

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Tycoon Group Holdings Limited 滿貫集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3390)

自願公告一

有關雙十一的電商銷售表現

本公告乃由滿貫集團控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)董事會(「董事會」)自願刊發，以向本公司股東及潛在投資者提供有關本集團於本財政年度(即截至2022年12月31日止財政年度(「**2022財政年度**」))至今為止的銷售表現的最新資料，尤其是其於「雙十一」期間的表現。

如本集團截至2022年6月30日止六個月(「**2022年上半年**」)的中期報告所披露，本集團於2022年上半年錄得的收入及毛利較2021年同期大幅增長。

董事會欣然宣佈，根據本集團截至2022年10月31日止十個月的未經審核管理賬目，與截至2021年10月31日止十個月相比，本集團繼續錄得收入及毛利增長。

僅根據本集團自與本集團合作的若干銷售平台收集的內部記錄，於2022財政年度的「雙十一」期間，本集團電商零售銷售額及批發銷售額較截至2021年12月31日止財政年度(「**2021財政年度**」)同期錄得增幅分別超過約57.0%及125.0%。

本集團於2022財政年度的「雙十一」電商銷售額達約166.0百萬港元，錄得較2021財政年度同期約76.0百萬港元大幅增長約118.4%。

電商銷售額增長主要由於以下原因所致：

- 近年來，本集團一直致力於拓展「大健康」板塊。於2022年，本集團優化了產品組合、供應鏈成本及銷售策略，並於世界各地建立採購中心，以擴大對海外優質產品的引進，滿足消費者需求。本集團已透過其營銷推廣、精細化營運及提供優質的客戶服務，提升消費者認知度及擴大其自身新引進產品的銷售增長；
- 持續的COVID-19疫情令大眾健康意識提升及帶動對中成藥、保健品、個人護理及本集團分銷及銷售的其他保健產品的需求。除日常鍛煉外，服用非處方藥產品及保健產品已成為大眾日常健康管理不可或缺的一部分；及
- 大部份對跨境進口產品有需求的線下消費者已成為網上電商平台用戶。該等因素推動線上客戶流量，亦為本集團提供了更多潛在客戶。

電商銷售表現數據並不直接構成、代表或表示本集團的整體收入狀況或財務表現。本公告乃根據董事會對本集團未經審核經營數據草案的初步審查以及董事會目前可獲得的資料作出，並非根據本集團核數師已審計或審查的任何數據及資料作出。本公告所載資料可予變動或調整。本公司股東及潛在投資者在買賣本公司股份時務請審慎行事。

代表董事會
滿貫集團控股有限公司
主席、執行董事兼行政總裁
王嘉俊

香港，2022年11月21日

於本公告日期，董事會由一名執行董事王嘉俊先生；四名非執行董事曹偉勇先生、張雅蓮女士、李家華女士及劉家安先生；以及三名獨立非執行董事鍾兆華先生、陳嘉麗女士及麥仲康先生組成。