

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及B類普通股。對於提呈本公司股東大會投票的所有事宜，A類普通股持有人每股可投1票，而B類普通股持有人則每股可投10票。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股(每股美國存託股代表八股A類普通股)於美國納斯達克上市，股份代碼為BIDU。



Baidu, Inc.

百度集團股份有限公司

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9888)

2022年第三季度業績公告

我們謹此公佈截至2022年9月30日止三個月的未經審計業績(「2022年第三季度業績」)。2022年第三季度業績可於香港聯交所網站www.hkexnews.hk及我們的網站<http://ir.baidu.com>查閱。

承董事會命
百度集團股份有限公司
董事長兼首席執行官
李彥宏先生

香港，2022年11月22日

於本公告日期，本公司董事會包括董事李彥宏先生；以及獨立董事丁健先生、Brent Callinicos先生、楊元慶先生及符績勛先生。

百度公佈2022年第三季度業績

中國北京，2022年11月22日 — 百度集團股份有限公司(納斯達克：BIDU及香港聯交所：9888) (「百度」或「本公司」) 是擁有強大互聯網基礎的領先AI公司，今天公佈其截至2022年9月30日止第三季度的未經審計財務業績。

「儘管新冠疫情的再起帶來持續挑戰，但百度核心仍於第三季度錄得穩健的財務及經營業績。百度核心的收入恢復正增長，此受我們的在線營銷業務的逐步恢復及智能雲收入的穩步增長所驅動。值得注意的是，我們繼續在智能駕駛業務板塊取得重大突破。一方面，百度Apollo汽車解決方案不斷獲得領先汽車製造商的認可。另一方面，蘿蔔快跑不斷擴大運營規模，在本季度供應超過474,000單，進一步鞏固了其在全球無人駕駛出行服務市場的領先地位」，百度聯合創始人兼首席執行官李彥宏表示：「展望未來，我們預計移動生態系統繼續產生強勁的現金流，為我們在智能雲及智能駕駛業務的投入提供資金，從而鞏固我們新AI業務的領先地位，推動我們未來的增長。」

「2022年第三季度，儘管新冠疫情的再起給收入表現帶來壓力，但是百度核心的非公認會計準則下經營利潤同比增長14%至人民幣67億元。這一成績歸因於我們在降本增效方面的不懈努力」，百度首席財務官羅戎表示：「展望未來，我們將繼續專注於優質收入增長。同時，我們將不斷投資於科技及人才，推動我們的未來發展。」

2022年第三季度財務摘要¹

(百萬元，每股美國存託股除外， 未經審計)	百度集團股份有限公司					
	2021年 第三季度	2022年 第二季度	2022年 第三季度		按年	按季
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元		
總收入	31,921	29,647	32,540	4,574	2%	10%
經營利潤	2,308	3,400	5,317	747	130%	56%
經營利潤(非公認會計準則) ²	4,708	5,493	7,200	1,012	53%	31%
歸屬百度的淨(虧損)利潤	(16,559)	3,637	(146)	(21)	(99%)	—
歸屬百度的淨利潤(非公認會計準則) ²	5,090	5,541	5,889	828	16%	6%
每股美國存託股稀釋(虧損)收益	(48.18)	9.97	(0.87)	(0.12)	(98%)	—
每股美國存託股稀釋收益 (非公認會計準則) ²	14.66	15.79	16.87	2.37	15%	7%
經調整EBITDA ²	5,962	7,054	8,879	1,248	49%	26%
經調整EBITDA利潤率	19%	24%	27%	27%		

1 除另有說明外，人民幣兌美元按美國聯邦儲備委員會H.10統計數據所載截至2022年9月30日的匯率人民幣7.1135元兌1美元換算。提供貨幣轉換僅為方便讀者。

2 非公認會計準則指標的定義見非公認會計準則財務指標一節(更多詳情亦可參閱「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節」)。

(百萬元，未經審計)	百度核心				按年	按季
	2021年	2022年	2022年			
	第三季度	第二季度	第三季度	美元		
	人民幣元	人民幣元	人民幣元			
總收入	24,661	23,160	25,239	3,548	2%	9%
經營利潤	3,718	3,246	4,982	700	34%	53%
經營利潤(非公認會計準則) ²	5,823	5,121	6,650	935	14%	30%
歸屬百度核心的淨(虧損)利潤	(15,625)	3,716	25	4	—	(99%)
歸屬百度核心的淨利潤 (非公認會計準則) ²	5,855	5,449	5,767	811	(2%)	6%
經調整EBITDA ²	6,994	6,597	8,239	1,158	18%	25%
經調整EBITDA利潤率	28%	28%	33%	33%		

經營摘要

企業

- 自2022年第三季度起，百度股份回購金額為272百萬美元，使2020年股份回購計劃下累計回購額達到32億美元。

智能雲

- 截至2022年第三季度末，按合同金額逾人民幣10百萬元計，已有63座城市落地實踐了百度ACE智能交通解決方案，而較去年的24座城市有所增加。

智能駕駛

- 百度Apollo自動駕駛解決方案不斷獲得領先汽車製造商的認可：
 - 中國最大的汽車和高新技術公司之一，計劃將Apollo領航輔助駕駛(ANP)、自主泊車(AVP)及高精地圖(HD Map)用於其他熱銷車型。該合作夥伴關係為現有合作的延伸，證明汽車製造商對Apollo自動駕駛服務(ASD)解決方案的日益增長的需求。
- 蘿蔔快跑不斷快速發展，已成為全球最大的無人車服務提供商：
 - 2022年第三季度，蘿蔔快跑供應的無人駕駛出行服務訂單超過47.4萬單，同比增長311%及環比增長65%。截至2022年第三季度，蘿蔔快跑累計向大眾提供的無人駕駛出行服務訂單達1.4百萬單。

其他增長計劃

- 根據IDC、Strategy Analytics及Canalys的數據，於2022年第二季度，小度在中國智能顯示屏出貨量及智能音箱出貨量中排名第一。

移動生態

- 百度APP 9月的月活躍用戶達到634百萬，同比增加5%。
- 託管頁收入同比增加13%，佔2022年第三季度百度核心業務在線營銷收入的51%。

愛奇藝

- 愛奇藝日均總訂閱會員數在本季度為101.0百萬，對比2021年第三季度的104.7百萬和2022年第二季度的98.3百萬。

2022年第三季度財務業績

總收入為人民幣325億元(45.7億美元)，同比增長2%。

- 百度核心收入為人民幣252億元(35.5億美元)，同比增長2%。在線營銷收入為人民幣187億元(26.3億美元)，同比減少4%，但由於宏觀經濟形勢自6月起逐步改善，故相比第二季度增長10%。非在線營銷收入為人民幣65億元(916百萬美元)，同比增長25%，主要受雲及其他AI驅動業務的推動。
- 愛奇藝收入為人民幣75億元(10.5億美元)，同比減少2%。

銷售成本為人民幣163億元(22.9億美元)，同比增長1%。

銷售及管理費用為人民幣52億元(730百萬美元)，同比減少29%，主要是由於渠道支出及市場推廣減少。

研發費用為人民幣58億元(809百萬美元)，同比減少7%，主要與人員相關支出減少有關。

經營利潤為人民幣53億元(747百萬美元)。百度核心經營利潤為人民幣50億元(700百萬美元)，百度核心經營利潤率為20%。非公認會計準則下經營利潤為人民幣72億元(10.1億美元)。非公認會計準則下百度核心經營利潤為人民幣67億元(935百萬美元)，及非公認會計準則下百度核心經營利潤率為26%。

其他虧損總計淨額為人民幣48億元(670百萬美元)，同比減少78%，主要包括公允價值虧損人民幣31億元及長期投資減值人民幣14億元。2021年第三季度，我們確認公允價值虧損人民幣189億元。長期投資中較大部分(包括但不限於對上市公司及私營公司的股權證券、私募股權基金和數字資產的投資)須每季度進行公允價值調整，因此可能導致未來期間的淨利潤波動。

所得稅費用為人民幣908百萬元(128百萬美元)，2021年第三季度的所得稅收益為人民幣18億元，主要是由於2021年第三季度就長期投資公允價值虧損確認的遞延所得稅收益增加，以及先前不可稅前扣除的若干費用調整為予以扣除項目的影響。

歸屬百度的淨虧損為人民幣146百萬元(21百萬美元)，每股美國存託股稀釋虧損為人民幣0.87元(0.12美元)。百度核心的淨利潤為人民幣25百萬元(4百萬美元)。非公認會計準則下歸屬百度的淨利潤為人民幣59億元(828百萬美元)。非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益為人民幣16.87元(2.37美元)。非公認會計準則下歸屬百度核心的淨利潤為人民幣58億元(811百萬美元)及百度核心的非公認會計準則淨利潤率為23%。

經調整EBITDA為人民幣89億元(12.5億美元)及經調整EBITDA利潤率為27%。百度核心的經調整EBITDA為人民幣82億元(11.6億美元)及百度核心的經調整EBITDA利潤率為33%。

截至2022年9月30日，現金、現金等價物、受限制資金及短期投資為人民幣1,845億元(259.4億美元)，及現金、現金等價物、受限制資金及短期投資(不包括愛奇藝)為人民幣1,795億元(252.3億美元)。自由現金流為人民幣66億元(921百萬美元)，自由現金流(不包括愛奇藝)為人民幣64億元(900百萬美元)。

電話會議信息

本公司的管理層將於美國東部時間2022年11月22日上午七時三十分(即北京時間2022年11月22日下午八時三十分)召開業績電話會議。

請閣下使用下文所提供鏈接於電話會議開始前進行預先登記，該鏈接將自動引導閣下至「百度2022年第三季度業績電話會議」登記頁面。請按步驟輸入閣下的登記詳情，然後點擊「登記」。登記後，閣下將獲提供撥號、密碼及閣下獨有訪問登記編碼。該資料亦將作為日曆邀透過郵件請向閣下發送。

進行預先登記，請點擊：

<https://s1.c-conf.com/diamondpass/10026844-g6c9hw.html>

於電話會議開始前10分鐘內，閣下可以使用閣下在預先登記後收到的日曆邀請中提供的會議訪問資訊(包括撥號、密碼及獨有訪問登記編號)。

此外，本次電話會議的網上直播或錄音可於<http://ir.baidu.com>收聽。

關於百度

成立於2000年，百度的使命是用科技讓複雜世界更簡單。百度是擁有強大互聯網基礎的領先AI公司，在納斯達克及香港聯交所分別以「BIDU」及「9888」上市交易。一股百度美國存託股代表八股A類普通股。

聯絡詳情

百度集團股份有限公司投資者關係部

電話：+86-10-5992-8888

電郵：ir@baidu.com

安全港提示聲明

本公告包含前瞻性陳述，該等陳述乃根據1995年美國私人有價證券訴訟改革法案「安全港」條文而作出。該等前瞻性陳述可通過如「將會」、「預期」、「預計」、「未來」、「有意」、「計劃」、「相信」、「估計」、「確信」及其他類似陳述等詞彙辨別。除此之外，百度及其他方的策略及運營計劃等陳述，均包含前瞻性陳述。百度亦可於向美國證券交易委員會提交的定期報告、於香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）網站發佈的公告、向股東發出的年報、新聞稿和其他書面資料中作出書面或口頭前瞻性陳述，其高級管理人員、董事或僱員亦會向第三方作出口頭前瞻性陳述。並非陳述歷史事實的內容，包括但不限於有關百度信念及預期均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際結果大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的結果，包括但不限於以下事項：百度增長策略；包括研發新產品及服務的未來業務發展；吸引及留任用戶及客戶的能力；中國互聯網搜索及新聞推送市場的競爭；線上營銷客戶競爭；本公司收入及若干成本或費用項目佔收入百分比的變動；百度及其子公司及合併附屬實體的流動資金狀況及其各自在到期時履行付款責任的能力；正在進行或將來發生的訴訟或仲裁（包括與知識產權有關的訴訟或仲裁）的結果；中文互聯網搜索及新聞推送市場的預期增長以及中國的互聯網和寬帶用戶數量；有關互聯網和互聯網搜索供應商的中國政府政策，以及中國及其他地區的總體經濟狀況。有關上述及其他風險的進一步資料載於本公司提交予美國證券交易委員會的20-F表格年度報告及其他文件及於香港聯交所網站刊登的公告。百度並不承擔任何更新前瞻性陳述的責任，惟根據適用法律規定者除外。於本新聞稿及隨附文件提供的所有資料均截至本新聞稿日期，百度並不承擔任何更新相關資料的責任，惟根據適用法律規定者除外。

非公認會計準則財務指標

為補充根據公認會計準則呈列的百度綜合財務業績，百度使用以下非公認會計準則財務指標：非公認會計準則下的經營利潤(虧損)；非公認會計準則下的經營利潤率；非公認會計準則下歸屬於百度的淨利潤；非公認會計準則下的淨利潤率；非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益；經調整EBITDA；經調整EBITDA利潤率及自由現金流。呈列這些非公認會計準則財務指標並非旨在視為獨立於或替代根據公認會計準則編製及呈列的財務資料。

百度相信這些非公認會計準則財務指標，通過剔除無法表明我們可持續核心業務經營業績的若干項目(例如不包括非現金費用或非經營性質的經營業績)，能夠提供有關本公司表現及流動性的有意義補充資料。本公司相信，在評估本公司的表現以及計劃及預測未來期間時，參考這些非公認會計準則財務指標將使管理層及投資者均受益。這些非公認會計準則財務指標亦有助於管理層對百度的過往業績及流動性進行內部比較。本公司相信，這些非公認會計準則財務指標對投資者亦屬有用，有助提高管理層在財務及經營決策中使用的補充資料的透明度。使用這些非公認會計準則財務指標的限制為不包括若干項目的非公認會計準則指標已經並且將繼續於可預見未來在本公司經營業績中佔重要地位。本文所列的這些非公認會計準則財務指標未必可與其他公司所列相似名稱的指標互相比較，因為其他公司的計算方式可能不同，所以限制了其與本公司相應數據的可比性。

非公認會計準則下的經營利潤指剔除股權激勵費用、因業務合併產生的無形資產攤銷及減值以及與涉及前廣告代理的法律訴訟有關的或有虧損及愛奇藝的非經常性僱員遣散費用後的經營利潤。

非公認會計準則下歸屬百度的淨利潤指剔除股權激勵費用、因業務合併產生的無形資產攤銷及減值、與涉及前廣告代理的法律訴訟有關的或有虧損、愛奇藝的非經常性僱員遣散費用、處置利得或虧損、長期投資減值、長期投資公允價值變動、百度慈善捐贈，以及上述因素對應的所得稅影響後歸屬百度的淨利潤。百度在這些非公認會計準則調整項目中的權益法投資份額、被投資公司未入賬的無形資產攤銷及減值、可贖回非控股權益的增值、被投資公司以高於或低於每股賬面價值的價格發行股票所產生的收益或虧損，以及上述因素對應的所得稅影響也不包括在內。

非公認會計準則下每股美國存託股稀釋收益指按非公認會計準則下歸屬於百度的淨利潤除以以美國存託股列示的普通股加權平均數計算的每股美國存託股稀釋收益。經調整EBITDA指剔除折舊、由業務合併產生的無形資產攤銷和減值、與涉及前廣告代理的法律訴訟有關的或有虧損、愛奇藝的非經常性僱員遣散費用，以及股權激勵費用後的經營利潤。

有關非公認會計準則財務指標的其他詳情，請參閱標題為「非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節」的表格。

百度集團股份有限公司
簡明合併(虧損)收益表

(以百萬計，每股股份(或美國存託股)資料除外，未經審計)

	截至以下日期止三個月			
	2021年 9月30日	2022年 6月30日	2022年 9月30日	2022年 9月30日
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元 ⁽²⁾
收入：				
在線營銷服務	21,050	18,268	19,943	2,803
其他	10,871	11,379	12,597	1,771
總收入	31,921	29,647	32,540	4,574
成本及費用：				
銷售成本 ⁽¹⁾	16,126	15,171	16,273	2,288
銷售及管理費用 ⁽¹⁾	7,320	4,784	5,193	730
研發費用 ⁽¹⁾	6,167	6,292	5,757	809
成本及費用總額	29,613	26,247	27,223	3,827
經營利潤	2,308	3,400	5,317	747
其他收益(虧損)：				
利息收入	1,462	1,525	1,619	228
利息費用	(880)	(741)	(724)	(102)
匯兌收益(虧損)淨額	7	(329)	(806)	(113)
應佔權益法投資虧損	(4)	(603)	(376)	(53)
其他淨額	(22,079)	299	(4,483)	(630)
其他(虧損)收益總計淨額	(21,494)	151	(4,770)	(670)
稅前(虧損)利潤	(19,186)	3,551	547	77
所得稅(收益)費用	(1,839)	25	908	128
淨(虧損)利潤	(17,347)	3,526	(361)	(51)
歸屬非控股股東權益的淨(虧損)利潤	(788)	(111)	(215)	(30)
歸屬百度的淨(虧損)利潤	(16,559)	3,637	(146)	(21)

	截至以下日期止三個月			
	2021年	2022年	2022年	2022年
	9月30日	6月30日	9月30日	9月30日
	人民幣元	人民幣元	人民幣元	美元 ⁽²⁾
每股美國存託股(虧損)收益 (1股美國存託股等於8股 A類普通股)：				
— 基本	(48.18)	10.06	(0.87)	(0.12)
— 稀釋	(48.18)	9.97	(0.87)	(0.12)
A類及B類普通股的每股(虧損) 收益：				
— 基本	(6.02)	1.26	(0.11)	(0.02)
— 稀釋	(6.02)	1.25	(0.11)	(0.02)
已發行A類及B類普通股加權平均數 (以百萬計)：				
— 基本	2,778	2,780	2,790	2,790
— 稀釋	2,778	2,811	2,790	2,790

(1) 包括股權激勵費用如下：

銷售成本	74	85	84	12
銷售及管理費用	353	443	480	68
研發費用	921	1,493	1,039	145
股權激勵費用總額	1,348	2,021	1,603	225

(2) 人民幣兌美元按美國聯邦儲備委員會H.10統計數據所載截至2022年9月30日的匯率人民幣7.1135元兌1.00美元換算。

百度集團股份有限公司
 簡明合併資產負債表
 (以百萬計，未經審計)

	2021年 12月31日 人民幣元	2022年 9月30日 人民幣元	2022年 9月30日 美元
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	36,850	55,164	7,755
受限制資金	10,821	11,233	1,579
短期投資淨額	143,243	118,148	16,609
應收賬款淨額	9,981	10,677	1,501
應收關聯方款項	1,368	3,880	545
其他流動資產淨額	11,052	9,818	1,380
流動資產總額	213,315	208,920	29,369
非流動資產：			
固定資產淨額	23,027	24,251	3,409
外購版權淨額	7,258	7,147	1,005
自製內容淨額	10,951	12,712	1,787
無形資產淨額	1,689	1,453	204
商譽	22,605	22,602	3,177
長期投資淨額	59,417	55,527	7,806
長期定期存款及持有至到期投資	7,915	22,149	3,114
應收關聯方款項	3,487	1,521	214
遞延所得稅資產淨額	2,372	3,209	451
經營租賃使用權資產	12,065	10,778	1,515
其他非流動資產	15,933	18,764	2,639
非流動資產總額	166,719	180,113	25,321
資產總額	380,034	389,033	54,690

	2021年 12月31日	2022年 9月30日	2022年 9月30日
	人民幣元	人民幣元	美元
負債、可贖回非控股股東權益及權益			
流動負債：			
短期借款	4,168	4,977	700
應付賬款及預提費用	41,384	38,689	5,439
客戶預付款及遞延收入	13,706	13,984	1,966
遞延收益	97	70	10
長期借款短期部分	2	—	—
可轉換票據短期部分	—	8,521	1,198
應付票據短期部分	10,505	12,444	1,749
應付關聯方款項	1,764	3,482	489
經營租賃負債	2,862	2,811	395
流動負債總額	74,488	84,978	11,946
非流動負債：			
遞延收益	129	175	25
遞延收入	223	285	40
應付關聯方款項	3,268	1,521	214
長期借款	12,629	14,124	1,986
應付票據	43,120	41,077	5,775
可轉換優先票據	12,652	6,370	895
遞延所得稅負債	3,286	2,854	401
經營租賃負債	5,569	5,165	726
其他非流動負債	718	1,692	237
非流動負債總額	81,594	73,263	10,299
負債總額	156,082	158,241	22,245
可贖回非控股股東權益	7,148	8,100	1,139
權益			
百度股東權益總額	211,459	217,236	30,539
非控股股東權益	5,345	5,456	767
權益總額	216,804	222,692	31,306
負債、可贖回非控股股東權益及權益總額	380,034	389,033	54,690

百度集團股份有限公司

摘錄資料

(以百萬計，未經審計)

	截至2021年9月30日止三個月 (人民幣元)				截至2022年6月30日止三個月 (人民幣元)				截至2022年9月30日止三個月 (人民幣元)				截至2022年9月30日止三個月 (美元)			
	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司
總收入	24,661	7,589	(329)	31,921	23,160	6,657	(170)	29,647	25,239	7,471	(170)	32,540	3,548	1,050	(24)	4,574
按年									2%	(2%)		2%				
按季									9%	12%		10%				
成本及費用：																
銷售成本 ⁽¹⁾	9,370	7,028	(272)	16,126	10,114	5,248	(191)	15,171	10,745	5,705	(177)	16,273	1,511	802	(25)	2,288
銷售及管理費用 ⁽¹⁾	6,089	1,246	(15)	7,320	3,990	801	(7)	4,784	4,231	980	(18)	5,193	595	138	(3)	730
研發費用 ⁽¹⁾	5,484	683	—	6,167	5,810	482	—	6,292	5,281	476	—	5,757	742	67	—	809
成本及費用總額	20,943	8,957	(287)	29,613	19,914	6,531	(198)	26,247	20,257	7,161	(195)	27,223	2,848	1,007	(28)	3,827
按年																
銷售成本									15%	(19%)		1%				
銷售及管理費用									(31%)	(21%)		(29%)				
研發費用									(4%)	(30%)		(7%)				
成本及費用									(3%)	(20%)		(8%)				
經營利潤(虧損)	3,718	(1,368)	(42)	2,308	3,246	126	28	3,400	4,982	310	25	5,317	700	43	4	747
按年									34%	—		130%				
按季									53%	146%		56%				
經營利潤率	15%	(18%)		7%	14%	2%		11%	20%	4%		16%				
加：其他(虧損)收益																
總計淨額	(21,163)	(331)	—	(21,494)	442	(291)	—	151	(4,108)	(662)	—	(4,770)	(577)	(93)	—	(670)
減：所得稅(收益)費用	(1,848)	9	—	(1,839)	(11)	36	—	25	866	42	—	908	122	6	—	128
減：歸屬非控股股東 權益的淨收益(虧損)	28	22	(838) ⁽³⁾	(788)	(17)	13	(107) ⁽³⁾	(111)	(17)	1	(199) ⁽³⁾	(215)	(3)	—	(27) ⁽³⁾	(30)
歸屬百度的淨(虧損)利潤	(15,625)	(1,730)	796	(16,559)	3,716	(214)	135	3,637	25	(395)	224	(146)	4	(56)	31	(21)
按年									—	(77%)		(99%)				
按季									(99%)	85%		—				
淨利潤率	(63%)	(23%)		(52%)	16%	(3%)		12%	0%	(5%)		(0%)				

	截至2021年9月30日止三個月 (人民幣元)				截至2022年6月30日止三個月 (人民幣元)				截至2022年9月30日止三個月 (人民幣元)				截至2022年9月30日止三個月 (美元)			
	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽¹⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽²⁾	百度集團 股份有限 公司	百度 核心	愛奇藝	抵銷及 調整 ⁽¹⁾	百度集團 股份有限 公司
非公認會計準則財務 指標：																
經營利潤(虧損)																
(非公認會計準則)	5,823	(1,073)		4,708	5,121	344		5,493	6,650	525		7,200	935	73		1,012
按年									14%	—			53%			
按季									30%	53%			31%			
經營利潤率																
(非公認會計準則)	24%	(14%)		15%	22%	5%		19%	26%	7%		22%				
歸屬百度的淨利潤(虧損)																
(非公認會計準則)	5,855	(1,400)		5,090	5,449	79		5,541	5,767	187		5,889	811	25		828
按年									(2%)	—			16%			
按季									6%	137%			6%			
淨利潤率(非公認會計 準則)																
	24%	(18%)		16%	24%	1%		19%	23%	3%		18%				
經調整EBITDA																
	6,994	(990)		5,962	6,597	429		7,054	8,239	615		8,879	1,158	86		1,248
按年									18%	—			49%			
按季									25%	43%			26%			
經調整EBITDA利潤率																
	28%	(13%)		19%	28%	6%		24%	33%	8%		27%				

(1) 包括股權激勵費用如下：

銷售成本	34	40		74	49	36		85	45	39		84	7	5		12
銷售及管理費用	196	157		353	339	104		443	375	105		480	53	15		68
研發費用	837	84		921	1,431	62		1,493	978	61		1,039	136	9		145
股權激勵費用總額	1,067	281		1,348	1,819	202		2,021	1,398	205		1,603	196	29		225

(2) 與分部間抵銷及調整有關

(3) 與歸屬愛奇藝非控股股東權益的淨利潤(虧損)有關

百度集團股份有限公司
 簡明合併現金流量表
 (以百萬計，未經審計)

	截至2021年9月30日止三個月 (人民幣元)			截至2022年6月30日止三個月 (人民幣元)			截至2022年9月30日止三個月 (人民幣元)			截至2022年9月30日止三個月 (美元)		
	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度 (不包括 愛奇藝)	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司
經營活動產生(使用)的現金淨額	5,436	(2,081)	3,355	7,658	48	7,706	8,543	196	8,739	1,201	28	1,229
投資活動(使用)產生的現金淨額	(15,857)	1,885	(13,972)	(3,027)	(653)	(3,680)	7,603	407	8,010	1,069	57	1,126
融資活動產生(使用)的現金淨額	7,744	867	8,611	877	(334)	543	(5,967)	(106)	(6,073)	(839)	(15)	(854)
匯率變動對現金、現金等價物及 受限制資金的影響	(47)	(21)	(68)	1,230	75	1,305	1,980	60	2,040	279	8	287
現金、現金等價物及 受限制資金(減少)增加淨額	(2,724)	650	(2,074)	6,738	(864)	5,874	12,159	557	12,716	1,710	78	1,788
現金、現金等價物及受限制資金 期初	46,812	6,736	53,548	43,924	3,883	47,807	50,662	3,019	53,681	7,122	424	7,546
期末	44,088	7,386	51,474	50,662	3,019	53,681	62,821	3,576	66,397	8,832	502	9,334
經營活動產生(使用)的現金淨額	5,436	(2,081)	3,355	7,658	48	7,706	8,543	196	8,739	1,201	28	1,229
減：資本開支	(2,548)	(116)	(2,664)	(2,124)	(66)	(2,190)	(2,140)	(48)	(2,188)	(301)	(7)	(308)
自由現金流量	2,888	(2,197)	691	5,534	(18)	5,516	6,403	148	6,551	900	21	921

註：百度(不包括愛奇藝)指百度集團股份有限公司減去愛奇藝的合併現金流量。

百度集團股份有限公司

非公認會計準則財務指標與其最接近的可比公認會計準則指標之間的調節

(以百萬計，每股美國存託股資料除外，未經審計)

	截至2021年9月30日止三個月 (人民幣元)			截至2022年6月30日止三個月 (人民幣元)			截至2022年9月30日止三個月 (人民幣元)			截至2022年9月30日止三個月 (美元)		
	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司
經營利潤(虧損)	3,718	(1,368)	2,308	3,246	126	3,400	4,982	310	5,317	700	43	747
加：股權激勵費用	1,067	281	1,348	1,819	202	2,021	1,398	205	1,603	196	29	225
加：無形資產攤銷及減值 ⁽¹⁾	62	14	76	56	16	72	56	10	66	8	1	9
加：或有虧損 ⁽⁴⁾	976	—	976	—	—	—	214	—	214	31	—	31
經營利潤(虧損)(非公認會計準則)	5,823	(1,073)	4,708	5,121	344	5,493	6,650	525	7,200	935	73	1,012
加：固定資產折舊	1,171	83	1,254	1,476	85	1,561	1,589	90	1,679	223	13	236
經調整EBITDA	6,994	(990)	5,962	6,597	429	7,054	8,239	615	8,879	1,158	86	1,248
歸屬百度的淨(虧損)利潤	(15,625)	(1,730)	(16,559)	3,716	(214)	3,637	25	(395)	(146)	4	(56)	(21)
加：股權激勵費用	1,086	281	1,231	1,815	202	1,916	1,394	205	1,497	196	29	210
加：無形資產攤銷及減值 ⁽¹⁾	55	14	63	50	16	59	50	10	56	7	1	8
加：處置(收益)虧損	—	—	—	(25)	—	(25)	(6)	—	(6)	(1)	—	(1)
加：長期投資減值	3,187	29	3,202	222	11	228	1,042	376	1,230	146	53	173
加：長期投資公允價值虧損(收益)	18,970	8	18,974	(547)	2	(546)	3,149	(27)	3,135	443	(4)	442
加：權益法核算的投資的調整項目 ⁽²⁾	36	3	38	403	60	455	237	16	245	34	2	35
加：百度慈善捐贈 ⁽³⁾	90	—	90	136	—	136	—	—	—	—	—	—
加：或有虧損 ⁽⁴⁾	976	—	976	—	—	—	214	—	214	30	—	30
加：非公認會計準則調整的 所得稅影響	(2,920)	(5)	(2,925)	(321)	2	(319)	(338)	2	(336)	(48)	—	(48)
歸屬百度的淨利潤(虧損) (非公認會計準則)	5,855	(1,400)	5,090	5,449	79	5,541	5,767	187	5,889	811	25	828

	截至2021年9月30日止三個月 (人民幣元)			截至2022年6月30日止三個月 (人民幣元)			截至2022年9月30日止三個月 (人民幣元)			截至2022年9月30日止三個月 (美元)		
	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司	百度核心	愛奇藝	百度集團 股份有限 公司
每股美國存託股稀釋(虧損)收益 (非公認會計準則)			(48.18)			9.97			(0.87)			(0.12)
加：可贖回非控股股東權益的增值			0.49			0.39			0.45			0.06
加：每股美國存託股收益非公認 會計準則調整			62.35			5.43			17.29			2.43
每股美國存託股稀釋收益 (非公認會計準則)			14.66			15.79			16.87			2.37

- (1) 指業務合併所產生無形資產的攤銷及減值。
- (2) 指百度應佔的權益法投資的其他非公認會計準則調整項目，包括被投資公司未入賬的無形資產攤銷及減值、可贖回非控股股東權益的增值以及與被投資公司按高於或低於每股股份賬面價值的價格發行股份相關的損益。
- (3) 指對特殊事件的非經常性慈善捐贈。
- (4) 指與前廣告代理的法律訴訟程序有關的或有虧損。