

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於需要股東投票的所有事項，A類普通股持有人每股可投1票，而B類普通股持有人則每股可投10票。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股（每股美國存託股代表一股A類普通股）於美國紐約證券交易所上市，代碼為ZTO。



**ZTO Express (Cayman) Inc.**

**中通快遞（開曼）有限公司**

（於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司）

（股份代號：2057）

## 2022年第三季度未經審計財務業績公告

我們在此公佈截至2022年9月30日止第三季度的未經審計財務業績（「**2022年第三季度業績公告**」）。2022年第三季度業績公告可於香港聯交所網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 及我們的網站 [zto.investorroom.com](http://zto.investorroom.com) 閱覽。

承董事會命

中通快遞（開曼）有限公司

賴梅松

主席

香港，2022年11月22日

於本公告日期，本公司董事會包括董事會主席賴梅松先生；執行董事王吉雷先生及胡紅群先生；非執行董事劉星先生及劉政先生；以及獨立非執行董事魏臻先生、黃沁先生、餘正鈞先生、高遵明先生及謝芳女士。

**包裹量達 64 億件，市場份額擴大 1.3 個點到 22.1%  
價格堅挺推動調整後淨利潤增長 63.1%至人民幣 19 億元**

**中通快遞發佈 2022 年第三季度未經審計財務業績**

上海，2022 年 11 月 22 日 / 美通社 / 一中國行業領先且快速成長的快遞公司中通快遞（開曼）有限公司（紐交所代碼：**ZTO** 及香港聯交所代號：**2057**）（「中通」或「本公司」）今天公佈其截至 2022 年 9 月 30 日止第三季度的未經審計財務業績<sup>[1]</sup>。儘管經濟疲軟，受到新冠疫情的不利影響，但本公司在維持優質的服務及客戶滿意度的同時，仍實現 11.7% 的包裹量增長，並將市場份額擴大 1.3 個百分點至 22.1%。調整後淨利潤<sup>[2]</sup>增長 63.1%至人民幣 1,872.6 百萬元。經營活動產生的現金流為人民幣 2,823.3 百萬元。

**2022 年第三季度財務摘要**

- 收入為人民幣 8,944.9 百萬元（1,257.5 百萬美元），較 2021 年同期的人民幣 7,390.7 百萬元增長 21.0%。
- 毛利為人民幣 2,444.4 百萬元（343.6 百萬美元），較 2021 年同期的人民幣 1,568.3 百萬元增長 55.9%。
- 淨利潤為人民幣 1,895.5 百萬元（266.5 百萬美元），較 2021 年同期的人民幣 1,147.9 百萬元增長 65.1%。
- 調整後息稅折攤前收益<sup>[3]</sup>為人民幣 2,997.6 百萬元（421.4 百萬美元），較 2021 年同期的人民幣 1,967.7 百萬元增長 52.3%。
- 調整後淨利潤為人民幣 1,872.6 百萬元（263.2 百萬美元），較 2021 年同期的人民幣 1,147.9 百萬元增長 63.1%。
- 基本及攤薄每股美國存託股（「美國存託股」<sup>[4]</sup>）收益為人民幣 2.39 元（0.34 美元）及人民幣 2.37 元（0.33 美元），較 2021 年同期的人民幣 1.43 元及人民幣 1.43 元分別增長 67.1%及 65.7%。
- 歸屬於普通股股東的調整後基本及攤薄每股美國存託股收益<sup>[5]</sup>為人民幣 2.36 元（0.33 美元）及人民幣 2.34 元（0.33 美元），較 2021 年同期的人民幣 1.43 元及人民幣 1.43 元分別增長 65.0%及 63.6%。
- 經營活動產生的現金流淨額為人民幣 2,823.3 百萬元（396.9 百萬美元），而 2021 年同期為人民幣 1,787.1 百萬元。

**2022 年第三季度經營摘要**

- 包裹量為 63.68 億件，較 2021 年同期的 57 億件增長 11.7%。
- 截至 2022 年 9 月 30 日，攬件 / 派件網點數量為 31,000 餘個。
- 截至 2022 年 9 月 30 日，直接網絡合作夥伴數量為 5,850 餘個。
- 截至 2022 年 9 月 30 日，自有幹線車輛數量為約 11,000 輛。
- 截至 2022 年 9 月 30 日，約 11,000 輛自有車輛中有 9,300 餘輛為車長 15 至 17 米的高運力車型，而截至 2022 年 6 月 30 日為 9,250 餘輛。
- 截至 2022 年 9 月 30 日，分揀中心間幹線運輸路線為約 3,750 條，而截至 2022 年 6 月 30 日為約 3,700 條。
- 截至 2022 年 9 月 30 日，分揀中心的數量為 97 個，其中 86 個由本公司運營，11 個由本公司網絡合作夥伴運營。

- 
- (1) 隨附本盈利發佈之投資者關係簡報，請見 <http://zto.investorroom.com>。
  - (2) 調整後淨利潤為非公認會計準則財務指標，其定義為不包括股權激勵費用及非經常性項目（如處置股權投資及子公司的收益）和相關稅務影響的淨利潤。管理層旨在通過該指標更好地反映實際業務運營。
  - (3) 調整後息稅折攤前收益為非公認會計準則財務指標，其定義為不包括折舊、攤銷、利息費用及所得稅費用的淨利潤，並經進一步調整以剔除股權激勵費用以及非經常性項目（如處置股權投資及子公司的收益）。管理層旨在通過該指標更好地反映實際業務運營。
  - (4) 每一股美國存託股代表一股 A 類普通股。
  - (5) 歸屬於普通股股東的調整後基本及攤薄每股美國存託股收益為非公認會計準則財務指標。其定義為歸屬於普通股股東的調整後淨利潤分別除以基本及攤薄美國存託股的加權平均數。

中通創始人、董事長兼首席執行官賴梅松先生表示，「儘管宏觀經濟疲軟，新冠疫情反復導致重重干擾，中通本季度再創佳績，繼續實現業務量及利潤雙優異增長。我們實現包裹量達 64 億件，市場份額擴大 1.3 個點到 22.1%，調整後淨利潤增長 63.1%至 19 億元，同時公眾滿意度得分再創新高。雖然市場價格競爭企穩，我們內部持續通過精細化管理和數智化營運提升運營效益和盈利能力，為收入端和利潤端都帶來了增長。我們對成本管控、價格政策和運營效率的能見度愈發精細，使得我們能從源頭發現問題，並建立系統化解決方案。與此同時，這些解決方案逐步向我們的網絡合作夥伴、網點端延伸，提升了網絡合作夥伴的運營能力和盈利水準，以更好地應對外部挑戰並搶抓未來機遇。」

賴先生補充道，「第四季度前半程，電商促銷期間的行業交易量平穩，隨後出現波動。儘管短期內仍存在不確定性，但我們有信心形勢向好，並對長期前景明朗充滿信心。中國快遞行業的市場格局分化逐漸明朗，主要參與者差異明顯。頭部參與者規模將加快擴張，利潤將會增長，而尾部的參與者或會停滯不前或退出市場。我們將繼續做好自身，機會總是垂青有準備的人。」

中通首席財務官顏惠萍女士表示，「我們核心快遞業務的單票價格同比上漲 9.9%或 12 分錢。儘管行業整體業務量增長不如預期，但我們單位運營成本保持穩定，加上管理費用上的成本效益，本季度我們的經營利潤率上升 5.9 個百分點。經營性現金流增長 58.0% 至 28 億元。資本開支為 21 億元，主要用於土地使用權、分揀中心建設及自動化。」

顏女士補充道，「我們一直致力實現服務質量、業務量增長及利潤之間的最佳平衡。一直以來我們與網路合作夥伴利益共用、風險共擔，構建起一張目標一致的合作夥伴網絡。加速擴大我們的市場份額已成為我們的戰略側重，我們滿懷信心能實現長期發展戰略。儘管因應外部市場環境而修訂年度業務量指標，但我們仍堅信今年市場份額將至少增長一個百分點。」

## 2022年第三季度未經審計財務業績

	截至9月30日止三個月						截至9月30日止九個月					
	2021年		2022年			2021年		2022年				
	人民幣	%	人民幣	美元	%	人民幣	%	人民幣	美元	%		
	(以千元計, 百分比除外)											
快遞服務	6,696,235	90.6	8,255,289	1,160,510	92.3	19,021,980	89.8	23,407,158	3,290,526	91.8		
貨運代理服務	344,813	4.7	297,503	41,822	3.3	1,151,353	5.4	958,547	134,750	3.8		
物料銷售	304,558	4.1	348,237	48,954	3.9	878,869	4.1	979,991	137,765	3.8		
其他	45,117	0.6	43,913	6,174	0.5	136,118	0.7	159,973	22,489	0.6		
<b>收入總額</b>	<b>7,390,723</b>	<b>100.0</b>	<b>8,944,942</b>	<b>1,257,460</b>	<b>100.0</b>	<b>21,188,320</b>	<b>100.0</b>	<b>25,505,669</b>	<b>3,585,530</b>	<b>100.0</b>		

收入總額為人民幣 8,944.9 百萬元（1,257.5 百萬美元），較 2021 年同期的人民幣 7,390.7 百萬元增長 21.0%。核心快遞服務收入較 2021 年同期增長 22.7%，該增長是由於包裹量同比增長 11.7%及單票價格增長 9.9%的綜合影響所致。貨運代理服務收入較 2021 年同期減少 13.7%，是由於跨境電商需求和定價因經濟疲軟及新冠疫情復發而下降所致。物料銷售收入主要包括電子面單打印所需的熱敏紙銷售收入，同比增長 14.3%。其他收入主要由金融貸款業務組成。

	截至9月30日止三個月					截至9月30日止九個月				
	2021年		2022年			2021年		2022年		
	人民幣	收入百分比	人民幣	美元	收入百分比	人民幣	收入百分比	人民幣	美元	收入百分比
	(以千元計, 百分比除外)									
幹線運輸成本	2,839,786	38.4	3,101,931	436,063	34.7	8,136,963	38.4	9,085,828	1,277,265	35.6
分揀中心運營成本	1,635,758	22.1	1,934,066	271,887	21.6	4,759,832	22.5	5,705,871	802,119	22.4
貨運代理成本	301,151	4.1	283,769	39,892	3.2	1,003,772	4.7	898,675	126,334	3.5
物料銷售成本	91,827	1.2	112,821	15,860	1.3	264,543	1.2	315,610	44,368	1.2
其他成本	953,923	13.0	1,067,943	150,128	11.9	2,684,757	12.7	3,232,972	454,484	12.7
<b>營業成本總額</b>	<b>5,822,445</b>	<b>78.8</b>	<b>6,500,530</b>	<b>913,830</b>	<b>72.7</b>	<b>16,849,867</b>	<b>79.5</b>	<b>19,238,956</b>	<b>2,704,570</b>	<b>75.4</b>

營業成本總額為人民幣 6,500.5 百萬元（913.8 百萬美元），較去年同期的人民幣 5,822.4 百萬元增長 11.6%。

**幹線運輸成本**為人民幣 3,101.9 百萬元（436.1 百萬美元），較去年同期的人民幣 2,839.8 百萬元增長 9.2%。單位運輸成本減少 2.2%，是由於高運力牽引車的使用增加、路線規劃改善使得裝載率提高所帶來的運輸效率持續提升抵銷了柴油價格上漲所致。我們自有運營的高運力車輛較去年同期增加約 850 輛。

**分揀中心運營成本**為人民幣 1,934.1 百萬元（271.9 百萬美元），較去年同期的人民幣 1,635.8 百萬元增長 18.2%。該增長主要包括(i)工資上漲被自動化驅動的效益提升部分抵銷所共同導致的相關人工成本增加人民幣 147.0 百萬元（20.7 百萬美元）；及(ii)自動化分揀設備及場地的折舊及攤銷成本增加人民幣 68.8 百萬元（9.7 百萬美元）。截至 2022 年 9 月 30 日，有 441 套自動化分揀設備投入使用，而截至 2021 年 9 月 30 日為 370 套。

**物料銷售成本**為人民幣 112.8 百萬元（15.9 百萬美元），較去年同期的人民幣 91.8 百萬元增長 22.9%，與包裹量增長一致。

**其他成本**為人民幣 1,067.9 百萬元（150.1 百萬美元），較去年同期的人民幣 953.9 百萬元增長 12.0%。該增長主要包括(i)擴展末端業務的成本增加人民幣 104.0 百萬元（14.6 百萬美元）及(ii)信息技術相關成本增加人民幣 32.3 百萬元（4.5 百萬美元）。

毛利為人民幣 2,444.4 百萬元（343.6 百萬美元），較去年同期的人民幣 1,568.3 百萬元增長 55.9%，是由於業務量和單票價格增長以及穩健的成本結構。毛利率由去年同期的 21.2%改善至 27.3%。

總經營費用為人民幣 269.6 百萬元（37.9 百萬美元），去年同期為人民幣 207.8 百萬元。

銷售、一般和行政費用為人民幣 441.4 百萬元（62.1 百萬美元），較去年同期的人民幣 389.4 百萬元增長 13.4%，主要是由於員工薪酬及福利增加。

其他經營收入淨額為人民幣 171.8 百萬元（24.2 百萬美元），去年同期為人民幣 181.6 百萬元。其他經營收入主要包括(i)政府補貼及稅費返還人民幣 111.5 百萬元（15.7 百萬美元）；及(ii)增值稅加計扣除人民幣 48.2 百萬元（6.8 百萬美元）。

經營利潤為人民幣 2,174.8 百萬元（305.7 百萬美元），較去年同期的人民幣 1,360.5 百萬元增長 59.9%。經營利潤率從去年同期的 18.4%升至 24.3%。

利息收入為人民幣 162.4 百萬元（22.8 百萬美元），去年同期為人民幣 91.8 百萬元。

利息費用為人民幣 31.6 百萬元（4.4 百萬美元），去年同期為人民幣 52.3 百萬元。

金融工具公允價值變動損失為人民幣 22.8 百萬元（3.2 百萬美元），而去年同期為收益人民幣 5.1 百萬元，其反映金融工具的公允價值變動（使用出售銀行基於市場情況估計的贖回價評估）。

出售股權投資對象和子公司的收益為人民幣 60.5 百萬元（8.5 百萬美元），主要包括以現金對價人民幣 291.4 百萬元（41.0 百萬美元）出售對金華市中瑞貨運代理有限公司的股份。去年同期並無類似股權投資對象和子公司的出售。

股權投資的投資減值為人民幣 26.3 百萬元（3.7 百萬美元），主要包括有關本公司於 Globaltime. Inc.（中國的一個商品營銷及導購平台）的投資的減值損失撥備人民幣 21.8 百萬元（3.1 百萬美元）。去年同期並無類似股權投資的投資減值。

所得稅費用為人民幣 439.4 百萬元（61.8 百萬美元），去年同期為人民幣 229.5 百萬元。整體所得稅率較去年同期增長 2.3 個百分點，主要是由於適用稅率為 25%的地方經營主體的稅收承諾佔比相較於適用高新技術企業 15%優惠稅率的總部經營主體提升所致。

淨利潤為人民幣 1,895.5 百萬元（266.5 百萬美元），較去年同期的人民幣 1,147.9 百萬元增長 65.1%。

歸屬於普通股股東的基本及攤薄每股美國存託股收益為人民幣 2.39 元（0.34 美元）及人民幣 2.37 元（0.33 美元），去年同期的基本及攤薄每股美國存託股收益為人民幣 1.43 元及人民幣 1.43 元。

歸屬於普通股股東的基本及攤薄每股美國存託股調整後收益為人民幣 2.36 元（0.33 美元）及人民幣 2.34 元（0.33 美元），去年同期為人民幣 1.43 元及人民幣 1.43 元。

調整後淨利潤為人民幣 1,872.6 百萬元（263.2 百萬美元），去年同期為人民幣 1,147.9 百萬元。

息稅折攤前收益<sup>(1)</sup>為人民幣 3,031.8 百萬元（426.2 百萬美元），去年同期為人民幣 1,967.7 百萬元。

調整後息稅折攤前收益為人民幣 2,997.6 百萬元（421.4 百萬美元），去年同期為人民幣 1,967.7 百萬元。

經營活動產生的現金流淨額為人民幣 2,823.3 百萬元（396.9 百萬美元），去年同期為人民幣 1,787.1 百萬元。

融資活動產生的現金流淨額為人民幣 6,341.8 百萬元（891.5 百萬美元），2021 年同期為人民幣 2,167.0 百萬元。2022 年 8 月，本公司發行 10 億美元可換股優先票據（「票據」）。票據將於 2027 年 9 月 1 日到期，按每年 1.5%的利率計息。票據可按每 1,000 美元票據本金額轉換為 31.6296 股美國存託股的初始轉換率（相當於初始轉換價每股美國存託股 31.62 美元）轉換為美國存託股。

## 前景展望

考慮到當前市場條件、宏觀經濟和新冠疫情相關不確定性，本公司修訂先前公佈的年度指引。預計 2022 年的全年包裹量將在 243.0 億-247.4 億件的區間，同比增長 9% -11%。與行業整體表現相比，本公司有信心實現全年市場份額至少增長一個百分點的目標。該等預測基於管理層的當前初步觀點，並可能根據實際情況進行調整。

(1) 息稅折攤前收益為非公認會計準則財務指標，其定義為不包括折舊、攤銷、利息費用及所得稅費用的淨利潤。管理層旨在通過該指標更好地反映實際業務運營。

## 回購公司股份

於2018年11月14日，本公司宣佈一項股份回購計劃，據此，中通獲授權於其後的18個月期間內以美國存託股的形式購回最高總價值為5億美元的自身A類普通股。於2021年3月13日，本公司董事會批准將正在實施的股份回購計劃延長至2021年6月30日。於2021年3月31日，董事會批准股份回購計劃的變動，將可回購的股份總價值由5億美元增加到10億美元，並將有效期延長兩年，直至2023年6月30日為止。於2022年11月17日，董事會批准股份回購計劃的進一步變動，將可回購的股份總價值由10億美元增加到15億美元，並將有效期延長一年，直至2024年6月30日為止。本公司預期回購資金來自其現有的現金餘額。截至2022年9月30日，本公司以平均購買價25.21美元（包括回購佣金）購買共計36,074,242股美國存託股。

## 匯率

為方便讀者閱讀，本公告將若干人民幣金額按唯一指定匯率轉換為美元。除非另有所指，所有人民幣兌換為美元的換算乃按人民幣7.1135元兌1.00美元的匯率作出（即美國聯邦儲備系統管理委員會H.10統計數據所載2022年9月30日之中午買入匯率）。

## 採用非公認會計準則財務指標

本公司使用息稅折攤前收益、調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、歸屬於普通股股東的調整後淨利潤、調整後每股美國存託股基本及攤薄收益及歸屬於普通股股東的調整後每股美國存託股基本及攤薄收益（均為非公認會計準則財務指標）來評估中通的經營業績，並用於財務及經營決策。

本公司的非公認會計準則財務指標與其美國公認會計準則財務指標之間的調節表列示於本盈利發佈末的表格，該表格提供有關非公認會計準則財務指標的更多詳情。

本公司認為，息稅折攤前收益、調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、歸屬於普通股股東的調整後淨利潤及調整後每股美國存託股基本及攤薄收益有助於識別中通業務的基本趨勢，避免其因本公司在經營利潤及淨利潤中計入的部分費用和利得而失真。本公司認為，息稅折攤前收益、調整後息稅折攤前收益及調整後淨利潤提供了關於其經營業績的有用資料，增強對其過往表現及未來前景的整體理解，並有助於更清晰地瞭解中通管理層在財務和運營決策中所使用的核心指標。

息稅折攤前收益、調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、歸屬於普通股股東的調整後淨利潤及調整後每股美國存託股基本及攤薄收益不應獨立於淨利潤或其他業績指標考慮，亦不可詮釋為淨利潤或其他業績指標的替代項目，或詮釋為本公司經營表現的指標。中通鼓勵投資者將過往的非公認會計準則財務指標與最直接可比的公認會計準則指標進行比較。本文所列的息稅折攤前收益、調整後息稅折攤前收益、調整後淨利潤、歸屬於普通股股東的調整後淨利潤及調整後每股美國存託股基本及攤薄收益可能無法與其他公司列示的名稱類似的指標相比較。其他公司可能會以不同的方式計算類似名稱的指標，從而限制了其作為中通數據的比較指標的有用性。中通鼓勵投資者及其他人士全面審閱本公司的財務資料，而非依賴單一的財務指標。

## 電話會議資料

中通的管理團隊將於美國東部時間2022年11月21日（星期一）下午七時三十分（北京時間2022年11月22日（星期二）上午八時三十分）舉行業績電話會議。

業績電話會議的撥號詳情如下：

美國： 1-888-317-6003  
香港： 852-5808-1995  
中國內地：4001-206-115  
新加坡： 800-120-5863  
國際： 1-412-317-6061  
密碼： 1907552

請於通話預定開始前 15 分鐘撥號，並提供密碼以加入通話。

電話會議的回放將可於 2022 年 11 月 28 日前通過致電以下號碼收聽：

美國： 1-877-344-7529  
國際： 1-412-317-0088  
密碼： 2728405

此外，電話會議的網上直播及錄音將可於 <http://zto.investorroom.com> 收聽。

## 關於中通快遞（開曼）有限公司

中通快遞（開曼）有限公司（紐交所代碼：ZTO 及香港聯交所代號：2057）（「中通」或「本公司」）是中國行業領先且快速成長的快遞公司。中通通過其在中國廣泛且可靠的全國性覆蓋網絡提供快遞服務以及其他增值物流服務。

中通運營高度可擴展的網絡合作夥伴模式，本公司認為，該模式最適於支持中國電子商務的高速增長。本公司利用其網絡合作夥伴提供攬件和末端派送服務，同時在快遞服務價值鏈內提供關鍵的幹線運輸服務和分揀網絡。

有關更多資料，請訪問 <http://zto.investorroom.com>。

## 安全港聲明

本新聞稿載有《1933年證券法》（經修訂）第27A章節和《1934年證券交易法》（經修訂）第21E章節所界定以及《1995年私人證券訴訟改革法案》所定義的「前瞻性」陳述。該等前瞻性陳述包括但不限於本公司2022年第三季度的未經審計業績、中層管理層評論及本公司財務前景。

該等前瞻性陳述並非過往事實，而是僅代表本公司關於預期業績及事件的信念，其中大部分（基於其性質）存在固有不確定性且不受其控制。本公司的實際業績及其他情況可能與該等前瞻性陳述所示的預期業績及事件存在較大差異，甚至為重大差異。本公司公佈之2022年第三季度業績乃初步、未經審計結果，需要進行審計調整。此外，本公司可能無法符合本新聞稿所載財務前景，且其業務可能無法按計劃增長。本公司亦可能修改其增長策略。此外，其他風險及不確定因素（包括關於中國電子商務行業發展的事宜、其對阿里巴巴生態系統的重大依賴、與其網絡合作夥伴及其雇員及人員相關的風險、可能對本公司經營業績及市場份額造成不利影響的激烈競爭、本公司分揀中心或其網絡合作夥伴運營的網點或其技術系統遭受任何服務中斷）可能會造成本公司實際業績與當前預期相左。關於可能對本公司業務、財務狀況、經營業績和前景造成不利影響的該等及其他重大因素的額外資料，請參閱其向美國證券交易委員會提交的文件。

本新聞稿及附件提供的所有資料均截至本新聞稿日期。除法律所規定者，不論是否由於新的信息、未來事件或其他事宜，本公司並無義務於本發佈日期後更新任何前瞻性陳述。有關資料僅以本發佈日期為準。



未經審計合併財務數據

未經審計合併綜合收益數據概要：

	截至 9 月 30 日止三個月			截至 9 月 30 日止九個月		
	2021 年	2022 年		2021 年	2022 年	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	(以千元計，股份及每股數據除外)					
收入	7,390,723	8,944,942	1,257,460	21,188,320	25,505,669	3,585,530
營業成本	(5,822,445)	(6,500,530)	(913,830)	(16,849,867)	(19,238,956)	(2,704,570)
毛利	1,568,278	2,444,412	343,630	4,338,453	6,266,713	880,960
經營（費用）/ 利潤：						
銷售、一般及行政費用	(389,355)	(441,407)	(62,052)	(1,403,585)	(1,516,513)	(213,188)
其他經營利潤淨額	181,550	171,834	24,156	514,140	526,446	74,007
總經營費用	(207,805)	(269,573)	(37,896)	(889,445)	(990,067)	(139,181)
經營利潤	1,360,473	2,174,839	305,734	3,449,008	5,276,646	741,779
其他收入（費用）：						
利息收入	91,800	162,366	22,825	269,682	391,954	55,100
利息費用	(52,271)	(31,637)	(4,447)	(101,651)	(114,374)	(16,078)
金融工具的公允價值變動收益 /（虧損）	5,116	(22,802)	(3,205)	53,246	(37,258)	(5,238)
出售股權投資對象和子公司的收益	-	60,515	8,507	-	60,515	8,507
股權投資的投資減值	-	(26,328)	(3,701)	-	(26,328)	(3,701)
外幣匯兌（損失）/ 收益，稅前	(8,073)	31,250	4,393	(34,157)	138,190	19,426
扣除所得稅及權益法核算的投資損失前的利潤	1,397,045	2,348,203	330,106	3,636,128	5,689,345	799,795
所得稅費用	(229,525)	(439,388)	(61,768)	(634,022)	(1,132,812)	(159,248)
權益法核算的投資損失	(19,630)	(13,360)	(1,878)	(48,465)	(26,852)	(3,775)
淨利潤	1,147,890	1,895,455	266,460	2,953,641	4,529,681	636,772
歸屬於非控制性權益的淨損失	18,810	39,539	5,558	38,856	116,764	16,414
歸屬於中通快遞（開曼）有限公司的淨利潤	1,166,700	1,934,994	272,018	2,992,497	4,646,445	653,186
歸屬於普通股股東的淨利潤	1,166,700	1,934,994	272,018	2,992,497	4,646,445	653,186
歸屬於普通股股東的每股淨收益						
基本	1.43	2.39	0.34	3.63	5.74	0.81
攤薄	1.43	2.37	0.33	3.63	5.73	0.81
用於計算每股普通股 / 美國存託股淨收益的加權平均股數						
基本	816,342,418	809,733,116	809,733,116	823,841,096	809,389,554	809,389,554
攤薄	816,342,418	821,077,065	821,077,065	823,841,096	813,212,423	813,212,423
淨利潤	1,147,890	1,895,455	266,460	2,953,641	4,529,681	636,772
其他綜合（費用）/ 收益，扣除稅項零：						
外幣折算調整	(44,670)	34,537	4,855	(128,931)	119,680	16,824
綜合收益	1,103,220	1,929,992	271,315	2,824,710	4,649,361	653,596
歸屬於非控制性權益的綜合損失	18,810	39,539	5,558	38,856	116,764	16,414
歸屬於中通快遞（開曼）有限公司的綜合收益	1,122,030	1,969,531	276,873	2,863,566	4,766,125	670,010

**未經審計合併資產負債表數據：**

	於		
	2021年	2022年	
	12月31日	9月30日	
	人民幣	人民幣	美元
(以千元計，股份數據除外)			
<b>資產</b>			
<b>流動資產</b>			
現金及現金等價物	9,721,225	14,592,194	2,051,338
受限制現金	27,736	373,379	52,489
應收賬款淨額	933,444	771,364	108,437
金融應收款項	1,111,461	850,812	119,605
短期投資	2,845,319	6,952,886	977,421
存貨	82,961	64,671	9,091
預付供應商款項	667,855	932,909	131,146
預付款項及其他流動資產	3,142,368	2,921,601	410,712
應收關聯方款項	133,990	301,763	42,421
<b>總流動資產</b>	<b>18,666,359</b>	<b>27,761,579</b>	<b>3,902,660</b>
股權投資	3,730,448	3,975,973	558,933
物業及設備淨額	24,929,897	28,011,348	3,937,773
土地使用權淨額	5,335,549	5,364,788	754,170
無形資產淨額	35,634	30,987	4,356
經營租賃使用權資產	897,238	778,898	109,496
商譽	4,241,541	4,241,541	596,266
遞延所得稅資產	934,848	998,167	140,320
長期投資	1,214,500	3,560,500	500,527
長期金融應收款項	1,412,956	1,499,710	210,826
其他非流動資產	762,273	727,801	102,313
非流動性應收關聯方款項	611,100	641,880	90,234
<b>總資產</b>	<b>62,772,343</b>	<b>77,593,172</b>	<b>10,907,874</b>
<b>負債及權益</b>			
<b>流動負債</b>			
短期銀行借款	3,458,717	6,988,123	982,375
應付款項	1,957,529	1,778,683	250,043
應付票據	174,920	200,000	28,116
客戶預付款項	1,226,549	1,393,183	195,851
應付所得稅	86,789	494,148	69,466
應付關聯方款項	22,786	36,455	5,125
經營租賃負債	250,995	225,663	31,723
應付收購款項	22,942	-	-
應付股息	708	2,397	337
其他流動負債	5,794,380	6,382,187	897,191
<b>總流動負債</b>	<b>12,996,315</b>	<b>17,500,839</b>	<b>2,460,227</b>
非流動經營租賃負債	556,091	468,348	65,839
遞延所得稅負債	292,356	262,443	36,894
可換股優先票據	-	6,991,718	982,880
<b>總負債</b>	<b>13,844,762</b>	<b>25,223,348</b>	<b>3,545,840</b>
<b>股東權益</b>			
普通股（每股面值 0.0001 美元；10,000,000,000 股股份已授權；於 2021 年 12 月 31 日，826,943,309 股股份已發行而其中 808,448,289 股股份在外流通；於 2022 年 9 月 30 日，826,943,309 股股份已發行而其中 809,733,116 股股份在外流通）	535	535	75
資本公積	28,229,026	26,717,727	3,755,919
庫存股，按成本計	(2,067,009)	(1,977,984)	(278,061)
未分配利潤	22,716,799	27,296,880	3,837,335
累計其他綜合損失	(242,104)	(122,424)	(17,210)
<b>中通快遞（開曼）有限公司股東權益</b>	<b>48,637,247</b>	<b>51,914,734</b>	<b>7,298,058</b>
非控制性權益	290,334	455,090	63,976
<b>總權益</b>	<b>48,927,581</b>	<b>52,369,824</b>	<b>7,362,034</b>
<b>總負債及權益</b>	<b>62,772,343</b>	<b>77,593,172</b>	<b>10,907,874</b>

**未經審計合併現金流數據概要：**

	截至 9 月 30 日止三個月			截至 9 月 30 日止九個月		
	2021 年	2022 年		2021 年	2022 年	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	(千元)					
經營活動產生的現金淨額	1,787,077	2,823,323	396,896	4,196,434	7,709,470	1,083,780
投資活動所用的現金淨額	(1,385,810)	(4,736,716)	(665,877)	(5,942,268)	(11,661,085)	(1,639,289)
融資活動(所用)/產生的現金淨額	(2,166,990)	6,341,809	891,517	(2,116,528)	8,765,322	1,232,209
匯率變動對現金、現金等價物及受限制現金的影響	(1,941)	224,491	31,559	(102,554)	397,326	55,855
現金、現金等價物及受限制現金的(減少)/增加淨額	(1,767,664)	4,652,907	654,095	(3,964,916)	5,211,033	732,555
期初現金、現金等價物及受限制現金	12,162,840	10,327,487	1,451,815	14,360,092	9,769,361	1,373,355
期末現金、現金等價物及受限制現金	10,395,176	14,980,394	2,105,910	10,395,176	14,980,394	2,105,910

下表提供簡明合併資產負債表中所列報的現金、現金等價物及受限制現金與簡明合併現金流表所示金額之總和的核對：

	於		
	2021 年	2022 年	
	9 月 30 日	9 月 30 日	
	人民幣	人民幣	美元
	(千元)		
現金及現金等價物	10,357,744	14,592,194	2,051,338
流動性受限制現金	30,369	373,379	52,489
非流動性受限制現金	7,063	14,821	2,083
總現金、現金等價物及受限制現金	10,395,176	14,980,394	2,105,910

公認會計準則與非公認會計準則業績的調節表

	截至 9 月 30 日止三個月			截至 9 月 30 日止九個月		
	2021 年	2022 年		2021 年	2022 年	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
淨利潤	1,147,890	1,895,455	266,460	2,953,641	4,529,681	636,772
加：						
股權激勵費用 <sup>(1)</sup>	-	-	-	248,027	178,980	25,161
股權投資的投資減值 <sup>(1)</sup>	-	26,328	3,701	-	26,328	3,701
出售股權投資對象和子公司的收益，扣除所得稅	-	(49,192)	(6,915)	-	(49,192)	(6,915)
調整後淨利潤	1,147,890	1,872,591	263,246	3,201,668	4,685,797	658,719
淨利潤	1,147,890	1,895,455	266,460	2,953,641	4,529,681	636,772
加：						
折舊	508,464	633,279	89,025	1,535,046	1,875,499	263,653
攤銷	29,525	32,002	4,499	89,104	94,448	13,277
利息費用	52,271	31,637	4,447	101,651	114,374	16,078
所得稅費用	229,525	439,388	61,768	634,022	1,132,812	159,248
息稅折攤前收益	1,967,675	3,031,761	426,199	5,313,464	7,746,814	1,089,028
加：						
股權激勵費用	-	-	-	248,027	178,980	25,161
股權投資的投資減值	-	26,328	3,701	-	26,328	3,701
出售股權投資對象和子公司的收益，所得稅前	-	(60,515)	(8,507)	-	(60,515)	(8,507)
調整後息稅折攤前收益	1,967,675	2,997,574	421,393	5,561,491	7,891,607	1,109,383

(1) 所得稅淨額為零

公認會計準則與非公認會計準則業績的調節表

	截至 9 月 30 日止三個月			截至 9 月 30 日止九個月		
	2021 年	2022 年		2021 年	2022 年	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
歸屬於普通股股東的淨利潤	1,166,700	1,934,994	272,018	2,992,497	4,646,445	653,186
加：						
股權激勵費用 <sup>(1)</sup>	-	-	-	248,027	178,980	25,161
股權投資的投資減值 <sup>(1)</sup>	-	26,328	3,701	-	26,328	3,701
出售股權投資對象和子公司的收益，扣除所得稅	-	(49,192)	(6,915)	-	(49,192)	(6,915)
歸屬於普通股股東的調整後淨利潤	1,166,700	1,912,130	268,804	3,240,524	4,802,561	675,133
用於計算每股普通股 / 美國存託股淨收益的加權平均股數						
基本	816,342,418	809,733,116	809,733,116	823,841,096	809,389,554	809,389,554
攤薄	816,342,418	821,077,065	821,077,065	823,841,096	813,212,423	813,212,423
歸屬於普通股股東的每股 / 美國存託股淨收益						
基本	1.43	2.39	0.34	3.63	5.74	0.81
攤薄	1.43	2.37	0.33	3.63	5.73	0.81
歸屬於普通股股東的每股 / 美國存託股調整後淨收益						
基本	1.43	2.36	0.33	3.93	5.93	0.83
攤薄	1.43	2.34	0.33	3.93	5.92	0.83

(1) 所得稅淨額為零

投資者及媒體諮詢請聯繫：

中通快遞（開曼）有限公司

投資者關係

電郵：[ir@zto.com](mailto:ir@zto.com)

電話：+86 21 5980 4508