)	二零二一年 人民幣百萬元 (未經審核)
銷售成本	30,463	30,554
投資物業以及其他物業、廠房及設備折舊成本	1,786	2,013
經營租約開支	497	489
減值損失(附注10(c))	142	357
無形資產的攤銷成本(附註11)	3	5
貿易應收款項及其他應收賬款相關的 虧損(轉回)/撥備	(35)	29

6. 財務費用

	截至九月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
	(未經審核)	(未經審核)
租賃負債利息開支	233	264
其他金融負債利息開支	1	2
	<u>234</u>	<u>266</u>

7. 所得稅開支

綜合損益及其他全面收入表中的所得稅指：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
	(未經審核)	(未經審核)
即期稅項 — 香港所得稅		
當期溢利的即期稅項(i)	19	3
過往期間即期稅項的調整*	—	—
即期稅項 — 中國所得稅		
當期溢利的即期稅項	286	291
過往期間即期稅項的調整	43	47
即期稅項開支總額	<u>348</u>	<u>341</u>
遞延所得稅		
遞延稅項資產減少／(增加)	25	(189)
遞延稅項負債(減少)／增加	(21)	30
遞延稅項利益總額	<u>4</u>	<u>(159)</u>
所得稅開支	<u>352</u>	<u>182</u>

* 金額少於1百萬元。

- (i) 在香港註冊成立的實體須根據利得稅兩級制繳納香港利得稅，首2百萬港元的應課稅溢利的稅率為8.25%，而任何超出部分的應課稅溢利的稅率為16.5%。然而，就兩個或兩個以上關連實體而言，只有其中一個可以選擇兩級制利得稅率。
- (ii) 根據企業所得稅法(「企業所得稅法」)，中國附屬公司於截至二零二二年九月三十日止六個月均須按25%的稅率繳納所得稅(二零二一年：25%)。

根據中國財政部及國家稅務總局聯合發佈的《關於實施小微企業普惠性稅收減免政策的通知》(財稅[2019]13號)及《關於實施小微企業和個體工商戶所得稅優惠政策的公告》(財稅[2021]12號)的相關規定，符合僱員人數低於300名、總資產少於人民幣0.50億元及年度應課稅收入少於人民幣0.03億元標準的合資格小微企業享有優惠稅務待遇。更具體來說，就年度應課稅收入不超過人民幣0.01億元的部分，所得稅應就年度應課稅收入的12.5%按20%稅率計算；就年度應課稅收入介乎人民幣0.01億元至人民幣0.03億元(包括人民幣0.03億元)之間的部分，所得稅應就年度應課稅收入的50%按20%稅率計算。本集團約46%的中國附屬公司於二零二一年匯算清繳時享有此優惠所得稅率。

- (iii) 企業所得稅法及其相關實施條例亦就自二零零八年一月一日起累計的盈利自中國撥付的股息分派徵收10%的預扣稅，惟根據稅務協定／安排調減者除外。

根據《內地和香港特別行政區關於對所得避免雙重徵稅和防止偷漏稅的安排》，屬「受益所有人」並持有中國居民公司25%或以上股權的合資格香港納稅居民可就所收取的股息按經調減預扣稅稅率5%納稅。

由於本集團可控制本集團中國附屬公司溢利分派的金額和時間，故僅就預期於可見將來分派該等溢利計提遞延稅項負債撥備。

截至二零二二年九月三十日止六個月，並無就本集團中國附屬公司於二零零八年一月一日以後產生的保留溢利應付的預扣稅款確認遞延稅項開支(截至二零二一年九月三十日止六個月：人民幣0.02億元)。董事預期上述保留溢利將於可見將來於中國內地境外分派。

針對本集團中國附屬公司於二零零七年後且並無計劃於可見將來在中國境外分派之未分派溢利，本集團並未作出遞延稅項負債撥備。於二零二二年九月三十日有關未分派溢利為人民幣84.09億元(於二零二二年三月三十一日：人民幣84.95億元)。

- (iv) 於目前及過往報告期末，計入簡明綜合財務狀況表的遞延稅項資產／(負債)乃由投資物業及其他物業、廠房及設備以及使用權資產折舊成本、來自舊有未使用預付卡確認的收入、個別課稅基準的應計費用、結轉的累計虧損及其他時間性差額所產生。

8. 每股(虧損)／盈利

每股基本(虧損)／盈利乃根據中期期間本公司擁有人應佔虧損人民幣0.69億元(截至二零二一年九月三十日止六個月：本公司擁有人應佔溢利人民幣1.17億元)及已發行普通股9,539,704,700股(截至二零二一年九月三十日止六個月：9,539,704,700股普通股)之加權平均數計算。

截至二零二二年及二零二一年九月三十日止六個月，本公司並無具潛在攤薄效應的普通股，因此，每股攤薄盈利等於每股基本盈利。

9. 股息

本公司並無宣派截至二零二二年九月三十日止六個月的中期股息(截至二零二一年九月三十日止六個月：無)。

10. 投資物業以及其他物業、廠房及設備

(a) 使用權資產

截至二零二二年九月三十日止六個月，本集團確認增加人民幣5.55億元（截至二零二一年九月三十日止六個月：人民幣4.03億元）的使用權資產。

大賣場樓宇的租賃包含以大賣場所產生的銷售額及最低年度固定租賃付款條款為基準的可變租賃付款條款。於二零二二年九月三十日，估計該等零售店舖所產生的銷售額增加／減少5%，租賃付款將增加／減少人民幣0.16億元（二零二二年三月三十一日：人民幣0.37億元）。

(b) 收購及處置

截至二零二二年九月三十日止六個月，本集團產生資本開支人民幣2.58億元（截至二零二一年九月三十日止六個月：人民幣8.40億元），主要與新店發展及門店改建和數字化改造有關。於截至二零二二年九月三十日止六個月，處置賬面淨值人民幣0.55億元（截至二零二一年九月三十日止六個月：人民幣1.03億元）的樓宇及租賃裝修以及設備，導致處置虧損人民幣0.25億元（截至二零二一年九月三十日止六個月：人民幣0.78億元）。

(c) 減值撥備

截至二零二二年九月三十日止六個月期間，已就本集團若干店舖的樓宇及租賃裝修、設備及使用權資產的賬面值作出減值損失。減值損失人民幣1.42億元（截至二零二一年九月三十日止六個月：人民幣3.57億元）已於「銷售及營銷開支」確認（附註5(b)）。

11. 無形資產

	軟件 人民幣百萬元
於二零二二年三月三十一日（經審核）	
成本	229
累計攤銷及減值	(198)
賬面淨額	<u>31</u>
截至二零二一年九月三十日止六個月	
期初賬面淨額	31
添置	8
攤銷費用（附註5(b)）	(3)
期末賬面淨額	<u>36</u>
於二零二二年九月三十日（未經審核）	
成本	237
累計攤銷及減值	(201)
賬面淨額	<u>36</u>

12. 貿易及其他應收款項

	於二零二二年 九月三十日 人民幣百萬元 (未經審核)	於二零二二年 三月三十一日 人民幣百萬元 (經審核)
貿易應收款項		
應收關連方款項	1,772	1,723
應收第三方款項	550	437
減：減值撥備	(221)	(262)
小計	<u>2,101</u>	<u>1,898</u>
其他應收款項		
預付租金	505	883
應收增值稅	350	599
其他應收賬款	797	811
減：減值撥備	(95)	(89)
小計	<u>1,557</u>	<u>2,204</u>
貿易及其他應收款項總額	<u>3,658</u>	<u>4,102</u>

本集團的貿易應收款項乃與信用卡銷售及透過線上銷售渠道作出的銷售(其賬齡限於一個月內)以及出售予公司客戶的信用銷售(其賬齡限於三個月內)有關。貿易應收款項的賬齡以發票日期釐定。

13. 按公允價值計入損益的金融資產

	於二零二二年 九月三十日 人民幣百萬元 (未經審核)	於二零二二年 三月三十一日 人民幣百萬元 (經審核)
結構性存款	<u>5,654</u>	<u>6,665</u>

14. 現金及現金等價物以及受限制存款

(a) 現金及現金等價物

	於二零二二年 九月三十日 人民幣百萬元 (未經審核)	於二零二二年 三月三十一日 人民幣百萬元 (經審核)
銀行及手頭現金	12,976	9,950
到期日少於三個月的銀行存款	1,055	1,103
其他金融資產及現金等價物	147	241
	<u>14,178</u>	<u>11,294</u>

(b) 受限制存款

	於二零二二年 九月三十日 人民幣百萬元 (未經審核)	於二零二二年 三月三十一日 人民幣百萬元 (經審核)
銀行受限制存款	<u>2,642</u>	<u>1,253</u>

受限制存款乃基於未使用預付卡餘額及根據在中國特定地區有關政策規定存放於特定銀行賬戶的用途受限的存款。

15. 租賃負債

下表列示於目前及過往報告期末，本集團合理確定的若干租賃負債餘下到期狀況：

	於二零二二年九月三十日		於二零二二年三月三十一日	
	最低租賃 付款現值 人民幣百萬元 (未經審核)	最低租賃 付款總額 人民幣百萬元 (未經審核)	最低租賃 付款現值 人民幣百萬元 (經審核)	最低租賃 付款總額 人民幣百萬元 (經審核)
一年內	<u>1,398</u>	<u>1,791</u>	<u>1,271</u>	<u>1,740</u>
一至二年	1,129	1,444	1,079	1,554
二至五年	2,486	3,077	2,315	2,956
超過五年	<u>2,321</u>	<u>2,738</u>	<u>2,714</u>	<u>3,357</u>
	<u>5,936</u>	<u>7,259</u>	<u>6,108</u>	<u>7,867</u>
	<u>7,334</u>	<u>9,050</u>	<u>7,379</u>	<u>9,607</u>
減：未來利息開支總額	<u>—</u>	<u>(1,716)</u>	<u>—</u>	<u>(2,228)</u>
租賃負債現值	<u>7,334</u>	<u>7,334</u>	<u>7,379</u>	<u>7,379</u>

16. 貿易及其他應付款項

	於二零二二年 九月三十日 人民幣百萬元 (未經審核)	於二零二二年 三月三十一日 人民幣百萬元 (經審核)
流動負債		
貿易應付款項	14,268	12,951
應付建設成本	835	1,166
應付關連方款項	992	471
應付非控股權益股息	11	13
應付本公司股東股息	8	–
應計費用及其他應付款項	5,490	5,610
	<u>21,604</u>	<u>20,211</u>
非流動負債		
其他金融負債	28	49
	<u>28</u>	<u>49</u>

按發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於二零二二年 九月三十日 人民幣百萬元 (未經審核)	於二零二二年 三月三十一日 人民幣百萬元 (經審核)
於六個月內	12,176	11,735
於六個月後	2,092	1,216
	<u>14,268</u>	<u>12,951</u>

由於貿易及其他應付款項屬短期性質，其賬面值被視為與其公允價值相同。

17. 合約負債

	於二零二二年 九月三十日 人民幣百萬元 (未經審核)	於二零二二年 三月三十一日 人民幣百萬元 (經審核)
預付卡	12,429	12,073
就銷售向顧客收取的預收款	300	246
客戶忠誠度計劃積分負債	62	28
	<u>12,791</u>	<u>12,347</u>

管理層討論與分析

財務回顧

收入

收入來自銷售貨品及來自租戶的租金收入。來自銷售貨品的收入主要源自線下實體賣場及線上銷售渠道，食品、雜貨、紡織品及一般商品為主的商品可於該等線下實體賣場及線上銷售渠道銷售。來自銷售貨品的收入乃經扣除任何貿易折扣後再減去增值稅及其他適用銷售稅後的數額。來自租戶的租金收入源自向營運商出租綜合性線下實體賣場的商店街空間，我們相信彼等所經營業務可與門店起配套作用。

截至二零二二年九月三十日止六個月，來自銷售貨品的收入為人民幣390.84億元，較截至二零二一年九月三十日止同期的人民幣397.61億元減少人民幣6.77億元，減幅為1.7%。

截至二零二二年九月三十日止六個月，同店銷售增長⁽¹⁾（「同店銷售增長」）（按除去家電之貨品銷售計算）為-0.2%。本集團的線下銷售（主要由大賣場銷售所貢獻）受到疫情復發及相關防控檢疫措施的不利影響，但本集團的企業線上渠道對終端消費者（「B2C」）業務，以及對阿里巴巴集團社區團購（「社區團購」）供給業務實現大幅增長並彌補了本集團線下銷售的下滑。

截至二零二二年九月三十日止六個月，租金收入所得為人民幣15.27億元，較截至二零二一年九月三十日止同期的人民幣17.73億元減少人民幣2.46億元，減幅為13.9%。地方政府在公共區域實施的疫情控制措施（如限制人員流動、縮短營業時間及暫時關閉店鋪）造成租金收入減少。同時，本集團為支持商店街租戶而給予的租金減免政策進一步減少租金收入。

附註：

- (1) 同店銷售增長：二零二一年九月三十日之前開設門店的銷售增長率。計算方式為比較該等門店於截至二零二二年九月三十日止六個月經營期間所得銷售額與截至二零二一年九月三十日止同期的銷售額。

毛利

截至二零二二年九月三十日止六個月，毛利為人民幣101.12億元，較截至二零二一年九月三十日止同期的人民幣109.33億元減少人民幣8.21億元，減幅為7.5%。截至二零二二年九月三十日止六個月的毛利率為24.9%，較截至二零二一年九月三十日止同期的26.3%減少1.4個百分點。

毛利減少是由於(i)銷售貨品的收入及租金收入減少；及(ii)自疫情開始以來客戶的消費習慣發生變化後，截至二零二二年九月三十日止六個月的線上業務的收入貢獻提升及渠道組合變動。

其他收入及其他收益淨額

其他收入及其他收益淨額包括政府補貼、按公允價值計入損益的金融資產收益、利息收入、出售包裝材料收入、處置和重估投資物業以及其他物業、廠房及設備的收益／(虧損)淨額及其他雜項收入。

截至二零二二年九月三十日止六個月，其他收入及其他收益淨額為人民幣8.02億元，較截至二零二一年九月三十日止同期的人民幣6.89億元增加人民幣1.13億元，增幅為16.4%。該增加乃主要歸因於處置和重估使用權資產的溢利以及處置物業、廠房及設備的虧損減少。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支指有關門店及線上業務營運的開支。銷售及營銷開支主要包括人事開支、經營租約開支、水電、維護、廣告、班車服務及清潔費用，連同物業、廠房及設備的折舊。

截至二零二二年九月三十日止六個月，銷售及營銷開支為人民幣93.78億元，較截至二零二一年九月三十日止同期的人民幣98.87億元減少人民幣5.09億元，減幅為5.1%。

該減少主要是由於(i)門店的減值虧損計提減少人民幣2.15億元；及(ii)地方政府要求的疫情防控措施(例如縮短營業時間及暫時關閉店鋪)所引起的運營成本減少。

截至二零二二年九月三十日止六個月的銷售及營銷開支金額佔總收入百分比為23.1%，較截至二零二一年九月三十日止同期的23.8%減少0.7個百分點。

行政費用

行政費用主要包括行政部門人事開支、差旅開支、物業、廠房及設備的折舊以及其他開支。

截至二零二二年九月三十日止六個月，行政費用為人民幣10.36億元，較截至二零二一年九月三十日止同期的人民幣11.75億元減少人民幣1.39億元，減幅為11.8%。

該減少主要與(i)貿易應收款項轉回特殊虧損撥備；及(ii)管理層致力成本控制有關。

截至二零二二年九月三十日止六個月的行政費用金額佔總收入百分比為2.6%，較截至二零二一年九月三十日止同期的2.8%減少0.2個百分點。

經營溢利

截至二零二二年九月三十日止六個月，經營溢利為人民幣5.00億元，較截至二零二一年九月三十日止同期的人民幣5.60億元減少人民幣0.60億元，減幅為10.7%。

截至二零二二年九月三十日止六個月，經營溢利率為1.2%，較截至二零二一年九月三十日止同期的1.3%減少0.1個百分點。

不考慮減值虧損計提人民幣1.42億元的影響，截至二零二二年九月三十日止六個月，經營溢利為人民幣6.42億元，經營溢利率為1.6%。

財務費用

財務費用主要包括其他金融負債及租賃負債的利息開支。截至二零二二年九月三十日止六個月，財務費用為人民幣2.34億元，較截至二零二一年九月三十日止同期的人民幣2.66億元減少人民幣0.32億元，減幅為12.0%。該減少與租賃負債餘額下降有關。

所得稅開支

截至二零二二年九月三十日止六個月，所得稅開支為人民幣3.52億元，較截至二零二一年九月三十日止同期的人民幣1.82億元增加人民幣1.70億元，增幅為93.4%。

截至二零二二年九月三十日止六個月的相關實際稅率為132.8%，較截至二零二一年九月三十日止同期的61.9%增加70.9個百分點。實際稅率增加乃歸因於若干實體產生之虧損的未確認遞延稅項，此乃由於該等虧損的可回收性在屆滿前尚不確定。

期內(虧損)/溢利

截至二零二二年九月三十日止六個月，期內虧損為人民幣0.87億元，較截至二零二一年九月三十日止同期的溢利人民幣1.12億元減少人民幣1.99億元，減幅為177.7%。

截至二零二二年九月三十日止六個月，淨虧損率為0.2%，較截至二零二一年九月三十日止同期的淨溢利率0.3%下降0.5個百分點。該減少乃主要歸因於經營溢利減少及所得稅開支增加。

於上文經營溢利章節提及的減值虧損計提的除稅後影響為人民幣1.07億元。在不考慮其影響的情況下，截至二零二二年九月三十日止六個月，本集團實現溢利人民幣0.2億元，淨溢利率接近盈虧平衡。

本公司擁有人應佔(虧損)/溢利

截至二零二二年九月三十日止六個月，本公司擁有人應佔虧損為人民幣0.69億元，較截至二零二一年九月三十日止同期的溢利人民幣1.17億元減少人民幣1.86億元，減幅為159.0%。

非控股權益應佔虧損

截至二零二二年九月三十日止六個月，非控股權益應佔虧損為人民幣0.18億元，較截至二零二一年九月三十日止同期的虧損人民幣0.05億元減少人民幣0.13億元，減幅為260.0%。

非控股權益應佔虧損指(i)歐尚計劃及大潤發計劃於歐尚(中國)投資及康成投資(中國)的權益；(ii)獨立第三方於兩間附屬公司濟南人民大潤發商業有限公司及甫田香港有限公司(「甫田香港」)持有的權益；及(iii)盒馬(中國)有限公司於上海潤盒網絡科技有限公司持有的權益。

流動資金及財務資源

截至二零二二年九月三十日止六個月，經營活動產生的現金流入淨額為人民幣31.27億元，較截至二零二一年九月三十日止同期的人民幣31.58億元減少人民幣0.31億元，減幅為1.0%。

截至二零二二年九月三十日，流動資產淨額為人民幣2.56億元，而於二零二二年三月三十一日的流動負債淨額為人民幣3.56億元。該增加主要歸因於(i)流動資產增加人民幣24.26億元，主要由現金及現金等價物、受限制存款及按公允價值計入損益的金融資產的合併結餘增加所致；及(ii)流動負債增加人民幣18.14億元，主要由貿易應付款項及合約負債結餘增加所致。

截至二零二二年九月三十日止六個月，基於過往六個月的存貨及貿易應付款項平均餘額連同存貨成本計算，存貨週轉天數及貿易應付款項週轉天數分別為57天及80天，截至二零二一年九月三十日止同期則分別為59天及81天。

截至二零二二年九月三十日，本集團之淨現金為人民幣203.32億元，而截至二零二二年三月三十一日則為人民幣186.59億元。截至二零二二年九月三十日，權益負債比率為0.83，該比率按淨現金除以權益總額計算，而截至二零二二年三月三十一日則為0.74。

本集團積極定期檢閱及管理其資本結構，致力維持股東回報與穩健的資本狀況之間的平衡。本集團於必要時持續作出調整，以維持最佳資本結構及降低資本成本。

投資活動

截至二零二二年九月三十日止六個月，自投資活動產生的現金流入淨額為人民幣9.44億元，較截至二零二一年九月三十日止同期的人民幣50.71億元減少人民幣41.27億元，減幅為81.4%。該減少乃主要歸因於投資按公允價值計入損益的金融資產所得款項淨額減少。

自投資活動產生的現金流入淨額主要反映為(i)支付有關新門店發展及現有門店改建和數字化改造的資本開支人民幣5.88億元；(ii)投資按公允價值計入損益的金融資產所得款項淨額人民幣11.05億元；及(iii)投資存款期限超過三個月的定期存款所得款項淨額人民幣2.00億元。

融資活動

截至二零二二年九月三十日止六個月，融資活動所產生的現金流出淨額為人民幣11.87億元，較截至二零二一年九月三十日止六個月的人民幣24.02億元減少人民幣12.15億元，減幅為50.6%。該減少乃主要歸因於支付的股息和就收購非控股權益支付的預付現金減少。

重大收購及出售

截至二零二二年九月三十日止六個月，本集團並無有關附屬公司、聯營公司及合營企業之任何重大收購或出售。

匯兌風險

本集團的業務主要以人民幣進行，且本集團的大部分貨幣資產及負債以人民幣計量。因此，董事認為本集團所面臨匯兌風險並不重大。

截至本公告日止，本集團並未採用任何貨幣套期工具，但管理層將持續密切監察匯兌波動，並將採取適當措施將匯兌風險降至最低。

質押資產

截至二零二二年九月三十日，本集團並無質押任何資產以取得銀行貸款或銀行融資。

業務回顧

經營環境

二零二二年前三季度，中國國內生產總值（「**GDP**」）同比增長3.0%至約人民幣870,269億元。分季度看，一季度同比增長4.8%，二季度同比增長0.4%，三季度同比增長3.9%。三季度**GDP**呈復蘇態勢，較二季度**GDP**增長有了明顯的反彈。

二零二二年前三季度，整體消費者物價指數（「**CPI**」）較去年同期上漲2.0%，食品**CPI**上漲2.0%，其中，豬肉**CPI**同比下降18.0%。二零二二年七月，豬肉**CPI**同比增長首次轉正，較上年同期增長20.2%，該增幅於八月九月持續擴大，分別達到22.4%和36.0%。

二零二二年前三季度中國社會消費品零售總額為人民幣320,305億元，同比增長0.7%。隨着疫情形勢得到有效控制，六月份開始社會消費品零售總額增速轉正，由五月份同比下降6.7%，轉為同比增長3.1%，該恢復態勢持續至九月份。二零二二年前三季度全國網上零售額達人民幣95,884億元，同比增長4.0%。實物商品網上零售額82,374億元，同比增長6.1%，佔社會消費品零售總額的比重為25.7%。

線下體驗中心

集團積極推進門店重構2.0模式。基於「購物+體驗+服務+社交」的用戶價值，快速推進商品策略，優化組貨邏輯，改進商品表達，打造多元化場景，讓賣場更有「煙火氣」。

繼2.0模式首店驗證成功後，上半財年重構2.0模式逐步推廣到華東的四家門店，該些門店改造後的線下營收均實現兩位數增長。

集團專注於商店街租戶品類結構的優化，引入更多自帶流量的商戶入駐。商店街和賣場旨在一起創造顧客到店理由，成為顧客的生活好幫手，社區好鄰居。報告期內，商店街空鋪率維持低單位數百分比率，餐飲及服務類商戶佔比提升並已超過三分之一。

線上履約中心

基於不同渠道目標用戶的差異，集團為用戶進行差異化商品運營和營銷，以及線上精細化運營，提高用戶體驗。線上客單提升，拉動線上業務實現兩位數增長並且保持經濟模型可持續。在4月及5月的上海本輪疫情中，上海區沉澱了線上集單的能力，複用到外區門店，減少了疫情封控對門店的負面影響。

小時達業務持續增長，為各渠道的用戶、所在的城市和商圈進行差異化運營和獨立組貨，打通全渠道會員體系，為數字化用戶運營打好基礎，並進一步提升用戶分層運營效率。

多業態全渠道探索

中潤發作為「大潤發的低門檻延伸」謹慎展店。小潤發繼續聚焦南通打磨社區小店的商業模式。

生鮮供應鏈建設

集團在上半財年建設了八個有組織設備系統支持的生鮮倉，提升商品品質和豐富度，以及生鮮產品標準化。報告期內，超過200家門店已實現供應鏈切換並且在此過程中保持生鮮供應鏈的平穩發展。

可持續發展

集團致力於環境、社會和公司管治（「ESG」）的長期建設，成為零售商超行業的綠色運營標桿。集團已明確在二零三零年前實現自身運營碳中和的長期目標。未來集團將更注重於提供安全、健康、高品質的商品，積極推動可持續的綠色供應鏈建設，注重「以人為本」的理念，積極投入抗疫救災及各項公益活動，以實際行動回饋社會。

展店現狀

截至二零二二年九月三十日止六個月期間，本集團新開一家大賣場及兩家中型超市，其中有兩家位於華東，一家位於華北。回顧期內，本集團關閉了四家門店，其中一家位於華東，一家位於華中，一家位於華南，另外一家位於華西。此外，一家門店由中型超市轉為大賣場。

截至二零二二年九月三十日，本集團於中國共有488家大賣場、10家中型超市以及99家小型超市。通過自建以及與第三方合作，本集團在全國共有20個生鮮加工倉。其中華東五個，華北五個，東北兩個，華中四個以及華南四個。大賣場及中型超市總建築面積（「**建築面積**」）約為1,361萬平方米，其中約67.2%為租賃門店，32.8%為自有物業門店。小型超市建築面積約為21,256平方米，均為租賃門店。對地區的界定請參閱下文附註1。

截至二零二二年九月三十日，本集團的大賣場及中型超市中約7.0%位於一線城市；16.5%位於二線城市；47.2%位於三線城市；21.5%位於四線城市；7.8%位於五線城市。對城市層級的界定，請參閱下文附註2。

截至二零二二年九月三十日，透過簽訂租約或收購地塊的方式，本集團物色並取得了20個地點開設大賣場，其中11家在建。同時，集團已簽約24家中型超市，截至本報告日止，其中六家在建。

地區	實體店數目 (截至二零二二年九月三十日)					實體店總建築面積(平方米) (截至二零二二年九月三十日)				
	大賣場	中型超市	小型超市	合計	百分比	大賣場	中型超市	小型超市	合計	百分比
華東	185	5	71	261	45%	5,442,613	48,082	14,605	5,505,300	40%
華北	51	2	0	53	9%	1,327,103	16,261	0	1,343,364	10%
東北	54	2	0	56	9%	1,724,824	15,800	0	1,740,624	13%
華南	98	0	0	98	16%	2,417,944	0	0	2,417,944	18%
華中	75	1	28	104	17%	1,940,391	6,425	6,651	1,953,467	14%
華西	25	0	0	25	4%	668,610	0	0	668,610	5%
合計	488	10	99	597	100%	13,521,485	86,568	21,256	13,629,309	100%

附註：

(1) 根據國家經濟區域規劃指引，本集團對區域劃分使用以下標準：

- 華東： 上海市、浙江省、江蘇省
- 華北： 北京市、天津市、山東省、河北省、山西省、內蒙古自治區(西)
- 東北： 吉林省、遼寧省、黑龍江省、內蒙古自治區(北)
- 華南： 廣東省、廣西壯族自治區、福建省、海南省、雲南省、貴州省
- 華中： 安徽省、湖南省、湖北省、河南省、江西省
- 華西： 四川省、甘肅省、陝西省、重慶市、寧夏回族自治區

(2) 對城市層級的劃分依如下標準：

- 一線城市： 直轄市及廣州市
- 二線城市： 省會城市、副省級城市
- 三線城市： 地級市
- 四線城市： 縣級市
- 五線城市： 鄉、鎮

人力資源及薪酬政策

截至二零二二年九月三十日，本公司擁有114,490名僱員（截至二零二一年九月三十日為123,413名）。僱員福利開支總額為人民幣5,044百萬元（截至二零二一年九月三十日為人民幣5,101百萬元）。

本集團的政策為根據個人優勢及發展潛力進行招募及晉升。本集團向全體僱員提供的薪酬待遇乃參考彼等的表現、投入的時間、職責以及現行市場薪資水平釐定。

除薪金外，本公司亦分別為界定供款退休計劃及員工信託受益計劃供款。

展望

集團將保持戰略定力，推動三大戰略一大能力的執行落地。加速重構大賣場低成本模塊化改造，持續推動商品升級和商品差異化；加快會員數字化進程，持續建立多渠道用戶差異化組貨能力，優化運營效率，保持線上業務健康穩定發展。借助大潤發的供應鏈能力及組織能力，低成本拓展中潤發。提升小潤發的商品及門店的標準化建設，打磨小潤發的商業模式。加快生鮮倉建設，實現生鮮業務新模式的迭代。

其他資料

企業管治

董事會致力於維持高標準的企業管治。董事會相信，就為本公司提供保障股東利益、提升企業價值、制訂其業務策略及政策，以及提升其透明度與問責度的框架而言，高標準的企業管治乃為至關重要。

本公司已制訂其自身的《企業管治及合規手冊》，其中包括《上市規則》附錄十四所載的《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）內所載的所有原則及常規。

本公司定期檢討其組織架構，以確保營運符合《企業管治守則》內所載的良好企業管治常規以及與最新的發展一致。

董事認為，本公司已於截至二零二二年九月三十日止六個月遵守《企業管治守則》所載的所有守則條文。

審核委員會

審核委員會已審閱並與外部核數師羅兵咸永道會計師事務所討論截至二零二二年九月三十日止六個月之未經審核綜合中期財務報表。羅兵咸永道會計師事務所已根據《香港審閱工作準則》第2410號審閱中期財務報表。

董事的證券交易

本公司已就董事及相關僱員進行本公司證券交易採納自身的行為守則（「《公司守則》」），其條款嚴格程度不遜於《上市規則》附錄十所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「《標準守則》」）。

經向全體董事及相關僱員作出具體查詢後，全體董事及相關僱員確認彼等於截至二零二二年九月三十日止六個月一直遵守《標準守則》及《公司守則》。

購買、出售及贖回本公司上市證券

截至二零二二年九月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

股息

於二零二二年十一月十五日舉行的董事會會議上，董事會並無宣佈派發截至二零二二年九月三十日止六個月的股息（截至二零二一年九月三十日止六個月：無）。

刊發本公司截至二零二二年九月三十日止六個月的中期業績及中期報告

本公司將於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.sunartretail.com)刊發中期業績公告。本公司截至二零二二年九月三十日止六個月的中期報告將於適當時候寄發予本公司股東及上載於上述網站，以供查閱。

承董事會命
高鑫零售有限公司
執行董事兼首席執行官
林小海

香港，二零二二年十一月十五日

於本公告日期，本公司董事為：

執行董事：

林小海 (首席執行官)

非執行董事：

黃明端 (主席)

韓鑾

劉鵬

獨立非執行董事：

張挹芬

陳尚偉

葉禮德